

На правах рукописи

Алиева Хурият Рамазановна

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА
(на примере Республики Дагестан)**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
региональная экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Махачкала 2015 г.

Работа выполнена в УВО «Институт финансов и права»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент, ученый секретарь ФГБУН Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН
Мамбетова Фатимат Абдуллаховна

Официальные оппоненты: **Дохолян Сергей Владимирович,**
д.э.н., профессор, директор ФГБУН Института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра РАН

Шаталова Ольга Ивановна,
д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Ставропольского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы»

Ведущая организация: ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет»

Защита состоится 28 октября 2015 года в 12:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.053.01 в ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» по адресу: 367000, г. Махачкала, ул. Гаджиева, 43а.

Объявление о защите диссертации и автореферат размещены на сайте ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» (<http://www.dgu.ru>) и направлены для размещения на сайте Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу vak2.ed.gov.ru 27 августа 2015 года.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет».

Автореферат разослан 25 сентября 2015 года. Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просим направить по адресу: 367000, г. Махачкала, ул. Гаджиева, 43а, ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», диссертационный совет Д 212.053.01.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент



Махдиева Ю.М.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Сегодня Россия и ее рекреационные регионы, несмотря на свой высокий туристско-рекреационный потенциал, не являются лидерами ни по объему доходов от туристической деятельности в валовом региональном продукте, ни по темпам роста въездного туристического потока.

Влияние глобализации на развитие региональной экономики, в том числе туристско-рекреационной сферы, сопровождается усилением межотраслевых и межфункциональных связей, обуславливающим необходимость формирования новых научных подходов к процессам управления отраслью предусматривающих реализацию комплексного подхода к процессам управления развитием туристско-рекреационной сферы территории.

Одним из важнейших факторов социально-экономического и культурного развития, влияющим на повышение уровня и качества жизни населения региона может быть туристско-рекреационный комплекс, так как в настоящее время эта отрасль является одной из наиболее эффективных, быстро развивающихся и высоко-рентабельных отраслей мировой и национальной экономики. Так, в разных странах туризм нередко становится той сферой, которая дает возможность существенно оздоровить не только экономику региона, но и всю национальную экономику.

Особенно актуальной эта проблема является в тех регионах, которые, обладая значительным туристским потенциалом, но в силу как объективных, так и субъективных причин не могут полноценно реализовать имеющиеся в их распоряжении туристские ресурсы. К числу таких регионов относится и Республика Дагестан. Располагая достаточно высоким потенциалом для развития туризма, в том числе уникальными природно-климатическими условиями, способствующими, в том числе, развитию различных направлений рекреационного туризма, в настоящее время данный регион имеет недопустимо низкий уровень развития туристского рынка и имеет весьма низкий процент в формировании доходов региона.

В Республике Дагестан, да и в РФ в целом, отсутствуют эффективные механизмы и модели развития рекреационных территорий и их субъектов хозяйствования, доказавших свою состоятельность и эффективность в рыночных условиях хозяйствования. Решение этой проблемы требует создания организационно-экономических условий развития туристско-рекреационного комплекса (ТРК) региона, сопряженной с корректировкой нормативно-правового обеспечения, формированием привлекательного инвестиционного климата, а также созданием необходимых условий для консолидации различных сфер экономики вокруг туристского сектора и обеспечения комплексного социально-экономического развития определенной туристской территории страны.

В связи с этим актуальное значение приобретает разработка методических положений и практических рекомендаций, обеспечивающих социально-экономическое развитие региона с детерминирующим влиянием туристско-рекреационного комплекса.

Степень разработанности проблемы. Развитие рекреационных регионов России, как на федеральном, так и на региональном уровне, в значительной степени зависит от создания организационно-экономических условий с четким определением приоритетов развития ТРК, обеспечивающих рост экономики региона.

Некоторые аспекты, относящиеся к оценке роли туристско-рекреационного комплекса в региональной экономической системе получили достаточно полное отражение в работах отечественных и зарубежных ученых В.И. Азара, А.Ю. Алексан-

дровой, И.Т. Балабанова, М.Б. Биржакова, В.Г. Гуляева, М.А. Жукова, Э.А. Зорина, В.А. Квартального, Д.К. Пажо, В.Б. Сапурновой, Дж. Уокера, Э.Л. Файбусовича, А.Д. Чудновского и других.

Пространственные аспекты региональной экономики классики этой теории в начале 20 века начали изучать: У. Изард, А. Вебер, И. Тюнен, А. Маршал, А. Леш, Э.Л. Алаев, П.М. Алампиев, Н.Н. Баранский, Н.Н. Колосовский, Н.Н. Некрасов и др. Фундаментальные работы А. Адамеску, А.Г. Гранберга, В.В. Кистанова, В.В. Климанова, В.Н. Лексина, Б.С. Хорева, А.Н. Швецова, Б.М. Штульберга и др. также посвящены основам регионоведения и функционирования пространственной экономики, в изучение проблем развития туристско-рекреационного комплекса региона как части социально-экономической системы существенный вклад внесли В.С. Боголюбов, М.А. Горенбург, Г.А. Карповой, Ю.В. Кузнецов, А.О. Овчаров, С.А. Севастьянова, О.А. Яброва и др.

Вопросы формирования и функционирования регионально-отраслевых хозяйственных комплексов, ресурсного обеспечения региональной экономики рассмотрены в работах М.И. Абакарова, А.М. Амирханова, К.Р. Адамадзиева, Бандмана М.К., О.А. Доничева, С.В. Дохоляна, В.П. Жданова, А.М. Казиханова, Р.М. Магомедова, Ф.А. Мамбетовой, В.З. Петросянца, А.А. Татарина, О.И. Шаталовой и др.

Перспективность и актуальность достижения единства современной теории и практической реализации методических подходов, обеспечивающих создание организационно-экономических условий развития региональной экономики по туристско-рекреационному направлению с учетом особенностей территориальной специфики, обусловили выбор темы диссертационного исследования, определили ее цель и основные задачи.

Целью исследования является обобщение и развитие теоретических положений, а также разработка практических и методических рекомендаций по развитию экономики региона в координатах туристско-рекреационного направления.

Цель исследования требует решения следующих **задач**, отражающих логическую структуру данного диссертационного исследования:

- исследовать сущностные особенности и место туристско-рекреационного комплекса в региональной социально-экономической системе;
- определить региональные особенности развития туристско-рекреационного комплекса;
- предложить методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории для выявления перспектив развития регионального ТРК;
- провести комплексный анализ социально-экономических условий развития регионального туристско-рекреационного комплекса и его влияния на экономику региона;
- разработать рекомендации по определению перспектив и приоритетов развития туристско-рекреационного комплекса как локомотива роста экономики региона;
- предложить меры по повышению инвестиционной привлекательности региона на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала;
- разработать организационную модель туристско-рекреационного развития экономики региона.

Объектом исследования является туристско-рекреационный комплекс экономики региона.

Предметом исследования являются организационно-экономические отно-

шения на макро- и мезоуровнях, возникающие в процессе функционирования туристско-рекреационного комплекса региона.

Область исследования диссертации соответствует п. 3.10. «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем»; 3.11. «Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка», п. 3.12. «Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов» Паспорта специальности – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: 3. региональная экономика.

Теоретической и методологической основой исследования - классические и современные разработки отечественных и зарубежных учёных-экономистов по проблемам развития регионально-отраслевых хозяйственных комплексов. Применялись **методы** экономического анализа и синтеза, динамического и сравнительного анализа статистических данных, корреляционного и регрессионного анализа.

Информационная база исследования: материалы и официальные данные Росстата; законодательные и нормативно-правовые акты органов государственной власти Российской Федерации и Республики Дагестан; Интернет-ресурсы; собственные расчеты автора, а также данные годовой отчетности и первичного бухгалтерского учета туристских учреждений региона, материалы периодической печати и личные наблюдения автора.

Научная гипотеза исследования состоит в обосновании доминирующей роли туристско-рекреационного комплекса в экономике рекреационной территории с ориентацией на обеспечение социально-экономической эффективности комплекса данной территории.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в совершенствовании организационно-экономических подходов и разработке методического инструментария регионального развития с приоритетной ролью в социально-экономической системе туристско-рекреационного комплекса.

К числу наиболее существенных результатов, составляющих научную новизну исследования, можно отнести следующие:

- выявлены региональные особенности развития туристско-рекреационного комплекса и его влияние на экономику региона, на основе исследования и обобщения сущностных особенностей и структурной взаимосвязи ТРК и экономики территории, что дает возможность определения перспектив и приоритетов развития этого комплекса и его вклада в экономику региона;

- установлена зависимость экономики Республики Дагестан от уровня развития ее ТРК, с конкретизацией структуры и направления этой зависимости на основе комплексного анализа социально-экономических условий развития регионального ТРК и оценки туристско-рекреационного потенциала территории, позволяющая выявлять стратегические перспективы регионального развития туристско-рекреационного направления;

- предложены меры по повышению инвестиционной привлекательности региона на основе совершенствования инструментария привлечения инвестиций в ре-

гиональный туристский комплекс и эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории, с учетом выявленных перспектив и приоритетов развития туристско-рекреационного комплекса региона;

- разработана организационная модель туристско-рекреационного развития экономики региона, предусматривающая создание зон, специализирующихся на отдельных видах туризма, включающая разработку и реализацию эффективной стратегии социально-экономического развития региона, предусматривающая формирование нового имиджа и брэнда территории, на основе государственного регулирования через систему налогообложения, кредитования, бюджетного финансирования и стимулирования частных инвестиций с применением механизма частно-государственного партнерства.

Положения, выносимые на защиту:

- исследованы сущностные особенности и место туристско-рекреационного комплекса в региональной социально-экономической системе; определены региональные особенности развития туристско-рекреационного комплекса;

- разработаны рекомендации по определению перспектив и приоритетов развития туристско-рекреационного комплекса экономики региона на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территории;

- предложены меры по повышению инвестиционной привлекательности региона на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала экономики региона;

- разработана организационная модель туристско-рекреационного развития экономики региона, включающая разработку и реализацию эффективной социально-экономической политики по формированию нового имиджа и брэнда территории.

Теоретическая и практическая значимость состоит в развитии и дополнении существующих разработок в области региональной экономики и в возможности использования ее результатов при подготовке рекомендаций результатов исследования в практической деятельности Комитета по туризму Республики Дагестан, при разработке региональной концепции и подготовке программ развития ТРК региона, разработке нормативных актов по региональному развитию в сфере туризма, повышению инвестиционной активности и т.д.

Отдельные разделы диссертационного исследования могут быть использованы при преподавании курсов «Менеджмент», «Региональная экономика», а также при проведении спецкурсов по профильным дисциплинам в высших учебных заведениях.

Апробация результатов исследования. Теоретические положения и основные результаты диссертационного исследования докладывались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет», ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Филиал ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» в г.Кизляре, Махачкалинский филиал ФГБОУ ВПО «Московский автомобильно-дорожный университет (МАДИ) в 2007-2015 годах.

Публикации. По результатам диссертационного исследования было опубликовано 12 работ (в том числе 4 статьи в журналах, рекомендованных ВАК) общим объемом 22,35 п.л. (в том числе авторские 4,75 п.л.).

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Основное содержание диссертации изложено на 168 страницах, включает 21 рисунок и 17 таблиц, 2 приложения. Список литературы содержит 171 источников.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ОТРАЖАЮЩИЕ НАУЧНУЮ НОВИЗНУ И ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Исследованы сущностные особенности и место туристско-рекреационного комплекса в региональной социально-экономической системе; определены региональные особенности развития туристско-рекреационного комплекса.

Влияние туристско-рекреационного комплекса на региональное развитие в целом определяется выравниванием темпов экономического развития региона за счет эффективного использования туристско-рекреационного потенциала региона. Следовательно, оценка экономического воздействия рекреации на экономику региона основана на расходах туристов. При этом необходимо рассматривать различные аспекты экономики, которые испытывают на себе воздействие расходов туристов. Расчет экономического воздействия расходов туристов производится с помощью мультипликатора.

Так как деятельность местных предприятий зависит от функционирования предприятий посредников, любые сдвиги расходов туристов в рекреационной местности приведут к изменениям на производственном уровне экономики, дохода, занятости, обменного курса валют. Мультипликативный эффект туристско-рекреационного комплекса складывается из отношений изменений одного из ключевых экономических показателей, скажем, производства, (занятости, дохода) к изменению расходов туристов, определение мультипликатора базируется на кейнсианском анализе.

На основе исследования многочисленных трудов, посвященных влиянию туризма и рекреации на региональное развитие были сформулированы следующие обобщенные выводы, раскрывающие выгоды, которые приносит туризм, и проблемы, с которыми сталкиваются туристские и рекреационные регионы.

Выгоды, связанные с развитием туризма и рекреации социально-экономического характера обусловлены созданием рабочих мест, способствующих прямой занятости, косвенной занятости, генерированной занятости; эффектом мультипликации, выраженным в росте доходов туристской территории; вкладом в общегосударственные доходы; социо-культурного характера: повышением жизненного уровня населения; сохранением культурного наследия; содействием созданию и поддержке музеев, сохранением и финансированием культурно-исторических памятников; усилением чувства гордости местного населения за свою культуру; обеспечением возможностей для межкультурных обменов.

Проблемы, связанные с развитием туризма и рекреации социо-культурного характера обусловлены большой антропогенной нагрузкой на территорию; недовольством жителей при отсутствии значительных экономических выгод от развития туризма, при условии подчиненности чуждым для населения интересам; культурной деградацией территории; чрезмерной коммерциализацией, сопровождающейся потерей регионом самобытности, обычаев, традиций, фольклора, ремесел и других культурных моделей; усугубление сложных социальных проблем, связанных с наркоманией, алкоголизмом, проституцией; необходимостью усиления мер безопасности; экологического характера: загрязнением окружающей среды (почвы, воздуха, вод); ухудшением эстетики ландшафтов; проблемами утилизации отходов и бытового мусора; нарушением экологии природных зон (парки, заповедники и другие природные охраняемые объекты); ущербом историческим и

природным памятникам.

Вышеперечисленные особенности и влияние туристско-рекреационного комплекса на региональную социально-экономическую систему предполагает разработку оптимальной стратегии развития данной сферы, с максимальным государственным контролем, предупреждающего характера, не допускающего проблем, связанных с развитием туризма и рекреации.

Обобщая методологические положения регионального ТРК как социально-экономической системы, выделим его главные признаки:

1) связан со свободным перемещением людей за пределы постоянного места жительства с определенными целями;

2) не связан с работой, оплачиваемой из источников в месте посещения, а также переменной места жительства;

3) ограничен общепризнанными временными рамками перемещения, то есть сроком не более 12 месяцев;

4) подразумевает организацию и осуществление перемещения людей, а также их пребывание в местах туристской дестинации, предполагающих потребление комплекса услуг и товаров, производимых в различных отраслях народного хозяйства;

5) формирует комплекс социально-экономических отношений как на местном, региональном, так и на национальном и международном уровне;

6) носит межрегиональный (международный) характер, так как охватывает регионы, являющийся местом постоянного пребывания туриста, транзитный и туристской дестинации.

Обобщая вышеприведенное, отметим, что туристско-рекреационный комплекс – это социально-экономическая система межотраслевого и межрегионального характера, интегрированная в систему национальных и международных связей и отношений, включающая в себя те виды деятельности и отношений, которые связаны с организацией и осуществлением свободного перемещения людей и их пребыванием за пределами мест их постоянного проживания сроком не более 12 месяцев с целями, не подразумевающими смену места жительства и занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в месте пребывания (рис. 1.).

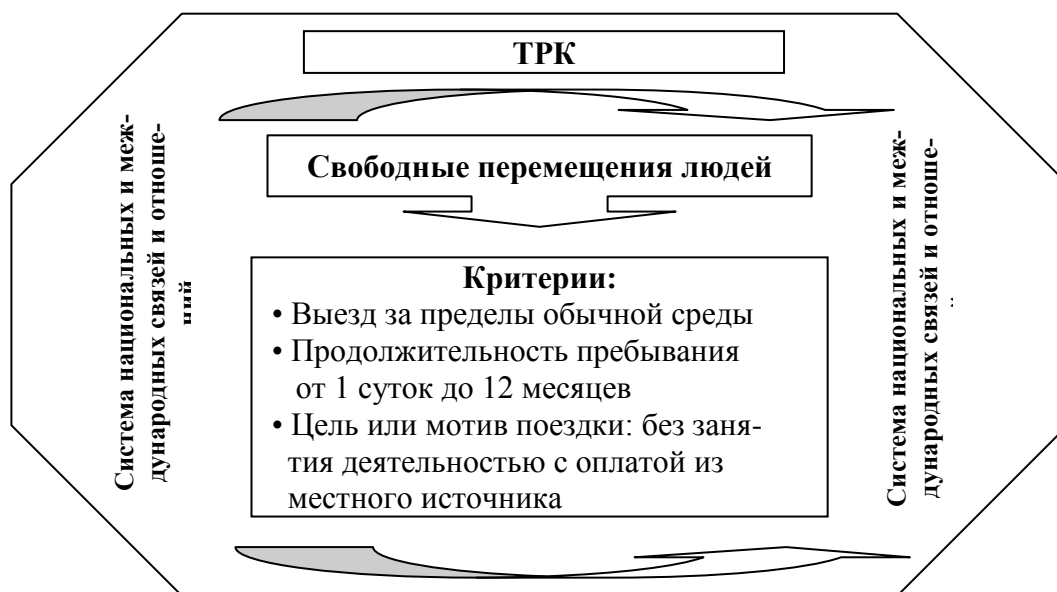


Рис. 1. ТРК как социально-экономическая система [составлен автором]
Обобщая особенности регионального ТРК, приведем его основные призна-

ки, сущность и место в народном хозяйстве.

Региональный ТРК как экономическая категория:

- имеет индустриальную форму;
- представлен в виде продуктов и услуг, которые не имеют способности накапливаться и не могут транспортироваться;
- создает новые рабочие места;
- стимулирует хозяйственное освоение новых районов;
- способствует перераспределению ВВП в пользу стран, специализирующихся на туризме;
- является мультипликатором развития местной инфраструктуры и как следствие – роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высокой эффективностью и сравнительно быстрой окупаемостью инвестиций;
- является эффективным средством охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы как правило составляют основу его ресурсной базы;
- совместим практически со всеми отраслями экономики и видами деятельности человека, так как их дифференцированность и дискретность создают разность потенциалов рекреационной среды, вызывающую у людей потребность к перемене мест и познанию мира в путешествиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что ТРК, являясь сложной социально-экономической системой, требует формирования и функционирования эффективной, сбалансированной многоуровневой системы управления с преобладанием преимущественно горизонтальных связей, и при значительной роли самоорганизации и гибкости на нижних уровнях управления.

С другой стороны, ТРК как социально-экономическая система имеет межотраслевой и межрегиональный характер, следовательно, для его развития важное значение имеют международное сотрудничество и интеграция. Поэтому на первый план в управлении туризмом выходят целеполагание, основанное на разработке стратегии развития, общих принципов и основных направлений, а также тесная координация деятельности ТРК на различных уровнях.

2. Разработаны рекомендации по определению перспектив и приоритетов развития туристско-рекреационного комплекса региона на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

Обобщение существующих методик оценки туристско-рекреационного потенциала, позволило определить их схожесть в ориентированности на использование комплексного подхода, отличаясь лишь субъективным набором факторов, влияющих на развитие туризма. Сложность оценки туристско-рекреационного потенциала обусловлена высоким уровнем взаимосвязи смежных отраслей, уровень развития которых прямо или косвенно влияет на формирование туризма в регионе, определяя тем самым синергетический эффект туристической отрасли для экономики региона. Данное обстоятельство позволяет обозначить значимость туризма в повышении уровня конкурентоспособности территории в целом.

Учитывая, что в исследованных методиках нет универсальности в оценке туристического потенциала территорий, встает необходимость применения методических положений, которые позволили бы оценивать его исходя из региональных особенностей, то есть с учетом специфических условий её развития.

С целью решения поставленных в проводимом исследовании задач, где

особое внимание отведено туризму как одному из важнейших факторов развития региональной социально-экономической системы, нам представляется важным выявить туристические ресурсы территории, формирующие ее потенциал. Для этого необходимо выявить основные факторы, оказывающие влияние на становление и формирование туризма на определенной территории. Отсутствие общего методического подхода к оценке туристического потенциала территории, при котором учитывалось бы важное место социально-экономического положения территорий, формирующих конкурентоспособность региона в целом, позволяет утверждать о логичности исследования экономики Республики Дагестан на предмет её конкурентоспособности в макрорегионе.

Оценка конкурентоспособности Республики Дагестан позволила установить следующие ключевые аспекты. В структуре валового регионального продукта РД в 2013 г. основными видами экономической деятельности являлись: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 25,7%; строительство – 17,5; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 14,8; транспорт и связь – 7.9%.

Доля сельского хозяйства в ВРП остается весомой - по итогам 2013 г. 14,8%, при этом доля в налоговых поступлениях - 2%, за счет бурного роста торговли (второе место в объеме ВРП) наблюдается тенденция к снижению доли сельского хозяйства и промышленности в ВРП (сельское хозяйство — с 23% в 2005 г. до 14,8% в 2013 г.; промышленность - с 9,8% в 2005 г. до 9,8% в 2013 г.). Значительна часть общероссийского производства коньяка приходится на регион. Это обусловлено благоприятными природными условиями для развития сельского хозяйства со специализацией на виноградарстве, садоводстве, овощеводстве, также развито овцеводство мясошерстные направления, козоводство.

Проведенный анализ позволяет констатировать, что за последние годы экономика Дагестана вышла из фазы застоя и наблюдается экстенсивный рост. В табл. 1. приведена динамика важнейших макропоказателей, характеризующих социально-экономическое развитие региона.

Таблица 1. - Основные макроэкономические показатели РД

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Численность населения тыс. человек	2692,6	2826,5	2868,8	2914,2	2930,4	2946,0	2963,9
Доля региона в общероссийской численности населения, %	1,8	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1
Валовой региональный продукт, млрд. рублей	90,4	216,3	257,8	274,4	330,3	378,0	353,1
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс.рублей	33,8	77,0	90,5	94,9	113,0	128,6	119,1
Доходы бюджета на душу населения, тыс. рублей	9625,1	20374,7	24270,6	23072,8	26471	31056,2	34596,9
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	26965,9	86937,8	102188,9	120653,4	137114,3	152733,3	178314,3

*Источник: Рассчитано автором по данным ТО ФГС www.gks.ru

Объем произведенного ВРП показывает, что экономический потенциал Дагестана поступательно развивается, увеличилась величина ВРП на душу населения. Вместе с тем, очевидно неэффективное использование природно-

климатических и ресурсных особенностей региона, необходима структурная перестройка экономики РД и переориентация направлений ее развития. Экономические проблемы республики имеют ту же природу, что и другие регионы Юга России, но здесь они усугублены чрезвычайно низкой эффективностью использования имеющихся ресурсов, в том числе налоговых поступлений. Основные отрасли экономики (дают около 50% оборота) приносят в бюджет менее 20% налоговых поступлений. В связи с этим представляется изменение структуры экономики, в целях повышения занятости населения, производительности труда, увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью и налогоемкостью.

На основе SWOT-анализа автором выявлены преимущества региона, позволяющие сформировать современную, эффективную экономику Дагестана. Одно из таких преимуществ - развитие регионального ТРК.

Туристско-рекреационная привлекательность определяется наличием объектов привлечения туристов (природных, исторических, социально-культурных и иных достопримечательностей), расположенных компактно, доступных, удобных для обозрения, с высоко развитой инфраструктурой обслуживания. В табл. 2. приведены укрупненные показатели распределения туристско-рекреационных ресурсов по ряду экономических макрорегионов России. По данным таблицы 2, можно сделать вывод, что ТРК получило развитие в местах с наибольшей емкостью туристско-рекреационных ресурсов. Так, высокий потенциал для развития ТРК имеют Восточно-Сибирский, Дальневосточный и Северо-Кавказский макрорегионы. В зависимости от видов и характера имеющихся туристско-рекреационных ресурсов осуществляется зонирование территории региона.

Таблица 2. - Распределение туристско-рекреационного потенциала России по экономическим макрорегионам в 2013 г.

Экономический район	Емкость туристско-рекреационных ресурсов				Емкость туристско-рекреационной инфраструктуры	
	Познавательных		природных			
	млн. человеко-дней в год	доля, %	млн. человеко-дней в год	доля, %	тыс. мест	доля, %
Центральный	103,2	38,4	39,5	10,9	300,1	23,9
Центрально-черноземный	12,9	4,8	3,6	1,0	37,9	3,0
Восточно- Сибирский	7,9	2,9	49,2	13,6	71,1	5,7
Дальневосточный	4,1	1,5	56,9	15,7	68,9	5,5
Северный	9,2	3,4	28,2	7,8	50,1	4,0
Северо-Кавказский	40,6	15,1	68,9	19,1	226,9	18,0
Северо-Западный	39,9	14,9	16,7	4,6	93,7	7,5
Поволжский	13,9	5,2	24,6	6,8	110,6	8,8
Уральский	11,7	4,4	31,9	8,8	125,7	10,0
Волго-Вятский	14,1	5,3	14,5	4,0	55,7	4,4
Западно-Сибирский	8,9	3,3	23,8	6,6	100,5	8,0
Прибалтийский ¹ (Калининградская область) ²	2,1	0,8	3,8	6,7	16,1	1,3
<i>Итого</i>	268,5	100	361,6	100	1 257,3	100

Источник: таблица составлена автором по данным ТО ФСГС за 2014 г.

Уникальные природно-климатические ресурсы и богатое культурное наследие, не могут быть условием успешного развития ТРК, поскольку эти ресурсы являются частью туристско-рекреационного предложения. Эффективное развитие ТРК зависит также от состояния и развития туристско-рекреационной

инфраструктуры территории. Уровень состояния туристско-рекреационной инфраструктуры, позволяет выделить на территории страны 3 категории рекреационных территорий: 1). территории с высоким уровнем развития (Москва, Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Калининградская области, Кавказские Минеральные Воды, Краснодарский край); 2). территории со средним уровнем развития (Республика Карелия, Псковская и Новгородская области, «Золотое кольцо», Поволжье); 3) территории с низким уровнем развития (Горный Алтай, Восточно-Сибирский - район озера Байкал, Камчатка, Приморье, Курилы).

Экономические показатели, оптимизирующие социально-экономический уровень регионов, не отражают развитие в них ТРК. Уровень развития регионального ТРК коррелирует только с емкостью туристско-рекреационных ресурсов и уровнем развития туристско-рекреационной инфраструктуры, обслуживающей туристов. Количество и качество производимого туристско-рекреационного продукта зависит от текущих, вполне определенных запросов потребителей.

Для обоснования целесообразности развития ТРК в РД как ключевого фактора повышения конкурентоспособности рекреационной территории, представляется необходимым определение зависимости величины ВРП от прибыли ТРК региона. На основе метода корреляционного анализа рассчитана зависимость и результаты анализа показателей корреляции ВРП Дагестана и социально-экономических факторов представлены в табл. 3.

Таблица 3 - Коэффициенты корреляции валового регионального продукта РД и социально-экономических факторов

Показатели	Периоды			В среднем за период
	2005	2006-2009	2010-2013	
Валовой региональный продукт	1	1	1	1
ТРК	0,96	0,97	0,97	0,97
Объем промышленной продукции	0,94	0,95	0,96	0,95
Производство сельского хозяйства	0,98	0,98	0,99	0,99
Оборот розничной торговли	0,98	0,99	0,99	0,99
Платные услуги населению	0,97	0,97	0,98	0,97
Инвестиции в основной капитал	0,22	0,21	0,2	0,21
Численность безработных, тыс. чел.	0,98	0,99	0,99	0,99
Среднедушевые доходы населения	0,99	0,99	0,99	0,99

*Источник: Рассчитано автором по данным ТО ФСГС по РД

Показатель ВРП РД за 2005-2013 гг. в значительной степени зависит от уровня развития всех включенных в анализ социально-экономических факторов, в т.ч. от ТРК валовой региональный продукт зависит на 97,2%. Значимый коэффициент корреляции позволяет проанализировать структуру и направления связи между ВРП и ТРК методом регрессионного анализа. В отличие от коэффициента корреляции (показывает силу связи между признаками) коэффициент регрессии показывает как в среднем изменится значение результативного признака (ВРП), если соответствующий факторный признак (ТРК) увеличится на единицу при фиксированных значениях всех остальных факторов. В результате получаем:

$$Y(x)=0,03x+14,72; R^2=0,22; G=5,12.$$

Графически структура и направление связи между ТРК и ВРП Дагестана отражена на рис. 2.

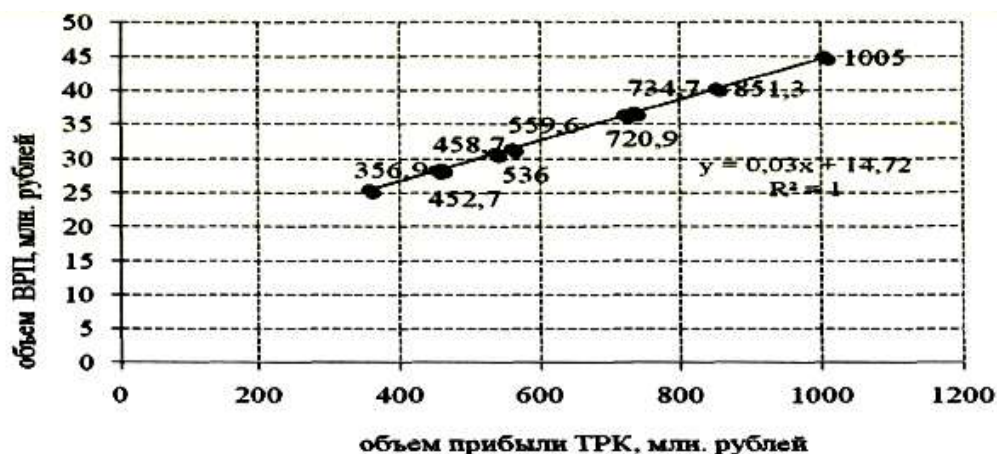


Рис. 2. Модель зависимости валового регионального продукта от прибыли туристско-рекреационного комплекса Дагестана

Анализ зависимости ВРП от объема прибыли ТРК за период с 2005 г. по 2013 г. показал, что исходя из величины коэффициента регрессии на один миллион руб. роста прибыли от ТРК, ВРП увеличивается на 0,03 млн. руб. Т.е. при нынешней структуре экономики региона ТРК республики обладает низкой эффективностью.

Структурно-функциональный анализ выявил отсутствие прямой зависимости между общеэкономическими показателями развития регионов и показателями, характеризующими развитие ТРК. Туризм в Республике Дагестан в перспективе может стать одной из ведущих отраслей экономики, её бюджетобразующей частью. Территории с высоким уровнем социально-экономического развития могут иметь как большие, так и небольшие туристские потоки (табл. 4).

Таблица 4. - Основные показатели туристско-рекреационных комплексов и экономик рекреационных территорий Северного Кавказа за 2013 г.

Показатели	Ставропольский край	Карачаево-Черкесия	КБР	Северная Осетия	Дагестан
Численность населения, тыс.чел.	2794	470	859	704	2794
ВРП на душу населения, тыс. рублей	154,5	125,8	123,4	140,9	128,6
Количество мест размещения для туристов, ед.	6 350,0	5 920,0	13 200	10 490,0	4 100,0
Количество въехавших туристов, тыс. человек:					
- на одного жителя	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2
- на одно место	26,7	13,1	8,6	8,7	14,4
Количество занятых в ТРК, тыс. человек	4,7	2,9	3,4	3,7	2,4
Совокупный доход ТРК, млн. рублей	6542,1	997,3	1 005,0	705,3	354,7
в том числе					
на одного жителя, руб./чел.	4,22	2,33	1,13	1,00	1,25
Количество затраченных бюджетных средств в ТРК, тыс. рублей	930,0	443,0	540,0	780,0	356,0
Бюджетная эффективность развития ТРК, рублей	30127,0	1 900,0	2 130,0	341,0	0,5

Источник: таблица составлена автором по данным ТО ФГС по РД

По данным таблицы 4, отметим, что по количеству въехавших на одно место туристов, наибольший поток характерен для Ставропольского края и Кабардино-Балкарии.

По оценкам экспертов в развитых зарубежных рекреационных территориях на одного жителя приходится 0,1 прибытия, в регионах СКФО этот показатель ко-

леблется от 0,2 до 0,3, что говорит о нагрузках на жителей этой территории. Однако здесь нет корреляция этих данных с показателем количества прибытий на одно место, (максимальные показатели в Ставропольском крае — 26,7 тыс. чел. и Дагестане — 14,4 тыс. чел.). Это свидетельствует о различной степени интенсивности использования средств размещения. Поэтому нельзя говорить об устойчивом развитии этих региональных ТРК. Максимальные доходы от развития регионального ТРК в расчете на одного жителя приходятся на Ставропольский край, Карачаево-Черкесию, Дагестан и Адыгею (4,22, 1,22 и 1,25 руб. соответственно), минимальные - на Северную Осетию Аланию (1,0 руб.) и Кабардино-Балкарию (1,3 руб.). Более эффективно ТРК развиваются в Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии: на 1 руб. вложенных бюджетных средств приходится 2 130 и 1 900 руб. доходов соответственно. Самый низкий уровень развития ТРК среди рассматриваемых регионов в Дагестане, где на 1 руб. вложенных бюджетных средств приходится 0,5 руб. дохода. Высокий показатель валового регионального продукта (ВРП) в регионе не означает, что в нем наличествуют большие туристские потоки (см. данные табл. 5 по Северной Осетии и Дагестану).

Оценка туристско-рекреационного потенциала показала, что на территории республики имеется достаточное число районов, приспособленных для различных видов рекреационной деятельности, исходя из особенностей рельефа, климатических условий, наличия памятников природы, истории и культуры, а также рекреационной специализации. Так, важной составляющей туристско-рекреационного потенциала Дагестана является историко-культурное наследие, обеспечивающее развитие, в первую очередь, экскурсионно-познавательного туризма таб. 5).

Таблица 5. – Показатели историко-культурного потенциала Республики Дагестан*

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число профессиональных театров	11	11	11	11	11	11	11
Численность зрителей:							
тыс. человек	298,9	341,7	332,9	333,6	311,4	303,7	280,0
в среднем на 1000 человек населения ¹⁾	112	124	119	117	108	104	95
Число музеев	27	27	29	26	30	31	32
Число посещений музеев:							
тыс. человек	327,7	359,5	377,5	370,5	494,5	404,0	422,1
в среднем на 1000 человек населения ¹⁾	123	130	134	130	171	138	144
Число учреждений культурно-досугового типа, единиц	1089	1068	1068	1054	1059	1048	1031
Число общедоступных библиотек, единиц	1122	1092	1082	1085	1089	1082	1082
Библиотечный фонд:							
тыс. экземпляров	8603	8300	8261	8215	8235	8321	8320
в среднем на 1000 человек населения, экземпляров ¹⁾	3195	2976	2923	2864	2826	2839	2824

Источник: таблица составлена автором по данным ТО ФСГС по РД за 2014 г.

Основу культурного наследия составляют многочисленные археологические, историко-архитектурные и военно-исторические памятники, достопримечательные места, связанные с именами выдающихся деятелей науки, литературы и искусства России и Дагестана. По данным республиканского Центра охраны памятников истории, культуры и архитектуры при Министерстве культуры Республики Дагестан на ее территории имеется около 6,5 тысяч памятников исто-

рии, культуры и архитектуры, которые датируются в диапазоне от каменного века до современности, в том числе всемирно известный Дербентский музей-заповедник – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. В связи с этим, представляется возможным развитие экономики региона в туристско-рекреационном направлении со специализацией этнотуризм.

Конкретизация приоритетных направлений туристско-рекреационного комплекса должна происходить в зависимости от социально-экономической ориентации региона на конкретном этапе развития, взаимоотношений государства и регионов, от внешнеэкономической ситуации и т.д. На основе оценки потенциала региона, в том числе с точки зрения туристско-рекреационной привлекательности, анализа конкурентных преимуществ и ресурсных ограничений, возможностей и угроз, предъявляемых экономическими условиями, автором определена специализация туристско-рекреационного направления развития экономики Республики Дагестан как этнотуризм. С учетом мнения ученых по проблемам развития рекреационных регионов страны, в частности относительно развития регионов Юга России о необходимости разделения рекреационных регионов по определенной специализации, реализация выделенного направления, по нашему мнению будет целесообразным. Так по приоритетам, определенным в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», а также государственной политике России основной упор будет делаться на развитии пляжного туризма в Сочи, Крыму и др. районах страны. При этом соседним регионам необходимо ориентироваться на другие виды туризма, чтобы не создавать конкуренцию между собой. По нашему мнению распределение рекреационных регионов по типу специализаций на Юге России будет наиболее эффективной формой развития территории. Так развитие горнолыжного туризма в КБР (Приэльбрусье), а этнотуризма в Дагестане и т.д. обеспечит гармоничное развитие ТРК в рамках социально-экономического развития территории, не создавая конкуренции между собой на основе идентичных направлений туристско-рекреационной специализации. Вместе с тем, предлагается развитие туристской инфраструктуры не во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий, а только о сосредоточении на развитии ограниченного числа субъектов, наиболее перспективных, с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма.

Исходя из вышеобозначенных свойств систем и подсистем и средориентированного развития территории, а также анализом существующих проблем и оценки влияния ТРК на экономику региона, нами выделены следующие приоритеты развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан:

1. Разработка маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности регионального туристско-рекреационного продукта на мировом рынке посредством создания и дальнейшего продвижения брэнда региона с имиджевой составляющей преимущественно по направлению этнотуризм.

2. Создание условий для роста инвестиционной активности в туристско-рекреационном секторе хозяйства Дагестана.

3. Системное улучшение туристской инфраструктуры, ориентированной на

этнотуризм.

4. Оптимизация рынка рабочей силы туристско-рекреационного комплекса.

5. Создание эффективной системы управления туристско-рекреационным комплексом Республики Дагестан, на основе разработки организационной модели управления развитием экономики региона ориентированного на туристско-рекреационное направление.

Выделенные приоритеты развития ТРК Республики Дагестан, создадут необходимые условия для достижения высокой социально-экономической эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан.

3. Предложены меры по повышению инвестиционной привлекательности региона на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала.

В связи с тем, что динамика инвестиционной деятельности оказывает непосредственное влияние на экономический рост, проведение активной и последовательной инвестиционной политики приобретает исключительно важную роль в развитии Республики Дагестан. Реализация поставленных целей возможна на основе проведения последовательной политики, направленной на поддержку инвестиционной активности на территории республики, разработки механизмов мобилизации бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов для реализации инвестиционных программ и проектов, а также привлечения внешних инвестиций и повышения эффективности их использования.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- совершенствование законодательного, организационного, инфраструктурного и информационного обеспечения для обеспечения инвестиционной активности и улучшения инвестиционного климата;

- привлечение российских и иностранных инвесторов в Республику Дагестан, продемонстрировав привлекательные для потенциальных инвесторов характеристики республики и представление ее в качестве перспективного партнера;

- налаживание активного взаимодействия с потенциальными инвесторами с целью вовлечения их в инвестиционный процесс, в том числе путем проведения PR-акций, и создания открытой информационной среды для эффективного коммуникационного обмена;

- обеспечение продвижения инвестиционных проектов предприятий республики в России и за ее пределами;

- содействие предприятиям республики в привлечении инвестиций;

- обеспечение участия республики в реализации федеральных целевых и ведомственных программ;

- мобилизация инвестиционных ресурсов республики и обеспечение их эффективное использование;

- создание условий для повышения инвестиционного рейтинга республики;

- работа по формированию привлекательного имиджа и узнаваемого туристского брэнда Республики Дагестан.

Решение вышеобозначенных задач, предполагает осуществление регио-

нальной инвестиционной политики на основе следующих принципов:

- обеспечения государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории республики;
- гарантирования инвесторам равных прав при получении государственной поддержки в инвестиционной деятельности;
- конкурсный отбор проектов для включения в республиканскую инвестиционную программу и предоставления господдержки;
- льготный (в первую очередь, налоговый) режим при осуществлении инвестиционной деятельности на территории республики;
- предоставление инвесторам гарантий от инвестиционных рисков.

Корректировку региональной инвестиционной политики необходимо осуществлять на основе мониторинга и анализа инвестиционных процессов в Республике Дагестан.

Исходя из целей и задач, инвестиционную стратегию необходимо формировать на основе следующих блоков мероприятий по:

1. - развитию инвестиционной инфраструктуры республики, необходимой для обслуживания инвестиционной деятельности, в том числе государственной инфраструктуры, а также финансово-кредитных институтов, страховых компаний, фондовых институтов, консалтинговых, аудиторских и других фирм;
2. - совершенствованию республиканских нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность;
3. - инвестиционному маркетингу, продвижению и брендингу региона;
4. - привлечению отечественных и иностранных инвестиций из внебюджетных источников
5. - обеспечению максимального участия республики в федеральных целевых и ведомственных программах.

Инвестиционный маркетинг является важнейшей частью регионального маркетинга. Имеющийся опыт свидетельствует, что начинать следует с анализа внешней и внутренней среды. На основе анализа текущего состояния: внутренней и внешней среды (SWOT-анализа), целевых групп, динамики инвестиций выделяются ключевые направления продвижения региона, а также формы воздействия на целевую аудиторию.

Инвестиционная сфера в республике характеризуется низкой активностью и достаточно высокими рисками. В рейтинге инвестиционного потенциала регионов России в 2010-2013 гг. Республика Дагестан находилась на 68 месте, а по показателю инвестиционного риска на – на 83 месте. Таким образом, в соответствии с рейтинговой шкалой агентства «Эксперт» Дагестану присвоено значение 3D (низкий потенциал – экстремальный риск).

Сравнительный конкурентный анализ положения региона на инвестиционном рынке проведен по приоритетным направлениям экономического развития региона.

Основными регионами-конкурентами по привлечению инвестиций являются Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Краснодарский и Ставропольский края.

Основной комплекс мероприятий по продвижению республики, как дина-

мично развивающегося и привлекательного для инвесторов региона, требует применения соответствующего инструментария для повышения инвестиционной привлекательности, создания благоприятного инвестиционного имиджа Республики Дагестан. Основной целью данного направления региональной инвестиционной политики, является привлечение внимания российских и международных бизнесменов к Республике Дагестан, демонстрация привлекательных для потенциальных инвесторов характеристик предприятий и условий осуществления инвестиционной деятельности, презентация республики как перспективного партнера, обладающего значительным инвестиционным потенциалом.

Основными направлениями деятельности по созданию благоприятного инвестиционного имиджа Республики Дагестан являются:

1. Создание общерегионального бренда.

2. Популяризация конкурентных преимуществ Республики Дагестан (в том числе – наличие ценных природных ресурсов, промышленного, научного, кадрового, сырьевого и историко-культурного потенциала.), расширение информационного поля об инвестиционном законодательстве республики, инвестиционных проектах и предложениях, объектах инвестиционной инфраструктуры через средства массовой информации, выпуск буклета «Инвестиционные возможности РД», через международный информационный обмен, организацию презентаций Республики Дагестан и отдельных инвестиционных проектов, создания и продвижение сайта для размещения информации об инвестиционном потенциале республики, организацию постоянно действующей выставки инвестиционных проектов, распространение информационно-рекламных материалов. Обязательно проведение рекламных компаний в СМИ, PR-деятельность, организация конференций и семинаров, участие в выставках.

3. Развитие различных форм сотрудничества республики с зарубежными организациями, деятельность которых направлена на трансляцию знаний и опыта работы с иностранными инвесторами.

4. Привлечение к работе на территории республики международных организаций и программ с иностранным участием, международных банков, стратегических инвесторов. Большие перспективы в данном контексте открываются в настоящее время для работы с китайскими партнерами, активно инвестирующими в потенциально перспективные проекты.

5. Поддержка регулярных отношений и информационного обмена с посольствами и торговыми представительствами зарубежных государств, международными организациями, средствами массовой информации.

6. Участие в инвестиционных семинарах, форумах, конференциях, подключение к электронным базам данных, содержащих информацию о потенциальных зарубежных инвесторах.

7. Участие на постоянной основе в работе различных организаций, государственных комиссий и рабочих групп экономического сотрудничества, с целью продвижения региональных проектов и привлечения к их реализации дополнительных источников финансирования.

8. Восстановление и развитие партнерских связей с административными и хозяйственными единицами зарубежных государств.

9. Использование дипломатических контактов с зарубежными государствами (официальные визиты, делегации) для развития с ними инвестиционного сотрудничества.

Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе, зависит также от эффективности системы обеспечения государственных гарантий проектов, в том числе создания соответствующего механизма на основе внебюджетных источников, гарантийно-залоговых фондов. Становление и функционирование такой системы представляет собой инструмент прямого государственного воздействия на инвестиционные процессы, способный содействовать вовлечению в оборот инвестиционной сферы банковского капитала.

Алгоритмы реализации, программы инвестирования производства продукции региона, предполагают разработку комплекса мероприятий по следующим направлениям:

- улучшение структуры инвестиционного капитала;
- выявление приоритетных направлений;
- расчет инвестиционных затрат.

Соответствие инвестиционного капитала требованиям экономической ситуации позволит обеспечить реализацию интегральных интересов устойчивого развития экономики региона непосредственно через эффективное функционирование предприятий и организаций данной туристско-рекреационной отрасли.

4. Разработана организационная модель туристско-рекреационного развития экономики региона, включающая разработку и реализацию эффективной социально-экономической политики по формированию нового имиджа и бренда территории.

Стратегически правильно выстроенная политика социально-экономического развития региона ориентированная на туризм, представляется весьма эффективным инструментом обеспечения этого процесса. Проведенная оценка инвестиционной привлекательности и конкурентов, позволяет сделать вывод о том, что рекреационные территории страны не могут конкурировать между собой, и в настоящее время современная инфраструктура курорта Сочи, выводит Краснодарский край на первый план и конкурировать с этим регионом по направлениям которые характерны для него (пляжный, горнолыжный и т.д.) становится очевидно трудно. В связи с этим, возникает необходимость развития более оригинального направления туризма, с присущему Дагестану самобытному и историко-культурному потенциалу с удивительным многонациональным колоритом.

Необходимо отметить, что горизонтальное направление области конкуренции напрямую связано с базовой функциональностью туристско-рекреационного продукта комплекса и ключевыми компетенциями его сотрудников. В свою очередь, базовые функциональности турпродукта рекреационного комплекса есть не что иное, как его рекреационная специализация. Наконец, рекреационная специализация комплекса определяется его природными рекреационными ресурсами. Практически все природные ресурсы обладают рекреационным и туристским потенциалом, но степень использования его различна и зависит от рекреационного

спроса, определяющего уровень attractiveness ресурса.

Специализацию рекреационной деятельности Дагестана можно сгруппировать по трем основным направлениям:

1. Этнический и исторический туризм.
2. Экологический туризм с элементами элитной рыбалки и охоты.
3. Пляжный.

В пропорциональном соотношении специализации вышеназванных зон, в Дагестане преобладают зоны этнического туризма к общему потенциалу других и экологический, необходимо отметить, что потенциал пляжного туризма представлен очень большой протяженностью береговой линии, однако, на сегодняшний день его инфраструктура не достигает мировых стандартов и с Краснодарским краем не конкурирует, в этой связи априори становится очевидным необходимость развития этнического туризма.

Первым этапом в развитии направления этнический туризм необходимо создать единый образ - имидж региона, как нам представляется передающий весь колорит, историко-культурный и природно-архитектурный потенциал. По нашему видению бренд «Удивительный Дагестан» будет достаточно емко передавать все богатство исторического наследия, культуры и этнической составляющей региона.

Создание конкурентоспособного бренда «Удивительный Дагестан» должно сопровождаться перевоплощением всех туристических зон в историко-этнографический образ. На основе марочного видения бренда «Удивительный Дагестан», как регионального рекреационного комплекса, мы предлагаем подходы к формированию стратегии развития субъектов рекреационной сферы. Доминантным признаком рассматриваемого бренда будет его идентичность. Важнейшим фактором успеха и конкурентоспособного развития экономики региона является удачная и продуманная разработка *видения и идентичности* бренда «Удивительный Дагестан». Конкурентоспособный бренд невозможно создать на основе существующей сейчас в Дагестане системы управления. В силу этого, первым шагом к реализации концепции бренда «Удивительный Дагестан» является реорганизация системы менеджмента ТРК, которая, на наш взгляд, должна ограничиться «встраиванием» в действующую на сегодняшний день систему управления нескольких дополнительных элементов. Алгоритм действия может быть следующим:

1. Определение доминантных точек контакта бренда с потребителями.
2. Дифференциация предложения рекреационного комплекса.
3. Создание единого формата «Удивительный Дагестан».
4. Организация единой аутсорсинговой компании.
5. Создание некоммерческой ассоциации.
6. Единая стратегия продвижения бренда.

Доминантной точкой контакта бренда «Удивительный Дагестан» с потребителями будет туристско-рекреационная специализация в направлении этнотуризма¹. Надо отметить, что во многих регионах России элементы этнографиче-

¹ Этнотуризм является одним из направлений культурно-познавательного туризма, способный удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнотуризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов.

ского туризма присутствуют в составе сформированного комплексного турпродукта, но как самостоятельный вид он не развит. Как уже было отмечено в рамках государственной политики развития внутреннего туризма, основной упор делается на развитие таких рекреационных регионов как Сочи и Крым, и конкурировать с ними по тем же направлениям туристско-рекреационной деятельности будет неэффективно как для региона, так и для государства, так как вложенные инвестиции в развитие инфраструктуры современного Сочи, необходимо окупить.

В связи с этим, учитывая мнение региональных экспертов-ученых, нам представляется целесообразным разделение рекреационных территорий Юга России по рекреационной специализации, т.е. в каждом регионе выделять базовые функциональности турпродукта рекреационного комплекса. Не вдаваясь в конкретизацию по рекреационной специализации всех регионов Юга России, остановимся на объекте исследования - Республике Дагестан.

Последовательность действий для повышения инвестиционной и туристической привлекательности региона в рамках формата создания брэнда «Удивительный Дагестан», проводимой на уровне региональных и федеральных органов управления.

1. Определение видения этнотуристской специализации региона в рамках брэнда «Удивительный Дагестан», обосновывается также потенциалом региона в данном направлении, учитывая большое количество исторически ценных памятников истории, культуры и архитектуры, которые с временным диапазоном от каменного века до современности.

2. Создание виртуального образа региона «Удивительный Дагестан» с определением ключевых районов с древнейшими историко-культурными ценностями.

3. Как ключевой элемент повышения инвестиционной и рекреационной привлекательности – преобразование столицы региона г. Махачкалы с реконструкцией фасадной части города с хорошо продуманной архитектурой в образе исторического развития территории. В городе необходимо выделить улицу или место для наглядных представлений умельцев народных художественных промыслов (мастера - златокузнецы из Кубачи, ювелиры Гоцатля, гончары Балхара, деревообрабочники Унцукуля, ковровщицы Южного Дагестана).

4. В сельских районах Дагестана целесообразно создание специального агентства «Принимающие семьи», т. е. своего рода семейный бизнес. Специфика данного предложения состоит в том, что здесь нет необходимости подготовки специалистов по обслуживанию клиентов: семья, которая взялась принять туриста, будет обслуживать его в соответствии со своими обычаями и традициями, т. е. делать все то, что он делал в течение всей своей жизни согласно менталитету своего народа. Все это будет работать по такому же принципу «принимающих семей» как в сфере образования, цель которого обучить клиента иностранному языку. В нашем случае целью является ознакомление туриста с уникальной самобытностью народа. Турагент, таким образом, выступает в качестве посредника между клиентом и семьей, а все обязанности по обслуживанию туриста лежат на семье включая встречу и проводы туриста.

Также целесообразно создание этнографических деревень - комплекса жи-

лых построек, здесь возможно предоставление услуг по размещению в специализированных домах гостиничного типа, созданных в традиции исторических предков, предоставление комплекса туристско-рекреационных и экскурсионных услуг, а также возможность организовывать этнографические праздники, прогулки по этнографическим и археологическим достопримечательным местам, карнавалы, конные путешествия по ущельям, через перевалы в соседние ущелья и т.д. Здесь необходимы частно-государственные инвестиции выделенные под отдельно разработанный проект.

5. Наряду с рекреационной специализацией региона - этнотуризм, необходимо параллельно развивать пляжный и водный, горнолыжный и экологический, а также лечебно-оздоровительные виды туризма, так как природно-климатические условия и историко-этническое наследие Дагестана дают уникальные возможности для развития здесь этих видов туризма.

6. Для вовлечения населения в развитие данного направления туризма необходимо проведение конференций, собраний, выступлений, мастер-классов, конкурсов на тему этнографического туризма.

7. Необходима разработка стратегии социально-экономического развития региона, с ориентацией на специализацию туристско-рекреационного комплекса этнотуризм, а также продвижения бренда «Удивительный Дагестан».

8. Согласование разработанной стратегии с органами управления регионального и федерального уровня.

Обобщая вышеприведенные предложения нами предложена модель реализации региональной социально-экономической политики ориентированной на туристско-рекреационное развитие на рис.3.

Определяя рыночный спрос, проведенное Ростуризмом социологическое исследование по этнотуризму, показывает, что «в подобные туры хотели бы отправиться 88 % опрошенных. При этом 91 % респондентов считают, что информационных (в первую очередь этнографических путеводителей) и рекламных материалов о них явно недостаточно». В связи с этим, необходимо проводить рекламные кампании, информационные туры с привлечением специалистов по туризму, преподавателей и студентов соответствующих специальностей. А так же принимать активное участие в российских, международных конференциях, выставках по туризму и в иных мероприятиях в целях популяризации российского этнографического туризма. Целесообразно также организовать и провести рекламный тур «Удивительный Дагестан» по местам с наиболее развитым этнотуризмом для зарубежных и ведущих российских туроператоров.

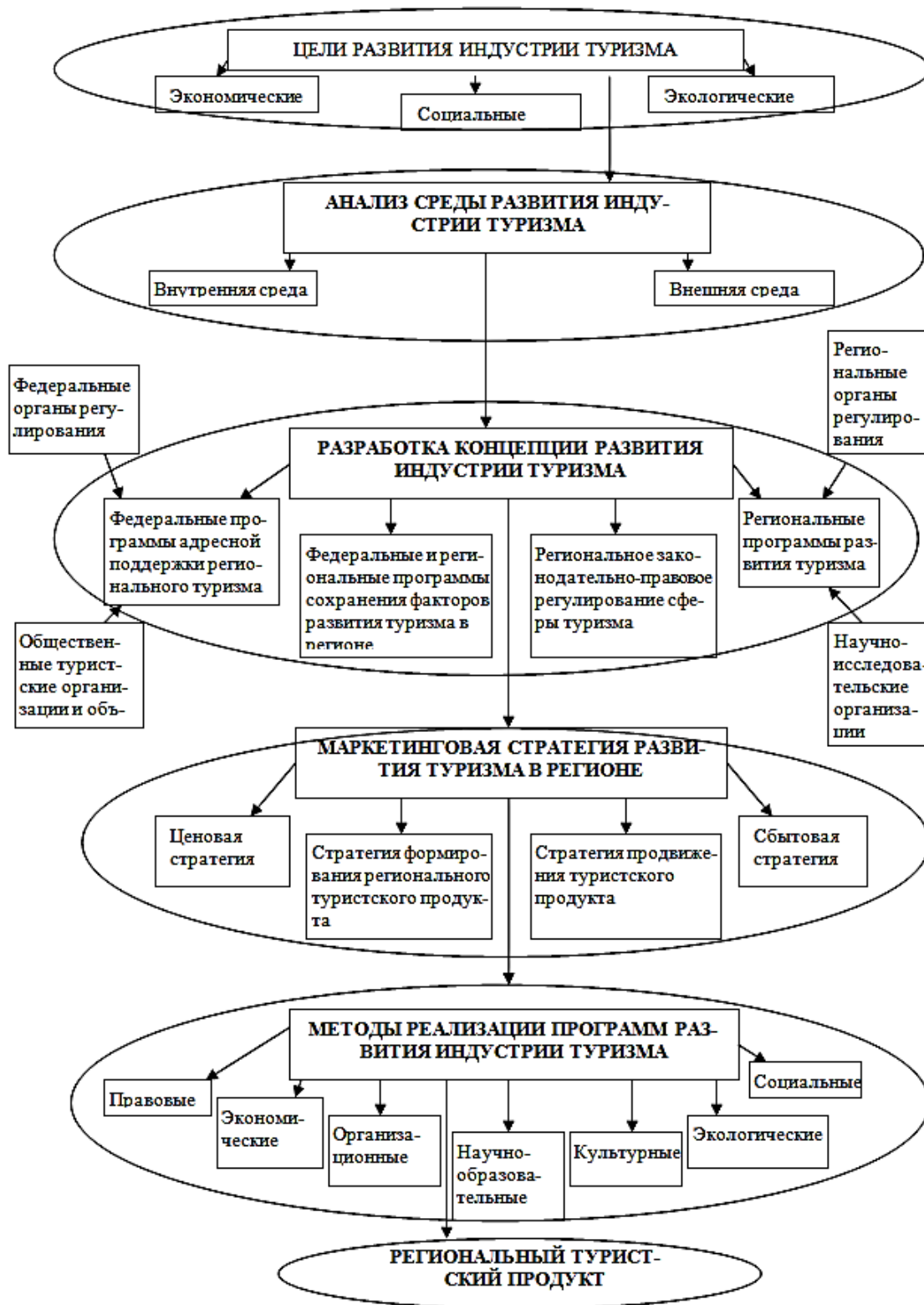


Рисунок 3. Модель реализации региональной социально-экономической политики ориентированной на туристско-рекреационное развитие [составлен автором]

Определенные нами направления развития ТРК Дагестана предполагают по сути модель туристско-рекреационного развития экономики региона. В связи с этим нами предложены ключевые элементы, составляющие основу данного развития и представлены на рисунке в виде организационной модели развития экономики региона с ориентацией на этнотуризм (см. рис.4).

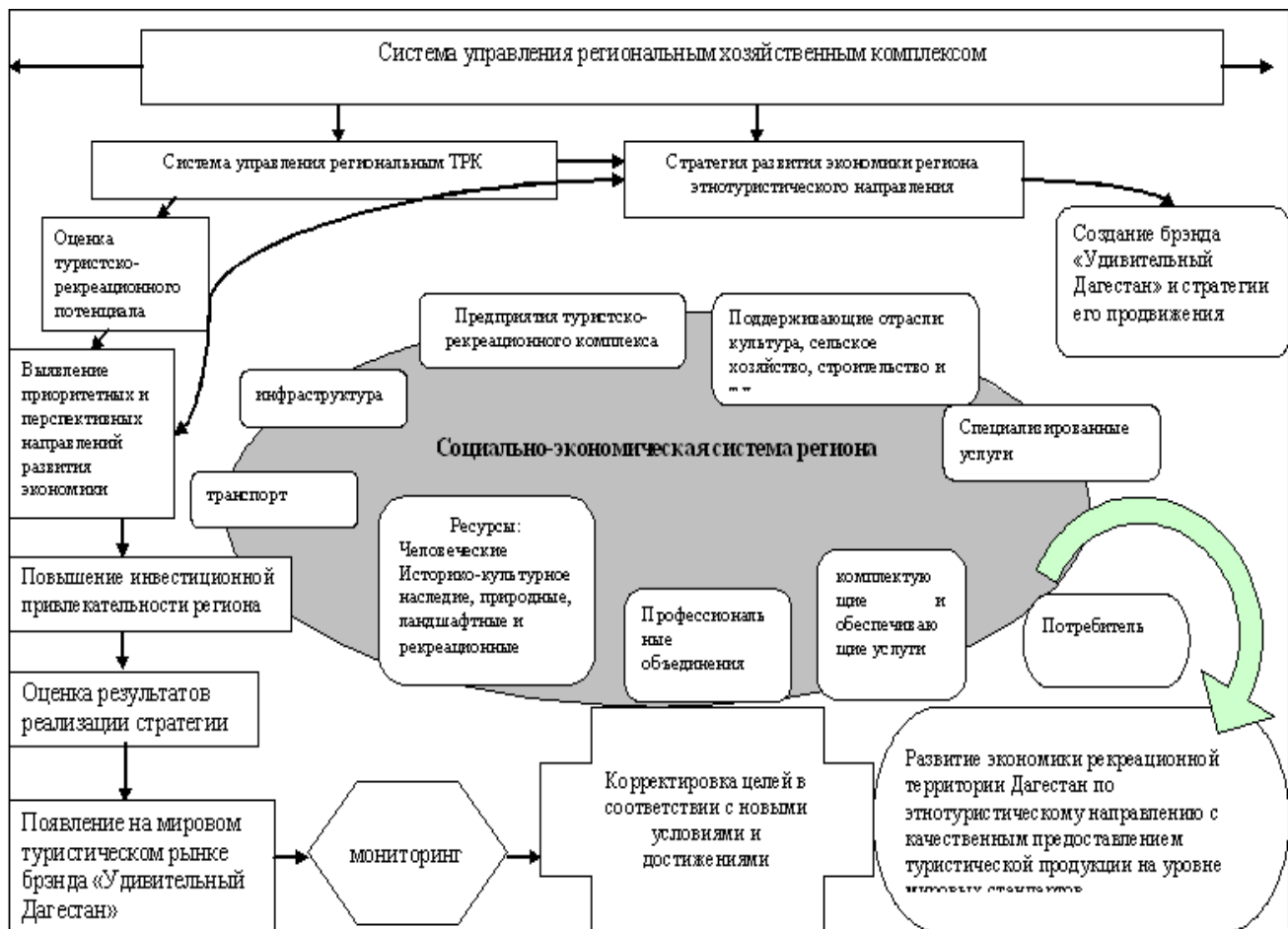


Рис. 4. – Организационная модель этнотуристического развития экономики региона [составлен автором]

Реализация новой модели развития региона, предполагает в первую очередь использование механизма частно-государственного партнерства. При определении и архитектурной модернизации региона под историческое прошлое, необходимы инвестиционные вложения, но определяя их перспективность необходимо констатировать, что строительство новой инфраструктуры, туристско-рекреационных территорий (например, Сочи – Олимпийская деревня и т.д.) и архитектурная перестройка фасадных элементов в определенный образ старины, несомненно, второй подход является более низкокзатратным.

В заключении отметим, что оценка мировых тенденций в туризме позволяет сделать вывод о том, что наличие растущего спроса на нетрадиционные виды турпоездов, в том числе как познавательный туризм, экологический туризм, особенно этнотуризм. Ключевым элементом реализации макрорегионального сценария развития является выстраивание взаимодействия с соседними субъектами СКФО для формирования рекреационного региона, с одной стороны объединенного географическим расположением на Юге России, а с другой стороны разделенный по рекреационным специализациям.

III. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОПУБЛИКОВАННЫ В СЛЕДУЮЩИХ РАБОТАХ:

Монографии:

1. Абдуллаев Н.А., Айгумов А.Д., Алибеков М.Р.М.Э., Алиев А.Р., Алиева Х.Р., Аллахвердиев А.И., Ахмедова К.А., Гамбатов Ш.М., Дадаева У.С., Ибрагимов М.Г., Камилова З.М., Кенжалина Ж., Магомедбеков Г.У., Магомедов А.М., Магомедова Д.М., Магомедова М.М., Магомедова Р.М., Матагиров М.А., Пайзуллаева З.К., Порошков И. и др. Социальное и экономическое развитие регионов: проблемы управления и регулирования. – М.: Издательство «Перо», 2013. – 284с. – 17,75 п.л./0,9 п.л.

Статьи, опубликованные в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ:

2. Алиева Х.Р. Методические проблемы формирования механизма региональной туристской ренты // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2007. № 4. С. 179-181. – 0,45 п.л.

3. Алиева Х.Р. Оценка потенциала развития туризма в Республике Дагестан // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2010. № 3-4. С. 131-133. - 0,35 п.л.

4. Алиева Х.Р., Султанов Г.С. Пути повышения инвестиционной привлекательности в сфере туризма региона // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-3 (42-3). С. 260-263. - 0,45 п.л. / 0,25 п.л.

5. Алиева Х.Р., Мамбетова Ф.А. Перспективы развития экономики Республики Дагестан в координатах туристско-рекреационного направления // Вопросы экономики и права. 2015. №7. – 0,8 п.л. / 0,4 п.л.

Статьи, опубликованные в других научных изданиях:

6. Алиева Х.Р. Роль региональной экономической политики в повышении привлекательности региона / Сборник материалов 3-й Всероссийской научно-практической конференции. Том 1. – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2008. - С. 21-25. - 0,25 п.л.

7. Алиева Х.Р. Особенности государственной политики по формированию индустрии туризма в Республике Дагестан // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. 2009. № 9. С. 75-78. – 0,4 п.л.

8. Алиева Х.Р. Основные направления государственного регулирования туристской индустрии на региональном уровне // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. 2010. № 10. С. 90-94. – 0,45 п.л.

9. Алиева Х.Р. Особенности инноваций в социокультурном сервисе и туризме / В сборнике: Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики сборник материалов 3-й Международной научно-практической конференции. Махачкала: НИЦ Апробация, 2013. С. 12-15. - 0,45 п.л.

10. Алиева Х.Р. Особенности устойчивого развития туристического рынка // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. 2014. № 14. - С. 181-182. - 0,35 п.л.

11. Алиева Х.Р., Мамбетова Ф.А. Организационная модель развития экономики региона в формате туристско-рекреационного направления / Проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации // Сборник научных статей студентов, аспирантов и преподавателей. - Махачкала: Типография «Радуга», 2014. – С. 141-146. – 0,5 п.л./0,25 п.л.

12. Алиева Х.Р. Повышение инвестиционной привлекательности региона на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала / Сб. Материалов II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы реформирования экономики» (15 декабря 2014 г., Астрахань, АГТУ). – Махачкала: НИЦ ООО «Апробация», 2015. – С. 218-221. – 0,35 п.л.

13. Алиева Х.Р. Перспективы и стратегические приоритеты развития туристско-рекреационного комплекса региона / Материалы IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы обеспечения устойчивого экономического и социального развития регионов». - Махачкала: НИЦ «Апробация», 2015. - С.86-87. - 0,25 п.л.