



Фестиваль науки Юга России:

Молодежный научный форум «Наука и молодежь – факторы становления инновационного общества»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

1-3 ноября 2018 года

***ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
г. Махачкала***



УДК 316.346; 316.422

ББК 60.54

Наука и молодежь – факторы становления инновационного общества / Материалы Молодежного научного форума в рамках Фестиваля науки Юга России (Махачкала, 1-3 ноября 2018 года). – Махачкала: Издательство ДГУ, 2018. - 734 с.

1-3 ноября 2018 года в Дагестанском государственном университете в рамках проводимого Фестиваля науки Юга России состоялся Молодежный научный форум «Наука и молодежь – факторы становления инновационного общества. Фестиваль науки Юга России был проведен с целью отбора и поддержки научных и инновационных идей студенческой молодежи, создания интерактивной площадки для презентации, оценки молодежных научно-инновационных проектов с приглашением представителей промышленных предприятий и бизнес-компаний Республики Дагестан. Для этого были вовлечены одаренные учащиеся общеобразовательных, среднеспециальных учреждений и студентов вузов в молодежное инновационное предпринимательство. В рамках Молодежного научного форума «Наука и молодежь – факторы становления инновационного общества» были организованы и проведены три секции: секция «Гуманитарные науки», секция «Естественные науки», секция «Общественные науки». Особое внимание уделено исследованиям молодых специалистов, студентов и аспирантов, которые, в своем роде, представляют общественное мнение современной молодежи, обозначая в своих работах место и роль молодого поколения в инновационном развитии общества.

Предназначается всем, кто интересуется проблемами молодежи, изучает потенциальные возможности и инновационную активность молодого поколения.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Редакционная коллегия:

*Н.А. Ашурбеков, д.ф.-м.н., проф.; А.А. Гаджиев, к.б.н., доцент;
Д.П. Геворкьян, к.ю.н., доцент; Г.С. Султанов, к.э.н., доцент;
П.Р. Алиева, к.э.н.; Ф.Э. Велиева; Т.М. Мусаева*

I. ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Абумислимова С.А.

*Ст-ка 4 курса, Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова*

Махачкала, Россия, abumislamovasanija@gmail.com

*Научный руководитель: Раисат Р. Ахмедханова, д. с.-х. н.,
профессор,*

*Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова
Махачкала, Россия, raisatragimovna@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРОВОДОРОСЛЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЙОДА В МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Государственная политика в области здорового питания населения России направлена на создание продуктов лечебно-профилактического назначения.

В результате обследований, проводимых НИИ питания РАМН выяснилось, что население России недостаточно потребляет витамины и микроэлементы (железо, йод, кальций и др.).

Особенно неблагоприятно обстоит дело с обеспеченностью йодом. Широкий дефицит йода и эндемический зоб наиболее распространен на Северном Кавказе в предгорных и горных местностях.

Многочисленные исследования, проведенные в нашей стране и за границей, убедительно доказывают, что наиболее приемлемым способом получения продуктов функционального назначения является применение в кормлении животных и птицы нетрадиционных кормовых добавок растительного происхождения, которые способствует не только получению здоровой пищи, но и увеличению продуктивности [1-5].

Цель исследований - определение оптимальных уровней ввода в рацион лактирующих коров голштинской породы микроводорослей и изучение их влияния на накопление в молочных продуктах йода и других биологически активных веществ.

Для получения молочных продуктов обогащенных йодом, накапливаемый естественным путем за счет включения в рацион одноклеточных водорослей, содержащие весь спектр биологически активных веществ нами проведены исследования на коровах голштинской породы в условиях КФХ «Умарова» РД.

В результате исследований отмечено увеличение удоя в расчёте на 1 день лактации в следующих опытных группах коров, чем в контроле, в рацион которых входили микроводоросли: во второй опытной на 2,72 кг

(16,98 %) и в третьей на 3,09 кг (19,2 %).

В исследуемых образцах молока подопытных групп животных не было обнаружено, содержание ртути, свинца и кадмия выше допустимого уровня, а содержание остальных металлов намного ниже допустимого уровня.

Установлено, что сыры, изготовленные из молока коров, в состав рациона которых входили микроводоросли, обладают повышенной питательной ценностью, улучшенными свойствами и хорошо сбалансированным химическим составом

Таблица 1 - Изменение химического состава сыра при вводе в рацион коров голштинской породы микроводорослей

Показатель	Группа		
	1 контрольная	2 опытная	3 опытная
Сырой протеин, %	30,71	31,25	32,0
Сырой жир, %	35,20	49,87	52,4
Сырая зола, %	5,54	6,55	6,73
Фосфор, %	0,52	0,59	0,607
Кальций, %	0,95	0,99	1,02
Натрий, %	1,57	1,97	2,01
Марганец, мг/кг	0,17	0,52	0,55
Железо, мг/кг	4,97	4,70	4,79
Медь, мг/ кг	1,02	1,38	1,47
Цинк, мг/кг	48,80	43,42	43,40
Йод, мкг/кг	274	297	312

Анализ результатов химического состава сыра (таблица 1), изготовленного из молока от коров голштинской породы получавших рацион, обогащенный микроводорослями, показал значительное увеличение содержания протеина в сырах второй группы на 1,75%, а в третьей – на 4,2% по отношению к контролю. Также наблюдается значительное увеличение содержания жира в образцах сыра во второй и третьей опытных группах соответственно на 41,67 и 48,86% по отношению к контрольной группе.

В сырах коров опытных групп отмечено значительное повышение минеральных веществ в частности микроэлементов, таких как йод.

Итак, содержание йода в сыре второй опытной группы выше на 8,39% по отношению к контролю, а в третьей на 13,87%.

Таким образом, по молочной продуктивности, составу и свойствам молока лидировали коровы 3-й опытной группы, получавшие микроводоросли в количестве 1,5 литров на голову в сутки вдобавок к основному рациону.

Исходя из выше изложенного можно отметить, что одним из способов получения продуктов здорового питания, которые, в свою

очередь, не являются лекарственными средствами и не могут излечивать, но помогают предупредить болезни и старение организма в данной экологической обстановке является применение микроводорослей в кормлении животных и птицы.

Список литературы:

1. Алиева С.М., Ахмедханова Р.Р.// Астарханова Т.С Местные растительные ресурсы РД в рационе цыплят бройлеров. Научный журнал КубГАУ, №117. (3) 2016.- С.-1-12.
2. Ахмедханова Р.Р., Алиева С.М., М.А. Абакарова// Мука из крапивы двудомной в рационе кур родительского стада. Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Самара, 2016. № 2(2) – С. 280-282.
3. Гаязова А. О., Прохасько Л. С., Попова М. А., Лукиных С. В., Асенова Б. К. //Использование вторичного и растительного сырья в продуктах функционального назначения. Молодой ученый, 2014, № 19. С. 189–191.
4. Куницын М. Концентрат хлореллы – мощный экономический и качественный потенциал животноводства//Аграрное обозрение. 2013. № 6. С. 24–26.
5. Пономаренко Ю.А.//Влияние хлореллы, обогащенной йодом и селеном, на продуктивность цыплят-бройлеров и получение функциональной продукции. Природопользование сборник научных трудов. Вып.26. Минск, 2014. – С.197-200.

Арсланбекова Р.Б.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, raiska7774@mail.ru
Научный руководитель: **Ветлугин Д. Бейбалаев**,
к.ф.-м.н, доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, kasprij_03@mail.ru*

ОБОБЩЕННЫЙ НЕЛИНЕЙНЫЙ ОСЦИЛЛЯТОР ДУФФИНГА

Повышенный интерес к изучению нелинейных динамических систем, где реализуются идеи детерминированного хаоса и фрактальной геометрии обусловлен тем, что закономерности таких систем становятся базовыми для установления сущности широкого круга явлений, охватывая не только физические, но и химические, геофизические, биологические, социально-экономические системы. В нелинейных системах возникают различные явления, не только характерные для таких систем, но и нестандартные [4].

В работе рассмотрена динамическая система, описываемая нелинейным уравнением с операторами дробного дифференцирования Caputo [1] вида:

$$\partial_{0t}^{\alpha}(\partial_{0t}^{\alpha}x(t)) + k^{\alpha}\partial_{0t}^{\alpha}x(t) + f(x) = P(t), \quad (1)$$

где k - коэффициент затухания, $f(x)$ - нелинейная восстанавливающая сила, $P(t)$ - периодическая функция периода T .

Периодические вынужденные колебания, описанные этим уравнением, предоставляют широкий спектр интересных явлений, которые характерны для поведения нелинейных динамических систем, такие как регулярное и хаотическое движение, сосуществующие аттракторы, регулярные и фрактальные границы областей притяжения, а также локальная и глобальная бифуркация.

Уравнение (1) есть частный случай неавтономной периодической

системы:

$$\begin{aligned} \partial_{0t}^{\alpha}x_1(t) &= X(t, x, y), \\ \partial_{0t}^{\alpha}x_2(t) &= Y(t, x, y), \end{aligned} \quad (2)$$

где $X(t, x, y)$ и $Y(t, x, y)$ - непрерывные в заданной области функции, обе периодичны по t с периодом T .

В работе исследовали частный случай уравнения (1):

$$\partial_{0t}^{\alpha}(\partial_{0t}^{\alpha}x(t)) + k^{\alpha}\partial_{0t}^{\alpha}x(t) - \beta^{\alpha}x + x^3 = B \cos t. \quad (3)$$

Запишем уравнение (3) в виде системы

$$\begin{cases} \partial_{0t}^{\alpha}x_1(t) = x_2, \\ \partial_{0t}^{\alpha}x_2(t) = -k^{\alpha}x_2 + \beta^{\alpha}x_1 - x_1^3 + B \cos t. \end{cases} \quad (4)$$

Симметрия уравнения связанная с его инвариантностью при подстановке $-x \rightarrow x, -y \rightarrow y, t + \pi \rightarrow t$ означает, что периодическая траектория также симметрична сама себе по отношению к началу координат плоскости Oxy . В случае дифференциальных уравнений дробного порядка этот принцип нарушается, то есть при изменении знака времени $t \rightarrow -t$, в случае дробных производных состоит в замене

$$(-t)^{\alpha} \rightarrow t^{\alpha}(\cos(\pi\alpha) + i \sin(\pi\alpha)).$$

Таким образом, при переходе к дробным производным по времени часть процесса соответствует обратимым, другая часть необратимым процессам. Такое сочетание обратимых и необратимых процессов фактически означает возможность описания нелинейных процессов при переходе к дробным производным.

Решение системы (4) нашли численным методом по рекуррентным формулам [2]:

$$\left\{ \begin{array}{l} x_1 = x_0 + \Gamma(2 - \alpha) \cdot \tau^\alpha \cdot y_0, \\ x_{n+1} = x_n - \tau^{\alpha-1} \sum_{k=0}^{n-1} (x_{k+1} - x_k) (t_{n-k+1}^{1-\alpha} - t_{n-k}^{1-\alpha}) + \Gamma(2 - \alpha) \tau^\alpha y_n, \\ y_1 = y_0 + \Gamma(2 - \alpha) \tau^\alpha (-k^\alpha y_0 + \beta^\alpha x_0 - x_0^3 + B \cos(t_0)), \\ y_{n+1} = y_n - \tau^{\alpha-1} \sum_{k=0}^{n-1} (y_{k+1} - y_k) (t_{n-k+1}^{1-\alpha} - t_{n-k}^{1-\alpha}) + \\ + \Gamma(2 - \alpha) \tau^\alpha (-k^\alpha y_n + \beta^\alpha x_n - x_n^3 + B \cos(t_n)), \\ n = 1, 2, \dots \end{array} \right. \quad (5)$$

Установлено, что при переходе к дробным производным происходит топологическое изменение фазовой плоскости. При этом в фазовой плоскости имеется устойчивый предельный цикл при $\alpha = 0,75$.

Выводы: Наличие устойчивого предельного цикла на фазовой плоскости показывает, что в динамической системе установились незатухающие периодические колебания. Амплитуда и период этих колебаний в определенных пределах не зависят от начальных условий и определяются лишь параметрами системы. В данном случае управляющим параметром системы является и показатель дробной производной.

Список литературы:

1. Нахушев А.М. Элементы дробного исчисления и их применение. Нальчик, 2003. - 299с.
2. Бейбалаев В.Д. Разностные методы решения задачи Коши для обыкновенного дифференциального уравнения с оператором дробного дифференцирования. // Вестник ДГУ. - Вып. 6, 2014. - С. 53-61.
3. Бейбалаев В.Д. Решение начальной задачи для дифференциального уравнения «фрактального» осциллятора // Вестник Самарского гос. техн. ун-та. Сер. Физ.-мат. науки. - Т.1(19).-2009.
4. Бейбалаев В.Д. Моделирование хаотического поведения динамических систем с фрактальной структурой. // Сб. материалов восьмой Всероссийской конференции с международным участием «Математическое моделирование и краевые задачи», Самара, 2011.-С. 27-31.

Ахмедова К.И.
Магистрант 1 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kamila7583q@gmail.com
Научный руководитель: Загирбег М. Асадулаев
д.б.н., профессор, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, asgorbs@mail.ru

ДЕНДРОХРОНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНДИКАЦИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ТЯЖЕЛЫМИ МЕТАЛЛАМИ

При решении экологических проблем крупных городов важно понимание опасности антропогенно обусловленной миграции тяжелых металлов. Барьерную функцию на пути миграции тяжелых металлов выполняют почвенный и растительный покров.

По содержанию тяжелых металлов в органах растений максимальной аккумулялирующей способностью обладает проводящие ткани (древесина), так как являются одним из первых барьеров для них и способом передвижения по растению.

Целью исследования является оценка особенностей накопления тяжелых металлов в годовичных кольцах тополя белого, произрастающего в условиях г. Махачкалы.

Для того чтобы оценить объемы среднегодового накопления тяжелых металлов в древесине тополя белого, вычислены средние арифметические значения установленных концентраций элементов (табл. 1).

Таблица 1

Содержание тяжелых металлов в древесине тополя белого, произрастающего в парке Ленинского комсомола г. Махачкала (периоды 1986–2016 гг., в мг/кг сухого вещества)

Проба	Cu		Zn		Cd		Hg		Pb		Сумма		
	С	Ю	С	Ю	С	Ю	С	Ю	С	Ю	С	Ю	Общ
2016	0,72	1,61	2,23	7,84	0,007	0,015	0,13	0,048	0,45	0,55	3,5	10,6	14,1
2011	0,63	3,44	3,94	7,44	0,009	0,008	0,11	0,020	0,5	1,30	5,2	12,2	17,4
2006	0,35	7,72	7,22	5,64	0,010	0,007	0,04	0,037	0,27	0,83	11,8	14,2	26
2001	0,32	4,73	10,9	3,29	0,008	0,019	0,097	0,021	0,32	0,26	11,6	8,3	19,9
1996	1,71	0,34	7,89	2,13	0,009	0,016	0,051	0,031	0,49	0,41	10,1	2,9	13
1991	3,83	1,81	5,16	4,45	0,011	0,017	0,053	0,029	0,32	0,48	9,4	6,8	16,2
1986	2,35	0	8,61	8,53	0,006	0,016	0,024	0,011	0,52	2,01	11,5	10,6	22,1
Сумма	9,91	19,65	45,95	39,32	0,06	0,098	0,50	0,20	2,87	5,87	63,1	65,6	128,7

*Примечание. С – данные по северной стороне ствола, Ю – по южной стороне.

*Cu, Zn, Cd, Hg, Pb в порядке возрастания их порядкового номера

Как видно из таблицы (табл.1), выявить тренд по концентрациям тех или иных тяжелых металлов в древесине в зависимости от сторон кроны и по годам не удалось. Так, концентрация Cu в древесных кольцах тополя белого наибольшая в 1991 г. с северной стороны и в 2006 г. с южной, а наименьшая в 2001 г. с северной стороны и в 1986 г. с южной стороны ствола. При нулевой концентрации Cu в 1986 г. с южной стороны дерева с северной стороны ее содержание было относительно высокое (2,35 мг/кг сухого вещества).

Возможно, это связано с особенностями механизмов поступления тяжелых металлов из почвы в корневые волоски в зависимости от влажности почвы или иных почвенных или климатических факторов, на что будет обращено внимание в последующих исследованиях. Так известно, что Pb прочно связывается со слизью ризодермы. Кроме того, катионы тяжелых металлов по прочности связи со слизью корневого чехлика располагаются в следующем порядке: $Pb > Cu > Cd > Zn$.

По нашим данным из изученных тяжелых металлов наименьшей аккумуляцией обладает Cd, наивысшей – Zn. Максимальная аккумуляция Cu выявлена в 2006 году в пробах, взятых с южной стороны дерева (7,72 мг/кг сухого вещества) минимальная в 1986 году (0 мг/кг сухого вещества) с той же стороны. При этом низкое содержание Cu в пробах, взятых с южной стороны в период с 1986 по 1996 гг. коррелирует с высоким его содержанием с северной. И наоборот, если с северной стороны содержание Cu ниже, то с южной выше (табл.1).

Максимальная аккумуляция среди изученных металлов наблюдается Zn. Его наивысшая концентрация (10,9 мг/кг сухого вещества) выявлено в 2001 году в пробах с северной стороны дерева, минимальное в 1996 и 2011 гг. 2,13 и 2,23 соответственно с северной и южной сторон.

По содержанию Pb таких закономерностей не наблюдается. Максимальная аккумуляция Pb выявлена в 1986 году в пробах, взятых с южной стороны дерева (2,01 мг/кг сухого вещества) минимальная в 2001 и 2006 гг. (0,26 мг/кг сухого вещества) с обеих сторон. Размах значений по годам и сторонам кроны незначительный. Его содержание в древесине относительно стабильно. Содержание Cd из всех изученных тяжелых металлов в древесине тополя белого самое низкое. Его содержание, как и Pb в древесине стабильное. Такая же картина характерна и для Hg.

Таким образом, из изученных тяжелых металлов наименьшей аккумуляцией в древесине тополя белого обладает Cd, наивысшей – Zn. Древесные виды растений аккумулируют тяжелые металлы, являясь естественными фильтрами, что способствует созданию благоприятных условий и снижению токсического действия различных загрязнителей.

Список литературы:

1. Абдурахманов, Г.М. Оценка природно-техногенных систем по данным биологического и физико-химического мониторинга (на примере г. Махачкалы) / Г.М. Абдурахманов, Л.Ш. Ахмедова, Н.О. Гусейнова, Р.Т. Раджабова. – Махачкала: ИПЭ, 2010. – 93 с.
2. Асадулаев, З.М. Тис ягодный (*Taxus Vaccata L.*) в широколиственных лесах предгорного Дагестана / З.М. Асадулаев, П.К. Омарова // Известия Самарского научного центра РАН. – 2012. – №1.– С.1998–2001.
3. Серегин И.В., Кожевникова А.Д. Роль тканей корня и побега в транспорте и накоплении кадмия, свинца, никеля и стронция // Физиология растений. – 2008. – Т. 55. – С. 3–26.

Ашурбегов К. Л.

*магистрант 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kerimashurbegov@yandex.ru
Научный руководитель: *Гюльнара Д. Кардашова*
к.ф.-м.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, gulya-kal1@yandex.ru*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПЛОТНОСТИ КЕРАМИКИ НА ОСНОВЕ КАРБИДА КРЕМНИЯ ОТ КОНЦЕНТРАЦИИ АКТИВАТОРА И ПРОЦЕССА СПЕКАНИЯ

В работе уделено внимание процессам формирования высокоплотной карбидокремниевой керамики с добавками нитрида алюминия и оксида иттрия. Актуальность этой работы состоит в том, что из-за дефектов структуры надежность керамики, как конструкционного так и функционального материала значительно уступает литым сталям и сплавам, а с помощью критериев надежности можно оценить только общее состояние материала, являющееся следствием влияния совокупности дефектов его структуры, заложенных технологией.

Спекание карбидкремниевой керамики проводилось как по методу горячего прессования на высокотемпературной вакуумной установке в диапазоне температур 2300-2550 К и давлении 35 МПа, так и электроимпульсным спеканием, при котором электрический ток пропускается непосредственно через пресс-форму и прессуемую заготовку. Данная технология существенно сокращает время синтеза и повышает качество конечных изделий.

Для исследования были предоставлены образцы керамики с различными концентрационными добавками, полученные: а) методом горячего прессования (SiC-AlN) (с концентрацией AlN вес.% 10, 30, 50, 70, 90); б) методом ЭИС (SiC-AlN) (с концентрацией AlN вес.% 10, 40, 60, 90); в) методом ЭИС (SiC-AlN-Y₂O₃) (двух составов: SiC(75%)-AlN(18%)-

$Y_2O_3(7\%)$ и $SiC(75\%)-AlN(22\%)-Y_2O_3(3\%)$.

Изучался процесс уплотнения керамики на основе SiC при использовании различных добавок (AlN, Y_2O_3). Плотность полученных образцов керамики SiC-AlN определялась методом заполнения и гидростатического взвешивания.

На рисунке 1 и в таблице 1 представлены полученные значения плотности образцов керамики SiC-AlN различного состава, полученные методом горячего прессования. Видно, что для керамики SiC-AlN плотность образцов в интервале составов от 30 вес.% до 90 вес.% AlN незначительно увеличивается с увеличением концентрации нитрида алюминия и составляет близкую к теоретической плотности, что хорошо согласуется с литературными данными [1].

Таблица 1

№	$\rho, \text{г/см}^3$	$\rho, \text{г/см}^3$ теорет	$\rho_{\text{отн}}, \%$	Политип	T, K	Вес % AlN
1	3,10	3,215	96,4 %	6H,15R	2170	10
2	3,142	3,225	97,4 %	6H,15R	2170	30
3	3,187	3,235	98,5 %	2H,4H	2150	50
4	3,201	3,245	98,6 %	2H	2150	70
5	3,214	3,255	98,7 %	2H	2150	90

Использование горячего прессования обеспечивает рост относительной плотности уже при $t_{\text{ГП}} = 1850 \text{ }^\circ\text{C}$. Повышение температуры горячего прессования до $2050 \text{ }^\circ\text{C}$ еще более интенсифицирует повышение плотности брикетов. Единственным, но важным, недостатком метода горячего прессования, который, видимо, не поддается устранению, является его низкая производительность. Кроме того, высокая температура и длительность процесса горячего прессования таких материалов, как карбид кремния, не позволяют сохранить размер зерна на субмикронном уровне, что негативно отражается на комплексе прочностных свойств изделия.

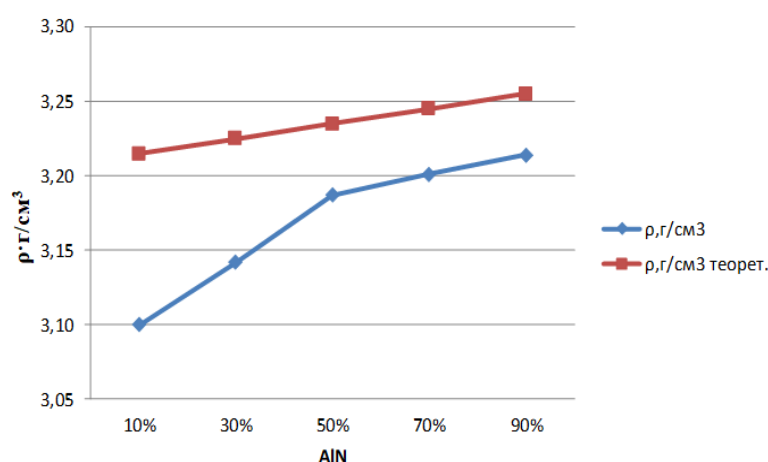


Рис. 1. Концентрационная зависимость плотности керамики AlN-SiC, полученной методом горячего прессования.

На рисунке 2 представлены результаты исследования плотности для керамики SiC-AlN, полученной ЭИС. Из рисунка видно, что, как и в случае горячего прессования, для керамики SiC-AlN плотность образцов увеличивается с увеличением концентрации нитрида алюминия. Таким образом, при температуре спекания 1800 С можно получать образцы керамики SiC-AlN с плотностью, близкой к теоретической. Но следует отметить, что сам процесс ЭИС намного энергоэффективнее, чем метод горячего прессования.

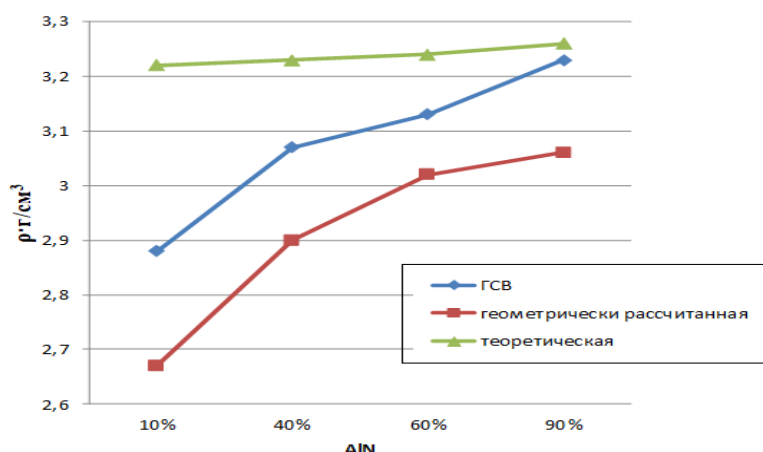


Рис. 2. Концентрационная зависимость плотности керамики AlN-SiC, полученной методом ЭИС.

Известно активирующее влияние оксида иттрия при спекании керамики на основе AlN [1]. Этот прием мы использовали при спекании композиций системы SiC-AlN; оксид иттрия вводили первоначально в порошок AlN (3 и 7 % по отношению к вводимому AlN), а затем готовили соответствующие смеси с SiC.

На полученных образцах керамики SiC(75%)-AlN(18%)-Y₂O₃(7%) и SiC(75%)-AlN(22%)-Y₂O₃(3%) была рассчитана плотность. Данные представлены в таблице 2. Установлено, что ЭИС при температуре 1800 °С (P = 50 МПа) высокодисперсных смесей SiC и AlN (с добавкой Y₂O₃) уже при содержании 18 и 22 % AlN обеспечивает достижение относительной плотности 0.95 и 0.98, соответственно.

Таблица 2

	ρ, г/см ³ (ГСВ)	ρ, г/см ³ теорет	ρ отн, %
SiC(75%)-AlN(18%)- Y ₂ O ₃ (7%)	3,17	3.33	95,2
SiC(75%)-AlN(22%)- Y ₂ O ₃ (3%)	3,22	3.27	98,5

Таким образом, спекание карбидкремниевой керамики активируется с увеличением концентрации высокодисперсного AlN. Следует отметить,

что при образовании двух каркасов из частиц SiC и AlN введением 3 % Y₂O₃ (по отношению к AlN) удается получать высокоплотную гетерофазную керамику уже при температуре 1800 °С. Установлено, что с добавлением оксида иттрия уменьшается температура спекания керамики на основе карбида кремния на 200 С, а сам процесс ЭИС является энергоэффективным и экономически выгодным.

Список литературы:

1. Кардашова Г.Д. Процессы спекания и электрофизические свойства керамики на основе карбида кремния с активирующими добавками: диссертация на соискание ученой степени кандидата физико-математических наук: 01.04.07 / Кардашова Гюльнара Дарвиновна. - Махачкала, 2004. - 159 с.

Бабирова Х.Б., Сулейманова М. Н.

*Магистр 2 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, taripat1996@gmail.com
студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, lady.hady98@mail.ru
Научный руководитель: **Нисред К. Кличханов**
д.б.н., профессор, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, klich-khan@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ЭКСТРАКТА АСТРАГАЛА ОБНАЖЕННОГО НА ПЕРЕКИСНОЕ ОКИСЛЕНИЕ ЛИПИДОВ В КРОВИ КРЫС

В настоящее время наблюдается увеличение числа заболеваний, вызванных или сопровождающихся усилением свободнорадикального окисления макромолекул в организме. Активно изучаются лекарственные растения обладающие антиоксидантными свойствами, в том числе и растения рода астрагал[1]. Объект наших исследований астрагал обнаженный является представителем дагестанской флоры и произрастает в горных районах республики. Астрагал обнаженный богат биологически активными веществами, в том числе флавоноидами и аскорбиновой кислотой, которые проявляют антиоксидантные свойства[2]. Астрагаловые также характеризуются высоким содержанием микроэлемента селена - необходимого компонента ряда антиоксидантных ферментов[3].

Целью данного исследования было определение антиоксидантных свойств сухого экстракта астрагала обнаженного в условиях гипотермии.

Для изучения антиоксидантной активности сухого экстракта астрагала обнаженного в крови крыс было определено содержание малонового диальдегида, маркера перекисного окисления липидов,

указывающего на интенсивность протеканиям свободнорадикальных процессов.

Опыты проводились на белых беспородных крысах массой около 200 грамм. Опытные животные были разделены на три группы: контрольную, контрольную, подвергавшуюся умеренной гипотермии и опытную. Опытные крысы получали вместе с пищей сухой экстракт астрагала обнаженного в количестве, соответствующем их массе, и перед декапитацией подвергались тридцатиминутной гипотермии.

Полученные результаты показали, что у крыс, подвергавшихся гипотермии, содержание малонового диальдегида относительно контроля в плазме увеличилось на 68%, а в эритроцитах - на 90%. В то время, как у животных в условиях гипотермии, которые получали сухой экстракт астрагала обнаженного, в плазме показатель не увеличивался, а в эритроцитах увеличивался на 38%.

Таким образом сухой экстракт астрагала обнаженного значительно снижает уровень перекисного окисления липидов в крови, что указывает на его способность усиливать антиокислительную активность организма в целом. Необходимо продолжить исследования и определить другие показатели свободнорадикального окисления и изучить активность антиоксидантных ферментов под влиянием астрагала обнаженного.

Список литературы

1. Сергалиева М.У., Мажитова М.В., Самотруева М.А. // Астраханский медицинский журнал. 2015, Выпуск 2, С. 17 - 31.
2. Шеуджен А. Х., Лебедевский И.А., Бондарева Т.Н. // Научный журнал КубГАУ, 2013, №92(08), С. 781 - 798.
3. Исмаилова Ф.О., Гусейханова Ф.М. // Сборник статей II Международного научно-практического конкурса «Студент года: Лучшая Научная работа». В 2-х частях, 2017, С. 244 - 248.

Бахулова Х.А.

магистрант 1 г.о., Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, xadkka@mail.ru

*Научный руководитель: **Рустам А. Халилов,***

к.б.н., доцент, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, dagbiofak@mail.ru

ВЛИЯНИЕ АКТИВНЫХ ФОРМ КИСЛОРОДА НА СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЛАКТАТДЕГИДРОГЕНАЗЫ МОЗГА КРЫС

Процессы метаболизма кислорода в организме связаны с

образованием активных форм кислорода (АФК), обладающими выраженной реакционной способностью. Любая стрессорная реакция организма сопровождается кратковременным подъемом АФК и развитием окислительного стресса [1].

Было показано, что активность ЛДГ в мозге при умеренной кратковременной гипотермии существенно изменяется [2].

Опыты выполнены *in vitro* на очищенных препаратах ЛДГ, полученных из мозга белых беспородных крыс. Ферментативный препарат инкубировали в среде Фентона, генерирующей АФК.

Инкубация очищенного ферментативного препарата в среде Фентона, содержащей 10^{-3} М FeSO₄, $3 \cdot 10^{-4}$ М H₂O₂ и 10^{-3} М ЭДТА, способствует снижению активности ЛДГ, которое нелинейно зависит от времени экспозиции фермента в модельной системе.

В условиях *in vitro*, под действием среды Фентона, содержащей 10^{-3} М FeSO₄, $3 \cdot 10^{-4}$ М H₂O₂ и 10^{-3} М ЭДТА, в препарате ЛДГ мозга крыс увеличивается содержание карбонильных групп и снижается содержание сульфгидрильных групп. Накопление карбонильных и снижение сульфгидрильных групп в препарате ЛДГ зависит от длительности воздействия радикалов кислорода.

Анализ зависимости спектров собственной флуоресценции ЛДГ мозга крыс от времени инкубации фермента в среде Фентона, содержащей 10^{-3} М FeSO₄, $3 \cdot 10^{-4}$ М H₂O₂ и 10^{-3} М ЭДТА, выявил как снижение интенсивности флуоресценции, так и небольшое смещение пика флуоресценции остатков триптофана в длинноволновую область.

Обнаруженные эффекты АФК на активность ЛДГ, скорее всего, обусловлены окислением остатков цистеина в её молекуле, ключевая роль которых в формировании активной пространственной конфигурации этого фермента уже доказана.

Список литературы:

1. Меньщикова Е.Б. и др. Окислительный стресс. Патологические состояния и заболевания. Новосибирск: АРТА, 2008. – 284 с.
2. Халилов, Р. А., Джафарова А.М., Хизрива С.И. // Нейрохимия, 2016, Т. 33, №2, 169-179 с.

Бегова А.А.

ЧОУ «Многопрофильная гимназия им. М.Г. Гамзатова», 11 класс,
Махачкала, Россия, biowulf05@gmail.com

Научный руководитель: Шамиль И. Чалабов, учитель биологии
ЧОУ «Многопрофильная гимназия им. М.Г. Гамзатова», Махачкала,
Россия, biowulf05@gmail.com

ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛЯ И НИКОТИНА НА КОГНИТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗМА И БИОХИМИЮ КОРЫ ГОЛОВНОГО МОЗГА

Курение наносит значительный вред организму и вызывает массу заболеваний, детальное описание которых не является предметом данного исследования. Оказалось, что у курящих людей снижена антиоксидантная активность (снижается активность каталазы и содержание глутатионпероксидазы) и увеличивается содержания МДА в плазме крови [2,3].

Алкоголь наносит вред всем органам, но больше всего вредит мозгу. Спирт, содержащийся в алкогольных напитках, всасывается в кровь, вместе с кровотоком попадает в мозг, где начинается процесс интенсивного разрушения коры головного мозга.

Учитывая все вышесказанное, целью работы было изучить влияние никотина и алкоголя на когнитивные способности и развитие окислительного стресса в мозге.

Опыты проводились на крысах. Были отобраны крысы двух возрастов: 2-3 месяца (юные) и 10-14 месяцев (зрелые). Одна часть крыс обоих возрастов подвергалась воздействию сигаретного дыма, другая – алкоголя. Группа крыс, не принимавших никотин и алкоголь была принята за контроль.

Изучение когнитивных способностей было проведено в лабиринте. Изучение развития окислительного стресса на фоне приема токсикантов было осуществлено путем измерения содержания малонового диальдегида (МДА) и тиоловых групп (SH-группы).

В результате исследований получили следующие результаты. Содержание МДА в гомогенате мозга молодых крыс при алкогольной интоксикации увеличивается на 37,2%, а содержание тиоловых групп снижается на 34,7%. У зрелых крыс накопление МДА в пробе увеличивается на 29,4%, а количество тиоловых групп уменьшается на 24,3%.

При контакте с сигаретным дымом изменения содержания маркеров окислительного стресса еще более заметны. У молодых крыс увеличение накопления МДА составило 50,4%, а SH-группы уменьшились на 45,6%. У зрелых крыс содержание МДА увеличилось на 41, 0%, а снижение

тиоловых групп составило 36,1%.

Сигаретный дым и алкоголь также приводят к угнетению способностей организма. У молодых крыс изменения более серьезны по сравнению со зрелыми. Алкоголь вызывает более серьезное угнетение по сравнению с никотином.

Таким образом, проанализировав динамику изменения содержания маркеров окислительного стресса в гомогенате мозга, можно заключить, что и курение, и алкогольные напитки вызывают развитие свободно-радикальных процессов в мозге и угнетают когнитивные способности организма. Однако, сигареты приводят к более сильному окислительному стрессу, чем алкоголь, а алкоголь сильнее угнетает когнитивные функции по сравнению с никотином. Более пагубное влияние алкоголя на свободно-радикальные процессы вероятно связано с тем, что в организме у млекопитающих имеется фермент алкогольдегидрогеназа, главная функция которого разрушать эндогенный спирт. Системы, утилизирующие никотин и другие соединения сигаретного дыма, не имеются. У молодых крыс и при контакте с дымом сигарет, и при контакте с алкоголем происходит более интенсивное окисление биомолекул.

Список литературы:

1. Андреева Л.И., Кожемякин А.А., Кишкун А.А. Модификация метода определения перекисей липидов в тесте с тиобарбитуровой кислотой // Лаб. дело. – 1988. – № 11. – С. 41-43.
2. Кратнов А.Е., Хабарова И.В., Пивень О.Е Влияние курения на уровень молекул адгезии клеток сосудов 1 (SVCAM-1), С-реактивного белка и внутриклеточный метаболизм нейтрофилов у здоровых людей // Иммунопатология, аллергология, ин-фектология – 2009. – №4. – С. 18-23.
3. Фаткуллина Л. Д., Заварыкина Т. М., Жижина Г. П., Наглер Л. Г., Козаченко А. И., Заиков Г. Е., Бурлакова Е. Б. Влияние курения на показатели антиоксидантного статуса человека // Вестник технологического университета – 2016. – Т.19, №1. – С.138-143.
4. Habeeb, A. F. S. A. Reaction of protein sulfhydryl groups with Ellman's reagent / A. F. S. A Habeeb // Meth. Enzymol. – 1972. – Vol. 34. – P. 457-464.

Бейбалаева А. К.
*магистрант 1 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, aina.beibalaeva@mail.ru*
Научный руководитель: Нисред К. Кличханов
*д.б.н., профессор, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, klich-khan@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ВИТАМИНОВ С И Е НА ИНТЕНСИВНОСТЬ ПРОЦЕССОВ ОКИСЛИТЕЛЬНОЙ МОДИФИКАЦИИ БЕЛКОВ МЕМБРАН ЭРИТРОЦИТОВ КРЫС ПРИ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ИШЕМИИ

Одной из глобальных проблем современной медицины выступает ишемический инсульт, будучи ведущей причиной высокой смертности и инвалидизации населения [1].

Острое нарушение мозгового кровообращения приводит к окислительному стрессу, сопровождающимся деструкцией клеточных макромолекул, в частности белков [2]. Карбонильные производные белков и продукты окисления тиоловых групп – важнейшие параметры, позволяющие оценить интенсивность окислительного стресса. Показано, что витамины-антиоксиданты оказывают защитные эффекты в условиях окислительного стресса.

Целью проведенной работы было выявление влияния введения витаминов С и Е на степень окислительной модификации белков мембран эритроцитов при билатеральной окклюзии сонных артерий.

Опыты были проведены на беспородных крысах. Животные были разделены на четыре группы: 1) интактный контроль, 2) ложноперирированные крысы, 3) крысы с ишемией головного мозга, 4) крысы с ишемией головного мозга, которым в течение 7 дней вводили витамины С и Е до этого. Церебральная ишемия была моделирована билатеральной окклюзией сонных артерий в течение часа. Об интенсивности окислительной модификации белков мембран эритроцитов судили по накоплению в них карбонильных групп, реагирующих с 2,4-динитрофенолгидразином. Содержание тиоловых групп в белках мембран эритроцитах определяли методом Элмана.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о существенной стимуляции процессов окислительной модификации белков мембран эритроцитов. Так, острое ишемическое повреждение вызывает существенное повышение как исходного, так и Fe²⁺-зависимого уровня карбонильных групп в белках мембран эритроцитов относительно интактного контроля и ложной операции. Введение витаминов С и Е способствует снижению уровня карбонильных групп относительно ишемии, моделированной без введения витаминов. Другим маркером,

позволяющим оценить интенсивность окислительной модификации белков выступает уровень тиоловых групп. Как показали наши исследования билатеральная окклюзия сонных артерий приводит к окислению тиоловых групп и снижению их содержания в мембранных белках. Ишемия, моделированная после курсового введения витаминов С и Е не способствует значительному снижению уровня тиоловых групп в белках мембран эритроцитов относительно значений ложнооперированных животных.

Полученные в ходе данного исследования результаты и имеющиеся литературные данные свидетельствуют о необходимости дальнейшего исследования роли процессов окислительной модификации белков при цереброваскулярной патологии, а также продолжения поиска биохимических маркеров окислительного стресса и углубленного изучения эффективности применения антиоксидантов при данной патологии.

Список литературы:

1. Черных Е.Р., Шевела Е.Я., Морозов С.А., Останин А.А. // Медицинская иммунология, 2018, Т. 20, № 1, С. 19-34.
2. Davies M.J. // Biochem J., 2016, V. 473, P. 805-825.

Безуглова Е.С., Дворянинова И.В., Ширяев Е.М.

*Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, innadv99@mail.ru,*

*Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, ea_or@list.ru,*

*Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, bezuglovakat13@mail.ru,*

*Научный руководитель: Михаил Г. Бабенко,
к.ф.-м-н., доцент, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, whbear@yandex.ru*

ОСНОВЫ РЕЛЯЦИОННЫХ БАЗ ДАННЫХ

В век современных технологий информация постепенно становится главным сокровищем человечества. «Информация» в данном контексте есть любые сведения о чем-либо. Данные — это информация, представленная в определенном виде, позволяющем автоматизировать ее сбор, хранение и дальнейшую обработку человеком или информационным средством. Для компьютерных технологий данные — это информация в дискретном, фиксированном виде, удобная для хранения, обработки на ЭВМ, а также для передачи по каналам связи [4].

База данных (БД) — именованная совокупность данных, отражающая состояние объектов и их отношений в рассматриваемой предметной области [1]. На данный момент существует несколько моделей представления данных, а именно: иерархическая, объектная, сетевая, реляционная и гибридная модели [3]. В данной статье будут подробно рассмотрены основы реляционных баз данных (далее БД), а также структура реляционной модели.

Первый раз термин «реляционная модель данных» использовал в своем труде сотрудник IBM и по совместительству основоположник реляционной СУБД Эдгар Кодд [2]. Он предложил использовать для работы с данными аппарат теории множеств (объединение, пересечение, разность, декартово произведение). С тех пор данная идея реляционных БД повсеместно используется для решения задач с помощью компьютера [3].

Реляционной считается БД, где все имеющиеся данные представлены в виде двумерных таблиц, и все операции сводятся к этим таблицам. Строки таблиц называют записями или кортежами, столбцы – полями или атрибутами. Подмножество значений, допустимых для атрибута, называется доменом [5]. В общих для понимания чертах, принципы реляционных БД заключаются в следующем [2]:

- Все данные на концептуальном уровне представляются в виде упорядоченной организации, определенной в виде строк и называются отношением.
- Все значения являются скалярами, то есть любая строка или столбец отношения имеют только одно значение.
- Все операции выполняются над целым отношением, и результат этих операций также является целым отношением. Этот принцип получил название принцип замыкания.

Написанного выше вполне хватает для получения первичного представления о теоретических основах реляционной базы данных. Но для большей наглядности мы попробуем спроектировать небольшую базу данных для какого-нибудь приложения. Наша база данных будет состоять из трех таблиц: «Лекарство», «Поставщик» и «Заказ». Таблица «Заказ» отражает факт приобретения определенного лекарства у поставщика с указанием даты, количества, наименования товара и фирмы поставщика. На рис.1 приведена структура описанной ранее БД.

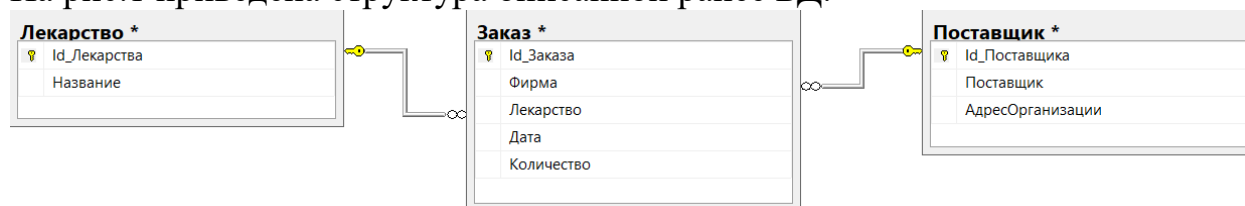


Рисунок 1- Изображение таблиц и связей

Значок ключа указывает, что данное поле-первичный ключ, он уникален. К примеру, значения из поля «Id_Лекарства» передаются в поле

«Лекарство», аналогично из поля «Id_Поставщика» в поле «Фирма». Логично предположить, что одному поставщику может соответствовать не один заказ, но каждому заказу соответствует лишь один поставщик. С лекарством похожая ситуация. Одно лекарство может входить в несколько заказов, но в каждый заказ входит только одно лекарство. Согласитесь, составление заказов было бы более удобным, если бы в заказе была возможность указать сразу несколько лекарств. Внесем некоторые изменения в схему.

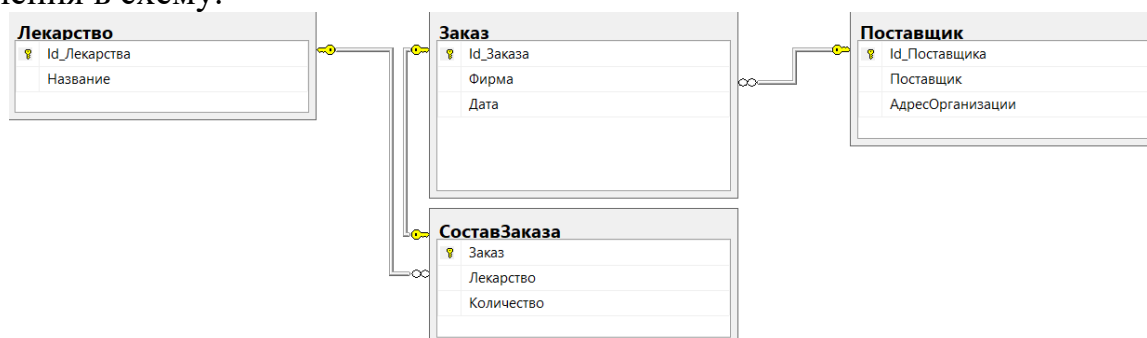


Рисунок 2 – Преобразованная структура БД.

Таблица «Заказ» содержит для каждого заказа свой уникальный идентификатор, идентификатор поставщика, выполнившего заказ и дату. Список, количество лекарств в заказе хранятся в таблица «Состав заказа».

В данной статье мы ознакомились с основами реляционных баз данных. Слово «реляционные» можно определить, как «характеризуемые отношениями», от латинского слова “relatio” – «отношение». Отношения, о которых говорилось ранее, определяются связями между таблицами БД и проявляются как ограничения, накладываемые на допустимый диапазон значений связанных ячеек. Данные ограничения разрешают нормализовать данные, убирая ненужные повторы, да и к тому же связать отдельные таблицы в одно целое [1].

Список литературы:

1. Бобцов А.А., Шиегин В.В. Банки и базы данных. Основы работы с MS Access. Часть 2 (для разработчиков). Учебное пособие. – СПб., 2005. - 57 с.
2. Введение в системы баз данных: учебное пособие / сост. П.В. Бураков, В.Ю. Петров, Санкт-Петербург, 2010
3. Дейт К.Дж. Введение в системы баз данных. К.; М.; СПб.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
4. Малыхина М.П. Базы данных: основы, проектирование, использование. Изд. Питер. Серия: Учебное пособие, 2004
5. Райордан Р. Основы реляционных баз данных / Пер. с англ. – М.: изд. «Русская Редакция», 2001. – 384 с.

*Бутаев. М.Ш.
МБОУ лицей №8, 10^{ф/м} класс
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОСОПРОТИВЛЕНИЯ И ТЕПЛОВОГО РАСШИРЕНИЯ СПЛАВА $Ti_{67}Al_{33}$

Целью данной работы является экспериментальное исследование электросопротивления и температурного коэффициента линейного расширения на одном и том же образце в одних и тех же условиях. Перед нами стояли следующие задачи:

- Ознакомление с теорией электросопротивления и теплового расширения твердых тел;
- Изучение работы экспериментальной установки для одновременного исследования электросопротивления и теплового расширения образцов в одних и тех же условиях;
- Получение температурных зависимостей электросопротивления и температурного коэффициента линейного расширения.

Особенностью этой работы является то, что впервые были одновременно исследованы температурные зависимости электросопротивления (ρ) и ТКЛР (α) сплава $Ti_{67}Al_{33}$ на одном и том же образце, в одних и тех же условиях. Проведенные нами исследования являются актуальными и необходимыми для всестороннего изучения особенностей физических свойств, конструкционных материалов и позволят расширить спектр их применения. Кроме того, установление природы формирования таких свойств как (ρ) и (α), будет способствовать созданию материалов, отвечающих условиям, удовлетворяющим конкретному применению.

Титан и его сплавы перспективны в плане применения их в таких отраслях как: авиация и ракетостроение (корпуса двигателей, баллоны для газов, сопла, диски, детали крепежа); химическая промышленность (компрессоры, клапаны, вентили для агрессивных жидкостей); оборудование для обработки ядерного топлива; морское и речное судостроение (гребные винты, обшивка морских судов, подводных лодок); криогенная техника.

В данной работе использовалась экспериментальная установка в которой реализуется метод кварцевого dilatометра с фотоэлектрической системой регистрации смещения края толкателя. Отличительной особенностью данной установки является то, что наряду с измерением ТКЛР образца, измеряется также его электросопротивление четырехзондовым методом на постоянном токе. Температура образца измеряется хромель-алюмелевыми (ТХА) термопарами. Одноименные

провода термопар используются в качестве потенциальных зондов. К концам образца крепятся токовые электроды. Провода термопар и токовых электродов изолируются и выводятся наружу через толкатель. Вторые концы термопар поддерживаются при постоянной температуре в сосуде Дьюара. Сигналы с термопар, потенциальных зондов и эталонного сопротивления R_0 , соединенного последовательно с образцом, подаются через сканерную плату 2001-SCAN на мультиметр (Keithley 2002).

Все измерительные приборы соединяются к порту (GPIB-USB), а потом к компьютеру, где полученные данные обрабатываются управляющей программой, написанной в среде графического программирования LabView.

Данная установка полностью автоматизирована и позволяет одновременно проводить измерения электросопротивления и теплового расширения в интервале температур $80 \div 1000\text{K}$ в вакууме или среде инертного газа (гелий).

Предельная погрешность оценки ρ и α в интервале температур от 300K до $\sim 1000\text{K}$ составляла $(0,5-1)\%$ и $(5-10)\%$ соответственно.

Образцом для исследования является сплав $\text{Ti}_{67}\text{Al}_{33}$ который был получен индукционной плавкой при $\sim 1800^\circ\text{C}$ из чистого Ti и Al соответствующих марок ВТ1-0 (99.8%) АВР (99.995%) с последующей механической обработкой.

Размеры образца, рабочий участок для измерения разности потенциалов, а также форма образца с плоскопараллельными торцами с обозначенными токовводами и термопарами. Приведены на слайде $\sim 5 \times 5 \times 80 \text{ мм}^3 \sim 70 \text{ мм}$

Исследования образца сплава $\text{Ti}_{67}\text{Al}_{33}$, предварительно не подверженного каким-либо механическим воздействиям или отжигу, нами проводились при температурах от 300K до 1000K .

Нами были проведены измерения электросопротивления и теплового коэффициента линейного расширения (ТКЛР) при нагреве и охлаждении образца.

Температурные зависимости длины образца не имеют каких-либо особенностей, таких как гистерезис, не смотря на первоначальную закалку образца, при его изготовлении. Зависимости имеют вид схожий с поведением этих величин для сплавов, не имеющих фазовые переходы или другие аномалии.

На рисунке 4 показаны результаты исследования температурной зависимости электросопротивления образца, полученные в ходе 4-х серий измерений. Как видно из рисунка на зависимости для первого измерения электросопротивления образца наблюдается ярко выраженный гистерезис, который может быть следствием «закалки» образца при его изготовлении. При дальнейших исследованиях, многократное медленное нагревание и охлаждение образца, величина гистерезиса заметно уменьшается, что,

скорее всего, связано с термической обработкой (отжигом) образца во время нагрева-охлаждения.

Результаты подробных исследований зависимостей $\rho=f(T)$ и $\alpha=f(T)$ в процессе первого нагрева исследуемого образца представлены на рисунке 6. Большой разброс экспериментальных значений ТКЛР связан с величиной погрешности его определения. На обеих зависимостях явно прослеживаются особенности на участках, отмеченных вертикальными линиями, а точки перегиба приходятся на $\sim 765\text{K}$.

Нами были проведены экспериментальные исследования электросопротивления и ТКЛР сплава титана-алюминия ($\text{Ti}_{67}\text{Al}_{33}$) одновременно, в одних и тех же условиях в интервале от 300K до $\sim 1000\text{K}$.

Значения удельного электросопротивления сплава $\text{Ti}_{67}\text{Al}_{33}$ лежат в интервале $1,880 \cdot 10^{-6}\text{Ом}\cdot\text{м}$ до $1,970 \cdot 10^{-6}\text{Ом}\cdot\text{м}$ имеет значительный гистерезис при первом нагреве-охлаждении. Это, скорее всего, связано с предварительной закалкой данного образца при его отливке. В дальнейшем при исследовании этого образца происходил температурный отжиг. И величина гистерезиса с каждым последующим измерением уменьшалась, о чем свидетельствуют температурные зависимости $\rho=f(T)$.

Подобное поведение электросопротивления весьма интересно, в связи с чем запланировано дальнейшее исследование зависимости электросопротивления от термической обработки образца. После которой возможно проявление эффекта памяти сопротивления.

Вагабовна А.Н.

студентка 5 курса, Дагестанский Государственный Университет,

Махачкала, Россия, nariza.alieva@mail.ru

Мирзаева Хамисат Ахмедовна

к.х.н., доцент, Дагестанский Государственный Университет,

Махачкала, Россия

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТИОННЫХ ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В ПРИРОДНЫХ И СТОЧНЫХ ВОДАХ

Производство и широкое применение поверхностно-активных веществ (ПАВ), особенно в составе моющих средств, обусловило поступление их со сточными водами во многие водоемы, в том числе источники хозяйственно-питьевого водоснабжения. В настоящее время эти вещества являются одним из самых распространенных химических загрязнений водоемов. Неэффективность очистки воды от ПАВ на современных водопроводных очистных сооружениях является причиной появления их в питьевой воде водопроводов. В то же время ПАВ могут оказывать отрицательное влияние на качество воды, самоочищающую

способность водоемов, организм человека, а также усиливать неблагоприятное действие других веществ на эти показатели, что требует ограничения их содержания в воде. [1] В водных средах предельно допустимая концентрация (ПДК) на катионные ПАВ (КПАВ) составляет 0,4...2 мг/л. [2]

С целью удаления КПАВ из объектов окружающей среды чаще всего используют метод сорбционного концентрирования. В отличие от экстракционного концентрирования, сорбционные методы не требуют использования органических растворителей, а потому безопасны для здоровья. [3]

В сорбционных методах весьма удобны тест-средства, основанные на использовании иммобилизованных аналитических реагентов. [4] Наше внимание привлекло гетероциклическое азосоединение – галлион (Гн), который образует ионный ассоциат с КПАВ - хлоридом цетилпиридиния (ЦП).

В качестве сорбента использовали пенополиуретаны (ППУ) – это вспененные гетероцепные полимеры, жесткие и гибкие сегменты и цепи которых содержат различные гидрофобные (углеводородную, ароматическую) и гидрофильные (уретановую, амидную, мочевиновую, сложноэфирную, простую эфирную, концевую толуидиновую) группы, что и позволяет использовать их для эффективной сорбции веществ как неорганической, так и органической природы. Это дает возможность модифицировать ППУ, с улучшенными сорбционными свойствами, с целью получения новых сорбентов на их основе [5].

Данная работа посвящена исследованию условий получения модифицированного галлионом сорбента на основе ППУ и использовании его для определения КПАВ в природных и сточных водах.

Анализ спектров поглощения показывает, что максимум светопоглощения галлиона наблюдается при 580 нм, а максимум светопоглощения ионного ассоциата смещен батохромно и наблюдается при 675 нм. Контрастность реакции высока и составляет 95 нм.

Исследование условий сорбционного извлечения ЦП галлионом в области рН 1-10 показал: если чистый реагент сорбируется ППУ только в пределах рН 1-4, то в присутствии ЦП область сорбируемости расширяется и наблюдается в области рН от 5 до 10, где отсутствует сорбируемость реагента. При этом белая таблетка сорбента окрашивается в синий цвет за счет извлечения ионного ассоциата [ГН-ЦП]. Сорбционное равновесие достигается при 30 минутном перемешивании. Сорбционная емкость пенополиуретана по галлиону составляет 1,4 мг/г.

Устойчивость тест-формы во времени, ее интенсивное окрашивание, отсутствие сорбции чистого реагента при рН>4 послужило перспективной формой для разработки простого, экспрессного визуального тест-метода определения КПАВ.

Извлечение галлиона ППУ осуществляли при pH 3, сорбционное равновесие устанавливается в течение 50 мин. Построена стандартная цветовая шкала для определения ЦП тест-методом.

Исходя из оптимальных условий взаимодействия галлиона с ЦП на модифицированном ППУ, проведен анализ природных вод на содержание КПАВ.

Положительный результат о присутствии КПАВ в водопроводной воде наблюдается при обработке таблеткой модифицированного сорбента 500 мл воды и более, что соответствует 0,6 мг/л. Что касается извлечения в морской воде достаточно 100 мл воды, что соответствует 1,5 мг/л, т.е. более чем в 2 раза больше, чем в водопроводной воде.

Правильность результатов оценивали методами добавок и «введено-найденно». Результаты приведены в табл.2.

Таблица 2. Определение КПАВ в природных водах (n=3, P=0,95)

Тип воды	Введено КПАВ, $C_{ср}$, мг/л	Найдено КПАВ, $C_{ср}$, мг/л	Sr	$\bar{x} \pm \sigma$
Морская (район городского пляжа г. Махачкала)	0,00	1,50	0,16	1,50±0,06
	6,00	7,33	0,08	7,30±0,08
Водопроводная	0,00	0,60	0,01	0,60±0,01
	6,00	6,67	0,08	5,40±0,08

Таким образом, полученные результаты показывают, что модифицированный галлионом пенополиуретан может быть использован как фильтрующий материал при анализе и очистке водных растворов.

Список литературы:

1. <https://megalektsii.ru/s35763t8.html>
2. (дата обращения 20.10.2018г.)
3. Алыков Н.М., Шачнева Е.Ю. Новые методики определения синтетических поверхностно-активных веществ в воде // Экологические системы и приборы. – 2008. – Т.32. – №5. – С.44 - 48.
4. Савин С.Б., Дедкова В.И., Швоева О.Ш. Сорбционно-спектроскопические и тест-методы определения ионов металлов на твердой фазе ионообменных материалов //Успехи химии. – 2000. – Т. 69. – № 3. – С. 203–210, 213.
5. Золотов Ю.А., Иванов В.М. Химические тест – методы анализа. – М., 2006. – 304 с.
6. Дмитриенко С.Г. Пенополиуретан. Старый знакомый в новом качестве // Соросовский образовательный журнал. – 1998. – №8. – С.65-70.

Голимблевская Е. И., Ширяев Е.М.
Студентка 2 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, elena.golimblevskaya@gmail.com,
Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия. ea_or@list.ru
Научный руководитель: Михаил Г. Бабенко
к.ф-м.н., доцент Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, whbear@yandex.ru

РАЗВИТИЕ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

За последние несколько лет развитие искусственного интеллекта совершило небывалый рывок. Множество IT-компаний проводят глобальные исследования в данной сфере. Машинное обучение, в свою очередь, является наиболее перспективным методом разработки искусственного интеллекта, поскольку оно не использует фиксированный набор алгоритмов, а имеет два других типа возможного обучения. Обучение по прецедентам состоит в том, что интеллектуальная система анализирует предоставляемые ей положительные и отрицательные примеры, на основе которых строится дальнейшая разработка искусственного интеллекта. Дедуктивное обучение заключается в создании базы знаний, состоящей из формализованных знаний экспертов [1]. IT-компании используют оба этих метода для достижения различных целей. Рассмотрим некоторые последние достижения в этой сфере.

Машинное обучение нашло применение в генерировании как человеческой речи, так и музыки. WaveNet одна из немногих компаний, которая занимается генерированием речи и музыки и применяет генерацию звукового сигнала по семплам [2]. Семпл – небольшой оцифрованный элемент аудиосигнала. Проблема их использования заключается в том, что требуется сгенерировать достаточно большое количество семплов, около 16000 в секунду. Решение WaveNet заключается в том, что при использовании машинного обучения создается сверточная нейронная сеть [3], особенности строения которой позволяют покрывать тысячи временных отрезков, что является примером использования машинного обучения дедуктивного метода.

В 2016 году к онлайн-переводчику Google Translate была подключена нейронная сеть Google Neural Machine Translation (GNMT) [4]. Она предназначена для улучшения качества работы Google Translate. В данной системе используется метод обучения по прецедентам, основная часть которых выполнена в виде двуязычного корпуса с параллельными текстами [5]. Благодаря постоянному обучению система совершенствуется с течением времени, что позволяет обеспечивать наиболее качественный

перевод текста. Выполняя сравнение качества перевода при использовании данной системы с другими способами, мы можем наблюдать значительный рост точности относительно предыдущих методов компьютерного перевода (рис.1).

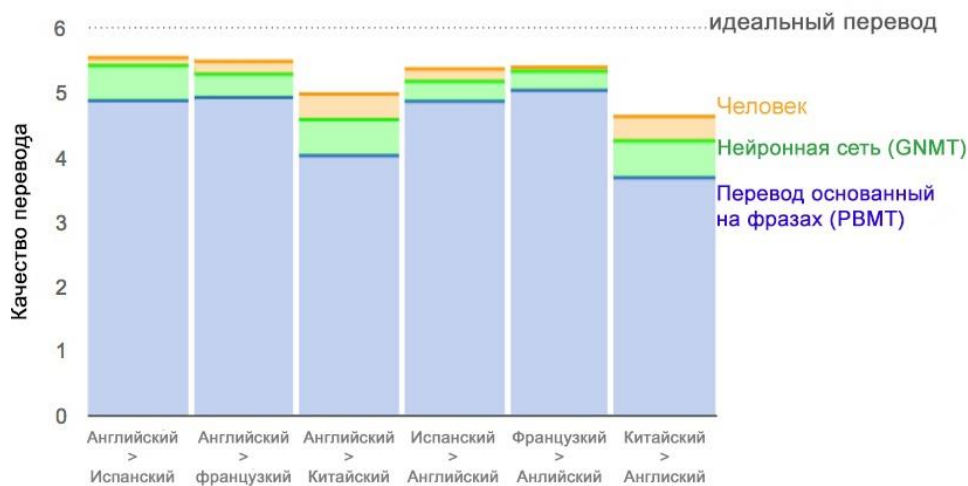


Рисунок 1 – Модель перевода

По проведенному исследованию можно заключить, что оба типа машинного обучения нашли свое применение в современных IT-технологиях и заняли свою нишу на рынке. Наиболее значимое применение машинного обучения приходится на попытки оптимизации тех действий, с которыми вычислительная техника справляется хуже, чем человек, однако благодаря данной технологии развитие искусственного интеллекта выходит на новый этап. При генерировании человеческой речи с помощью машинного обучения, она становится более естественной благодаря детализации акустического сигнала. Такая точность не могла быть достигнута ранее. Так же данная технология позволила оптимизировать машинный перевод текста. Исчезла необходимость использовать английский язык как буфер. Однако, не смотря на то, что данные примеры можно называть прорывом, возможности развития машинного обучения еще до конца не изучены, и представляют огромный интерес для всего цифрового сообщества.

Список литературы:

1. Real-World Machine Learning: Хенрик Бринк, Джозеф Ричардс, Марк Феверолф. – 2017
2. WaveNet: A Generative Model for Raw Audio [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://deepmind.com/blog/wavenet-generative-model-raw-audio/> (Дата обращения 15.10.18)
3. Neural network design; Martin T. Hagan, Howard B. Demuth, Mark Hudson Beale. – 2014

4. Google's Neural Machine Translation System: Bridging the Gap between Human and Machine Translation [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ai.google/research/pubs/pub45610> (Дата обращения: 15.10.18)
5. Прикладная и компьютерная лингвистика; Николаев И. С., Митренина О. В., Ландо Т. М. — 2016

Дворянинова И. В., Ширяев Е.М., Безуглова Е.С.
Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, innadv99@mail.ru
Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, ea_or@list.ru
Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, bezyglovakat13@mail.ru
Научный руководитель: Михаил Г. Бабенко,
к.ф.-м-н., доцент, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, whbear@yandex.ru

ОСНОВЫ РЕЛЯЦИОННЫХ БАЗ ДАННЫХ

В век современных технологий информация постепенно становится главным сокровищем человечества. «Информация» в данном контексте есть любые сведения о чем-либо. Данные — это информация, представленная в определенном виде, позволяющем автоматизировать ее сбор, хранение и дальнейшую обработку человеком или информационным средством. Для компьютерных технологий данные — это информация в дискретном, фиксированном виде, удобная для хранения, обработки на ЭВМ, а также для передачи по каналам связи [4].

База данных (БД) — именованная совокупность данных, отражающая состояние объектов и их отношений в рассматриваемой предметной области [1]. На данный момент существует несколько моделей представления данных, а именно: иерархическая, объектная, сетевая, реляционная и гибридная модели [3]. В данной статье будут подробно рассмотрены основы реляционных баз данных (далее БД), а также структура реляционной модели.

Первый раз термин «реляционная модель данных» использовал в своем труде сотрудник IBM и по совместительству основоположник реляционной СУБД Эдгар Кодд [2]. Он предложил использовать для работы с данными аппарат теории множеств (объединение, пересечение, разность, декартово произведение). С тех пор данная идея реляционных БД повсеместно используется для решения задач с помощью компьютера [3].

Реляционной считается БД, где все имеющиеся данные представлены в виде двумерных таблиц, и все операции сводятся к этим таблицам.

Строки таблиц называют записями или кортежами, столбцы – полями или атрибутами. Подмножество значений, допустимых для атрибута, называется доменом [5]. В общих для понимания чертах, принципы реляционных БД заключаются в следующем [2]:

- Все данные на концептуальном уровне представляются в виде упорядоченной организации, определенной в виде строк и называются отношением.
- Все значения являются скалярами, то есть любая строка или столбец отношения имеют только одно значение.
- Все операции выполняются над целым отношением, и результат этих операций также является целым отношением. Этот принцип получил название принцип замыкания.

Написанного выше вполне хватает для получения первичного представления о теоретических основах реляционной базы данных. Но для большей наглядности мы попробуем спроектировать небольшую базу данных для какого-нибудь приложения. Наша база данных будет состоять из трех таблиц: «Лекарство», «Поставщик» и «Заказ». Таблица «Заказ» отражает факт приобретения определенного лекарства у поставщика с указанием даты, количества, наименования товара и фирмы поставщика. На рис.1 приведена структура описанной ранее БД.

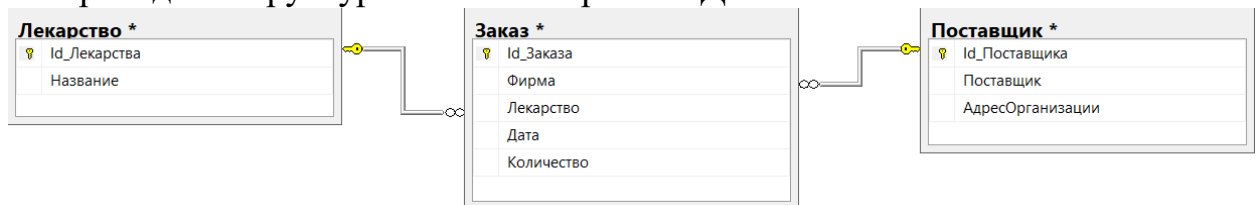


Рисунок 1- Изображение таблиц и связей

Значок ключа указывает, что данное поле-первичный ключ, он уникален. К примеру, значения из поля «Id_Лекарства» передаются в поле «Лекарство», аналогично из поля «Id_Поставщика» в поле «Фирма». Логично предположить, что одному поставщику может соответствовать не один заказ, но каждому заказу соответствует лишь один поставщик. С лекарством похожая ситуация. Одно лекарство может входить в несколько заказов, но в каждый заказ входит только одно лекарство. Согласитесь, составление заказов было бы более удобным, если бы в заказе была возможность указать сразу несколько лекарств. Внесем некоторые изменения в схему.

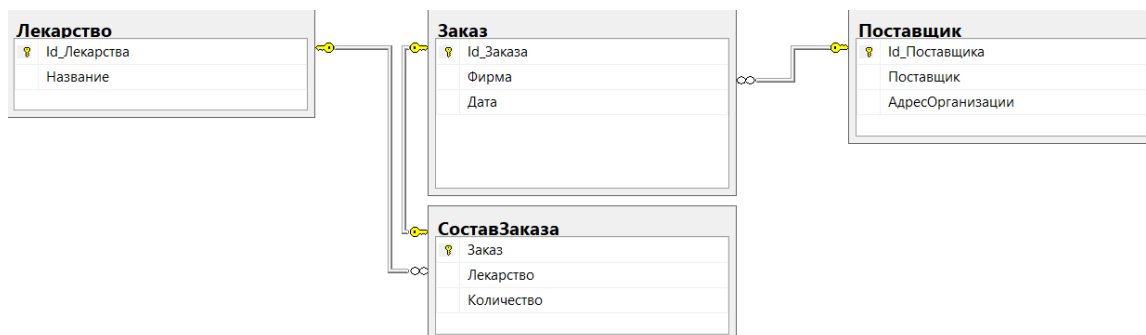


Рисунок 2 – Преобразованная структура БД.

Таблица «Заказ» содержит для каждого заказа свой уникальный идентификатор, идентификатор поставщика, выполнившего заказ и дату. Список, количество лекарств в заказе хранятся в таблица «Состав заказа».

В данной статье мы ознакомились с основами реляционных баз данных. Слово «реляционные» можно определить, как «характеризуемые отношениями», от латинского слова “relatio” – «отношение». Отношения, о которых говорилось ранее, определяются связями между таблицами БД и проявляются как ограничения, накладываемые на допустимый диапазон значений связанных ячеек. Данные ограничения разрешают нормализовать данные, убирая ненужные повторы, да и к тому же связать отдельные таблицы в одно целое [1].

Список литературы:

6. Бобцов А.А., Шиегин В.В. Банки и базы данных. Основы работы с MS Access. Часть 2 (для разработчиков). Учебное пособие. – СПб., 2005. - 57 с.
7. Введение в системы баз данных: учебное пособие / сост. П.В. Бураков, В.Ю. Петров, Санкт-Петербург, 2010
8. Дейт К.Дж. Введение в системы баз данных. К.; М.; СПб.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
9. Малыхина М.П. Базы данных: основы, проектирование, использование. Изд. Питер. Серия: Учебное пособие, 2004
10. Райордан Р. Основы реляционных баз данных / Пер. с англ. – М.: изд. «Русская Редакция», 2001. – 384 с.

Джараева М.М.
Магистрант 1 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, www.maryam0030910@gmail.com
Научный руководитель: Нисред К. Кличханов,
д.б.н, профессор, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия klich-khan@mail.ru

ВЛИЯНИЕ НОВОСИНТЕЗИРОВАННОГО ТЕЛЛУРОРГАНИЧЕСКОГО СОЕДИНЕНИЯ НА АКТИВНОСТЬ АЦЕТИЛХОЛИНЭСТЕРАЗЫ СИНАПТИЧЕСКИХ МЕМБРАН ИЗ МОЗГА КРЫС

Нейродегенеративные заболевания – это распространенная категория прогрессирующих заболеваний, которым характерна утрата или нарушение когнитивных, моторных и сенсорных способностей. Одним из распространенных заболеваний этой группы является болезнь Альцгеймера [1].

Болезнь Альцгеймера – это распространенное заболевание головного мозга, приводящее к сенильной деменции или слабоумию, обусловленное низким синтезом нейромедиатора ацетилхолина [2]. Число больных этим заболеванием с каждым днем увеличивается и имеет тенденцию к омолаживанию. По прогнозам ученых к 2030 году число больных Альцгеймером возрастет до 66 миллионов человек [3]. Ацетилхолин является субстратом для высокоскоростного фермента ацетилхолинэстеразы. В настоящее время эффективно использование ингибиторов ацетилхолинэстеразы в терапии этого заболевания.

В своей работе мы исследовали воздействие нового теллуруорганического соединения, производного 2 меркаптобензотеллуразола, которое синтезировали на кафедре физической и органической химии Дагестанского государственного университета, на активность ацетилхолинэстеразы синаптических мембран.

Опыты были проведены на беспородных крысах. Синаптические мембраны выделяли методом низкоскоростного центрифугирования в градиенте плотности сахарозы. Активность ацетилхолинэстеразы определяли методом Элмана [4], используя в качестве субстрата ацетилтиохолин.

Полученные результаты показали, что теллуруорганическое соединение является ингибитором ацетилхолинэстеразы и ингибирует фермент с высокой скоростью. При действии теллуруорганического соединения на фермент изменение его активности во времени не наблюдалось. С увеличением концентрации ингибитора в среде инкубации активность ацетилхолинэстеразы снижалась. Кинетический параметр V_{\max} резко снижался в присутствии ингибитора, а другой параметр константа

Михаэлиса – K_m была одинаковой как в случае контроля, где отсутствовало действие ингибитора, так и в случае опыта.

Результаты наших исследований раскрывают биологический эффект новосинтезированного теллурурганического соединения и дает возможность считать его эффективным ингибитором ацетилхолинэстеразы.

Список литературы:

1. Датиева В.К., Васенина Е.Е., Левин О.С. // Современная терапия в психиатрии и неврологии, 2013, № 1, С. 47-51.
2. Гаврилова С.И., Колыханов И.В. // Современная терапия в психиатрии и неврологии, 2012, № 1, С. 5-10.
3. Костенко Е.В., Петрова Л.В., Бассэ Д.А., Лебедева А.В., Бойко А.Н. // Лечебное дело, 2011, № 4, С. 61-76.
4. Комлева К.Ю., Кувачева Н.В., Лопатина О.Л., Горина Я.В. // Современные технологии в медицине, 2015, Т. 7, №3, С. 138-148.
5. Ellman, Y. L., Courtney K.D., Andres V.J. // Biochemical Pharmacology, 1961, V. 7, № 2. P. 88–90.

Жемгуразов С.М.

аспирант 3 года обучения, направления «Науки о земле».

*Кабардино-Балкарский государственный аграрный университе
им. В.М. Кокова. Нальчик. Россия. serra1981@mail.ru*

*Научный руководитель: Салигаджи О. Курбанов,
к.т.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университе им. В.М. Кокова. Нальчик. Россия.*

Kurbanov-salih@rambler.ru.

БИОПОЗИТИВНЫЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭРОДИРОВАННЫХ И НАРУШЕННЫХ УЧАСТКОВ ЗЕМЕЛЬ ПРИБРЕЖНЫХ И ГОРНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН

Проблемы восстановления и защиты эродированных и других нарушенных зон являются актуальными для нашей страны и особенно остро эти проблемы стоят на Северном Кавказе и Юге России. Здесь более 30% охраняемых и рекреационных земель эродированы и нарушены хозяйственной деятельностью человека. Кабардино-Балкария и СК богаты природными памятниками и охраняемыми зонами, прекрасными и уникальными природными ландшафтами, и источниками чистой и целебной воды, туристическими и санитарно-курортными базами. Вместе с тем, в этих прекрасных зонах существуют и серьезные экологические проблемы, связанные с природными и антропогенными эрозионными процессами, и загрязнением территорий. Многие участки территорий в районах

национальных парков и туристических баз эродированы и загрязнены. Этому способствуют и увеличивающиеся туристические потоки в регионы СК. А экологический туризм в регионах СК вообще не развит. Вместе с тем, отсутствуют биопозитивные методы эффективной защиты и восстановления нарушенных и загрязненных участков земель [1,2,3].

Цель работы заключалась в разработке новых более эффективных методов по ускоренному восстановлению эродированных и нарушенных участков земель с применением биопозитивных изделий и креплений из местных материалов.

Для решения поставленной цели были использованы новые подходы и методы исследования эффективных технологий восстановления эродированных и других нарушенных участков земель с применением биопозитивных изделий из местных материалов (гибких тюфяков, легких и тяжелых фашин из сухого камыша, растительного грунта, геосетки и габионной сетки). Разработаны и исследованы технологические циклы производства работ от сбора материала, сортировки, хранения, обработки, изготовления изделий, укладки и т.д. до установления продолжительности выполнения каждой операции.

По изучению эрозионных процессов нами были проведены аналитические и полевые исследования, и по результатам проведенных исследований предложены более эффективные методы восстановления оврагов, карьеров, размывов и разрушенных хозяйственной деятельностью участков почв и дерновки в охраняемых зонах.

Предлагаемые методы могут быть с высокой эффективностью использованы и при организации экологического туризма в регионах Северного Кавказа и Юга России, так как в экономическом и социальном-культурном плане для местных жителей выгоден экологический туризм.

В отличие от существующих технических решений предлагаемые технологии адаптированы к природной среде, являются биопозитивными, обеспечивающими одновременно инженерную и биологическую защиту и восстановления нарушенных территорий. Для защиты и восстановления эродированных и других нарушенных участков горных земель разработаны биопозитивные изделия из природных материалов. При этом они обладают и природосберегающими свойствами, способствуют быстрому прорастанию зеленых насаждений и деревьев. С этими изделиями и креплениями наиболее эффективно приживаются такие кустарники как можжевельник, облепиха, шиповник, дикий виноград, барбарис, боярышник и др., а также многолетние травы (камыш и др), которые хорошо распространены в бассейнах рек СК и Юга России. Фашины обеспечивают сохранение влаги и развитие корневой системы трав и кустарников, тем самым повышается устойчивость и прочность креплений. На основе этих изделий разработан ряд противоэрозионных сооружений и откосных креплений биопозитивной конструкции, защищенные как изобретения и полезные модели. Новизна данных технических решений защищена несколькими патентами на

изобретения и полезные модели [4,5,6,7,8].

Эти обсуждаемые сооружения и крепления, проектируемые и возводимые на основе использования биопозитивных изделий из местных материалов обеспечивают ускоренное восстановление эродированных и нарушенных участков земель.

Основным ожидаемым эффектом является обеспечения снижения материальных затрат на строительство и срока возведения противоэрозионных сооружений и креплений в наиболее труднодоступных местах горных и предгорных зон. Конструирование и ускоренный монтаж всех этих сооружений и креплений обеспечивается в основном за счет сборных изделий, которые легко komponуются и соединяются между собой. Они легки и гибки и вручную их можно монтировать. При этом надежность и безопасность работ сооружений и креплений повышаются, одновременно обеспечивается и восстановление зеленых зон. Со временем эти конструкции превращаются в биопозитивные инженерные сооружения, которые не препятствуют круговороту веществ и энергии, помогают развитию природы и включаются в экосистему территорий, воспринимаются природой как родственные ей элементы. Материалоемкость этих сооружений более чем в 2 раза меньше по сравнению с широко применяемыми в нашем регионе габионными конструкциями.

Список литературы:

1. Курбанов С.О., Созаев А.А. Проблемы инженерной защиты и природоохранного обустройства прибрежных урбанизированных зон малых рек на юге России. Научный журнал КубГАУ, №118(04), 2016 года
2. Курбанов С.О., Кожиков М.К. Природоохранные технологии восстановления эродированных и нарушенных земель горных территорий. Журнал «Известия» КБГАУ №4 2016г. с. 54-58.
3. Патент на изобрет. РФ № 2369687 E02B 3/12. Способ изготовления тяжелых фащин биопозитивной конструкции /ав. Курбанов С.О., Курбанов К.С.. Бюл. 8, 2009 г
4. Патент на изобр. РФ №2449078 E02B 3/00. Способ возведения противоэрозионного сооружения биопозитивной конструкции / Курбанов С.О., Созаев А.А. Бюл. №12 от 27.04..2012
5. Патент на изобр. РФ №2565258 E02B 3/00. Способ возведения противоэрозионного сооружения биопозитивной конструкции для восстановления оврагов / Курбанов С.О., Срухова Ф.А. Опубл. 20.10.2015
6. Патент на изобр. №2569828 E02B 3/12. Способ возведения прибрежного крепления из фащин и габионных тюфяков биопозитивной конструкции . / Курбанов С.О., Дулаева Д.В. Опубл. 02.11.2015г.
7. Патент на изобрет. РФ № 2565264 E02 B 3/00 Противоэрозионное сооружение биопозитивной конструкции для восстановления оврагов/ Курбанов С.О., Анажеев А.К., Срухова Ф.А. Опубл. 10.10. 2015г.

Закарьяева М.З.
аспирантка 2 –го года обучения
Дагестанского государственного университета

ЧИСЛЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КИНЕТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ПЛАЗМЕННОМ ИСТОЧНИКЕ ИОНОВ

Ключевым элементом процессов управляемого *плазменного осаждения и плазменного травления* является источник *низкоэнергетических ионов* [1,2]. Принцип этих технологий сводится к использованию продуктов распада молекул и атомов рабочего газа за счет их ионизации. Продукты распада газов либо реагируют между собой и осаждаются на поверхности подложки в виде нового соединения, либо реагирует с материалом подложки, и образуют летучие соединения. Следовательно, нужны плазменные источники генерации энергетически и химически активных частиц, удовлетворяющих определенным требованиям. При разработке таких систем важное значение имеет реализация возможности предварительного моделирование сложных кинетических процессов в плазменном источнике, что позволит, с одной стороны, оптимизировать режимы работы источников ионов и выбрать требуемые характеристики, с другой – значительно снизить сроки и затраты на реализацию таких проектов.

Целью настоящей работы является разработка численной модели плазменного источника ионов на основе наносекундного плазменно-пучкового разряда с использованием средств и инструментов пакета программ COMSOL.

Для численного моделирования выбрана разрядная камера с целевым катодом цилиндрической формы длиной 5 см, диаметром 1.2 см, вдоль которого прорезана прямоугольная полость (щель) шириной 0.2 см, глубиной 0.6 см. Анод имеет плоскую прямоугольную форму и удален от катода на расстояние 6 мм (рис.1). Область между катодом и анодом ограничена плоскими диэлектрическими стенками.

В кинетической модели газоразрядной системы использовались уравнения для электрического потенциала с учетом пространственного разряда, уравнения для плотностей электронов и ионов, уравнение для релаксации средней энергии электронов. Для расчета кинетических коэффициентов электронов использовалась функция распределения электронов, состоящая из двух частей – максвелловского распределения плазменных электронов и пучковой составляющей электронной компоненты.

В уравнении релаксации средней энергии электронов были учтены процессы прямой и ступенчатой ионизации атомов аргона электронным ударом, процессы электронного возбуждения первых возбужденных

состояний атомов, процессы передачи возбуждения между атомами и процессы резонансной перезарядки ионов.

Кроме того, учитывалась зарядка диэлектрических стенок разрядной камеры и их влияние на распределение электрического потенциала.

В процессе численного моделирования получены картины динамики формирования и распространения ионизационных фронтов, пространственная структура разряда с наносекундным временным разрешением, формирование и развитие зарядовых структур в плазме.

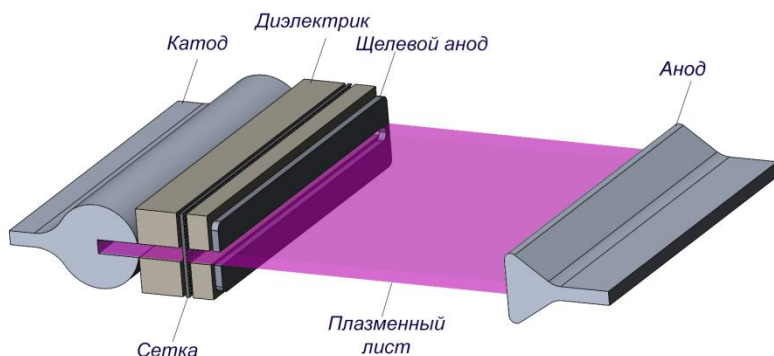


Рис.1 Схема экспериментальной установки.

Характерные картины динамики развития профилей электронной концентрации, полученные численным моделированием, приведены на рис.2

<i>Катод</i>	<i>Анод</i>	<i>нс</i>	<i>Катод</i>	<i>Анод</i>	<i>с</i>	<i>n</i>
		2				2
		10			0	1
		30			0	4
		50			00	1
		0 10			00	2

Рис 2. Профили электронной концентрации, полученные в зависимости от времени, при различных давлениях: 5 Торр (слева) и 7 Торр

(справа).

В докладе обсуждаются особенности формирования зарядовых структур в процессе ионизации газа, способы управления параметрами электронных потоков и создания низкоэнергетичных потоков ионов, проблемы однородности плазмы в области взаимодействия с материалами микро и нанoeлектроники.

Список литературы:

[1]. T. Faraz, F. Roozeboom, H. C. M. Knoops, and W. M. M. Kessels //ECS Journal of Solid State Science and Technology, **4** (6) N5023-N5032 (2015)

[2]. G. S. Oehrlein, D. Metzler, and C. Li //ECS Journal of Solid State Science and Technology, **4** (6) N50

Исаева З.М.,

аспирантка кафедры физической электроники ДГУ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЙ ПЛАЗМЕННОЙ СТРУИ АТМОСФЕРНОГО ДАВЛЕНИЯ В СМЕСИ ВОЗДУХА И АРГОНА С БИОТКАНЯМИ

В последние годы технология холодной плазмы нашла перспективное применение в медицине, пищевой промышленности, а также в индустрии водоочистки и дезинфекции помещений. Были положены основы нового междисциплинарного прикладного научного направления, которое получило название «плазменная медицина». В исследованиях в этой области принимают участие не только специалисты в области физики плазмы, но и биологии, химии, медицины. В настоящее время частично исследованы различные аспекты плазменной медицины, как междисциплинарной отрасли между химией плазмы и медициной. В частности, показано, что сложные биологические процессы в живых системах можно контролировать, стимулировать, катализировать и диагностировать с использованием низкотемпературной воздушной плазмы атмосферного давления. Во многих работах экспериментальным путем было обнаружено, что плазма газового разряда может давать целенаправленный неразрушающий терапевтический эффект при стерилизации, быстром свертывании крови, заживлении ран, а также при лечении некоторых кожных заболеваний [1-8].

Однако, практически все исследования, выполненные к настоящему времени в данном направлении, носят качественный характер и не содержат детального анализа физических и химико-биологических процессов взаимодействия плазмы с живыми системами. Дальнейшее развитие и внедрение этой передовой технологии в медицине требует

детального понимания очень сложных физико-химических и биологических механизмов комплексного взаимодействия плазмы с биотканями, клетками, микроорганизмами и другими биологическими системами.

В настоящем докладе сообщается о результатах исследования воздействия низкотемпературной плазменной струи атмосферного давления в смеси воздуха и аргона на спектры флуоресценции биотканей.

Схема использованной в данной работе газоразрядного устройства для получения плазменной струи представлена на рис.1. Была использована кварцевая разрядная трубка внешним диаметром 7 мм и внутренним 1 мм. Один из электродов представлял собою металлический стержень диаметром 0,5 мм находящийся внутри кварцевой трубки. На расстоянии 60 мм от него снаружи кварцевой трубки установлен второй электрод, представляющий собой заземленное металлическое кольцо шириною 5 мм и диаметром, совпадающим с внешним диаметром кварцевой трубки. Установка позволяла менять расстояние между электродами в пределах от 3 до 7 см., в зависимости от этого расстояния регулировался ток разряда и геометрические размеры ионизированной области. Через такую систему пропускался инертный газ (аргон), который смешиваясь с воздухом, образовал смесь воздуха и инертного газа, в котором формировался барьерный разряд. Для формирования газового разряда использовался высоковольтный импульсный генератор трансформаторного типа, который формировал положительные импульсы напряжения регулируемой амплитудой до 20 кВ, длительностью фронта импульса напряжения около 80 нс [9]. На разрядную трубку импульсы напряжения подавались с частотой повторения 100 Гц, что обеспечивало стабильность разряда вследствие предыонизации разрядного промежутка остаточным зарядом от предыдущих импульсов напряжения.

Использование наносекундного разряда позволяло обеспечить формирование эффективной ионизации газа, сохраняя при этом практически комнатную температуру газа, что является обязательным требованием к плазменным источникам для применения в медицинских целях.

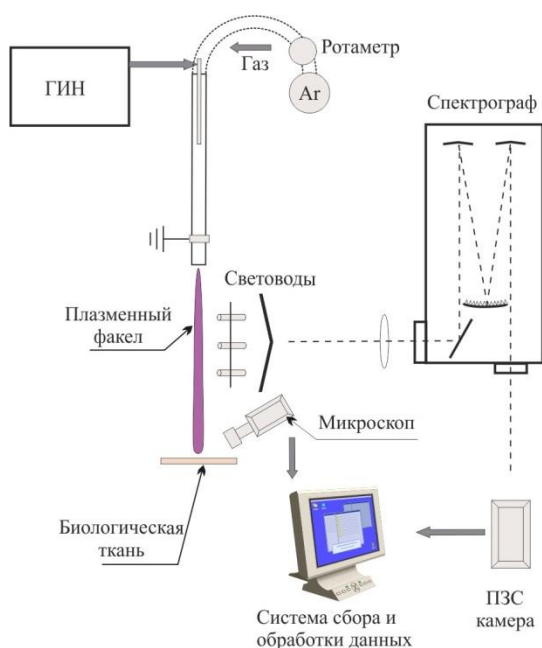


Рис. 1. Блок-схема получения и диагностики плазменного факела при атмосферном давлении в смеси воздуха и инертного газа

В докладе обсуждаются эффекты воздействия плазменной струи атмосферного давления в смеси аргона и воздуха на флуоресцентные свойства биотканей.

Список литературы:

1. Staak D., Farouk B., Gutsol A., Fridman A. Characterization of a dc atmospheric pressure normal glow discharge // *Plasma Sources Sci. Technol.* – 2005. – V. 14, № 4. – P. 700–711.
2. Nosenko T., Shimizu T., Morfill G. Designing plasmas for chronic wound disinfection // *New Journal of Physics.* – 2009. – V. 11, № 11. – P. 115013
3. Morfill G.E., Kong M.G., Zimmermann J.L. Focus on Plasma Medicine // *New Journal of Physics.* – 2009. – V. 11, № 11. – P. 115011.
4. Sysolyatina, E., Vasiliev, M., Kurnaeva, M., Kornienko, I., Petrov, O., Fortov, V., ... Ermolaeva, S. (2016). Frequency of cell treatment with cold microwave argon plasma is important for the final outcome. *Journal of Physics D: Applied Physics*, 49(29), 294002. doi:10.1088/0022-3727/49/29/294002
5. Neyts E.C., Yusupov M., Verlaack C.C., Bogaerts A. Computer simulations of plasma–biomolecule and plasma–tissue interactions for a better insight in plasma medicine // *J. Phys. D: Appl. Phys.* – 2014. – V. 47, № 29. – P. 293001.
6. Aboubakr H.A., Gangal U., Youssef M.M., Goyal S.M., Bruggeman P.J. Inactivation of virus in solution by cold atmospheric pressure plasma: identification of chemical inactivation pathways // *J. Phys. D: Appl. Phys.* – 2016. – V. 49, № 20. – P. 204001.
7. Song K., Li G., Ma Y. A Review on the Selective Apoptotic Effect

of Nonthermal Atmospheric-Pressure Plasma on Cancer Cells // Plasma Medicine. – 2014. – V. 4, № 1-4. – P. 193-209.

8. Lu X., Naidis G.V., Laroussi M., Ostrikov K. Guided ionization waves: Theory and experiments // Physics Repots. – 2014. – V. 540, № 3. – P. 123-166.

9. Ashurbekov N.A., Iminov K.O., Shakhsinov G.Sh., Ramazanov A.R. The role of high-energy electrons during formation of nonstationary optical emission and transition spectra of plasma behind the edge of high – velocity ionization wave // High Temperature. – 2015. – V. 53, № 5. – P. 627-637.

Исмаилов Т.З.,

Магистрант 2 курса, Дагестанский государственный аграрный университет,

Махачкала, Россия

Научный руководитель: Мустафаева Х.Д.

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный аграрный университет,

Махачкала, Россия, albina_abbasova@mail.ru

ПРИРОДНЫЙ И ПОТЕНЦИАЛ - ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ДАГЕСТАНЕ

Природа и культура образуют жизненную среду обитания человека, они являются главными и неизменными условиями его существования. Природа составляет фундамент, а культура — само здание бытия человека.

Природа обеспечивает существование человека как физического существа. Культура, будучи «второй природой», делает это существование собственно человеческим. Она позволяет человеку становиться интеллектуально-духовной, нравственной, творческой личностью. Поэтому сохранение культуры столь же естественно и необходимо, как сохранение природы.

Экология природы неотделима от экологии культуры. Если природа накапливает, сохраняет и передает генетическую память человека, то культура делает то же самое с его социальной памятью. Нарушение экологии природы несет угрозу генетическому коду человека, ведет к его вырождению. Нарушение экологии культуры разрушающе воздействует на личность человека, ведет к его деградации.

В последнее десятилетие Каспийский регион стал одним из ведущих геополитических регионов мира. Это произошло вследствие, во-первых распада Советского Союза и образования на берегах Каспийского моря новых независимых государств – Республики Казахстан, Туркменистан и Азербайджан; во-вторых, обнаружения на шельфе Каспия значительных

запасов углеводородного сырья, что явилось базой для развития экономики этих республик; в-третьих, привлечения иностранных инвесторов и ведущих западных нефтегазовых компаний.

К началу 70-х гг. охрана культурного и природного наследия уже в полной мере осознается мировым сообществом как одна из глобальных проблем современности. По инициативе Комитета всемирного культурного и природного наследия при ЮНЕСКО была принята Конвенция по охране культурного и природного наследия человечества (1972) и Рекомендация по сохранению исторических ансамблей (1976).

Все это вселяет надежду на то, что в ближайшем будущем антропогенное воздействие на экосистему Каспийского моря удастся сократить, и таким образом, сохранить уникальный бессточный водоем, дающий до 90 % мировых уловов осетровых рыб. В этой связи и в наши дни актуальна древняя индийская сентенция: «Природа — это не то, что мы получили в наследство от предков, а то, что мы взяли займы у потомков».

Возможность восстановления экосистем Каспия во многом зависит от согласованных научно-исследовательских разработок Прикаспийских государств. До сих пор, при большом количестве принимаемых «экологических» решений и планов, отсутствуют системы и критерии контроля за их результативностью. Такая система выгодна всем действующим на Каспии хозяйственным субъектам, включая госструктуры, национальные и транснациональные корпорации.

Приоритетной задачей деятельности по обеспечению экологической безопасности региона является сохранение его биоразнообразия и генетического фонда животного и растительного мира, поддержание устойчивости и естественной эволюции биосферы. В связи с этим необходима разработка межнациональной стратегии создания особо охраняемых природных территорий в регионе.

Разработка комплексных программ и методических материалов охраны и использования природного наследия на современном этапе - в период политических кризисов - приобретает особое значение.

Народная экологическая культура, как определенный комплекс знаний, умений и навыков, накапливалась по крупицам, веками тщательно отбиралась, систематизировалась и надёжно закреплялась в обычаях, традициях, обрядах, стереотипе поведения, в неписаных законах взаимоотношениях с природой. Народный экологический опыт представляет собой огромный педагогический интерес, так как без него трудно выжить не только среди дикой, суровой, но и окультуренной природы.

Воспитание экологически культурной личности невозможно вне исторически сложившихся народных ценностей. Поэтому народная педагогика занимает существенную роль в решении этой задачи. «Ещё на ранних стадиях своего развития народ, накапливая знания в повседневной жизни, наставлял, воспитывал и обучал своих детей из поколения в поколение

передавая свой общественно-исторический опыт, своё духовное богатство. Нормы морали, правила общежития, рациональные способы и методы организации трудовой деятельности, отношения к природе, земле, оформляются в стабильные традиции, обычаи (слово «традиция» по-латыни означает «передача», «предание»). Правило поведения, которое носит общий характер и на основании которого оценивается человеческий поступок у дагестанцев, называется адат, т. е. норма поведения. Адат-это правило, требование, определяющее, как человек должен поступить в той или иной конкретной ситуации.

Традиции, обычаи народа, которые молодым поколением усваивались, главным образом, в совместной деятельности и общении со старшим поколением, и является ведущими средствами воспитания в народной педагогике. Вот почему воспитание в дагестанской семье и обществе называется традиционным, т. е. основанным на народных традициях.

Дагестан представляет собой самобытное социокультурное пространство, в пределах которого сформировались специфические связи между человеком и природой, составляющие основу мировоззренческой картины горца-дагестанца. Эти особенности связаны, прежде всего, с исторически сложившимся отношением дагестанских этносов к окружающей природе, земле, другим людям, пониманием добра и зла, свободы и справедливости. Дагестанский «образ жизни» имел свою специфику: почитаемое отношение к земле и привязанность к ней, ко всему живому, которое следовало свято оберегать, о чем свидетельствует многочисленный эмпирический материал. Ценности, завещанные предками, традиционно занимают высшую иерархическую ступень в системе ценностных приоритетов кавказцев, определяют диалог человека и природы.

Дагестан, пожалуй, самый богатый по разнообразию ландшафтов регион России. От побережья Каспийского моря за несколько часов можно добраться до снежных вершин Большого Кавказа и увидеть чуть ли не все природные комплексы умеренных широт: пески и полупустыни, равнинные и горные луга, степи, уникальные ландшафты, лиственные и хвойные леса, снежники и ледники.

Соответственно, велико и многообразие животных и растений, населяющих эти ландшафты. Это около 4 тыс. видов растений, несколько десятков тысяч беспозвоночных, почти 100 видов млекопитающих, более 350 видов птиц, до полусотни видов пресмыкающихся и земноводных и около 80 форм пресноводных и морских рыб. Более десятка видов наземных позвоночных животных, таких как сирийская чесночница, кошачья змея, гюрза, толстоклювый зуек, красноголовый сорокопут, тугайный соловей, подковонос Мегели и др. встречаются только в Дагестане.

На сегодняшний день в Дагестане официально существует 46 особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в том числе 6 федеральных и 38 республиканских.

В горных районах республики – богатый растительный мир. Растущие на крутых склонах и кручах деревья, леса, кустарники берегут и саму землю, предотвращая эрозию. Где леса, там и чистые, прозрачные родники, богатый животный и растительный мир, необычная свежесть воздуха, а всему тому причиной – могучие лесные массивы. И вот этим лесам высокогорья за последние годы нанесен невосполнимый ущерб. Падают под напором цивилизации лесные великаны в этих и других районах, и в наших любимых городах, что способствует снижению травостоя, влагозадержания, эрозия склонов, оползневые явления, а так мелеют реки, исчезают отдельные ручейки и родники.

А ведь потребовались столетия, чтобы терпеливая природа из крошечного семени возвела зеленый храм. Об этом надо напоминать молодежи, учить ее бережному отношению к зеленому другу. В этой связи становится очевидной - чрезвычайная важность научного обеспечения деятельности в сфере историко-культурного и природного наследия с учетом всех процессов, которые определяют сегодня функционирование и развитие общества, хозяйства, культуры и окружающей их природной среды.

Экологическое образование представляет собой непрерывный процесс воспитания, обучения, самообразования и развития личности, направленный на формирование норм нравственного поведения людей, обязанностей и ответственности, формирование экологической культуры и экологического сознания граждан.

Наиболее эффективная реализация экологического образования возможна только в рамках непрерывного образовательного процесса с последовательной реализацией эколого-образовательных программ и достигается на основе внедрения в этот процесс концепции коэволюции человека и природы. Приоритетной педагогической задачей современной образовательной системы является внедрение в систему современного образования этноэкологического компонента, способствующего формированию экологической культуры на основе традиционного экологического знания этнических общностей, возрождению его культурных традиций и исторической памяти. Этноэкологическое изучение культур различных этносов способствует формированию толерантности, межэтнической и межкультурной коммуникации, взаимообогащению культур, а также их взаимoadaptации.

Введение этноэкологического компонента в образовательный процесс имеет большое социальное значение, поскольку вносит гуманистической компоненту в систему экологического образования.

Сегодня, в условиях истощения природных ресурсов и распада духовной культуры, включая духовные основы культуры природопользования, востребованным становится бесценный опыт традиционного природопользования аборигенного населения Дагестана.

Список литературы:

1. Верещака Т.В., Лютый А.А. Природное и культурное наследие: возможности исследования и картографирование наследия России. - М.: Институт Наследия, 2003. - 155 с.
2. Гринфельдт Е.С., Тельнова Н.О. Оценка историко-культурного потенциала муниципальных районов субъекта Российской Федерации (на примере Вологодской области) // Вестник науки и образования. - 2007. - №4. - С.12-23.
3. Замятин Д.Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов. - СПб.: Алетейя, 2003. - 331 с.
4. Климанова О.А., Шабалина Н.В. Географические аспекты туристского страноведения // География туризма. - М.: Кнорус, 2008. - 592 с. - С.306-311.
5. Меллума А.Ж. Особо охраняемые природные объекты на староосвоенных территориях. - Рига: Зинанте, 1988. - 224 с.
6. Эрингис К.И., Будрюнас А.Р. Сущность и методика детального эколого-эстетического исследования пейзажей // Экология и эстетика ландшафта, Вильнюс: Минтис, 1975. - С.107-170.

Магомедов А. К.

Ст. 3 курса, Дагестанский Государственный

Технический Университет

Махачкала, Россия

*Научный руководитель: **Нажмудин С. Магомедэминов***

к.т.н. ст. преп. Дагестанский Государственный

Технический Университет

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Солнце - неисчерпаемый, экологически безопасный и дешевый источник энергии. В течение недели количество солнечной энергии, поступающей на поверхность Земли, превышает энергию всех мировых запасов нефти, газа, угля и урана. В скором времени солнце станет доминирующим источником энергии на планете, и солнечная энергетика будет обеспечивать 20-25% мировых потребностей в электроэнергии [1с. 93]. Во многих странах энергосберегающие технологии активно поддерживаются государством и стремительно развивается

Вследствие удорожания природных ресурсов и привычных источников энергии, таких как газ, уголь и электричество, все более актуальным становится использование альтернативной системы горячего водоснабжения с использованием солнечной энергии.

Солнечное теплоснабжение, т.е. использование солнечной энергии для горячего водоснабжения в жилищно-коммунальной и производственной сферах, получило в мировой практике наибольшее распространение по сравнению с другими направлениями использования этого источника.

Солнечный коллектор — устройство для сбора тепловой энергии Солнца (гелиоустановка), переносимой видимым светом и ближним инфракрасным излучением. В отличие от солнечных батарей, производящих непосредственно электричество (КПД 25%), солнечный коллектор производит нагрев материала-теплоносителя (КПД 85%). [2 с. 25].

Солнечный вакуумный коллектор- один из самых широко используемых на сегодняшний день. Он нашел большое применение в области теплоснабжения и водообогрева. Роль абсорбера в таком коллекторе играет поверхность трубки, по которой протекает теплоноситель. При этом сама она заключена в круглый прозрачный кожух, из которого выкачан воздух. Таким образом, каждая трубка с теплоносителем окружена, подобно колбе термоса, вакуумом.

Площадь поглощения солнечной радиации можно вычислить исходя из имеющихся исходных данных, известно, что трубка вакуумного коллектора - это цилиндр длиной $H=1,8\text{м}$ и наружным диаметром $D=0,058\text{м}$:

$$S = \pi \cdot H \cdot D = 3,14 \cdot 1,8 \cdot 0,058 = 0,33 \text{ м}^2$$

Тогда площадь поглощения для 18-ти трубок будет равна:

$$S = 0,33 \cdot 18/2 = 2,97 \text{ м}^2$$

В Махачкале среднегодовая интенсивность солнечной радиации составляет $1581 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$, а среднее число солнечных часов в году 2920 (ч). [3] Это дает комфортные условия использования солнечной энергии, для обогрева воды до $60-70 \text{ (}^\circ\text{C)}$.

В целях уменьшения затрат за потребление горячей воды, и сокращении вреда для экологии рассмотрим комбинированную систему обогрева воды на примере одно подъездного 5-ти этажного дома.

Рассмотрим дом с общим количеством квартир-20, число прописанных жителей-45. Такой дом в среднем за месяц расходует 182 м^3 горячей воды. На обогрев 182 м^3 расходуется $9,82 \text{ Гкал}$, что численно равно 11420 кВт .

Ставка оплаты тепловой энергии вырабатываемую котельными ОАО
«Махачкалатеплоэнерго»

№	Норма потребления горячей воды на 1-го человека м ³ . в месяц	Количество потребления горячей воды на 45 человек м ³ в месяц	Расход Гкал на обогрев 1 м ³ воды	Расход Гкал на обогрев воды для всего дома	Стоимость 1 м ³ горячей воды, руб.
1	4,05	182	0,054	9,82	60

Таблица 1

Ниже проиллюстрирована данная система на примере 5-го этажного жилого дома. Антифриз залитый в трубки коллектора попадает в первый бойлер тем самым нагревает в нем воду. При недоборе до нужной температуры вода поступает во второй теплообменник, где происходит обогрев за счет энергии Теплоэнергоцентралей.

На входе и выходе в бойлер стоят датчики счетчика измеряющие температуру воды. Счет предъявляемый дому теплоснабжающей организацией за пользование горячей водой, зависит от температуры на входе и выходе. На крыше дома устанавливается солнечный вакуумный коллектор. В связи с нестабильным использованием горячей воды, жильцам дома необходимо установить термостат с радиатором, во избежание перегрева системы.

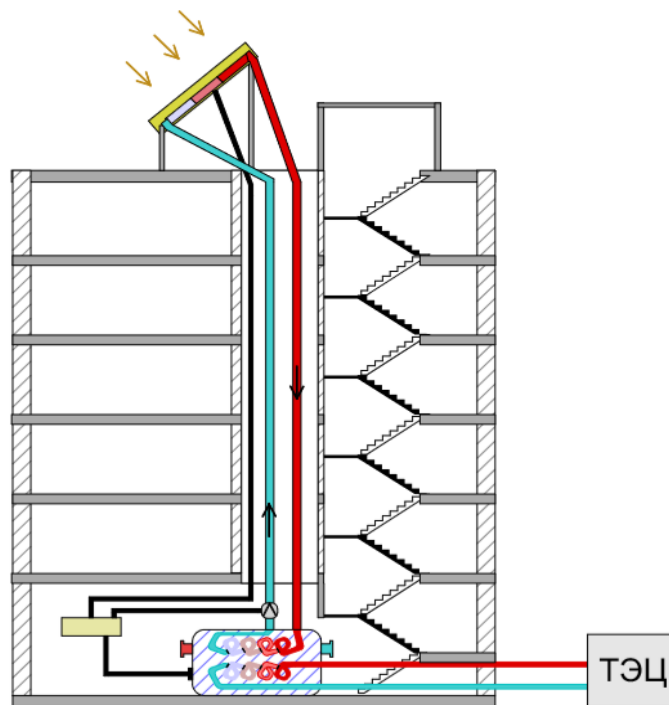


Рисунок 1. Система комбинированного использования тепла ТЭЦ и солнечного коллектора.

В Махачкале солнечная инсоляция равна $0,54 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$. Зная, что 18-ти трубчатый вакуумный коллектор поглощает $2,97 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$ Получаем, что 108 трубок поглощают $17,82 \text{ кВт}\cdot\text{ч}/\text{м}^2$, тогда общее количество вырабатываемой энергии от 108 трубок: $17,82*8(\text{ч})*30(\text{д})= 4272 \text{ кВт}$, что численно равно 3,67 Гкал. На обогрев одного куба уходит 0,054 Гкал , что численно равно 60р, следовательно $(3,67/0,054)*60=4080 \text{ р.}$

За 12 лет, экономия, составляет 590000 р., что полностью оправдывает вложения.

Список литературы:

- 1 Файрушин Ш.З., Ахметов Э.Р., Молчанова Р.А., Байков И.Р. Перспективы использования установок преобразования энергии солнца и ветра в Республике Башкортостан. //Труды Академэнерго. - г. Казань: 2015.- № 1.- С. 93.
- 2 Солнечный коллектор. Пособие по проектированию. GB-GANZ Tüzelestechnikai Kft, 2007- С. 25
- 3 СНиП 2.01.01-82 «Строительная климатология и геофизика»

*Магомедова Х.Н., Максумова А. М.,
магистрант 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, abaу.maksumova2016@yandex.ru
студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, hadijat771999@gmail.com
Научный руководитель: **Сарижат Д. Татаева**
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, anchemist@yandex.ru*

ПРОТОЧНО-ИНЖЕКЦИОННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИОНОВ КАДМИЯ ЭЛЕКТРОДОМ НА ОСНОВЕ ОКТАДЕЦИЛАМИНА ПОТЕНЦИОМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Кадмий относится к тяжелым токсичным металлам, который способен к миграции и кумулированию в живых организмах. Предельно допустимые концентрации кадмия в объектах окружающей среды имеют значение не более 1 мкг/л, т.е. это ниже предела обнаружения многих методов, следовательно, возникает необходимость его концентрирования. Среди них важное место занимает проточно-инжекционный анализ с ионометрическим детектированием [1,2].

В работе рассматривается возможность апробации ионоселективного электрода на основе октадециламина для определения ионов кадмия. В соответствии с полученными данными экспериментальной крутизны выбрана мембрана состава (масс., %):ПВХ (33.01), о-НФОЭ (66.01), ОДА (5.73). Интервал линейности электрода с оптимизированным составом

мембраны наблюдали в пределах концентрации $1 \times 10^{-3} - 1 \times 10^{-5}$ М, с откликом 20 с. Тангенс угла наклона электродной функции Cd-СЭ составляет -59.8 мВ/рС. Изучено влияние кислотности среды на отклик Cd-СЭ. В интервале рН 5-7 потенциал Cd-СЭ для составов остается стабильным с дрейфом не более 2 мВ. Для данного электрода коэффициенты селективности определены

Методом бионных потенциалов определены коэффициенты селективности некоторых d-элементов и анионов. Для повышения селективности мембраны к ионам кадмия в анализируемый раствор вводили 0,1 М NaF для связывания ионов Zn (II), Hg (II), Pb (II), Fe (III), Cr (III) в более прочные фторидные комплексы.

С целью определения ионов кадмия в водопроводной воде и молочных продуктах, где ПДК ниже предела обнаружения метода, применяли метод сорбционного концентрирования в проточном режиме.

Таким образом, определены условия определения кадмия с помощью полученного сенсора в молоке и сточной воде. Выяснено, что содержание кадмия в пригородном молоке и сточной воде превышает ПДК. Данный электрод можно успешно применять как альтернативный для определения кадмия (II) в объектах окружающей среды.

Список литературы:

1. Татаева С.Д., Рамазанов А.Ш., Магомедова В.С., Магомедов К.Э., Зайналов Р.З. Диантипирилпропилметан в качестве электродноактивного компонента мембраны свинецселективного электрода [Текст] // Известия ВУЗов. Химия и химическая технология. - 2018. - Т 61. № 2. С. 52 – 57.
2. Гурьев И.А., Кулешова Н.В. Проточно-инжекционное определение ртути и кадмия с ионоселективными электродами [Текст] // Журнал аналитической химии.- 1998., том 53, №1, с. 20-24

*Максумова А.М.,
магистрант 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, abay.maksumova2016@yandex.ru
С.Д. Татаева, К.Э. Магомедов*

ОКТАДЕЦИЛАМИН В КАЧЕСТВЕ ЭЛЕКТРОДНОАКТИВНОГО КОМПОНЕНТА МЕМБРАНЫ КАДМИЙСЕЛЕКТИВНОГО ЭЛЕКТРОДА

Контроль содержания тяжелых токсичных металлов в объектах

окружающей среды является важной экоаналитической задачей. Одним из экспрессных и надежных методов анализа водных объектов является ионометрия, развитие которой связано с внедрением новых ионселективных электродов (ИСЭ) в практику потенциометрического анализа. Области применения ИСЭ разнообразны. С помощью потенциометрических сенсоров можно решать как прикладные, так и фундаментальные задачи [1]. В настоящее время создано большое количество ионселективных электродов, чувствительных к ионам таких тяжелых токсичных металлов, как Hg, Pb, Zn, Cd и др. [2-8].

Цель работы: применение октадециламина в качестве электродноактивного компонента мембраны кадмийселективного электрода.

Хорошо известно, что не только характер ионофора, но и мембранный состав оказывает значительное влияние на чувствительность, а также селективность и линейность ИСЭ. В целях оптимизации состава мембран кадмийселективного электрода изготовлены мембраны, варьируя количества ионофора. Состав мембран представлен в таблице 1.

Электроды под номером 3 с концентрацией октадециламина 50 мМ показали крутизну электродной функции, которая близка к теоретическому значению для однозарядного иона.

Таблица 1. Состав мембран кадмийселективного электрода на основе октадециламина

№ мембраны	Состав мембраны (масс.%)			S, мВ/дек.
	ОДА (октадециламин)	о-НФОЭ (о-нитрофенилоктиловый эфир)	ПВХ (поливинилхлорид)	
1	0.20	66.54	33.27	- 20.2
2	0.49	65.34	33.17	- 40.7
3	0.98	65.01	33.01	- 59.8
4	1.46	65.69	32.85	- 69.1
5	1.94	65.38	32.69	- 72.8

Величину липофильности рассчитывали с помощью программы ACD/ChemSketch, которая для октадециламина соответствует 10.6.

В интервале значений pH от 0 до 8 октадециламин существует в виде ионной частицы НОДА⁺.

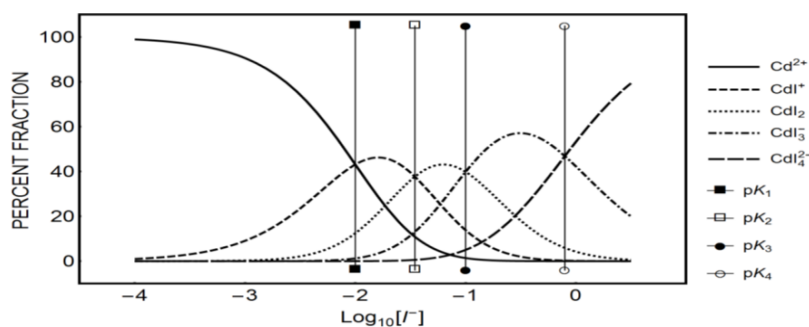


Рис. 1 Влияние I^- -ионов на состояние ионных форм кадмия (II) в водном растворе.

На диаграмме видно, что при концентрации фонового электролита 0.08 М мольная доля $[CdI_3]^-$ самая высокая. Так как константы устойчивости частиц $[CdI_3]^-$ и $[CdI_4]^{2-}$ имеют близкие значения, в целях выбора оптимального количества йодид-ионов изучена зависимость отклика кадмий-селективного электрода от концентрации фонового раствора.

Таблица 2. Зависимость крутизны электродной функции от концентрации фонового электролита.

C	0.	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3
(I), M	05	8		5		
S,	-	-	-	-	-	-
мВ/дек.	39.7	49.8	59.8	70.0	80.8	86.5

При концентрации фонового электролита 0.1 М электроды показали крутизну электродной функции, которая близка к теоретическому значению для однозарядного иона. Дальнейшие измерения проводили при оптимальной концентрации йодид-ионов.

Для подтверждения факта образования ионного ассоциата получены спектры чистых компонентов и мембран с разными соотношениями ионов кадмия (II) и ОДА (рис.2).

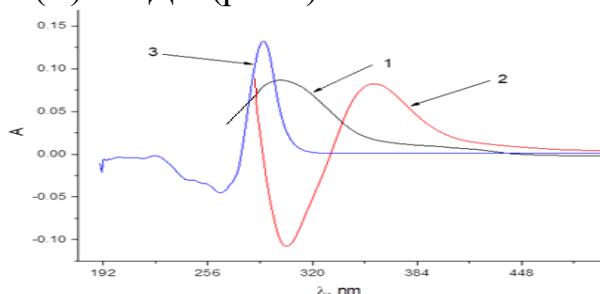


Рис. 2 Спектры поглощения 1 – ионного ассоциата $ODA^+ [CdI_3]^-$, 2 - $[CdI_3]^-$, 3- октадециламина.

Спектры поглощения ионного ассоциата bathochromно сдвинуты относительно октадециламина и гипсохромно по отношению к трийодкадмат-иону, что свидетельствует об образовании нового соединения.

Определен оптимальный диапазон кислотности функционирования

Cd-CЭ.

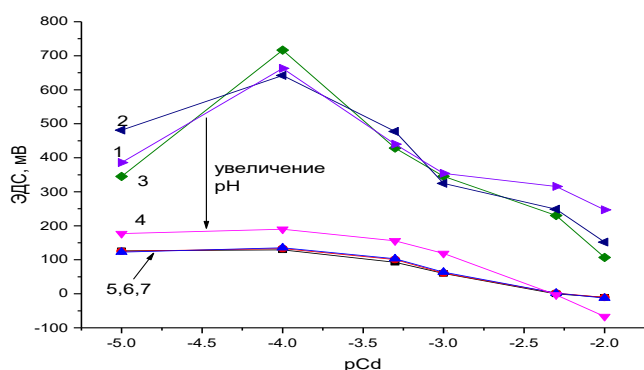


Рис. 3 Зависимость потенциала Cd-CЭ от кислотности среды при различных концентрациях Cd (II); 1 - pH 1; 2 - pH 2; 3 - pH 3; 4 - pH 4; 5 - pH 5 и тд.

Из графика следует, что при значениях pH 5-7 потенциал Cd-CЭ имеет постоянное значение, и данный интервал принят за оптимальный диапазон pH функционирования электрода.

Линейный диапазон функционирования Cd-CЭ равен 7.1×10^{-3} – 7.8×10^{-5} . Нижний предел обнаружения ионов кадмия составил 7.8×10^{-5} (8.74 мкг/мл). Крутизна электродной функции равна -59.8 мВ/дек., время отклика – 15-20 с.

Изучена селективность электрода по отношению к некоторым катионам и анионам, сопутствующим в исследуемом объекте. Способом бионных потенциалов определены потенциометрические коэффициенты селективности Cd-CЭ. Мешающее влияние апробированных тяжелых металлов, образующих йодидные комплексы, в объектах анализа устранили введением 0,1 М NaF.

Электрод с мембраной на основе октадециламина отличается от электродов, близких по технической сущности и промышленного ХС – Cd – 001 по воспроизводимости, селективности и экономичности.

ВЫВОД

Кадмий-селективный электрод на основе ОДА по диапазону кислотности, тангенсу угла наклона и отклику не уступает вышеописанным электродам, но выгодно отличается по экономичности.

Список литературы:

1. Tataeva S.D., Ramazanov A.Sh., Magomedov K.E., Bakhmudova A.G. A membrane electrode reversible to zinc ions based on a polymer chelating adsorbent [Text] // Journal of Analytical Chemistry. 2014. Т. 69. № 1. С. 45-50.
2. Shamsipur M., Dezaki A. S., Akhond M. et al. Novel PVC-membrane potentiometric sensors based on a recently synthesized sulfur-containing macrocyclic diamide for Cd²⁺ ion. Application to flow-injection potentiometry [Text] // Journal of Hazardous Materials. – 2009. – Vol. 172, № 2–3. – P. 566

– 573.

3. Магомедов К.Э., Татаева С.Д., Горячая В.С. Потенциометрический сенсор на ионы кадмия (II) [Текст] // Вестник Даг. Гос. Ун. – 2013. – Вып. 6. – С. 210 – 214

4. Shamsipur M., Sahari S., Payehghadr M., Alizadeh K. Flow injection potentiometric determination of Cd^{2+} ions using a coated graphite plasticized PVC-membrane electrode based on 1, 3-bis(2-cyanobenzene)-triazene [Text] // Acta Chimica Slovenica. – 2011. – Vol. 58, № 3. – P. 555–562.

5. Dslkiran B., DemirelOzel A., Parluyan E. et al. A novel lariat crown compound as ionophore for construction of a mercury(II)-selective electrode [Text] // Monatsh Chem. – 2010. – Vol. 141. – P. 829 – 839.

6. Seyed Mohammad J. M. K., Ghanei-MotlaghbM., Zhiani R. et al. Novel solid-state mercury(II)-selective electrode based on symmetrical sulfur-containing carrier [Text] // Journal of Molecular Liquids. – 2015. – Vol. 206, – P. 145–150.

7. Ардаканы М.М., Энсафи А.А., Наэйми Х., Дастанпоур А., Шамли А. Новый потенциометрический сенсор для определения ионов Pb (II) в виде проволоки, покрытый основанием Шиффа [Текст] // Электрохимия. 2003, Т. 39. № 3. С. 300 – 304.

8. Татаева С.Д., Рамазанов А.Ш., Магомедов К.Э., Горячая В.С. Потенциометрический сенсор обратимый по ионам цинка, меди и кадмия на основе пластифицированного 1-(2-пиридилазо)-2-нафтола [Текст] // Заводская лаборатория. 2013. Т 79. №8. С. 16 – 19.

Марзоева Д.А.

*студентка 3 курса, Северо-Осетинский
государственный университет им. К.Л. Хетагурова,
Владикавказ, Россия, marzoeva.diana@yandex.ru*

*Научный руководитель: У.В. Багаева
к.б.н., доцент, Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова,
Владикавказ, Россия, u.bagaewa@yandex.ru*

БИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ ИКСОДОВЫХ КЛЕЩЕЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕЗОНА ГОДА

Интерес к исследованию иксодовых клещей, как к одному из наиболее распространенных эктопаразитов и природному резервуару значительного количества возбудителей природно-очаговых заболеваний имеет фундаментальное и практическое значение.

На территории Республики Северная Осетия-Алания (РСО-Алания), характеризующаяся наличием выраженной вертикальной поясности, географическими и природно-климатическими особенностями, сформировались изолированные биотопы, условия в которых благоприятны для развития и распространения пяти видов клещей: *Ixodes ricinus*, *Dermacentor marginatus*, *Dermacentor reticulatus*, *Voophilus annulatus*, *Hyalomma marginatum* [1]. Перечисленные виды в последние годы, стали причиной ухудшения в республике эпизоотологической ситуации по ряду протозойных и вирусных заболеваний среди домашних и сельскохозяйственных животных. Широкое распространение имеют пироплазмидозы собак и крупного рогатого скота. С 2007 года ветслужбами регистрируется Африканская чума (болезнь Монтгомери), которая явилась причиной массовых эпизоотий поголовья свиней [2, 3].

Изучение биологических особенностей клещей в зависимости от экологических факторов, в том числе, природно-климатической зоны, сезона года, влажности, температуры, углубляет и развивает теорию природной очаговости трансмиссивных заболеваний, способствует прогнозированию характеристик очага, что имеет важное значение в разработке, планировании и проведении научно-обоснованных мер профилактики протозойных заболеваний [4].

Целью исследования было изучение биологической продуктивности клеща *V. annulatus*, распространённого на территории предгорной зоны РСО-Алания, в зависимости от сезона года. Данный вид однохозяинного клеща является здесь доминантным.

Сбор клещей с крупного рогатого скота проводили в с. Синдзикау, расположенный в предгорной зоне республики на высоте 514 м.н.у.м. Всего собрано 462 экз., из которых на яйцекладку в весеннее и осеннее время было отсажено по 20 самок, соответственно. Клещей отсаживали в чашки Петри на увлажненную фильтровальную бумагу; каждой самке при этом присваивался идентификационный номер. Чашки содержали при температуре 25–27°C в затемнении. При необходимости увлажняли фильтровальную бумагу. Для каждой особи отмечали: дату закладки наблюдений; начало плодоношения; количество яиц в одной кладке и в последующих – до конца гонадотрофического цикла; продолжительность яйцекладки и общая плодовитость особи. Завершение откладки яиц совпадало с гибелью самки.

На территории предгорной зоны РСО-Алания циркулирует 3 вида иксодид: *V. annulatus*, *I. ricinus* и *D. marginatus*. Из 91 экз. клещей, собранных с крупного рогатого скота в весенний период – 84,6% идентифицированы как *V. annulatus*. В осенних сборах (всего 1884 экз.) количество данного вида достигало 99% (1864 экз.).

Сравнительные данные по изучению гонадотрофического цикла *V. annulatus* весной и осенью приведены в табл.

Таблица

Сравнительные данные гонадотрофического цикла *B. annulatus*
в зависимости от сезона года

№	Количество дней				Количество яиц (экз.)	
	инкубационный период (до первой кладки)		продолжительность цикла			
	весна	осень	весна	Осень	весна	осень
1	10	9	2	16	1550	751
2	9	7	24	18	1809	996
3	9	8	27	14	3107	697
4	7	7	3	18	210	1339
5	7	7	1	15	468	679
6	10	9	26	7	5027	278
7	15	7	23	18	3424	658
8	9	7	6	19	87	1196
9	3	7	35	19	4713	967
10	14	7	22	15	4319	1019
11	9	7	1	19	13	1130
12	9	7	6	18	210	1133
13	7	8	13	2	1681	182
14	3	8	15	2	803	137
15	7	7	5	15	949	1191
16	3	8	15	17	1145	686
17	3	7	6	9	2759	547
18	8	8	1	10	881	528
19	9	7	1	18	31	730
20	3	7	9	15	1561	808
Итого /среднее	7,7	7,45	12,05	14,2	1737,3	782,6
					5	

Согласно полученным данным, приведенные в табл., существенной разницы в длительности инкубационного периода для *B. annulatus* в зависимости от сезона года, не выявлено. В среднем продолжительность инкубационного периода составило 7,7 и 7,45 дней весной и осенью, соответственно. В некоторых случаях в весенних сборах клещей количество дней до первой кладки составляло всего 3 суток, наибольшая продолжительность – 15. Осенью, указанный период длился от 7 до 9 дней.

Обращает на себя внимание вариация продолжительности цикла. Так, в весеннее время у отдельных клещей данный срок колебался от 1 до 35 дней, а осенью завершался от 2 до 19 суток. В среднем продолжительность цикла весной занимает 12,05 дней, осенний срок откладки яиц увеличивается до 14,2. Таким образом, сезонные изменения оказывают влияние на продолжительность цикла *B. annulatus*.

Вместе с тем, интересно отметить, что при меньшей

продолжительности гонадотрофического цикла в весенний период, биологический потенциал *B. annulatus* в предгорной зоне РСО-Алания значительно выше и в среднем составляет 1737,35 экз. яиц/особь. В отдельных случаях продуктивность колебалась от 31 до 5027 экз./особь. Плодоносность самок в осенних сборах уменьшилось в 2,2 раза и составило в среднем 782,6 экз./особь при более продолжительном цикле. Данный факт указывает о зависимости биологической продуктивности иксодовых клещей от экологических и как следствие биологических факторов. Плодовитость клещей напрямую зависит от качества употребляемой пищи. Сравнительно богатая весенняя растительность в предгорной зоне (разнотравье альпийских лугов), обуславливает изменения в биохимических показателях крови крупного рогатого скота, которые являются прокормителями для однохозяйного клеща *B. annulatus*. Вероятно, характер трофических связей клеща и качество пищи прокормителя, как следствие, обуславливает их большую плодовитость.

Заключение. Биологическая продуктивность *B. annulatus* в весеннее время значительно выше, чем осенью.

Список литературы:

1. Багаева У.В., Качмазов Г.С. // Известия Горского государственного аграрного университета. Владикавказ. 2013. Т. 50. № 4. С. 118–122.
2. Багаева У.В., Качмазов Г.С., Плиева Н.О. // Известия Горского государственного аграрного университета. Владикавказ. 2015. Т. 52. № 4. С. 180 – 185.
3. Багаева У.В., Качмазов Г.С., Плиева Н.О. // Матер.конф. «Теория и практика борьбы с паразитарными болезнями. М.: Вып. 18., 2017. С.42–44.
4. Наумов Н.П. / Итоги развития учения о природной очаговости болезней человека и дальнейшие задачи. М.: Медицина, 1972. С. 212–226.

Меджидовн А.Р.

ученица 11 класса МБОУ «Гимназии №7»

Махачкала, Россия, atina.medzhidova.1996@mail.ru

Научный консультант: Барият Г. Юнусовна

д.х.н профессор, Дагестанский государственный педагогический университет

*Научный руководитель: Гаджиева Лейла Ферзалиевна
учитель химии и биологии МБОУ «Гимназии №7»*

РАЗРАБОТКА МОЛИБДЕНОВЫХ ЮРОНЗ_КАТАЛИЗАТОРОВ ДЛЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО СИНТЕЗА

Одним из примеров стабильного катализатора, обладающего высокой активностью и избирательностью является комплексы молибдена, используемые в качестве катализирующих сред в некоторых процессах

органического и нефтехимического синтеза, для получения полупроводниковых материалов. Потребность промышленности в стойких материалах, хорошо проводящих электрический ток, велика. Поэтому многостороннее изучение различных свойств и способов выделения щелочных бронз переходных металлов является актуальной задачей.

Целью данной работы является исследование комплексом методов физико-химического анализа фазовых равновесий и химических превращений в системе нитрат цезия- нитрат рубидия – оксид молибдена (VI) и электролитическое получение бронз.

Для достижения этой цели решены следующие **задачи**: изучение химического и электрохимического поведения его высшего оксида в нитратных расплавах щелочных металлов; выявление физико-химических условий получения новых катализаторов на основе данных систем; разработка методов и их синтез.

Выбор объектов исследования систем соли щелочного металла – оксид молибдена обусловлен тем, что в России эксплуатируется ряд месторождений молибденовых руд, обеспечивающих потребность отечественной промышленности в молибдене, сложился путь компаний, которые будут восстанавливать добычу и переработку вольфрамомолибденовых руд на Северном Кавказе - там, где когда-то работал советский гигант - Тырныаузский горно-обогатительный комбинат.

Молибденовые катализаторы: состав, свойства, механизмы работы, применение. С целью выбора электролитов и построения сложных систем для экспериментального исследования нами проведен тщательный анализ ряда оксидно-солевых систем с участием солей щелочных металлов и оксида молибдена, подробный анализ которых приведен в работах [1,4,9]. Катализаторами реакций являются соли и различные комплексы молибдена, растворимых в реакционной массе.

Использование данных катализаторов характеризуется рядом особенностей и закономерностей, касающихся химизма и механизма превращений углеводородов сырья, физико-химических свойств получаемых продуктов, характера и количества коксовых отложений.

Оксид молибдена – матрица для синтеза катализаторов. По совокупности литературных данных и наших наблюдений и экспериментальных исследований [2-3,9-11] установлено, что электрохимическим способом можно получить осадки M_xMoO_3 , содержащие цезий или рубидий и нестехиометрические оксидные соединения молибдена. Показана возможность формирования композитных осадков как в потенциодинамических, так и в потенциостатических условиях. А также, выявлена широкая перспектива применения разработанного катализатора в нефтехимической промышленности.

Методы исследований. Экспериментальные исследования

проводили методами термического анализа (ДТА) на установках в стандартном исполнении [6]. Найденные невариантные составы подтверждали методом синхронного термического анализа (СТА). Исходные реактивы квалификации «ч.д.а». Температуры плавления соответствовали справочным данным. Исследования проводили в стандартных платиновых тиглях. Индифферентным веществом являлся свежепрокаленный оксид алюминия (Al_2O_3) марки «х.ч.».

Экспериментальная часть. Изучение данной системы предпринято с целью выяснения растворимости оксида молибдена (VI) в нитратных расплавах, выяснения устойчивости твердых растворов между нитратами рубидия и цезия под его действием, а также поиска композиций для синтеза бронз-катализаторов. Данная система исследована методами ВПМ, ДТА и РФА.

Результаты и их обсуждение. По результатам экспериментальных исследований комплексом методов физико-химического анализа процессов фазообразования в термо- и электрохимических режимах в системе нитрат цезия- нитрат рубидия – оксид молибдена (VI) установлено, что в ней реализуются одна невариантная точка (НВТ), эвтектического характера плавления. По этим данным построена ее фазовая диаграмма, выявлены уравнения невариантных фазовых равновесий, условия и продукты термо- и электрохимического разложения компонентов, изучены характеристики не- и моновариантных точек.

В термо- и электрохимических режимах из расплавов системы нитрат цезия- нитрат рубидия – оксид молибдена (VI) получены бронзы состава M_xMoO_3 ($0,1 \leq x \leq 0,70$). Они обладают следующими физико-химическими свойствами, обуславливающими их полифункциональность и широкое применение: интенсивной окраской, изменяющейся с составом; высокой электропроводностью; значительной областью гомогенности; многообразием кристаллических структур, формирование которой зависит от способа получения; проявлением свойств диэлектриков и катализаторов, обладающих высокой активностью и селективностью и во многих процессах нефтехимического синтеза успешно заменяющих платиновые.

Список литературы:

1. SU Авторское свидетельство № 1358142, МПКЗ В01J 37/00, 31/22, 31/34, 1983 г.
2. Гасаналиев А.М., Дибиров М.А., Гаматаева Б.Ю. //ЖНХ. 1994. Т. 39, № 6. С. 1014-1016.
3. Гасаналиев А.М. Гаркушин И.К., Дибиров М.А., Трунин А.С. Применение расплавов в современной науке и технике. Махачкала, 1991. 160 с. Деп. ВИНТИ. Черкассы 04.10.92, № 454-92.
4. Справочник химика 21. Химия и химическая технология.

<http://chem21.info/info/167728/>

5. Трунин А.С., Петров Д.Г. Визуально-политермический метод. Куйбышев: Деп. в ВИНТИ 6.02.1978г № 584. С.78-94.

6. Уэндланд У. Термические методы анализа / Пер. с англ. под ред. Степанова В.А., Бернштейна В.А. М.: Мир, 1978. 526с.

7. Чернеева Л.И., Родионова Е.К., Мартынова Н.М. и др. Обзор по теплофизическим свойствам веществ. Энтальпия плавления солевых эвтектик. М.: ИВТАН, 1980. № 3 (23), 55 с.

9. Ozawa T., Kamimoto M., Abe Y. Et al. //Bull. Electrochem. Lab. 1980.

Муслимова Р.М.

*Студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, vip.rennaa05@gmail.com*

*Научный руководитель: Альбина М. Джафарова
к.б.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, albina19764@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ГИПОТЕРМИИ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ Ca^{2+} -ИНДУЦИРУЕМОЙ НЕСПЕЦИФИЧЕСКОЙ ПОРЫ И ОКИСЛИТЕЛЬНО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ СТАТУС МИТОХОНДРИЙ ПЕЧЕНИ КРЫС

Гипотермия – это состояние гомойотермного животного с пониженной температурой тела, которое нашло широкое применение в медицинской практике в качестве средства протекции травматических, ишемических и реперфузионных повреждениях различных органов[1]. Вместе с тем сама гипотермия является экстремальным состоянием для гомойотермного организма и сопровождается развитием окислительного стресса, ключевую роль в котором играют митохондрии [2]. Маркером интенсификации свободно-радикальных процессов в митохондриях может явиться их редокс-статус, от которого зависит функционирование важнейших митохондриальных факторов, в частности неспецифической Ca^{2+} -зависимой поры (МРТР) [3]. Активация МРТР может повысить её чувствительность к ионам кальция, что увеличит проницаемость митохондрий и индуцирует выход митохондриальных компонентов в цитоплазму. Целью данной работы явилось исследование эффектов умеренной гипотермии на редокс-статус митохондрий и функциональное состояние МРТР.

Опыты были проведены на белых беспородных крысах. Общую гипотермию вызывали наружным охлаждением в камере, в рубашке в которой циркулировала вода с температурой 4-6°C. Митохондрии печени

крыс получали методом дифференциального центрифугирования. Редокс-статус митохондрий оценивали по соотношению интенсивностей флуоресценции ФАД⁺ и НАДН. Функциональное состояние МРТР, оценивали по кинетике кальций-индуцированного светопоглощения, скорости набухания и кальциевой ёмкости митохондрий.

Спектрофотометрическое исследование кинетики Ca²⁺-индуцированного набухания митохондрий показало, что у гипотермированных крыс митохондрии печени обладают более низкой чувствительностью к ионам Ca²⁺ по сравнению с нормотермическими животными. Это выражается в том, что скорость набухания митохондрий у крыс с низкой температурой тела ниже таковой контроля на 27,4%. Об открытии МРТР в митохондриях может свидетельствовать не только снижение чувствительности митохондрий к ионам Ca²⁺, но изменение их Ca²⁺-аккумулирующей способности. Полученные экспериментальные данные показали, что при гипотермии происходит уменьшение кальциевой емкости митохондрий, что свидетельствует о снижении способности митохондрий к накоплению в матриксе кальция.

Исследование редокс-статуса митохондрий, оцениваемого по интенсивности флуоресценции НАДН и ФАД⁺ показало, что при гипотермии происходит увеличение интенсивности флуоресценции ФАД⁺ и снижение интенсивности флуоресценции НАДН, вследствие чего редокс-отношения увеличивается в 3,41 раз относительно контроля.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют об существенных изменениях редокс-статуса митохондрий и функционального состояния МРТР. Этот эффект, скорее всего, обусловлен активными формами кислорода, генерация которых при гипотермических состояниях увеличивается.

Список литературы:

1. Polderman KN., Crit Care Med., 2009, V.37, P.186-202
2. Кличханов Н.К., Мейланов И.С., Махачкала: Изд-во ДГУ, 2011, 169 с
3. Пожилова Е.В. , Левченкова О.С., Новиков В.Е. // Обзоры по клинической фармакологии и лекарственной терапии, 2014, Т. 12, № 3, С. 14-19.

Пеков Ж.Ж.
*студент 4 курса, Северо-Кавказская Государственная Академия
Черкесск, Россия, dr.pekov@mail.ru*
Научный руководитель: Палина Х. Катчиева
*к.м.н. ассистент, Северо-Кавказская Государственная Академия
Черкесск, Россия, Polya.ya.91@mail.ru*

РАЗРАБОТКА БИОФУНГИЦИДА ДЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ КУЛЬТУР, АДАПТИРОВАННОГО К АГРОКЛИМАТИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Несмотря на разнообразие синтетических препаратов, лекарственные растения широко используются в лечебных и профилактических целях. При этом, фитосанитарное состояние посевов и почвы имеет большое значение, как для количественных, так и качественных характеристик сырья.

Вредные организмы, вызывающие гниль корней, либо гибель всходов, несут весомый экономический ущерб аграрной и фармакологической промышленности.

Основными заболеваниями, из-за которых потери урожая возделываемых культур варьируют от 5 до 30 %, являются грибные заболевания.

Установлено, что фитопатогенные грибы родов *Fuzarium*, *Alternaria*, *Penicillium*, *Trichotecium* активно паразитируют на таких лекарственных растениях, как Алтей лекарственный (ржавчина алтея, аскохитоз алтея, церкоспороз алтея, фузариоз алтея), Эхинацея пурпурная (фузариозное увядание эхинацеи, филлостиктоз эхинацеи), Многоколосник морщинистый (мучнистая роса многоколосника морщинистого, вертициллез многоколосника, фузариоз многоколосника, филлостиктоз многоколосника), Зверобой (антракноз зверобоя, мучнистая роса зверобоя, пятнистости листьев зверобоя), Синюха (аскохитоз синюхи, фузариоз синюхи, серая гниль синюхи), Лапчатка белая (ржавчина лапчатки белой), наперстянки шерстистой, копеечник альпийский, женьшень, белладонны, валерианы лекарственной и т.д..

При этом отмечено, что с каждым годом идет накопление инфекции в корнях при многолетнем выращивании.

Список литературы:

1. Лекарственные растения «Растения –целители»., А.Ф. Гаммерман, Г.Н. Кадаев, А.А. Яценко-Хмелевский. Издание 4-ое, Москва 1990.
2. Фармакогнозия ., Н.И. Гринкевич, Е.Я.Ладыгина. Москва «Медицина» 1989г.
3. Химия и технология фитопрепаратов. С.А. Минина, И.Е. Каухова. Москва 2009.

Раджабова М.Т.
студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, radzhabova1998@mail.ru
Научный руководитель: **Елена С. Магомедова**,
к.ф.-м.н, доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, tagomedova.e.s@mail.ru

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МНОГОШАГОВОЙ СТОХАСТИЧЕСКОЙ ИГРЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

В настоящее время защита информации является важнейшей, а также стоимостной задачей на современном этапе. Заинтересованная сторона стремится получить информацию, а обладатель в свою очередь стремится ее защитить.

Задача состоит в оптимизации этих действий с той и с другой стороны. Для этого предлагаем использовать теорию матричных игр для принятия решения по защите «закрытой» информации, основанную на теории многошаговых стохастических игр. [1], [2], [3], [4].

Игра называется многошаговой, если в ней имеется несколько игровых состояний и переход от одного состояния к другому совершается с определенной вероятностью. Такую вероятность называют переходной вероятностью, а игру – стохастической.

Предположим, что задана матрица игры двух лиц, в которой первый игрок, защищающий информацию, имеет m стратегий в виде строк матрицы, а второй игрок в виде неопределенного лица имеет n стратегий в виде столбцов

$$M = (a_{ij}^k), \quad i = 1, 2, \dots, m; j = 1, 2, \dots, n; k = 1, 2, \dots, N.$$

Обозначим через $S = \{s_1, s_2, \dots, s_N\}$ – множество состояний игры, а через $A^{(k)} = \{A_1^{(k)}, A_2^{(k)}, \dots, A_m^{(k)}\}$ и $B^{(k)} = \{B_1^{(k)}, B_2^{(k)}, \dots, B_n^{(k)}\}$ – стратегии первого и второго игрока соответственно.

Совокупность решений формируется в результате опыта первого игрока и в вероятностном выборе второго игрока. При каждом шаге рассматриваем как отдельную матричную игру и выбираем случайным образом стратегии игроков. Для матрицы игры $M = (a_{ij}^k)$ находим цену игры как математическое ожидание

$$V_i = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n A_i B_j a_{ij}$$

Суммируем полученную цену игры для каждого шага с учетом условной вероятности β_l

$$V = \sum_{l=1}^N \beta_l V_l$$

Полученная сумма будет выражать цену всей игры.

В качестве показателя эффективности стратегии игрока A можно применить несколько критериев оптимальности стратегий, используемых в игре с неопределенностью, а для предотвращения игры до бесконечности можно задавать переходные вероятности $\beta_k \rightarrow 0$.

Для ограничения издержек можно ввести коэффициент обесценивания γ .

Список литературы:

1. Конюховский П.В., Малова А.С. Теория игр. – М, изд. Юрайт, 2014.
2. Мазалов В.В. Математическая теория игр и приложения. – СПб, Изд. Лань, 2010.
3. Есипов Б.А. Методы исследования операций. – СПб, Изд. Лань, 2013.
4. Магомедов И.И., Магомедова Е.С. Элементы теории игр. – Махачкала, изд. ДГУ, 2008.
5. Каралюк В.С. и др. Справочник по теории вероятности и математической статистике. – М: Наука, гл.ред. ф-м лит. 1985.

Рабаданова А.Э.

*аспирант 1 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, rabadanova.aida@mail.ru*

*Научный руководитель: Султанахмед Х. Гаджимагомедов,
ст.преп., с.н.с., государственный университет,
Махачкала, Россия, darkusch@mail.ru*

Фарид Ф. Оруджев,

*к.х.н., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, farid-stkha@mail.ru*

Шихгасан М. Рамазанов

*к.ф.-м.н., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ramzanv@mail.ru*

МЕМРИСТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ НА ОСНОВЕ $\text{BiFeO}_3/\text{TiO}_2(\text{NT})/\text{Ti}$

В последние годы активно ведутся исследования по реализации возможности управления резистивным переключением с помощью различных внешних воздействий. Возможность управления электрическим полем различными функциональными устройствами, в частности, резистивным состоянием, открывает возможности по целому ряду современных технологий, включая информационную связь, вычислительные процессы, запоминающие устройства, хранение данных, активные компоненты, ассоциативные компьютеры, диагностика и т.д.

Для создания магнитных накопителей данных и устройств спинтроники перспективны мультиферроики - материалы, в которых одновременно сосуществуют уникальные комбинации электрических и магнитных свойств, при реализации простого и быстрого способа переключения этих свойств. Самым востребованным в этом плане является мультиферроик - феррит висмута. Выбор материала феррита висмута обусловлен тем, что у этого материала с каждым годом обнаруживаются все новые свойства. Известны эксперименты по получению феррита висмута на поверхности диоксида титана, в том числе и на нанотрубках диоксида титана, химическими методами. Однако, эффект мемристинного переключения магнитным полем у них наблюдаются при очень больших полях. Это связано с неоднородностью получаемых покрытий химическими методами. Предлагаемый метод АСО (атомно-слоевого осаждения), в отличие от них, позволяет покрывать ферритом висмута нанотрубки диоксида титана как сверху, так и изнутри [1].

Гетероструктуры $\text{BiFeO}_3/\text{TiO}_2(\text{Nt})/\text{Ti}$ были получены методом АСО [2] на подложке из нанотубулированного диоксида титана $\text{TiO}_2(\text{NT})/\text{Ti}$ [1], выращенного методом анодного окисления титана. На рисунке 1 представлены внешний вид установки АСО и ее структурная схема.

В процессе отработки технологии нами были испробованы два подхода: послойный рост пленок BiOx и FeOx на подложках сапфира с использованием летучих прекурсоров $\text{Fe}(\text{cp})_2$ и $\text{Bi}(\text{mmp})_3$ и озона как окислителя; осаждение Bi-Fe-O в одном технологическом цикле.

Длительность импульсов для $\text{Bi}(\text{mmp})_3$ и ферроцена составляла менее 1сек, а для озона – 5 сек. Впускные газопроводы, транспортирующие прекурсоры, находились под температурой 150°C . Подложка помещалась в 3-х см от входного отверстия, и камера нагревалась равномерно до 250°C .

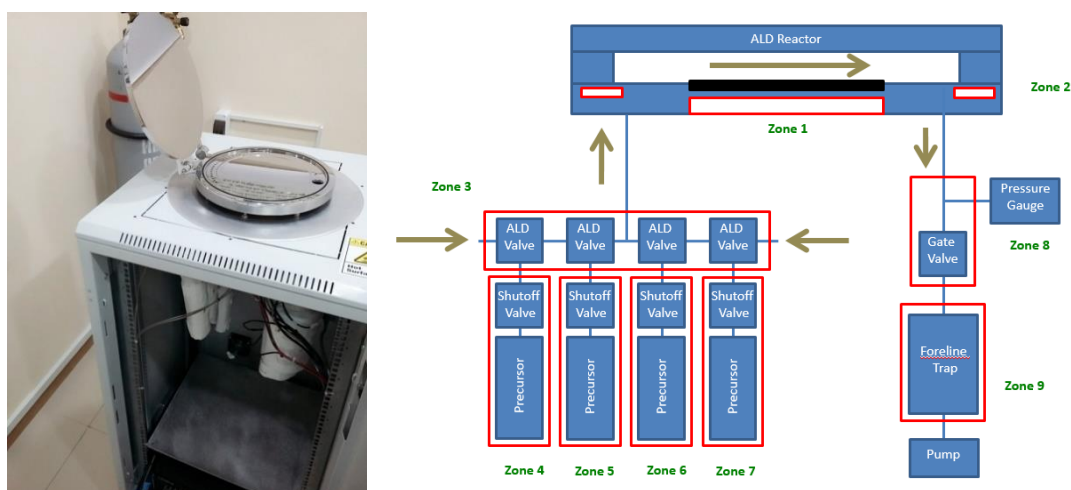


Рисунок 1. Внешний вид (слева) и структурная схема установки «ALDCERAM® ML-200», состоящей из реактора (зоны 1,2), системы клапанов (зона 3), четырех нагреваемых контейнеров для испарения

прекурсоров (зоны 4-7), системы откачки и фильтрации (зоны 8,9).

На рисунке 2 приведены результаты исследования вольт-амперных характеристик $\text{BiFeO}_3/\text{TiO}_2(\text{Nt})/\text{Ti}$ (размещение зондов – «сендвич-геометрия») в постоянном поперечном магнитном поле - 11,5 кОе (а) и без поля (b).

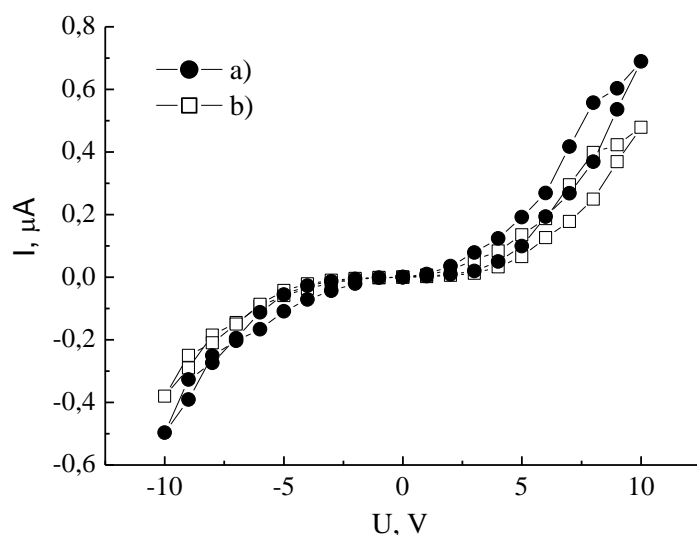


Рисунок 2. Результаты ВАХ системы $\text{BiFeO}_3/\text{TiO}_2(\text{Nt})/\text{Ti}$.

Для исследования вольтамперных характеристик (ВАХ) верхние прижимные контакты осуществлялись платиновой проволокой через проводящую графитовую ленту. Измерения проводились циклически при подаче напряжения $0\text{V} \rightarrow 10\text{V} \rightarrow 0\text{V} \rightarrow -10\text{V} \rightarrow 0\text{V}$. Показана зависимость гистерезиса ВАХ от магнитного поля и повышение силы тока в сравнительно низких магнитных полях [2].

Работа выполнена в рамках проектов: Гос. зад. 3.5982.2017/8.9, Стипендия Президента РФ молодым ученым и аспирантам. № СП-522.2018.1, УМНИК Договор № 10718ГУ/2015.

Список литературы:

- [1] Ф.Ф. Оруджев, Ш.М. Рамазанов, С.Х. Гаджимагомедов и др. // Сб. XV Курчатовской междисциплинарной молодежной научной конференции, 14-17 ноября, Москва, 2017, С. 117.
- [2] Р.М. Эмиров, Ш.М. Рамазанов, М.Х. Рабаданов и др. // Сб. XIV Курчатовской междисциплинарной молодежной научной конференции, Москва, 2016 г., С.174.
- [3] Ф.Ф. Оруджев, З.М. Алиев, Ф.Г. Гасанова и др. // Электрохимия. - 2015. –Т.51. -№11. –С.1247-1253.

Сантупев М.Ш.
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
лицей № 8., 10^{Ф/Т} кл
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала

МАГНИТОИНДУЦИРОВАННЫЙ НИЗКОЧАСТОТНЫЙ МЕТОД ГИПЕРТЕРМИИ В ТЕРАПИИ РАКА

В последнее время наблюдается интенсивный рост количества публикаций посвященных магнитной гипертермии, направленной конкретно на раковые клетки за счет использования магнитных наночастиц, нагретых в переменных магнитных полях, используемых в качестве новой терапии рака. Актуализация этих исследований обусловлена рядом причин. Во-первых, не оправдались надежды на универсальные возможности радио- и химиотерапии, не найдены и другие универсальные средства лечения рака. Практическая медицина вынуждена прибегать к разнообразным дополнительным воздействиям, включая гипертермию. Во-вторых, применение гипертермии показало свою эффективность, а появившиеся новые технологии создания локальной гипертермии расширяют возможности ее практического использования.

В данной работе предложен новый метод магнитоиндуцированной низкочастотной гипертермии в терапии рака. Суть метода заключается, в том, что магнитный материал (обладающий значительным магнитокалорическим эффектом) подвергается циклическому воздействию магнитного поля с частотой до 30 Гц и с амплитудой поля 6.2 кЭ. В результате применения такого метода мы можем нагревать образец в довольно продолжительное время (необходимые времена нагрева до 30 мин), как за счет МКЭ эффекта, так и за счет вихревых токов. Эксперименты, проведенные на примере манганитов, показали, что данный подход может быть более эффективны, чем обычный высокочастотный метод магнитной гипертермии. Кроме того, данный метод менее вреден, по сравнению с высокочастотными методами. Если обычный метод магнитной гипертермии должен удовлетворять критерию Брезовича, то предлагаемый нами метод в доступных интервалах частот (до 30 Гц) и магнитных полей до 10 кЭ практически без вреден для живых организмов.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ АТОМНО-СЛОЕВОГО ОСАЖДЕНИЯ Y_2O_3 С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ $Y(CpBut)_3$ И H_2O

^{1,2}А.И. Абдулагатов, ¹Р.Р. Амашаев, Кр.Н. ¹Ашурбекова, ¹А.М. Максумова, ¹М.Х. Рабаданов, ^{1,*}И.М. Абдулагатов

¹Дагестанский Государственный Университет, г.Махачкала, Россия,

²АСО НаноТех, г. Махачкала, Россия.

*E-mail: ilmutdina@gmail.com

В данной работе атомно-слоевое осаждение (АСО) Y_2O_3 проводили попеременной поверхностной реакцией трис(бутилциклопентадиенил)иттрия ($Y(CpBut)_3$) и H_2O . Процесс был

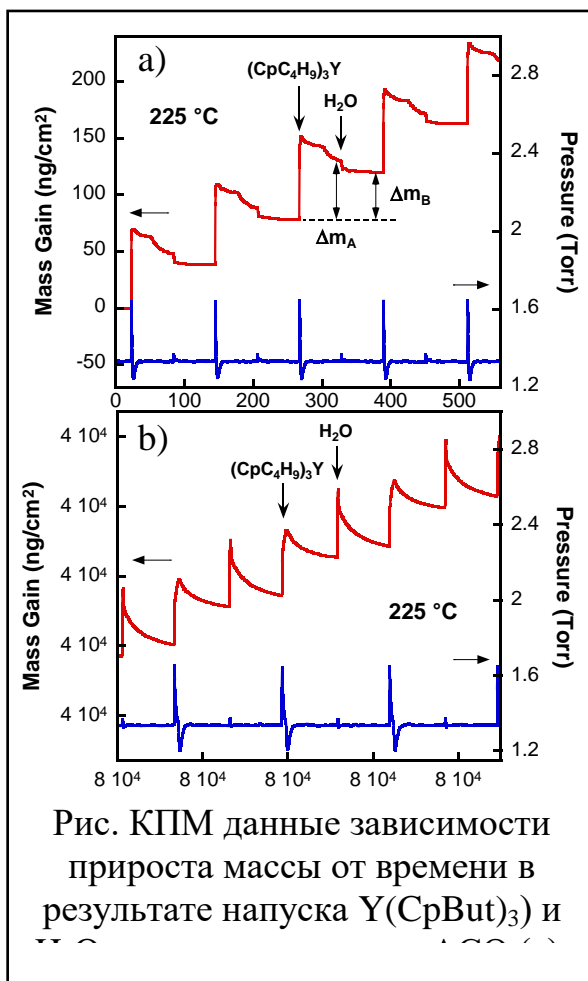


Рис. КПМ данные зависимости прироста массы от времени в результате напуска $Y(CpBut)_3$ и H_2O

исследован в интервале температур от 200 до 320°C. Мониторинг роста пленки в режиме реального времени проводили весами кварцевого пьезоэлектрического микровзвешивания (КПМ). Оборудование, использованное для КПМ мониторинга было схожее с тем, что использовалось в других работах [1]. Исследования показали, что на начальном этапе осаждения напуск $Y(CpBut)_3$ в реакционную камеру приводил к увеличению массы, а напуск H_2O - к ее снижению (рис. а). Снижение массы на стадии дозирования воды происходило в результате замены (-CpBut) на (-OH) лиганды и соответствовало ожидаемому механизму осаждения пленки. Однако после 500 АСО циклов, при дозировании H_2O , вместо снижения массы наблюдали ее увеличение (рис. б)). Данное поведение системы объясняется реакционной абсорбцией H_2O в толщу формируемой пленки Y_2O_3 . Реакция H_2O с Y_2O_3 возможна из-за внутренних дефектов Y_2O_3 в виде кислородных вакансий, а также из-за основных химических свойств оксида. В результате могут образовываться оксигидроокись ($YO(OH)$) и/или гидроксид иттрия ($Y(OH)_3$). Данный процесс приводил к нежелательному эффекту по типу химического осаждения из газовой фазы (ХОГФ). Это в свою очередь вело к потере возможности прецизионного контроля толщины

осаждаемой пленки. Уменьшение объёма напускаемой воды и увеличение продолжительности продувки позволили снизить эффект ХОГФ.

КПМ мониторинг позволил установить, что при температуре 230°C, система имела длительный период нуклеации в ~200 АСО циклов. Толщина пленки Y_2O_3 , приходящаяся на один АСО цикл (постоянная роста), при 230°C имела максимальное значение 1.7 Å/цикл. Пленки, полученные осаждением при 230°C, имели плотность в пределах 93-98 % от объёмной плотности Y_2O_3 . Среднеквадратичная шероховатость пленки варьировалась в зависимости от толщины пленки. Плёнка толщиной в 340 Å имела RMS шероховатость ~12 Å. Пленки, полученные при 230°C, имели поликристаллическую кубическую структуру. Спектроскопия резерфордского обратного рассеивания (СРОР) дала отношение атомных концентраций O/Y равное ~1.58, что, возможно, связано с формированием гидроксида иттрия [2]. Содержание примесей углерода в пленке было ниже предела чувствительности инструмента для рентгеновской фотоэлектронной спектроскопии (~0.2 ат.%).

Список литературы:

1. Elam, J.W., M.D. Groner, and S.M. George, Viscous flow reactor with quartz crystal microbalance for thin film growth by atomic layer deposition. Review of Scientific Instruments, 2002.73(8): p. 2981-2987.

2. Niu, D., R. W. Ashcraft, and G.N. Parsons, Water absorption and interface reactivity of yttrium oxide gate dielectrics on silicon. Applied Physics Letters, 2002. 80(19): p. 3575-3577.

Урусов А.Р.

*студент 4 курса, Северо-Кавказская государственная академия
Черкесск, Россия, aslan.urusov@inbox.ru*

Научный руководитель: Альбина А. Тукова,

*ст. преподаватель, Северо-Кавказская государственная академия
Черкесск, Россия, taa140476@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ НЕОБРАБОТАННОЙ ЧУГУННОЙ СТРУЖКИ НА ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА БЕТОНА

Бетон на сегодняшний день является самым актуальным материалом в строительной промышленности. Ни одно современное строительство не обходится без бетона, но современное строительство зданий и сооружений предъявляет растущие требования к существующим ранее строительным материалам. Применение и совершенствование нового поколения бетонов является одной из актуальнейших проблем современного строительства.

Целью для данной работы является проведение анализа возможности применения необработанной чугушной стружки в качестве добавки для бетона.

Для достижения поставленной цели решим следующие задачи:

- изучить преимущества и недостатки добавления отходов в виде необработанной чугунной стружки в бетон;
- подготовить вывод о возможности использования необработанной чугунной стружки в составе бетонов.

Для решения поставленных задач, нами предприняты следующие действия:

- подготовка необработанной чугунной стружки и составляющих бетона;
- приготовление бетонов с добавлением в их составы в различных пропорциях чугунной стружки;
- определение подвижности бетонов с помощью эталонного конуса;
- проведение основных испытаний на сжатие после набора прочности бетонами по истечении семидневного и четырнадцатидневного сроков.

Испытания на сжатие проводились над кубиками бетона 100x100x100 (мм) в лабораторных условиях на прессе гидравлическом ПГМ 1000МГ4 [1]. Погрешность измерения нагрузки - $\pm 1\%$.

В ходе анализа полученных данных проведенных испытаний выяснилось, что при добавлении необработанной чугунной стружки в количестве 3% от общей массы бетонной смеси, мы получаем снижение прочности бетона в 1,7 раз по истечению семидневного срока и в 1,7 раз по истечению четырнадцатидневного срока, а при добавлении стружки в количестве 6% - в 2,9 раз после семидневного срока и в 2,6 раз после четырнадцатидневного срока.

В заключение можно сказать, что под воздействием воздуха, цементного раствора и влаги, стружка, имея структуру тонкого перегретого металла, ещё больше подвергается коррозии [2]. В итоге вместо улучшения прочностных характеристик бетона, мы получаем сплошные поры из ржавчины и трещины. Анализ возможности применения необработанной чугунной стружки в качестве добавки для бетона показал, что возможности полезного и выгодного применения нет.

Применение необработанной чугунной стружки в виде добавки для бетона не обеспечивает армирование, понижает структурную однородность бетона, повышает его расслаиваемость, понижает прочность бетона, тем самым ухудшая его физико-механические характеристики и свойства.

Список литературы:

1. Баженов Ю.М.//Технология бетона: Учебное пособие для вузов.-М.: Высш.школа, 1978.
2. Шестоперов С.В.//Технология бетона: Учебное пособие для вузов.- М.: Высш.школа, 1977.

Хизриева С.И.
аспирантка 4 года обучения, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, saimat140992@mail.ru,
Научный руководитель: Рустам А. Халилов
к.б.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, dagbiofak@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ СВОБОДНОРАДИКАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В МИТОХОНДРИЯХ ПЕЧЕНИ КРЫС В НОРМЕ И ПРИ ГИПОТЕРМИИ

Гипотермия – это состояние, развивающееся у гомойотермных животных при снижении температуры их тела. Искусственная гипотермия применяется в медицине в качестве нейропротекторного средства и в терапевтических целях при ишемическом инсульте мозга, инфаркте миокарда [2, 3]. Вместе с тем гипотермия является экстремальным состоянием для гомойотермного организма и сопровождается стрессовой реакцией.

Показано, что начальные этапы гипотермии стимулируют образование активных форм кислорода (АФК) в результате снижения потребления кислорода тканями, который может привести к развитию окислительного стресса [6]. Множество литературных данных свидетельствуют об интенсификации образования АФК и нарушении прооксидантно-антиоксидантного баланса в различных тканях гомойотермных животных при гипотермии [1, 9]. Известно, что основным источником АФК в тканях является дыхательная цепь митохондрий [7]. При этом, оксидантный статус самих митохондрий, играющих ключевую роль в развитии окислительного стресса при патологических состояниях, мало изучен.

Известно, что АФК могут стимулировать перекисное окисление липидов (ПОЛ), способствуют окислительной модификации как растворимых, так и мембранно-связанных белков (ОМБ), что приводит к потере их функциональной активности [4]. Интенсивность ПОЛ в биосистеме можно оценить по содержанию в ней конечного продукта – малонового диальдегида (МДА). Об ОМБ можно судить по содержанию в белках сульфгидрильных и карбонильных групп, которые являются надежными маркерами их окисления.

Интенсификация свободнорадикальных процессов при гипотермии связана с истощением низкомолекулярных компонентов антиоксидантной системы [9]. К ним относятся глутатион и витамин Е, являющиеся первыми «ловушками» АФК.

Целью данной работы является исследование интенсивности свободнорадикальных процессов в митохондриях печени крыс в норме и при гипотермии.

Исследование показало, что исходный уровень МДА в митохондриях печени очень низкий. Возможно, это связано с тем, что печень является

основным резервуаром антиоксидантов [8]. Умеренная гипотермия способствует повышению содержания МДА в митохондриях печени на 39,4%. Пролонгирование гипотермического состояния до 1 часу не вызывает дальнейших изменений содержания МДА, однако пролонгирование гипотермии до 3 часов приводит к снижению содержания МДА на 17,0 %. Повышение уровня МДА в митохондриях печени является результатом интенсификации свободнорадикальных процессов в митохондриях на начальных этапах развития умеренной гипотермии. Снижение содержания МДА в интактных митохондриях печени при пролонгировании умеренной гипотермии указывает на то, в них существует мощная антиоксидантная система на основе глутатиона и глутатионпероксидазы, которая способствует уменьшению содержания гидроперекисей липидов в них.

Наиболее чувствительными к окислению являются серосодержащие аминокислотные остатки белков [5]. Разнообразные окислители активно реагируют с SH-группами белков, образуя оксиды серы.

Исследование показало, что умеренная кратковременная гипотермия способствует незначительному (на 8,2%) снижению концентрации сульфгидрильных групп в митохондриях. Пролонгирование гипотермического состояния на 1 час индуцирует более существенное снижение сульфгидрильных групп (на 13,6%). При пролонгировании гипотермического состояния уровень тиоловых групп в митохондриях увеличивается до уровня контроля.

Окисление боковых радикалов белков может приводить к образованию таких продуктов, как карбонильные группы, которые также часто используются в качестве маркеров окислительного повреждения белков [5]. При умеренной гипотермии содержание карбонильных групп в митохондриях печени крыс повышается на 19%. Пролонгирование гипотермического состояния до 1 часу способствует дальнейшему повышению содержания карбонильных групп, которое составляет относительно контроля 52%, а относительно кратковременной гипотермии 28%. Пролонгирование гипотермии до 3 часов нормализует уровень карбонильных групп, снижая его на 29,2% относительно часовой гипотермии. Возможно, это связано с тем, что окисление белков увеличивает вероятность их протеолитического распада. Селективный протеолиз может предотвратить накопление в клетке окисленных белков.

Активация свободнорадикальных процессов может быть связана не только с повышенной продукцией АФК, но и с истощением компонентов антиоксидантной системы. Наиболее важная роль в неферментативной антиоксидантной защите митохондрий принадлежит витамину Е и глутатиону.

Результаты нашего исследования свидетельствуют о снижении уровня глутатиона при кратковременной гипотермии на 27,6%. Пролонгирование гипотермического состояния до 1 часу способствует дальнейшему снижению уровня глутатиона (на 52,1%). Пролонгирование ги-

потермического состояния до 3-х часов способствует повышению содержания глутатиона относительно пролонгированной 1 час гипотермии (на 54,2%). Однако уровень глутатиона остается на уровне более низком, чем контроль.

Исследование содержания витамина Е в митохондриях показало его значительное (на 40,2%) снижение относительно контроля. Пролонгирование гипотермии до 1 часу и 3-х не приводит к дальнейшему, статистически значимому снижению витамина Е.

Список литературы:

1. Alva, N. Oxidative Stress and Antioxidante Activity in Hypothermia and rewarming: can RONS Modulate the Benefical Effects of Therapeutic Hypothermia / N. Alva, J. Palomeque, T. Carbonell // *Oxidative Medicine and Cellular Longevity*. - 2016. - V. 2013. - P.10.
2. Polderman, K. H. Herold I: Therapeutic hypothermia and controlled normothermia in the intensive care unit: Practical considerations, side effects, and cooling methods / K. H. Polderman // *Crit Care Med*. – 2009. – Vol. 37. – P. 1101-1120.
3. Søreide, K. Clinical and translational aspects of hypothermia in major trauma patients: from pathophysiology to prevention, prognosis and potential preservation / K. Søreide // *Injury*. – 2014. – Vol. 45, Is. 4. – P. 647-654.
4. Арутюнян, А. В. Методы оценки свободно-радикального окисления и антиоксидантной системы организма / А. В. Арутюнян, Е. Е. Дубинина, Н. Н. Зыбина // *Методические рекомендации*. – СПб.: ИКФ «Фолиант». – 2000. – С. 104.
5. Дубинина, Е. Е. Окислительная модификация протеинов, ее роль при патологических состояниях / Е. Е. Дубинина, А. В. Пустыгина // *Укр. біохімі. журн.* – 2008. – Т. 80, № 6. – С. 5-18.
6. Кличханов, Н. К. Влияние гипотермии на активность Na, К-АТФазы и связывание гемоглобина в мембранах эритроцитов крыс / Н. К. Кличханов, Р. А. Халилов, И. С. Мейланов // *Биофизика*, 2010. – Т.46, № 6. – С. 1092-1095.
7. Панов. Практическая митохондриология. Новосибирск. – 2015. – С. – 239. Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/282178984>
8. Северин, Е.С. Биохимия. 4-е изд. / Е. С. Северин. – М: ГОЭТАР-Медиа. – 2005.
9. Эмирбеков, Э. З. Свободнорадикальные процессы и состояние мембран при гипотермии / Э. З. Эмирбеков, Н. К. Кличханов // *Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета*, 2011. – С.200.

Чеглаков Д.С.
студент 3 курса, Северо-Осетинский
государственный университет им. К.Л. Хетагурова,
Владикавказ, Россия, marzoeva.diana@yandex.ru
Научный руководитель: **Ульяна В. Багаева,**
к.б.н., доцент, Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова,
Владикавказ, Россия, u.bagaewa@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СРЕДСТВ БОРЬБЫ ПРОТИВ ЛИЧИНОК АМЕРИКАНСКОЙ БЕЛОЙ БАБОЧКИ (*HYRPHANTRIA CUNEA DRURY*)

На территории Республики Северная Осетия-Алания (РСО-Алания) Американская белая бабочка является карантинным объектом. Она многоядный вредитель и повреждает как сельскохозяйственные культуры, так и городские зелёные насаждения, кустарниковые и травянистые растения. Питается листьями практически всех плодовых культур, распространенных в республике. На деревьях, поврежденных гусеницами, замедляется рост древесины. В растениях нарушаются обменные процессы, ослабляются защитные функции. В результате повреждения, деревья хуже переносят морозы и могут погибнуть либо в течение нескольких лет давать плохую урожайность.

В 2016-2018 годах отмечены массовые очаги вредителя. Этому способствовали многие факторы (отсутствие естественных врагов, своевременной обработки повреждаемых культур, обилие зелёных насаждений). Но основным решающим фактором для распространения является климат, который способствует развитию вредителя. Вместе с тем, осень и зима благоприятны для их перезимовки. Существуют разные методы борьбы, в том числе, механический (своевременное уничтожение гнезд первого поколения), биологический (препараты, содержащие вирус, возбудителя гранулеза и ядерного полиэдроза белой бабочки) и химический (инсектициды на основе действующих веществ эсфенвалерата, фозалон, фосфамид и др.). Каждый из перечисленных методов борьбы имеет свои преимущества и недостатки.

Цель настоящей работы – изучение сравнительной эффективности химически синтезированных и биологических средств борьбы против личинок американской белой бабочки (*Hyphantria cunea Drury*).

Исследование проводили в лабораторных условиях. Личинок помещали в специальные контейнеры с доступом кислорода, заправленные фильтровальной бумагой. На протяжении опыта, личинок обеспечивали кормом (листья деревьев, с которых были собраны гусеницы). Опыт состоял из 5 групп по 40 особей в каждой. Одним и тем же препаратом, как химическим, так и биологическим обрабатывали по две группы: в одной

группе непосредственно личинок (контактный способ), в другой – еду (алиментарный). Личинок 1-й группы – обработали химическим препаратом, содержащий в качестве действующего вещества эсфенвалерат (синтетический пиретроид, эмпирическая формула – $C_{25}H_{22}ClNO_3$); личинки 2-й группы получали корм, обработанную тем же химическим препаратом. Личинки 3-й группы были обработаны биологическим препаратом, в состав которого входит споро-кристаллический комплекс *Bacillus thuringiensis* var. *Kurstaki*. Гусеницы 4-й группы получали корм, обработанную тем же раствором. 5-я группа – контроль. Опытные группы содержались при температуре 25-27°C. Учитывали такие показатели как продолжительность жизни, начало стадии окукливания, гибель личинок.

Результаты по изучению сравнительной эффективности химических и биологических средств борьбы против личинок американской белой бабочки приведены в табл.

Таблица

Эффективность химических и биологических средств борьбы против личинок американской белой бабочки (*H. cunea* D.)

№	Количество личинок		Эффективность (%)
	На стадии куколки	Погибшие	
Группа 1	32	8	20
Группа 2	20	20	50
Группа 3	0	40	100
Группа 4	0	40	100
Группа 5	40	0	0

Наибольшую эффективность, как при контактной обработке личинок, так и корма, проявил химический препарат, на основе синтетического пиретроида эсфенвалерата. В первой и второй группе гибель отдельных личинок наступал на следующий день. Максимальное количество продолжительности жизни личинок составило 6 – 7 дней. Стадий окукливания, не отмечено.

Экологическим преимуществом синтетических пиретроидных препаратов является их свойство достаточно быстро разлагаться во внешней среде, эффективность их в малых дозах, позволяет использовать против насекомых вредителей [1, 2]. Однако, было установлено, что находясь даже в очень низких концентрациях, пиретроиды способны оказывать негативное влияние на гидробионтов водоемов, прилегающих к агроландшафтам [3]. В частности, отсутствуют сведения о реакции сходных сообществ и отдельных видов водных беспозвоночных разных природно-климатических регионов на воздействие эсфенвалерата. Кроме того, остается малоизученным вопрос многократных воздействий следовых концентраций эсфенвалерата на нецелевые объекты. Если

однократные воздействия следовых концентраций не всегда вызывают нарушения в экосистеме, то повторяющиеся воздействия в течение вегетационного периода могут приводить к накоплению негативного токсического эффекта [4]. Данные по токсичности синтетических пиретроидов, полученные в лабораторных условиях, могут приводить к большим погрешностям при оценке экологических рисков их применения.

Согласно полученным результатам, эффективность биологического препарата, в состав которого входит споро-кристаллический комплекс *Bacillus thuringiensis* var. *Kurstaki* составило для 1-й группы всего лишь 20%. Уже на пятый день, у некоторых особей обработанных гусениц, наступало окукливание. Из 40 личинок количество погибших составило всего 8. Продолжительность жизни составило от 6 до 11 дней.

Большой эффект препарат показал при обработке корма (2-я группа). Количество погибших составило 20 особей (50 %) при продолжительности жизни до 15 дней. Начало окукливания личинок также приходилось на 5-й день эксперимента.

В контрольной группе продолжительность активности гусениц составило 18 дней. Отмечено наступление стадии окукливания у отдельных личинок с 4-го дня.

Поскольку в населенных пунктах, садах и лесах применение химических средств против американской белой бабочки приходится ограничивать ввиду токсичности синтетических пиретроидов, а биологические препараты, в некоторых случаях, малоэффективны, существует необходимость в изучении биологии природных энтомофагов, характерных для естественной среды РСО-Алания, проработать способы их применения для защиты от вредителя, что в свою очередь позволит снизить вероятность экологических рисков, в том числе.

Список литературы:

1. Willams P., Whitfield M. // *Environ.Toxicol.Chem.* 2002. V. 21. P. 143-150.
2. Jepson P.S., Moran P. // *Setac Europe 12th Annual Meeting, Vienna, Austria.* Setac, 2001. P. 48
3. Schulz R., Liess M. // *Environ. Toxicol. Chem.* 2001. V. 20. P. 757-762.
4. Носков Ю.А. // Автореф. дисс. ... канд. биол. наук. / Нац. исслед. Том. гос. ун-т. Томск, 2014. 21 с.

Шапиев Г.Ш., Рабаданова А.Э.
уч. мастер факультета И и ИТ, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, shguseyn@mail.ru
аспирант 1 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, rabadanova.aida@mail.ru
Научный руководитель: Султанахмед Х. Гаджимагомедов
ст. преп. Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, darkusch@mail.ru

ТЕРМОРЕЗИСТИВНЫЙ ДАТЧИК

Учитывая огромное количество пожаров, происходящих ежегодно в нашей стране, вопросы безопасности жизнедеятельности людей на первом месте. Статистика такова, что за год количество пожаров примерно 300 тысяч. Это цифра немыслимо огромна! В течение 4 – х минут происходит один пожар, а в течение одного часа трагически в огне погибает 1 человек. Это очень страшно! Человеческая жизнь бесценна! На сегодня в нашей стране принимаются особые меры для изменения ситуации. В частности, это выполненные и выполняемые ФЦ проекты по безопасности людей и имущества. В рамках таких проектов разрабатываются системы, в том числе на основе температурных датчиков, предупреждения населения от пожаров. Разрабатываемый чувствительный температурный датчик можно подключить к большим системам, таким как «Умный дом». Данная система предполагает дистанционное управление за домом, часто через мобильную связь или интернет. Покупка такой системы является проблемой для рядового гражданина нашей страны из-за высокой стоимости. В связи, с чем актуально изготовление простых портативных систем – аналогов по сравнительно низкой себестоимости. В рамках работы получен чувствительный элемент простым лабораторным способом, на его основе изготовлен температурный датчик и собрана портативная система оповещения (дистанционное управление через телефон).

Новизна предлагаемого решения в следующем: варьируя условиями эксперимента можно изготовить температурный датчик с независимым температурным коэффициентом сопротивления (ТКС) от удельного электросопротивления.

Чувствительный полупроводниковый материал (в виде порошка) изготовлен методом химической технологии (нитрат - органических прекурсоров) [1]. Предварительная термообработка порошков осуществлялась в интервале температур от 900°C до 920°C в течение 24 часа в технологической лаборатории НОЦ «Нанотехнологии» [2]. Прессование порошка и изготовление керамических образцов при давлениях 50 – 200 МПа. Спекание при температурах около 1000°C в

течение 24 часов.

Проведение исследования на чувствительность самого полупроводникового материала к температурным изменениям. Исследован элементный состав и структура керамики. Изготовлен на его основе датчик. Схема температурного датчика приведена на рисунке 1.

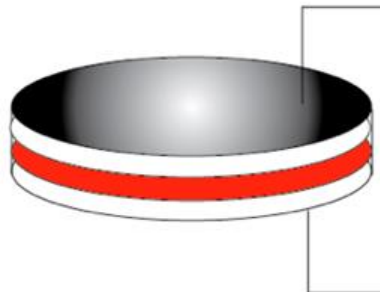


Рисунок 1. Схематическое представление датчика.

Нами проведены предварительные исследования электрических свойств и сборка цепи дистанционного оповещения, состоящая из стандартных узлов (см. рис. 2).

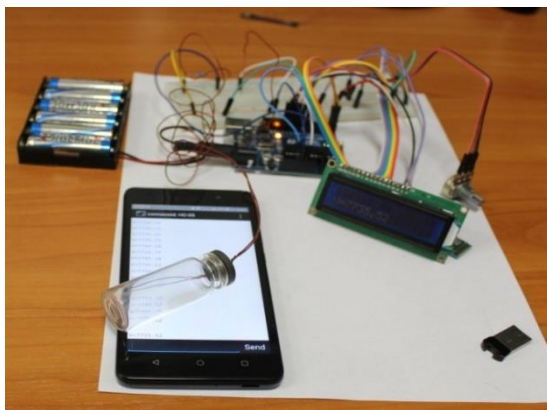
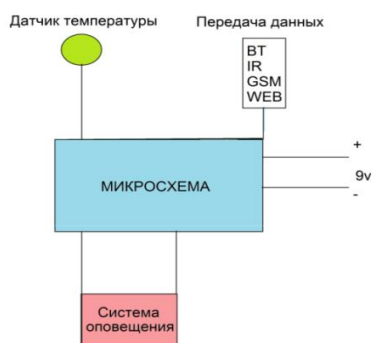


Рисунок 2. Схема подключения датчика (слева). Процесс оповещения (срабатывания), проводимый в лаборатории НОЦ «Нанотехнологии».

При повышении температуры (выше установленного порогового значения) сопротивление датчика снижается и срабатывает процесс оповещения (сопряжение с мобильным устройством).

Список литературы:

1. Гаджимагомедов С.Х., Палчаев Д.К., Рабаданов М.Х. и др. // Письма в ЖТФ, -2016, -Т.42, -№.1. С. 9-16.
2. Шабанов Н.С., Гаджимагомедов С.Х., Палчаев Д.К. и др. // Патент RU№ 2601073, 02.06.2016, Бюл.№ от 27.10.2016.

Ширяев Е. М.
Студент 3 курса,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, ea_or@list.ru

Екатерина С. Безуглова
Студентка 2 курса,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, bezyglovakat13@mail.ru

Инна В. Дворянинова
Студентка 3 курса,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, Innadv99@mail.ru

Научный руководитель: **Михаил Г. Бабенко**
к.ф.-м.н., доцент, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия whbear@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ОБЪЕМОВ ДАННЫХ

В современную эпоху it-технологий и все большего внедрения в деятельность общества автоматизированных систем уже трудно представить ручной анализ данных, не говоря уже об анализе так называемой Big Data. Big Data или Данные большого объема это – информация, которую уже либо нет возможности обрабатывать традиционными способами, либо средства затраченные на это превышают ожидаемый результат, в том числе структурированные данные, медиа и случайные объекты [1]. Для работы с такими данными на смену традиционным монолитным системам пришли новые массивно-параллельные решения и другие решения. Данная проблема достаточно актуальна, так как все больший объем данных представляется в цифровом виде, и данная информация должна быть обработана и храниться определенным способом. В данной статье мы проанализируем два возможных решения данной проблемы, параллельные и кластерные вычисления.

Некоторое время назад NVIDIA представила открытую платформу GPU-ускорения RAPIDS, которая подходит для анализа больших объемов данных. Данная технология была основана на предыдущем продукте NVIDIA – CUDA, которая является платформой параллельных вычислений, и других популярных открытых проектах. Параллельные вычисления — это метод проведения компьютерных вычислений, при котором ПО разрабатывается как совокупность взаимодействующих вычислительных процессов, работающих параллельно (одновременно). Данное определение охватывает совокупность вопросов параллелизма в программировании, а также создание эффективно действующих аппаратных реализаций данного решения, само появление параллельных вычислений было прорывом, который в корень изменил компьютерные вычисления в целом. Являясь открытой платформой с множеством библиотек обработки данных и держа за

собой многолетний опыт разработчиков NVIDIA – имеет большие шансы занять лидирующие места на рынке анализа больших вычислений. NVIDIA так же предоставила график сравнений вычислительных мощностей с RAPIDS. [2]

End-to-End Faster Speeds on RAPIDS

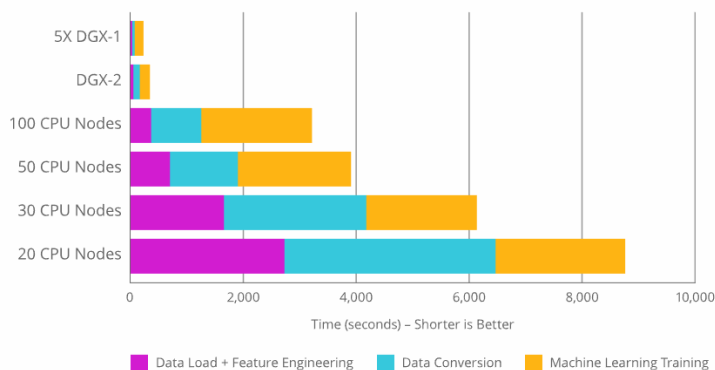


Рисунок 1 – Сравнение показателей CPU и DGX

Помимо RAPIDS с ее параллельными вычислениями существует такой инструмент Apache Spark, который позиционируется как универсальная платформа для обработки больших объемов данных [3]. Его основными преимуществами является то, что он по сравнению с Hadoop, который является основным продуктом Apache Spark [4], ускоряет работу в памяти, а также код на Spark пишется быстрее из-за предоставленных 80 высокоуровневых операторов. Spark в отличие от RAPIDS использует кластерные вычисления, к примеру крупнейший кластер насчитывает более 8000 узлов. Главным отличием от параллельных вычислений является то, что они могут производиться по сети, как локальной, так и по сети Интернет [5], что дает определенные преимущества перед RAPIDS, однако имеет большие проблемы в реализации, так как Spark имеет слабую поддержку SQL.

В заключении можно сказать, что каждый из методов анализа больших данных массивов данных имеет свои плюсы и минусы. При всех положительных сторонах Spark, он имеет несколько определенных минусов, таких как – сложность реализации; громоздкая составляющая часть, которая состоит из множества модулей и библиотек. Когда как RAPIDS является готовым набором библиотек – оптимизированных для написания кода, что перекрывает плюсы кластерных вычислений, однако RAPIDS является все же новым продуктом на рынке вычислений и если Spark уже доказал свою пригодность и актуальность, то RAPIDS придется еще пройти этот путь, поэтому при выборе решения задач анализа больших данных требуется учитывать многие аспекты и особенности этих данных и их расположения.

Список литературы:

1. The Elements of Statistical Learning Т. Хэсти, Роберт Тибширани, Дж. Г. Фридман – 2003.
2. About RAPIDS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rapids.ai> (Дата обращения: 15.10.18)

3. Learning Spark: Lightning-Fast Data Analysis Холден Караяу, Энди Конвински, Патрик Венделл, Матей Захария – 2015.
4. Hadoop: The Definitive Guide Уайт Том – 2015.
5. Кластерные вычислительные системы [Электронный ресурс] – http://www.nsc.ru/win/elbib/data/show_page.dhtml?77+858 (Дата обращения: 15.10.18)

Ширяев Е.М., Голимблевская Е.И.

*Студентка 2 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, elena.golimblevskaya@gmail.com*

*Студент 3 курса, Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия. ea_or@list.ru*

Научный руководитель: Михаил Г. Бабенко

*к.ф.-м.н., доцент Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Ставрополь, Россия, whbear@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

За последние несколько лет развитие искусственного интеллекта совершило небывалый рывок. Множество IT-компаний проводят глобальные исследования в данной сфере. Машинное обучение, в свою очередь, является наиболее перспективным методом разработки искусственного интеллекта, поскольку оно не использует фиксированный набор алгоритмов, а имеет два других типа возможного обучения. Обучение по прецедентам состоит в том, что интеллектуальная система анализирует предоставляемые ей положительные и отрицательные примеры, на основе которых строится дальнейшая разработка искусственного интеллекта. Дедуктивное обучение заключается в создании базы знаний, состоящей из формализованных знаний экспертов [1]. IT-компании используют оба этих метода для достижения различных целей. Рассмотрим некоторые последние достижения в этой сфере.

Машинное обучение нашло применение в генерировании как человеческой речи, так и музыки. WaveNet одна из немногих компаний, которая занимается генерированием речи и музыки и применяет генерацию звукового сигнала по семплам [2]. Семпл – небольшой оцифрованный элемент аудиосигнала. Проблема их использования заключается в том, что требуется сгенерировать достаточно большое количество семплов, около 16000 в секунду. Решение WaveNet заключается в том, что при использовании машинного обучения создается сверточная нейронная сеть [3], особенности строения которой позволяют покрывать тысячи временных отрезков, что является примером использования машинного обучения дедуктивного метода.

В 2016 году к онлайн-переводчику Google Translate была подключена нейронная сеть Google Neural Machine Translation (GNMT) [4]. Она предназначена для улучшения качества работы Google Translate. В данной системе используется метод обучения по прецедентам, основная часть которых выполнена в виде двуязычного корпуса с параллельными текстами [5]. Благодаря постоянному обучению система совершенствуется с течением времени, что позволяет обеспечивать наиболее качественный перевод текста. Выполняя сравнение качества перевода при использовании данной системы с другими способами, мы можем наблюдать значительный рост точности относительно предыдущих методов компьютерного перевода (рис.1).

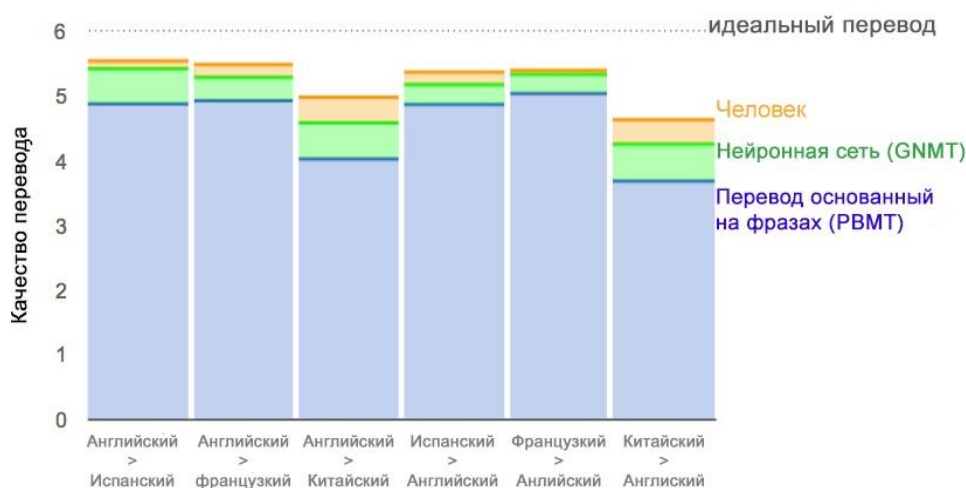


Рисунок 2 – Модель перевода

По проведенному исследованию можно заключить, что оба типа машинного обучения нашли свое применение в современных IT-технологиях и заняли свою нишу на рынке. Наиболее значимое применение машинного обучения приходится на попытки оптимизации тех действий, с которыми вычислительная техника справляется хуже, чем человек, однако благодаря данной технологии развитие искусственного интеллекта выходит на новый этап. При генерировании человеческой речи с помощью машинного обучения, она становится более естественной благодаря детализации акустического сигнала. Такая точность не могла быть достигнута ранее. Так же данная технология позволила оптимизировать машинный перевод текста. Исчезла необходимость использовать английский язык как буфер. Однако, не смотря на то, что данные примеры можно называть прорывом, возможности развития машинного обучения еще до конца не изучены, и представляют огромный интерес для всего цифрового сообщества.

Список литературы:

1. Real-World Machine Learning: Хенрик Бринк, Джозеф Ричардс, Марк Феверолф. – 2017
2. WaveNet: A Generative Model for Raw Audio [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://deepmind.com/blog/wavenet-generative-model->

raw-audio/ (Дата обращения 15.10.18)

3. Neural network design; Martin T. Hagan, Howard B. Demuth, Mark Hudson Beale. – 2014

4. Google's Neural Machine Translation System: Bridging the Gap between Human and Machine Translation [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ai.google/research/pubs/pub45610> (Дата обращения: 15.10.18)

5. Прикладная и компьютерная лингвистика; Николаев И. С., Митренина О. В., Ландо Т. М. — 2016

Шихрагимова Ш. М.

студентка 5 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, shiker_97@mail.ru

Научный руководитель: **Фатима М. Гусейханова**
к.б.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, gusena-fat@mail.ru

ШАЛФЕЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ – ИСТОЧНИК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Шалфей лекарственный (*Salvia officinalis* L., сем. *Lamiaceae*) имеет очень долгую историю эффективного применения в качестве средства для приема внутрь в виде настоек при заболеваниях преимущественно пищеварительной системы. Прием шалфея благотворно сказывается на работе головного мозга. Шалфей лекарственный (листья) – одно из наиболее популярных лекарственных средств антимикробного и противовоспалительного действия [1].

В настоящее время в отечественной медицине используются препараты сальвина (спиртовой раствор и сальвин-Виф), на рынке отсутствует. Антимикробная активность растения наиболее выражена по отношению к грамположительным штаммам бактерий и, в меньшей степени, к грамотрицательным штаммам микроорганизмов.

Трихофитон красный или трихофитон рубрум (*Trichophyton rubrum*) – вид грибов, сапротрофов, дерматофитов, колонизирующий верхний ороговевший слой кожи человека. Является наиболее распространённой причиной микозов, грибковых инфекций ногтей, стригущего лишая человека во всём мире. Заражение происходит через больного человека, при несоблюдении правил личной гигиены, из-за постоянного ношения тесной или сырой обуви. Наиболее подвержены недугу люди со сниженным иммунитетом, заболеваниями эндокринной системы, длительно принимающие антибиотики. Избавиться от них помогают противогрибковые препараты – специальные таблетки, мази, крема, свечи, спреи и растворы для лечения, действие которых направлено на то, чтобы уничтожить возбудителей и препятствовать их размножению.

Для решения данной проблемы предлагается внедрять в медицинскую практику мази из лекарственных растений. Поэтому в мировой практике в последние десятилетия приобретают всё большую популярность лекарственные препараты на основе растительного сырья, так как практически не дают побочных эффектов, что является их преимуществом перед синтетическими лекарственными средствами [3].

В настоящее время значительный интерес у исследователей вызывают соединения дитерпеновой и полифенольной природы в связи с их выраженным противогрибковым действием [4]. Однако противогрибковая активность дитерпенов шалфея лекарственного мало изучена.

Целью данного исследования является получение мази, на основе сальвина и изучение ее противогрибковой активности.

В качестве объекта исследования были отобраны листья шалфея лекарственного, произрастающие на территории республики Дагестан, заготовленные в фазу цветения и высушенные в тени. По морфологическим признакам образец листьев шалфея лекарственного отвечает требованиям ГФ XI изд. Запах высушенного сырья ароматный, особенно при растирании, вкус горьковато-пряный, слегка вяжущий.

С целью идентификации и количественной оценки сырья мы воспроизвели технологию выделения карнозоловой кислоты из шалфея лекарственного и получили, таким образом, рабочий стандарт сальвина [1].

Как уже говорилось, химический состав лекарственного **шалфея** чрезвычайно богат различными полезными элементами.

Таблица 1. Компонентный состав спиртового экстракта сальвина

№	Время выхода, мин	Площадь пика, %	Название
1	3,653	34,06	Benzene, 1,3-dimethyl
2	4,458	2,70	Benzene, 1,2,3-trimethyl
3	5,841	10,62	Bicyclo[3.1.0]hexan-3-one,4-methyl-1-(1 methylethyl)
4	6,044	5,88	Thujone
5	7,219	10,92	(+)-2-Bornanone
6	7,797	1,74	Bornyl acetate
7	8,147	8,10	Caryophyllene
8	9,402	6,48	Humulene
9	9,820	7,68	Endo-Borneol
10	17,991	5,10	Ledol

В результате эксперимента были определены основные активные вещества, которые входят в состав листьев шалфея лекарственного. К таким веществам относятся туйон и борнанон, которые проявляют антибактериальные и антимуtagenные свойства. К основным компонентам относятся ледол и борнеол. Эти соединения применяются в медицине в качестве противокашлевых средств.

Исследование противогрибковой активности проводили аппликационным диско-диффузионным методом на модифицированном

агаре Сабуро. Посевы тест-культур наносили из расчета 1 млн КОЕ/чашка. Посевы инкубировали в течение 2-8 суток при 28°C [7]. Исследуемое вещество наносили на бумажные диски из расчета 1мг вещества на диск. Диски высушивали в стерильных условиях до полного удаления растворителя. В качестве отрицательного контроля использовали диски без препарата, обработанные растворителем аналогичным образом. В качестве положительного контроля использовали диски с фунгицидным препаратом (положительный в отношении *Trichophyton rubrum*).

Образец сальвина с салициловой кислотой проверялся на микроорганизмах *Trichophyton rubrum*. Питательная среда – желточный агар, условия аэробные, рН 6,8. Результат положительный (3+), все колонии непосредственно в месте контакта с диском погибли.

Образец сальвина проверялся на *Trichophyton rubrum*. Питательная среда – желточный агар, условия аэробные. Результат слабо положительный (1+), колонии микроорганизмов погибли только в месте непосредственного контакта с диском. Некоторые колонии погибли частично.

В результате трёхкратно проведенного бактериального посева *Trichophyton rubrum* на питательную среду получены следующие результаты: сальвина с салициловой кислотой показал хорошую эффективность в качестве антибиотика, уничтожив колонию вокруг диска; сальвин на той же культуре проявил себя больше как антисептик, частично уничтожив колонию вокруг диска и остановил её рост.

Введение салициловой кислоты в мазь на основе сальвина усиливает фунгицидную активность последнего.

В целом результаты исследования позволяют считать перспективным направление разработки мази на основе сальвина для ее практического применения.

Список литературы:

1. Омариева Л.В., Юнусова Ф.М. Экстракция эфирного масла шалфея и его фитохимический анализ // Вестник Дагестанского государственного университета. Махачкала, 2014. Вып. 1, С.184–188.
2. Электронный ресурс: <http://www.gastroscan.ru/handbook/> (дата обращения: 16.10.18)
3. Зилфикаров И.Н. Новые подходы в разработке и стандартизации фитопрепаратов из эфирномасличного сырья: дис. ... доктор фарм. наук, Пятигорск, 2008. 48 с.
4. Племенков В.В., Тевс О.А. Медико-биологические свойства и перспективы терпеноидов (изопреноидов)//Химия растительного сырья. –2014.–№4.–С.5–20

II. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Абакарова З.Р.

студентка 4 курса , Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, zuutaabakarova@mail.ru

Научный руководитель: Аида Д. Гасанова

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, jiganovna@mail.ru

КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Коммуникация – это обмен информацией между двумя и более людьми. В процессе управления, согласно исследованиям зарубежных ученых, менеджер 50 - 90% своего времени тратит на коммуникации. Правильно выстроенные коммуникационные связи составляют основной процесс управления. Так как руководитель выполняет свои роли в управлении, такие как: информационные, межличностные, принятие решений, и осуществляет функции управления для того, чтобы сформулировать цели организации и реализовать их. На степень реализации целей прямо влияет качество обмена информацией. Это значит, что для успеха индивидов и организации требуются эффективно налаженные коммуникации. А также и наоборот, плохо поставленная система обмена информацией становится одной из главных причин возникновения проблем в организации.

Эффективно работающие менеджеры – это те люди, которые эффективны в коммуникации. Они представляют весь смысл коммуникационного процесса, владеют навыками устного и письменного общения и понимают, как на обмен информацией влияет среда.

Задачи менеджера в области коммуникации:

1. Эффективный обмен информацией между руководителями и подчиненными.
2. Создание каналов для обмена информацией между группами людей и отдельными сотрудниками, а также координация их задач.
3. Рационализация и регулирование потоков информации.
4. Совершенствование отношений между людьми в процессе обмена информацией.

Коммуникационный процесс представляется в виде следующей схемы. Процесс коммуникации начинается с того, что у одного участника

процесса (отправителя идеи) возникает потребность выразить какую-либо мысль или чувство другому человеку коммуникации (получателю информации). Далее для этого он кодирует сообщение, состоящее из вербальных или невербальных знаков, затем он отбирает канал связи (письмо, речь или электронные средства связи) и передает сообщение. Получатель декодирует информацию, понимая её правильно или неправильно, затем, формулируя ответ на переданное сообщение, кодирует его, отбирает свой канал связи и передает сообщение, которое отправитель информации должен декодировать. Реакция получателя на переданное сообщение называется обратной связью. Она показывает, насколько правильно понято получателем информации данное сообщение.

Часто при декодировании и передаче информации искажается смысл сообщения. Например, у отправителя информации неправильно сформулированная мысль, это препятствует правильной передаче сообщения, или же получатель не понимает смысл переданного сообщения из-за своей некомпетентности. Препятствия, которые возникают на пути эффективной коммуникации называются коммуникативными шумами.

Коммуникационная сеть – это соединение участников коммуникационного процесса с помощью потоков информации. Сеть, которая создается руководителем, состоит из вертикальных, горизонтальных и диагональных связей. Вертикальные связи возникают между уровнями управления, руководителем и подчиненными по восходящим и нисходящим линиям. По восходящей линии, т.е. снизу вверх, передается информация о том, что делается на низовых уровнях, по нисходящей линии информация проходит путь от высших уровней к подчиненным.

Горизонтальные связи возникают между равными по уровню работниками и подразделениями организации, их задачей является координация задач и действий. Диагональные коммуникации возникают между начальниками и подчиненными разных подразделений организации. Сеть этих связей создает реальную структуру организации. Задача формальной организационной структуры заключается в том, чтобы придать коммуникационным потокам правильное направление. От правильного направления зависит основная работа процесса коммуникации.

Для групп разной численности существуют устоявшиеся образцы сетей коммуникации. В сети типа «кружок» группа может коммуницировать именно с теми, кто находится рядом с ними. В сетях типа «колесо» представлена централизованная, формальная иерархия власти, где подчиненные коммуницируют через своего начальника. Лицо,

которое находится в центре колеса, имеет больше всех коммуникационных связей, занимает лидирующее положение, получает больше информации, несет наибольшую ответственность за принятие решений. Сеть типа «у» также является централизованной. В «цепочке» возможны только горизонтальные связи, она является децентрализованной.

«Всеканальные» сети это полностью децентрализованные группы, это требуется тогда, когда необходимо участие всех членов группы для решения сложных проблем. Знание типов коммуникационных сетей важно для отношения контроля и власти в организации. Это важно, как для руководителей, так и для подчиненных. Например, централизация или сокрытие информации поддерживают властные отношения. Простая взаимозависимость допускает использование централизованных сетей, сложная взаимозависимость требует «командного» подхода к построению коммуникационных сетей.

Коммуникационный стиль – это манера поведения, с помощью которой индивид предпочитает строить коммуникационное взаимодействие с другими. Определить, что ожидать от поведения индивида и как себя вести в определенной ситуации, помогает знание стилей коммуникации. Низкая и высокая степень открытости коммуникационном процессе означает раскрытие информации об одном человеке для других в целях получения ответной реакции, которая показывает как они воспримут нас и наши действия и решения.

Адекватность обратной связи - это умение устанавливать обратную связь, слушать других и интересоваться чужим мнением.

Коммуникационный стиль «открытие себя» предполагает высокую степень открытости себя другим. Человек, которым обладает этим стилем общения, концентрирует все внимание на себе, чтобы у других вызвать реакцию на свое поведение. Хотя сам же проявляет низкую степень обратной связи, поэтому сложно строить коммуникационные связи с такими людьми. Стиль «реализация себя» характеризуется наибольшей открытостью, так и наибольшей обратной связью. «Замыкание в себе» - это стиль, который характеризуется в закрытости по отношению к другим людям. Индивид изолирует себя от окружающей среды, не дает другим познать себя. Стиль «защита себя» связан с низкой открытостью и высокой обратной связью, таким образом люди любят обсудить поведение других людей, но о себе предпочитают молчать. «Продающие себя» люди обмениваются информацией в зависимости от того, насколько откровенны с ними другие люди.

Так, коммуникация является важной составляющей менеджмента. Все индивиды связаны друг с другом посредством коммуникаций. Без

коммуникаций невозможен ни один процесс в организации, и ни одно решение не принимается без правильных коммуникационных процессов.

Список литературы:

1. Цыренова А.А. Менеджмент: Учебно-методическое пособие: Издательство ВСГТУ, 2006. – с.114
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ТОО «Остожье», 1999. - 336 с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: «Дело» ЛТД, 1994. - 702 с.
4. Палеха Ю.И., Кудин В.А. Культура управления и предпринимательства: Учебно-методическое пособие. - К.: МАУП, 1998. - 96 с.
5. Прокушев Е.Ф. Менеджмент первичного уровня. - М.: Издательский Дом «Дашков и К», 1999. - 320 с.
6. Черкасов В.В., Платонов С.В., Третьяк В.И. Управленческая деятельность менеджера. Основы менеджмента. - К.: Ваклер, 1998. - 465 с.

Абдуллаева Д.А.

магистр 1 года обучения направления

«Психология консультирования и психотехнологии развития»,

Дагестанский Государственный Университет, г. Махачкала

E-mail: abdullaev-000@mail.ru

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В

Аннотация. Рассматриваются способы мотивации персонала, психологические особенности персонала в организации, цели и задачи мотивации. Действия руководителя в процессе мотивации персонала организации.

Ключевые слова: мотивация, потребности, психотехника, стимулирование.

В начале XX в. наряду с традицией научного менеджмента начала складываться психотехническая традиция. Вообще, термин "психотехника" был предложен в 1903 г. В.Штерном. Совокупность таких понятий как: «психо» и "техника" означало любую практическую направленность психологических знаний в отличие от академической психологии. Если тейлоризм исходил из непосредственного соотношения технологии и производительности человека, то психотехника, которая возникла независимо от него, предполагала при совершенствовании труда

основываться на психологических закономерностях.

Один из основоположников психотехники Г. Мюнстерберг выделял социальную, медицинскую, хозяйственную и правовую ветви психотехники. Затем закрепилось два понимания психотехники: психология труда в узком смысле и прикладная психология в широком смысле слова.

Основной вопрос психотехники, с точки зрения Г. Мюнстерберга, - каким образом мы можем использовать психологические факты для того, чтобы оказать содействие осуществлению экономически ценных задач?

Мюнстерберг выделял три основные задачи психотехники:

- выбор подходящих людей,
- достижение наивысшей производительности труда,
- достижение желаемых психических эффектов.

Все указанные задачи в той или иной мере связаны с проблемами диагностики и совершенствования мотивации работников. Во-первых, работодатель должен найти сотрудников с высокой мотивированностью на успех и высокую производительность, во-вторых, теми или иными методами он обязан так организовать их деятельность, чтобы получить высокую производительность и, в-третьих, мотивация не должна ослабевать, а в идеале даже повышаться в ходе выполнения работы.

Мотивация человеческого поведения является объектом изучения различных наук: социологии, психологии, управления персоналом, менеджмента и т.д.

Мотивация – динамический процесс физиологического и психологического плана, который управляет поведением человека и побуждает к действию, определяет его направленность, организованность, активность и устойчивость;

Невозможно эффективно управлять коллективом и решать поставленные перед организацией задачи, не используя активно опыт, квалификацию, способности и желание работать своих сотрудников. В связи с этим руководство организации должно выполнять немаловажную функцию — создание условий для мотивации работников и осуществление ее на практике.

Цели мотивации заключаются в привлечении персонала в организацию, сохранении сотрудников, стимулировании производительного поведения, контроле за издержками на рабочую силу, придании административным усилиям прозрачности и понятности, согласованности с требованиями законодательства.

Для успешного овладения искусством мотивации очень важно знать психологические аспекты и особенности мотивационного процесса:

1. Для каждого вида работы существует своя оптимальная сила

мотивации. Очень высокая мотивация ухудшает достижения, объясняется увеличением эмоционального напряжения и волнения, которые приводят к снижению эффективности работы. От роста усилий увеличивается не качество, а лишь количественные показатели достижений. Умеренный уровень волнения влияет на любую деятельность положительно.

2. У людей с сильным мотивом достижения и успеха создание дополнительной внешней стимуляции (вознаграждения, конкуренции, похвалы) заметно ухудшает достижения в решении задач. У исследуемых со слабым мотивом достижения наоборот, создание избыточной мотивации улучшает результаты. Не следует включать в систему мотивации трудно достижимые и удаленные результаты, поскольку это создает неуверенность в их достижении и снижает мотивированность.

3. Важно учитывать временную близость человека к цели: чем он ближе к цели, тем выше его внутренняя мотивация и уровень активности, и не следует усиленно стимулировать его к деятельности, т.к. может возникнуть эффект перемотивации с последующим снижением эффективности. Чем дальше субъект от цели, тем эффективнее будет дополнительное стимулирование.

4. При любых видах деятельности люди стремятся поддерживать самоуважение и высокую самооценку. Поэтому важным мотивационным фактором является объяснение причин неудачи – атрибуция. Вознаграждение за способности, оценивание каждого сотрудника исходя из сравнения его достижений с достижениями других, возможно более способных сотрудников, может снижать самооценку, самоуважение и уверенность в своих силах. Целесообразнее сравнивать результаты сотрудника с его предыдущими успехами и вознаграждать за его реальные усилия, позволившие обеспечить успех. Большие и редко кому достигающиеся награды обычно вызывают зависть, небольшие и частые – удовлетворение.

5. Если задание вызвало у человека значительный интерес, при этом сопровождаемый внешним подкреплением (материальным, символическим – грамоты, призы, – или словесным вознаграждением), то после отмены материального подкрепления отмечается значительное снижение интереса, а после отмены символического и словесного – незначительное.

6. Награды (внешнее подкрепление) снижают мотивацию в случаях:
- а) если награда формирует чувство, что тобой манипулируют,
 - б) если у человека нет чувства гордости за свои поступки,
 - в) если подкрепляется деятельность, которая нравится человек у и которую он выполнял с интересом и без наград,
 - г) если подкрепление не зависит от достижений,
 - д) если подкрепляются как хорошие, так и удовлетворительные результаты,
 - е) если награды используются слишком часто и превращаются в

обычную заурядную процедуру.

7. Непредсказуемые и нерегулярные поощрения стимулируют лучше, чем ожидаемые и прогнозируемые. Люди быстро привыкают к сложившейся системе стимулирования. Если поощрение становится ожидаемым, оно быстро теряет свою мотивирующую силу — человек просто перестает реагировать на него. Более того, отсутствие ожидаемого поощрения будет восприниматься как несправедливость. Так что вместо стимулирующего наступает тормозящий эффект.

Мотивация персонала занимает одно из центральных мест в управлении персоналом организации. Положительное отношение работников к труду и связанная с ним высокая работоспособность, деловая инициатива и добросовестность достигаются только при личной заинтересованности сотрудника в своей деятельности. Эта заинтересованность обусловлена стойкой мотивацией к труду, отражающей определенную структуру трудовых мотивов человека.

Мотивация труда в психологическом ее понимании представляет собой иерархизированную совокупность мотивов труда, которая определяет стремление работника удовлетворять какие-либо потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности. Каждый человек обладает определенной специфической для него структурой трудовой мотивации, зависящей от его индивидуальных особенностей, опыта, характера усвоенных трудовых норм и ценностей.

Знание этой структуры является ценным. Оно позволяет, во-первых, понимать характер ожиданий работников, связанных с трудовой деятельностью, во-вторых, предвидеть (с определенной степенью вероятности) появление тех или иных фактов трудового поведения, и, в-третьих, успешно управлять деятельностью коллективов, рационально использовать методы и средства воздействия не только на трудовое поведение людей, но и на трудовую ситуацию в целом, позволяя работникам трудиться в ней комфортно и в соответствии со своими запросами.

В настоящее время в психологии существует несколько теоретических направлений в области мотивации персонала. Среди них можно выделить содержательные и процессуальные теории, отличающиеся своим подходом к пониманию процесса мотивации и тех факторов, которые его определяют.

Для психологов, работающих в сфере управления персоналом, вопросы мотивации являются одними из самых значимых, поскольку важно не только набрать эффективных сотрудников, но и обеспечить им все необходимые условия для плодотворной деятельности.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что не бывает плохих работников: если человек работает плохо, значит в существующих трудовых отношениях именно плохая работа оптимально удовлетворяет

его потребности. Поведение человека всегда является для него оптимальным: действия и поступки всегда направлены на получение максимальной материальной и моральной выгоды, и он не сделает ничего, не удовлетворяя тем самым одну из своих важнейших потребностей. В данном случае целью руководителя будет поставить личную оптимальность на службу организации, ее миссии и целей. Для этого и существует мотивация.

Список литературы:

1. Гаудж Питер Исследование мотивации персонала; Баланс Бизнес Букс - Москва, 2014.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента. М.: «Гайдарики», 2008.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. С ", 1997.

Абдулаева А.Д.

Студентка 4 курса ФУ

Направления «Менеджмент» ДГУ

*Научный руководитель: Гашимова Л. Гамзатбеговна,
доцент к.э.н ДГУ, кафедра Менеджмент, факультет управления.*

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Основным инструментом управляющего воздействия является управленческое решение. Важнейшими из множества проблем современного менеджмента выступают разработка, принятие и осуществление управленческого решения. С учетом усложнения хозяйственных операций и управленческих задач, данная проблема имеет весьма серьезное прикладное значение и требует оперативных решений.

Как правило, менеджером можно назвать работника лишь тогда, когда он научился принимать организационные решения или же реализовывать их через других людей.

В любой организации возникают проблемы и ситуации исключительной сложности, вследствие чего наука управления старается повысить эффективность организаций путем увеличения способности руководства к принятию обоснованных, объективных решений.

Существует большое количество методов принятия управленческих решений, начиная от определенных моделей и заканчивая количественными методами.

К сожалению, ни во всех организациях уделяют значение креативности и творческому мышлению работников, что зачастую может не только решить проблему, но и вывести организацию на новый уровень.

Креативность – это конкретная категория, происходящая от англоязычного слова «creative», то есть творчество.

Концепция формирования креативного менеджмента в организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Концепция креативного менеджмента

В настоящее время креативные менеджеры включены в широкий спектр деятельности любых организаций. Роль менеджера направлена на управление производством, персоналом, рекламной и маркетинговой

деятельностью, управляет проектами, системами безопасности, внедряет новые методы обучения. Основная общая цель их деятельности – улучшение работы предприятия с помощью активизации творческой деятельности персонала.

Существует совокупность методик и подходов, которые получили название основ и методических средств, направленных на активизацию творческого потенциала и поиска нового технического мышления. Активно развиваются научные основы технического творчества, разрабатываются методики, направленные на активизацию творческого процесса, обучению основам творчества. В организациях создаются условия для повышения творческого потенциала, что способствует эффективному функционированию предприятия.

Одним из наиболее распространенных методов творческого мышления менеджера является *метод «Брейнсторминга», или «мозговая атака»* {«Мозговой штурм»). В отличие от методов, имеющих целью поиск единственно правильного решения проблемы, смысл метода «Мозговой атаки» заключается в предложении сотрудниками максимального количества идей без их оценки или выбора.

Менеджер может пользоваться «мозговыми атаками»:

- для поиска новаторского решения;
- в начале собрания, с целью «растопить лед» между участниками;
- для укрепления коллектива и улучшения корпоративного духа

Существует два способа проведения «мозговой атаки»: устный и письменный. Чаще всего, предпочтение отдается устному способу, так как он занимает меньше времени, но письменный — более основателен и информативен.

Для проведения успешной «Мозговой атаки» менеджеру необходимо следовать определенным правилам:

- нужно придерживаться строгих временных рамок. Это означает, что она должна быть короткой (30 мин — при устном способе, 1ч — при письменном способе);
- количество участников должно быть оптимальным: 6 — 12 чел. (при устном способе) и 8—12 чел. (при письменном способе);
- необходимо привлекать как можно больше разных людей, но следует учесть, что присутствие высшего руководства может мешать;
- сесть лучше полукругом и не за столами (при устном способе) или за столами, расставленными в виде какой-нибудь латинской буквы (при письменном способе). Председатель может сидеть в любом месте, а администратору необходимо стоять у плаката (при устном способе). Эти функции может выполнять и один человек (при письменном способе).

На основе практики, известно, что за один сеанс продолжительностью 1 ч можно получить более 200 идей (при письменном способе), за один устный сеанс продолжительностью 30 мин опытная

группа способна выдвинуть до 200 идей.

Проблема рассматривается и идеи генерируются в атмосфере раскованности и непринужденности. От вынесения суждения отказываются и поощряют все идеи, особенно безумные. Именно такие идеи, в сущности, и служат отправными точками для выработки чего-то нового, имеющего большое практическое значение. Идеи свободно высказываются, происходит доброжелательный обмен мнениями.

Главная цель — разработка максимально возможного количества вариантов решения задачи.

Тот факт, что приходится оценивать все идеи, является основным недостатком метода «Мозговая атака», ведь многие из идей довольно глупы или совершенно не относятся к вопросу, который рассматривается и возникает необходимость их отбрасывать, чтобы оставить несколько действительно ценных.

Каждый день руководителю приходится принимать решения, связанные с эффективной деятельностью и развитием предприятия. Не все предприятия имеют доступ к одним и тем же технологиям, и принятие более эффективного решения может сыграть важную роль в достижении поставленных целей. В настоящее время интенсивное развитие экономики заставляет предпринимателей экспериментировать и идти неизвестными путями. Поэтому от руководителя, принимающего решения, порой зависит многое.

Метод свободных ассоциаций. Как известно, при возникновении у менеджера новых идей, наступает этап генерирования идей и использования новых ассоциаций, что способствует повышению результативности творческой деятельности. При зарождении ассоциаций устанавливается определенная связь между подсистемами решаемой проблемы и прежними решениями, и лицами, которые привлечены к коллективной работе. В ряде определенных случаев данный метод направлен на выделение особенностей деятельности мозга человека, направленного на выработку новых идей при возникновении ассоциативных связей.

Метод инверсии. При возникновении проблемы, происходит поиск идеи решения, которое может быть эффективным если изменить сложившиеся традиционные взгляды. Очень часто руководители и исполнители опираются на предыдущий опыт, не учитывая тот факт, что во внешней и внутренней среде могут выступать факторы, которые отличаются от прошлой своей структуры и содержания.

Метод 635. Для анализа и формулировки заданной проблемной ситуации собирается группа из шести участников. Перед каждым участником стоит задача в течении пяти минут занести в формуляр несколько предложений по решению задачи и передать формуляр соседу. Второй участник анализирует предложения предыдущего и добавляет ряд

своих. Процесс подходит к концу при обработке формуляра всеми участниками.

При использовании всех этих методов отсутствует процедура опроса и не сообщаются результаты обработки и аргументации их суждений. Как показывает практика критика приводит к прекращению генерации идей. Необходимо соблюдать анонимность ответов экспертов, что позволяет исключить подавление одного мнения другим.

Очень часто принятие неправильного решения может привести к прекращению работы компании. Поэтому особо важно уметь использовать различные методы в принятии решений и делать верные выводы.

Весомую роль в принятии управленческих решений исполняет творческая способность руководителя в установлении проблем и определении своеобразных действий в проблемных ситуациях. Для принятия творческих решений необходимо опираться на нетрадиционные подходы, учитывать новшества и общественные инновации, обращать внимание на умение нестандартно взглянуть на возникшую проблему. Для таких решений обычно заранее не известны все имеющиеся альтернативы, невозможно использовать прежний опыт, а точнее говоря нельзя использовать прежний опыт и идентично повторять свои решения. Конечно же все новое это хорошо забытое старое. Лучше всего использовать творческий подход используется при выборе направлений развития организации, разработке стратегических планов, различных комплексных программ, принятии уникальных решений.

На сегодняшний день всё чаще можно найти объявления с приглашениями на работу креативных менеджеров. Во многих фирмах увеличивается интерес к повышению уровня креативной подготовки собственных менеджеров. Как правило, все влияние креативного мышления наиболее наглядно выражается при решении сложных, специфических вопросов или в кризисных, чрезвычайных ситуациях. Если бы менеджеры понимали, что почти во всех областях человеческой деятельности они могли бы значительно выиграть от использования своего креативного и творческого потенциала, использования креативного менеджмента, то это, безусловно, существенно бы повысило эффективность их труда и обеспечивало бы их компаниям, учреждениям и фирмам высокую конкурентоспособность и лидирующие позиции.

Уровень креативной подготовки менеджера выражается в активизации его креативного потенциала, его возможности творчески приступать к генерированию мыслей. С помощью креативности раскрываются новейшие, кажущиеся на первый взгляд абсурдными, но в то же время оптимальные взаимосвязи. Креативность выражается в способности индивидуума грамотно и своевременно реагировать на различные нововведения.

Таким образом, непрерывная современная деятельность требует от

менеджера формирования способностей преодолевать разные стандарты профессионального мышления и действия, неординарно и нестандартно мыслить и функционировать в ходе принятия управленческих решений. То, что креативность – судьба гениев, это вымысел.

Непосредственно, решения могут приниматься с помощью интуиции, суждения или методом рационального разрешения проблем. Последний же метод способствует повышению вероятности принятия эффективности решения в новой сложной ситуации.

К внутренним и внешним факторам, которые влияют на принятие управленческих решений относятся ценностные ориентации менеджера, внешняя среда обстоятельств.

Решение можно рассматривать как продукт управленческого труда, а его принятие - как процесс, ведущий к появлению этого продукта. Принятие правильных решений является областью управленческого искусства. Способность и умение управлять развивается с опытом, приобретенным менеджером на протяжении всей жизни.

Список литературы:

1. Афонин, А. М., Царегородцев, Ю. Н., Афолина, В. Е., Башина, О. Э., Петрова, А. М. (2015) Креативный менеджмент: Социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда: учеб. пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М. 272 с.
2. Башина О.М. Креативный менеджмент и научно-техническая политика организации: единство и противоречия // Моисеевские чтения: культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации.2018. С 266-272
3. Беляева С.В. Креативный менеджмент: развитие креативности в организации и поиск идей // Сборник научных трудов вузов России "проблемы экономики, финансов и управления производством".2017. С 58-61
4. Ворошилова О.С., Прихунова Ю.А. Креативный менеджмент // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 5
5. Марков. С.Л. Креативный менеджмент: Учебник для вузов. — К.: 2017.
6. Пинкун Дамронг. Креативный менеджмент. Изд. «Азбука-Бизнеса», 2016. С.240.

Акагаджиева И.А.
*студентка 1 курса, Дагестанский государственный
университет,
Махачкала, Россия, ijeuka999@mail.ru*
Научный руководитель: Зарема М. Абдуллаева
*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kzm77@yandex.ru*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОНЛАЙН ПОКУПОК: ВЗГЛЯД ПОТРЕБИТЕЛЯ

Бурное развитие сети Интернет радикально изменило культуру потребления. В странах Европы уже более 60% семей ходят за покупками в режиме «online». Поэтому не удивительно, что у нас в стране число сторонников онлайн -покупок также стремительно растет.

Обычные магазины вынуждены нанимать огромный персонал продавцов, консультантов и менеджеров, содержать немалое помещение, а также нести прочие расходы, которые неизбежно ложатся в стоимость предлагаемых товаров. В этом смысле онлайн-магазинам намного легче: минимальные затраты на торговлю в Интернете и прямые сделки с производителями позволяют снизить стоимость товаров почти на 30%. К тому же, как и в традиционных магазинах, в Интернете также предлагают сезонные скидки, акции, распродажи и кредитование.

Человеку, который никогда прежде не делал заказы в интернете, довольно сложно понять, в чем их преимущество перед обычными магазинами и определить, какие подводные камни есть в мире виртуальных покупок. Попытаемся проанализировать данную потребительскую нишу.

К достоинствам интернет-покупок, на наш взгляд, можно отнести следующие:

1. Экономия времени и свобода выбора. В онлайн-магазин можно зайти из любого места, где есть доступ к Интернету, и в любое время. К тому же интернет-магазин работает без обеда и выходных – он круглосуточный.

2. Финансовая экономия. Многие товары в Сети в принципе стоят дешевле: компаниям не нужно платить за аренду помещений и выдавать зарплаты. Низкие цены практически на весь спектр товаров позволяют приобретать необходимые вещи в достаточном количестве людям различных социальных слоев. Особенно выгоден в этом плане азиатский шоппинг, Китай, Корея, Япония, где можно за 100\$-200\$ приобрести весь летний гардероб.

3. Удобство сервиса. Практически каждый магазин в Интернете предлагает стандартный сервис, который значительно облегчает вам

жизнь.

4. Эксклюзивные предложения. В последнее время довольно часто на сайтах можно встретить надпись “Online exclusive” или “Online only” даже в тех магазинах, которые имеют свои бутики в торговых центрах. Не редко клубные карты и специальные скидки, например, распродажи поздно ночью или рано утром, есть только на сайтах.

5. Возможность заработать. Часть магазинов имеют партнерские, реферальные системы, действующие по принципу “Приведи друга и получи % от его заказа”.

Однако не все так безоблачно. При совершении интернет покупок можно выявить и немало недостатков.

1. Виртуальная оценка товара. Невозможность потрогать, примерить, проверить в работе товар может стать серьезной причиной отказа от виртуального шоппинга.

2. Сетевые мошенники. Особенно это касается тех магазинов в Интернете, которые работают по полной предоплате.

3. Технические моменты (долгая доставка, блокировка банковской карты, обязательная регистрация и т.д.)

4. Таможенные нормы и лимиты. Законодательство каждой страны четко регулирует беспшлинные нормы ввоза товаров для личного пользования, а также утверждает список товаров, запрещенных к импорту

5. Приступ шопоголизма. Некоторых людей интернет покупки увлекают настолько, что они теряют здравый смысл и начинают жадно скупать в интернете все подряд.

Нами был сделан опрос среди молодёжи РД по поводу их отношения к интернет-покупкам. В опросе участвовала молодёжь 18-30 лет. Категории покупателей были также поделены по половому признаку: 66% покупателей оказались девушки, 34% - юноши.

Из опрошенных девушек 48% респондентов относятся положительно к покупкам в интернете, 18% относятся отрицательно к этому. Среди юношей 23% регулярно делают покупки в интернете, 11% относятся отрицательно к этому.

По поводу преимуществ интернет покупок 35% девушек главным достоинством назвали широкий выбор, 17% при покупке в интернете считают главным достоинством доставку, 14% - другое.

Среди юношей были получены следующие результаты: 21% опрошенных при покупке в интернете считает главным достоинством доставку, 7% - большой выбор, а 6% - другое.

К отрицательным моментам в сфере интернет покупок 50% девушек отнесли тот фактор, что нет возможности примерить покупаемые вещи, 11% не покупают товар, потому что боятся быть обманутыми интернет-магазином, 5% - другое.

Только 17% юношей не покупают товар в интернете потому, что нет

возможности примерить приобретаемые вещи, 11%- бояться быть обманутыми интернет-магазином, 5 % - другое.

При ответе на вопрос «Откуда вы обычно узнаете о новых интернет магазинах», большая часть порошенных назвала социальную сеть Instagram (80%).

Относительно способов оплаты интернет покупок самые популярные ответы разделились следующим образом: оплата с мобильного телефона-20%; банковская карта-40%; наличные-19% .

Таким образом, можно сказать, что общество постепенно все активнее предпочитает онлайн-шопинг традиционному оффлайн шопингу. Относится к этому положительно около 66% опрошенных респондентов.

Можно рассуждать, что перспектива развития на ближайшие годы будет возрастать и интернет-шопинг будет и дальше популярен среди населения. Только не надо только забывать о проблемах интернет покупок и следовать определенным правилам, которые уберегут вас от лишней траты нервов:

доверяйте только крупным электронным сервисам с удобным интерфейсом и без посторонней рекламы — к примеру, глядя на сайт TrendMall.com.ua, сразу понятно, что компания заботится о приятном оформлении ресурса и подробном описании товара;

читайте отзывы — чем больше клиентов отписались под товаром, тем лучше. Значит, сервис работает уже долгое время. Еще лучше, если не все отзывы будут положительными: значит, их писали реальные люди.

Единожды соприкоснувшись с миром виртуальных покупок и поняв, насколько это просто, быстро, удобно и выгодно, мало кто возвращается к покупкам оффлайн. Однако не теряйте чувство реальности. Помните о плюсах, но не забывайте о минусах и возможных проблемах, с которыми можно столкнуться, покупая в интернете.

Список литературы:

1. Ахромов, Я. В. Системы электронной коммерции [Текст]: учеб. пособие для вузов / Я. В. Ахромов. –М. : Оникс, 2007. - 416 с.– ISBN978-5-488-00970-7.

2. Балабанов И.Т. Торговля через виртуальный магазин [Текст] / И. Т. Балабанов //Электронная коммерция, 2004. – С. 195-197.

3. Гуров, Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет [Текст] : все о PR и рекламе в сети / Ф. Н. Гуров .–М. : Вершина, 2007. – 136 с.– ISBN978-5-9620-0408-4.

5. Паршенцев А.А. Проблема и перспективы развития электронных магазинов [Текст]/А. А. Паршенцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. –№ 3. – С. 84-89.

Аккаев Р.А.
студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, akkaef@yandex.ru
Научный руководитель: Мустафа И. Билалов
Д.ф.н, профессор, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, mibi@mail.ru

ЗАПАДОВЕДЕНИЕ: ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКИЕ И ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЕ ПАРАДИГМЫ

Европейская цивилизация после эпохи Великих географических открытий, и колониальной политики как ее следствия сконструировала мировую систему не знавшую себе аналогов в человеческой истории.

Эпоха модерна, сформировала общеевропейский способ мышления, отношения к миру и политико-правовые принципы культивированные Западом как общемировые.

Запад сконструировал систему миропорядка, который опирается на базовые положения Европейского философского дискурса заложенного классической Европейской философией, а именно такими мыслителями как Кант и Гегель, в свою очередь опирающихся на наследие Платона-Аристотеля.

Эпистемологические парадигмы западной философии легли в основу научного метода и создания военно-технического и экономического базиса обеспечившим политическое господство европейцев в мире.

Европейское господство, в свою очередь подарило миру ряд позитивных качеств и положений, это в свою очередь отмена сословно-родовых отношений, культивирование человека как субъекта политических, социальных, юридических и экономических отношений. Культивирование науки и введение системы всеобщего образования, создания общемирового пространства построенного на безопасности обеспеченного человеку фактом его видового происхождения.

Европейская модель познания утвердившись вместе с европейским политическим господством, стала общемировой и лишила тем самым возможности познания западной цивилизации сторонним наблюдателем, так как наблюдающий и познающим стал субъектом Европейского эпистемологического дискурса.

Такой подход исключает возможность адекватной оценки и критического переосмысления позитивных и негативных вытекающих из создания мировой системы построенной в Западной цивилизацией.

Особенностью европейского познания служила в первую очередь

жесткая философская самокритика и сам дискурс запада предполагал свое развитие в контексте самокритики. Возможность самокритики создало иллюзорную видимость наличия возможности переосмысления Запада и выхода за его нормы и установки.

Такая ситуация требует создания научной дисциплины направленной на реальное стороннее изучение Запада. Условное название которой и базовые принципы которой конструируются в Дагестанском региональном Философско-интеллектуальном клубе «Эпохе». Работы научного руководителя клуба Мустафы Исаевича Билалова, такие как «Постижимость Истины» показывают возможность не европейских моделей познания.

В основу методологической базы, по замыслу авторов лягут работы авторов делавших попытки критического осмысления запада с самых жестких позиций. Это в свою очередь, работы Эдварда Саида и его попытка стороннего понимания колониальных механизмов и их интеллектуальных предпосылок, латиноамериканский опыт переосмысления западного влияния в работах Дюсселя и его идеи доколониального поворота. Современная исламская мысль направленная на познание исламским миром себя и его отношение к западу, а именно Работы Хасана Ханафи, впервые предложившим создание такой дисциплины. Так же в исследованию подлежат работы не переведенные на русский язык Мухаммад Аркун «Критика исламского разума» Аль Джарири «Критика арабского разума» Бен Сальма «Вызов ислама» Мухаммад Аркун «Критика исламского разума» Аль Джарири «Критика арабского разума» Бен Сальма «Вызов ислама».

Детальное изучение попыток партикулярного восприятия исторических и политических процессов может быть достигнуто через изучение цивилизационного подхода исторической науки в работах Шпенглера-Тойнби.

Немало важный интерес представляет сама попытка Европы жестко и бескомпромиссно переосмыслить модерн, и классический западный логос выраженная в работах Фридриха Ницше и постмодернистского интеллектуального творчества, работы а именно Делеза, Фуко, Бодрийяра, Дерида. Изучение этого герменевтического материала поможет сконструировать эпистемологические принципы которые дадут миру по настоящему переосмыслить Западную цивилизацию и ее специфику.

Список литературы:

1. Билалов М.И //Постижимость истины: уловимость, объяснимость, выразимость. // Махачкала: Дагестанское книжное издательство, 2017.
2. Шпенглер О.//Закат западного мира.// Полное издание в одном томе// Пер. с нем.-М.: Москва «Издательство Альфа книга» 2017г.
3. Ницше. Ф.В//Воля к власти// Москва. Эксмо 2016.

а. Интернет ресурсы:

2. Смирнов. В.А //Логика смысла//
<https://smirnov.iph.ras.ru/win/publicitn/ls/oglav.htm>
3. Протоколы заседаний ФИК «Эпохе»
<https://www.facebook.com/groups/221960824572943/>

Алиева З.М.

*студентка 4-го курса направления «Бух. Учет, анализ и аудит»,
Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, vendi.sheria@yandex.ru*

*Научный руководитель: Раджабова М. Гусенмагомедовна
к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Дагестанский
государственный университет*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДАГЕСТАНА

Аннотация. В современном мире социальная политика играет все большую роль в жизни населения стран мира. Это связано с необходимостью решения возникающих проблем общества: увеличение преступности, низкий уровень продолжительности жизни, возрастающая роль экологических проблем, образования, здравоохранения и т.д.

Наша страна и, в частности, Республика Дагестан также сталкиваются со всеми этими проблемами. В данной статье рассмотрены основные направления социальной политики РД, какие же меры предпринимает наше правительство для улучшения качества и жизни населения и насколько они эффективны.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, Республики Дагестан, прожиточный минимум, социальная политика, потребительская корзина, социальные программы, социальные услуги.

В настоящее время Россия-страна с достигнутым формальным раскрепощением людей, свойственным правовому государству, при очевидных достижениях в реализации гражданами многих политических, личных и других прав и свобод. Но при всех этих условиях появились не спрогнозированные

издержки, злоупотребления со стороны Республики Дагестан и других субъектов Российской Федерации. В Дагестане, в котором проживают 1,4% населения России, сосредоточено лишь 0,6% ее производственного потенциала. Отсюда низкий уровень использования ресурсов, что, в свою очередь, приводит к хроническому отставанию развития экономики и социальной сферы.

Если рассматривать рейтинг лучших регионов Российской Федерации с точки зрения качества жизни на конец 2017г, то мы увидим, что самой благополучным городом является Москва с рейтинговым баллом 78,49. В то время, как Республика Дагестан среди российских регионов по качеству жизни занимает 47 место с рейтинговым балом 41,134. [2] Стоит отметить, что в РД уровень качества жизни повысился, ведь в рейтинге российских регионов по качеству жизни за 2016г наша Республика занимала 68 строчку с рейтинговым баллом 33,29. [3]

Для того, чтобы оценить уровень жизни граждан и определить размер субсидий, ежемесячных детских пособий и иных выплат используются показатели прожиточного минимума и потребительской корзины.

Таблица 1

Величина прожиточного минимума РД (руб. в месяц)

	Всего	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
2016	9828	10598	8081	9660
I квартал	9776	10524	8025	9677
II квартал	9956	10722	8163	9861
III квартал	9889	10678	8136	9668
IV квартал	9691	10466	8000	9434
2017	10088	10899	8315	9925
I квартал	9909	10701	8178	9756
II квартал	10329	11163	8506	10160
III квартал	10328	11160	8496	10181
IV квартал	9786	10573	8078	9603
2018				
I квартал	10038	10842	8269	9959
II квартал	10444	11280	8583	10390

В РД величина прожиточного минимума за второй квартал 2018г составила 10444 рублей. Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что размер прожиточного минимума в нашей республике по сравнению с 2016-2017гг увеличился; величина прожиточного минимума пенсионера в республике для определения социальной доплаты к пенсии составила 8 тысяч 583 рублей. Также, стоит отметить, что потребительская корзина, включающая жизненно важные продукты питания, непродовольственные товары и все коммунальные услуги, на 2017 год в РД составила 8 тыс. 80 рублей. [3]

На данном этапе правительство нашей республики разработало комплекс госпрограмм, направленных на улучшение уровня и качества жизни населения

и борьбы с имеющимися проблемами. Одними из важнейших являются программы «Развития жилищного строительства в РД» на 2015-2020гг, благодаря которой в г. Каспийск было построено 2 детсада, предоставлялись государственные жилищные сертификаты; «Чистая вода» на 2014-2017 годы»; «Обеспечение жильем молодых семей в Республике Дагестан на 2016-2018 годы», согласно которому 376 молодым семьям будут предоставлены социальные выплаты на приобретение жилья; «Развитие жилищного строительства для целей коммерческого и некоммерческого найма на 2015-2018 гг» и т.д. [4]

Для оказания социальной поддержки граждан правительство также предоставляет широкий спектр социальных услуг лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации в виде пенсий, пособий по беременности, инвалидам, детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей и другим. Так, в Республике Дагестан ежегодно более 170 тыс. граждан пожилого возраста и инвалидов получают социальную помощь.

Также правительство готово предоставить субсидии некоммерческим организациям, которые разработают программы по улучшению качества жизни пожилого населения, поддержки лиц с ограниченными возможностями и иные социально-ориентированные программы. [5]

Так, к 2020 году представители Республики Дагестан ставят перед собой достижение следующих целей:

- улучшение социального климата в обществе, снижение бедности и уменьшение дифференциации населения по уровню доходов;
- повышение эффективности государственной поддержки семьи;
- социальное обслуживание граждан старших возрастов и инвалидов;
- развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг;
- реконструкция действующих и создание новых социальных приютов для лиц без определенного места жительства;
- формирование эффективной системы социальной поддержки лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, и системы профилактики правонарушений.

Список литературы:

1. URL: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://dagstat.gks.ru> (Дата обращения: 28.10.2018)
2. URL: Официальный сайт РИА Рейтинг. Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2018г: <http://riarating.ru> (Дата обращения: 28.10.2018)
3. URL: Топ рейтинги мира. Рейтинг регионов России по уровню качества жизни 2017: <http://basetop.ru> (Дата обращения: 28.10.2018)
4. URL: Официальный сайт Минстрой РД. Госпрограммы РД: <http://minstroy.e-dag.ru>. (Дата обращения: 28.10.2018)

5. URL: Официальный сайт РИА «Дагестан». Конкурс для социально ориентированных НКО: <https://www.riadagestan.ru> (Дата обращения: 28.10.2018)

Аллахвердиева А.П.
Автодорожный Институт
Старший преподаватель кафедры экономики и управления
Автодорожного Института 8996-420-94-38
Nika.allaxverdieva.89@bk.ru
Научный руководитель: Таджибова Р. Раджидиновна к.ф.н.
Декан факультета международного образования ДГУ

РАННЯЯ ЛИНГВИСТИКА

Идея связи культуры и языка относится еще к 18 веку, но целенаправленное изучение этой проблемы началось только в конце прошлого века. Исследования эти носили больше декларативный характер и вплоть до начала 70-х годов ни в русской (тогда советской), ни в иностранной лингвистике не было достаточно глубоких и обстоятельных исследований, посвященных данной теме.

Однако за последние два десятилетия значительно выросло число работ, свидетельствующих об интересе и стремлении лингвистов к исследованию языковых явлений в широком экстралингвистическом контексте. И если еще совсем недавно признавалось, что обращение к экстралингвистическим факторам свидетельствует о некоторой несостоятельности или «слабости» лингвиста-исследователя, то в настоящее время необходимость изучения языка в его реальном функционировании в различных сферах человеческой деятельности стала общепринятой.

В связи с этим в последнее время появляется ряд работ, в которых делаются попытки обнаружить обусловленность языка в самом значении лексических единиц, выделить так называемый «культурный» компонент значения, открыть лингвистическую природу «фоновых знаний», показать особенность и своеобразие их функционирования в каждой из рассматриваемых языковых общностей.

В более глобальном аспекте теоретическое осмысливание данной проблемы тесно связано с целями и задачами науки лингводидактики - стремление ученых-методистов найти наиболее рациональные методы преподавания иностранного языка, изучить вопрос целесообразности обучения культуре иноязычной страны через призму языка, его национальное содержание.

Вопрос связи языка с культурой - это один из тех вопросов

языкознания, изучение которого, я считаю, имеет действительно практическую пользу. Прежде всего при изучении иностранного языка огромную важность имеет представление учащегося о степени глубины или достоверности связи тех или иных переводных эквивалентов. Без знания соответствующих коннотаций, присутствующих в иностранном языке, невозможно полностью понять весь смысл, заложенный в том или ином высказывании. Кроме изучения иностранных языков существует другой аспект не меньшей важности - изучение своего родного языка и его истории.

Необходимо отметить, что последние, наиболее значительные достижения, имеющиеся в изучении влияния культуры на язык, были сделаны, главным образом, в рамках лингвострановедения и в основном на материале русского языка, преподаваемого иностранцам. Аналогичных работ, предназначенных для русских, изучающих английский язык, существует пока недостаточно.

В данной работе я попытаюсь в некоторой степени обобщить и проанализировать результаты исследований в этой области.

В связи с высокой практической ценностью данной темы, здесь не делается упор на изложение теории, так как в данной теме, по моему мнению, практика куда более важна, чем теория. Поэтому я попытался использовать большое число примеров, чтобы читающий данную работу мог видеть то, что описываемые явления действительно имеют место в языке и их изучение важно. Кроме того в большинстве примеров используются

социальной и культурной обусловленности языка - лингвострановедческое направление. Лингвострановедение можно определить как изучение культуры страны параллельно с изучением самого языка. Предметом лингвострановедения служит культура, как она выражена на изучаемом языке. Данное направление сформировалось со одной стороны под влиянием решаемой проблемы о соотношении языка и культуры, а с другой стороны его возникновение было обусловлено чисто прагматическими предпосылками - подходом к преподаванию иностранного языка, как средства общения, необходимостью изучения языка в тесной связи с культурой страны, в которой этот язык используется.

Представители данного направления изучения социальной и культурной обусловленности языка сосредоточивают свое внимание на исследовании значения слова. Они исходят из того, что слово есть, прежде всего, обозначение, знак той или иной жизненной реалии и поэтому в его семантике можно найти и выделить некоторое «экстралингвистическое» содержание, которое прямо и непосредственно отражает обслуживаемую языком культуру. Таким образом, именно через значение осуществляется связь лексических единиц с внеязыковой действительностью.

Н.Г. Комлев был первым русским лингвистом, который ввел в лингвистику понятие культурно-исторического компонента значения. Он высказал мысль о том, что слово, отражающее предмет или явление действительности определенного социума, не только означает его, но и создает при этом некоторый фон, ассоциирующийся с этим словом. Поэтому в семантике слова должен содержаться некоторый компонент, фиксирующий именно данный социальный фон, в котором слово существует.

«Признавая наличие «внутреннего содержания слова», то есть факта, что слово-знак выражает нечто кроме самого себя, мы обязаны признать и наличие культурного компонента - зависимость семантики языка от культурной среды индивидуума»¹.

Изучение культурного компонента слов является важным условием успешного овладения иностранным языком, однако, в свою очередь он входит в более широкий круг культурно-исторических значений соответствующей социальной действительности, усвоение которой - важное условие использования языка как средства общения. Так, например, О.С.Ахманова отмечает, что неперемным условием реализации любого коммуникативного акта должно быть «обоюдное знание реалий говорящим и слушающим, являющееся основой языкового общения», они получили в лингвистике название «фоновых знаний».

Список литературы:

1. Адкинс Л., Адкинс Р. Древний Рим: Энциклопедический справочник. М.: Вече, 2009.
2. Кузин Ф.А. Культура делового общения. - М.: Ось-89, 2007

Амиргамзаев Г.М.

*студент 4 курса, Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, berk.mejid.007@mail.ru*

Меджид С. Беркиханов,

*к.и.н., доцент, Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, berk.mejid.007@mail.ru*

РЕЛИГИЯ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДУХОВНО- ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ И ПРОСВЕЩЕНИЯ ОБЩЕСТВА

Религия и наука веками сосуществовали и развивались без какого-либо антагонизма. Ученый и верующий, как правило, были объединены в одном лице. Атеистские ученые были редким исключением, но они также

не утверждали, что их научные данные доказывают несуществование Бога. И только в XVIII веке, особенно когда ряд французских философов и общественных деятелей, так называемых энциклопедистов, выдвинули лозунг о конфронтации между наукой и религией, эта идея постепенно начала захватывать Европу, а затем нашу страну, где после 1917 года она была возведена в ранг государственной идеологии [3, с. 42].

Религия была объявлена антинаучной. Чтобы увидеть реальную картину взаимосвязи между наукой и религией, необходимо взглянуть на основы науки, какие принципы определяют ее развитие и что она действительно может сказать о Боге.

В философской энциклопедии дается следующее определение науки: «Наука - это система развития знания, которая достигается с помощью соответствующих методов познания, выраженных в точном выражении, истина которой проверена и доказана социальной практикой».

Наука - это система понятий о явлениях и законах внешнего мира или духовной деятельности людей, которая дает возможность предвидения и трансформации реальности в интересах общества, исторически сложившейся формы человеческой деятельности, «духовного производства», с его содержанием и результатом, целенаправленно собранными фактами, гипотезами и теориями, разработанными с учетом законов, методов и методов исследования [5, с. 79]. Концепция «науки» используется для обозначения как процесса разработки научного знания, так и всей системы, выполняемой чтобы практиковать знания, представлять объективную истину и указывать конкретные области научного знания, отделять науку.

Современная наука - чрезвычайно разветвленная совокупность отдельных научных отраслей. «В общей классификации наука обычно делится на естественные (естественные науки и точные науки) и гуманитарные науки, это различие наук важно для правильного понимания проблемы «науки и религии», поскольку ее главный вопрос в том, что, независимо от того, отвергает ли религия естественные науки, а не наука вообще, которая, по определению, включает в себя весь комплекс человеческого знания, в том числе религиозную философию и саму религию».

Рассмотрим эти постулаты:

1) Удивительно, но утверждение об объективности, то есть независимо от человеческого сознания, существование мира скорее является скорее доказательством, чем доказанной с научной точки зрения истиной, скорее объектом веры, чем знанием. Известный философ Бертран Рассел по этому поводу остроумно замечает: «Я не думаю, что мне снится сейчас, и мне снится, но я не могу это доказать». В свою очередь Эйнштейн прямо заявляет: «Вера в существование внешнего мира, независимо от воспринимающего субъекта, является основой всей

естественной науки» [7, с. 109]. Эти утверждения известных ученых хорошо иллюстрируют понимание наукой реальности внешнего мира: это объект его веры, догмы (выраженной на богословском языке), но не знания.

2) Второй постулат науки – вера в разумность, закономерность структуры мира и его познание - является главной движущей силой всех научных исследований. Но он оказывается тем же предметом веры (догмы) как для науки, так и для первой. Авторитетные ученые говорят об этом однозначно. Итак, академик Л.С. Берг писал: «Основной постулат, с которым натуралист приближается к пониманию природы, состоит в том, что в природе вообще существует смысл, что можно понять и понять, что между законами мышления и познания, с одной стороны, и порядок природы, с другой, существует определенная предопределенная гармония. Без этого молчаливого предположения естественная наука невозможна.

Возможно, этот постулат неверен (так же, как, пожалуй, постулат Евклида на параллельных линиях неверен), но это практически необходимо. То же самое утверждал Эйнштейн: «Без веры в то, что наши теоретические построения можно воплотить в жизнь, без веры во внутреннюю гармонию нашего мира не может быть науки. Эта вера является и всегда будет основным мотивом всего научного творчества. Отец кибернетики Н. Винер писал: «Без веры, что природа подчиняется законам, науки не может быть. «Невозможно доказать, что природа подчинена законам, поскольку все мы знаем, что мир со следующего момента может стать похож на игру крокета из книги «Алиса в стране чудес» [6, с. 114].

Известный современный американский физик К. Таунс пишет: «Ученый должен быть заранее пронизан убежденностью в том, что во Вселенной существует порядок и что человеческий разум способен понять этот порядок. Мир беспорядочного или непонятного было бы бессмысленно даже пытаться понять» [9, с. 37]. Но даже если эти постулаты верны (и это вряд ли можно усомниться), тогда остается самый важный вопрос, без решения которого сама формулировка проблемы «наука и религия» теряет все значение, это вопрос о надежности самого научного знания.

Основными методами естествознания являются: наблюдение, эксперимент, измерение и гипотеза (гипотезы, теории). Руководствуясь ими, вы можете четко отделить область естествознания от всех других сфер человеческой творческой деятельности: гуманитарных наук, искусства, музыки и т.д. Научное знание, следовательно, является лишь небольшой частью человеческого знания в целом.

Вопрос о надежности научных знаний настолько деликатный, и ответ на него настолько затронут самой сущностью науки, что лучше дать на нем самые компетентные ученые этого столетия. Академик Л.С. Берг: «В

науке все, что способствует его развитию, есть истина, все, что препятствует развитию науки, ложно. В этом отношении истина аналогична целесообразному» [10, с. 160]. Таким образом, истина в науке – это все, что целесообразно, что оправдано и подтверждено опытом, который может способствовать дальнейшему развитию науки. В науке вопрос об истине определяется практикой.

Преимущество – это критерий пригодности и, следовательно, в определенной мере истины. Другой способ отличить правду от человека не дается. Истина - полезная фикция, заблуждение вредно ... Итак, мы определили, что такое истина с точки зрения науки. А. Эйнштейн: «В нашем желании понять реальность мы похожи на человека, который хочет понять механизм закрытых часов. Он видит циферблат и движущиеся стрелы, даже слышит тик, но не имеет средств для их открытия.

Если он остроумный, он может нарисовать себе картину механизма, который соответствовал бы всем, что он наблюдает, но он никогда не может быть абсолютно уверен, что его картина является единственной, которая могла бы объяснить его наблюдения. Он никогда не сможет сравнить свою картину с реальным механизмом, и он не может даже представить себе возможность и смысл такого сравнения" [3, с. 176].

Таким образом, религия и наука – это две принципиально разные сферы человеческой жизнедеятельности. У них разные исходные предположения, разные цели, задачи, методы. Эти сферы могут касаться, пересекаться, но, как мы видим, не опровергаем друг друга. Как и во всех естественных науках, вера предшествует знанию, а опыт подтверждает веру, поэтому в религии вера, исходящая из глубоко интуитивного чувства Бога, приобретает свою силу только в непосредственном личном опыте Его познания [1, с. 36]. И только вера в небытие Бога во всех его вариантах мировоззрения остается не только неоправданным в опыте, но и вопиющим противоречием с великим религиозным опытом всех времен и народов.

Список литературы:

1. Бердяев Н.А. Истина и Откровение. - СПб.: РХГИ, 1996. - 384 с.
2. Булгаков С.Н. Первообраз и образ: Сочинения: в 2т. - Т.1. Свет невечерний. СПб.: ООО "ИНАПРЕСС; М.: "Искусство", 1999. - 416 с.
3. История философии: Запад - Россия - Восток: (Кн. четвертая. Философия XX в). - М.: "Греко-латинский кабинет", 1999. - 448 с.
4. Коплстон Ф. История философии XX век/Пер с англ. Сафронова. - М.: ЗАО Центрполиграф, 2002. - 269 с.
5. Новая философская энциклопедия. В 4 т. / Ин-т философии РАН, Нац. общ. фонд. - М.: Мысль, 2001. - Т.3.
6. Новейший философский словарь/ 2-е изд., переработ. и дополн. - Мн.: Интерсервис; Книжный дом, 2001. - 1280 с.

7. Философы двадцатого века: Книга первая. 2-е изд. - М.: Издательство "Искусство XXI век", 2004. - 367 с.
8. Шестов Л. Киркегард и экзистенциальная философия. - М.: Прогресс - Гнозис, 1992. - 304с.
9. Лосев А.Ф. Владимир Соловьев и его время. М. "Прогресс", 1990г. - 512с.
10. Сто русских философов. Библиографический словарь. Сост. и ред. А.Д. Сухов, М., "Мирта", 1995 г. - 320 с.

Ахмедова П.Г.

*студентка 2 курса, Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, mail@daggum.ru
Научный руководитель: **Зумхружат А. Гаджиева**,
к.ф.н., Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, mail@daggum.ru*

ДАГЕСТАНСКИЕ ИМЕНА: ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Мир, в котором мы живем, можно назвать миром имен и фамилий. Ведь практически каждый объект, зачастую и вымышленный, имеет или может иметь свое собственное наименование [1]. При этом одни названия настолько древние, что воспринимаются как возникшие сами собой, так как неизвестен ни их автор, ни даже народ, языку которого это слово принадлежало.

В тоже время существуют имена и названия, история которых известна, этимологию которых можно объяснить.

Антропонимика издавна вызывала интерес, но в последние десятилетия интерес к науке об именах, их происхождении возрос еще больше. Особый интерес представляют имена, происхождение которых все еще остается загадкой.

Имя – это не только необходимая принадлежность человека, это и необходимое условие существования человеческого общества. Личное имя сопровождает человека от рождения до самой смерти, и оно является одним из естественных прав, поэтому человеку необходимо знать значение своего имени.

Данная статья посвящена истории происхождения дагестанских имен, так как знание дагестанской антропонимики способствует возрождению обычаев, традиций и культуры наших предков.

Дагестанская антропонимика, которая является по существу неисследованной областью языкознания, прошла длинный исторический путь, испытала на себе влияние многих антропонимических систем.

Чтобы глубже понять все многообразие антропонимической системы

дагестанских народов, надо знать исторические процессы, которые происходили на территории Дагестана в незапамятные времена. Коренное население здесь по языку принадлежит к кавказским и отчасти к тюркоязычным и иноязычным народам.

Отголоски языческих верований сохранились, в основном, в женских именах, таких как Вардз - «луна», Цюк, Цюкер – «цветок», Царах - вид растения, Варцалай, Цийивардз – «новолуние», Чандар – «тополь» и др. у кумыков бытуют женское имя Толганай – «полнолуние», Карлыгач – «ласточка», Айбике – «ай» - «луна» + «бике» - «госпожа», то же наблюдается и у остальных народностей Дагестана.

Нередко в семьях, где рождались одни девочки, долгожданного сына из суеверия не называли официальным именем, а звали Гада, что означает «мальчик», или Хва – «сын». Желание горцев иметь сына, продолжателя рода, в прошлом породили такие имена, как Углангерек – «нужен мальчик».

У некоторых народов бытуют имена, неприятные по смыслу, с целью отогнать злых духов, уберечь ребенка от сглаза, как например аврское имя Бахричи означает буквально «бродячая собака», имя Чура образовано от нарицательного – «чури» - «бурда», «помои», имя Бирай от «бига» - «сорняк, чертополох», Борок - «змея».

Имена, обозначающие хищника – волка, давали почти у всех народов. У узбеков и таджиков существовал такой обычай: ребенка протаскивала через волчью шкуру, и он якобы приобретал силу и выносливость этого зверя. Затем его нарекали Бури или Гург, что означает «волк».

Подобные имена широко распространены у всех народностей Дагестана. У аварцев нередко встречается имя Галбац, что означает «лев». Существует много вариантов имен с компонентом бац – «волк»: Бацав, Бацику – «волчонок» и др.

Встречаются случаи, когда родители называют своих детей не по «святцам». Мотивами могут служить совершенно неожиданные явления, физические недостатки и достоинства. Так, у большинства дагестанских народностей светлая кожа, и если вдруг рождается смуглый ребенок, то это считается событием. Удивление родителей выражается в имени. Чегерав называют аварцы смуглого ребенка. Чулав нарекают таких детей лезгины, у кумыков смуглых детей зовут Кара.

Как видно, у всех дагестанских народностей до принятия мусульманства были исконные имена, в которых нашли отражение языческие культы, различного рода суеверия и пережитки. В процессе своего развития, общения с другими народами, перенимая их обычаи, дагестанцы утратили часть своих исконных имен. Но даже те, которые сохранились до наших дней, дают представление о наших далеких предках.

Одним из наиболее часто употребляемых имен было и есть сейчас имя пророка. Сам пророк Мухаммед происходил из племени курейш. Этот

этноним сохранился в дагестанских именах Кураш, Куруш, Куреш. Распространились также имена родственников пророка: Али, Гасан, Гусейн, Ахмед и другие.

Исламизация Дагестана послужила основой имен, в состав которых входила морфема абд – «раб»: Абдуллах (раб Аллаха), Абдурахман (раб щедрого).

В настоящее время многие арабские имена настолько адаптировались в дагестанских именах, что давно считаются исконными. Например, аварское женское имя Патина, образовавшееся от арабского Фатима.

После распада СССР большинство семей отдают предпочтение исконно дагестанским именам. Вновь мы слышим такие имена, как Гаджимурад, Аминат, Хадижат, Ахмед, Шамиль. Это положительная тенденция, так как способствует сохранению дагестанских обычаев, традиций.

Имена Рамазан, Раджаб, Сафар, Ашур привычны для всех дагестанцев и весьма популярны, но не все знают, что они давались по мусульманскому календарю и означают названия арабских месяцев или дней.

В современное время распространено имя Рамазан, так как в месяц рамазан мусульмане отмечают праздник. У лезгин встречается имя Сувар – «праздник», а также Байрам с таким же значением.

Имена даются также по дням недели: Джума – «пятница», Хемис – «четверг». Имя намаз фиксирует время мусульманской молитвы[3].

Как видим, причины появления вариантов личных имен в дагестанских языках разные. Но не всякий интересуется и не каждый может получить доступ к необходимой информации. Дабы избежать такой ситуации, будет полезным и рациональным создать словари, в которых бы раскрывалась история происхождения и значение того или иного имени. Эффективным также будет проведение в учебных заведениях мероприятий, посвященных происхождению и значению дагестанских имен. Данные действия поднимут патриотический дух и настрой наших горцев и вдохнут жизнь в имена, оставшиеся в далеком прошлом. Наша история настолько уникальна и необычна, что оставить весь этот накопленный труд в прошлом, будет непростительно для нынешнего поколения. А вышеперечисленные действия помогут избежать такой ошибки. В связи с этим многие имена, имеющие многовековую историю происхождения и развития, но забытые сегодня, вернуться в обиход.

Известный американский психолог Дейл Карнеги в своей знаменитой книге писал: «Помните, что имя человека – это самый сладостный и самый важный для него звук на любом языке и один из самых доходчивых и самых действенных способов завоевать расположение окружающих – это запомнить их имена».

Список литературы:

1. Гасанова С.Х. Мотивы возникновения дагестанских имен тюркского происхождения// Известия ДГПУ, 2013, №4.
1. Уваров Н. В. Славное имя - высокая честь: энциклопедия имен, книга для семейного чтения. — М.: Инфра-Инженерия, 2012.
2. Бакр Абу Зейд. Имянаречение ребёнка — Эр-Рияд: Дар аль-Асыма, 1995.

Бабаева А.М.

*аспирант 2 г/о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, aida-babayeva2012@yandex.ru
Научный руководитель: **Лилиан А. Труженикова**
к.п.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия.*

К ИСТОРИИ СЛОВА «МОНЕТА»

Понятия «монета», «монетизация», «монетный двор», «фальшивомонетничество» – это понятия в широком смысле скорее экономические и, на первый взгляд, могут быть предметом обсуждения обывателей, банкиров, финансистов или экономистов, но никак не филологов. Хотя, как посмотреть?

Для любознательного филолога, изучающего латинский язык, лингвистическая сторона «монетной» проблемы оказалась не менее интересной, чем для профессионала-экономиста, напрямую связанного с деньгами.

В моем исследовании все началось с латинского выражения *Verumamicumpresunianonparabis* (Верного друга за деньги не купишь), которое в свое время надо было заучить наизусть. Поразило своей нежностью и певучестью слово «resunia» – деньги. Этакое итальянское – ре-си-ни-а! Заинтересовавшись этимологией слова resunia, я закономерно впала в дебри проблемы происхождения самих денег вообще и в Древнем Риме в частности. Узнала, например, что в Элладе металлические деньги вошли в обращение на 500 лет раньше, чем в Риме, но слово «монета» появилось именно в Риме.

На Капитолийском холме в подвалах храма богини Юноны Монэты, покровительницы женщин и семьи, в 289 году до н.э. был открыт первый в Риме монетный двор, где изготавливались металлические деньги, названные «монетами». До этого времени в обращении были деньги в виде прямоугольных бронзовых слитков-брусков (aesignatum) весом до 1,5 кг. На них были простые изображения (например, слоны или быки), а также слово «Рим» [1, с. 439]. Неудобные по форме и очень тяжелые они вскоре

уступили место плоским дискам из бронзы (aesgrave), которые были чуть легче aesignatum, но пока еще не совсем округлые.

Диски идеально округлой формы весом в 335,9 граммов были следующим вариантом металлических денег - «монет», и назывались они – асссы (asses).

С появлением в Риме огромного количества золота и серебра, накопленного в результате успешных войн, в храме Юноны Монэты в 269 году до н.э. началась чеканка серебряных монет-нуммов (nummus), очень похожих на греческие драхмы, но с надписью «ROMANO»: на аверсе (лат. adversus - букв, «обращенный лицом») помещалась голова бога Марса или бога Аполлона.

Могла быть отчеканена также голова богини Ромы, бывшей в те а символом города Рима; на реверсе (лат. revertor букв, «поворачиваю») изображался либо конь, либо Капитолийская волчица, кормящая легендарных братьев Ромула и Рема, основавших, согласно легенде, город Рим [2, с. 6-7].

Около 235 года до н.э. в подвалах храма Юноны Монэты стали чеканить называемые монеты – квадриганы, так как на их аверсе были изображены двуликий Янус и бог Юпитер, управляющие квадригой - колесницей о четырех конях.

Во время Второй Пунической войны (218-201 годы до н.э.) для поднятия боевого и патриотического духа воинов и в честь многочисленных побед в ходе этой и предыдущих войн было принято решение начать чеканку монеты-викториаты с изображением богини Победы – Виктории (Victoria, ae, f -a). В это же время, скопившееся в государственных хранилищах в слитках и в ювелирных изделиях трофейное золото позволило начать чеканку первых золотых монет-стателл (statella, ae, f) с головой Двуликого Януса – на аверсе и сценой принесения клятвы на верность Отчизне – на реверсе.

Качество и количество монет (особенно серебряных и золотых) тщательно контролировались римским Сенатом, поэтому на каждой монете обязательно присутствовала аббревиатура «S.C.» (букв. – «Одобрено Сенатом»).

Применение металлических денег в античном мире было самым разнообразным: от их прямого назначения – купля-продажа-обмен –

до ювелирного производства. Например, в IV веке до н.э. из Греции в города Северного Причерноморья в обмен на хлеб текли неслыханные богатства, в том числе – ювелирные украшения, а также золотые и серебряные монеты, зачастую использовавшиеся как сырье для ювелирного производства, то есть – не по своему прямому назначению. Иногда из монет низкого номинала чеканили монеты более крупного номинала, и это была уже вторая жизнь монет.

К слову сказать, в Спарте, отличающейся известным аскетизмом,

деньги были железные, и поэтому второй жизни они не имели.

На Руси первые золотые монеты появились в конце X века при князе Владимире Святославовиче, и почти сразу же кроме своего прямого назначения монеты использовались как украшение женской одежды [3, с. 7].

Сегодня в Дагестане почти в каждом доме в бабушкиных сундуках хранятся платья и платки, украшенные старинными монетами, чаще всего – серебряными. Так что традиция эта восходит к давним временам.

В историческом музее Дагестанского госуниверситета хранятся две античные монеты, пришедшие к нам из II века до н.э. К сожалению, они не римские, а греческие, но будоражит воображение место их находки – Южный Дагестан. Они выполнены в традиционном для своего времени стиле, обе выпуклые: медная монета диаметром 3,5 см и весом 34,7 грамма найдена во время обычных земляных работ в совхозе Герейханова; бронзовая монета диаметром 2,5 см и весом 19 граммов найдена на раскопках в селении Касумкент осенью 1964 года.

На аверсе большой монеты изображена голова мужчины, повернутая вправо, волосы перехвачены лентой с розеткой, вокруг головы – точечный ободок. На реверсе изображен орел, по обе стороны которого надпись на греческом языке: «Антиоха IV Эпифана, 176-164».

На аверсе малой монеты изображена голова мужчины, повернутая вправо, волосы его украшены диадемой, вокруг – точечный ободок. На реверсе - орел, по обе стороны которого надпись на греческом языке: «Антиоха IV Эпифана, 176-164».

Предположительно обе монеты изготовлены были на одном монетном дворе, возможно, – в городе Афины. Сирийский царь Антиох IV Эпифан (ок. 215 г. до н.э. – 164 г. до н.э.) македонского происхождения был легендарной личностью, но это уже – предмет изучения историков. Филологическая сторона истории слова «монета» на этом заканчивается.

Список литературы:

1. Адкинс Л., Адкинс Р. Древний Рим: Энциклопедический справочник. М.: Вече, 2009.
2. Деньги мира // Серия: Самые красивые и знаменитые. – М: Аванта, 2006.
3. Золото мира // Серия: Самые красивые и знаменитые. – М.: Аванта, 2003.

Борисова С.О.
*магистрант 2 курса, Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, saida-mrd@mail.ru*
*Научный руководитель: Саида И. Сиражудинова,
к.э.н., Дагестанский гуманитарный институт, Махачкала, Россия,
saida-mrd@mail.ru*

РОЛЬ ИСЛАМА В РАЗВИТИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Основой любой деятельности в исламе является мировоззрение. Вера, следование ее столпам определяют поведение человека, регулирование им своей жизни, профессиональной и общественной деятельности. Ислам четко выстраивает систему взаимоотношений между людьми. Он учит нас быть терпеливыми, любить своих братьев и сестер по вере и помогать нуждающимся [6].

Благотворительность - одна из неотъемлемых частей веры. Ислам призывает и поощряет человека использовать в максимально возможном смысле все ресурсы, данные Всевышним Аллахом, требуя, тем не менее, ответственности в распоряжении ими. Поощряется и богатство, которое рассматривается в качестве важного средства, причины, благодаря которой человек может проложить путь для достижения своей конечной цели. В Исламе богатство видится не как удовольствие одного человека, а как возможность помочь тем, кто нуждается в средствах к существованию.

Рассматривая богатство сквозь призму духовности, отметим, что акцент ставится на том, что оно является лишь средством для достижения определенных целей человека, но не должно становиться самоцелью человека. Оно должно быть честно заработано вследствие ведения полезной и дозволенной предпринимательской деятельности.

Ислам рассматривает богатство как жизненную силу общества, которое должно быть постоянно в обращении, поэтому при его распоряжении исключается право накопления. Смысл в том, что законно заработанные деньги должны быть инвестированы в общество для улучшения его экономического благосостояния.

Благотворительность в исламе имеет четыре направления [6]:

1. Оказание безвозмездной помощи людям в виде пожертвования, милостыни.
2. Обязательная выплата закята.
3. Беспроцентный займ нуждающимся на добровольной основе.
4. Вақф – вечное пожертвование нерасходуемого имущества (как правило, недвижимости), что считается лучшим видом благотворительной деятельности.

Остановимся подробно на милостыне и закяте.

Ислам побуждает мусульман, по возможности, осуществлять добровольную благотворительность в пользу нуждающихся, и это - одна из

тех сторон, на которых особенно настаивает Ислам. Акцент ставится на отзывчивость мусульманина на людские нужды и беды, расценивая свое достояние как кредит, полученный от Бога во временное пользование, который он должен использовать не только для себя и своей семьи, но и для других людей, в этом нуждающихся.

В основу благотворительности человека закладывается искреннее намерение помочь. Оно помогает человеку увидеть плоды своей бескорыстной щедрости. А если говорить о тех, кому удел не позволяет оказывать материальную ли финансовую помощь нуждающемуся, то напомним хадис Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) о том, что улыбка в лицо брата по вере тоже садака. В исламе благотворительность показана как деяние во благо других. Таких примеров масса и в деятельности БФ «ИНСАН». Люди приходили помочь развезти продукты по домам нуждающихся, помогали строить дом, помогали проводить ремонтные работы. Всеми ими двигало непереносимое желание помочь ради Всевышнего. Это вера толкает человека к тому, чтобы облегчить положение тех, кому тяжело. Щедрое отношение к чужому тебе человеку даже другой веры, гостеприимство, искренность считаются ценнейшими качествами.

Закят был предписан мусульманам ясными повелениями Корана и Сунны, что диктует веру в его строгую обязательность. Каждый мусульманин обязан принимать шариатские предписания и действовать согласно им в независимости от того, понимает ли он в данный момент их мудрость или нет. Установленный размер закята является символом покорности Аллаху и соблюдения Его предписаний.

Закят не входит в категорию добровольной милостыни и не является благотворительностью со стороны богатых по отношению к социально незащищенным слоям населения. Российский исследователь А.Ю. Журавлев отмечает в своей книге «Теория и практика исламского банковского дела», что закят призван решать проблему более равномерного распределения и поддержания социального мира [5].

Учёные-правоведы, как и учёные других областей науки, много высказывались по поводу того, какую мудрость составляет закят и какую пользу он приносит. Обобщённо эти высказывания сводятся к таким определениям мудростей закята, как духовное и нравственное воспитание, гарантия социального обеспечения, участие в развитии экономики и сохранение равноправия между членами общества.

Помогать людям, через добровольную милостыню или выплачивая обязательный закят, может только духовно заряженный человек. Распространение исламских ценностей, воспитание и привитие благонравия, демонстрация результатов благотворительной деятельности способно повысить социальную ответственность населения Дагестана. Об этом говорят и успешно функционирующие в республике благотворительные фонды.

Лауреат Нобелевской премии Амартья Сен справедливо утверждал,

что отдаление экономики от этики приведет к снижению благосостояния как в настоящем, так и на перспективу. И только экономика, ориентированная на веру, мораль и нравственное поведение человека, имеет все шансы стать успешной [7].

Список литературы:

1. Бакхач О. Все богатство принадлежит Аллаху. О социальной справедливости в Исламе. Размещено: 30.03.2004. – URL: Источник: Сайт ЦентрАзия, <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=10805976>
2. Батаева Б., Социальная ответственность бизнеса (на примере исламских стран): к. э. н., старший научный сотрудник Центра фундаментальных и прикладных исследований, Финансовая академия при Правительстве РФ (Финакадемия)
3. Алиев Б.Н. История налогообложения в Дагестане. От хараджа до налога на землю // ООО «Вестник» – Махачкала, 2011
4. Алискеров М.С. Каков «закятный» потенциал Дагестана? / <http://www.islamdag.ru/analitika/11593>
5. Ахмедова Э.С. Закят как альтернативная налоговая система // Казанская наука, 2012, № 4 – С. 53-55
6. Мухаметшина Г. Благотворительность в исламе или счастье в доброте
http://www.infoislam.ru/publ/stati/aktualno/blagotvoritelnost_v_islame_ili_schaste_v_dobrote/49-1-0-38719
7. Ахмедова Э.С. Экономика в Исламе: дух или материя?! // <http://www.islam.ru/content/economica/30933>

Гаджиалиева Г.А.

*магистрант 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, gadzhalieva.1994@mail.ru*

*Научный руководитель: **Баизат М. Гусейнова**
к.и.н. доцент, Дагестанский государственный университет,
baizat1963@mail.ru
Махачкала, Россия*

РАЗВИТИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ДАГЕСТАНЕ А НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

В настоящее время Правительством РД проводится определенная работа по развитию туризма, в частности проводятся мероприятия, направленные на создание благоприятного образа республики, что

является приоритетной задачей. Прделана огромная работа в рамках реализации приоритетных проектов развития Республики Дагестан. В республике принята концепция «Бренд нового Дагестана», содержащая в себе основные положения по формированию принципиально нового бренда республики, узнаваемого по всей России. В концепции также спланированы основные мероприятия по продвижению бренда с целью повышения инвестиционной привлекательности и увеличению турпотока. Улучшение и формирование положительного имиджа и уровня привлекательности республики для других регионов РФ, а также для международных организаций возможно посредством территориального бренда. Рациональный и системный подход к осуществлению проекта позволит наладить гармоничные и взаимовыгодные отношения с основными целевыми группами: инвесторами, населением, туристами, средствами массовой информации. Этнический туризм одно из направлений туризма, имеющее ярко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие. Этнический туризм может быть, как внутренним, (например, посещение российской глубинки городскими жителями с целью ознакомления с архаичными говорами, фольклором, бытом, культурой и языками автохтонных народов), так и внешним, который связан с посещением исторической родины или мест рождения родственников. Этнокультурное возрождение Дагестана имеет свою, только ему присущую специфику. Дагестан, который является частью Российской Федерации, представляет собой один из самых полиэтничных регионов. На небольшой территории Дагестана проживает более 100 народов, каждый из которых имеет свой язык, традиции, религию и культурную самобытность. Но их совместное проживание имеет глубокие корни и характеризуется не только единством территории. Дагестанцы имеют единую многовековую историю и мифологию, общие традиции и нравственные принципы, общенациональное сознание и дагестанский характер, правительство и законы, и, что самое главное, ощущают себя гражданами одной республики. Этнические особенности культуры Дагестана формировались под внешними воздействиями и связаны с социокультурными процессами, происходящими внутри самого этноса. Республика Дагестан — это огромная площадка для развития этно-туризма. Несмотря на существующие программы и концепции, направленные на развитие туризма, на деле степень реализации государственных программ остается низкой. Это объясняется недостаточной активностью территориальных и муниципальных органов власти в деятельности по формированию туристской инфраструктуры, регулированию отношений собственности и т.д. Основной проблемой развития туризма в Дагестане является отрицательный имидж республики, создаваемый СМИ. Именно из-за негативного образа республики в информационном поле страны большинство туристов отказываются

приезжать в Дагестан, несмотря на огромный туристский потенциал региона, не уступающий лучшим курортам России. Решением данной проблемы является проведение мер по очищению и обелению имиджа республики посредством использования маркетинга территорий и интернет - маркетинга [1, с. 153; 3, с. 113]. Успех брендинга во многом будет определен тем, как отечественные и зарубежные предприниматели будут воспринимать образ республики, насколько сильно они будут убеждены, что Дагестан - это современная республика, идущая в ногу со временем, в которой можно проводить деловые совещания и конференции различного уровня. Во многом от отношения к республике, будут зависеть дальнейшие инвестиционные проекты, в том числе и в области туризма. Формирование позитивного туристского имиджа, основанного на природных и культурных богатствах, может стать одним из важных источников регионального дохода Республики Дагестан в развитии въездного туризма. Процесс создания имиджа начинается с восприятия человеком отдельных внешних и внутренних характеристик какого-либо объекта: турфирмы, турпродукта, потребителей услуг, культуры обслуживания, страны пребывания, путешествия и т. д. [2, 57-59]. Основным фундаментом для нового бренда и для формирования положительного имиджа республики является ее особое географическое положение, историко-культурное наследие, народные промыслы и ремесла, национальная кухня, природные достопримечательности, традиции дагестанцев. [4, с.113-119].

Список литературы:

1. Анисимова А.О., Калякина И.М., Курганова А.Ю. Сущность и проблемы маркетинга в туризме II Современные наукоемкие технологии. 2014. N7-2. С. 153.
2. Атаева Т.А. Влияние туризма на создание положительного образа бренда Республики Дагестан II Теория и практика общественного развития. 2015. N14. С.57-59.
3. Симонян Г.А., Сарян А.А. О некоторых особенностях построения системы туристического маркетинга территории II Современная научная мысль. 2015. N1. С. 113.
4. Былина В.Ю., Голик В.С. Использование социальных сетей в маркетинге взаимоотношений II Маркетинг в России и за рубежом. 2015. N2 (106). С. 113-119.

Гаджимагомедова А.Р.
студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, gadzhimagomedovaa@gmail.com
Научный руководитель: Б. Н. Халимбекова,
к.э.н, доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия

ЗАПАДНАЯ И ВОСТОЧНАЯ ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Умение взаимодействовать с окружающими, умение правильно преподнести своё мнение и выразить свою позицию в наше время является одним из важнейших факторов, от которого зависит достижение успеха в различных сферах деятельности. Наиболее точно эта особенность взаимоотношений между людьми определяется таким термином, как «деловая культура».

Под деловой культурой понимается устойчивая совокупность форм социального взаимодействия, которые закреплены в нормах и ценностях, методах и видах коммуникации сотрудников не только внутри компании, но и с внешним миром. Деловая культура является основой профессионального поведения делового человека, работника организации, предпринимателя.

Деловая культура очень важна при ведении бизнеса на международной арене. Успех деятельности компании в этих условиях во многом зависит от уровня знания деловой культуры партнёра. Понимание особенностей этой культуры поможет оптимизировать взаимоотношения с деловыми партнёрами, сориентироваться в различных коммуникационных ситуациях.

Деловую культуру можно рассматривать как организационную культуру, или культуру данной конкретной фирмы, данной конкретной общности институционализированных людей, т. е. как социальный институт.[4] Основой деловой культуры являются общечеловеческие культурные нормы, которые наиболее ярко представлены цивилизациями Востока и Запада.

Обычно к моделям восточных культур относят культуры ведения переговоров стран Азии и Востока. В деловой культуре Запада выделяются евро-американская и западноевропейская. Эти два полюса сильно различаются, что обычно связывают с историческими, национальными и культурными особенностями. Стоит заметить, что Россия, ввиду не только географического положения, но и национальных особенностей, занимает промежуточное положение между западной и восточной культурами.

Перейдём к более подробному рассмотрению двух совершенно не похожих друг на друга моделей философии организации.

Нидерландский социолог Герт Хофстеде для изучения культуры отдельных стран предложил использовать следующие параметры как

решающие факторы организационного поведения[3]:

- индивидуализм — коллективизм;
- степень участия в принятии решений, касающихся всех;
- приемлемость неопределенности;
- маскулинность — феминность;
- временной горизонт ориентации на будущее (короткий — длинный).

Рассматривая эти параметры в отдельности у каждой из культур, можно заметить, что индивидуализм характерен для деловой культуры Запада, тогда как восточной культуре свойственен коллективизм. Для Запада, а в особенности для американской модели ведения переговоров, индивидуализм признаётся рычагом движения общественных отношений. В то же время для таких стран, как Япония, Китай, Корея, Сингапур, Гонконг, стран исламского мира индивидуализм считается угрозой обществу. Восточные культуры больше ориентированы на интересы группы, здесь люди ощущают себя неотъемлемой частью коллектива. Западные же культуры ставят в приоритет индивидуальные интересы, каждый человек воспринимается как личность.

Говоря о степени иерархичности власти, можно сделать вывод о том, что деловая культура Востока характеризуется жёсткой иерархией, зависимостью низших эшелонов власти от высших, большой дистанцией власти, уважением и почтением к старшим. Даже возраст и стаж работы здесь, в частности в японской модели, считается более важным фактором нежели квалификация работника. Что касается западной деловой культуры, для неё более характерен эгалитаризм, то есть здесь все обладают равными возможностями и правами. Например, для американской деловой среды нередки случаи, когда коллеги, вне зависимости от должности, обращаются к друг другу по имени. Это по их мнению упрощает коммуникационный процесс.

Американцы очень прямолинейны при заключении различного рода сделок, это люди без комплексов, их не волнует мнение окружающих. Они не любят ритуальности. Представители западной деловой культуры зачастую решительны, самоуверенны, пунктуальны и очень энергичны. Японцы, как довольно яркие представители восточной культуры, напротив, уклончивы и любят придавать ритуальности процессу ведения переговоров.

По-разному на Западе и Востоке относятся и к компромиссу. Компромисс в Западной культуре — свидетельство доброй воли, желания и действенного стремления решить проблему. В восточной культуре пойти на компромисс — значит проявить слабость характера, неспособность преподнести свою позицию. Идя на компромисс, представитель Восточной культуры «теряет лицо». [1]

Общества с жестким традиционным разделением и закреплением социальных ролей и трудовых функций между мужчинами и женщинами Г. Хофстед назвал маскулинными, а общества со слабым разделением

ролей — фемининными.[3] Западная деловая культура более феминна, в то время для Востока больше характерна маскулинность.

Отношение к такому параметру, как время, тоже неодинаково в этих культурах. Представители Запада считают время ценным ресурсом, который нужно рационально использовать и не терять попусту. На Востоке же люди меньше акцентируют внимание на времени, а больше связывают события с обстоятельствами и людьми. При заключении сделок американцы ориентированы на краткосрочные отношения с партнёрами, японцы же пытаются строить длительные деловые отношения.

Отношение к работе у этих двух полюсов также кардинально различаются. Для восточной культуры работа – это обязательство перед обществом, семьёй и собой, в то время как для стран Запада работа является инструментом для получения прибыли, улучшения материального положения. [2]

Таким образом, нужно способствовать развитию технологии деловых отношений для того, чтобы наладить нормальные отношения с партнёрами из стран с довольно отличными особенностями. Формирование деловой культуры организации во многом зависит от знания основных культурных различий партнёров, причин и факторов их поведения. Всё это будет способствовать успеху деловых коммуникаций, налаживанию отношений между партнёрами, предотвращению возможных конфликтов.

Список литературы:

1. Алешина Ирина Викторовна Западная и восточная деловые культуры. http://www.elitarium.ru/zapadnaja_i_vostochnaja_delovye_kultury/

2. Кузин Ф.А. Культура делового общения. - М.: Ось-89, 2007

3. Мкоян Гоар Сергеевна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ Г. ХОФСТЕДЕ ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ ДВУХ ПОКОЛЕНИЙ АРМЯНСКОГО ОБЩЕСТВА // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2018. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-metodov-g-hofstede-dlya-sravnitel'nogo-analiza-sotsiokulturnyh-tsennostey-sredi-dvuh-pokoleniy-armyanskogo-obschestva> (дата обращения: 24.10.2018).

4. Шаповалов Владимир Юрьевич Характерные черты деловых культур Запада и Востока: их влияние на развитие деловой культуры современной России // ИСОМ. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakternye-cherty-delovyh-kultur-zapada-i-vostoka-ih-vliyanie-na-razvitie-delovoy-kultury-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 24.10.2018).

Гаджимагомедова Г.М.
студент 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия Kurban.feyzullaev@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПАМЯТИ И УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ У УЧАЩИХСЯ С РАЗНЫМ ХРОНОТИПОМ

В последние годы хронобиология - наука о биологических ритмах живого организма - получила широкую известность. Биологические ритмы человеческого организма являются одним из важных механизмов приспособления к окружающей среде и рассматриваются в качестве универсального критерия функционального состояния организма, его благополучия. Этим объясняется заинтересованность этой проблемой представителей разных областей знаний.

В последние годы в нашей стране и за рубежом проводятся большие работы по исследованию биологических ритмов организма человека, их взаимосвязи с условиями жизнедеятельности. Поиски исследователей направлены в основном на определение возможностей управления биоритмами с целью устранения нарушений функционального состояния организма. Задача эта особенно актуальна в настоящее время в условиях ускоренного темпа жизни, высоких эмоциональных и информационных нагрузок, приводящим к катастрофической нехватке времени, которая является стрессогенным фактором (Судаков, 2002). Понятно, что в процессе адаптации к информационным нагрузкам важную роль играет индивидуальная организация суточных ритмов организма человека, а также его психофизиологическая характеристика (Смирнов, 2004).

Каждый человек со дня рождения живет по своим биологическим часам, которые со строгой периодичностью влияют на физиологическое состояние, интеллектуальные способности, эмоциональность и т. д. Сочетание физиологических и психических свойств формирует специфические индивидуальные особенности, которые позволяют человеку сформировать свой собственный стиль деятельности. Такой стиль обеспечивает наиболее быстрое достижение результата при максимальных условиях затрат физиологических и психических ресурсов. В условиях современной школы при колоссальной психоэмоциональной и информационной нагрузке эффективность обучения во многом зависит от утренних или вечерних часов, то есть от его хронотипа. Хронотип - это устойчивая временная периодизация психофизиологического состояния человека, в частности его работоспособности. С хронотипом связаны не только суточные изменения физиологических процессов, но и проявления высших

психических функций - памяти, внимания, мышлений.

Цель – изучить влияние суточного хронотипа учащихся на объем его кратковременной памяти и умственную работоспособность.

В соответствии с целью были определены задачи исследования:

1. Изучить теоретические аспекты рассматриваемого вопроса.
6. Определить индивидуальные признаки суточного хронотипа учащихся.
7. Выявить объем кратковременной памяти учащихся 10-11 классов в зависимости от их индивидуального хронотипа.
8. Выявить уровень умственно работоспособности учащихся 10-11 классов в зависимости от их индивидуального хронотипа.

Гипотеза исследования: особенности хронотипа учащихся влияют на объем кратковременной памяти и их умственную работоспособность, а следовательно на обучаемость и успеваемость учащихся.

Объект исследования: школьники, относящиеся к одной возрастной группе, являющиеся учащимися 10-11 классов МБОУ Лицея №22 г. Махачкалы.

Предмет исследования: хронобиологическая организация организма и ее связь с объемом памяти и умственной работоспособностью.

Методы исследования:

1. Изучение научной и научно-методической литературы.
2. Метод анкетирования
3. Методика определения объема кратковременной памяти
4. Методика определения умственной работоспособности
5. Количественные методы обработки результатов

На начальных этапах исследования передо мною стояла задача определения выраженности различных хронотипов среди учащихся старших классов. Для этого мною было проведено анкетирование среди 100 учащихся 10-11 классов.

Хронотипы учащихся были определены с помощью теста в период с 11 до 12 часов дня.

1. Во сколько вы предпочитаете вставать в выходной день?
с 5:00 до 6:30
с 6:30 до 8:00
с 8:00 до 9:30
с 9:30 до 11:00
Позже 11:00
2. Как вы смотрите на разминку и пробежку по утрам между 7 и 8 часами?
С легкостью
Будет непросто, но я справлюсь
Нереально

3. Оцените ваше самочувствие в первые 30 минут после пробуждения
- Очень усталый
 - Немного усталый
 - Относительно бодр
 - Очень бодр
4. Насколько легко вам покинуть кровать утром?
- Очень тяжело встать
 - Достаточно тяжело встать
 - Сравнительно легко просыпаюсь и встаю
 - С радостью покидаю кровать
5. Как сильно вы должны устать, чтобы лечь спать в 21:00?
- Очень уставший
 - Относительно уставший
 - Слегка устал
 - Это обычное время для того, чтобы уснуть, я не устал
6. Если вам нужно передвинуть тяжести дома или перенести тяжелые сумки, то какое время вы выберете?
- с 8:00 до 10:00
 - с 11:00 до 13:00
 - с 15:00 до 17:00
 - с 19:00 до 21:00
7. В какое время вы чувствуете, что валитесь с ног?
- До 21:00
 - До 22:00
 - До 0:30
 - До 2:00 ночи
 - После 2:00 ночи
8. Оцените степень бодрости в первые 30 минут после пробуждения
- Большая вялость
 - Небольшая вялость
 - Относительно деятелен
 - Очень деятелен
9. Если вы легли чуть позже обычного, а на следующий день выходной, то во сколько вы проснетесь?
- Как обычно, по утрам мне не ложится в кровати
 - Как обычно, но еще немного подремлю
 - Проснусь как обычно, но снова засну
 - Проснусь намного позже обычного
10. Охарактеризуйте вашу способность встать рано без будильника
- Всегда встаю без будильника
 - Иногда получается
 - Редко получается
 - Не могу рано проснуться без будильника

11. В какое время вы чувствуете основной прилив сил?
 с полночи до 5:00 утра или с 20:00 до 23:00 вечера
 с 4:00 до 8:00 утра
 с 7:00 до 10:00
 с 10:00 до 16:00
 15:00 до 21:00
12. Оцените ваше чувство голода после пробуждения
 Нет аппетита
 Слабый аппетит
 Сравнительный хороший аппетит
 Слона бы съел
13. Когда у вас период высшей работоспособности?
 с 8:00 до 10:00
 с 11:00 до 13:00
 с 15:00 до 17:00
 с 19:00 до 21:00
14. Если на завтра у вас выпадает неожиданный выходной, то когда вы ляжете спать по сравнению с обычным днем?
 Почти всегда ложусь в одно и то же время
 Лягу позже на час
 Лягу позже на 2 часа
 Лягу спать позже более чем на 2 часа
15. Если у вас нет планов на завтра, то в какое время вы предпочитаете лечь спать?
 с 20:00 до 21:00
 с 21:00 до 22:30
 с 22:30 до полуночи
 с полуночи до 1.30
 с 1.30 до 3.00
16. В народе о человеке говорят – «утренний» или «вечерний». Лично вы к какому типу бы себя отнесли?
 Однозначно к «утреннему»
 Наверно к «утреннему»
 Что-то смешанное
 Скорее к «вечернему»
 Четко к «вечернему»

По результатам тестирования все учащиеся были разделены на 3 группы: утренний тип - «жаворонки», индифферентный тип – «голуби» и вечерний тип – «совы».

Учащимся было предложено описать свое состояние после подъема.

Оказалось, что «жаворонки» просыпаются рано, чувствуют себя бодрыми и работоспособными в первой половине дня. Вечером у них появляется сонливость и они рано ложатся спать. «Совы» засыпают поздно

ночью, встают поздно утром и работоспособны во второй половине дня. «Голуби» занимают промежуточное место между ними, но все же ближе к «жаворонкам».

При рассмотрении процентного соотношения различных хронотипов среди учащихся 10-11 классов нами отмечено, что большинство учащихся 10-11 классов принадлежит к вечернему типу «совы» и утреннему типу «жаворонки», меньшая часть учащихся относится к индифферентному типу «голуби».

Одним из критериев эндогенной организации биологических ритмов является длительность индивидуальной минуты (ИМ). У здоровых людей величина ИМ является относительно стойким показателем, характеризующим эндогенную организацию времени и адаптационные способности организма. У лиц с высокими способностями к адаптации ИМ превышает 1 минуту физического времени, у лиц с невысокими способностями к адаптации ИМ равна в среднем 47,0-46,2 с, у хорошо адаптирующихся - 62,9-69,7 с.

В результате анализа ИМ в течение недели в группах с разным хронотипом, было выявлено, что у утреннего типа отмечается повышение способности к адаптации в утренние часы в начале и в конце недели. У представителей 2 типа во вторник вечером. У учащихся, относящихся к группе 3, оценка ИМ сильно варьирует либо в сторону «повышения» либо в сторону «понижения» адаптивных возможностей независимо от времени суток и дня недели

Для определения адаптивных особенностей хронотипов нами были вычислены циркадные индексы (ЦИ) (соотношение циклических ритмов в дневное и ночное время) по частоте сердечных сокращений (ЧСС) и частоте дыхания (ЧД).

Таким образом, по показателям индивидуальной минуты можно отметить, что более высокими адаптивными возможностями обладают представители вечернего хронотипа, тогда как в остальных двух группах адаптивные возможности зависят от периода недели: выше вначале недели и идут на спад – к концу недели.

Дальнейшей моей задачей было изучение объема кратковременной памяти старшеклассников в зависимости от их хронотипа.

Из представленных данных, мы видим, что у большинства «жаворонков» и «сов» средний уровень умственной работоспособности, тогда как среди «голубей» соотношение разных уровней умственной работоспособности примерно одинаков.

Таким образом, лучшими показателями памяти обладают учащиеся с вечерним хронотипом, умственная работоспособность более выражена у «жаворонков», менее адаптированы к учебному процессу представители индифферентного хронотипа.

Список литературы:

1. Агаджанян, Н.А. Экология человека. Избранные лекции / Н.А. Агаджанян, В.И.Торшин. –М.:Круг,2004. – 255с.
2. Василевский, Н. Н. О роли биоритмологических процессов в механизмах адаптации к коррекции регуляторных дисфункций / Н. Н. Василевский, Ю. А. Сидоров, Н. Б. Сидоров // Физиология человека. – 1993. – Т. 19. – №1. – С. 91.
3. Губин, Г.Д. Суточные ритмы биологических процессов и их адаптивное значение в онто- и филогенезе позвоночных /Г.Д. Губин, А.Ш. Грловин. – Новосибирск: Наука, 1995. – 278 с.
4. Журавлев, Б.В. Реверберационная цикличность между нервными метками мозга как механизм саморегуляционных систем организма / Б. В. Журавлев. - М.: И ИИ Нормальной физиологии им. П.К. Анохина РАМН, 2006.- 194 с.
5. Комаров, Ф.И. Хронобиологические аспекты природы и характера воздействия магнитных бурь на функциональное состояние организма людей / Хронобиология и хрономедицина // Под. ред. Ф.И.Комарова, С.И.Рапопорта. – М., 2000. – С.299-316.
6. Судаков К.В. Информационные грани жизнедеятельности / К.В.Судаков // Вестник РАМН. - 2002. -№ 6.- С. 8-13.
7. Хетагурова, Л.Г. Хронопатология: экспериментальные и клинические аспекты /Л.Г. Хетагурова, К.Д.Салбиев. – М.: Наука, 2004. – 355с.

Гончарова Е.А.

*аспирант 1 г/о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, elena.solnce2013@yandex.ru*

*Научный руководитель: Наталья А. Булейко
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия.*

ИНТЕРВЬЮЕР В КАДРЕ И ЗА КАДРОМ

Основное отличие аудиовизуальных СМИ от печатных – это использование устной литературной речи. Интервью в студии отличается коренным образом от того, которое готовится для газеты своей зрелищностью. Одна, а чаще несколько телекамер, на которых по мере включения загораются красные лампочки, и жесткий временной прессинг – это, пожалуй, его главные отличия.

Следовательно, чтобы грамотно провести интервью и завоевать

высокие рейтинги, журналисту необходимо подойти довольно ответственно к подготовке ТВ интервью, так как, если в интервью, которое должно пойти в печать, можно внести правки, то в отснятый материал, не говоря уже о прямом эфире, довольно сложно, а порой и невозможно.

У телевизионного интервьюера нет возможности отредактировать после записи свои вопросы, переставить их местами. Можно, конечно, что-то «подрезать», убрать длинноты, собственные комментарии, которые делают композицию интервью рыхлой. Именно так поступает дагестанский интервьюер З. Газиев в телепроекте «Аутодафе». Однако монтаж данной программы мы не назовем профессиональным. Экранный диалог не выглядит единым целым, все стыки видны зрителям, хотя монтажер и пытается их замаскировать рекламой [1].

Идеальное интервью на экране должно выглядеть как непринужденный разговор двух собеседников, один из которых информирован по данной теме больше другого. Но просто поговорить эти люди могли бы вне студии, без камер и осветительной аппаратуры. Поэтому важно, чтобы беседа была интересна не только говорящим, но и зрителям, у последних в свою очередь должно возникать чувство сопричастности разговору. В тележурналистике это состояние называется «эффектом присутствия».

Эффект присутствия может достигаться при помощи разомкнутых диалогов, которые приобретают все большее значение на современном ТВ. Разомкнутый диалог – это речь журналиста, направленная прямо на камеру, соответственно, каждому зрителю. Такой прием активно используется интервьюерами «Первого» канала И. Жандаревым и Б. Берманом. Каждый выпуск программы «На ночь глядя» начинается с открытого обращения интервьюеров к аудитории, в котором они приветствуют ее, представляют себя. Традиционно звучит начало: «В эту студию приходят люди, которые нам с вами интересны. Этим людям всегда есть что сказать: «Не хотелось бы никого обижать, главное нам есть что у них спросить на ночь глядя». Представление очередного собеседника также делается на камеру: «Сегодня у нас в гостях актриса, которую мы знаем. И что скрывать – любим...».

За время интервью журналисты могут обратиться на камеру, если считают необходимым что-то объяснить аудитории. «Наша беседа продолжается с Татьяной Догилевой, которая не только актриса, но и режиссер. Семь, если не ошибаюсь, спектаклей поставлено нашей гостьей. Полнометражная картина... А 3,5 года назад Татьяна Догилева сняла, весьма любопытную на мой взгляд картину «Горизонт». Давайте сначала посмотрим несколько фрагментов из этого фильма» [3].

Подобный прием делает зрителя равноправным партнером в экранном диалоге, которому характерны длинные планы. Они не

нарушают динамики действия и вполне гармонично вписываются в канву интервью.

Тому, хорошо или не очень прошло интервью в эфире, в любом случае предшествует тяжелая подготовка журналиста к беседе.

Подготовительная ступень в создании ТВ интервью состоит из поиска, выбора темы и её изучения, определения целей и задач интервью, выбора собеседника, сбора материала по выбранной теме, личная предварительная встречи с ним, договорённости о месте и времени проведения интервью, формулировании вопросов [2].

Не будет ошибкой сказать, что вся жизнь журналиста состоит из постоянного поиска: поиска информации, фактов, идей, интересных тем. Найдя интересную для себя, и целевой, или потенциальной аудитории программы тему журналист согласует ее с главным редактором программы и пускается в поиски главного героя интервью, который сможет если не полностью, то хотя бы частично осветить выбранную сферу разговора.

Интервьюеру необходимо почитать и материалы на выбранную тему сделанные другими журналистами. Это делается для того, чтобы не задать гостю начисто замыленный вопрос.

Журналист-интервьюер – отдельная профессия, хотя элементы интервью присутствуют практически во всех жанрах телевизионной журналистики. Два важнейших качества и соответственно условия успешной работы для интервьюера являются: умение предварительно спланировать разговор с будущим собеседником и способность к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы. Необходимо «быть в теме» настолько, чтобы не пойти на поводу у собеседника, а суметь мягко и ненавязчиво настоять на своей линии беседы. Особенно важно последнее, если разговор идет в прямом эфире.

Список литературы:

1. Газиев З. (2018) Аутодафе, 21 февраля – интервью.
2. Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С.// Организация информационного производства на телевидении: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. С. 160.
3. Жандарев И. (2018) На ночь глядя, 12 апреля – интервью.

Дамаданова М.Г.

Студентка 3-го курса, направления «Менеджмент»
ФГБОУ Дагестанский Государственный Университет
Научный руководитель: **Гашимова Л. Гамзабековна**
к.э.н, доц. «Кафедры Менеджмент».

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ И ПРОДУКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Сегодня можно констатировать, что современное общество не стоит на месте, с каждым днем оно прогрессирует, это можно объяснить тем, что на каждом этапе его развития появляются новые социальные общности, классы, группы, в которых появляются определенные нормы поведения, ценности, принципы, взаимоотношения между людьми. Ежесекундно появляются открытия, на сегодняшний день доступно многое, но самым непредвидимым является человек и его поведение в различных ситуациях, а именно его интерес и потенциал вызывает социально психологический климат в коллективе.

Ключевые слова. Социально- психологический климат, продуктивность, коллективная сплоченность в организации, культура организации

Если рассматривать исторический аспект возникновения социально-психологического климата, то проблема психологической атмосферы в группах, психологической совместимости, сплоченности впервые профессионально начали разрабатывать западные психологи. Восприятие, которое разделяют сотрудники в конкретной рабочей среде, представляет собой согласие в их личных оценках значения и значения их работы. Основная значимость социально-психологического климата заключается в том, что он способен выступать в качестве фундамента эффективности социальных явлений и процессов, служит показателем, как их состояния, так и их инновационных изменений под воздействием научно-технического прогресса.

Поддержание социально-психологического климата играет важную значимость, ведь именно совокупность межличностных отношений коллектива, установка ценностных установок, норм, правил, реализация организационной культуры компании влияет на производительность предприятия. Социально-психологический климат в отдельных подразделениях во многом определяет производственные успехи организации, и ее положение на рынке. Поэтому формирование позитивного климата в любых организациях- насущая задача каждой компании. На сегодняшний день, возникает актуальная проблема, что многие люди не могут находиться с другими людьми в одной группе, организации и.т.д. Следует отметить, что психологическая атмосфера очень

влияет на состояние и поведение человека.

Коллеги - это те люди, с которыми встречаешься с каждым днем. Отношение с коллегами очень влияет на самочувствие и состояние личности. В здоровом социально-психологическом климате сотрудники с удовольствием общаются между собой, обсуждают проблемы, высказывают свое мнение и ценят своего руководителя. Поэтому, грамотное руководство должно серьезно относиться в поддержание порядка в коллективе. Главная оценка заключается в том, что при анализе данной выполненной работы, руководитель должен указать сначала сильные оценки сотрудника, а затем слабые, но при этом нужно учитывать, что у каждого человека свои индивидуальные особенности.

В теории психологии и управления отношений говорится, что одинаковый возраст сотрудников приводит к общности интересов, взглядов, деятельности, тем самым приводит к целостности команды. Конечно же, нужно учитывать также следующие факторы: условия труда, мотивация группы, оценка труда.

Возвращаясь к социально-психологическому климату можно сказать: в одних условиях люди чувствуют себя комфортно и готовы развивать свои трудовые способности, показывать свои умения и творчество; а в других наоборот чувствуют себя некомфортно, становятся отдаленными от других, стремятся покинуть группу, а в связи с этим замедляется личностный рост. В компании, социально-психологический климат играет в свою роль фундаментом в трудовой деятельности. Формирование благоприятного социально-психологического климата (СПК) трудового коллектива является одним из важнейших факторов успешности и конкурентоспособности компании на рынке труда.

Культура выступает как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, духовных ценностей, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. Современный менеджмент рассматривает организационную культуру как мощный стратегический инструмент[1]. В систему организационной (корпоративной) культуры входит набор традиций, ценностей, символов, общих подходов, мировоззрения членов организации, выдержавших испытанием времени. Это в своем роде поддерживает взаимоотношения между сотрудниками, укрепляет связь и работу, а также выражает индивидуальность данной организации, проявление ее отличий от других.

Продуктивность организации- это способность организации обеспечить необходимое количество и качество продукции в соответствии с требованиями внешней среды[2]. . Это в своем роде поддерживает взаимоотношения между сотрудниками, укрепляет связь и работу, а также выражает индивидуальность данной организации, проявление ее отличий

от других.

1. Виханский О.С Учебное пособие «Менеджмент» 2010г.

2. Неймер Ю.Л. Социально-психологический климат коллектива предприятия//Социологические исследования. 2010. - № 11

Таким образом, социально психологический климат несет в себе значимую роль в развитии и эффективности организации. Именно он определяет производственные успехи организации, и ее положение на рынке. Социально-психологический климат основывается на трудовых и эмоциональных отношений в группе, индивидуальных и организационных ценностей, определяет систему отношений членов коллектива друг к другу, к общему делу, к диспетчеру, и поэтому оказывает существенное влияние на эффективность работы персонала предприятия.

Список литературы:

1. Жданов О. Социально-психологический климат в коллективе// Кадровое делопроизводство. - 2013. - № 11, с. 15

2. Ишмекеева А.К. Факторы формирования и корректировки социально-психологического климата в коллективе// Психология, социология и педагогика. 2013. - № 2, с. 5-6

3. Неймер Ю.Л. Социально-психологический климат коллектива предприятия//Социологические исследования. 2010. - № 11, с. 87-88

4. Донцов А.И., Психология коллектива. - М.: Изд-во МСК. ун-та, 2015 .5. Коллектив. Личность. Общение. Словарь социально-психологических понятий./ Под ред. Е.С. Кузьмина и В.Е. Семенова.- Л.: СПб изд.,2011.- 143 .

Джамалутдинова М.Б.

*магистрантка 2 года обучения, факультета права
Дагестанский государственный педагогический
университет*

г. Махачкала, РД

e-mail: patimat.kamus@mail.ru

ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК КЛЮЧ К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ

В настоящее время изменения во всех областях жизни происходят с невиданной скоростью. Одна из задач школы сегодня – формирование молодого человека с критическим, нестандартным мышлением, способного к поиску взвешенных решений, основанных на самостоятельном исследовании окружающего мира. Такие люди будут определять успехи нашей страны в будущем. Модернизация школьного

образования ориентирует на развитие познавательной самостоятельности учащихся, формирование у них умений исследовательской деятельности. Актуальной стала индивидуализация целей образования на уровне каждого ученика. Специфика предметов обществоведческого цикла требует от учащихся умения работать с информацией, различного рода источниками, документами, материалами СМИ, поток которых непрерывно растёт. Это вызывает определённые трудности, неверие в свои силы, неудовлетворённость.

Интерес же при обучении любому предмету является движущей силой, обеспечивающей и высокое качество знаний, и усвоение необходимых умений и навыков.

Решение поставленных задач и достижение необходимых результатов возможно при использовании проектно - исследовательской деятельности.

Под исследовательской деятельностью понимается такая форма организации работы на уроке, при которой учащиеся ставятся в ситуацию, когда они самостоятельно овладевают понятиями и подходами к решению проблем в процессе познания организованного учителем, решают творческие задачи с неизвестным заранее результатом. Именно исследовательский подход в обучении позволяет учащимся стать участниками творческого процесса, а не пассивными потребителями готовой информации.[4 с.155]

Исследовательская деятельность позволяет развивать у ребенка умения и навыки для освоения стремительно нарастающего потока информации, ориентации в нем и систематизации материала. Здесь можно использовать метод проектов. Образовательный проект рассматривается сегодня как совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности и направленная на достижение общего результата.

Создание проектов предоставляет учащимся возможности для самостоятельного изыскания и присвоения информации, для стимулирования навыков самостоятельного оперирования полученным материалом. Метод проектов стимулирует само- и взаимообучение, развитие коммуникативных навыков, а так же личностных качеств – познавательную инициативность, поисковую активность, творческие способности, самостоятельность, деловое лидерство. Проект – это целостная практическая деятельность, направленная на достижение определенного результата. Одновременно проект – это результат такой деятельности. В зависимости от признаков образовательные проекты можно классифицировать следующим образом:

В соответствии с доминирующим видом деятельности учащихся, выделяют пять типов проектов: исследовательские (подчинены логике исследования и имеют структуру научного исследования); творческие

(нацелены на результат в жанрах художественного творчества), приключенческие (игровые) (имитируют социальные или деловые отношения), информационные (направлены на изучение какого-либо явления, его свойств, функций, анализ и обобщение информации), практико-ориентированные (предполагают подготовку общественно значимых результатов проекта: закона, письма к администрации города, района, словаря).

Активное сотрудничество ученика и учителя в ходе исследовательской работы принципиально меняет технологию получения знаний: ученик, опираясь на помощь учителя, организует самостоятельный процесс поиска. При этом важно иметь четко разработанную долгосрочную программу исследований с учетом устойчивых интересов, реальных условий и возможностей для успешной работы.

Изучение теоретических обобщений и практического опыта организации проектной деятельности на уроках истории, а также собственный практический опыт позволяют сделать вывод о ее значимости, востребованности и результативности. Организация проектной деятельности позволяет, создать ситуацию, в которой дети учатся делать выбор и нести ответственность, а также рефлексировать этапы своей деятельности. Организация проектной деятельности тесно связана с различными аспектами социализации учащихся: преодоление свойственного возрасту эгоцентризма, освоение социально приемлемых форм поведения, сотрудничества как модель отношений. Поэтому на этой ступени особую роль играют групповые проекты. Индивидуальные проекты также могут быть собраны под эгидой общей темы или формы презентации продукта (например, книга, выставка, викторина, панно и т.п.). [5 с.215]

При использовании метода проектов учитель заранее тщательно готовится к таким урокам. Это не "ежедневные" технологии. В начале учебного года желательно выделить те темы, вопросы, разделы программы курса, по которым желательно было бы провести проект, чтобы дать возможность учащимся более глубоко и детально вникнуть в материал, дать возможность самостоятельно в нем разобраться не на уровне воспроизведения, а на уровне применения данного материала для решения какой-то значимой проблемы, для приобретения нового знания. Всю нашу жизнь, с большим основанием, можно рассматривать как чередование различных проектов. Задача учителя научить ребёнка планировать и успешно реализовывать «свои жизненные проекты». Ведь для любого человека самая значимая оценка – это общественное признание его успеха. Эта методика позволяет реализовывать не только образовательные задачи, стоящие передо мною как учителем, но и воспитательные. Учащиеся могут по-новому взглянуть на себя и на реалии своей каждодневной жизни, на историю и культуру своей страны. Все это, в конечном счете, способствует формированию активной гражданской позиции учащихся и максимальному развитию индивидуальных способностей и талантов

каждого.

Список литературы:

1. Михалкина Л. Г. Методическая разработка по обществознанию по теме: Практико-ориентированный проект «Проектная деятельность учащихся на уроках обществознания как способ развития познавательного интереса учащихся» [Электронный ресурс].
2. Дьюи Дж. Школа и общество [Электронный ресурс].
3. Зими́на А. А. Интерактивные технологии на уроках права
4. Китаева И. В., Щербатых С. В. Интерактивные методы в обучении стохастике учащихся основной школы (на примере кейс-метода и метода проектов) // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Педагогика и психология. - 2013. - № 1 (12).
5. Метод проектов // Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. пед. вузов и систем повышения квалификации педагогических кадров / под ред. Е. С. Полат. - М. : Академия, 2015.

Джамалутдинова М.Б.
магистрантка 2 года обучения, факультета права
Дагестанский государственный педагогический университет
г. Махачкала, РД
e-mail: patimat.kamus@mail.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРА

Согласно экспериментам, проведенным А.К. Марковой, профессиональная направленность может изменяться на всем протяжении вузовского образования и зависит от социально-психологических процессов протекающих в студенческих группах [2 с.308]. Развивая ее идею, мы рассматриваем становление студентов под влиянием организационно-педагогических и дидактических условий организации образовательного процесса, которые обуславливают изменение мотивации обучающихся в вузе. В рассмотрении понятия «становление» мы базируемся на позиции Э.Ф. Зеера, который рассматривает становление как процесс, который «... детерминируется биологическими и социальными факторами, собственной активностью личности, ... жизненно важными событиями и профессионально обусловленными инцидентами. ... Это процесс «формообразования» личности, адекватное деятельности, и индивидуализация деятельности личностью» [1с.306]. Процесс профессионального становления проходит в том числе и в образовательной среде вуза. Образовательная среда вуза является

определенным интегратором качества образовательных процессов, а также содействует формированию уровня образованности студенческой молодежи. Она формирует культурный, профессиональный, социально-практический и исследовательский опыт студентов, создавая внутренние и внешние условия для его становления. Анализ психолого-педагогической литературы показал, что педагоги и психологи, используя понятие «образовательная среда» подчеркивают что обучение, развитие, социализация и воспитание обучающихся это педагогический процесс, который происходит в пространственно-предметном и социальном окружении, чье качество оказывает большое влияние на становление и развитие участников образовательного процесса [Зс.2015]. Большую роль в исследовании образовательной среды имеют труды В.А. Ясвина. Из предложенных им структурных компонентов (пространственно-архитектурный, социальный и психодидактический), мы остановились на исследовании пространственно-архитектурного. Пространственно-архитектурный компонент – это архитектурные особенности здания, оборудование, особая атрибутика учебной обстановки и др. Предметная среда оказывает значимое влияние на становление студента в процессе обучения в вузе. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена обладает огромным потенциалом, способствующим профессиональному становлению студентов. Возникнув как Воспитательный дом (1797 год), университет располагается в дворцово-парковом комплексе раннего и высокого классицизма – в дворцах графа К.Г. Разумовского (арх. А.Ф. Кокоринов и Ж.-Б. Валлен-Деламот) и купца Г.Х. Штегельмана (арх. Ф.-Б. Растрелли) и возведенных в XVIII-XIX вв. специально для Воспитательного дома корпусах (арх. А. Порто, Д. Квадри, П.С. Плавов) с сохранившим свою историческую планировку усадебным садом, парадным двором с величественной аркой Дж. Кваренги со стороны реки Мойки [Зс.208]. Поэтому образовательную среду университета мы рассматриваем через архитектурные особенности зданий и как особую атрибутику учебной обстановки, как особую форму общности нашей педагогической культуры, ее образовательный процесс и организацию обучения.

Изменения в образовании, которые сейчас происходят, основанные, в том числе на новых информационных технологиях, предусматривают создание инновационных моделей и схем учебной деятельности, которые будут использовать современные информационные средства обучения. Сегодня возрастает интерес к использованию современных информационных технологий, при использовании которых студент включается в творческую, активную деятельность, ситуацию поиска решения проблем и задач. Наиболее эффективным на наш взгляд является технология образовательного веб-квеста, которая способствует формированию профессиональной компетентности через информационные и коммуникационные компетенции. Концепция веб-квестов была разработана в США в Университете Сан-Диего в середине 90-х годов

профессорами Берни Доджем и Томом Марчем. «Образовательный веб-квест - это сайт в Интернете, с которым работают обучающиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. ... Они охватывают отдельную проблему, учебный предмет, тему, могут быть и меж предметными [6с.365]. Мы рассматривали образовательную среду нашего университета, как определенное поле активности студентов [4с.98]. Студенты включались в предложенные процессы, обладая индивидуальными образовательными проявлениями активности, выполняли разные предложенные роли, осваивали структурированную информацию и учились навигационным основаниям деятельности.

Итак, познавая образовательную среду университета, происходит развитие у студентов познавательных мотивов, которые выступают источником формирования профессиональных мотивов, первоначальной их формой в профессиональном обучении. Содействие развитию познавательных мотивов на начальных этапах обучения студентов происходит формирование положительного отношения к профессии, что очень значимо при обучении в педагогическом вузе.

Список литературы:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессий. Уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., доп. М: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2013, - 336 с.
2. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 2015.– 308 с.
3. Марфина О.В., Понамарева О.Н., О.М. Филатова «Образовательная среда вуза как фактор становления профессионально-ценностных ориентаций студентов - будущих учителей». Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского, №28, 2014
4. Менг Т.В. Исследование образовательной среды: проблемы, подходы, модели: Монография. – СПб: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. – 98 с.
5. От Императорского Воспитательного дома до Российского Государственного Педагогического Университета. Учебно-методическое пособие, 2014, 208 с.
6. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М. Смысл, 2013, 365 с.

Исмиханова Р.Р.

*Студентка 1 курса экономического факультета,
Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия byashunya@mail.ru*

*Научный руководитель: Адият М. Аликберова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, adiyat_86@mail.ru*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ТВОРЧЕСТВО

В основе предпринимательского творчества находится закон свободы и необходимости. Собственно этот закон приобретает особую значимость, так как он обуславливает степень ответственности предпринимательской структуры за свое дело.

Подлинное предпринимательское творчество невозможно без нравственной основы и ответственности. Оно представляет собой не только биологический процесс, это и плод духовного производства.

Без духовной части творчество в бизнесе не может существовать, а творческие возможности предприятия не будут являться полным. Именно духовная составляющая определяет тип хозяйственного поведения, выбор предпринимательской цели, выбор способа достижения этой цели и использование результата предпринимательской деятельности.

Обычно слово «Предприниматель» ассоциируется с собственником. Это естественно, именно предприниматель-собственник имеет решающие права на все действия связанные с бизнесом. Однако в рамках предприятия может иметь место внутреннее предпринимательство (интрапренерство). Интрапренерство — деятельность работников предприятия, основанная на их инициативе и активности, осуществляемая в рамках организации отдельных видов деятельности в целях повышения эффективности работы предприятия, максимизации прибыли и наиболее полного удовлетворения потребностей активных работников предприятия (интрапренеров). Возможность внутреннего предпринимательства позволяет рассматривать менеджеров различного уровня в предприятиях в качестве субъектов предпринимательской деятельности.

В 1983 году была сформулирована компонентная теория творчества, которая признана одним из главных теорий творчества отдельных личностей и организаций. Теория претерпела значительную эволюцию с тех пор, но основные компоненты остались неизменными. Творчество требует слияния четырех компонентов:

- 1) внутренняя мотивация
- 2) высокий уровень знаний отрасли
- 3) мастерство в использовании творческого мышления
- 4) среда с высоким содержанием опор для творчества

Предприниматель, используя творчество как ресурс, внедряет инновации в целях повышения большей эффективности деятельности. Творческих предпринимателей, по крайней мере, я бы охарактеризовала как людей, способных получить прибыль от интеллектуальной собственности. Это разработчики компьютерных программ, игр, художники-аниматоры, музыканты, телевизионщики, то есть люди, задействованные в сферах, где необходимо творческое видение. Если нет творческого видения, то и нет творческого предпринимательства.

Главная трудность в бизнесе в том, что бизнес творческих предпринимателей находится на стадии развития гораздо дольше, чем любой другой. Кроме того, им сложнее найти своего клиента, суметь достучаться до него. Если человек верит, что идея на самом деле хорошая и если это действительно что-то новое, то надо набраться терпения и обязательно попробовать довести все до конца.

В основе творческого предпринимательства стоит особый тип людей, который есть во всем мире. Это люди, обладающие определенными интеллектуальными способностями и определенной философией, у них есть понимание того, что они делают и зачем. Проблема в том, что большинство из них, не все, конечно, но очень многие, слишком неуверенные в себе и просто не подозревают, на что они способны.

Предприниматель рискует своими ресурсами — временем, денежными средствами — и сам за них отвечает. Чтобы минимизировать эти риски, бизнесмен хочет одного: создать продукт, который будет максимально востребован рынком. Ну, а рынок лучше воспринимает товары и услуги, которые дают определенные преимущества потребителям.

Инновации в свою очередь способствуют качественному росту с точки зрения эффективности, что делает их «Священным Граалем» предпринимательской деятельности. Например, мировым лидером по рыночной капитализации уже несколько лет остается компания Apple, в основе деятельности которой — разработка и внедрение инноваций. В целом большинство компаний в таких рейтингах представляет сферы технологий, обслуживания и финансов (с мощной технологической составляющей). Так что, инновационный компонент в бизнесе зачастую сопровождается успехом компании в финансовом плане.

Создание инновационных решений, продукции, реорганизация процессов напрямую связаны с интеллектуальной деятельностью. А если говорить конкретно — с творческой деятельностью человека. За каждым изобретением или рационализаторским нововведением стоит творчество конкретных людей, их фантазия и новые идеи. Поэтому креативность в предпринимательской деятельности сегодня — один из самых важных факторов коммерческого успеха.

Инновации, как утверждают исследователи, относятся к области

творческих знаний. В этой области возникают совершенно новые знания — ответы на вопросы, которых до сих пор не существовало. Также с помощью творческих знаний может быть создан новый продукт, методика или процесс для тех направлений деятельности, где прежние решения были значительно менее эффективными.

Классическая схема предпринимательского процесса включает семь этапов — от желания действовать до формирования идеи и, наконец, готового продукта.

1. Генерация идеи — здесь происходит зарождение самого предприятия, возникает понимание, куда будут приложены усилия.

2. Зарождение — это стадия распознавания проблемы, для решения которой будут приложены усилия предпринимателя.

3. Подготовка — стадия, на которой появляются варианты рационализации с целью решения проблемы.

4. Вызревание — на этой стадии происходит обдумывание вариантов, принятие решения о том, каким из них воспользоваться.

5. Техничко-экономическое обоснование — готовую разработку (пока что «на бумаге») оценивают с точки зрения возможности получения прибыли, простоты реализации и т. д.

6. Реализация — собственно процесс создания продукта.

7. Проверка — на стадии валидации готовый продукт испытывают в условиях реального использования.

В любом из этапов задействует творческое начало предпринимателя и его команды. Креативность позволит быстро и эффективно пройти все стадии вызревания идеи в продукт. Инновация рождается там, где ее создатель задумывается над проблемой, которую до него никто не выявил или же выявил, но определил как «нерешаемую», — и задумывается творчески.

Креативность помогает в бизнесе не только создавать инновации в существующих сферах, но и открывать новые ниши на рынке. С помощью творческого подхода, применения известных методов в разных сферах деятельности, на стыке разных дисциплин, объединения разных подходов, создают инновационные продукты и сервисы.

Дэниел Гоулман, американский писатель, психолог, научный журналист, исследуя тему креативности и инновационности предпринимательства, в свое время высказался так: «Связь между творчеством и коммерческим успехом очень важна, однако ее часто упускают из виду. Предприниматели склонны думать о своем деле как о чем-то очень организованном и стратегическом. Конечно, так и должно быть, но предприятия не могут преуспеть, особенно в современных конкурентных условиях, без инноваций. А инновации зависят от творчества. Креативность — это точка входа в процесс, который в идеале приведет к инновациям».

Список литературы:

1. Мельников О.Н. «Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств» – М.: Машиностроение, 2014.
2. <http://management.web-standart.net/news/2007/07/25/1156/>
3. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики» Москва, 2012
4. Шубаева В.Г. Истоки творчества и творческий потенциал в системе предпринимательства // Известия СПбУЭФ. – 2016. – № 3. – 1,56 п. л.
5. <http://rukrasnov.ru/post/creative-entrepreneur/>

Исубутгаева А.М.

студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, asya.aliyeva1998@bk.ru

*Научный руководитель: Рамазанова А. Геннадиевна
к.э.н, доцент, Дагестанский государственный университет.*

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В представленной статье дается определение таких понятий, как мотив, стимул, мотивация. Рассматриваются примеры того, как действует мотивация и стимулирование в образовательных учреждениях. Произведена сравнительная характеристика системы стимулирования в России и Японии.

Ключевые слова: мотивация, мотив, стимул, методы мотивации.

Одним из важнейших направлений в деятельности каждой организации и критерием ее успешности считается управление кадрами. Качество труда работников оказывает воздействие на достижение целей организации. Качество выполнения работы кадров зависит от того, в какой степени менеджер осуществляет функции управления кадрами компании:

- подбор на работу квалифицированных кадров;
- формирование всевозможных курсов по повышению квалификации;
- умелое делегирование полномочий между служащими;
- образование требуемого социально-психологического климата в коллективе.

Управлять человеком - означает управлять мотивами его поступков действий.

Мотив (от лат. *movere* – стимулировать) – это внутреннее побуждение, которое определяет направленность действий человека в профессиональной деятельности.

Оказание влияния на мотивы работника считается наиболее эффективным по сравнению с прямым (административным) воздействием.

Однако, это наиболее трудный способ, так как существует необходимость определения именно тех стимулов, которые соответствуют целям и интересам человека.

С точки зрения управления, мотивация определяется как процесс, который побуждает человека к осуществлению деятельности с помощью внутренних и внешних факторов для достижения личных и общих целей.[5].

Мотивация персонала является одним из важнейших способов улучшения качества и повышения производительности труда.

Стимул - побуждение к деятельности, связанное с воздействием внешних факторов.[4, 165].

Значимое место в системе управления кадрами занимают мотивация и стимулирование. Обеспечение необходимого уровня мотивации позволяет решать задачи по повышению эффективности работы каждого сотрудника.

В целях эффективного стимулирования труда работника необходимо выполнить следующие задачи:

а) определение важнейших потребностей и интересов служащих, и основываясь на этих требованиях, подбирать соответствующие способы поощрения. Например, в качестве поощрения может служить путёвка в лечебно-оздоровительный санаторий.

б) определение уровня удовлетворенности потребностей и интересов персонала;

в) уточнение требований к работе, понимание всеми сотрудниками того, что от них требуется.

Выделяют материальные и нематериальные стимулы. Материальные стимулы, в свою очередь, подразделяются на косвенные и прямые.

а) Материальные стимулы. При таком способе сотрудник получает материальные средства, которые побуждают его и трудовой коллектив к активному участию в работе. Необходимо верно сопоставить степень сложности труда, качество проделанной работы с размером вознаграждения.

Этот вид стимулирования подразделяется на:

1) прямое денежное, (к которому относятся премии, заработная плата, процент от выручки) он считается простым способом, которым организация может наградить работника за успешно осуществленную работу.

2) косвенные денежные выплаты (оплата отпусков, дней временной нетрудоспособности, все виды страхования и т.д.) в настоящее время такие стимулы набирают наибольшее распространение.

б) сущность нематериального стимулирования заключается в том, что работник напрямую не получает материальных средств или получает их как обозначение успеха, достижений за качественно проделанную

работу.

Рассмотрев мотивацию, и обеспечив эффективное ее использование, вполне возможно, добиться необходимых результатов, сосредоточиться на основном направлении и улучшить положение компании, обеспечив ей успех.

В качестве примера возьмем отношение российских и японских студентов к высшему образованию. В России подавляющее большинство студентов не заинтересованы в получении знаний. Для них принципиально важно скорее получить диплом, а у некоторых студентов мотивация и вовсе отсутствует. Японское образование – это культ, который базируется на приоритете семьи, государства и социума. Для повышения общего уровня образования необходимо убедить студентов, что высшее образование позволит стать квалифицированным специалистом, подняться по карьерной лестнице, получить множество умений и способностей. А также целесообразно использовать японскую систему “пожизненный найм”. Суть данной системы состоит в том, что для наиболее усердных и отличившихся студентов предоставляется возможность получить рабочее место, которое соответствует уровню знаний студента. Кроме того, существует необходимость предоставления возможности учащимся участвовать в различных стажировках за счет университета для повышения своего развития. Это позволит повысить успеваемость учащихся. Так как для студента это способ посетить другие страны, приобрести новый опыт, а также завести новые знакомства.

Таким образом, мотивация считается одним из важнейших способов достижения результативности любой деятельности. Применяя различные методы и средства мотивации, можно добиться наибольшей отдачи всех участников процесса: от работников компании до студентов университета. Необходимо помнить, что успех организации определяется стремлением ее работников добиться результатов в том, что они делают.

Список литературы:

1. Управление персоналом [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://files.pilotlz.ru/pdf/cC2305-0-ch>.

2. Киселева Е.А // Управление персоналом. - 2016, №6. - С.14 - 15.

3.Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело,2016.

4. В. А. Спивак. Управление персоналом для менеджеров: учебное пособие/ Спивак В. А. - М.:Эксмо, 2016.

5.А.И. Турчинов.Управление персоналом: Учебник — М.: Изд-во РАГС. - 488 с., 2017.

6. Уитмор. Коучинг высокой эффективности. / Дж. Уитмор; пер. с англ. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2017.

7.Родионова Д.Н. Система мотивации труда в индустрии туризма // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3

[Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/64497> (дата обращения: 24.05.2016).

Каримов К.М.

*студент 3 курса, Промышленно-экономический колледж,
Махачкала, Россия, karimovkarim3011@gmail.com
Научный руководитель: **Лидия Е. Махдиева**,
преподаватель ГПБОУ, Промышленно-экономический колледж,
Махачкала, Россия.*

БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ В ПСИХОЛОГИИ

Бессознательное в психологии – это совокупность поступков и действий, не входящих в сферу сознания человека, то есть в отношении которых отсутствует контроль сознания. Оно таит в себе огромный объем информации и воспоминаний. Именно поэтому принято считать, что человеческое сознание – это всего лишь вершина айсберга, а бессознательное – это невидимая часть ледника [1].

Сознание и бессознательное во многих случаях переплетаются и таким образом, способны влиять друг на друга. Иногда, мы доверяемся бессознательному (интуиции, предчувствию), когда не можем найти решения в какой-либо ситуации.

Вообще, изучение бессознательного уходит в глубокую древность, но доскональное изучение бессознательного началось в период XIX века. Французский философ Рене Декарт утверждал, что сознательное и психическое тождественны, то есть равны. Взгляды бессознательного впервые четко сформулировал Готфрид Лейбниц, заявив, что бессознательное является низшей формой душевной деятельности, лежащую за порогом осознанных представлений.

Экспериментальная разработка понятия бессознательного была впервые проведена австрийским психологом Зигмундом Фрейдом, показавшим, что действия, в реализации которых человек не отдает себе отчет, имеют неосознаваемый характер [2]. Фрейд считал, что сны человека, его ошибки и оговорки основываются на подсознании, так как с детства человек учится подавлять свои желания. Также, Фрейд предложил модель психики, состоящую из «Сверх-Я», «Я» и «Оно». Первое, то есть «Сверх-Я» включает в себя законы, запреты и мораль. Второе, то есть «Я» включает в себя мысли и желания, ясно осознаваемые человеком. И третье, то есть «Оно» (бессознательное) включает в себя тайные желания, мысли и комплексы. Фрейд считал, что прогресс в отрасли культуры делает человека по-настоящему несчастным, так как инстинктивные сексуальные желания человека подавляются, для удовлетворения своего «Сверх-Я» [3]. «Сверх-Я» обращает враждебность не во внешний мир, а внутрь – против «Я». Таким образом, чем мощнее «Сверх-Я», тем больше человек испытывает угрызений совести.

Выделяют следующие виды бессознательного:

1. Естественное бессознательное, которое состоит из инстинктов, влечений, коллективного бессознательного. Коллективное бессознательное – это осадки функционирования предков животного ряда. Оно характеризуется тем, что его содержание никогда не было в сознании и достается по наследству от предков.

2. Личный или индивидуальный бессознательный процесс состоит из содержаний, которые когда-то были сознательными, но с течением времени исчезли из сознания.

Выработанное бессознательное явление – это те навыки, умения, привычки, автоматические движения – опыт, который начинается формироваться еще с детства и продолжает накапливаться в течение всей нашей жизни.

Воспитанное бессознательное человека – это, так называемое, социальное бессознательное, те установки, возникшие под влиянием жизненного опыта в процессе воспитания, стереотипы поведения, которые сформировались под влиянием окружающих людей.

Как бы то ни было, человек находится в сознании тогда, когда наблюдает за собой и внешним миром и отдает себе ясный отчет о своем состоянии.

Список литературы:

1. Юнг К. Подход к бессознательному. – М.: Директ-Медиа, 2007.
2. Фрейд З. Бессознательное (1915) // Фрейд З. Психология бессознательного. — М., 2006. — С. 129—186.
3. Фрейд З. Я и Оно

Касимова Р.Н.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, hinauko.majar@mail.ru*

*Научный руководитель: Шахэмирова Светлана Вагидовна,
к.ф.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, vagidovas@mail.ru*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДОМЕТИЙ В АНГЛИЙСКОМ И ТАБАСАРАНСКОМ ЯЗЫКАХ

На сегодняшний день междометие является объектом различных исследований в области лингвистики. Большое количество научных работ посвящено английским и русским междометиям, поэтому нами была предпринята попытка сравнения английских и табасаранских междометий, выявляя те или иные особенности, в чем и заключается научная новизна данной работы. Необходимая информация собрана методом сплошной

выборки материала, непосредственного наблюдения. Методом сопоставления и контекстуального анализа были выведены характерные стилистико-семантические черты междометий. Основной целью работы является выявление общих и специфических черт в реализации форм междометий в двух лингвокультурах: английской и табасаранской; анализ и сравнительная характеристика языковых и речевых средств выражения формул междометий. Следовательно, задачи: 1) ознакомиться с понятием «междометие»; 2) рассмотреть классификацию и систематизацию междометий; 3) рассмотреть функции междометий; 4) составить собственную классификацию междометий, которая будет оптимальной для английского и табасаранского языков; 5) выявить общее и национально-специфическое в структурной и функционально-семантической организации междометий в английском и табасаранском языках; 6) составить сравнительную таблицу часто встречающихся эмоциональных междометий в английском и табасаранском языках. Так как междометие является сложным материалом для исследований, мнения ученых расходятся о природе междометий и его месте в системе языка. Взяв за основу определение междометия, как слов, непосредственно выражающих эмоциональные реакции, чувства, ощущения, выполняющих экспрессивную или побудительную функцию в речи, мы выявили наиболее оптимальную классификацию междометий двух данных лингвокультур. Нами составленная классификация табасаранских междометий, основывается на труды К. К. Курбанова [1], Ф. Амеки [8] и А.Е. Чуранова[7].

В результате проведенного исследования было определено, междометия служат кратчайшими сигналами, с помощью которых говорящий передает реакцию на событие или факт окружающей действительности. Поскольку эмоциональность признается одним из средств выражения речевой экспрессии, междометия можно считать эмотивно-экспрессивными единицами, которые выражают коммуникативное намерение говорящего и даже оказывают воздействие на адресата. Междометия не относят к самостоятельным частям речи. Они не обладают грамматическими категориями, это неизменяемая часть речи. В речевом общении междометие выступает в основном в качестве самостоятельного высказывания или синтаксически независимой части предложения, подчиняясь общей задаче коммуникации. Без сомнения к классу междометий нужно отнести слова, которые вошли в литературный язык как наиболее распространенные первичные междометия. К ним относятся, прежде всего, *ah, oh, eh*, а также *aha, heu, ouch, вагь/пагь, гьан, гьа, фу* и др. На основе этого было проведено сопоставление эмотивных междометий двух лингвокультур: английской и табасаранской. Сравнительно-сопоставительный анализ показывает, что английские междометия *ah, oh, well* имеют сложную семантическую структуру, как и табасаранские *вагь/пагь, гьан, гьа*. [см. Приложение 1]

Таким образом: 1) первичные междометия, которые чаще всего

являются многозначными, несут в себе большую эмоциональную нагрузку, использование их делает речь более выразительной и естественной; 2) в английском и табасаранском языках эмотивные междометия характеризуются разнообразием и распространённостью использования; в обоих языках наблюдалось использование одного и того же междометия в различных эмоциональных выражениях; 3) в определенной речевой ситуации, с помощью междометий можно самостоятельно осуществлять коммуникацию, поэтому незнание междометий, правил их функционирования в иноязычной речи, может привести к прямому непониманию носителя языка; 4) при составлении единой оптимальной классификации для английского и табасаранского языков выяснилось, что в табасаранском отсутствуют адъективные междометия; 5) если в английском сожаление, досаду, сочувствие выражают первичным междометием, то в табасаранском производным.

Список литературы:

1. К.К. Курбанов «Морфология табасаранского языка» 1986 г.
2. К.К. Курбанов «Грамматические классы слов табасаранского языка» 1995 г.
3. К.К. Курбанов «Морфологический строй табасаранского языка» 1998 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/morfologicheskii-stroi-tabasaranskogo-yazyka-problema-lit-normy#ixzz4Zavchycz>
4. Английские междометия. Междометия в английском языке (Interjection). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.correctenglish.ru/theory/grammar/interjection/>
5. Что означают междометия в английском языке. [Электронный ресурс]. URL: <http://speak4fun.ru/mezhdometiya-v-angliyskom-yazyike/>
6. Междометия в английском языке. [Электронный ресурс]. URL: <http://1hello.ru/leksika/mezhdometiya-v-anglijskom-yazyke.html>
7. А.Е. Чуранов «К проблеме классификации междометий английского языка» 2006 г.
8. Felix Ameka «Interjections: The universal yet neglected part of speech» [Электронный ресурс]. URL: http://www.academia.edu/4325432/Interjections_The_universal_yet_neglected_part_of_speech

Курамагомедова П.Р.
Студентка 3 курса, факультета права
Дагестанского государственного педагогического университета
Махачкала, Россия
Научный руководитель: **Гаджиева П. Дайитбеговна**
к.п.н. доцент кафедры теории и методики обучения праву
Дагестанского государственного педагогического университета
Махачкала, Россия, e-mail: patimat.kamus@mail.ru

ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА СРЕДСТВАМИ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДАГЕСТАНА

Данная статья посвящена формированию личности будущего педагога на основе традиций, обычаев, приданий народов Дагестана. В условиях общественно-политических и социально-экономических преобразований в нашем государстве России нужна система образования, ориентированная на вхождение в мировое образовательное пространство, позволяющая сохранить то какими средствами будет воспитываться будущий педагог.

Ключевые слова: воспитание, педагог, этнокультура, потенциал, педагогические средства.

Современное образование влияет на формирование мировоззрения педагога, способствует и духовному и нравственному становлению, вносит определённый вклад в решение проблем, связанных с преодолением духовного кризиса в обществе (рост детской преступности, алкоголизма, наркомании, беспризорности, оккультизма и т. д.), проблем воспитания такого человека, для которого нормы, правила и требования общественной морали выступали бы как его собственные взгляды, убеждения, как глубоко осмысленные привычные формы поведения, приобретенные в силу внутреннего влечения к добру.

О решающей роли духовно-нравственного воспитания в развитии и формировании личности говорили выдающиеся мыслители, просветители, философы и педагоги всех времен и народов. Так, важным в жизни каждого человека Сократ считал познание того, что такое добро и зло. Природные задатки, развитие навыков и разум - таковы у Аристотеля источники духовно-нравственного воспитания. К важнейшим чертам нравственности Ян Амос Коменский относил религиозность, гуманность, культуру поведения, трудолюбие, благожелательность, щедрость, готовность делать людям добро.

Воспитательный потенциал гуманитарных дисциплин вообще и литературы в частности достаточно велик. Он позволяет сформировать мировоззренческую позицию будущего педагога.

Значимость данной статьи заключается в том, что её результаты

позволяют конкретизировать механизмы использования образовательного и воспитательного потенциала произведений выдающихся отечественных поэтов и писателей в духовно-нравственном воспитании будущего педагога.

Изучение произведений разных форм требуют больших профессионально-педагогических умений и навыков, и представляет особую социальную важность, т.к. в них непосредственно заложены сокровенные народные идеи, взгляды и исторический опыт духовно-нравственного формирования личности настоящего человека. Отсюда возникает необходимость максимального учета интересов и идей будущего педагога в обучении и воспитании.

Атрибутами любого народа Дагестана является : язык, на котором необходимо учить и воспитывать подрастающее поколение; народные игры; обычаи; традиции; танцы; музыка; литература и многое другое. Все это формирует национальное самосознание. Школа каждого народа должна воспитывать национальный дух через национальную культуру. Необходимо возвращать зерна культуры, заложенные в нежных хранилищах сердца ребенка. И тогда образуется благородное общество с высокими идеалами и духовностью. Необходимо не просто знать культуру, учителям важно, преподносить ее так детям, чтобы они увидели эту истину, красоту единства. Судьбу страны определяют идеалы и культурные ценности, которые учителя вкладывают в умы находящихся под их опекой учеников, возвращая в них зерна культуры. Школа должна вдохновлять детей хранить, возвращать корни родной культуры.

Молодое поколение плохо знает богатейшее культурное наследие Дагестана и вообще всей России. Потеряв свое священное мы подражаем гнилой культуре Запада. А культура России является достоянием мировой культуры, классическая литература, музыка, искусство, живопись – все это имеет высшую пробу мировой шкалы ценностей. Современный мир является свидетелем странного сценария. Люди, с одной стороны проповедуют духовность, а с другой ведут себя совершенно противоположно образам, забыв о своей культуре, культурных ценностях. Это наблюдается особенно в крупных городах, где многие люди, какими бы не были образованными, во имя «моды» полностью забывают свою национальную культуру, родной язык и традиции. Тот энтузиазм и динамизм к познанию национальных, культурных ценностей, которые изначально были заложены в ребенке, исчезают. Надежда лишь на учителя, который сможет зажечь свет тлеющего костра культуры, взрастить из зерна цветы, заложенные в нас с рождения. Священные чувства сердец способны понять и оценить только те, кто знает величие нашей национальной культуры. Совершенно необходимо, чтобы мы пропагандировали нашу национальную культуру в каждой семье, образовательном учреждении, в каждом уголке ОТЧИЗНЫ.

Список литературы:

1. Абдуллаев М.А. нравственные традиции горцев и современная молодежь//Наше культурное наследие. №2 Махачкала 2005, С.5.
2. Алиев А.К. Народные традиции, обычаи и их роль в формировании нового человека – Махачкала 2006, С.26.
3. Бамматова М.С. Этическая мысль народов Дагестана и современность. Махачкала. 2014, С.15.

Курбанов М.А.

к.ю.н., декан факультета права

Дагестанский Государственный Педагогический Университет

г. Махачкала, Российская Федерация

e-mail: patimat.kamus@mail.ru

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Рассматривая вопросы правового воспитания и перевоспитания, в той или иной степени как элементы реализации системы правового образования школьников, нельзя не сказать, что эти два значимых этапа напрямую зависят от формирования правовой культуры и правовой грамотности. Реализация функционирования данного механизма по задумке автора, должна базироваться на элементах формирования правосознания, росту правовой культуры и в целом повышения самих правовых знаний, их уровня. В своей сути, это можно объяснить несовершенством системы самого правового образования, его теоретичностью, не ориентированностью на применение полученных знаний на практике, а также отрывочностью полученных знаний. Попытки повысить эффект от проведения правового образования, реализовывались с помощью инновационных методик по типу школ-клиник правового грамотности.

Реализация просветительских программ правового образования, в интерпретации его через школы правовой грамотности, носит достаточно оригинальный характер и достигается реализацией более интенсивного и систематического характера занятий по правовому просвещению. Учитывая характер проводимых занятий и их характеристики, данная образовательная деятельность получила наименование «Правовой интенсив» [1, с.23].

Реализацию программы, возможна при условии привлечения для осуществления образовательной деятельности по программе правового образования не только педагогических работников школ, но и сотрудников

различных правовых и правоохранительных служб и структур, в той или иной степени по роду своей работы, сталкивающиеся с учащимися в частности и вообще, в целом с молодежью.

Ими в течении нескольких дней, осуществлялись занятия по целому перечню остроактуальных вопросов правового просвещения. При этом обязательно учитывались возрастные особенности учащихся, уровень их базовой подготовки. Немаловажную роль играло и то, что данные занятия осуществлялись специалистами в той сфере, о чем шла речь на занятия. В свою очередь подобный подход не мог не дать те ощутимых сдвигов в росте правовой заинтересованности учащихся, и повышении интереса школьников к вопросам права и росту правовой культуры, снижению уровня правонарушений у учащимся общеобразовательных учебных заведений

Рассматривая различные программы реализации правового образования, можно так же отметить опыт подобной программы, реализуемой в лицее №51 г.Махачкала В этом учебном заведении, учебные программы правового образования разрабатывались и формировались с учетом документации и информационно-методических материалов по правовым дисциплинам и обществознанию Министерства образования и науки РФ: «О стратегии развития исторического и обществоведческого образования в общеобразовательных учреждениях» (от 28.12.94г.), «Об изучении Конституции РФ и гражданском образовании» (от 16.02.95г.), «О повышении правовой культуры и образования учащихся в сфере избирательного права и избирательного процесса» (от 07.04.95г.), «О гражданско-правовом образовании учащихся в общеобразовательных учреждениях РФ» (от 19.03.96г.).

Изучение этого учебного курса, в рамках системы правового образования, предполагает достижение следующих целей:

- ❖ Развитие у школьников устойчивого уровня правосознания;
- ❖ Формирование у учащихся минимального аппарата функций социального поведения и навыков социализации личности;
- ❖ Выработка у учащихся, в процессе проведения занятий по блоку правовых дисциплин, определенной жизненной позиции;
- ❖ Воспитание в процессе обучения морально-нравственных качеств личности, направленных на формирование правового государства и развитие гражданского общества;
- ❖ Воспитание правовой и гражданской культуры учащихся.

Реализация этой программы, происходит на стыке правовых и политических аспектов, что можно в той или иной степени объяснить высоким уровнем их взаимодействия. Но в сравнении с большинством подобных учебных специализированных правовых курсов, рассмотрению вопросов связанных с политикой. Отводится минимум времени. Объяснением этого служит. Возможность рассмотрения части этих

вопросов в рамках изучения дисциплины «Человек и общество» в программе 10-11 классов, а также ограниченностью отведенного на его изучение Базисным планом учебного времени.

Изучение программы курса «Основы правоведения», осуществляется в интеграции межпредметной и внутрипредметной, с реализацией получения правовых знаний в комплексе с получением знаний по таким учебным дисциплинам как история, география и др. Изучаемый курс предполагает под собой, включает в себя изучение материала в объеме 34 часов учебной нагрузки по предмету основной школы. Для лучшего усвоения материала, рекомендуется привлекать на практические занятия и на внеклассовые мероприятия, привлекать действующих и бывших сотрудников правоохранительных органов, работников судебной сферы, различных органов государственной власти. Все это позволит в большей степени использовать полученные теоретические знания в ходе изучения дисциплин правового модуля образования, при дальнейшей практико-ориентированной деятельности [2, с. 34].

В основе программы лежит информирование учащихся младших классов, о таких составляющих жизни человека, как морально нравственные качества, формирование их правовых знаний и правовой культуры. Это позволяет учащимся, лучше представлять, что такое права человека, справедливость, чувство собственного достоинства. Основным правовым обеспечением этой программы, послужили: Всеобщая декларация прав человека, Декларация прав ребенка, Конвенция о правах ребенка.

Реализация программы «Ваши права», опирается на имеющийся жизненный опыт школьника в правовой сфере, посредством разговоров и игр, осуществляется педагогом реализация воспитательно-образовательного компонента, правового образования. При этом, контроль усвоения материала, осуществляется так же в игровой форме, в виде кроссвордов, ребусов. Педагог, в форме игры, осуществляет контроль остаточных правовых знаний школьников. Разработанные и используемые для правового обучения школьников учебные программы, подобно курсу «Ваши права», в своей основе учитывают при обучении особенности возраста учащихся и используют материалы доступные для восприятия в этом возрасте следующего содержания - Всеобщей декларации прав человека. Декларации прав ребенка, Конвенции о правах ребенка. Предлагаемая, к восприятию детям информация подается в системе формирования учебного процесса на развитие у школьников, заинтересованности в понятии себя, своих близких, семье и обществу, а также к осознанию им своего жизненного опыта, формирование на их основе норм социального правового поведения и развитию правовых навыков. Учебный курс, формируется на использовании учебно-педагогических и логических принципов, учитывая возраст обучаемых, что позволяет осуществлять распределение нагрузки по учебным темам.

Учебная программа, входит в вариативную часть базового курса подготовки школьников, в объеме 100 часов (при нагрузке в 1 час в неделю) [3, с.13].

Опираясь на многочисленные исследования ученых - теоретиков, педагогов - практиков и методистов, в которых отражена проблема повышения качества высшего образования, можно сделать вывод о том, что современный выпускник высшей школы должен обладать теоретическими знаниями, владеть практическими умениями и навыками необходимыми в практической профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Гаджиева П.Д. Интерактивные методы обучения в правовом образовании учащихся. Учебно-методическое пособие Махачкала, 2015г.
2. Бирюков С. А. и др. Система гражданско-правового образования в средней школе //Преподавание истории в школе. 2014 № 7. С 61-64.
3. Болотина Т.В. Проблема прав человека в содержании образования //Педагогика. 2014. № 2. С. 3-8.

Курбанчиева А.У.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, asilruslanovna18@mail.ru
Научный руководитель: Камалова Т.А.
к.т.н., проф., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kamalova05@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

Современные традиционные художественные промыслы и ремесла Дагестана являются важной базой и для создания новых рабочих мест в республике. Конечно, по сравнению с советским периодом, когда дефицитная экономика стимулировала ремесленные формы производства товаров широкого потребления, масштабы создания таких мест сегодня ниже.

Современный рынок требует большой мобильности, качества дизайна товаров, умелой ценовой политики. Но все это достигается с трудом. Советская власть проводила социальную политику поддержки нерентабельных производств в народных промыслах. Например, ручное ковроткачество всегда было убыточным, а расходы ковровых артелей Дагестана покрывались доходами других высокорентабельных производств. На это шли налоговые поступления от изделий из серебра, дешевых и имевших массовый спрос ковровых изделий из нетканого материала (искусственный войлок и др.).

Поэтому, можно говорить и о том, что в то время в общественном мнении формировались иллюзии о том, что производить изделия народных промыслов очень выгодно, что государство все решит и поможет. Так были, на наш взгляд, подрублены корни народной культуры предприимчивости, инициативной практики мастеров в промыслах.

Поэтому сегодня, кроме отсутствия больших инвестиций в сферу народных промыслов и ремесел со стороны большого бизнеса, сказывается и определенная инертность мастеров, сохраняющаяся от советского времени, когда все «за тебя» решали чиновники от власти.

Традиционное художественное ремесло формируется в течение длительного исторического периода и его устойчивость определяется общественной значимостью такого производства для того или другого народа. Переход к рыночным отношениям в 1990-е годы существенно изменил положение мастеров и народных художественных промыслов в целом и в особенности в сфере ювелирных промыслов, наиболее востребованных тогда на российских рынках. Снятие юридических запретов, развитие частных форм организации ремесла, расширение рынков реализации художественных изделий способствовали раскрепощению творческого потенциала мастеров, возрождению многих забытых традиций ювелирного дела (изготовление декоративно украшенного оружия и др.), росту числа мастеров, владеющих секретами технологий черни, эмали, гравировки, филиграни, резьбы, обновлению ассортимента изделий.

Судьба различных промыслов в настоящее время неоднородна. В наиболее выигрышном положении оказались те из них, многоплановая функциональность которых сохранила свое значение, такие, например, как ювелирное искусство, резьба по дереву.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что существующий производственный потенциал предприятий народных промыслов Дагестана не отвечает потребностям рынка как по количественным, так и по качественным показателям. Поэтому в перспективе необходимо, прежде всего, совершенствовать технологическую структуру производства. Обновление основных фондов может включать либо создание новых, либо ремонт и модернизацию старых технологий. Возможность реконструкции в настоящее время по различным причинам недооценивается, хотя при сравнительно небольших затратах модернизация позволила бы повысить технико-экономические показатели и улучшить использование действующей материально-технической базы.

Для успешного функционирования в современных условиях предприятиям народных художественных промыслов необходимо не только ликвидировать существующее техническое, технологическое и организационное отставание производства, но и профессионально овладеть маркетингом – концепцией управления производством и сбытом товаров на основе изучения рынка и реальных потребностей покупателей.

Предприятиям необходимо активно продвигать свою продукцию на рынок, используя различные инструменты маркетинговых коммуникаций. В этой связи для повышения эффективности использования маркетинговых коммуникаций предприятиям необходимо:

1. создание службы маркетинга на предприятии и обеспечение ее работы в соответствии с концепцией маркетинга;
2. формирование товарного ассортимента в соответствии с запросами и требованиями покупателей;
3. проведение продуманной ценовой политики;
4. повышение эффективности деятельности по сбыту продукции и ее продвижению на рынке;
5. подготовка и издание открыток, красочных плакатов, календарей с лучшими образцами, пейзажами, памятниками архитектуры, музейными экспозициями;
6. целенаправленная работа по созданию и размещению рекламы продукции в средствах массовой информации.
7. усилить пропаганду и популяризацию народных художественных промыслов в средствах массовой информации, а также посредством организации выставок, конкурсов, аукционов, специализированной торговли изделиями народных художественных промыслов, развития международного обмена и внешнеэкономической деятельности в указанной сфере.

Список литературы:

1. Алексеева И.В. Основы теории декоративно-прикладного искусства / И.В. Алексеева, Е.В. Омеляненко. - Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 184 с. - [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240956](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240956) (21.09.2018)
2. Магомедов А.Д. Традиционное художественное ремесло Дагестана XIX-начала XXв. - Махачкала: Изд. ДНЦ РАН, 1999.-205с.
3. Миненко Л.В. Декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы в структуре традиционной культуры России и художественные промыслы Западной Сибири / Л.В. Миненко. - Кемерово: КемГУКИ, 2006. - 111 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227748](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227748) (21.09.2018).

Мусаева А.М.
Студент 1 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, 89886477711
Научный руководитель: Нажмутдинова С. А.
к.э.н, доцент,

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Что самое главное в бизнесе? Деньги? Технологии? Связи? Квалифицированный персонал? Самый главный актив любого бизнеса – это потребители. При этом надо понимать, что изначально у бизнеса нет потребителей. Чтобы обзавестись потребителями их нужно создать, ибо других способов нет. Потребители создаются посредством внедрения в них идей. Это может быть идея конкретного бизнеса, товара или услуги, которым этот бизнес занимается. Идея, внедренная в человека, создает в нем мотивацию быть потребителем, покупать те или иные товары.

Управление поведением потребителей тоже осуществляется через внедренные в них идеи. При этом потребители не равны между собой, потому как потребность может быть активной, пассивной, потенциальной и латентной, то есть скрытой. Потребитель с активной потребностью уже готов что-то купить и ищет это. Потребитель с пассивной потребностью уже купил то, что ему нужно и в ближайшее время не будет ничего покупать. Потребитель со скрытой потребностью не знает, что она у него есть, поэтому не будет ничего покупать, пока потребность не станет активной. Когда потребность потенциальная, потребителем человек еще не является, он, скорее потенциальный потребитель. А это значит, что и управление поведением потребителей бывает разных типов. Непонимание этого очень часто приводит к тому, что возникают проблемы с продажами.

Итак, управление поведением потребителей начинается с выделения типа потребности у определенного потребителя или группы потребителей. Это необходимо, ведь ответная реакция каждого конкретного типа потребителей возникает только в том случае, если на него воздействовать строго определенным образом.

Так для того, чтобы потребитель с активной потребностью сделал покупку, ему нужно просто предложить товар или услугу, соответствующий потребностям данного потребителя. Соответственно в этом случае суть управления – надо сделать так, чтобы потребитель оказался в месте, где есть данный товар. Когда мы имеем дело с пассивным потребителем, он не будет реагировать на товар, соответствующий потребностям. Для того чтобы он сделал покупку, необходимо модернизировать идею. За модернизацией идеи будет модернизирована и потребность, а значит товар, который у него уже имеется, не будет удовлетворять ее и потребителю понадобится другой

товар, который соответствует новой идее и новой потребности. При потенциальной потребности идея не полностью внедрена в потребителя, и он таковым не является. Соответственно надо довнедрить в него эту идею. Когда речь идет о скрытой потребности, то потребителю надо показать ее суть, перевести идею из скрытого состояния в активное состояние. Для этого необходимо выделить идею, которая находится в нем в скрытом состоянии, и активизировать ее и объяснить суть идеи. Только тогда потребность станет активной, и можно будет предлагать товар.

Фактически управление поведением потребителей сводится к работе с идеей, которая является основой той или иной потребности. Для того чтобы работать с идеей, надо для начала иметь ее в наличии, потому как если не иметь идею в наличии, то нельзя создать ее копии и передать потребителю с целью воздействия на него. По этой причине идею, которая лежит в основе той или иной потребности, надо, прежде всего, выделить и представить ее в такой форме, в которой с ней можно будет работать.

Надо отметить, что идеи, внедренные в людей – это словно нити их души. Когда воздействуешь на эти ниши, душа играет, человек радуется. Управление потребностью потребителей состоит в том, чтобы затронуть эту нить, сделать так, чтобы она заиграла, говоря языком музыки. Понятное дело, что затрагивать нити души нужно очень аккуратно, чтобы не порвать, ибо нить души – очень тонкая штука, порвать ее и сделать человеку больно – совсем не трудно. Для работы с нитями души нужны очень тонкие инструменты. Таким инструментом является ноомаркетинг. Ноомаркетинг позволяет создать в потребителе нити души и воздействовать на них так, чтобы он с радостью покупал товары или услуги.

Почему потребителем можно управлять через идеи в него внедренные? Потому, что идея содержит в себе потенциал. Этот потенциал реализуется в человека, а после этого уже человек реализовывает его, совершая соответствующие действия. В нашем случае реализация – это совершение потребителем нужных нам действий. Потенциал, который содержится в идее, изначально находится в спящем состоянии, он словно свернут в струне, он в ней есть, но спит, пока его не разбудят. Музыка уже как бы находится внутри струны, ее нужно только вынудить покинуть струну. Для этого нам нужно оказать на нее воздействие, затронуть. Затрагивая этот потенциал, мы его активизируем. Точно также все происходит и с нитями души или другими словами с идеями, внедренными в человека. Они находятся в спящем состоянии до тех пор, пока их не затронуть. Затрагивая спящую идею, мы будим ее, вынуждаем проявить себя. Как только затрагиваешь нить души, она тут же откликается, тут же проявляет себя, проявляет всю свою суть. В результате внутри человека словно начинает звучать «музыка». Под воздействием этой «музыки» он и направляется в магазин для совершения покупки наших товаров.

«Музыка» воздействует на него изнутри и в основе этой музыки – идея. Поэтому прежде чем вести работы с потребителем, нам нужно выяснить, какие именно идеи в него внедрены. Только зная, какие идеи внедрены в потребителей, мы можем осуществлять эффективное управление поведением потребителей.

Через воздействие на внедренные в человека идеи мы создаем у него мотивацию. Например, если нам нужно продать автомобиль, то мы должны задеть идею, задеть ту струну души, которая соответствует автомобилю. Если нам это удастся, у потребителя формируется мотивационная энергия, и он идет покупать автомобиль. Если нам нужно продать смартфон, то мы должны задеть идею, задеть струну души, которая ему соответствует. После этого у него формируется мотивационная энергия, которая и ведет его в магазин за покупкой. Нам не надо брать потребителя за руку, вести его в магазин и заставлять покупать автомобиль, потому что не в этом состоит управление поведением потребителей. Управление поведением потребителей состоит в том, чтобы создать в потребителе такой потенциал, который будет мотивировать его делать нужные нам действия. Наша единственная задача – создать нужный потенциал через воздействие на нужную идею. Все остальное сделает идея и сам потребитель.

Список литературы:

1. Агаларова Е. Г., Антонова И. Ю. «Исследование поведения потребителей//успехи современного естествознания.» 2011. № 10. С. 99–100.
2. Агаларова Е. Г., Таран А. Г. Социально-этический маркетинг как маркетинг нового поколения // Экономика и маркетинг: новый взгляд: сборник научных работ по материалам VI Региональной научно-практической конференции. Ч. 1. — Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного университета, 2013. — С. 32–37.
3. Власова. М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях: учеб. пособие для вузов / Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ. (Учебники Высшей школы экономики), 2010.
4. Модели поведения потребителей в маркетинговых системах: Учебное пособие / Под ред. Г. Л. Багиева. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015.
5. Агаларова Е. Г., Фролова Т. Ю. Управление поведением потребителя: от манипуляции к мотивации // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 317-319. — URL <https://moluch.ru/archive/60/8743/> (дата обращения: 23.10.2018).

Муртазалиева Н.И.
студентка 4 курса, Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, mail@daggum.ru
Научный руководитель: **Умийат Д. Девлетмурзаева,**
к.ф.н., Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, mail@daggum.ru

ГЛАГОЛ РАГЪИЗЕ «ОТКРЫТЬ» АВАРСКОГО ЯЗЫКА.

Большое внимание языковедами Успенским В.А, Перцовой Н.Н., Чернейко Л.О., Шмелевым Д.Н уделяется выражению в языке абстрактных понятий. Шмелев Д.Н в своих работах отмечал, что «семантическая природа различных метафорических переносов, в общем, не исследована» [4].

Глагол *рагъизе* «открыть» наряду с глаголами байбихъизе, гъабизе, бижизе лъугъине, жувазе содержит в себе семантику «начало».

Глаголы рагъизе, ричъизе, «открыть» и рагъун бачъине, ричъун бачъине «открыться» используются для обозначения явлений видимого физического мира, так и для явлений умозрительного смыслового духовного мира.

Во - первых, глаголы рагъизе, ричъизе «открыть» и рагъун бачъине, ричъун бачъине «открыться» могут обозначать, процессы, события и состояния вокруг нас. Например:

Халкъалъул разилъигун

Цияб колхоз рагъана. (Ц.ХІамзат)

«С согласия народа, открылся (начал функционировать) новый колхоз».

В данном случае он имеет значение «начал функционировать, существовать».

Данделъи рагъана ва нухда бачана районалъул бетлер МухІамад Асиятиловас. (газета «Цолъи» №28-29 от 20.06.2013г.)

«Встречу открыл и вел глава района Магомед Асиятилов»

Во - вторых, эти глаголы могут обозначать процессы, события и состояния познаваемого духовного (абстрактного) мира.

Гедегъун кетІана дир рекІел сагІат, пикрабазул каву рагъана кватІун... (М. БИСАВГІАЛИЕВ)

«Торопливо застучали мои сердечные часы, мысленные ворота открылись поздно».

«Абстрактные имена как языковая, универсальная форма бытия элементов невидимого духовного интеллигибельного мира обрывает «плотью»- результатом проекции бестелесных сущностей на предметы видимого мира, составляющие повседневный опыт личности» [2].

Сопоставим примеры:

1.Эбелалъ нуцІа рагъана. «Мать открыла дверь»

2. Дозул хиянат нижеца рагъана. «Мы открыли их предательство»

3. Цо талих 1аль, унтарас берал рагъана. «К счастью, больной открыл глаза»

4.«Гъеб тадбираль гемеераб хайир кьуна. Гемеерав чиясул берал рагъана, гемеерав чиясда чанги цияб жо лъана».(газета «Х1акъикъат» («Истина») от 28.03.2013г.

«Это мероприятие много пользы дало. У многих людей открылись глаза, многие люди узнали много нового».

В примерах 1,3 сказуемое *рагъана* «открыл, открыла» имеет конкретное значение, поскольку описывается событие, которое происходит в физическом вещественном трехмерном пространстве. В то время как в примерах 2 и 4 сказуемое *рагъана* «открыли, открылись» имеет абстрактное значение, так как этот предикат обозначает событие, которое происходит в духовном смысловом пространстве. Существительное *берал* «глаза» в примере 4 также имеет не конкретное, а абстрактное значение и обозначает не телесные, а духовные очи.

Халкъальул разильгун

Цияб колхоз рагъана. (Ц.Х1амзат)

«С согласия народа, открылся (начал функционировать) новый колхоз».

Как видим, в предыдущем примере глагол – предикат *рагъана* «открыли, открылись» имеет в своем составе компонент со значением начала существования во времени. Но начало существования колхоза подразумевается уже при создании предварительных условий функционирования колхоза, и глагол-предикат *рагъана* «открыли, открылись» в примере

Халкъальул разильгун

Цияб колхоз рагъана. (Ц.Х1амзат)

«С согласия народа, открылся (начал функционировать) новый колхоз».

Обозначает не то начало, которое закладывается при создании предварительных условий возможности функционирования колхоза, а начало существования функционирующего колхоза. Наверное, поэтому для описания начала работы общественных институтов, нуждающихся в предварительном создании материальной базы, употребляется глагол рагъана «открыли, открылись», а употребление глагола байбихъизе «начать, начинать, начинаться» запрещено. Например: цияб тукен рагъана «открылся новый магазин», цияб школа рагъана «открылась новая школа», но нельзя сказать цияб тукен байбихъана «новый магазин начался», цияб школа рагъана «новая школа началась».

Для обозначения начала работы таких временных общественных объединений, для функционирования которых не требуется создания основательной материальной базы, употребляется как глагол рагъана «открыли, открылись», так и глагол байбихъизе «начать, начинать,

начинаться».

Учителас собрание кеч1алдалъун рагъана.

«Учитель открыл собрание песней»

Учителас собрание кеч1алдалъун байбихъана.

«Учитель начал собрание песней».

Таким образом, метафоричность глагола *рагъизе* позволяет нам увидеть семантическая природу одного из начинательных глаголов аварского языка.

Список литературы:

1. Гаврилова В.И. «Семантика «начала» в спектре значений глаголов открыть /открыться, раскрыть /раскрыться» // Логический анализ языка. Семантика начала и конца. М.2002, С. 196-210

2. Чернейко Л.О. «Лингво-философский анализ абстрактного имени» М.,1997,С.202.

3. Саидов М. «Аварско-русский словарь» М.,1967.

4. Шмелев Д.Н. Современный русский язык // Д.Н. Шмелев // М.: Просвещение, 1977, С.231.

Омаров Р.М.

Студентка 4 курса,

*Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, nekto.ru2014@mail.ru*

Научный руководитель: Патимат Д. Гаджиева

к.п.н. доцент ,

*Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru*

О ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

На современном этапе развития общества особую актуальность приобретают проблемы совершенствования системы образования как важного фактора сохранения единства и целостности многонационального государства. Рассуждения о толерантности в системе образования следует начать с обоснования причин роста актуальности данной проблемы именно в образовательной сфере.

Во-первых, происходящие в обществе процессы требуют поиска нового подхода к воспитанию как к форме социализации, которая обеспечивает жизнеспособность общества и его воспроизводство.

Во-вторых, образовательная сфера, являясь частью общества, не может не реагировать на все более набирающие силу процессы интеграции и глобализации. Можно утверждать, что сегодня человеку доступны любые знания, информация, языки, культура, а различия в образе жизни,

привычках, предпочтениях людей разных общностей постепенно нивелируются.

В этих условиях на сферу образования ложится большая ответственность, превращая современные образовательные учреждения в своего рода буфер, призванный смягчить удар межкультурного столкновения.

В системе образования толерантность выполняет целый комплекс задач. С одной стороны, она есть условие эффективности образовательного процесса, в котором определяющее значение имеют межсубъектные связи его участников. С другой, играя в обществе служебную роль, сфера образования выполняет определенный социальный заказ. Сегодня общество заинтересовано не только в гармонично развитой личности, но и в безопасности человека, способном и готовом к творческому поиску мирного, бесконфликтного взаимодействия с окружающим миром. В этом проявлении толерантность уже входит в целевой комплекс процесса формирования личности. Следовательно, задачей теории образования становится определение путей и способов формирования толерантности как особого позитивного профессионально-личностного качества. Подобная задача является трудной, но не невыполнимой. Ее реализация возможна следующими путями:

- включение в учебные планы образовательных учреждений особого курса, направленного на формирование толерантности;
- введение задачи формирования толерантности в учебные программы традиционных учебных дисциплин гуманитарного цикла.

Совершенствование системы образования должно быть направлено на развитие, удовлетворение материальных и духовных потребностей личности, создание благоприятных условий для выявления ее творческого потенциала.

С целью изучения отношения дагестанской молодежи к роли образования в формировании культуры толерантности в дагестанском студенческой среде, нами было проведено социологическое исследование среди учащейся молодежи в октябре-ноябре 2008 года. Были опрошены студенты гуманитарных факультетов Дагестанского государственного педагогического университета, учащиеся МКОУ СШ № 14 г. Махачкала. Ответы учащейся молодежи свидетельствуют о высокой оценке роли образованности в формировании толерантности в дагестанском обществе. Так, на вопрос «Какую роль играет образованность в формировании культуры толерантности дагестанской молодежи?» – 65% респондентов считают, что она способствует повышению уровня толерантности; 12% считают, что не оказывает никакого влияния; 1,8% отметили об отрицательном влиянии; 10% затруднились ответить.

На вопрос, «Какой вклад вносят образовательные организации в формирование культуры толерантности молодежи?» – а) дагестанские вузы – о положительном влиянии отметили 52% опрошенных; не оказывает никакого влияния выбрали 22,2%; влияют отрицательно

выбрали 1,8%; затруднились ответить 12% опрошенных; – б)школы–
влияют положительно отметили 40% опрошенных; не оказывают никакого
влияния выбрали 27,2%; влияют отрицательно считают 1,8%;
затруднились ответить 17% опрошенных.

Как показывает проведенное исследование, проблемы формирования
толерантного сознания у молодежи в условиях полиэтничного
образовательного пространства носит многогранный характер.

Переход Республики на новую стадию своей истории, становление
правового государства и гражданского общества, реалии рыночной
экономики требуют развития педагогики толерантности. Российская
традиция прошлых веков, лучшее в отечественной педагогике XX века –
все это основывалось на диалоге учителя и ученика, на развитии
самостоятельности и творческого мышления. Когда в сегодняшней школе
повторяют известную формулу о том, что ученик – не сосуд, который надо
заполнить, а факел, который надо зажечь, речь идет именно о педагогике
толерантности, о педагогике сотрудничества.

Одна из задач образования – воспитание у подрастающего поколения
позитивного отношения к этнокультурным различиям, обеспечивающим
прогресс человечества и условия для самореализации личности. С учетом
полиэтничности общества, в котором сегодня социализируется наше
молодое поколение, становится очевидной необходимостью разработки
новых образовательных стратегий и подходов в деле формирования
культуры толерантности подрастающего поколения.

В связи с этим можно утверждать, что воспитание толерантности в
человеческих отношениях, формирование толерантного сознания –
важнейшая стратегическая задача образования в XXI веке.

Список литературы:

1. Магомедов Г.И., Шурпаева М.И. Национально-региональный компонент в системе образования Республики Дагестан: теория и практика. Махачкала: Изд-во НИИ педагогики, 2003. С. 3-4.
2. Концепция модернизации российского образования на период до 2025г. С. 5.
3. Горшков М. К. Российское общество в условиях трансформации (1992-2002): мифы и реальность. Социологический анализ. М.: РОССПЭН, 2003.
4. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. СПб., 2000. С. 57.

Омарова С.Р.

*студентка 4 курса, Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, mail@daggum.ru*

*Научный руководитель: Марина И. Джабраилова,
к.ф.н., доцент, Дагестанский гуманитарный институт,
Махачкала, Россия, mail@daggum.ru*

СТЕРЕОТИПЫ И ИХ РОЛЬ В СМИ

В современном мире трудно переоценить роль средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет) и их воздействие на сознание людей. Разумеется, стереотипы являются инструментом, благодаря которому СМИ ловко манипулируют сознанием общества. Впервые термин «стереотип» в своей оригинальной концепции общественного мнения употребил американский писатель, журналист, политический обозреватель Уолтер Липпман в 1922 году. Стереотип - это устойчивый, мало зависимый от эмпирического познания образ окружающих предметов или явлений [2]. Сам по себе стереотип не бывает нейтральным, но несёт в себе либо положительное, либо отрицательное значение. Таким образом, СМИ, непосредственно создавая стереотипы, целенаправленно формируют определённое отношение общества к тому или иному социальному явлению, процессу и т.д. Стоит отметить, что в своём большинстве наиболее подвержены влиянию средств массовой информации недостаточно образованные люди. СМИ манипулируют и навязывают обществу определённое отношение к различным событиям, явлениям, реалиям, людям. Также нужно понимать, что представляет собой «общественное сознание». Синонимом к этому понятию выступит «массовое сознание». Основное значение понятия «массовое» - это характеристика чего-то большого количественно, рассчитанного на многих, широко распространённого [3]. В данной работе целесообразно подробно изучить стереотипы и их разновидности; степень влияния стереотипов на общество и последствия этого влияния. По мнению Уолтера Липпмана, именно присущее человеку свойство воспринимать мир через призму стереотипов является причиной сложности и, вероятно, даже невозможности формирования объективного общественного мнения. В своей точке зрения на феномен восприятия исследователь близок к позиции Платона, который считал, что человек видит не мир сам по себе, таким, какой он есть, а лишь его тень, отражение в человеческом сознании [1]. Липпман утверждал, что человек отделён от мира псевдосредой, состоящей из предрассудков, стереотипов и упрощённых моделей восприятия действительности. В ходе своей исследовательской работы Липпман пришёл к выводу, что процессом восприятия информации у аудитории управляет стереотип. Большинство людей доверяют разного рода стереотипам, поскольку это привычно для них. В сознании людей складывается определённая картина мира. Её нельзя назвать полной, но

она удобна. В свою очередь, смена стереотипов приводит к негативной реакции людей, которым сложно поверить в то, что их представления по тому или иному вопросу оказались ошибочными. Существует множество разновидностей стереотипов, касающихся той или иной сферы общества: этнические, расовые, географические, социальные, политические, гендерные, профессиональные, религиозные и другие. Разберём подробно наиболее устойчивые стереотипы, которые прочно вошли в современное общество и сознание индивида, в частности. Наиболее актуальный на сегодняшний день - это вид стереотипов, формирующийся средствами массовой информации, т.е. религиозные стереотипы. К ним относятся суждения о том, что «ислам - агрессивная религия» или «ислам - это религия терроризма и экстремизма», «иудеи - хитрый народ» или «иудеи-жадный народ» и проч. Такого рода установки, шаблонные представления в рамках многоконфессиональной картины мира являются причиной множества столкновений, конфликтов, имеющих печальные последствия. Кроме того, подобные высказывания, если и не приводят к серьёзным конфликтам, то, несомненно, затрагивают чувства верующих. А это противоречит этическим требованиям. Стоит подчеркнуть, что любая религия, по своей сути, не может быть агрессивной, не может призывать к совершению зла. Когда некоторые СМИ позволяют себе некорректную формулировку, такую как «исламский терроризм», никто не говорит об «христианском терроризме». Достаточно вспомнить знаменитые крестовые походы против мусульман и не только. В результате этих походов были убиты тысячи ни в чём не повинных людей, среди которых женщины, старики, дети. Таким образом, журналисты, использующие некорректные высказывания, навязывают массовой аудитории заведомо ложные представления. Говоря о стереотипах, связанных с Исламом, приведём ещё один яркий пример. 9 августа 2010 года в свет вышел очередной выпуск известного журнала «Time». Весь мир узнал об афганской девушке Айше Мухаммадзаи, фотография обезображенного лица которой была размещена на обложке. Как сообщалось, из-за неповиновения своему мужу, девятнадцатилетняя девушка была жестоко наказана - ей отрезали нос. Рядом с фотографией девушки был написан такой заголовок: «What happens if we leave Afghanistan» («Что произойдёт, если мы покинем Афганистан»). Эту историю, вызвавшую огромный резонанс, СМИ умело использовали для формирования стереотипа о том, что женщина-мусульманка - это бесправное существо, угнетённое и униженное. Это не только направленная деятельность по созданию стереотипа о низком положении женщины в Исламе; это пропаганда, причиной которой послужили политические интересы. Безусловно, трагедия, произошедшая с афганской девушкой, ни в коей мере не продиктована отношением Ислама к женщинам. Кроме того, в массовом сознании людей всё ещё господствует представление о том, что мусульманка не имеет права на получение качественного образования, не может быть социально активной. Всё это является стереотипами, культивируемыми средствами

массовой информации. Нередко можно увидеть или услышать информацию о том, что ношение женщиной - мусульманкой головного убора является признаком её ущемлённости. Тут следует отметить, что ношение платка не сковывает женщину, не делает её закрытой от общества. Головной убор служит своеобразным символом идентификации женщины с добровольно выбранной ею религией. Ведь, как известно, ношение платка является обязанностью мусульманки, о чём говорит религия Ислам. Следующий вид распространённых стереотипов, навязываемых СМИ - это этнические стереотипы. Этнические стереотипы формируют то или иное эмоционально - оценочное отношение к людям определённой этнической группы. К стереотипам, носящим негативное, предвзятое отношение относятся публикации, в которых содержатся обобщённые представления о каких-либо чертах национального характера, менталитета; о традициях, обычаях, привычках народа, этноса. Созданию негативных этнических образов (таких как образ чужого или образ врага) способствуют утверждения журналистов о физической, интеллектуальной, духовной, моральной неполноценности той или иной этнической группы или её отдельных представителей, а также упоминание о них в уничижительном или оскорбительном контексте (в том числе в «этнических» анекдотах) [4]. Проанализировав периодические издания, можно сказать, что установки ксенофобии, национальной неприязни - это, в большинстве случаев, результат непрофессионализма журналистов. Часто разлад вносят не только статьи, где напрямую высказываются интолерантные суждения, а нейтральные по своему содержанию материалы, где сам способ подачи информации аудитории или некорректная формулировка приводят к созданию негативных этнических стереотипов. Так, часто в публикациях прослеживается синонимия между словами «цыгане», «попрошайки», «воришки». Зачастую, это делается неосознанно. В любом случае, справедливо будет сказать, что нельзя отождествлять цыган и людей с делинквентным поведением. Поскольку это приводит к разладу в обществе и укреплению в массовом сознании негативного облика представителей отдельного этноса. Назовём и наиболее устойчивый вид стереотипов - политические стереотипы. Причина их устойчивости кроется в том, что простой обыватель способен видеть только внешнее проявление политических процессов; т.е. он лишён непосредственного эмпирического опыта в делах политики. Так, Уинстон Черчилль называл российскую (советскую) политику «битвой бульдогов под ковром». Это определение можно отнести к политике любого другого государства. Обычный человек может видеть только шевеление «ковра». Наше понимание того, что происходит «под ковром», во многом зависит от людей, которые своей профессией сделали формирование политических стереотипов. То, что мы принимаем за знание политики, может оказаться всего лишь продуктом специфической деятельности политических технологов [2].

Подводя итог, с уверенностью можно сказать, что стереотипы- это

неотъемлемая часть общественного сознания. Стереотипы неразрывно связаны с жизнедеятельностью, как всего общества, так и с различного рода социальными группами. Именно по этой причине средствами массовой информации легко удаётся манипулировать сознанием аудитории, к которой они обращаются. Поэтому информация, которую СМИ предоставляют обществу, стала инструментом манипулирования и навязывания того или иного отношения к различного рода событиям, действиям, людям, процессам и проч. Таким образом, потребитель информации должен быть внимательным и вдумчивым; следует избегать предвзятости в оценках, суждениях о каких-либо событиях, социальных явлениях, людях и проч.

Список литературы:

1. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. С.59
2. Попова.В.О., Балезина Е.А. Роль СМИ в формировании стереотипов массового сознания// Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, 2015, Вып. 2(22), С. 88-94
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики - М.: Аспект Пресс, 2011, С.41
4. Хабенская Е.О. Этнические стереотипы и ксенофобия в СМИ (по материалам мониторинга прессы столичного региона)// Дневник АШПИ, 2005, №1, С.171-174

Омаров Р.М.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, nekto.ru2014@mail.ru
Научный руководитель: ***Патимат Д. Гаджиева***
*к.п.н. доцент, Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru**

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ЮРИСТА

В последние годы наметилась тенденция значительного увеличения числа выпускников-юристов. В связи с тем, что многие из них стремятся начать практическую деятельность еще во время учебы, возникает проблема: как применять полученные знания на практике без ущерба для образовательного процесса. На решение данной проблемы направлена деятельность юридических клиник, которые, как правило, находятся при высших учебных заведениях.

Согласно Федеральному закону № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», правовые услуги на безвозмездной основе в юридических клиниках оказываются студентами (обучающимися по юридической специальности) под руководством преподавателей. Не осуществляется студентами-консультантами только представление интересов граждан в суде [1, с. 97].

Работая в юридической клинике, студенты-консультанты приобретают профессиональные навыки, а также навыки осмысления и понимания правовых норм посредством оказания бесплатных юридических услуг, нуждающимся в социальной поддержке [2, с. 4]. Работа в клинике является серьезным дополнением стандартного юридического образования, способствует приобретению практического опыта студентами. Главное приобретение практических навыков происходит в процессе беседы и консультации клиента. Ко всему вышеперечисленному следует также добавить то, что юридическая клиника помогает студенту-консультанту научиться хорошо ориентироваться в законодательной базе, продуктивно работать с нормативно-правовыми актами, описывать жизненные ситуации юридическим языком, грамотно составлять информационно-правовые консультации, а также различные процессуальные документы (исковые заявления, претензии, жалобы, ходатайства, заявления); учит вежливо и доступно обращаться с клиентами, коллегами, руководством; готовит студента-консультанта к реальной работе у нанимателя, путем создания максимально приближенных условий рабочей обстановки.

Организация практики в юридической клинике позволяет обеспечить полноформатную работу студента по реальному делу, причем под таким контролем преподавателя, который обеспечивает фактическую самостоятельность профессиональной деятельности с отчетливыми гарантиями ее качества. Клиническое юридическое образование позволяет усилить мотивацию студента к обучению и избранию будущей сферы деятельности, приобрести реальный практический опыт до получения диплома, углубив и развив теоретические знания, что в итоге и при надлежащем документальном подтверждении позволит иметь преимущества при выборе рабочего места.

Роль юридических клиник в образовательном процессе, в формировании знаний, умений и навыков молодого юриста невозможно переоценить. Юридические клиники способствуют: освоению будущим юристом теоретических способностей через практику; формированию профессиональной компетенции специалиста правовой сферы; развитию юридического искусства речи, позволяя во время консультации подбирать юридические термины; проявлению возможности общения и помощи гражданам, что является для юриста основной задачей.

Список литературы:

1. Брыжинская Г. В., Курмаева Н. А. Психологические аспекты первичной беседы с клиентом при оказании ему бесплатной юридической помощи // *Paradigmata poznani*, 2014. № 4. С. 96–98.
2. Такушевич Т. О. Роль юридических клиник в процессе подготовки юридических кадров // *Клиническое юридическое образование: перспективы и проблемы : тезисы докладов I межвузовской научной конференции студентов, преподавателей и выпускников юридических клиник (27 мая 2011 г.)* / редкол. : Ю. А. Хватик [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2011. С. 4–5.

Османов Г.М.

*аспирант 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, volon-de-mort@mail.ru*

*Научный руководитель: **Мустафа И. Биалов**
д.филос.н., профессор, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, mibil@mail.ru*

ЭФФЕКТИВНА ЛИ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ДАГЕСТАНЕ? МОЛОДЕЖЬ КАК ПРОЕКТ БУДУЩЕГО

«Едва ли кто-нибудь будет сомневаться в том, что законодатель должен отнестись с исключительным вниманием к воспитанию молодежи, так как в тех государствах, где этого нет, и самый государственный строй терпит ущерб». © Аристотель. [1,с.474].

Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается, как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества [2, с. 579]. Молодежь - это более сложная структура. Многогранная природа ее неясна, загадочна, непостижима. Все были молоды, потеряв её теряем и самосознание того, что есть молодость, поэтому измышления о природе молодости всегда волновали философов древности: Сократа, Диогена, Аристотеля - они видели в молодежи основу будущего общества и воспитывали из молодежи философов считая, что они должны иметь более важную роль в жизни общества. У Платона, была такая идея воссоздать свою утопию в

реальности, но его замыслам не суждено было осуществиться, потому что невозможно учесть все переменные. Молодежь должна идти в ногу со временем не только меняя восприятие реальности но и реальность вокруг себя.

Наш проект «Агитос» посвящён социализации и интеграции ребята с ограниченными возможностями здоровья, что бы они могли заниматься спортом без ограничений, через создание реабилитационных центров.

Основная деятельность проекта:

- работа с людьми с ограниченными возможностями, а так же изменение отношения в обществе к ним;

- работа с волонтерами обучения их правила поведения с ОВЗ а так же работа в самой реабилитационной площадке занятия спортом по особой методике;

- агитационно-просветительская – работа с обществом освещения деятельности проекта и всего что связано с ним популизация по спорта среди ОВЗ;

- исследовательская – деятельность на улучшения уже существующей методики упражнений и работ в группе так же распространение проекта в других регионах нашей страны популизация паралимпийского движения в стране.

Результаты работы проекта «Агитос»:

- За годы работы в Бабаюртовском районе было проведено свыше 30 мероприятий направленных на социализацию инвалидов. Проект заявил о себе на уровне СКФО дав надежду многим ребятам и девушкам с ОВЗ жить без ограничений в своем сознании

- Со дня открытия спортивной реабилитационной площадки ее посетили более 300 человек с ОВЗ и более 10 тысяч узнали о проекте 40% процентов людей с ОВЗ получили заметные улучшения по здоровью.

В результате, множество людей увидели равные возможности, которые есть у людей с ОВЗ. Проект «Агитос» принял участие в проекте «Вдали от Столиц» вместе с Google - карта значимых дел России заняв на нем 4 место и заявил о себе в 2017.

Список литературы:

1. Аристотель. Политика / Аристотель; [пер. с древнегреч. С. Жебелева]. – М.: РИПОЛ классик 2016.- 528 с. – (ПРО- власть).

2. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / Гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Сов. энцикл., 1969 – 1978.

Раджабова С.Д.
Студентка 4 курса, Дагестанский Государственный Университет,
Махачкала, Россия, sakinat_19bk.ru
Научный руководитель: Аида Д. Гасанова
К.э.н., доцент, Дагестанский Государственный Университет,
Махачкала, Россия, jiganovna@maik.ru

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

В последние десятилетия ведущие компании мира сознательно стремятся быть все более социально ответственными, выделяя из собственных бюджетов все больше средств на поддержку социальной инфраструктуры, образовательные и экологические программы, поддержку здравоохранения, спорта, науки и культуры. Хотя, конечно, прежде всего ответственность предприятий перед обществом и государством — своевременная выплата налогов, зарплат и иных выплат сотрудникам, обеспечение техники безопасности труда, но компании хотят выйти за эти рамки. Это не подмена функций государства, а желание внести посильный вклад в рост качества жизни своих сотрудников и общества в целом, и в том числе инвестиции в собственную репутацию.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса (далее КСО) — это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

По мнению сторонников КСО, корпоративная социальная ответственность — не благотворительность, не бремя и не бессмысленные расходы. Однако есть и важные отличия, ведь главные задачи любой корпорации — не рост влияния, а максимизация доходов инвесторов (если она работает честно) или же максимизация доходов топ-менеджмента (если корпорация коррумпирована).

С одной стороны, организация часто работает в ущерб видимых экономических интересов, с другой, она делает ненужными госучреждения в отношениях относительно повышения уровня жизни, принимает сама первенство, что освобождает её от негативных последствий правовых решений, диктуемых политическими партиями, не принимая во внимание реальное экономическое состояние субъекта, исходя из электоральной поддержки. Формирование новой корпоративной модели социальной политики влечет ответственность за судьбу своих сотрудников, является корпорацией, компанией, организацией или учреждением, где сотрудник эффективно работает. Компания, поощряя сотрудников к созданию максимального вклада в работу, предлагает различные виды соцгарантий. Финансовой основой являются средства предприятий и корпоративных фондов. [2,с.66]

КСО бизнеса следует понимать как новый формат взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества на основе положительного позиционирования для компании. На практике необходимо понимание механизмов и инструментов сотрудничества. Бизнесмены и бизнес среда давно поняли зависимость эффекта позитивного имиджа и репутации компании на котировки и продажи в том числе через общественное участие в делах государства, но до сих пор нет четкой точки отсчета конкретным действиям в рамках КСО, которая помогала бы повысить эффективность компании. Чтобы сделать это, КСО должна управляться систематически и неуклонно. Использовать зарубежный опыт и международные стандарты – потребность времени.

Существует ошибочное мнение, что стандарты КСО можно использовать только крупным компаниям из реального сектора, в то время как для средних и малых предприятий они не подходят. Это в корне неправильно, так как есть возможности использования стандартов КСО в работе любого предприятия. [3,с.49]

Существует зависимость между благоприятным вкладом для социально-экономического благополучия страны, так и для развития самих компаний в целом, таких как:

- Репутационный эффект, т. е. повышение имиджа и бренда компании как результат политики в области КСО;

- Выстраивание отношений с заинтересованными сторонами, что формирует вокруг компании позитивную среду и обеспечивает бизнес поддержкой широкого круга заинтересованных сторон;

- Внедрение инноваций, так как знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом товары и услуги;

- Повышение лояльности персонала как результат создания благоприятных условий труда и формирования корпоративной культуры;

- Повышение инвестиций и выход на мировые рынки, так как эффективность политики КСО компании повышает её инвестиционную привлекательность.

Таким образом, очевидна прямая зависимость между реализацией концепции КСО и устойчивым развитием компании. [1,с.149]

Список литературы:

1. Гареева А. Р. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития компании// Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 147-150.

2. Колбасенко О.Е. Корпоративная социальная ответственность как фактор развития социального капитала организации // Наука и общество.2015. С 61-66

3. Куликова Н.Н. Корпоративная социальная ответственность как главный фактор устойчивого развития организации // Инновационное

Рустамов А.Р.

*ученик 11 класса, Лицей ДГУ,
Махачкала, Россия*

*Научный руководитель: Габиб И. Исмаилов,
к.и.н., ст. преподаватель, Лицей ДГУ,
Махачкала, Россия, dargan50@mail.ru*

МОНЕТЫ АНТИОХА IV ЕПИФАНИЯ СЕЛЕВКИДА В НУМИЗМАТИЧЕСКОМ СОБРАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ ДАГЕСТАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Поиски и находки дагестанских учёных-археологов, этнографов, краеведов и просто любителей старины приводят к тому, что эти тайны Дагестана рано со временем становятся известными широкой публике.

При посещении исторического музея Дагестанского государственного университета им. Магомедова Р.М. наше внимание привлекло интересное нумизматическое собрание. Нумизматическое собрание- это коллекция металлических денег, т.е. монет разных эпох и разных стран. Монета имеет определённый вес, снабжена государственными символами и служит мериллом ценности и средством обмена. На многих монетах имеются изображения и надписи, содержащие название города, государства, год чеканки, ее номинал.

Надписи и изображения на монетах называются легендами. Монеты помогают дополнять записи древних авторов, данные археологических раскопок. Изображения на монетах сопоставимы с древними памятниками искусства. Изучение монет и изображений на них даёт много сведений по политической истории прошлых веков.

Монеты первоначально изготавливались из драгоценных металлов, и люди прятали их, зарывая в землю, считая, что это надёжный способ хранения своих сокровищ. Во время набегов, войн и эпидемий владельцы спрятанных ценностей погибали, а клад оставался в земле. С поисками кладов связано множество историй, о них написаны книги и сняты фильмы, часто имеющие в своей основе реальные события.

В 1964 году на территории совхоза им. Герейханова Сулейман-Стальского района Дагестана (в Шаракунской долине), были найдены две бронзовые античные монеты (1-я диаметром 35 мм, весом 34,7 г., 2-я - диаметром 25 мм, с именем Селевкидского царя Антиоха IV Епифания (176-164 гг. до н.э.).

Земли совхоза им. Герейханова. Шаракунская долина, где в могильнике были найдены бронзовые монеты Антиоха IV Епифания Селевкид (см. в докладе).

Селевкидское государство - крупнейшее эллинистическое государство (312-64 до н. э.), образовавшееся при распаде империи Александра. Основано Селевком I Никатором, названо по имени правившей династии Селевкидов (иногда по основной территории названо Сирийским царством). Селевк – полководец, сподвижник Александра Македонского.

Ядром государства был Ближний Восток, на вершине своего могущества включало часть Малой Азии, Сирию, Финикию, Палестину, Месопотамию, Иран, части Средней Азии и нынешнего Пакистана. Являлось важнейшим центром эллинизма, основным связующим звеном между греческой и восточной культурными традициями. В эпоху своего могущества, она включала в свой состав: Малую Азию, Персию, Памир и часть Пакистана.

История государства Селевкидов закончилась превращением его территории в 64 году н.э. в римскую провинцию. Государство Селевкидов в IV веке до н. э. Здесь существовали единая монетная система по аттическому образцу, единый календарь (начало широко распространенной "селевкидской эры" - 312 до н. э.).

Рассматриваемая нами монета имеет форму диска желтого цвета с выступающим кантом по окружности на лицевой стороне (аверсе). На плоскости изображено рельефное изображение мужчины с классическим традиционным волосным покровом и бородой. Голова опоясана венцом.

Реверс монеты – обратная сторона: в центре (ближе к левому краю) – изображение орла со сложенными крыльями. Надписи: «БАЗИЛЕВС АНТИОХОЙ ЕПИФАНΟΥ» расположены тоже вертикально. В нижней части диска - стилизованный растительный орнамент в виде двух ветвей.

Монеты, найденные в Шаракунском могильнике, не поддельные. Они являются оригиналами и имеют достаточно хорошую сохранность.

Если же попытаться дальше описывать монету, нам следует говорить о стране чеканки. Конечно, это – империя селевкидов. Это определяется типом самой монеты. Обладатель монетной регалии – Антиох IV Епифаний. Место нахождения – совхоз им. Герейханова, Сулейман-Стальский район. Техника изготовления – литьё.

Здесь возникает ещё один вопрос: как эти монеты могли попасть на территорию современного Дагестана? Ответов может быть несколько.

Возможно, когда-то предки дагестанцев (кавказские албанцы) служили наёмниками в армии Селевкидов, и данные монеты были платой за службу на чужбине.

Возможно, между Селевкидским царством и Кавказской Албанией существовали какие-то торгово-экономические связи. И монеты, как универсальное средство платежа в торговле, оказались на нашей территории.

Летом 165 до н. э. Антиох IV организовал поход в восточные части своего царства, так как некоторые сатрапии провозгласили независимость. Этим мероприятием можно было пополнить государственную казну.

Монеты и в этом случае могли остаться на земле кавказских албанцев – предков дагестанцев. Первой целью похода стала Армения. Армия Антиоха IV вторглась в пределы Армении. В итоге Арташес, правитель Армении, снова признал себя данником Селевкидов. Попутно в его землях были расставлены гарнизоны селевкидов. После этого войско отправилось в Персию. Монеты могли остаться здесь и в результате этого мероприятия. Могли быть и другие причины.

Возможно и то, что в Шаракунском могильнике были похоронены греки. По греческой традиции покойнику в «дорогу» давали монету, чтобы он расплатился с перевозчиком душ «в мир иной» – Харону (по греческой мифологии).

Дагестан очень богат объектами археологического наследия. Сейчас зарегистрировано свыше 2 тысяч памятников археологии, и каждый год их число увеличивается. Конечно, выявлены далеко не все памятники.

Рашидова З.А.

Магистр 2 года обучения, Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, Россия

Научный руководитель: Патимат Д. Гаджиева

к.п.н. доцент Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала,

Россия, patimat.kamus@mail.ru

ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Одним из направлений формирования правовой культуры населения является правовое просвещение молодежи. Уничтожение правовой неграмотности должна стать одной из главных деятельностью государственных и социальных институтов, работающих с подрастающим поколением. К их числу следует отнести: дом, школа, колледж, университет, спортивные кружки, театр, танцы и т.д.

В российском обществе правовое воспитание и просвещение становится общегосударственной задачей, ведь показатели и качество правовой воспитанности граждан напрямую влияют на развитие региона, а в целом и на развитие всей страны.

Ключевые слова: правовое просвещение, правовая культура, сознание, законность, образование, нравственность, гражданин, население, мероприятия.

Правовое просвещение в целом представляет собой распространение в обществе знаний о праве и разъяснение положений

действующих нормативных правовых актов, а также практики их применения. Что является очень необходимым в наше время.

Следует указать основные цели и задачи правового просвещения молодежи, рассмотрим некоторые из них:

- формирования системы правового просвещения, информирования и условий гражданского становления молодежи;
- формирования у молодежи необходимых знаний и навыков применения правовых знаний в жизненных ситуациях;
- формирования комплекса организационного, консультативного, учебно-методического обеспечения функционирования системы правового просвещения.

Основными принципами правового воспитания являются связь с жизнью, связь с юридической практикой, ориентирование на укрепление законности, повышение авторитета закона, знание действующих норм и умение ими пользоваться.

Как мы понимаем это невозможно без определенных мероприятий, которые по своей сути направлены на просвещение молодежи.

Для начала необходимо определить формы подготовки кадров по вопросам правового просвещения, затем разработать комплекс мероприятий, направленных на формирование положительного правосознания молодежи и формирование потребности в изучении права:

- проведение правовых уроков, правовых практикумов, ситуационных игр (для различных возрастов и категорий);
- лекций по правовому законодательству для педагогов и специалистов, работающих с молодежью;
- круглые столы, обсуждения с участием молодежи;
- организация правовых клубов и «пунктов» правового информирования.

Реализация указанных мероприятий возможна при участии органов государственной власти, местного самоуправления, образовательных учреждений, традиционных конфессий, средств массовой информации, общественных организаций и т.д.

Следует указать, что правовая пропаганда в средствах массовой информации является одним из эффективных средств формирования правового сознания молодежи.

В конечном счете целями правового воспитания являются:

достижение прочных знаний людей о законодательстве, законности, правах и обязанностях личности;

повышение авторитета закона как непреложной социальной ценности, уважения к нему, решительная борьба с правовым нигилизмом;

создание у граждан устойчивой ориентации на правомерное поведение, формирование установок и привычек законопослушания, навыков и умения участвовать в правосудии и иных формах юридической

деятельности, а также создание атмосферы протеста и нетерпимости ко всем случаям его нарушения, неотвратимости ответственности.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод, что воспитание правовой культуры – это сложный и длительный процесс, но именно правовое просвещение населения и повышение уровня правовой культуры является безусловным залогом повышения качества законодательства и правосудия.

Список литературы:

1. Ветошкин С.А. Правовое обеспечение воспитательного процесса в системе образования России. // Право и образование. 2014. № 4
2. Гуляхин В.Н., Широ С.В. Процесс правовой социализации молодежи в российском социокультурном пространстве. //Право и образование. 2013. №10.
3. Долгова Е.А. Правовое воспитание в гуманитарных вузах как средство формирования правового сознания студентов. /Право и образование, №1, 2014.

Рашидова Б.Г.

Студентка 5 курса, Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, Россия, nekto.ru2014@mail.ru

*Научный руководитель: **Патимат Д. Гаджиева**
к.п.н., доцент, Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru*

ВОЗМОЖНОСТИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ

В современном обществе возрастает значимость творческих возможностей личности, возрастают и требования самой личности к профессии как средству самореализации и самовыражения. Применение в учебном процессе высшей школы современных технологий в сочетании с необходимым инновационным обеспечением способствует решению проблем профессионально значимых качеств личности студентов, позволяет формировать не только познавательную, но и профессиональную мотивацию будущей деятельности.

В настоящее время деловые игры заняли одно из первых мест среди наиболее перспективных методов обучения. Деловая игра - это в определенном смысле репетиция будущей профессиональной деятельности. Она дает возможность проиграть практически любую

конкретную ситуацию в лицах, что позволяет лучше понять психологию людей, встать на их место, понять, что ими движет в тот или другой момент реального события.

В системе активного обучения выделяют пять модификаций деловой игры: 1) имитационные, когда на занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, подразделения; имитироваться могут также события и конкретная деятельность людей;

2) операционные, помогающие отрабатывать выполнение конкретных специфических операций;

3) исполнение ролей, где отрабатываются тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного должностного лица;

4) инсценировки («деловой театр»), когда разыгрывается какая-либо ситуация, поведение человека в этой обстановке [2, с. 49-50].

Игровая компетентность педагога определяется как профессиональное качество, которое основывается на умениях взаимодействовать со студентами в ситуациях, направленных на организацию и обогащение их игры и эффективное ее использование в педагогических целях. В игровой обстановке особенно важно для преподавателя отказаться от категорических оценок и критики в адрес студентов, поощрять их наиболее оригинальные и перспективные идеи.

Креативный потенциал личности наиболее ярко проявляется в благоприятных условиях, в которые входят стимулирование творчества, атмосфера игры, атмосфера доверия, поддержки и уважения, возможность быть независимым и рискованным. В игровых ситуациях развиваются навыки активного слушания, выбора наиболее убедительных аргументов и контраргументов. В игру включается модель профессиональной или жизненной ситуации, позволяющая студенту приобрести определенный опыт. Совершая ошибки в искусственно смоделированной ситуации, студент не чувствует той ответственности, которая неизбежна в реальной жизни. Игровое моделирование дает возможность пробовать различные варианты, искать более эффективные формы. Использование игровых методик обучения в формировании политико-правовой культуры студентов взаимодействия друг с другом, не опасаясь неудачи.

Игровое взаимодействие позволяет совершать разнообразные маневры в пространстве делового и личного общения. В ситуации игрового моделирования действует эффект эмоционального «заражения» участников общими переживаниями, интересами, азартом, интригой. Игра с ее условностью позволяет вызвать личный интерес к решению каких-либо познавательных задач, создать рефлексивно-развивающее пространство, включить студентов в диалоговое взаимодействие, стимулирующее обмен мнениями, выбор студентами аргументов для обоснования своей позиции.

Вместе с тем надо иметь в виду, что, с одной стороны, качественное своеобразие, «изюминка» игры и, соответственно, ее обучающие возможности теряются в том случае, когда преподаватель делает акцент на чисто учебные действия участников и строит игру так, чтобы побудить их главным образом что-то запомнить, выучить, усвоить, проверить. Усвоение или запоминание необходимо, но оно должно иметь место в контексте выполнения тех или иных действий в игре, а не быть прямой целью всей деятельности. С другой стороны, нельзя акцентировать внимание студентов на чисто игровых действиях. В этом случае игра превращается в нечто, не имеющее никакого отношения к учебной деятельности, достижению педагогических целей. Игровые действия должны быть той условностью, которая не мешает основному делу - общему и профессиональному развитию личности специалиста [3, с. 132]. Необходимо создание таких дидактических условий, чтобы участник деловой игры мог реализовать комплекс умений, приобретенных в рамках других форм обучения на предшествующих игре этапах.

Игровые технологии обучения широко и эффективно можно использовать в процессе преподавания социально-гуманитарных дисциплин. Студенты должны учиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, доказательства и опровержения, отстаивать свою точку зрения, демонстрировать достигнутый уровень теоретической подготовки, развивать коммуникативные способности, устную речь, творческое мышление, познавательную мотивацию и профессиональное использование знаний в ВУЗ [4, с. 124].

В итоге хотелось бы отметить то, что эффективность учебно-профессиональной деятельности в сфере высшего образования имеет особое значение в условиях рыночной экономики. Игровые методы эффективны уже потому, что процесс восприятия теоретической информации осуществляется не только посредством слова, но и через организацию деятельности студентов, в которой личность и формируется, и проявляется, и совершенствуется. Деловая игра способствует развитию профессиональных навыков у студентов, формированию у студенческой молодежи гражданской зрелости, стимулирует студентов к участию в жизни государства, формирует политические и правовые знания и навыки, ценностные ориентации, умения взвешенно и объективно давать оценку событиям, происходящим в стране и обществе.

Список литературы:

1. Приходько Ф. С. Политическая культура. Лекция для студентов всех факультетов. Горки: БСХА, 2012. 24 с.
2. Балаев А. А. Активные методы обучения. М.: — Профиздат, — 2016. 96 с.
3. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе:

контекстный подход. М.: Высшая школа, 2014. 207 с.

4. Бакун А. С. Деловая игра как форма практико-ориентированной кураторской работы в вузе // Проблемы управления. 2013. № 1. С. 123-125.

Рашидова З.А.

Магистр 2 года обучения, Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, Россия

Научный руководитель: Патимат Д. Гаджиева

к.п.н. доцент Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru

ДИСКУССИОННЫЙ МЕТОД КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ

Самым эффективным средством создания и формирования коммуникативных умений, является дискуссия. Умение вести дискуссию очень важно и актуально для многих областей практики. Дискуссия по большому счету дает возможность получить новую информацию, проверить собственные идеи, оценить их достоверность, развить коммуникативные качества, умение пользоваться своим интеллектом., умение выслушивать оппонента [2, с. 64].

Ключевые слова: дискуссия, метод, развитие, студенты, образование.

Дискуссия является одним из значений слова «спор». В современной научной литературе оно служит для обозначения процесса обмена противоположными мнениями.

Спор — это словесное состязание, обсуждение чего-либо между двумя или несколькими лицами, при котором каждая из сторон отстаивает свое мнение, свою правоту. Другие разновидности спора — диспут, полемика, дебаты и прения

В профессиональном обучении дискуссия применяется в тех ситуациях, когда обмен знаниями, мнениями и убеждениями может привести к новому взгляду на профессиональную деятельность, какое-либо явление, окружающих людей, а также для организации интенсивной мыслительной и ценностно-ориентирующей деятельности обучающихся, развития навыков межличностного взаимодействия и обеспечения обратной связи [3, с.24].

Во время дискуссии учащиеся обсуждают проблемные вопросы, влекущие за собой столкновение мнений собеседников, их взглядов, суждений, что в свою очередь вызывает языковые и речевые трудности, обусловленные особенностями протекания неподготовленной речи, выходящей за пределы понятий и представлений, иноязычные соответствия которых известны учащемуся. То есть именно в процессе

дискуссии часто возникают коммуникативные неудачи, требующие владения соответствующими компенсаторными умениями для их устранения. Кроме того, речевые упражнения в форме дискуссии позволяют реализовать следующие тактики: проводить аналогии; слушать собеседника, не перебивая его; строить логически выдержанное, четкое, относящееся к делу высказывание; убеждать других.

Дискуссия может проходить в разных формах, основными из которых выступают:

мозговой штурм – метод группового обучения и стимулирования познавательной активности, основанный на процессе совместного решения поставленных проблем, когда учащиеся побуждают к свободному выдвижению идей с последующим их критическим рассмотрением;

метод синектики – схож с «мозговым штурмом». Для выработки решения группа делится на генераторов идей и критиков. Задача генераторов идей выработать как можно больше идей, задача критиков – оценить предложенные идеи и выбрать наиболее рациональные. опрос (беседа, анкетирование, интервью); диспут (публичный спор на предложенную тему при наличии основных докладчиков); дебаты (прения, обмен мнениями, выработка аргументов и контраргументов); дискуссия в «Аквариуме» (учащиеся делятся на две группы – одни непосредственно принимают участие в дискуссии, другие следят за соблюдением правил обсуждения) [1, с.5].

Психологический механизм использования дискуссионных методов обучения позволяет:

- сопоставив противоположные позиции, дать возможность его участникам увидеть проблему с разных сторон;
- уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации;
- нивелировать скрытые конфликты, поскольку в процессе открытых высказываний появляется возможность устранить эмоциональную предвзятость в оценке позиций партнеров;

Важной чертой свободной дискуссии является ее самоорганизация. Преподаватель управляет диалогом; поддерживает, стимулирует обсуждение темы проблемы; поощряет обмен информацией, различные подходы к обсуждаемому вопросу; побуждает учащихся к поиску согласия в виде общего мнения или решения. В зависимости от форм коммуникации участников различают следующие типы дискуссии: централизованная (общение членов группы происходит только через руководителя дискуссии); круговая (члены дискуссии общаются непосредственно только с двумя членами группы); децентрализованная (все имеют равные коммуникативные возможности) [4].

Оптимальные результаты при обучении навыкам профессионального общения достигаются при проведении централизованной или децентрализованной дискуссий (переговоры, встречи, деловые собрания). Экспозиция дискуссии может быть с выраженной и невыраженной

проблематикой. Экспозиция первого вида облегчает организацию иноязычного общения. Вместе с соответствующими направляющими вопросами она образует определенный содержательный комплекс, который легко может быть развернут в полилогическое живое обсуждение. Дискуссия по экспозиции с невыраженной проблематикой представляется более сложной с точки зрения ее организации, стимулирования, соблюдения нормативности языковой формы. Это – обсуждение просмотренного кинофильма, театральной постановки, книги, рассказа. Дискуссия является одним из видов межличностного общения, а эта деятельность является ведущей в современном образовательном процессе.

Одно из главных значений дискуссии — не столько всестороннее и глубокое решение проблемы, сколько побуждение участников задуматься над ней, а так же осуществить пересмотр своих убеждений и представлений, уточнить и определить свою позицию, научиться аргументировано отстаивать собственную точку зрения и в то же время осознавать право других иметь свой взгляд на обсуждаемую проблему, быть индивидуальностью.

Таким образом, мы пришли к выводу, что различные виды дискуссий способствуют развитию человеческого потенциала, которое проявляется в многогранности участия самого человека, что способствуют выдвижения данного лица на новый уровень.

Список литературы:

1. Пунчик, В.Н. Дискуссионная трибуна / В.Н. Пунчик, А.Р. Борисевич. – Минск: Красико-принт, 2017. – 128 с.
2. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Издательство ИКАР, 2016. – 448 с.
3. Ступина, С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: Учебно-методическое пособие / С.Б. Ступина. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2015. – 52 с.
4. Алексеева, Л.Е. Методика обучения профессионально ориентированному иностранному языку. Курс лекций: методическое пособие / Л.Е. Алексеева. - СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2013. – 136 с.

Саидова Л.М.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, saidova013@mail.ru*

*Научный руководитель: Р.И. Агаларова
к.п.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ

В последние годы все чаще поднимается вопрос об использовании информационных технологий на уроках иностранного языка. Именно при помощи современных средств учителя могут не только привлечь внимание учащихся, но и разнообразить образовательный процесс.

В обществе, где каждый человек имеет выход в Интернет, не применять эту возможность для развития коммуникативных навыков абсурдно. Для решения традиционных образовательных задач на уроке, можно использовать текстовые редакторы, системы мультимедийной презентации, электронные учебники, системы дистанционного обучения [3].

В процессе обучения языку, компьютер может выполнять функции, которые должны обеспечивать формирование языковой или коммуникативной компетентности:

- моделировать реальные речевые ситуации с помощью графики мультипликации и видео, создавать эффект контакта с языковой средой;
- наглядно представляя речевую ситуацию, использовать её как стимул, опоры в процессе учебного диалога;
- обеспечивать общение на изучаемом языке с помощью компьютерных линий связи [4].

Помогают учителю в этом такие программы как:

Tandem – программа, позволяющая общаться в режиме реального времени, людям со всего света, достаточно выбрать изучаемый язык и собеседника.

YouTube – известная видео платформа может помочь учащимся развить свои способности аудирования, слушая различных блогеров и их диалекты. С помощью нее, можно научиться достаточно хорошо понимать речь носителя языка при живом общении.

Развитию коммуникативных навыков также помогают проекты, которые ученики создают сами, при помощи компьютерных технологий, что помогает разнообразить процесс обучения.

Помощью учителю может служить Smart Board, которая может служить основой для объяснения грамматических конструкций.

Существует множество программ и методов использования

инновационных технологий в развитии коммуникативных навыков и с каждым днем, их количество и возможности их использования растут, что лишний раз доказывает актуальность данной методики преподавания.[2]

Современные педагогические технологии помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей детей, их уровня обученности и т.д. Формируют у учащихся потребность изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания в поликультурном мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка как средства общения. Коммуникативная компетенция выступает как интегративная деятельность, ориентированная на достижение практического результата в овладении английским языком, а также на образование, воспитание и развитие личности школьника [1].

Список литературы:

1. Кобышева А. В. Английский язык. Современные методы обучения. – Минск: ТетраСистеме, 2007.
2. Соловова Е. Н., Апальков В. Г. Развитие и контроль коммуникативных умений: традиции и перспективы. – М.: ПУ «Первое сентября», 2006.
3. Захарьина О. В. Английский язык. Современные образовательные технологии. – Волгоград: Учитель, 2009.
4. Кулинич Г. Г. Предметные недели и открытые уроки английского языка. – М.: Вако, 2011.

Сайнудинов М.А.

магистр 1 года обучения,

Дагестанский государственный педагогический университет,

Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru

*Научный руководитель: **Патимат Д. Гаджиева***

к.п.н. доцент, ДГПУ, Махачкала,

Россия, patimat.kamus@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОРМ И МЕТОДОВ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ

Правовое образование, в современных условиях, в силу достаточно большого числа факторов негативно и неадекватно влияющих на него, требует кардинально иного подхода к организации системы преподавания. Среди них можно назвать – низкий уровень правовой культуры, правовой нигилизм, противоправная деятельность школьников и т.д.

В свою очередь, формирование социально-ориентированного

поведения, правильного восприятия правовых явлений, как элемента правовой культуры соблюдения законов и правовых норм; определяя для себя оптимальный баланс между противоправным и дозволенным, в законности путей защиты своих прав.

Представления учащихся об основах права и правовой деятельности, не является основообразующим правового поведения личности. Необходимым и обязательным для формирования правовой культуры школьника, является развитие у него внутреннего осознания обязательности соблюдения законов, правовых норм, а не их ультимативное навязывание.

В рамках современной социокультурной ситуации в России можно выделить тенденцию к гуманизации правового образования, которая характеризуется тем, что в рамках правовой реформы на принципах утверждающегося верховенства права и закона постепенно происходит

демократическое обновление общества, права и свободы человека и гражданина утверждаются как высшая ценность. Однако данные процессы не подкреплены правовой традицией, а в массовом сознании право еще не является безусловной ценностью. В данных условиях все более ощутимым становится разрыв между новыми демократическими установками общества и низким уровнем правосознания учащихся.

Своеобразие содержания системы школьного правового воспитания, достигается возможностью реализации его посредством следующих аспектов:

- межпредметном, в этом случае вопросы правового образования, входят в компетенцию изучения предметов общеобразовательного профиля;

- предметном, когда вопросы правового образования изучаются сугубо правовыми дисциплинами.

Реализация системы правового образования, в полной ее особенности, осуществляется в том объеме и направлении, которое определяется самим коллективом учителей, их знаниями и пониманием данной проблемы, а так же особенностями коллектива школьников, особенностями социальной и образовательной среды. Оптимальным, по нашему мнению, можно считать комплексное сочетание всех этих факторов. Только в этом случае, можно через их реализацию, добиться совершенствования самой системы образования и роли правового образования в ней.

Необходимо в первую очередь отойти от формального обучения школьников основам правового образования. Ребенку правовая информация нужна. Но не как навязанная и просто выданная для общего развития информация. Школьники должны осознавать ее значимость, понимать и усваивать этот материал, подаваемый педагогами, в соответствии с уровнем их знаний и возрастной категорией, а также

реальными потребностями ребенка. Реализация правового образования и правового воспитания в учебных заведениях возможно только, при использовании соответствующих средств и методов интерактивного обучения, в организации учебного процесса.

При организации учебно-методической работы в школе, в рамках реализации основ правового образования, необходимо активно привлекать учащихся к изучению различных сторон жизни, как то политических, социально–культурных, экономических и других составляющих общественной жизни, При формировании у учащихся гражданской позиции, учитель обязан развивать у школьников способность критического мышления, умение излагать свою точку зрения и отстаивать свои позиции, в различных жизненных ситуациях; защищать свои права и права коллектива в рамках правовых норм, не игнорируя нарушения прав ребенка взрослыми: администрацией учебного заведения, педагогами и родителями.

Знания, полученные в процессе правового образования, необходимы школьникам, для формирования в дальнейшей жизни, правильного представления адекватности оценки жизненных ситуаций, позитивную мотивировку их поступков и действий в общественной жизни. Правовые нормы, полученные школьниками в процессе образования, в определенной степени, в дальнейшем, выступают в качестве неких мотивирующих эффектов, тем или иным действиям или поступкам.

Формирование у населения гражданского правосознания, является первоосновой правового образования и правовой культуры. Развитие правового гражданского общества, независимо от того, происходит оно целенаправленно под воздействием правового образования, или самопроизвольно, в любом случае формируется правовое сознание. Все это свидетельствует о том, что получение гражданином правового образования, будет способствовать развитию гармоничной личности, а не препятствием достижения своих задач. В нынешних условиях, ключевым фактором реализации правового образования, становится развитие личности. Оно в свою очередь, при взаимодействии с другими, поможет формировать правовое гражданское общество и как результат этого, создание правового государства.

Список литературы:

1. Гаджиева П.Д. Психологические и педагогические аспекты совершенствования учебно-воспитательного процесса в системе образования России. // Коллективная монография. Москва. 2018 г.
2. С.И.Володина, А.М.Полиевктова, В.В. Спасская. Всероссийская олимпиада школьников по праву в 2006 г. :Методическое пособие – М.: АПКиППРО, 2006 г.

3. Основы правовых знаний. В 2-х кн. Учеб. для 8-9 классов /С.И. Володина, А.М.Полиевктова, В.В.Спасская – изд. 6-е испр. и доп. – М.: Новый учебник, 2006 г.

Сулейманова Х.

Студентка 3 курса, Дагестанский государственный педагогический университет, Махачкала, Россия

*Научный руководитель: **Патимат Д. Гаджиева***

к.п.н. доцент, ДГПУ

Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БАКАЛАВРА

Развитие глобального процесса информатизации общества информирует не только новую информационную среду обитания человека, но и новый информационный уклад их профессиональной деятельности и жизни в целом. Сегодня востребован новый тип культуры личности – информационной культуры как неотъемлемой части общей культуры, целостной готовности к освоению профессиональной деятельности в информационном обществе.

Информационная культура имеет свою специфическую интегративную природу, выступает сегодня как ключевая компетентность личности в новых информационных условиях и трактуется исследователями от совокупности знаний, умений и навыков, поиска, обработки, хранения передачи, представления информации до способа жизнедеятельности человека, значимости ценностной ориентации в информационной среде [3, с.3].

Современное образование должно быть направлено на формирование нового информационного мировоззрения, основанного на понимании определяющей роли информации и информационных процессов в жизни общества и деятельности самого человека: информационной культуры будущего профессионала и гражданина информационного общества.

Содержание информационной культуры личности включает в себя два основных аспекта – информационную компетенцию и информационное мировоззрение.

Под формированием информационной компетентности, будем понимать процесс приобретения устойчивых информационных знаний и

умение применять их в новой ситуации, способность достигать значимых результатов в информационной деятельности.

Основной целью подготовки студентов, должно являться развитие информационной компетентности будущих учителей-предметников и подготовка их к практическому применению современных технических и аудиовизуальных средств обучения в учебном процессе.

Информационная компетентность становится неотъемлемой частью образовательного процесса высшей педагогической школы только тогда, когда различные учебные дисциплины в структуре учебного плана предъявляют к обучающемуся требования к работе с информационными ресурсами [1, с.34].

Задачей вуза является не только создание новых рабочих программ, но и разработка методик оценки общепрофессиональной компетентности специалиста, основу которой составляет информационная культура личности.

Процесс формирования информационной компетентности будущего бакалавра предусматривает следующие условия в учебной работе преподавателя вуза:

- отбор (на каждом этапе подготовки) содержания, сочетание форм и методов обучения, направленных на реализацию целевых установок и достижение заданного уровня сформированности информационно-технологической составляющей;

- направленность подготовки на формирование интеллектуальных инструментальных средств познания и организации информационных процессов с целью принятия профессиональных решений;

- адекватность учебно-информационной среды профессиональной среде по основным параметрам (профессионально значимые средства, профессионально значимые ресурсы) [2, с.12].

Информационную компетентность студента представляется целесообразным рассматривать структурно на следующих уровнях:

- мотивационно-целевой (наличие мотивации к достижению цели, потребность и интерес к получению знаний, умений и навыков в области технических, программных средств и информации);

- когнитивный (наличие совокупности общественных, естественных и технических знаний, отражающих систему современного информационного общества, а также знаний, составляющих информативную основу поисковой познавательной деятельности);

- операционно-деятельностный (деятельность по получению, накоплению, кодировании и переработке, созданию на этой основе качественно новой информации, ее передаче, а также практическом использовании);

- оценочно-рефлексивный (опыт поисковой деятельности в сфере программного обеспечения и технических ресурсов, обеспечение

готовности к поиску решения предъявляемых профессиональных задач). Согласно Федеральным государственным стандартам высшего образования третьего поколения [4, с.2]:

- бакалавр по направлению подготовки педагогическое образование должен решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, так, например, в области научно-исследовательской деятельности ведущими задачами являются: сбор, анализ, систематизация и использование информации по актуальным проблемам науки и образования, использование возможностей образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с применением информационных технологий. Бакалавр данного направления должен обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности.

Таким образом, бакалавры педагогического образования должны обладать высоким информационным потенциалом, сформированными информационными компетенциями и информационными потребностями, являющимися важным фактором профессионального и личностного развития.

Список литературы:

1. Гудкова Т. А. Формирование информационной компетентности будущего учителя информатики в процессе обучения в вузе: дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / Гудкова Татьяна Александровна. — Чита, 2007. — 249 с.
2. Нейверт Ю. В. Самостоятельная работа в компьютерном классе как фактор повышения информационной компетентности будущих учителей географии / Ю. В. Нейверт // Режим доступа: <http://do.kspu.ru/uploads/1102675497/neivert.doc>.
3. Плотоненко Ю. А. Личностно-ориентированный подход в формировании информационной компетентности студентов вуза: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Плотоненко Юрий Анатольевич. — Тюмень, 2009. Харченко Г. И. Компьютерные программы учебного назначения как средство активизации учебной деятельности студентов вуза: на примере психолого-педагогических дисциплин: дис. док. пед. наук: 13.00.08 /
4. Харченко Галина Ивановна. — Ставрополь, 2015. Царёва М. И. К вопросу о формировании информационной компетентности студентов гуманитарных специальностей педагогического вуза.

Устаева Д.Ш.
Студентка 1 курса, СКИ ФГБОУ ВО
«Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)»
Махачкала, Россия, ustaeva 01@mail.ru
Научный руководитель: Пати К. Рамазанова,
доц., кан. фил. наук, СКИ ФГБОУ ВО
«Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)»
Махачкала, Россия

ПРОБЛЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

По мнению ученых, для стабилизации социально-экономической ситуации в российском обществе необходимо, чтобы 80% всех молодежи стремились получить среднее профессиональное образование и стать высококвалифицированными специалистами среднего звена. Иными словами, среднее профессиональное образование по своей профессиональной направленности должно стать наиболее престижным.

«...Сегодня совершенно очевидно, что недостаточное внимание к этой сфере в предыдущие годы создало известный барьер: недостаток высококвалифицированных рабочих кадров является ограничителем нашего роста. Этот вопрос в числе первых выходит в повестку дня» [1]. Кардинальные меры по реформированию российской системы профобразования были нацелены на изменение сложившейся ситуации, характеризующейся «дефицитом объемов подготовки рабочих, низкими показателями трудоустройства по полученной специальности» [2, с. 108].

На сегодняшний день система среднего профессионального образования является мощным фактором повышения образовательного уровня молодежи, одним из путей осуществления социальной политики государства.

Традиционно выпускники, имеющие среднее профессиональное образования в качестве базового и только затем получившие высшее образование ценятся больше, так как реальная ориентация на обучение ремеслу, ориентир на практику позволяют выпускникам знать сферу своей профессиональной деятельности не только в теории. Выпускники системы СПО знакомы с профессией с практической стороны, могут и умеют работать на практике [2].

Однако существуют множество проблем в развитии среднего профессионального образования. Основной проблемой при любых изменениях в системе образования является, конечно же, качество образования. Качество образования – это принципиально важный вопрос,

влияющий не только на интеллектуальный потенциал, подрастающего поколения, но и на общее будущее страны. От чего же зависит качество образования?

Основными причинами, которые ухудшающими качество образования являются:

1. Низкая практическая направленность системы образования

Сегодняшняя система образования в большей степени направлена на воспитание будущего ученого-теоретика, нежели на подготовку практикующего специалиста. Теоретические знания во многом оторваны от практической деятельности. Молодые студенты не умеют использовать, полученные знания в своей профессиональной деятельности;

2. Коррупция

Коррупция в российской системе образования – это многоуровневое явление. Сюда можно включить денежные поборы со студентов, взятки, продажу подложных дипломов, изготовление подложных документов об образовании. В частности снизить коррупцию предполагалось при помощи внедрения ЕГЭ, однако, по мнению многих экспертов, это привело еще к большему росту взяточничества;

3. Слабое законодательство в сфере образования

Качество образования во многом зависит от законодательства в данной области. На данный момент предпринимаются попытки качественно реформировать закон «Об образовании», однако многие законы так и остались нерешенными - чрезвычайно слабы законы об образовании в сельской местности [3].

Другой актуальной проблемой является то, что многие поступают в учебные заведения СПО, для избежания ЕГЭ. Это является последствием усложнения сдачи экзаменов для получения аттестата и поступления в ВУЗ.

И для того, чтобы поступить и дальше спокойно учиться, молодые абитуриенты выбирают именно техникумы и колледжи. Так в искаженной форме растет спрос на средних профессиональных образовательных учреждений.

Уровень системы профессионального образования СПО является более доступным и массовым, но некачественным. Весомыми преимуществами получения среднего профессионального образования по сравнению с высшим являются:

- Облегченные условия зачисления;
- Более низкие требования при изучении общеобразовательных предметов;
- Более короткие сроки обучения;
- Возможность стажировки на профильных предприятиях и т.д.

А для того, чтобы повысить качество среднего профессионального образования мы предлагаем сформулировать у специалиста-выпускника:

1. Готовность к освоению новых знаний;
2. Приобретению многофункциональных умений;
3. Возможность обеспечивать свою профессиональную мобильность и конкурентоспособность, отвечающую запросам современного рынка труда.

Мы предлагаем ввести следующие изменения в систему нынешнего образования:

1. Повысить уровень дистанционного обучения;
2. Пересмотреть принцип коммерциализации образования, с целью обеспечения доступности знаний для каждого ребенка, вне зависимости от статуса семьи;
3. Совершенствование системы мониторинга образовательного процесса;
4. Обеспечение повышения стипендии и материальной помощи обучающимся;
5. Обеспечение для молодых студентов место работы после окончания учебных заведений.

Список литературы:

1. Путин В. В. О среднем профессиональном образовании в Санкт-Петербурге // ГлавСправ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edu.glavsprav.ru/spb/spo/journal/392/>
2. Тесленко И. В. Формирование кадрового потенциала в соответствии с потребностями рынка труда на примере Свердловской области // Фундаментальные исследования. 2014. № 12–2. С. 362–368; URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10005502
3. Электронный ресурс: http://fevt.ru/publ/problemy_obrazovaniya/25-1-0-345

Фаталиева Х.Б.

*Магистр 2 года обучения, Дагестанский государственный педагогический университет,
Махачкала, Россия*

*Научный руководитель: **Патимат Д. Гаджиева**
к.п.н. доцент, Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

В процессе обновления содержания образования, обусловленного

изменениями потребностей личности , общества и государства в сфере образования, формируются новые требования к подготовке педагогов способных к инновационной профессиональной деятельности и готовых к непрерывному профессиональному самосовершенствованию в течении всей жизни.

Инновационная педагогическая деятельность- это специфическая форма творчества преподавателя, выражающаяся в созидательном развитии педагогической действительности посредством поиска, создания и реализации инновации, результат которого способствует повышению качества образования.

Одним из важнейших направлений модернизации Вуза на современном этапе его развития является использование средств информационных и коммуникационных технологий, создание новой информационно-образовательной среды. Процессу информатизации образования уже более двух десятков лет. Однако этот процесс не оказал заметного влияния на повышение эффективности учебного процесса. К сожалению, для многих преподавателей информатизация образования так и не стала постоянной потребностью , мотивом совершенствования профессиональной деятельности. Интерес к использованию средств ИКТ достаточно быстро угасает , если преподаватели не вовлекаются в процессы разработки новых методик на базе ИКТ, а остаются простыми пользователями готовых средств, исполнителями чужих методических рекомендаций, тем самым не дает возможности изменению и повышению уровня качества образования на современном этапе.

Все это говорит о том, что необходимо перестраивать системы повышения квалификации преподавателя в сфере создания и использования в учебном процессе средств ИКТ. Необходимо инициировать преподавателя в разработке и освоению образовательных технологий на базе ИКТ, нацеленных на получение образовательных результатов, отвечающих новым целям и ценностям системы образования.

Современное общество- общество, применяющее информационные технологии. В этих условиях все более расширяющееся использование средств ИКТ в деятельности педагога закономерно неизбежно и необходимо. Поэтому сегодня встает вопрос о подготовке преподавателя , умеющих использовать ИКТ на предметно-ориентированном уровне и решать с помощью этих технологий актуальные профессиональные задачи.

Современная образовательная ситуация в значительной мере характеризуется тенденцией перехода от традиционного процесса обучения к инновационному, связанному, как правило , с использованием новых информационных технологий. Однако современный преподаватель в большей степени готов использовать новые средства применительно к традиционной системе обучения студентов, не задумываясь о том, что наибольший эффект от использования этих средств можно получить ,

только выстраивая свою профессиональную деятельность в условиях той среды, которая ориентирована на достижение новых образовательных результатов.

Таким образом, при анализе теории и практики организации педагогического процесса в вузе выявляются существенные пробелы в содержании методической составляющей профессиональной подготовки. При использовании средств ИКТ преподавателями в вузе можно выделить следующие основные недостатки:

- преобладание традиционной системы взаимодействия ориентированной на применение продуктивных инновационных технологий обучения;

- формирование навыков использования средств ИКТ вне контекста профессиональной деятельности и учета профессиональных потребностей;

- пользовательская направленность процесса подготовки к использованию средств ИКТ в обучении, не основанная на методологии и психолого-педагогических аспектах педагогического процесса;

- отсутствие ориентации на использование средств ИКТ с учетом направлений в образовании.

Анализ психолого-педагогической литературы и многочисленные наблюдения за деятельностью преподавателя вуза показывают, что современному вузу нужны преподаватели «нового поколения». Очевидно, что преподаватель нового поколения – это личность, которая постоянно совершенствуется профессионально и адекватно отвечает на вызовы времени. В условиях новой образовательной среды меняется роль педагога- традиционный учитель («монополист» в передаче и интерпретации необходимого знания) уходит со сцены, складывается новый образ педагога: исследователь, консультант, организатор, руководитель проектов, «коллективный педагог». Основной задачей такого педагога становится создание условий, которые инициировали бы студентов новой учебной деятельности, результаты которой отвечали бы новым запросам общества.

Следует отметить, что в ходе формирования педагогом новой образовательной среды своей профессиональной деятельности возникает целый ряд проблем:

- отсутствие развитой и систематизированной теории обучения в современных информационно-образовательных средах;

- недостаточный уровень сформированности понятийно-категориального аппарата в области информатизации образования;

- отсутствие учебно-методических комплексов для эффективного обучения в современных информационно-образовательных средах;

- недостаток соответствующих знаний и умений у педагога, обусловленный невысоким уровнем его методической подготовки и переподготовки для работы в новых условиях.

Как видно из приведенного перечня проблем, современному преподавателю с одной стороны, необходимо действовать по новому в рамках своей профессиональной деятельности, с другой у него отсутствуют возможности (материальные, методические и т.п) для формирования новых профессиональных компетентностей. Вместе с тем развитие информационно-образовательной среды и активное включение в нее педагога сегодня представляют собой необходимый процесс для оптимизации всего образования.

В современных условиях для эффективного использования возможностей новой образовательной среды, педагог должен соответствовать требованиям, являющимся неотъемлемой частью его ИКТ –компетенции:

- знать психолого-педагогические основы организации учебного процесса в условиях новой информационно-образовательной среды;

- знать основы дидактики современной информационно-образовательной среды;

- владеть навыками использования ресурсов интернета, доступа в информационно-образовательное пространство;

- уметь организовывать свое личное информационное пространство с целью профессионального совершенствования.

На наш взгляд, системообразующими условиями для подготовки преподавателя к работе в новой образовательной среде являются следующие:

- формирование у педагога умения анализировать методическую необходимость и эффективность использования в своей профессиональной деятельности средств ИКТ разного типа;

- учет профессиональных потребностей педагога в организации и совершенствовании своей деятельности;

- повышение уровня самостоятельности для обеспечения готовности педагогов к работе в новой образовательной среде.

Таким образом информатизация образовательного процесса предполагает повышение качества образования, эффективности учебного процесса, развитие и систематизацию теории обучения с современной информационно-образовательной среде, а также создание условий, инициирующие студентов к новой учебной деятельности, результаты которых отвечают новым запросам общества. Для повышения качества образования необходимо регулярно проводить с обучающимися консультативную, самостоятельную, коллективную работу (разработка проектов презентаций, защита индивидуальных проектно-исследовательских работ, конкурсы на лучшие проекты и воспитательные мероприятия).

Использование ИКТ-технологий в образовании также способствует повышению уровня вовлеченности и заинтересованности

студентов в учебный процесс.

Список литературы:

1. Гаджиева П.Д. Возможности интерактивных методов обучения в повышении качества образования // Право и образование. 2011 г. №7
2. Звонников В.И. Современные средства оценивания результатов обучения: Учебное пособие для студентов учреждения высшего профессионально образования/4-е изд. М.: Академия – 2011 г.
3. Соколова И.Б. Основы самостоятельной работы студентов-Армавир, 2002 г.

Фаталиева Х.Б.

*Магистр 2 года обучения, Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия*

*Научный руководитель: Патимат Д. Гаджиева
к.п.н. доцент, Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru*

ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДОВ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Модернизация системы российского образования в соответствии с концепцией компетентностного подхода потребовало пересмотра целевых ориентиров в определении образовательных результатов обучающихся. В качестве целей образования выступают не сумма «знаний, умений, навыков», которыми должен владеть студент, а характеристики сформированности его личностных, социальных, познавательных и коммуникативных способностей. Достижение данной цели становится возможным благодаря формированию у учащихся системы универсальных учебных действий.

Универсальные учебные действия – это обобщенные действия, открывающие возможность широкой ориентации учащихся, – как в различных предметных областях, так и в строении самой учебной деятельности.

Проблемы, связанные с поиском педагогических условий формирования у обучающихся системы универсальных учебных действий, являются значимыми именно в период обучения в школе и последующем в среднем и высшем учебном заведении. В этот период у обучающихся

закладывается фундамент системы знаний, которые пополняются в дальнейшие годы, в это же время формируются умственные операции, действия и навыки, без которых невозможны последующее успешное обучение в ВУЗах и СПО.

В современной педагогической науке в самом общем виде универсальные учебные действия осмысливаются учеными как умение учиться, которое связано, как с общеучебными навыками и умениями, так и с коммуникативно-личностными качествами студентов.

Наиболее эффективно эти задачи можно решить, используя метод проектов. Ведь в основе проектной деятельности лежит целенаправленная научно-исследовательская работа, проводимая коллективом (студент-преподаватель) по разрешению актуальной проблемы современного общества.

Использование метода проектов способствует достижению новых положительных результатов саморазвития и самообразования ученика: формирование таких универсальных учебных действий как проблематизация, целеполагание, организация и планирование действий, самоанализ и рефлексия, презентация, коммуникативность, умение принимать решения. К особенностям концепции использования проектной деятельности относится не объём знаний или количество информации, уложенное в голову ученика, является целью образования, а то, как он умеет управлять этой информацией: искать, наилучшим способом присваивать, находить в ней смысл, применять в жизни и не присвоение «готового» знания, а конструирование своего, которое рождается в процессе обучения. Также можно отнести личностно-деятельностный подход обучения, предусматривающий диалоговый, интерактивный режим занятий, совместный поиск решения проблем, а также «партнёрские» отношения между педагогом и обучаемыми и умение мыслить критически — это не выискивание недостатков, а объективная оценка положительных и отрицательных сторон в познаваемом объекте.

Актуальность всего вышеизложенного можем подтвердить примером : на базе факультета права ДГПУ имеется специально-оборудованный всеми современными ИКТ технологиями методический кабинет, в котором осуществляется предметно-методическая подготовка и проектно-деятельностная работа со студентами начиная с первого курса обучения. Здесь проводится консультативная, самостоятельная, коллективная работа (разработка проектов презентаций уроков, защита индивидуальных проектно-исследовательских работ, конкурсы на лучшие уроки, индивидуальные и коллективные проекты). В результате проектной деятельности мы выявили, что этот метод является одним из эффективных методов формирования универсальных учебных действий и наблюдается: активное включение в процесс получения знаний; использование имеющихся знаний, умений и навыков; освоение новых

знаний, необходимых для решения конкретных проблем.

Практика показывает, что использование проектной методики в образовательном процессе обеспечивает формирование ключевых компетенций: исследовательской, коммуникативной, информационной, технологической.

Проектная деятельность формирует универсальные учебные действия разных групп, но на каждом этапе доминируют определённые универсальные учебные действия.

Исходя из вышеизложенного, мы видим, что метод проектов – это ключ к формированию универсальных учебных действий. Рассмотрим следующие сильные стороны развития студентов при использовании данной деятельности: развитие личностно-универсальных действий, которые обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся и ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях; регулятивно-универсальных действий, которые дают обучающимся организовать их учебную деятельность; развитие познавательных универсальных действий, которые включают: общеучебные, логические, а также постановку и решение проблемы; коммуникативные универсальные действия в свою очередь обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнеров по общению или деятельности; умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми(педагогами).

Мы выбираем метод проектов в универсальном развитии студентов, так как: обладает широким диапазоном возможностей; позволяет достигнуть целей; личностно-ориентирован; самомотивирован; обеспечивает не только успешное усвоение учебных знаний, но и интеллектуальное и нравственное развитие обучающихся; развивает универсальные учебные действия; позволяет учиться на собственном опыте; приносит удовлетворение учащимся, использующим продукт

Исходя из вышеизложенного пришли к такому выводу, для того чтобы сделать проектную деятельность действительно полезной для развития обучающихся, необходимо основы исследовательской деятельности заложить уже в школе, так как именно в школе формируются общеучебные умения и навыки, которые способствуют достижению качественных результатов в обучении. Конечно же если это не наблюдается, то начиная с первого курса необходимо работать со студентами для развития проектной деятельности.

Список литературы:

4. Гаджиева П.Д. Возможности интерактивных методов обучения в повышении качества образования // Право и образование. 2011 г. №7

5. Соколова И.Б Основы самостоятельной работы студентов-Армавир, 2002 г.

6. Ступницкая М.А. Новые педагогические технологии. Учимся работать над проектами. Рекомендации для учащихся, учителей, родителей. – Ярославль: Академия развития, 2008.

Феталиева В.М.

*Студентка 2 курса, Северо-кавказский институт (филиал)
«Всероссийский государственный
Университет юстиции (РПА Минюста России)»,
Махачкала, Россия, mirviet04@mail.ru
Научный руководитель: **Нупайсат П. Исмаилова**
к.ф.н., доцент, Северо-кавказский институт (филиал)
«Всероссийский государственный
Университет юстиции (РПА Минюста России)»,
Махачкала, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время, несмотря на то, в какой юридической деятельности работает специалист, он должен четко понимать все возможности и практику применения современных информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

Существенность сбора и анализа информации в законотворческом процессе является одним из основных условий для повышения качества и эффективности, принятых нормативно-правовых актов, а так же соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, общества в целом.

По нашему мнению, информационная поддержка является одной из важнейших задач использования информационных технологий в правовой деятельности. Практикующий юрист должен иметь возможность искать необходимую в его деятельности информацию в справочно-правовых и корпоративных информационных системах. На наш взгляд, поиск информации в открытых информационных ресурсах, расположенных на информационных ресурсах в Интернете, является одним из наиболее важных условий для сбора доказательств, предварительного расследования уголовных дел, административных правонарушений, сбора и использования доказательств в рамках арбитражного, гражданского и уголовного процесса.

На сегодняшний день разработано большое количество разнообразных информационных систем, которые позволяют сотрудникам правоохранительных органов эффективно решать свои профессиональные задачи [1].

Вместе с неоспоримыми достижениями, информатизация принесла нашему обществу целый ряд негативных качеств, связанных с незаконным использованием вычислительной техники и телекоммуникационных технологий. Преступные организации владеют современными информационными технологиями отнюдь не хуже, чем специалисты в этой сфере, и умело используют их для совершения компьютерных преступлений. Спектр компьютерных преступлений с каждым днем становится все шире и разнообразнее. В связи с этим практикующие юристы должны не только владеть знаниями в новейших информационных технологиях, но и уметь успешно расследовать различные виды преступлений, которые совершаются с использованием ИКТ, или преступлений, доказательства которых могут быть зафиксированы либо переданы с применением этих технологий. В первую очередь расследование таких преступлений связано с выявлением компьютерных преступлений и процессуальным оформлением права изъятия компьютерных доказательств.

В специальной криминалистической литературе достаточно широко исследуются методы изъятия средств компьютерной техники и техники портативных носителей информации, содержащие цифровые доказательства. Результаты исследований, приведенные в криминалистической литературе, показали, что не все сотрудники правоохранительных органов способны правильно изъять информацию, размещенную на сетевом ресурсе, и правильно ее обработать для выдачи [2].

С помощью справочно-правовых систем, «ГАРАНТ» и «Консультант Плюс», они с легкостью могут найти форму протокола осмотра предметов (документов) или постановление о признании и приобщении к уголовному делу вещественных доказательств. Но даже эти, казалось бы универсальные средства, не смогут помочь нам найти типовые формы протокола осмотра информации, размещенной на каком-либо WEB-ресурсе, или протокола ее изъятия и используемых при этом технологий. Полагаем, что это является одной из основных причин высокой латентности, так называемых Интернет – преступлений [3].

Одним из ведущих видов использования информационных технологий в юридической деятельности является использование ИКТ для онлайн-производства так называемых личных доказательств и внедрения "электронного правосудия".

Электронное правосудие - это способ осуществления правосудия, основанный на использовании современных информационных технологий

и, имеющий своей целью обеспечение гласности, открытости и доступности судопроизводства.

Примером является дистанционное получение доказательств-телеконференционный опрос. Он активно рассматривает такой вопрос, как не только отправка процессуальных документов с использованием телекоммуникационных технологий, но и проведение судебных заседаний в сети Интернет, когда суд, истец и ответчик находятся в разных городах.

Сегодня "электронное правосудие" находится в стадии развития и совершенствования. Основная цель развития электронного правосудия заключается в ускорении отправления правосудия, повышении эффективности и сокращении всех этапов.

Для удовлетворения постоянно возрастающей потребности общества в информации обо всех сферах судебной системы необходимо дальнейшее развитие и совершенствование государственной автоматизированной системы "Правосудие". Помимо присоединения арбитражных судов в единое информационное пространство и совершенствования механизмов межведомственного взаимодействия, основными задачами остаются: модернизация программно-аппаратной среды, внедрение современной инженерной инфраструктуры на базе "облачных технологий" и "облачных вычислений", центров обработки данных, разработка механизмов сквозного юридически значимого электронного документооборота.

Изучив недостатки реализации государственных и ведомственных программ в области информатизации, межведомственного информационного взаимодействия правоохранительных органов, на примере Республики Дагестан, мы рекомендуем:

- создать при МВД РД действующую на постоянной основе секцию по проблемам информационного взаимодействия правоохранительных органов с участием заинтересованных правоохранительных органов и силовых структур;

- создать единую систему мониторинга и контроля эффективности использования информационных технологий в деятельности правоохранительных органов;

- создать единую геоинформационную систему мониторинга и прогнозирования преступлений.

Информационные технологии, применяемые в правоохранительной деятельности, не столь совершенны, как хотелось бы, и требуют дальнейших доработок, с учетом наших рекомендаций.

Список литературы:

1. Бурцева Е.В. Информационные технологии в юриспруденции: учебное пособие для студентов / Е. В. Бурцева, А. В. Селезнев, В. Н. Чернышов. - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012. - 104 с.

2. Новые информационные технологии в судебной экспертизе

[Электронный ресурс]: учебное пособие / Э. В. Сысоев, А. В. Селезнев, И. П. Рак [и др.]. - Электронные данные (21,3 Мб). - Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012.

Фомичёва Н.С.,
*Студентка 3 курса, Юридический институт Северо-Кавказской
Государственной-Гуманитарно-Технологической Академии,
Черкесск, Россия, lizas.batchaeva2012@yandex.ru*

КАВКАЗ И РОССИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ

«Мне все народы очень нравятся,
И трижды будет проклят тот,
Кто вздумает, кто попытается
Чернить какой-нибудь народ!» [1].

Так написал Расул Гамзатов в своем стихотворении "Проклятие". Если бы эти строки воплотились в жизнь, то трижды проклятыми стала бы не очень большая, но и не маленькая группа лиц, что рассеяна по всей площади нашей огромной Родины. Как часто слышим мы из новостей сообщения о совершенном , чаще всего-за пределами СКФО и ЮФО, преступлении, где журналист с волнением сообщает о факте совершения данного преступления некими "лицами кавказской национальности". И после таких новостных лент начинается их обсуждение, которое зачастую сводится к поддержке слов Жириновского об отграждении всего Кавказа от России, о дикости и невоспитанности горцев, что ходят , обмотанные шахидскими поясами, стреляют, режут, ненавидят всех и вся. Прошло более сотни лет, как Северный Кавказ в составе России, но нас, горцев, до сих пор воспринимают как источник опасности, а мы, в свою очередь, отвечаем негативом на негатив. С другой стороны, существуют люди, считающие свой народ самым лучшим и возвышающимся над остальными. Но как же изменить сложившуюся ситуацию? Давайте попробуем определить направления, в которых следует действовать. Некоторые из них под силу осуществить нам с вами, некоторые под силу руководителям субъектов, некоторые нужно проработать на федеральном уровне.

Начнем с самого обширного-с федерального уровня. И снова вспомним строки Расула Гамзатова из поэмы «Горянка»[2]. Главную героиню, Асият Алиеву, в ее стремлении продолжить образование поддержала ее учительница, Вера Васильевна. Но как оказалась русская учительница на Кавказе? Благодаря распределению. «Мать плакала: Доченька, право, // Не сможешь ты жить среди гор. // Там дикие, темные

нравы//Бытуют еще до сих пор.»- рассказывает Вера Васильевна. Но она приехала на Кавказ, в Дагестан, и не пожалела. И разве теперь кто-то из тех москвичей, что знаком с Верой, сможет сказать, что на Кавказе темные и дикие нравы? Конечно, нет. В существовавшей ранее системе распределения были и плюсы, и минусы, но самыми весомыми плюсами ее были наличие гарантированного рабочего места после окончания учебы и возможность узнать другие, не знакомые до этого, уголки необъятной России(а в те времена круг был еще шире-то было время СССР). Поэтому я считаю, что институт распределения необходимо восстановить. Также укреплению дружбы народов в многонациональной России будет способствовать обмен студентами. Я предлагаю отправлять на срок две-три недели учащихся средних и высших профессиональных учреждений из одного региона в другой, причем не только в соседний регион, но и за пределы федерального округа. Не только в города федерального значения, такие, как Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, но и другие, от Калининграда и Калуги до Комсомольска-на-Амуре и Магадана, от Архангельска и Якутска до Дербента и Карачаевска. За это время студенты смогут ознакомиться не только с методами преподавания в образовательных учреждениях другого учебного заведения и характером своих ровесников из другого региона, но и с культурным достоянием народов, населяющих данный субъект РФ. Не могу не отметить необходимость внедрения в предмет «История Отечества» истории не только Руси, Российской Империи, а и народов и государств народов до включения их в состав России- чтобы молодое поколение с парты знало, какие народы и в каком субъекте проживают в РФ, чтобы не считали, что существует только европейская культура, и может, немного русской, а всё остальное-невежественно и тёмно. С этой же целью я считаю нужным внедрение в предмет «Литература» не только писателей и поэтов Европейского центра России, но и Юга, Востока, Севера нашей Родины. Дети должны знать, что у каждой народности есть свой язык, свой фольклор, свои обычаи и традиции, дабы впоследствии мы не сталкивались с взрослыми, уверенными в том, что существуют карачаево-черкесы с карачаевочеркесским языком, кабардино-балкары с кабардинобалкарским языком и даги с дагским языком, или вообще кавказцы с единым кавказским языком.

С региональным уровнем дело обстоит лучше - народы, населяющие один субъект РФ, обычно знакомы с жизнью и культурой друг друга, но и здесь необходимы некоторые нововведения. Не стало бы лишним подарить возможность учащимся школ, ССУЗов и ВУЗов изучать языки народов, населяющих регион, где находится данное учебное заведение. Это достигается вводом в учебных заведениях факультативных (добровольных) занятий, где будет преподаваться данный язык его же носителем. Но чтобы учить чужой язык и изучать чужую культуру-нужно

знать свои. А с этим у некоторых молодых людей возникают проблемы, ведь в городах в детском саду, на улице, в школе используется только русский язык, и это совсем не удивительно - мы проживаем в государстве, где языком межнационального общения признается русский язык. Но и забывать свой родной язык равно отсечению себя от своего народа, своих предков, что смотрят на нас со старинных фото, своей истории. Поэтому считаю необходимым повышение качества преподавания родного языка в школах. Пусть за счет часа английского языка или уроков технологии. Не так страшно незнание обращения шестиклассницы с иглой или семиклассника с лобзиком, как страшно незнание детьми родного языка и культуры.

А что может делать каждый из нас?

Мы можем узнавать о своих и чужих языках, культуре из книг, из источников Интернета, из общения с представителями других народностей. И делиться своими знаниями с другими. Да, могут возникнуть трудности, спорные вопросы, может внезапно проснуться лень, и тихо шепнуть на ушко – «А зачем тебе это, посмотри, какое видео смешное, и как красива эта картинка, как интересна эта игра и как увлекателен этот фильм/сериал!». Я согласна, нужно отдавать время и простому безделью, но после смешного видео с котиком стоит взглянуть и на видео, где запечатлен какой-нибудь обычай твоего или же другого народа, а красивая картинка, где маняще-синие воды озера и нежно-розовые цветки алычи, имеет свое происхождение, о котором стоит попытаться найти информацию-в век Интернета это в большей части случаев не вызовет затруднений. Стоит только начать-и мы сами не заметим, как всё это превращается не в навязанное и запечатленное памятью благодаря принуждению, а в интересное и захватывающее. Просто выбери свой подход- для одного это группы в соцсети, для другого- книги, для третьего-живое общение, для четвертого же вообще что-то иное.

Мира и процветания всей нашей Родине, добра и счастья каждому, носящему гордое звание «Человек»!

Список литературы:

1. Расул Гамзатович Гамзатов – «Стихотворения», Махачкала, 1983.
2. Расул Гамзатович Гамзатов – «Избранное в 2-х томах. Стихотворения и поэмы 1943-1963». Том второй.» Москва, 1964.

Хайбулаева П.К.
Студентка 2 курса, Дагестанский государственный
педагогический университет,
Махачкала, Россия
Научный руководитель: Асият И. Алиева
к.и.н., доцент, Дагестанский государственный
педагогический университет
Махачкала, Россия
Научный руководитель: Патимат Д. Гаджиева
к.п.н. доцент, ДГПУ,
Махачкала, Россия, patimat.kamus@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Как уже всем известно, 21 век это век глобализации информационных технологий. На сегодняшний день трудно представить всестороннее развитие и обучение студентов, да и работу самих преподавателей без информационно коммуникативных технологий, «то есть компьютеров и информационно поисковых систем».

Информационно коммуникационные технологии изменили форму и характер учебного процесса, в образовательных учреждениях, тем самым полностью погрузив обучаемого в информационно образовательную среду для повышения качество образования.

На данный момент внедрение информационно коммуникационных технологий в образовательные учреждения осуществляются на всех уровнях образовательной системы.

В России и за постоянного совершенствования учебного воспитательного процесса, развитии государство и общество в целом и созданием единой системы образования, вся образовательная система в соответствии с современным уровням научного познания, направлена на, эффективность всей учебно воспитательной работы и подготовку обучающихся к дальнейшей деятельности в условиях перехода к информационному обществу.

Вот поэтому информационно коммуникационные технологии являются неотъемлемым компонентом для оптимизации и повышения эффективности учебного процесса, тем самым способствуя реализации многих принципов развивающего обучения.

А я лишь напомним слова, древнего мыслителя и философа Китая жившего ещё 3500 лет назад Конфуций, который говорил о том, что забывает услышанное, запоминает увиденное, осознаёт самостоятельно выполненное.

Исходя из выше сказанного, применение информационно коммуникационных технологий в образовании позволяют обучаемым

одновременно слушать, видеть, запоминать и самостоятельно выполнять образовательную программу.

Основное направление применение информационно коммуникационных технологий в учебном процессе это: разработка педагогических программ; разработка веб сайтов различного назначения; разработка методических материалов; осуществление целенаправленного поиска обучаемым, информации различных форм и направленности, её обработки, сбора, накопления, передачи и хранения в поисковой системе интернет.

Но в данный момент широко применяется интегрированный подход проведения занятий с применением мультимедийных средств. В том числе обучающие презентации видео кейсы, которые стали неотъемлемой частью в образовательной системе.

Применение информационных технологий на сегодня оказывает положительное влияние и развитие обучаемых, развивая воображения, интерес к изучаемому, эмоциональную мотивацию обучаемого.

Но не зависимо от доступности информационно коммуникационных технологий, к примеру, если взять, только тот факт, сколько источников информации предложено в сети интернет: интерактивные пособия, онлайн учебники, электронные библиотеки, рефераты, доклады и т.д и т.п обучающийся, все равно сталкивается сложными и не понятными для него ситуациями по освоению учебного материала, где помочь разобраться ему в этом поможет квалифицированный специалист-преподаватель, так как он не только организует самостоятельную работу студентам путем составления рефератов, докладов, научных статей, тестирований, презентаций, кроссвордов, контрольных и курсовых работ, но и в условиях установленного регламента и времени на изучение той или иной дисциплины преподаватель должен выбрать наиболее важные аспекты изучаемой темы.

Все эти информационно коммуникационные технологии способствует прочному усвоению предмета, повышения уверенности обучаемого в своих возможностях, сводя к минимуму потребности студента в, помощи преподавателя. Современные программы в образовательной системе позволяют оценивать и проверять знания обучающегося по средством тестирования.

Поэтому правильное использования информационно коммуникационных технологий в образовательном процессе являются важным фактором становления современного, компетентного, конкурентно способного, свободно мыслящего специалиста своего дела.

Список литературы:

1. Гендина Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международные и российские подходы к решению проблемы // Открытое образование – 2008. №5. С. 58-70
2. Дедёнова А.С., Аксюхин А.А. Информационные технологии в

Халикова К.М.
студентка специалитета, СКИ ФГБОУ ВО «Всероссийский
государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»,
Махачкала, Россия, kamilla.xalikova@inbox.ru
Научный руководитель: Пами К. Рамазанова,
доцент, кан. фил. наук, СКИ ФГБОУ ВО «Всероссийский
государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»,
Махачкала, Россия

ДУХОВНАЯ ДЕГРАДАЦИЯ МОЛОДЕЖИ

Современная российская молодежь в настоящий момент переживает духовно-нравственный кризис. Положение, которое сложилось в обществе – отражение перемен, произошедших в общественном сознании. Россия лишилась официальной идеологии, общество – духовных и нравственных идеалов, на которых оно держалось.

Именно духовность и нравственность являются одними из базовых характеристик личности. И проявляются они, прежде всего в поведении и деятельности человека. Но то, что эти качества подвержены стремительной деградации – несомненно. Фактом этого могут служить те события, которые происходили совсем недавно. Всю Россию возмутили события, произошедшие в Хабаровске. Две студентки в течение долгого времени издевались над животными, запечатлевая все это на камеру и выкладывая в сеть. И это не единичный случай, говорящий об утрате молодежью нравственных и духовных ценностей.

Почему же проблема духовно-нравственного воспитания российского общества приобретает особую остроту в молодежной среде? Как отмечает исследователь Ф. М. Салпагарова, это, прежде всего, связано с тем, что именно подростки более восприимчивы к негативным тенденциям и явлениям [1]. Следовательно, целый комплекс проблем охватывает одновременно все сферы жизни нынешнего молодого поколения, и причин тому достаточно много. Одна из первостепенных причин – разрушение устоявшихся традиций семейной жизни. Сегодня в нашей стране разрушены нравственные представления молодежи о семье и браке: теперь супружеские отношения перестали ассоциироваться с духовным единством супругов и их жертвенной любовью, практически пропало понимание необходимости быть верным супругу, расторжение брака – совсем не редкость.

Само собой, и воспитание детей начинает восприниматься как груз, которое мешает самореализации. Материальное благополучие, профессиональный рост выходят на первый план, отбрасывая назад обязанность работы с подрастающим поколением, разрушая привычное

восприятие материнства, отцовства.

Именно результатом кризиса семьи становятся проблемы детства. Как пример, это нарушение процесса формирования духовно-нравственной сферы подростков, приобретения ими таких качеств, как инфантильность, выражающаяся в неумении принимать самостоятельных решений, прививание эгоцентризма, потребительское отношение к миру. По мнению многих отечественных исследователей, западная идеология, отстаивающая вседозволенность, гедонизм, самоутверждение – в первую очередь подрывает именно семейные традиции и устои, разваливает институт семьи.

Кроме того, свою значимость теряет и национальный язык, являющийся неотъемлемой частью этнической культуры страны. Культура речи – главный атрибут нравственности и воспитанности народа и общества. К сожалению, в настоящее время заметно снижение речевой культуры страны в целом, а в особенности - молодежи. Это связано с множеством причин. Во-первых, на уровень речевой культуры и в целом духовной деградации, большое влияние оказывают средства массовой информации. Так, после проведения контент-анализа только названий телепередач и фильмов на самых молодёжных телеканалах - СТС, ТНТ - выяснилось, что каждое четвёртое слово иностранное, т. е. идёт процесс разрушения русского языка. Кроме того, в трети названий использована сниженная лексика, есть разрушительная тематика.

Еще одно явление, губительное для молодежи – постоянная трата времени в социальных сетях. По подсчетам организации Common Sense Media, среднестатистический подросток проводит за девайсами около 9 часов в день. Именно девайсы на данный момент являются одной из причин стремительной интеллектуальной и физической деградации целого поколения молодежи. По утверждению исследователей, такое увлечение приводит к тому, что 9 из 10 молодых людей практически толком ничего не помнят из жизни, сводя все свои впечатления к победам в видеоиграх и достижениям в социальных сетях. Из-за распространения социальных сетей, игр и т.д. человек начинает воспринимать свой "идеальный мир" (созданный в социальных сетях), как часть реальности и не видит между ними границ. В статье К. Янга - «Диагноз – интернет-зависимость», приводится статистика по данным опроса. Она свидетельствует о том, что около 54% зависимых от интернета не собираются уменьшать своё времяпровождение в сети, при этом зная, что это наносит вред их здоровью и психике.

Однако, не смотря на все проблемы в обществе, определенные сдвиги все же имеют место быть. Всероссийский молодежный форум «Машук», «Арктика», «Таврида» - именно то, что нужно современной молодежи. Это та самая «панацея», способная пробудить у молодежи интерес к политике, обществу, дать возможность поделиться опытом и воплотить в жизнь свои идеи и проекты.

Так какие все же меры стоит принять, для того, что бы бороться с духовной деградацией молодежи? Что нужно делать, чтобы прогрессивной молодежи было больше?

Каждый взрослый человек должен оказывать положительное влияние на молодежь своим образом жизни. Отказаться от вредных привычек, активно заниматься физической культурой, если есть возможность благоприятно воздействовать через кружки, секции и т.п. Нельзя ждать пока этим займется государство, дети должны видеть поддержку и помощь от старшего поколения.

Помимо этого, стоит использовать гигантский опыт, накопленный прошлыми поколениями. Педагоги Российской Империи - Николай Иванович Пирогов, Константин Дмитриевич Ушинский и советские - Антон Семёнович Макаренко, Василий Александрович Сухомлинский смогли создать целый пласт знаний о воспитании, который на данный момент не востребован по непонятным причинам. На государственном уровне должна существовать программа, которая будет направлена на а отрезвление, денаркотизацию общества, создание целостной системы воспитания физической, интеллектуальной и духовной культуры.

Подводя итоги, хочется сказать, за молодежью - будущее всего человечества, а значит, и проблемы молодежи необходимо рассматривать как общечеловеческие проблемы.

Список литературы:

1. Салпагарова Ф.М. Духовность и нравственность современной молодежи/Ф.М. Салпагарова//Научные дискуссии о ценностях современного общества.-2015.-№7.-С.21-24.

Халилова А.М.

магистр 1 года обучения, ДГУ

Махачкала, Россия, bina_halilova@bk.ru

Научный руководитель: Джамия А. Гусенова,

доцент, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, gusenowa03111978@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В XX ВЕКЕ

В начале XX века Российская империя представлялась последним воплощением абсолютизма в Европе. Свод законов Российской империи сохранял за царём обладание самодержавной, неограниченной власти. Формальными условиями этому были: обязанность неукоснительного соблюдения закона о престолонаследии и исповедание православной веры [1].

Божественное происхождение самодержавной власти, кесарепапизм, именно в этом заключалась отличительная черта российского самодержавия, который по природе своей, не был способен к перемене содержания. Идея установления конституционной монархии изначально была обречена, в силу

того, что институт власти государя-самодержца не мог быть преобразован с сохранением его традиционных механизмов.

С приходом к власти большевиков, установлением диктатуры пролетариата произошли коренные изменения в направлении построения государственности. II Всероссийским съездом Советов был провозглашен переход власти к Советам, а ВЦИК был наделен полномочиями в области законодательства [2, с. 96].

Конституция РСФСР не только провозглашала новое российское государство, но и легитимацию революционного переустройства системы государства и права. Она закрепляла республиканскую форму правления и федеративную форму государственного устройства, структурными элементами которой стали Советские национальные республики. Была определена задача советского государства «уничтожение всякой эксплуатации человека человеком... установление социалистической организации общества и победы социализма во всех странах» [5, с. 31].

Уже на X Всероссийском съезде Советов 1922 г. стал вопрос о создании СССР. Сталин в докладе «Об объединении Советских республик» сформулировал три группы обстоятельств, которые определяли «неизбежность объединения советских республик в одно союзное государство». Первую группу составляли обстоятельства экономического значения: скудость хозяйственных ресурсов, наличие хозяйственного разделения труда между районами и республиками, наличие единой системы основных средств сообщения по всей федерации. Вторую группу составляли внешнеполитические обстоятельства: военное положение, отношения с иностранным капиталом, дипломатические отношения. Третью группу составляли обстоятельства идеологического значения, связанные с классовой природой советской власти [6, с. 189]. Советский Союз был по существу федерацией. Это был шаг по пути концентрации власти, которая неуклонно происходила с начала существования нового строя. Конституционные гарантии прав союзных республик были не в силах противостоять этой тенденции к централизации.

На VII Всесоюзном съезде Советов 1935 г. был поставлен вопрос о внесении изменений в Конституцию СССР: демократия избирательной системы, обозначение экономической основы советского государства, в частности, создание социалистической индустрии, разгром кулачества, утверждение социалистической собственности как основы советского общества. ЦИК СССР создал комиссию по обсуждению и принятию новой советской Конституции, которую возглавил Сталин [4, с. 47]. Бухариным были разработаны идеи о закреплении политических и личных прав, культурных прав, право на выбор и смену профессии, свобода труда в тот период противоречила проводимой СССР политики ускоренной индустриализации [3, с. 117].

Исследовав Конституцию СССР можно обозначить следующие выводы: закрепление прав и свобод граждан (уравнение в правах мужчин и женщин); изменение классовой структуры общества (рабочие и

крестьянство); демократизация избирательной системы; определение роли ВКП(б); модернизация территориального, национального деления СССР; смена идеологического вектора СССР.

Период от распада СССР 1991 г. до настоящего времени представляется переходным, постсоветским, в силу того, что Российское государство находится в процессе модернизации. Конституция Российской Федерации 1993 г. обозначила ключевые черты развития российского государства, демократические начала «носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является многонациональный народ», гуманистические основы «человек, его права и свободы являются высшей ценностью».

Относительный характер переходного, постсоветского этапа развития России отражается в следующих чертах: 1) становление демократии и гражданского общества; 2) гуманизм и уважение прав и свобод человека; 3) политический и идеологический плюрализм; 4) свобода экономической деятельности.

На формирование демократического и либерального российского государства в значительной степени оказали влияние национальные отношения постольку, поскольку Россия является сложным полиэтническим государством. И в связи с этим важное значение имеет регулирование межэтнических взаимоотношений, осуществляемое как Российской федерацией, так и ее субъектами.

Список литературы:

1. Верт Н. История советского государства / М.: Прогресс. 1992.
2. Земцов Б. Н. Становление советского государственного механизма / Известия Томского политех. Ун-та. №6. 2014. С.96.
3. Левашко В. О. Сталинская конституция. Тенденции модернизации советского общества / Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. №1. 2009. С.117.
4. Максимова О. Д. Разработка и всенародное обсуждение проекта Конституции СССР 1936 года / Проблемы в российском законодательстве. №3. 2014. С.47.
5. Ромашов Р. А. Конституция РСФСР 1918 г. Как источник российского революционного конституционализма / Мир политики и социологии. № 9. 2016. С.31.
6. Рощин Б. Е. Конституция СССР 1924 года: Основные положения и особенности (к 90-летию принятия первой Конституции Советского Союза) / Вестник КГУ. №2. 2014. С.189.

Халилова З.Г.
студентка 2 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, zaira.xalilova.99@mail.ru
Научный руководитель: Аида Р. Сутаева
к.психол. н., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия

«ПРОКРАСТИНАЦИЯ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Прокрастинация — в психологии склонность к постоянному откладыванию даже важных и срочных дел, приводящая к жизненным проблемам и болезненным психологическим эффектам. В жизни взрослого человека много задач, идей, целей, которые ему необходимо выполнить. Однако иногда процесс реализации запланированного имеет временную отсрочку. Дела откладываются на неопределенный период. Это происходит из-за переживаний человеком за результат своих действий, а также потому что дела кажутся труднопостижимыми.

На 1980-е г пришелся пик научной активности по исследованию прокрастинации. В этот период были созданы основные психодиагностические тесты для изучения данного явления. Чаще всего исследования прокрастинации велись за рубежом, в России же это явление исследовалось как склонность к лени. Однако в последние годы именно прокрастинация в ее классическом понимании стала предметом изучения отечественных ученых. Взаимодействие двух явлений- тревожности и эмоциональной неустойчивости и приводит к прокрастинации. Тревожность — индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека часто переживать сильную тревогу по относительно малым поводам. Впервые ее описал Зигмунд Фрейд. Различают две причины возникновения тревожного состояния:

1. Частную тревожность — тревожность в какой-либо отдельной сфере, связанную с чем-то постоянным (школьная, экзаменационная, межличностная тревожность и т.п.)

2. Общую тревожность — тревожность, свободно меняющую свои объекты, вместе с изменением их значимости для человека [2].

Согласно нашей гипотезе уменьшение интенсивности тревожного состояния способствует ослаблению симптомов прокрастинации. В психологии тревожность может рассматриваться как кратковременное эмоциональное состояние или же устойчивая черта характера. Однако не следуют тревожность путать с тревогой. Тревога это эмоция, которая присуща всем людям, а тревожность, как нарушение личностного развития усложняет жизнь в социуме. Если человек переживает, находится в состоянии тревоги за результат своих действий, это делает его подверженным прокрастинации, которая понижает эффективность его и приводит к разрушению намеченных идей. Как пишут С.Б. Мохова А.Н. Неврюев: «Устойчивое чувство собственной, личной безопасности,

чувство уверенности являются залогом душевного здоровья и успешной деятельности, они жизненно необходимы для людей молодого возраста, только входящих в профессиональную жизнь» [1] Н. Милграм, Дж. Батори и Д. Моурер [6] выделили 5 основных видов прокрастинации в зависимости от сферы проявления: 1. Ежедневная, или бытовая. Это откладывание дел, которые должны выполняться регулярно. Сюда относятся работы по дому, закупки продуктов, приборки; 2. Прокрастинация в принятии решений, в том числе незначительных; 3. Невротическая прокрастинация, то есть откладывание жизненно важных решений (например, выбор профессии или создание семьи); 4. Компульсивная, при которой в одном субъекте сочетаются бытовая поведенческая прокрастинация и прокрастинация в принятии решений; 5. Академическая, то есть откладывание выполнения учебных заданий, подготовки к экзаменам. Среди молодежи явление прокрастинации наиболее актуально. Распространенность прокрастинации, согласно исследованиям, проведенным в США, Великобритании, Австралии в последние годы, составляет 20% взрослого населения. При этом откладывание выполнения академических заданий присуще от 70% до 95% студентов. Академическая прокрастинация предполагает задержку выполнения учебных задач (например, курсовых работ) и связана с несформированностью учебных навыков, неорганизованностью, забывчивостью. Следствием такого поведения в большинстве случаев становится снижение успеваемости и результативности обучения [3].

Что касается методов борьбы с прокрастинацией, то профессор Стэнфордского университета Джон Перри предложил свой своеобразный метод борьбы с прокрастинацией, которая называется «структурированная прокрастинация». Только не стоит путать прокрастинатора с лентяем. Лентяй, откладывая свое дело отдыхает, прокрастинатор же переживает и все прокручивает у себя в голове, но никак не возьмется за дело. Структурированная прокрастинация — это техника борьбы с помощью составленного перечисления дел. В начале должны находиться первостепенные и неотложные, а в конце, не менее полезные, но не самые безотлагательные. Также есть методы канадского ученого Тима Пичила, который начал изучать прокрастинацию, пока это ещё не стало мейнстримом. Вот некоторые из них:

1. Ограничьте привычно отводимое количество времени на одну задачу.
2. Перестаньте себя ругать.
3. Просто начните!
4. Записывайте цену откладывания.
5. Лучше подружитесь с будущим собой.
6. Сформулируйте «намерения реализации» [4].

Кроме того нужно просто решить для себя что важно и убрать подалеже менее важное — например, отключить интернет. Поставить конкретные цели.

Большинство вопросов по теме прокрастинации до сих пор являются дискуссионными, что является поводом для дальнейшего более углубленного изучения данного феномена.

Список литературы:

1. Мохова С.Б., Неврюев А.Н. Психологические корреляты общей и академической прокрастинации у студентов. // Вопросы психологии. 2013. № 1.
2. Киселева М.А. Теоретический анализ позитивных и негативных аспектов прокрастинации личности. // Гуманизация образования. 2014. №6.
3. Карловская Н.Н., Баранова Р.А. Взаимосвязь общей и академической прокрастинации и тревожности у студентов с разной академической успеваемостью. // Психология в ВУЗе 2008, № 3.
4. Варваричева Я. И. Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования / Вопросы психологии, 2010. № 3. С. 121-131.
5. Чернышёва Н.А. Прокрастинация: актуальное состояние проблемы и перспективы изучения // В Е С Т Н И К П Г Г П У . С е р и я №. 1. Психологические и педагогические науки С. 17-26
6. Электронный ресурс: <http://procrastinator.ru/advice/sovety-ot-kapitana-ochividnost-kak-izbavitsya-ot-prokrastinatsii.html>

Чухаева М.М.

магистр 1 года обучения, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, Maripat97m@mail.ru

*Научный руководитель: **Патимат Р. Алиева**
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, patyaalieva@yandex.ru*

ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

В современной практике давно сложилось понимание того, что для крупных компаний возвращать необходимые управленческие кадры самостоятельно во многом проще, чем нанимать со стороны [1]. Это объясняется тем, что сторонние профессионалы, как правило, уже имеют достойное трудоустройство и соответствующие своим компетенциям высокие требования и запросы. Кроме того, всегда остается вероятность того что они получают более выгодное предложение на рынке труда и не имея долгосрочной истории лояльности к компании покинут свой пост сведя на нет все затраты и усилия предпринятые для их привлечения.

Собственные сотрудники, получающие достаточные возможности для развития наоборот, отличаются высокой лояльностью к компании и требуют значительно меньших затрат на стимулирование труда. Кроме

того, они изначально обладают знаниями о внутреннем устройстве и системе компании, что формирует им дополнительные преимущества.

Сотрудник долгое время проработавший в организации хорошо знает ее сильные и слабые стороны, ее специфику и скорее всего, разделяет большинство существующих ценностей, понимает цели и задачи работы своего подразделения, имеет налаженные контакты с другими сотрудниками. Однако необходимо учитывать то, что все это будет действительно только в том случае, если программа по обучению будет сочетаться с политикой удержания специалистов. Необходимо обеспечить такие условия, при которых сотрудник сможет получить карьерный и профессиональный рост в рамках организации. В противном случае появляются высокие риски потери сотрудника и, следовательно, всех вложенных в его подготовку средств.

Востребованность обучения подтверждают и многочисленные исследования. Например, согласно данным консалтинговой компании «Begin Group» при проведении опроса в 136 компаниях Москвы выяснилось, что одной из наиболее затратных статей расходов компании является корпоративное обучение, что подтверждают следующие данные [3]: 79% компаний организуют обучение топ-менеджеров и молодых сотрудников. 17% компаний проводят обучение обслуживающих подразделений. 20-40% всего HR-бюджета в каждой второй компании уходит на обучение менеджеров среднего звена и специалистов. В 47% компаний на обучение топ-менеджеров уходит 20% HR-бюджета, 42% компаний тратят на эти цели от 20 до 40%. 75% компаний затрачивают на эти цели менее 20% от HR-бюджета, столько же тратится и на обучение сотрудников обслуживающих подразделений.

Обучение молодых сотрудников для компаний менее затратно. До 80% основной части средств на обучение идет на оплату внешних тренинговых услуг. До 11% затрачивается на организацию внутреннего обучения. До 27% всех средств на обучение занимают - прочие образовательные услуги: обучение по программам MBA и курсы по совершенствованию английского языка. 42% компаний указали, что имеют систему оценки эффективности внешних тренинговых услуг. 29% компаний имеют такую систему и для оценки внутреннего обучения.

В своем исследовании российских и мировых тенденций в сфере обучения и развития персонала В. Коновалова выделяет следующие, основные тенденции:

1. направленность на развитие компетенций;
2. увеличение количества компаний, использующих программы развития кадрового резерва;
3. развитие коучинга;
4. развитие дистанционного обучения;
5. фокус внимания на обмене знаниями между сотрудниками;
6. увеличение спроса на краткосрочное обучение;
7. увеличение потребности в оценке эффективности обучения;

8. развитие корпоративных университетов.

Сравнив тенденции в сфере обучения и развитии персонала в России, с тенденциями присущими странам, имеющим наиболее высокий уровень развития сферы обучения и развития, можно сказать, что в целом российский рынок повторяет зарубежные тенденции. Различия касаются в основном темпов развития и ограничивающих его факторов, таких как отсутствие развитой индустрии обучения персонала и отсутствие необходимого количества специалистов по специфическим для отечественного рынка направлениям обучения (коучинг, фасилитация и др.).

Вне зависимости от масштаба и отраслевой принадлежности компании, кадры управления должны обладать четырьмя блоками компетенций: профильными, коммуникативными, индивидуальными и управленческими. При этом важно обладать компетенциями всех категорий, поскольку исключения какой-либо одной или нескольких из них может негативно сказаться на качестве управленческой деятельности.

Основные выводы по тенденциям и обуславливающим их условиям сферы обучения и развития персонала в России отражают необходимость использования индивидуального подхода в обучении, привлечения действующих кадров управления к процессу обучения, необходимость обмена знаниями между обучаемыми и действующими сотрудниками. Следует обратить внимание на краткосрочное обучение и такие методы обучения, которые не требуют отрыва от производственной деятельности. Особое внимание стоит уделить необходимости проведения систематической оценки эффективности обучения.

Список литературы:

1. Звезд» нужно не покупать, а воспитывать самим [Электронный ресурс]: Бизнес и персонал консалтинг. Блог. / Электрон. Журнал. 2011. Режим доступа - <http://uawork.com/2011/11/zvezd-nuzhno-ne-ropkupat-avospityvat-samim/> (дата обращения 23.09.2018)
2. Формирование модели компетенций менеджера [Электронный ресурс]: интернет-портал naim.ru Электрон. журнал. Режим доступа - <http://www.naim.ru/nodes/Формирование-модели-компетенции-менеджера003585.html> (дата обращения 23.09.2018)
3. Тенденции обучения и развития персонала. [Электронный ресурс]: Центр исследований и аналитики Amplua Insights. / Электрон. журнал. Режим доступа - <http://www.charisma.ru/portfel-praktika/stati/prognozy2010-199/tendencii-obuchenija-i-razvitija-personala> (дата обращения 23.09.2018)

Шахбанов Р.А.
Студент 3 курса, Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, ratimat.kamus@mail.ru
Научный руководитель: Патимат Д. Гаджиева
к.п.н. доцент, Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Россия, ratimat.kamus@mail.ru

О ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

На современном этапе актуальным является повышение общественного статуса патриотического воспитания в учреждениях образования всех уровней – от дошкольного до высшего профессионального – на основе отечественных традиций и современного опыта. Данную задачу призвана решить государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», целью которой является создание системы нравственного и патриотического воспитания детей и молодежи в процессе их воспитания и обучения в образовательных учреждениях всех типов и видов.

Настоящее и будущее нашего общества зависит не только от благосостояния его граждан, но и от того, насколько они сумели сохранить традиции и обычаи своего народа, его духовное наследие, обладают чувством патриотизма и гражданственности, правовой компетентностью.

Отличительной особенностью современного этапа развития российского социума является интерес к проблемам воспитания не только среди педагогов, но и широкой общественности. Стало очевидным, что решение множества проблем в жизни страны во многом зависит от уровня сформированности гражданской позиции у подрастающего поколения, знаний о своих правах, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважения к историко-культурному наследию своего народа и всех народов России. В связи с этим, приоритетными направлениями и составными частями образовательного процесса является гражданско-правовое, патриотическое воспитание подрастающего поколения [4 с. 45].

Сегодня в системе образования Российской Федерации сложились определенные направления, формы и методы патриотического, правового воспитания детей и подростков. Формирование у них чувства патриотизма, сознания активного гражданина, обладающего политической культурой, критическим мышлением, способностью самостоятельно делать свой выбор, является одной из главных задач образования.

Рассмотрим, что составляет структурно-содержательное понятие «гражданственность». Каковы педагогические закономерности формирования гражданских чувств, гражданского поведения?

Гражданственность, несомненно, одна из важных отличительных черт современного человека. Гражданский долг и ответственность – высокие личные качества человека.

Гражданское отношение к жизни проявляется и в непримиримости к социальному злу, аморальным взглядам и поступкам. Если иметь в виду систему воспитания в целом, то гражданское отношение вырабатывается в результате последовательного идейно-политического образования и воспитания, применения знаний в жизненной практике [1 с. 6]

Воспитывая гражданина, мы, прежде всего, заботимся о формировании его убеждений. Убеждения складываются в активной, общественно ценной жизни на основе мировоззренческих взглядов, знаний, идей. Не раз обдуманное и пережитое, идеи становятся убеждениями. Они определяют потребности, побуждают к действиям, мотивируют поступки. Одна из центральных задач формирования гражданственности заключается в том, чтобы идейно-нравственные знания ребят доводить до личностного принятия, до того, чтобы они стали убеждениями и приобрели побудительную силу мотива.

Говоря об идейно-нравственных знаниях и убеждениях, мы имеем в виду убеждения в правильности внутренней и внешней политики нашего государства, в необходимости единства и внутреннее принятие идей патриотизма и интернационализма, убежденность в необходимости сознательной дисциплины, понимание и принятие идей долга, совести, чести и ответственности, убежденную непримиримость ко всяким проявлениям, чуждой нам идеологии и морали.

Если ребенок, подросток, юноша сознательно, в силу внутреннего принятия руководствуется мотивами долга, чести, справедливости, служения Родине, народу – он может противостоять влияниям, которые противоречат нормам и принципам нашей морали. Возможность управлять своим поведением, поступать в соответствии с идейно-нравственными убеждениями и идеалами характеризует зрелую личность с развитым гражданским и правовым самосознанием. Воспитание молодежи в современном российском обществе осуществляется в условиях экономического и политического реформирования, в ходе которого существенно изменились социокультурная жизнь подрастающего поколения, принципы функционирования образовательных учреждений, средств массовой информации, детских и молодежных организаций.

Практически во всех регионах Российской Федерации разработаны и реализуются на практике межведомственные программы по патриотическому воспитанию детей и молодежи. Активно внедряются программы по правовому воспитанию детей дошкольного, школьного возраста.

Во многих странах дальнего и ближнего зарубежья на высоком профессиональном уровне ведется работа по нравственному, патриотическому воспитанию обучающихся и подготовке их к военной службе. Безусловно, и в регионах России есть надежная и деловая поддержка законодательной и исполнительной власти, которая считает образование,

патриотическое воспитание приоритетной государственной задачей [6 с. 20]

В настоящее время большое значение приобретает поиск и разработка инновационных подходов к патриотическому и правовому воспитанию, реализация которых способствовала бы созданию качественно новых подходов в организации этой деятельности с подрастающим поколением.

Патриотическое воспитание необходимо начинать с дошкольного возраста. При подготовке бакалавров профиля «Технологии подготовки специалиста дошкольного образования» в Дагестанском государственном педагогическом университете работа в этом направлении ведется как в рамках образовательного процесса, так и во внеучебной работе. На кафедре педагогических технологий и методик разработаны специальные курсы «Гражданское воспитание дошкольников», «Формирование толерантности и миротворческое образование», «Конвенция о правах ребенка», «Методика преподавания прав ребенка».

Наше время требует от личности таких качеств, как гуманизм, творческая активность, предприимчивость, компетентность, умение взаимодействовать с другими, организовать свой труд и быт. Все эти черты характеризуют человека-гражданина. Гражданственность как ведущая черта личности проявляется в готовности наиболее полно выразить себя в социальном плане во имя успешного развития страны и своего собственного.

Воспитание гражданина - главная цель воспитания, основной социальный заказ общества, выполняемый школой и семьей, производственными коллективами и общественными организациями, средствами массовой информации, всем обществом.

В учебно-тематический план курса «Гражданское воспитание дошкольников» вошли темы: «Теоретические основы воспитания гражданственности у дошкольников», «Гражданственность как интегративное качество личности», «Воспитание гражданина в семье», «Методы и формы работы детского сада с семьей», «Инновационные подходы в патриотическом и гражданском воспитании личности», «Приобщение дошкольников к общечеловеческим ценностям» [5 с. 10]

Программа работы по формированию у дошкольников начальной гражданственности включает в себя следующие направления:

- образовательная работа с дошкольниками;
- просвещение родителей в гражданском воспитании дошкольников;
- сотрудничество дошкольного учреждения, семьи и других структур в данном направлении.

Детей знакомят с понятиями: континент; страна и ее границы, город, поселок, дом, страна и ее границы, формируют представления о прошлом и будущем, уважение к своему народу, осознание себя как носителя его культуры, уважение и интерес к культурам других народов. Приобщают дошкольников к народным традициям, знакомят с выдающимися деятелями отечественной культуры. В содержание курса входят обучение прогнозированию возможных последствий собственных действий для себя, для других, моральному оцениванию поступков персонажей рассказов,

сверстников и взрослых, а также собственных.

Дошкольники получают представления о следующих понятиях: правило как общая договоренность; возможность изменения правил; правила в разных сферах жизни; правила дорожного движения, безопасности, эксплуатации, закон, экологические проблемы. Дети учатся ориентироваться на карте мира и глобусе, запоминают названия материков и учатся показывать их, учатся показывать свою страну, город, узнают названия двух-трех других стран, их столиц, учатся показывать их.

Реализуя государственные и общественные задачи образовательные учреждения призваны реализовывать основную идею - сформировать у подрастающего поколения знания о своих правах и практические умения использования их в жизни. Вопросы преподавания прав человека, ребенка находятся в центре внимания педагогической общественности. Усилия педагогов направлены на разработку методических основ преподавания прав ребенка. Такой опыт сложился в результате сотрудничества с Детским Фондом ООН ЮНИСЕФ. Коллективом преподавателей ДГПУ разработано учебно-методическое пособие «Методика преподавания Конвенции о правах ребенка в образовательных учреждениях». Целью курса является вооружение студентов знаниями о методах и методике преподавания Конвенции о правах ребенка в образовательных учреждениях. Среди задач курса нами выделены: формирование культуры прав человека; обучение студентов ориентировке в соответствующих документах, основных законодательных актах, регулирующих вопросы охраны прав, свобод и законных интересов детей и подростков; ознакомление студентов с методами работы учителя с правовыми документами защиты детства; обучение студентов методике преподавания Конвенции о правах ребенка.

Учебная работа по курсу проводится в форме лекций и тренинговых занятий, а также самостоятельной работы студентов.

В лекциях раскрываются основные вопросы курса, поднимаются и теоретически обосновываются актуальные проблемы изучения и реализации документов о правах человека, детально изучается структура и содержание Конвенции о правах ребенка, раскрываются основные положения Конвенции о правах ребенка, также даются указания студентам для более детального изучения курса в самостоятельной работе.

На тренинговых занятиях углубляются и детализируются вопросы, изложенные в лекциях, вырабатываются навыки по изучению и анализу литературы, проверяются знания студентов, тренируются навыки использования интерактивных методов обучения.

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение программного материала по учебникам, учебно-методическим пособиям, периодической литературе.

Список литературы:

1.Евдокимова Е. Проектная модель гражданского воспитания дошкольников// Дошкольное воспитание. №5. с.85. 2005 – с. 6.

3.Казаева Е. Гражданственность как интегративное качество личности. // Дошкольное воспитание. №10. с.10. 2005- с. 85.

4. Капустина З.Я. Воспитание гражданственности в условиях обновляющейся России. // Педагогика . 2003 №9 – с. 45.

5.Комратова Н.О., Грибова А. О гражданственном воспитании дошкольников. // Дошкольное воспитание. №10. с.10. 2005 – с. 10.

6.Кирилина М. Патриотическое воспитание//Дошкольное воспитание. №5. 2005 – с. 20.

7.Мазыкина Н. Инновационные подходы в патриотическом воспитании и гражданственном становлении личности// Воспитание школьников. 2002. №6 – с. 6.

Шахбанова К.М.

Магистр 1 года обучения, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, Kamila5246@bk.ru

*Научный руководитель: Патимат Р. Алиева
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, patyaalieva@yandex.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Адаптация является важным и ответственным этапом трудовой жизни молодого специалиста. Приспособление к новым условиям, взаимоотношениям, корпоративной культуре, производственным отношениям представляет собой процесс адаптации вновь принятого в организацию персонала, а также персонала, перемещенного в другие подразделения.

В России, начиная с середины 80-х годов XX века, специалисты в области управления персоналом пытались выделить и рассмотреть факторы, которые оказывают влияние на адаптацию персонала. Особое внимание уделялось факторам адаптации молодых специалистов. Рассматривая объективные и субъективные факторы адаптации работников, Кибанов А.Я. выделил из них следующие:

- характер и содержание труда в данной профессии;
- уровень организации труда в данной профессии;
- организационная структура организации;
- нормы взаимоотношений в коллективе;
- система организации труда;
- профессиональная структура коллектива;
- размеры заработной платы;
- состояние производственной и технологической дисциплины;
- степень готовности рабочего места к процессу;
- правила внутреннего трудового распорядка [1].

После приема на работу происходит знакомство с коллегами, которые напрямую или косвенно будут взаимодействовать с новым специалистом, что прямым образом влияет на дальнейшую профессиональную деятельность, как отдельного человека, так и всего коллектива в целом. Этот специалист открывает для себя новый мир, в котором уже есть определенные критерии к квалификации. Вследствие чего у работника возникают сложности с освоением практических навыков. Эффективность специалиста при подобных условиях снижается. Выходом из сложившейся ситуации является контроль социального управления профессиональной адаптации этого работника [2].

По мнению Н.В. Володиной, 80% людей, уволившихся в первый год работы, принимают решение об уходе из компании в первые две недели работы на новом месте [3]. Как правило, значительная часть выпускников учебных заведений испытывают глубокий стресс в течение первого месяца работы. Необходимым условием для снижения негативных последствий стресса, успешного и быстрого вхождения в организацию является тщательно продуманная и разработанная программа адаптации молодых специалистов.

Программа адаптации молодых специалистов направлена на развитие деловых, коммуникативных, инициативных, профессиональных, творческих качеств, а также на повышение лояльности и причастности к культуре организации.

Деятельность по формированию и разработке системы адаптации молодых специалистов должна быть возложена на специалиста службы управления персоналом. В соответствии с требованиями профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом», наименование трудовой функции данного специалиста – «Организация адаптации и стажировки персонала», уровень его квалификации. Трудовыми функциями специалиста по адаптации являются такие действия, как разработка планов адаптации, стажировки персонала, организация мероприятий по адаптации персонала, документационное оформление процессов и результатов адаптации, анализ эффективности мероприятий по адаптации и стажировке персонала [4].

Основные направления адаптации молодых специалистов включают следующие мероприятия.

1. Разработка и утверждение локальных нормативных актов организации (положения), в которых закрепляется статус молодого специалиста в конкретной организации. Можно допустить, что к молодым специалистам относятся выпускники образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования очной формы обучения в возрасте до 30 лет. Статус молодого специалиста может быть закреплен за новым работником – выпускником образовательного учреждения со дня подписания им трудового договора с организацией. Договор заключается на определенный организацией срок.

2. Разработка программы адаптации для всех категорий сотрудников и закрепление ее в Положении об адаптации в организации.

3. Формирование штата специалистов-наставников в конкретных подразделениях с учетом специфики работы. Службы управления персоналом, руководители и наставники осуществляют индивидуальную работу с молодыми специалистами. Наставниками у молодых специалистов могут быть сотрудники организации. Наставник должен обладать ключевыми компетенциями и понимать цели и задачи общества, действовать в соответствии с этическими нормами и ценностями общества. Наставник должен владеть глубокими профессиональными знаниями, иметь большой практический опыт в сфере деятельности компании, способность убедительно и внятно излагать свои мысли, владеть высокой коммуникабельностью, эмоциональной устойчивостью, иметь производственные успехи и стаж работы по соответствующей специальности [5].

4. Разработка индивидуального плана для молодого специалиста. Непосредственный руководитель согласовывает и утверждает индивидуальный план развития молодого специалиста. На основании индивидуального плана развития руководитель совместно с кадровой службой составляют график стажировки для молодого специалиста на занимаемой должности.

5. Обучение и развитие молодых специалистов. Ключевой задачей обучения молодых специалистов является их адаптация к работе в организации, выявление молодых специалистов с творческими и лидерскими качествами и их развитие, также развитие технических знаний и навыков, необходимых для эффективной работы и развития карьеры.

6. Создание совета молодых специалистов. При помощи «совета молодых специалистов» новички будут активно участвовать в мероприятиях, проводимых предприятием, эффективно использовать возможность профессионального роста, овладеют нормами корпоративной культуры. Также совет будет способствовать повышению эффективности работы молодых специалистов и быстрой адаптации их на предприятии.

7. Формирование информационной базы, которая будет содержать информацию о молодом специалисте, о его наставнике, отзывы о результатах работы на определенном этапе, выполнении или невыполнении плана с целью оказания своевременной помощи и поддержке молодому новому сотруднику [6].

Разработка и формирование адаптационной системы, мероприятий по адаптации персонала является важнейшей задачей кадровой службы, особенно если речь идет о молодых специалистах, впервые приступающих к работе на предприятии. Эффективная система адаптации персонала позволит значительно улучшить качество трудовой жизни, повысить кадровый потенциал персонала организации, решить проблему текучести персонала, создать конкурентоспособный, высокоэффективный коллектив, необходимый для дальнейшего развития организации.

Список литературы:

1. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд. доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2005. – С. 358. – 638 с.
2. Иванников В.И., Демченко Т.С. контроль разработки программ социальной адаптации молодых специалистов как перспективное направление развития молодежной кадровой политики // Новое поколение. 2017. № 14-2 (4). С. 224-230.
3. Володина Н.В. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы / Н.В. Володина. – М.: Эксмо, 2009. 240 с.
4. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.10.2015 № 691н.
5. Сопоев С.А. Адаптация молодых специалистов в современных российских организациях. Автореферат дисс. на соиск. учен. степени канд. социол. Наук. М., 2013. 27 с.
6. Новикова М.М. Основные направления адаптации молодых специалистов // Вестник Российского нового университета. Серия Человек и общество. 2017. № 4. С. 17-20.

Шихамиров М.С.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный педагогический университет,
Махачкала, Россия,
Научный руководитель: Ирина А.Суздальцева,
к.и.н., Дагестанский государственный педагогический университет,
Махачкала Россия, s.iren.a2010@mail.ru*

О ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ ПЕРЕПИСКЕ ИМАМА ШАМИЛЯ

Кавказская война стала одной из героических и драматических страниц истории народов Северо-Восточного Кавказа. Борьба горцев Дагестана и Чечни против колониальной политики царской России продолжалось около 35 лет. После гибели Гази-Магомеда и Гамзат-бека в 1834 г. третьим имамом теократического государства был избран Шамиль. Он проявил себя не только бесстрашным воином, но и дальновидным дипломатом.

Военные события на Северо-Восточном Кавказе привлекали внимание других стран, особенно Турции, Персии, Великобритании и Франции. Пристальное внимание соседних стран и западноевропейских держав объяснялось желанием воспользоваться борьбой горцев в своих интересах.

Шамиль, пытаясь найти поддержку у международной общественности, обращался к правителям других стран. В частности, сохранилось письма Шамиля к турецким султанам Махмуду II и его преемнику Абдул-Меджиду I, к английской королеве и к французскому послу.

Шамиль вынужден был использовать дипломатическую хитрость для того, чтобы поддержать боевой и моральный дух горцев. Он не раз говорил горцам о том, что турецкий султан и египетский паша помогают ему советами и деньгами, твердо обещают отправить в помощь ему многочисленное войско [1]. По свидетельству прапорщика Орбелиани, как-то, действительно прибыли «... в Дарго, какие-то кабардинцы с письмами к Шамилю и приглашением его к себе и были потом с разными подарками отправлены назад» [1].

В период Крымской войны Шамиль стремился сыграть на противоречиях воюющих стран. Он не стал ставить на карту судьбу движения в интересах Турции, Англии и Франции, заняв выжидательную позицию. [6, с. 50]. В феврале 1857 г. имам Шамиль писал французскому послу в Константинополе: «Мы находимся на исходе наших сил. [4].

Все просьбы Шамяля к западным державам оставались без ответа. Западные державы рассматривали движение горцев Северо-Восточного Кавказа как объект международной политики, пытаясь использовать его против России в собственных интересах, когда же дело доходило до реальной помощи они оставались «глухи и немь» [7, с. 220-221].

Имам Шамиль вступил в переписку с Абд-Эль-Кадером - лидером национально-освободительного движения алжирского народа против французских колонизаторов. Очевидно, что имам интересовался развитием международной жизни, сочувствовал и принимал близко к сердцу любое стремление народов к свободе [6, с. 51].

Шамилю не раз приходилось вести переговоры с царским командованием с целью заключения перемирия. Но договоренности нарушались. Так, в августе 1836 г. Шамиль писал генерал-майору О.А. Реуту: «Предлагаю уведомить меня, с какой [целью] ты прибыл. Если ты прибыл нарушить мир, то дай мне знать о том и верни наших аманатов. Но если ты пришел для утверждения мира, а не для того, чтобы посеять раздор, то как же поступаешь так, как неприлично для [слуги] царя, вступив тайком в Ирганай...» [3].

Шамиль, желая прекращения войны, вел переписку с генералом Клюки фон Клугенау. Об этом он писал в ноябре 1836 г.: «... Уведомляю тебя о том, что я желаю мира и спокойствия, как и прежде; с моей стороны по отношению к вам не было измены. И знайте, что я, пока жив, не нарушу мира с вами» [8].

В 1837 г. Николай I должен был предпринять инспекторскую поездку на Кавказ. Кавказское командование в связи этим решило добиться прекращения военных действий и склонить Шамяля на свою сторону. В сентябре 1837 г. состоялась встреча генерала Клюки фон Клугенау с Шамилем вблизи аула Чиркаты. Генерал говорил «долго и с жаром». Шамиль ответил, что «полностью понимает справедливость и весомость его слов», но не может сейчас «дать положительного ответа, потому что с Хаджи-Ташо, Кибид Мухаммедом и Абд аль-Рахманом аль-Карахи у него скрепленная клятвой договоренность ничего серьезного не предпринимать без общего

согласия» [8]. Он писал Клюки фон Клюгенау в октябре 1837 г.: «Я получил ваше письмо с просьбой прислать вам послание, адресованное мне командующим Сунджа (командующий Сунженской линии полковник А.П. Пулло - авторы). Однако это письмо уничтожено, я не считал важным беречь его. В период Крымской войны переговоры между Шамилем и царским правительством активизировались. Последние переговоры между Шамилем и генералом Барятинским завершились пленением имама в Гунибе [6, с. 56-57].

Таким образом, Шамиль, пытаясь найти поддержку, вел активную переписку с правителями иностранных государств. Он писал султану единоверной Турции и шерифу Мекки, английской королеве, переписывался с французским послом и с героем национально освободительного движения Алжира Абд-эль-Кадером. Переписка Шамиля показывает, что он прекрасно понимал: без союзников и военной помощи будет тяжело вести национально-освободительную борьбу. Отсутствие военной и материальной помощи со стороны западных держав и Турции привело к закату движения горцев Северного Кавказа.

Список литературы:

1. Из показания прапорщика Орбелиани, находившегося в 1842 году в плену у Шамиля, о системе управления в имамате. 1843 г. <http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Kavkaz/XIX/1800-820/Dvizenie/221-240/221.htm> (дата обращения: 15.05.2018)
2. Письмо «кадиев, ученых, справедливых, знатных и др. лиц» султану турецкому. <http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Kavkaz/XIX/1800-1820/Dvizenie/341-360/349.htm> (дата обращения: 15.05.2018)
3. Письмо Шамиля генерал-майору Реуту (14 августа 1836 г.). http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Kavkaz/XIX/1840-1860/Arab_pisma_Samil_epoch/61-80/61.htm (дата обращения: 15.05.2018)
4. Письмо Шамиля к французскому послу в Константинополе с просьбой о помощи. <http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Kavkaz/XIX/1800-1820/Dvizenie/401-420/416.htm> (дата обращения: 15.05.2018)
5. Письмо Шамиля шарифу города Мекки и правителю Геджаса с просьбой оказать помощь. Перевод с арабского. <http://arshta.org/pismo-shamilya-sharifu-gor-mekki-i-pravitelyu-gedzhasa-s-prosboy-okazat-pomoshch> (дата обращения: 15.05.2018)
6. Рамазанов Х.Х., Рамазанов А.Х. Шамиль. Исторический портрет. Махачкала: Даг. кн. изд-во, 1990. 96 с.
7. Ризванов Р.З. Дело имама Шамиля. Махачкала: Даг. кн. изд-во, 1992. 221 с.
8. Фазил Д. Генерал Клюки фон Клюгенау. // Русское поле. 2013. № 1. <http://golos.ruspole.info/node/3765> (дата обращения: 15.05.2018)

III. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Абакаров А.А.

*Студент 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, saltabkr@gmail.com*

*Научный руководитель: Мариям М. Амирова,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, borneo90@mail.ru*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Развитие сферы розничной торговли в России характеризуется тем, что в этой области хозяйственной деятельности наблюдается положительная тенденция; эта тенденция приводит к тому, что увеличивается и ужесточается конкуренция между участниками рынка.

Торговля в Российской Федерации отличается наибольшим вкладом внутреннего валового продукта среди всех секторов российской экономики. Так доля торговли в 2017 году составила более 20% а также осуществляется наибольший вклад и в занятость населения России. Процент конкурентоспособности большинства российских торговых структур остается на недостаточно высоком уровне, но если это рассматривать на международном уровне уже рынке тенденция увеличения конкуренции - это следствие того что увеличивается рост предпринимательского сектора, с применением инновационных технологий.

Если рассматривать торговые предприятия в сфере инноваций то можно сказать что в основной массе участники этого рынка очень сильно отстают от международного уровня для того чтобы происходила поэтапное развитие такой составляющей как инновационная политика необходимо прежде всего сформировать определённую концепцию.

Разработать концепцию именно в инновационном секторе сейчас не составляет особого труда. Необходим поэтапный алгоритм развития и выработки определенных требований к участникам торговли, которые используют в своей деятельности инновационные технологические средства.

Ясно, что инновационная составляющая торговых сетей - это прежде всего определенный вклад или инвестиции которые совершают предприятия для того чтобы в дальнейшем получать определенную прибыль.

Концепция инновационной активности розничных сетей недостаточно совершенно необходим определенный инструментарий и механизм развития Именно этого инструментария который возможно

превращает его в модель

Модель инновационной активности торговых предприятий должна иметь определенную оценку и быть адаптирована к специфике торговой деятельности.

Республика Дагестан располагает определенными торговыми ресурсами, которые в значительной мере отвечают всем требованиям создания торгового комплекса, как оптовой, так и розничной торговли с выходом на российский и международный рынок.

В теоретико-методологическом плане исследования инновационных процессов автор опирался на труды таких отечественных и зарубежных ученых как: В.М. Анынин, В.Р. Атоян, И.Т. Балабанов, А.С. Барютин, Р.С. Голов, С.Ю. Глазьев, А.А. Дагаев, В.Т. Денисов, П.Н. Завлин, Н.В. Казакова, П. Лемерль, Б. Лундвалл, Д.С. Львов, В.И. Маевский,

В.Л. Макаров, В.Г. Медынский, Г. Менш, Л.И. Миндели, Н.К. Моисеева, К. Найт, Р. Нельсон, А.Н. Плотников, А.П. Плотников, А.И. Пригожин, Л. Пьере, Д.В. Соколов, В.Ю. Тюрина, А.А. Харин, Х. Фримен, С.Ю. Шевченко, М.М. Шабанова, Й. Шумпетер.

Вопросам оценки инновационной активности организаций посвящены работы В.П. Баранчеева, Г. Я. Гольдштейна, М. П. Голика, А. Ю. Егорова, Е.В.Евтушенко, Г.И. Жица, Б. Ф. Зайцева, С.В. Ильдеменова,

В вышеприведенных трудах и исследованиях достаточно полно проработаны теория и методология организации и управления инновационной деятельностью предприятий различных сфер экономики, предложены методические подходы, к оценке их инновационной активности[1]. Однако проведенный анализ научной литературы показал, что до настоящего времени не разработаны целостные методические рекомендации по оценке инновационной активности розничных торговых предприятий, учитывающие отраслевую специфику, требует уточнения и дополнения набор оценочных показателей, практически не рассмотрен алгоритм повышения инновационной активности торговых предприятий. Все вышеизложенное и определило выбор темы исследования.

Всё это позволяет говорить о том, что тема выпускной квалификационной работы, безусловно, актуальна и представляет как теоретическую так и практическую значимость.

Объектом исследования является: инновационная активность Торгового дома «Киргу» и ее развитие на региональном рынке.

Предметом исследования является: применение инновационного механизма развития и инновационных инструментов участниками регионального торгового рынка.

Целью исследования является: изучение основных теоретических и практических механизмов развития инноваций в торговых сетях на региональном рынке; выполнение комплексного анализа исследования и оценки современного состояния инновационной активности торговых

предприятий; выявление роли электронной торговли и ее развитие в российской экономике диагностика и оценка инновационного развития объектов розничного рынка разработка мероприятий реализации инновационной активности на примере торгового дома Киргу.

Осуществление поставленной цели необходимо достичь путем последовательного решения следующих весомых задач:

- Исследовать современное состояние инновационной активности торговых предприятий.

- Выявить роль электронной торговли и ее развитие в российской экономике.

- Дать общую характеристику Торгового Дома Киргу.

- Провести анализ и оценку, финансового положения и инновационного развития Торгового Дома Киргу.

- Разработать инновационный инструментарий в электронной торговле Торгового Дома Киргу.

- Все выше изложенное можно считать, как личный вклад автора, так как, включает авторское исследование в достижении сформулированной цели и решении намеченных задач.

- Спроектировать развитие интернет коммуникации и дать экономическую эффективность ее использования через социальную сеть.

В качестве инструментов исследования использовались такие общенаучные методы, как анализ и синтез экономического моделирования системный и функциональный подходы.

Теоретической, методологической и информационной основой исследования послужили официальные источники, федеральные законы, журналы, научные печатные издания, материалы конференций, сборники докладов, публичные выступления специалистов в торговле, практикующие и теоретики, мастер-классы, тренинги.

Свободный обмен информацией – фундамент современного мира. В этих условиях цифровой облик организации формируют прикладные программные интерфейсы.

Построение личного бренда в интернете и в частности в социальных сетях это о том, что люди общаются с людьми, и люди покупают у людей, а не у безликих магазинов и компаний. Это опять же порождает доверительные отношения между продавцом и покупателем, ведь покупатель видит человека, ответственного за предоставляемый товар или услугу, знает, как его зовут, знает, что к нему в любой момент можно будет обратиться. Поэтому очень важно при ведении бизнеса в социальных сетях обозначать свое личное присутствие, показывать свое лицо, рассказывать о себе и своих профессиональных компетенциях, формировать имидж эксперта и профессионала. Если в проекте задействован не один человек, а целая команда, этот алгоритм работает по-прежнему: нужно показывать фото сотрудников компании, давать краткую

информацию о них, интересные факты о рабочих буднях и т.д. Но нельзя забывать о том, что в бизнес-аккаунте имеет место быть только информация о личности в разрезе бизнеса, слишком личные откровения могут дискредитировать человека. Соблюдение баланса личной и профессиональной составляющей в контенте обычно очень хорошо сказывается на продажах.

Чтобы выделяться на фоне конкурентов и побеждать в острейшей конкурентной борьбе, компании должны создавать для конечных пользователей цифровые инструменты, пользующиеся вниманием сторонних разработчиков и организаций, с которыми они сотрудничают. Кроме того, организации должны управлять инновационными технологиями так, словно это продукт или услуга.

Необходимо создавать не только удобные для внешних пользователей инновационные модели коммуникаций, но и инфраструктуру комплексной поддержки жизненного цикла инновационного продукта, начиная с внедрения и заканчивая выводом из эксплуатации.

Разработка эффективных моделей взаимодействия с интерфейсами, удобных для разработчиков и для руководителей организаций, принимающих стратегические решения.

Чтобы решить эту задачу, организация обязана продвигать свои коммуникационные интерфейсы, что позволит ей выделиться на фоне бурно растущего рынка электронной торговли.

Вместе с тем инновационные интерфейсы обязаны отражать ключевые идеи и ценности организации. Представленные в таблице показатели рентабельности за 2017 год имеют положительные значения и как следствие прибыльной деятельности ООО "КИРГУ".

Возможно верная стратегическая позиция в области инновационной составляющей помогла торговому дому, соблюсти тот баланс, который положительно сказался на конкурентном преимуществе, выигрышное положение с фере интернет пространства, дает те лидерские ниши, которые прочно закрепились за ТД «Киргу».

Список литературы:

1. Аксянова А.В. Статистика инноваций. Проблематика, методология и перспективы исследований [Электронный ресурс] : монография / А.В. Аксянова. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 87 с. – 978-5-7882-1864-9.

2. Какаева Е.А. Инновационный бизнес [Электронный ресурс] : стратегическое управление развитием. Учебное пособие / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дело, 2015. – 176 с. – 978-5-7749-1021-2. – Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/50992.html>.

3. Старцева Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия [Электронный ресурс] : методологический инструментарий. Монография / Т.Е. Старцева, Т.С. Бронникова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Русайнс, 2015. – 201 с. – 978-5-4365-0626-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61682.html>

4. Экономический рост и инновационное развитие в регионах РФ. Инструменты активизации [Электронный ресурс] : коллективная монография / В.В. Аладьин [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М. : Научный консультант, 2016. – 310 с. – 978-5-9907976-7-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75361.html>

Абакарова З.Г.

бакалавр 3 курса обучения «Финансы и кредит»,

*Научный руководитель: **Нажмутдинова С.А.***

к.э.н., профессор кафедры «Коммерция и Маркетинг»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» РФ, г.

Махачкала

МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ

Под страховым маркетингом подразумевается взаимосвязь страховщика и страхователя, которая, в свою очередь, направлена на взаимный учет интересов и потребностей, а также представляет собой совокупность действий, направленных на максимизацию прибыли страховщика за счет более полного учета потребностей потребителей. Одно из наиболее важных направлений изменений - усиление ориентации фирм и компаний на интересы клиентов. Эта тенденция в полной мере распространяется и на страховые компании.

В настоящее время страховой рынок находится на этапе пробуждения интереса к маркетингу и создания первых профессиональных маркетинговых служб в страховых компаниях, а также зарождения независимой системы страхового маркетингового консультирования. Страховой маркетинг как часть маркетинга в целом включает себя:

- 1). требований к страховым продуктам (услугам);
- 2). исследование рынков и собственного страхового портфеля;
- 3). продвижение страховых продуктов на рынок.

Исследование страхового рынка представляет собой его сегментацию, выделение наиболее предпочтительных сегментов и определяется с учетом свойств потенциальной клиентуры; географическое и социально-экономическое распределение; платежность потребителей;

конкурентоспособность страховых рынков; возможность воздействия на клиентуру с помощью рекламы и иных инструментов.

Специфика страхового маркетинга состоит в том, что страховщику постоянно приходится продавать еще не произведенный, не имеющий вещного или образного воплощения страховой товар [1, с. 71]. Цель маркетинга заключается в удовлетворении потребности клиента в страховой защите, а также оптимизация движения финансовых ресурсов страховщиков и страхователей.

Задача маркетинга в сфере страховании состоит в ряде действий с тем, чтобы заинтересовать страхователя в заключении договора именно с данным страховщиком, а не с его конкурентом. К этим действиям относятся: сбор, обработка и анализ информации о страховом рынке, имеющемся спросе на страховые услуги; прогнозирование конъюнктуры на услуги страхования и др.

Определение рынка страховых услуг является одним из важнейших направлений маркетинга. Она состоит в том, что его изучение и анализ должен начинаться с выявления мест спроса на страховые услуги, мотивации страховых интересов. Выявление потенциального спроса на страховые услуги должно начинаться с изучения местного страхования, далее внешнего страхового рынка и в итоге в анализе должны подвергаться ситуация и тенденции развития мирового страхового рынка.

Следующим по значимости важным направлением деятельности маркетинга в сфере страхования является анализ и прогнозирование конъюнктуры страхового рынка и состоящая из совокупности факторов и условий, взятых в их взаимной связи и дающих представление о состоянии страхового рынка в настоящее время. Результаты анализа и их оценка используют для разработки краткосрочных (1 год) и долгосрочных (до 5 лет) прогнозов.

Третьим важнейшим направлением деятельности маркетинга является изучение потенциальных возможностей предприятия - конкурентов. [2, с. 44 – 51]. Заключается в том, что для каждого потенциального предприятия – конкурентов создается специальное досье, собираются данные официальной статистики (публикации балансов страховых предприятий, данные Росстрахнадзора и т.п.). Она выполняется системой оперативной цели, которая ориентирована на продажу страховых полисов, главным центром которого является служба по отбору и анализу информации, получаемая из различных источников.

Успешное развитие взаимного страхования в Российской Федерации может стать серьезным шагом к расширению рынка страховых услуг для хозяйствующих субъектов и населения России. Также обеспечивая страховой защитой население и организации, взаимное страхование может стать стимулом расширения предпринимательской деятельности и развития экономики всей страны в целом.

Перспективы развития страхования в России напрямую зависят от возможности более активного участия государства в функционировании страховой отрасли, например, в отношении использования механизмов субсидирования малообеспеченных граждан на приобретение страховой защиты и разработки региональных программ по страхованию с учетом потребностей, особенностей и специфики экономической политики, проводимой в субъектах РФ [3, с. 114].

Зарубежный опыт развития страховых рынков (Франции, Китая, Бельгии, Японии) показывает не только возможность использования частно-государственного партнерства в области страхования, но и его необходимость, что может выражаться в установлении государством обязательных видов страхования по социально-значимым объектам, регулировании страхового рынка путем создания государственной перестраховочной компании или специальных фондов с государственными гарантиями для решения социально значимых задач [4, с. 168].

Список литературы:

1. Туленты Д.С. Страховой маркетинг в условиях становления рыночного хозяйства России: дис. ... канд. экон. наук. М., 1997. С. 38–80.
2. Жук И.Н. Оценка конкурентоспособности страховой компании на рынке инвестиций / И.Н. Жук, Л.И. Цветкова // Финансовый бизнес. – 2010. – № 5. – С. 44 – 51.
3. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Теоретическая ретроспектива эффективной стратегии сотрудничества государства и бизнеса [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 5. – С. 114–120. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56159.htm> (дата обращения 06.12.16).
4. Бермас Е.А., Яруллин Р.Р. Страхование в России: тенденции, проблемы и перспективы развития // Вестник ОГУ. – 2013. - №8 (157). – С. 165-169.

Абасова Т. А.

*студентка 4 курса, Дагестанский Государственный Университет,
Махачкала, Россия, E-mail: tamila-abasova@mail.ru*

Научный руководитель: Исаева П. Гаджиевна
*к.э.н., доцент Дагестанский Государственный Университет
Махачкала, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В условиях нехватки собственных финансовых ресурсов для

обеспечения успешной финансово хозяйственной деятельности предприятия вынуждены прибегать к банковскому кредитованию, в том числе долгосрочному, в целях закупки основных фондов, расширения масштабов деятельности, осуществления крупных инвестиционных проектов. Однако макроэкономическая нестабильность и неопределенность способствуют повышению рисков кредитования, снижают инвестиционный спрос и спрос на кредитные ресурсы. Существенное влияние также оказывает уровень инфляции, так как значительный рост цен на товары и услуги способствует отвлечению средств клиентов от сбережений, снижая уровень депозитной базы.

Сущность долгосрочного кредитования заключается в обеспечении предприятий в основных фондах, расширении масштабов их деятельности, осуществлении крупных инвестиционных проектов и т.д.

Процесс управления долгосрочными кредитами является одним из элементов банковского менеджмента.

В процессе управления банковскими долгосрочными кредитными операциями планирование долгосрочного кредитования включает две основные задачи: формирование достаточного объема банковского долгосрочного кредитного потенциала в соответствии с направлением развития долгосрочного кредитования в предстоящем периоде и обеспечение наиболее эффективного использования планируемого объема привлечения долгосрочных банковских ресурсов в долгосрочные кредитные программы.

Основными элементами банковского долгосрочного кредитного потенциала выступают спрос на долгосрочные кредитные ресурсы банков, наличие долгосрочного банковского ресурсного потенциала и методы управления. Формирование достаточного объема долгосрочного кредитного потенциала банка, прежде всего, связано с величиной ресурсного потенциала и возможностью его размещения в долгосрочные кредитные операции.

Определение оптимального объема долгосрочного кредитования в системе банковского менеджмента связано с желаемым направлением долгосрочных кредитных ресурсов банка, при этом должны соблюдаться установленные лимиты с целью эффективного их использования и минимизации общего уровня риска данных операций.

Для обеспечения формирования качественного портфеля долгосрочных кредитов одним из методов регулирования уровня риска кредитного портфеля выступает метод диверсификации.

Рассматривая систему долгосрочного банковского кредитования, должное внимание стоит уделить и его элементам, которыми являются субъекты кредита (кредитор и заемщик), объекты кредитования, обеспечение кредита.

Объектами долгосрочного кредитования может быть создание новых

или совершенствование имеющихся производств. Именно кредитование в пределах данной области и может считаться банковским инвестиционным кредитованием, для которого характерны следующие признаки:

- субъекты инвестиционной деятельности - инвесторы, заказчики и подрядчики разрабатывают инвестиционный проект;

- вложение средств в данный бизнес может осуществляться по различным схемам и необязательно лишь в самом начале реализации проекта;

- существует достаточно длительный период освоения нового или обновленного производства;

- срок окупаемости может быть продолжительным и имеет принципиальное значение для получения кредита заемщиком;

- создается новый производственный потенциал или качественно меняется состояние уже имеющегося;

- риски невозврата ссуды и получения платы за кредит могут быть достаточно высоки, поэтому требуется тщательная отработка в банке всех процедур, входящих в технологию кредитования инвестиционных проектов.

Ключевым показателем эффективности банковских инвестиций является интегрированная оценка их доходности, риска и ликвидности. Банкиры, кредитуя инвестиционные проекты, стараются максимально обезопасить себя от высоких рисков, поэтому займы облагаются достаточно высокими процентами и сопровождаются тщательным анализом предприятия или компании на предмет целесообразности предоставления финансовых средств и перспектив получения дохода.

Подводя итог, можно сказать, что сущность долгосрочного кредитования заключается в обеспечении предприятий в основных фондах, расширении масштабов их деятельности, осуществлении крупных инвестиционных проектов. Банк не может кредитовать любого клиента, объектом кредитования может быть только та потребность заемщика, которая связана с его временными платежными затруднениями, с необходимостью развития производства и обращения продукта. Риски кредитования инвестиционных проектов тем выше, чем более нестабильной является макроэкономическая ситуация. Действующая система кредитования представляет собой переходную систему, где сохраняются как остатки старой схемы, так и вводятся новые элементы, более соответствующие рыночным отношениям.

Список литературы:

1. Андрос С.В. Стратегическое управление деятельностью банков с использованием системы сбалансированных показателей // Экономика. — 2016. — №39. — С.198-203.

2. Бабурина Н.А. Кредитно-инвестиционный потенциал банка:

понятие и элементы // Вестник Тюменского государственного университета. — 2017. — №7. — С.34-39.

3. Бакулина Т.С. Организация деятельности коммерческого банка/— М.: РИОР, 2014. — 649с.

4. Лаврушин О.И. Банки в современной экономике: необходимость перемен // Банковское дело. 2013. №4. С.6-13.

5. Основы банковского дела. 4-е издание. Учебное пособие /Под ред. Лаврушина О.И

6. Клуб частных инвесторов. Кредитование инвестиционных проектов // (Электронный ресурс) <http://kudavlozidengi.adne.info/kreditovanie-investicionnyx-proektov/>

Абдулгапарова Х.М.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, abdulgarova1999@mail.ru*

*Научный руководитель: Нурмагомед А. Абдуллаев
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

В процессе перехода к рынку, предприятия столкнулись со многими проблемами выживания. Полный доступ к внешней среде принес не столько новые возможности, сколько новые проблемы эффективного функционирования предприятия на рынке. Начало рыночных преобразований в Республике Дагестан привело к ужесточению конкуренции, трудностям сбыта продукции. С ростом количества предлагаемых товаров и расширением их ассортимента, все более актуальным становится использование рекламы в деятельности предприятий. Увеличение и совершенствование средств и методов рекламного воздействия ведет к закономерному формированию и развитию национального рынка рекламы.

тем, ориентируясь исключительно на опыт и не используя маркетинга, предприятие не полностью ситуацию. И вследствие у предприятия возникает продвигать всеми способами товар. Являясь связующим звеном производителем и потребителем, способствовала общества. Рекламная должна быть спланированной, скоординированной и в течение времени как серия и стимулирующих сбыт четкого планирования кампания не сегментировать потребительскую и не достигнет нужного .

Известный маркетолог Котлер следующее определение: « – любая платная неличного представления и идей, и услуг конкретного ».

Реклама всегда одним из важных , стимулирующих производства, совершенствование каемых товаров, и в качестве выступает не как "двигатель ", но и как своеобразный "двигатель ". Конечная цель – увеличение спроса на . Нет спроса – нет . Нет продаж – нет прибыли. Нет – нет смысла дальнейшего предприятия на рынке. замкнут.

По своего развития становится культурным фак и наряду с другими объективного - языком, историей, .

Реклама является коммуникации. Опираясь на критерии, она влияние на развитие венных связей.Адаптация и рычагов маркетинга под рынок или воздействия известен специалисту этой , с учетом менталитета , целевой , традиционно сложившихся и правил жизнедеятельности. Говоря о Дагестан, следует специфику менталитета.

Немаловажным фактором на эффективность тех или иных мер стимулирования является и . В странах и регионах где тесно связана с человека, сопровождая его от до смерти, она поведенческий отпечаток и на предпринимательской деятельности.

В мире существуют в рекламе, национальными и религиозными исламских стран. Так, , любая реклама на арабских , включая логотип, быть в принудительном адаптирована под местные ценности и язык.

Торговля и спиртными напитками, , сигаретами и подобными , одурманивающими человека и приносящими ему , запрещена. Также торговля музыкальными , собаками, и мясом животных, не по шариату. Соответственно даже образов животных для товара не только уменьшению продаж, но и создать негативный .

Важно , что реклама - деятельность нальная. Она служит хозяевам для достижения целей. Мы с рекламируем продажу или, к примеру, велосипеда. торговцы рекламируют ими товары или по обычным ценам или по "ниже розничных".

об открытиях, закрытиях, или новых сотрудниках, акцент на ценах или , на скидках или первосортных , на новинках или модной . А то и просто нас с праздником или просят ездить . Производители дают , чтобы побудить нас их товары или у розничных торговцев. Или действуют напрямую, торгуя на основе почтовых заказов или с помощью коммивояжеров. Деловые предприятия адресуют свою рекламу деловым предприятиям с целью продажи химикатов, оборудования, услуг ЭВМ или правительству, предлагая мощности для производства танков и т.д. Правительство рекламирует продажу облигаций, идею рационального использования энергоресурсов, идею службы в вооруженных силах.

Местные органы власти дают рекламу, чтобы подтолкнуть развитие туризма (или ограничить его), привлечь к себе промышленные предприятия, популяризовать идею массовых транзитных перевозок через

свою территорию или внушить землякам чувство гордости. Некоммерческие организации призывают в рекламе активно поддерживать того или иного политического кандидата или выступать против него, охранять дикую природу или просто род человеческий.

Сегодня многие предприниматели не понимают, какую значимость имеет реклама в маркетинговой деятельности для предприятия, а также отделяют рекламу от маркетинга, тем самым подвергая себя большому риску быть вытесненными из рынка другими более организованными предприятиями. В настоящей работе изложена точка зрения автора на то, под каким углом должна изучаться и формироваться реклама, а именно как часть маркетинговых коммуникаций.

Список литературы:

1. Дэвид Огилви «Огилви о рекламе». Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.
2. Джон Филип Джонс «Мифы, небывлицы и факты о рекламе. Анализ 28 самых живучих мифов»
3. Джозеф Шугерман «Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера»
4. Крайнов Григорий Никандрович «Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR». Лань, 2018 г.
5. Сергей Щербаков: «Таргетированная реклама. Точно в яблочко». Питер, 2018 г.
6. Дмитрий Григорьев: «Законы рекламы. Право для маркетинга. Правовые основы рекламы в России и СНГ». Инфотропик, 2017 г.

Абдулгапарова Х.М.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, abdulgararova1999@mail.ru*

*Научный руководитель: Саида А. Нажмутдинова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия,*

МАРКЕТИНГ ГОРОДА

Многие экономисты стали выделять основные тенденции в динамике развития многих развивающихся городов мира: во-первых— увеличение экономических возможностей, а во-вторых — глобализация экономики. В таких условиях города становятся «городами-предпринимателями». Довольно часто их рассматривают как предприятия, которые активно могут пользоваться своими ресурсами для того, чтобы повысить конкурентоспособность в социальной, политической экономической и природной сферах для наилучшего привлечения населения и инвестиций.

На основе этого развитие можно считать маркетинг города наиболее актуальным направлением деятельности.

Большинство Российских городов вступают в период развивающийся и активной конкуренции между собой. Конкурировать приходится за все - за информационные потоки, за инвестиционные отчисления, но прежде всего за людей – талантливых преподавателей, грамотных врачей, туристов, маркетологов. Большое количество полезных ископаемых или просто удобное географическое расположение уже не могут точно гарантировать территории большой экономической успех. Как в данной ситуации современным регионам и городам России найти свою экономическую и культурную нишу и сохранить все население? Одним из методов является изучение технологий маркетинга. Маркетинг территории – это продвижение ее основных интересов при помощи планомерного позиционирования хорошей репутации территории и ее рекламу среди целевых аудиторий –потенциальных жителей, инвесторов, туристов и других «потребителей» места. К наиболее важным маркетинговым инструментам города можно отнести следующие:

- правовые, политические, научно-технические и другие акции и действия, которые направлены на динамичное развитие социальной, деловой, экономической и культурной жизни города;

- по коммуникации, которые открытость города для и позволяющие внешним более узнать его структуру, в важности имеющихся у преимуществ"

Маркетинг может в себя большой публичных и управленческих , в которых у каждой своя роль. Самые муниципальные учреждения давно с помощью своего нацелены привлечь , «выбить» из казны для того, чтобы юбилеи и решать множество проблем. Однако, не инструментами маркетинга , территории это хаотично и потому с нулевым результатом. они могли бы научиться у и европейских , которые уже имеют опыт маркетинга. сегодня переживает бум городов —, театральных, торговых, , книжных, винных, , сырных, музыкальных... Для населения маркетинга входит в исконный образ : с самого своего на карте они уже с соседями, пытаюсь свои интересы. изучен опыт более 70 мира и обобщен в маркетинговых стратегий. также о наиболее и значимых маркетинга городов , анализируются особенности отраслей городского – туристического, и маркетинга привлечения . Должное внимание практическим инструментам – как осуществить планирования маркетинга, образом определить аудиторию и как выбрать методы с ней, как и эффективно позиционировать в информационном пространстве и имидж города.

к городу осуществляется подобно региона, но учитывая собственно самого городской . Одна из них — достаточно стоимость жизни в , особенно — в крупных. такой , вместе с обеспеченностью городскими

благами и , выступает одним из . Стоимость в городах мира важна для развития туристических услуг и перспектив . Но пока аналитическая и работа в данном ведется с эпизодическим , усилия . Существуют множество точек зрения в набора индикаторов городов. , наиболее приемлемые для , чтобы измерить Российских городов считаются индикаторы: занятость, , уровень жизни. В основных факторов города изменения в соотношении экономической деятельности и «» на город, характеристики , среда, в непосредственно осуществляется , и способность к инновациям и . Такой пример перенос в современной муниципальной науке Европы со « преимущества» того или месторасположения, на основывалась традиционная экономика, к «конкурентному ». Здесь акцентируется на то, что би население и становятся все более в выборе своего размещения и жительства в с современными информатизации и глобализации. В с этим снижается факторов, которые тому или месту расположения, и все увеличивается роль , которые могут созданы в городе.

Более данная теория в связи с возрастанием городского управления. Это предполагает конкуренцию городов с другом за торговый и инвестиции. , город не может конкурентоспособен абсолютно во сферах и секторах , и успех в конкуренции тесно с развитием тех из них, в которых у города существует преимущество. , политика городского должна создавать условия, в которых могут свою конкурентоспособность, направлены на усиление « преимущества» города управления составляющими, которые увеличивают полезность и территории в целях различных деятельности.

Применительно к маркетинг может аналогично маркетингу , но учитывая собственно городского жизни. Среди них следующие:

- высокая населения, может диктовать активной работы с рекламой и особые и каналы , сбыта товаров, и оптовой торговли, потребительского муниципального ;

- концентрация в деловой и транспортной , что ставит специфические перед маркетингом транспорта, , туризма и гостеприимства;

- в городах как местных, так и органов власти, что города к столичных и муниципальных , усиливает "знаковость", и символичный характер проблем маркетинга как ведущего территориального маркетинга высокого уровня и организации;

- насыщенность образовательной и информационной среды города, что предоставляет особенные возможности научным разработкам, маркетинговым коммуникациям, обучению маркетингу и диктует более высокие требования к этим сферам деятельности;

- наибольшая концентрированная обеспеченность современными городскими удобствами (здесь особую роль играет маркетинг жилищно-коммунальных услуг, недвижимости);

-относительно высокая стоимость жизни и земли, а особенно- в крупных городах;

-напряженное состояние экологии в большинстве городов.

Для наиболее успешной жизни города на рынке мировых брендов необходимо быть на множество шагов впереди. Улавливать и воплощать идеи, следить за новейшими тенденциями во всех сферах. В большинстве случаев, стать первым, это значит стать победителем. К примеру, Москва привлекает огромный ресурсный, финансовый, человеческий капитал просто являясь столицей России, первым городом страны. Таким же важным моментом является и то, что город должен обладать своей уникальностью. Бесспорно, что город должен обладать «научно-производственно-финансово-информационным комплексом», ресурсным потенциалом, эффективно развитой инфраструктурой, но нужно обладать еще чем-то помимо этого. Не менее важной и значимой является и предоставление городом информационных потоков. Коммуникативность как один из важных составляющих имиджа: имидж - это производная объектных-субъектных отношений, он предполагает наличие коммуникаций. Коммуникативная сторона имиджа города говорит о степени его одушевленности. А одушевленность города может рассматриваться как одна из наиболее существенных его характеристик с точки зрения запоминаемости.

Таким образом, подводя итоги, можно отметить, что имидж современного города должен быть:

- уникальным, не повторяющимся;
- ориентированным в будущее: инвесторам не интересны города прошлого;
- динамичным, т.е. развивающимся во временном и коммуникативном пространстве.

Список литературы:

1. Региональная экономика: Учебник / Под ред.В.Н. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: Инфра-М, 2002.
2. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / Под ред.А. И, Гаврилова. – Нижний Новгород: Издательство ВВАГС, 2005.
3. Блинов А. «Территориальный маркетинг и управление развитием муниципального образования» // Маркетинг. – 2002. - №4.
4. Панкрухин А.П. «Территориальный маркетинг» // Маркетинг в России и за рубежом». – 1999. - №5.
5. Семенов И., Кубахов П. «Стратегическая инновация и маркетинг: от противоположности к единству» // Маркетинг. – 2005. - №5.
6. Силина С. «Маркетинговая концепция управления

региональным развитием» // Маркетинг. – 2004. - №1.

7. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. – М.: Издательство РАГС, 2002.

Абдулкадырова М.А.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, BARI.BARI@mail.ru*

Научный руководитель: Нажмутдинова С.А.

*К.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, caida_n@mail.ru*

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРОВ

подавляющая часть товаров имеет ограниченную продолжительность существования на рынке. Из повседневной практики известно, что каждый товар обладает своим жизненным циклом. Каждый конкретный товар появляется, существует, удовлетворяя какие-либо потребности. Истощив свои возможности, он прекращает свое существование. Период существования определенного товара – от момента его появления на рынке (в продаже) до момента исчезновения с рынка и называется жизненным циклом товара.

Жизненный цикл товара характеризует динамику объемов продаж и получаемой прибыли от момента выведения нового товара на рынок до ухода с рынка (5).

Информация о жизненном цикле товара, безусловно, актуальна, так как она важна для предприятия, выпускающего товар, прежде всего при изучении рынков, а также при планировании своей деятельности.

Проведение исследований жизненного цикла товара превращается в одно из важнейших направлений деятельности современных предприятий во всем мире.

Решения, принимаемые в товарной политике, во многом зависят от того, на каком этапе жизненного цикла товар находится. В этой связи анализ жизненного цикла осуществляется на протяжении всей деятельности компании, является важнейшей задачей маркетинговых исследований, источником информации для принятия решений по всем составляющим комплекса маркетинга, и, прежде всего по товарной политике (2).

Анализ концепций жизненного цикла товара позволяет принять ряд срочных мер по изменению объемов производства и сбыта, уровня цен, методов продвижения товаров, которые дают возможность минимизировать затраты, добиться максимальной прибыли, и в конечном счете – продлить наиболее прибыльные этапы жизненного цикла товара.

Таким образом, в заключение можно сказать, что для каждого товара компания должна разработать стратегию его жизненного цикла. Каждый

товар имеет собственный жизненный цикл с присущим ему специфическим набором проблем и возможностей. Создание стратегического планирования на основе жизненного цикла продукта является необходимой для стабильного длительного роста компании. Умение вовремя создать нужную базу для товара - это то же самое, что проложить дорогу плотному транспортному потоку, чтобы не произошло остановки и задержки, а, следовательно - убытков, может даже банкротов. Умение оперировать инструментами стимулирования сбыта в совокупности с разумным размещением товара на рынке ведет к лучшему из результатов - рождению нового успеха.

Для предотвращения таких неблагоприятных ситуаций все уважающие себя фирмы мирятся с тем, что необходимо думать о смерти даже еще не родившегося товара. Такие организации имеют долгосрочную удачную перспективу, т.к. они понимают, что, упустив хоть одну стадию товара, не пополнив ее разработкой, или выдвиганием на рынок другого было бы не гармонично. Приступая к выдвиганию на рынок нового товара, необходимо сразу начинать прогнозирование нового товара с намерением иметь «обеспеченную старость» первому товару. Лучше всего иметь восемь таких товаров, в этом случае фирма по-настоящему завоеует себе репутацию, место на рынке и будет постоянно получать большую прибыль и комплименты.

Есть случаи, когда ЖЦТ управленцы не учитывают, что приводит чаще всего к негативным последствиям. Такие фирмы часто называются «однодневки», что полностью описывает их «успех».

Таким образом, каждое предприятие должно полностью изучить жизненный цикл товара, уметь использовать его на практике для того, чтобы добиться финансового успеха. Также необходимо знать все тонкости в жизненном цикле товара, знать, как улучшить свое положение, если компания подошла к стадии упадка. Это можно сделать путем модифицирования товара, снижения цен, придания товару рыночной новизны, поиском новых рынков либо сокращению выпуска и перехода к продвижению нового перспективного товара.

Список литературы:

1. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. М.: ИНФРАМ, 2014. 496 с.
2. Панкрухин, А. П. Маркетинг: учебник для вузов / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 4е изд., стер. – М.: Омега –Л, 2016. – 656 с.
3. Маркетинг: Учебник/ А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. – М.: Банкии биржи, ЮНИТИ, 2015. – 560 с.: ил.
4. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под ред. Г. Л. Багиева. 3е изд., перераб. и доп. СПб.:

Питер, 2015. 736 с.: ил.

5. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing Management [Текст] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. 12е изд. СПб.: Питер, 2016. 816 с.: ил.

6. Сабина, А. Л. Структура жизненного цикла продукции военного назначения как фактор повышения уровня ее конкурентоспособности / А. Л. Сабина // Экономический анализ: теория и практика. 2014. N 5. С. 4047.

Абдуллаев А.Ш.

*магистрант 1 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, abdullaef2013@yandex.ru*

Научный руководитель: Мадина И. Маллаева

*К.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, madimal@mail.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Сбережения населения являются не только важным показателем качества жизни, который связан с потреблением, доходами и расходами населения, но и представляют собой один из источников финансирования инвестиционного процесса в экономике. К сожалению, надо признать, что сбережения населения России остаются практически не задействованными в процессе реального инвестирования.

Одним из первых экономистов, изучающих вопросы сбережения, был Дж. М. Кейнс. Ученый обращал внимание на мотивацию поведения человека, склонность к сбережению и предпочтения к ликвидности. Психологическая склонность человека сберегать определенную часть дохода сдерживает увеличение дохода из-за сокращения объема инвестиций (на которые могла быть направлена та самая часть дохода), которые приносили бы ему постоянный доход. Что касается предельной склонности человека к потреблению, то она, по мнению автора «Общей теории», якобы постоянна и может поэтому обуславливать устойчивое соотношение между увеличением инвестиций и уровнем дохода [1].

Согласно теории, человек привыкает к определенному уровню жизни, и, повысив свое благосостояние, в первое время не знает, на что направить дополнительный доход, тем самым увеличивает сбережения. При уменьшении доходов, потребитель стремится поддержать прежний уровень жизни, поэтому, в первую очередь, сокращает свои сбережения. Ученый считал, что сбережения всегда являются остатком от доходов, после потребительских расходов.

Одним из важных вопросов анализа сбережений является исследование факторов, оказывающих влияние на сберегательное

поведение экономических субъектов. Совокупность факторов, определяющих сберегательный процесс, можно разделить на две основные группы: объективные и субъективные.

К объективным отнесем такие условия, которые не зависят от экономических субъектов, но влияют на величину, форму, направление сбережений. Субъективные факторы сбережения – это обстоятельства, которые связаны с сознательной деятельностью индивида, его психологическими особенностями и личными качествами. Психологические особенности, семейные и национальные традиции и обычаи, мотивы определяют величину, форму, сроки сбережений [3].

Исследования сберегательного поведения, проводившиеся в нашей стране на протяжении последних 20-22 лет, давали зачастую прямо противоречащие друг другу результаты (например, относительно предпочитаемых форм вложения денежных средств, величины и регулярности сбережений, мотивов сберегательного поведения и т.д.). Это объясняется как быстрыми переменами в общественном сознании, так и применением различных методологических подходов. Кроме того, поведение российских домохозяйств оказалось крайне неоднородным: существовали и существуют группы, которые в силу своих возможностей и желания больше остальных включены в сберегательную деятельность. Другие и хотели бы делать сбережения, но низкий уровень материального положения не дает им такой возможности. Третьи принципиально не делают никаких сбережений, стараясь решать свои проблемы иными способами [4].

ВЦИОМ в 2017 г. выпустил два соответствующих теме исследования пресс-релиза под номерами 3475 и 3441 [5]. В первом исследовании, проведенном 29-30 августа 2017 г. по всей России, выборка которого составила 1200 респондентов, рассматривалась проблема размера сбережений, необходимого для благополучной жизни гражданина нашей страны.

Таблица 1

Минимальная сумма, необходимая для сбережений [5]

	2005	2006	2007	2008	2013	2017
Средняя сумма в руб.	99 527	120 833	171 295	201 115	243 216	398 617
Прирост по отношению к предыдущему периоду		21%	42%	17%	21%	64%

Как видно из таблицы 1, в среднем по стране вне зависимости от размера населенного пункта под оптимальным размером сбережений респонденты приводят цифру в 400 тыс. руб. в 2017 г., когда как в 2005 г. эта цифра фиксировалась на отметке 100 тыс. руб.

Необходимо сравнить оптимальную, с точки зрения людей, величину сбережений со средней заработной платой по стране, т. о. определить

размер сбережений, при котором они бы чувствовали себя уверенно в завтрашнем дне.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2005 г. эта величина оставила 8555 руб., а в 2017 г. - 37140 руб. [5]

Итак, мы можем вычислить, что в 2005 г. людям для спокойствия было нужно 11,7 заработных плат, а в 2017 г. - 10,7 заработных плат. Можно сделать вывод о том, что люди не уверены в завтрашнем дне и им требуется значительно большее количество денежных средств, чем их заработная плата.

Во втором релизе, охватывающем результаты исследования, проведенном по всей России в июле 2017 г., выборка которого составила 1800 респондентов, говорится о валютных сбережениях. Несмотря на экономические трудности в стране [2], 63% людей верят в национальную валюту и хранят сбережения в рублях, что также можно наблюдать и в предыдущие годы согласно таблице 2.

Таблица 2

Валюта для сбережений, % респондентов [5]

	2014	2015	2016	2017
В рублях	47	53	60	63
В долларах	3	7	2	5
В евро	2	3	1	3
В другой валюте	0	0	1	1
Нет сбережений	48	37	36	28

Во время благоприятной экономической ситуации люди не стремятся откладывать, а наоборот тратят, но как только население чувствует ухудшение экономического климата, рост цен, опасность потерять работу, люди начинают сберегать, отказывая себе в одежде, проведении ремонта и других несрочных тратах, надеясь на улучшение ситуации. Тем не менее, некоторые расходы неизбежны, например, покупка бытовой техники в случае ее реальной необходимости, и, в конце концов, людям приходится уменьшать объем сбережений, чтобы не ухудшить качество жизни.

Список литературы:

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное; вступ. статья Н.А. Макашевой. - М.: Эксмо, 2007. - 960 с. - (Антология экономической мысли).
2. Аликперова Н.В. Валюта для сбережений – россияне предпочитают рубль// Современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2015. С. 16-18.
3. Нугуманова Л.Ф. Институциональная трансформация домашних хозяйств в современной экономике. Автореферат диссертации

на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Казань, 2012. – 46 с.

4. Ярашева А.В., Бурдастова Ю.В. Сберегательные и кредитные стратегии домохозяйств // Народонаселение. 2013. № 2 (60). С. 94-102.

5. Официальный ресурс Федеральной службы государственной статистики. URL: www.gks.ru / (Дата обращения: 24.10.2018).

Абдуллаева Д.А.

магистр 1 года обучения направления «Управление проектами и программами», Дагестанский Государственный Университет, г.

Махачкала

E-mail: abdullaev-000@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»

Аннотация. Рассматриваются способы повышения конкурентоспособности, инструменты и результаты от внедрения системы «Бережливое производство».

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, бережливое производство, система, рентабельность.

На современном этапе развития экономики, важным вопросом является сохранение и повышение конкурентоспособности компаний с похожими видами деятельности и производимыми этими компаниями аналогичными товарами. Понятие конкурентоспособности компании составляет основу экономического развития компании, и укрепления ее позиции на рынке сбыта. Однако существует и некоторые трудности, которые связаны со способами повышения конкурентоспособности компании. Увеличение интенсивности конкуренции в отрасли диктует необходимость внедрения компаниями в регионах эффективных технологий ведения бизнеса. В настоящее время компании стараются расширять ассортимент выпускаемой продукции, тем самым открывая для себя все новые и новые каналы сбыта.

Однако, наличие одного или нескольких видов, в ассортименте компании, конкурентоспособной продукции, не гарантирует успех компании или постоянное укрепление ее позиций на определенном рынке. Успешность компании обусловлена способностью предложить товары и услуги, которые в наибольшей степени соответствуют нуждам рынка и потребителей. Поэтому так важно пристальное внимание уделять такому немаловажному аспекту компании, как конкурентоспособность.

В настоящее время в практике управления предприятием сложился

перечень путей повышения уровня конкурентоспособности компании, которые включают снижение затрат, реорганизацию организационной структуры, оптимизацию численности занятых, стимулирование инвестиционной активности. Качественно новый уровень эффективности производства, достижение стабильности финансово-экономического положения субъектов предпринимательской деятельности, а также доведение качественно-стоимостных характеристик производимой продукции до уровня, конкурентоспособного в рамках единого рыночного пространства, могут быть обеспечены посредством внедрения в компаниях системы «Бережливое производство».

Система "Бережливое производство" разработана компанией "Тойота", лидером мирового автомобилестроения, являющейся одной из самых действенных концепций по проблеме повышения эффективности производства и уровня конкурентоспособности. Так, по мнению участника реализации целого ряда подобных проектов Майкла Л. Джорджа, экономический эффект от применения методов совершенствования организации производства и управления по Lean технологиям проявляется в:

- росте операционной прибыли до 15%; – увеличении скорости оборачиваемости капитала на 30-40%;
- увеличении рентабельности инвестированного капитала до 3-х раз;
- увеличении оборачиваемости по незавершенному производству до 3-х раз; – сокращении запасов до 2,5-3 раз;
- сокращении времени основного производственного цикла в 5-6 раз.

Идеи и методы «Бережливого производства» могут помочь повысить эффективность компании. Зачастую не приходится приобретать дорогостоящее оборудование, переходить на новые материалы и технологии, не стоит полностью компьютеризировать производство, внедрять дорогостоящие информационные системы и т. д. Достаточно только изменить культуру управления предприятием, схему взаимоотношений между различными его уровнями и подразделениями, систему ценностной ориентации сотрудников. Следуя принципам «Бережливого производства», можно систематически повышать производительность труда, снижать себестоимость продукции, планомерно сокращать все виды потерь.

Под бережливым производством нами понимается система управления, включающая в себя следующие аспекты (походы):

- стратегический аспект (идеология бережливого производства, постоянное совершенствование);
- интеллектуальный аспект (особенности - командная работа, рацпредложения);
- производственный аспект (снижение потерь, интенсивный открытый обмен информацией);

- ресурсный аспект (абсолютная концентрация на нуждах заказчика, эффективное управление ресурсами), что в совокупности позволяет предприятию выйти на мировой уровень конкурентоспособности.

Внедрение системы «Бережливого производства» помогает без особо масштабных инвестиций повысить производительность труда и качество продукции. Освобождающиеся ресурсы быстро найдут эффективное применение: инвестиции в разработку новых продуктов, стимулирование продаж, выход на новые рынки обеспечат в результате рост бизнеса и конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Акимова И.А. Правила конкурентной борьбы // Законодательство. - 2013. - № 6. - С. 9-11.
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 300с.
3. Аристов О.В. Конкурентность и конкурентоспособность. – М.: Теис, 2015. – 203 с.
4. Баутмартян, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукций // журнал, изд-во: Маркетинг в России и за рубежом. - 2013. - № 4 - С.73-85.
5. Бочарова Т. Как повысить конкурентоспособность организации? / Т. Бочарова // Управление персоналом. - 2013. - N4. - С. 38-39.
6. Волков, О.И. Экономика предприятия / О.И. Волков. - М.: изд-во Инфра - М, 2014. - 286 с.

Абдуллаева К.М.

*аспирантка, Дагестанский государственный университет,
abdullaewa.kalimat@yandex.ru*

Махачкала, Россия,

*Научный руководитель: Хайбат М. Мусаева
к.э.н., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, xaibat27@rambler.ru*

ВЛИЯНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА НА БЮДЖЕТНУЮ ЧАСТЬ ДОХОДОВ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН.

Стремления к созданию системы налогообложения максимально отвечающего интересам государства и общества приводит к изменениям

механизма налогового администрирования. Результатом одной из таких реформ стало введение института консолидированного налогоплательщика с 1 января 2012 года. Споры и дискуссии вокруг нового субъекта налогообложения продолжаются по сей день с момента выхода закона в свет. Очевидно, что система требует множество доработок и несмотря на определенные положительные результаты, все же обладает большим количеством нюансов, которые следует подкорректировать и изменить.

По официальным данным Министерства Финансов России и ФНС России в 2012 было создано 11 консолидированных групп налогоплательщиков, а в 2013 довелись еще 4.

Стоит отметить, что количество участников КГН и их доля в формировании доходов разнятся в зависимости от федерального округа, где расположено наибольшее число предприятий.

В республике Дагестан в 2011 году было зарегистрировано 13 организаций участников КГН, которые входят в следующие крупные предприятия:», ОАО «Мегафон интернешнл», ОАО «РТККомм «РУ», ОАО «Русгидро». С 2015 года к ним добавился ПАО НК «Лукойл». При этом, наибольшее количество участников у предприятий, специализирующихся на отрасли нефти и газа ОАО «Транснефть» -5участников, ОАО «Газпром» - 6.

В первый год после введения института КГН был отмечен рост поступления налога на прибыль 65 регионах России, и, одновременно, снижение в 18 регионах, куда вошла Республика Дагестан. Связано это с перераспределением налоговой базы между участниками КГН пропорционально численно работников и стоимости основных средств. Кроме того, для участников консолидированной группы убыток полученной одной из организаций уменьшает налоговую базу непосредственно в текущем налоговом периоде, а не переносится на 10 лет с правом уменьшения налоговой базы будущих периодов, как не для участников КГН. Однако, убыток полученный до вступления в состав КГН, организация вправе использовать только после выхода из состава группы, или при ее ликвидации.

Еще одним преимуществом является наличие неконтролируемых сделок, между ее участниками, за исключением сделок связанных с добычей полезных ископаемых, облагаемых НДС по адвалорной ставке.

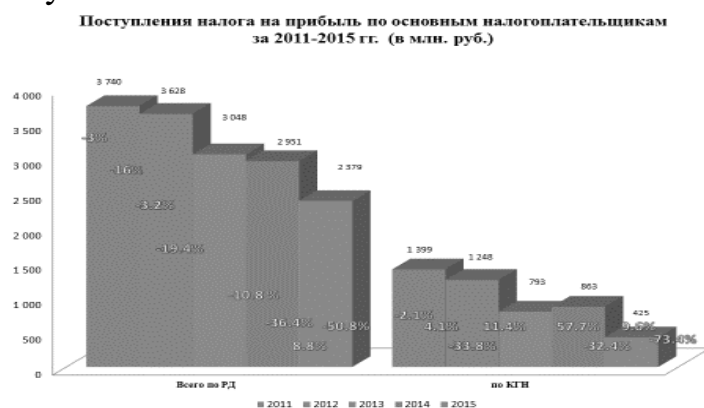
Помимо этого, участники КГН могут понижать ставку налога на прибыль в некоторых субъектах РФ, в которых предусмотрены пониженные ставки налога на прибыль, в части, зачисляемой в региональный бюджет, при условии наличия у организации статуса участника КГН, а также принадлежности организации к определенной отрасли или виду деятельности. К таким субъектам относятся Ленинградская область, Архангельская область, Ненецкий автономный округ и Ханты-Мансийский автономный округ, где ставка налога на прибыль организаций может быть снижена до 13,5-14%. Данные регионы

наиболее выгодны для участников КГН занятых в отрасли нефти и газа [1].

Таким образом, поступления сумм налогов в бюджеты субъектов, а также из перераспределения в регионы с наибольшим весом организаций КГН, закономерно уменьшилось. Только за 2012 год сумма поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ в результате создания КГН снизилось на 8 млрд. рублей, а за 2013 год – на 16,4 млрд. рублей.

По Республике Дагестан сумма начислений по налогу на прибыль организаций за 2012 год уменьшилась на 463,3 млн. рублей в сравнении с 2011 годом, т.е., снизилось на 12,5%, и тенденция к снижению, как видно по рисунку 1, продолжается до сих пор.

Рисунок 1.



Составлено автором на основе данных Управления ФНС России по РД. Отчетам по форме 5- КГН по состоянию на 01.01.2011г., 01.01.2012г., 01.01.2013г., 01.01.2014г., 01.01.2015 г. <https://www.nalog.ru/rn05/> .

Действия подобного рода приводят к трудностям исполнения бюджетных назначений по Республике. Для более равномерного распределения налога по субъектам, Федеральным законом от 30.03.2012 №19-ФЗ "О внесении изменений в статьи 67 и 288 НК РФ" введен особый механизм расчета и уплаты налога на прибыль в бюджеты субъектов РФ для участника КГН, в состав которого входят организации, являющиеся собственниками объектов Единой системы газоснабжения, таких как "Газпром".

Влияния КГН на доходы бюджетов обсуждается с момента создания этого института, так как до формирования КГН отдельные составные части холдинга могли в большей степени произвольно уплачивать налог на прибыль в бюджеты субъектов РФ, используя для этого механизмы трансфертного ценообразования. Проблема резкого перераспределения доходов на фоне общего снижения прибыли в экономике, вызывая сложности с прогнозированием налоговых доходов бюджетов отдельных регионов. В результате, внесены ограничения на расширение или создания новых КГН с 2015 года, до формулирования дальнейшей стратегии по отношению к консолидированным группам [6].

Несмотря на наличие бюджетных потерь в ряде регионов, в том числе и в Республике Дагестан институт КГН является экономически оправданным и в большей степени отражает экономический вклад каждого

региона в формировании налоговой базы, поскольку больше всего налоговых поступлений отмечается в регионах, где размещена большая часть производственных фондов и работающего персонала. Кроме того, институт КГН повышает конкуренцию среди регионов и стимулирует их к созданию дополнительных условий для повышения своей инвестиционной привлекательности.

Помимо этого, с целью выравнивания бюджетной обеспеченности регионов в рамках межбюджетного регулирования государством будет использоваться механизм оказания финансовой помощи.

Кроме того, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что на данном этапе крупнейшие организации требуют к себе помимо особого статуса в экономике, формулировку особого подхода к налоговому администрированию таких организаций.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая :[Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 01.10.2016)

2. Зобова Е. П. Налоговая политика до 2018 года: совершенствование налогового администрирования. // Налоговая проверка. 2015. - №6 - С.12

3. Кондрашова Н.А. Особенности внедрения российскими организациями механизма налоговой консолидации // Налоги и финансовое право. 2012. - N 10. - С. 225.

4. Церенов Б.В. Консолидация налогоплательщиков как правовая категория: Автореф. дис. к.ю.н. М.: ВГНА Минфина России, 2011.- С. 10 - 11.

Абдуллаева М.Г.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, madina.abdullaeva.99.99@mail.ru*

*Научный руководитель: Заур Н. Исмиханов
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zaur_7979@mail.ru*

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Соответствие научно-технических ресурсов современному этапу развития научно-технического прогресса в XXI веке становится таким же

насушным условием деятельности современного социума как, и природные ресурсы. Научно-технический прогресс затрагивает все без исключения элементы производительных сил и оказывает заметное воздействие на структуру и экономический рост мирового хозяйства. Он затрагивает все этапы процесса, который включает в себя фундаментальные теоретические исследования, опытно-конструкторские разработки, освоение и промышленное производство новой техники, а также внедрение ее в народное хозяйство.

Актуальность темы не вызывает сомнений: в современном мире научно-технический прогресс играет основополагающую роль в развитии и интенсификации промышленного производства, а также является важнейшим фактором экономического роста.

Основой эффективности национальной экономики страны сегодня в дополнение к природным и человеческим ресурсам относят научно-технический потенциал страны. Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких отраслей, что, является важным фактором для выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста. [2,с.144].

Научно-технический прогресс предполагает эволюционные и революционные изменения предметов и средств труда, технологий. Несмотря на то, что первые машины возникли на основе накопления эмпирических представлений, техника превратилась в результат целенаправленного изучения физических законов. Именно это привело к превращению науки в уникальную производительную силу.

В настоящее время между природой и человечеством существуют серьезные противоречия.

Научная революция - это процесс, который приводит к деформации человеческой личности. Глубинная сущность научно-технической революции выявляется в превращении ее в производительную силу. Научная революция связана с математизацией, кибернетизацией, экологизацией, космизацией. Инновационные технологии, внедряемые в производство, позволяют расширять границы производительности труда. Научная революция способствует экономическому росту, формированию наукоемких производств, появлению конкурентной борьбы, преобразованию результатов научных исследований в конкретный товар[3,с.19].

Главное социально-экономическое предназначение реализации достижений НТП состоит в удешевлении единицы производимой продукции, то есть в сокращении совокупных затрат труда (живого и овеществленного) в расчете на единицу производимой продукции. В этом состоит основная функция НТП, позволяющая разрешать противоречие между постоянно расширяющимися экономическими потребностями

человеческого общества и ограниченными возможностями для их удовлетворения.

Эффективное использование человеческих ресурсов и темпы научно-технического прогресса оказывают прямое влияние на рост мировой экономики. Развитие территорий в условиях демографического кризиса зависит от роста производительности труда под влиянием различных инновационных технологий. Замедление темпов развития мировой экономики приводит к существенным изменениям в деятельности научно-технического прогресса [4,с.33].

Наука является основной движущей силой инноваций. Например, благодаря патентному делу, которое в последнее время активно развивается, бизнесу представлена возможность не только создавать инновационные программы и оборудование, но и получать права на свои изобретения. Благодаря информационной революции, которая стала одним из этапов НТП, радикально изменилась роль человека в создании духовных и материальных ресурсов[1,с.721].

Эволюционный путь предполагает отраслевую и территориальную специализацию отдельных стран, повышение мощностей оборудования и машин, увеличение грузоподъемности механизмов разнообразных транспортных средств. Основными направлениями деятельности человека в таких условиях являются: электронизация, позволяющая обеспечивать средствами вычислительной техники все виды деятельности человека; комплексная автоматизация, предполагающая применение механических манипуляторов, микропроцессоров, роботов. При отсутствии инноваций в научной сфере невозможны позитивные преобразования в жизнедеятельности человеческого общества.

По мере стабилизации экономического положения российской экономики возрастает интерес к проблемам инновационного развития со стороны российского правительства, представителей бизнеса и науки. Усилия по формированию инновационных начал на национальном уровне проявили федеральные и региональные властные структуры. Что отражается в ключевых программных документах, к наиболее значимым можно отнести Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года и Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года[4,с.42].

Список литературы:

1. Анохов И. В. Влияние институтов на научно-технический прогресс / И. В. Анохов // Историко-экономические исследования. — 2017. — Т. 18, № 4. — С. 719–735.
2. Латов Ю. В. Становление технонауки как высшей стадии развития наукоферы / Ю. В. Латов, Н. В. Латова // Общественные науки и современность. - 2014. - № 5. - С. 142-156.

3. Селищева Т. А. Торможение российского экономического роста и стратегия его преодоления. // Вестник НГУ. – 2015. – № 82. – С.19.

4. Френкель А., Сергиенко Я., Тихомиров Б., Рощина Л.С. Российская экономика в условиях кризиса. // Экономическая политика. – 2015. – № 4 (ВАК). – С. 140.

Абдулхаликова Х. М.

Студентка 4 курса ФУ

Направления «Менеджмент» ДГУ

Научный руководитель: Гасанова А. Джигановна,

доцент, к.э.н., ДГУ, кафедра «Менеджмент»,

факультет управления.

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время особое значение на предприятии придаётся персоналу, являющимся основным его ресурсом, так как от отношения работников к труду и от того, как они выполняют свои обязанности, обусловлено развитие и процветание предприятия. Успешная работа и достижение целей предприятия во многом зависит от обеспечения эффективной деятельности персонала. Для этого работодатель должен замотивировать персонал, вызвать у работников желание активно совершать действия, приближающие предприятие к достижению поставленных целей [2, с.52].

От эффективности работы сотрудников зависят результаты деятельности организации, поэтому одной из главных задач является разработка системы мотивации [6, с.363].

Мотивация является необходимой и неотъемлемой частью системы управления, основным фактором повышения эффективности персонала и деятельности предприятия в целом.

Мотивация труда - это процесс побуждения работника к действию, совокупность факторов, заставляющих его вести себя необходимым образом [1, с.122]. Основное её назначение, заключается в стимулировании труда, соединении интересов работника и предприятия. Поскольку мотивация персонала влияет на производительность труда, то основной задачей является направление усилий работников на достижение целей организации. Производительность труда - один из важнейших экономических показателей, характеризующий эффективность использования персонала, её повышение во многом предопределяет изменение показателей деятельности предприятия [3, с.137].

Главная задача управления персоналом - достичь поставленных

целей, привлечь и удержать ценных для организации работников и повысить их работоспособность, необходимы мотивация и стимулирование труда персонала [5, с.134].

На активность человека оказывает влияние обширное количество факторов, поэтому для достижения результативной мотивации работодатель должен постоянно контролировать процесс применения имеющихся методов материального и нематериального стимулирования. Первое выражается через оказание работнику материального вознаграждения за труд, а второе соответственно нематериального. На практике рост мотивации обеспечивается в основном за счёт материальных вознаграждений, можно заметить, что общим и главным стимулом для работников является оплата труда. Так повышение оплаты труда способствует росту мотивации работников, что в свою очередь, обеспечивает увеличение производительности труда, как так между производительностью и заработной платой существует прямая зависимость: чем выше будет заработная плата, тем выше показатель производительности труда. Существует так называемый экономический закон, в соответствии с которым темпы роста производительности должны опережать темпы роста заработной платы.

Удовлетворенность уровнем оплаты труда - это весьма важный критерий оценки эффективности действующей системы стимулирования труда в компании. С целью усиления мотивационной заинтересованности и ответственности каждого работника в улучшении качества выполняемых работ, увеличения их объема и повышения эффективности деятельности при наличии средств необходимо ввести премирование работников по итогам работы за полугодия.

Раскроем коротко способы материальной мотивации труда: заработная плата, социальные выплаты, премии, предоставление скидок, обучение за счет компании. Способы нематериальной мотивации труда: похвала, обращение к сотрудникам по имени, дополнительный отдых, перспектива повышения, возможность высказывать свое мнение и быть услышанным, доска почета, корпоративы, создание банка идей [6, с.366]. Все они по своему хороши.

Для того, чтобы создать эффективную систему мотивации, применить те или иные способы материальной или нематериальной мотивации труда руководителю необходимо сначала исследовать тех, с кем он собирается работать. Именно поэтому в мотивационном менеджменте исследование имеет большее значение, чем воздействие.

Основой мотивационного управления является понимание того, что успешное мотивирование должно быть индивидуальным. Менеджеру необходимо мотивировать каждого сотрудника так, чтобы он понимал, что его собственное благополучие и уверенность в завтрашнем дне зависит от финансового состояния организации, его клиентов, имиджа. Этому

способствует усилению групповой мотивации в сочетании с индивидуальной.

Основная проблема в правильной или неправильной мотивации труда заключается в нахождении оптимального соотношения материального и нематериального мотивирования труда сотрудников организации. Только их сбалансированная система дает возможность не только сохранить эффективность работы персонала, но и снизить затраты, добиться реализации стратегии фирмы, уменьшить сопротивление при изменениях и нововведениях. Например, если преобладает материальная мотивация, то после достижения некоторого «уровня насыщения», 365 индивидуального для каждого работника, персонал очень сложно мотивировать теми же способами работать лучше. Дальнейшее увеличение денежного вознаграждения уже не приведет к росту эффективности труда. В конечном итоге мотивация труда связано с решением следующих задач: обеспечить стабильность в выплате заработной платы, установить зависимость между результатами труда и стоимостью рабочей силы на рынке труда; создать работодателю условия, при которых он сможет получать финансовые результаты и выплачивать персоналу достойную заработную плату [4, с.284].

Таким образом, в заключении следует отметить, что современная система мотивации труда персонала предприятия должна быть направлена на повышение производительности их труда. Использование различных форм и методов стимулирования позволяет сформировать действенную мотивацию к эффективной деятельности, что, в свою очередь, будет способствовать функционированию и развитию предприятия.

Работник, достигая материальной удовлетворённости от работы, начинает больше внимание уделять профессиональному росту, что является положительным фактором для предприятия. Определение взаимосвязи между конечными результатами работы и системой его оплаты, включающей, возможность получения премий за различные достижения в профессиональной деятельности, является важным направлением мотивации труда персонала [2, с.55].

Список литературы:

1. Белякова А.П. Эффективная система мотивации - важный фактор по повышению экономических показателей предприятия // Концепт. 2015. № 8. С.121.-125.
2. Болдырева Е.А. Мотивация труда персонала как фактор повышения эффективности его использования на предприятии // В сборнике: Современные проблемы экономического развития. Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. 2018. С. 52-55.
3. Голованов, А.И. От производительности к эффективности труда // Вестник ТГУ. 2013. №376. С. 137-141.

4. Лихоманова Д.О., Заварзина Т.С. Современные методы мотивации и оплаты труда персонала на предприятии // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 7 (23). С. 282-285.

5. Нургалиева Д.Ж. Системы мотивации и стимулирования труда персонала на предприятии // В сборнике: Современные проблемы экономического развития. Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. 2018. С. 134-138.

6. Токарева А.В., Токарева О.В. Особенности мотивации труда персонала на российских предприятиях // В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2018. С. 363-370.

Абдурахманова Г. Б.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
экономический факультет
Махачкала, Россия, aguljanat1@gmail.com*

ПУТИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях замедления платежного оборота, наличия кредиторской задолженности, что является следствием антикризисного управления, особое значение приобретает возможность проведения финансового оздоровления. Ее целью для предприятия является удержание ликвидности и платежеспособности, улучшение структуры оборотного капитала, уменьшение всех видов задолженности. Успешное проведение финансового оздоровления позволяет избежать банкротства, приводит к избавлению предприятия от зависимости использования заемного капитала, к ускорению темпов его экономического роста, к реструктуризации кредиторской задолженности, к ликвидации излишних структурных звеньев.

Финансовым кризисом называют различные случаи, в течении которых некоторые финансовые компании или активы быстро теряют основную часть своей стоимости. При легком финансовом кризисе достаточно нормализовать текущую финансовую деятельность, сбалансировать и синхронизировать приток и отток денежных средств. При глубоком финансовом кризисе необходимо полностью использовать все внутренние механизмы финансовой стабилизации. При полном финансовом кризисе необходимо найти эффективные формы

оздоровления, в другом случае – ликвидация предприятия.

Восстановление платежеспособности достигается с помощью проведения определенных инновационных мероприятий. Предприятие может попытаться пополнить дефицит собственного оборотного капитала за счет выпуска и размещения новых акций и облигаций. Снизить дефицит собственного капитала можно с помощью ускорения его оборачиваемости способом уменьшения сроков строительства, незавершенного производства и т.д.

С целью предотвращения банкротства, по результатам проведенного анализа должна быть выработана финансовая стратегия и составлен бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Причиной банкротства также может стать выпуск новых акций, что приводит к падению их курса. Одним из способов предотвращения банкротства предприятия является понижение или полный отказ от уплаты дивидендов по акциям.

Факторинг – это уступка банку или факторинговой компании права на востребование дебиторской задолженности. Он является одним из важных источников финансового оздоровления предприятия.

В условиях кризисной ситуации финансовое оздоровление предприятия проводится по следующим основным этапам:

1.Предотвращение неплатежеспособности. Какой бы не был масштаб кризисного состояния предприятия, наиболее важной задачей финансового оздоровления предприятия является обеспечение восстановления способности платежей по своим текущим обязательствам с тем, чтобы предупредить возникновение процедуры банкротства. Этот этап достигается за счет увеличения денежных ресурсов, уменьшения внешних и внутренних обязательств.

2.Восстановление финансовой устойчивости. Это поможет предотвратить угрозу банкротства и в коротком и в длительном периоде. Он достигается за счет роста чистого дохода, реализации изношенного и неиспользуемого оборудования и т.п.

3.Изменение финансовой стратегии. В том случае, когда предприятие обеспечивает устойчивое снижение стоимости используемого капитала и постоянный рост своей рыночной стоимости, достигается его полная финансовое оздоровление. Этот этап достигается за счет роста рентабельности продаж, роста доли чистой прибыли, ускорения оборачиваемости активов.

В особо тяжелых случаях нужно проводить реинжиниринг бизнес-процесса, т.е. пересмотреть производственную программу, организацию труда и начисление заработной платы для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Текст]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. Под ред. Басовского Л.Е. – М.: ИНФРА–М, 2008. – 222 с.
2. Бочаров, В.В. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / В.В. Бочаров. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 240 с.
3. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2006. – 360 с.
4. Грачев, А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике [Текст]: учебное пособие / А.В. Грачев – М.: Дело и сервис, 2008. – 358 с.
5. Жулина, Е.Г. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / Е.Г. Жулина, Н.А. Иванова. – М.: ИТК Дашков и К, 2010. - 272 с.

Абдурахманова Р.С.

Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, raziyat_abd@mail.ru

Научный руководитель: Патимат Г. Исаева

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия

ОЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Успешное функционирование любого коммерческого банка в решающей степени зависит от его ресурсной базы. Под ресурсами банка понимаются его собственные средства и обязательства, которые используются банком для проведения активных операций. На основе ресурсов банка формируется его кредитный потенциал [4].

На практике формирование капитала банков происходит в соответствии с требованиями положения Банка России от 10.02.2003 №215-П «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций»[1].

Собственные средства (капитал) банка – это совокупность нераспределенной прибыли и фондов банка. Низкая доля собственных ресурсов – это одна из важнейших особенностей структуры пассивов банков, по сравнению с нефинансовыми предприятиями. На финансовых

предприятиях она составляет в среднем от 40 до 50%, в то время как в банке составляет от 10 до 22% [3].

По своим размерам собственный капитал должен быть достаточно большим, так как именно им определяется возможность банка проводить рискованные активные операции. И в связи с этим происходит регулирование собственного капитала Центральным банком.

Для определения достаточности капитала используется показатель достаточности капитала. Он был предложен в 1988 г. Базельским комитетом по банковскому надзору, или Комитетом Кука. Отношение суммы капитала банка не может быть менее 8% суммы активов, которые скорректированы по степени риска, согласно рекомендациям Базельского комитета.

Итак, теперь перейдем к рассмотрению норматива достаточности собственного капитала банка.

Норматив достаточности собственных средств (капитала) Н1 – основной норматив, который должен соблюдаться всеми кредитными организациями. Это один из наиболее важных показателей надежности банка, характеризующий способность банка нивелировать возможные финансовые потери за свой счет, не в ущерб своим клиентам. Минимальное его значение, установленное регулятором 8,0 %.

Норматив достаточности капитала Н1 согласно требованиям ЦБ РФ рассчитывается следующим образом:

$$Н1 = \frac{К}{Ар - Рц - Рк - Рд + КРВ + КРС + РР} \times 100\%$$

где К - рассчитанная сумма капитала банка;

Ар - сумма активов, взвешенных с учетом риска;

Рц - сумма резервов под обесценение ценных бумаг;

Рк - сумма резервов на возможные потери по ссудам;

Рд - сумма созданного резерва на возможные потери по прочим активам и по расчетам с дебиторами;

КРВ - величина кредитного риска по инструментам, отраженным на внебалансовых счетах;

КРС - величина кредитного риска по срочным сделкам;

РР - величина рыночного риска[2].

Проведем анализ достаточности собственных средств банка на основе данных ПАО «Сбербанк России».

Структура собственных средств по качественному составу не является однородной. Она может меняться в зависимости от ряда факторов и от качества активов, степени использования собственной прибыли на протяжении года.

Для наглядности рассмотрим динамику собственных средств ПАО «Сбербанк России» за 2015-2017 гг.

За анализируемый период собственные средства изменялись в

сторону положительного прироста (таб.1).

Таблица 1

Динамика изменения собственных средств ПАО «Сбербанк России» за 2015-2016 годы, тыс. руб[6].

	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
Собственные средства	267895668	314337944	369439789
	8	3	3

Таблица была составлена автором на основе официальных данных ЦБ РФ.

Из таблицы 1 можно заметить, что рост собственных средств происходит постепенно. По сравнению с 2015 годом собственные средства банка за 2016 год увеличились на 464422755 тыс. рублей, а в 2017 увеличились еще на 551018450 тыс. рублей.

Несмотря на то, что происходит увеличение собственного капитала банка и его доля оказывает положительное воздействие на деятельность банка, рассмотрим, является ли достаточным собственный капитал для поддержания своей платежеспособности и конкурентных преимуществ. Динамика норматива достаточности капитала ПАО «Сбербанк России» за 2015-2017 гг. представим в следующем виде (табл.2):

Таблица 2

Динамика норматива достаточности капитала Н1 за 2015-2017 гг., в %[5].

показатель	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
Н1	11,890	13,710	14,967

Таблица составлена автором на основе официальных данных ПАО «Сбербанк России».

Из таблицы 2 мы можем заметить, что норматив достаточности капитала ПАО «Сбербанк России» постепенно увеличивается, и намного выше установленного Центральным банком минимума, то есть он превышает 8 %. Это говорит о том, что ПАО «Сбербанк России» способен полностью и своевременно выполнить свои обязательства перед кредиторами. Банк занимает достаточно устойчивое положение на рынке и способен на выполнение определенных рискованных операций.

Анализируя структуру источников собственных средств банка ПАО «Сбербанк России», в динамике прослеживается тенденция к увеличению Прибыли текущего года в части, подтвержденной аудиторской организацией, принимаемого в расчет собственных средств. Таким образом, можно прийти к выводу, что капитальная база ПАО «Сбербанк России» устойчива и является достаточной для покрытия потерь от принятых банками рисков.

Список литературы:

1. Положение Банка России от 10.02.2003 №215-П «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций»
2. Инструкция ЦБ РФ от 28.06.2017г. № 180-И «Об обязательных нормативах банков».
3. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова, Н.Д. Эриашвили; под ред. Е. Ф. Жукова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.-312с.
4. Банковское дело: учебник для бакалавров/Т.М.Костерина.- 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2012. – Серия: Бакалавр.– 82-83с
5. Официальный сайт «Сбербанк России» .URL:<http://www.sberbank.com>(Дата обращения 16.09.2018).
6. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru>(Дата обращения 16.09.2018).

*Абдурашидова М.Г.
СКН ВГУЮ (РПА Минюста России)
студентки 1 курса 3 группы ПОНБ*

СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что интерес мирового сообщества к проблемам безопасности неуклонно растет, что связано с кризисными явлениями конца XX - начала XXI в., острота которых напрямую поставила вопрос о дальнейшей судьбе всего человечества.

Национальная безопасность является одной из центральных проблем современного научного мира. Связано это с тем, что с национальной безопасностью неразрывно связано состояние защищенности жизненно важных интересов общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Термин “национальная безопасность” впервые был использован в послании американского президента Т. Рузвельта конгрессу США в 1904 г. В этом послании речь шла о присоединении к США зоны Панамского канала, причем эта акция обосновывалась интересами “национальной безопасности” США.

В последующие годы проблема национальной безопасности заняла ведущее место в исследованиях американских политологов. А с 1986 года президент США ежегодно обращается к конгрессу с посланием, которое носит название “Стратегия национальной безопасности США”.

Концепция безопасности человека, которая состоит из восьми

основных категорий:

- экономическая безопасность;
- продовольственная безопасность;
- безопасность для здоровья;
- экологическая безопасность;
- личная безопасность;
- социальная безопасность;
- общественная и культурная безопасность;
- политическая безопасность.

В реальной жизни все эти категории тесно взаимосвязаны.

В реальной жизни все эти категории тесно взаимосвязаны, но определяющим фактором всегда была «политическая безопасность».

Базовой в этой системе является «безопасность личности», поэтому главным приоритетом в деятельности по обеспечению

национальной безопасности является качество жизни граждан, создание условий для реализации способностей каждого человека, для всестороннего развития людей, для их адаптации в современном динамичном мире.¹

Российская Федерация за свою многовековую историю накопила огромный опыт в обеспечении национальной безопасности. Современное российское общество выражает повышенный интерес к вопросам обеспечения национальной безопасности, стремясь разобраться в сущности самого социального явления "безопасность", увидеть его связь с повседневной жизнью, с личными целями, ценностями и интересами.

Сегодняшняя Российская Федерация подвержена внутренним и внешним угрозам, которые сопровождаются организационными и материальными мерами их обеспечения. Степень угрозы национальной безопасности России достаточно высока, о чем красноречиво свидетельствуют события как внутри страны, так и на международной арене. В этой связи важно сформулировать адекватную концепцию национальной безопасности, которая позволит создать надежный механизм ее обеспечения. Между тем действующее законодательство использует два термина: государственная безопасность и национальная безопасность. Сложившееся положение требует комплексного изучения проблемы. Вместе с тем в Конституции РФ термин «национальная безопасность» отсутствует: в ней говорится о «государственной безопасности», или о «безопасности государства».

Стратегия национальной безопасности до 2020 г. воспроизводит законодательную конструкцию безопасности как степень защищенности.

Основными принципами обеспечения безопасности являются

¹ Зеркалов Д. В.. Политическая безопасность. Проблемы и реальность. Книга 1. 2009

следующие:

- 1) гарантированность прав и свобод человека и гражданина;
- 2) законность;
- 3) охрана страны от внутренних и внешних угроз;
- 4) системность и комплексность применения федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, другими государственными органами, органами местного самоуправления политических, ~ организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер обеспечения безопасности;
- 5) приоритет предупредительных мер в целях обеспечения безопасности; | 6) взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, других государственных органов с общественными объединениями, международными организациями и гражданами в целях обеспечения безопасности.

В современных условиях обеспечение национальной безопасности невозможно без сильной армии и флота, а также других силовых структур, о чем говорит В.В. Путин: «Важнейшим приоритетом государственной политики России на перспективу останутся вопросы обеспечения динамичного развития. Вооруженных Сил, атомной и космической промышленности, ОПК, военного образования, фундаментальной военной науки и прикладных исследовательских программ»⁶. Таким образом, важным аспектом в концепции обеспечения национальной безопасности выступает определение факторов угрозы. На наш взгляд, угроза — это совокупность условий и обстоятельств, которые создают необходимые и достаточные предпосылки для преодоления мер по обеспечению национальной безопасности. Поэтому вряд ли будет обоснованным в качестве угрозы рассматривать отдельные факты нарушения прав и свобод человека и гражданина. Так как безопасность — это комплексное собирательное явление, оно охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Следовательно, и угроза должна быть адекватной безопасности (например, разрушение основы конституционного строя или обороноспособности страны). Элементами угрозы выступают прямые и скрытые действия по подрыву основ национальной безопасности.

К угрозам национальной безопасности Российской Федерации можно отнести терроризм, нестабильное состояние экономики, высокий уровень коррупции, наметившиеся тенденции к размещению около границ России военных сил иностранных государств, дифференциация уровня жизни населения и т. д.

В завершении хочется сказать, что пути решения и устранения проблем и угроз национальной безопасности носят комплексный характер и требуют совместного действия разного рода государственных механизмов, которые смогут обеспечить слаженную работу в разных областях обеспечения национальной безопасности.

Список литературы:

1. Зеркалов Д. В.. Политическая безопасность. Проблемы и реальность. Книга 1. 2009
2. Балабанов А.А. Жизненно важные интересы региональной социальной общности. //Материалы научно-практической конференции “Проблемы внутренней безопасности России в XXI веке”. М.: ЭДАСПАК, 2001.
3. Прохоренко ИЛ. Национальная безопасность и баланс сил // Баланс сил в мировой политике: теория и практика / под ред. Э.А. Позднякова. М., 1993. С. 70.
4. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. № 20, ст. 2444.
5. См.: Федеральный закон РФ от 28 декабря 2010 г. № 390 «О безопасности» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2011. № 1, ст. 2.
6. Путин В.В. Быть сильными: гарантии национальной безопасности для России // Российская газета. 2012. 20 февр.
7. См.: Российская газета. 2002. 24 октября. 1
8. .Возжеников А.В. Национальная безопасность России: методология исследования и политика обеспечения. – М.: Изд-во РАГС, 2002.

Абуриков Х.Х.

*студент 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия,*

*Научный руководитель: Гарун С. Султанов,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия.*

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА КАЧЕСТВА

Аннотация: В статье анализируются аудита качества в Российской Федерации. Выделяются и анализируются формы осуществляемого в России контроля качества аудиторской деятельности, его субъекты, объекты и результаты.

Ключевые слова: аудит, качество, аудиторские услуги, стандарты аудиторской деятельности.

Аудиторы представляют собой самую важную из профессий в

области управления качеством. Они должны обладать лучшими и наиболее обширными знаниями о бизнесе, системах, инструментах, которые внедряются и так далее. Они наблюдают что работает, что не работает, видят сильные и слабые стороны стандартов, инструкций, процедур и систем. Целью аудита качества является оценивание или проверка продукции, процессов, которые повторяясь, определяют качество конкретных товаров или линейки продуктов, или формируют систему, поддерживающую выпуск продукции. Аудит качества необходим для оценки того, как объект проверки влияет в соответствии с управляющей исходной документацией, например, внутриорганизационными директивами, центральными и региональными законами и стандартами защиты экологии. От финансового аудита, аудит качества отличается тем, что в первом случае ставится цель проверить добросовестность и точность используемых методов расчетов.

Аудит системы качества отвечает на вопросы кто, чем, где, когда и как в системе менеджмента качества производит ее продукт. Аудит системы качества характеризуется тем, что сосредоточен не на тактических, а на основополагающих стратегических вопросах, связанных с системами менеджмента качества. При этом типе проверки аудиторы «копают вширь, а не вглубь», так как им гораздо важнее составить общее представление. Существует определение аудита качества, это: «систематическая и независимая проверка того, действительно ли мероприятия и реальные результаты по управлению качеством согласуются с запланированными практическими мерами и внедрены ли эти меры эффективно и таким образом, чтобы достигать поставленных целей». Также аудит качества – это «документируемая деятельность с целью подтвердить путем проверки и оценки объективных доказательств, что применимые элементы системы качества приносят пользу и спланированы, документированы и внедрены в соответствии с имеющимися требованиями.

Аудит качества продукции» это контроль выпущенной продукции до ее поставки конечному потребителю. В нее входит проверка переменных и постоянных характеристик товара: внешний вид, размеры, отсутствие разрывов в электронной цепи. Данные аудита продукции обычно предоставляют интересные факты относительно надежности и эффективности системы качества. Аудиты продукции обычно проводят по одной или нескольким из следующих причин: Оценить качество выпущенной продукции или группы продукции. Решить, отвечает ли выпущенная продукция или линейка продуктов заранее установленному стандартам уровню качества. Оценить уровень качества, обозначенный специально для инспекционной проверки. Измерить степень эффективности инспекционной проверки, чтобы принять решения по вопросам качества. Проверить то, насколько подходящими являются

процессы внутреннего контроля качества на предприятии.

Во время аудита соответствия аудитор проверяет записанные процедуры, рабочие инструкции, контрактные обязательства и так далее. Оцениваются и попытки учесть все эти требования в действиях аудируемой организации по выпуску продукции. По существу, проверка концентрируется на «говори, что делаешь и делай, что говоришь». Аудит соответствия чаще всего строится на сличении и противопоставлении исходной документации объективным свидетельствам в попытке подтвердить или опровергнуть, что исходная документация и реальное положение дел не противоречат друг другу.

Различают аудиты первой, второй и третьей стороны. Аудит первой стороны в стандартном случае проводится самой компанией у себя. «Это аудит тех частей программы обеспечения качества, которые находятся под прямым контролем организации и в ее организационной структуре» (ANSI/ASQC NQA-1). Аудит первой стороны обычно выполняется группой по внутреннему аудиту. Однако сотрудники какого-нибудь отдела могут осуществить аудиторскую проверку близкую к полноценному аудиту первой стороны. В таком случае подобный «аудит» иногда называют «самооценкой». Цель самооценки обычно сводится к мониторингу и анализу ключевых процессов, связывающих отделы.

В отличие от аудита первой стороны, аудит второй стороны – это аудит другой программы качества – не под прямым контролем и в составе организационной структуры компании (ANSI/ASQC NQA-1). Аудиты второй стороны обычно проводят клиенты и связаны с поставками, которые они получают от аудируемой структуры. Клиентов интересует: способны ли те или иные поставщики выполнять контрактные обязательства. Очевидно, что система качества поставщика самым тесным образом связана с контрактными обязательствами, причем, как напрямую, так и косвенно. Она оказывает влияние на разработку, производство, контроль и обеспечение ресурсами. Д имидж честности и объективности клиента в оценке партнеров.

Сравнительно с двумя другими типами аудитов, где проверяющие не независимы, оценка соответствия третьей стороной – объективна. Речь идет о подтверждении соответствия системы качества независимым, внешним аудитором. Когда такой аудит проводится по стандарту ISO 9000 – аудит третьей стороной – это синоним аудита органа по сертификации. Эти организации проверяют систему на соответствие стандарту и выдают сертификат соответствия.

Приведенные выше примеры позволяют заключить, что даже, казалось бы, такой простой и естественный вопрос, как внутренний контроль производителя.

Список литературы:

1. Об аудиторской деятельности. Федер. закон от 30.12.2008. № 307-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
2. О внесении изменения в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 24 октября 2016 г. N 192н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации». □ Приказ Минфина России от 30.11.2016. № 220н // СПС «Консультант Плюс».
3. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации». □ Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н // СПС «Консультант Плюс».
- «Содружество» - саморегулируемая организация аудиторов. □ Режим доступа <http://auditor-sro.org> (дата обращения: 03.10.2018).
5. Официальный сайт Минфина России. □ Режим доступа □ <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 03.10.2018).
6. Федеральная служба финансово-бюджетного надзора. □ Режим доступа □ <http://www.rosfinnadzor.ru> (дата обращения: 03.10.2018).

Агасыева М.З.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, agasyeva97@mail.ru*

Научный руководитель:

Мусаева Х.М.,

*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Haibat27@rambler.ru*

НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ: РОЛЬ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВ И АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЙ

Платежи, связанные с использованием природных ресурсов составляют достаточно многочисленную группу налогов, сборов и иных обязательных платежей. Особенности расчета данных платежей связаны с содержанием и назначением конкретного вида природных ресурсов, а также с механизмом предоставления их в пользование и составом информационных ресурсов[1]. Налоги, связанные с использованием природных ресурсов, выполняют фискальную функцию. Однако, учитывается и воздействие регулирующей функции данных платежей, вследствие того, что большое количество природных ископаемых признаются не возобновляемыми и ограниченными. Эти обстоятельства обуславливают тот факт, что платежи за природные ресурсы должны быть

направлены на рациональное использование ресурсов, минимизацию вредного воздействия на окружающую среду и проведение комплекса мероприятий по охране природной среды. Исходя из вышесказанного, возникает необходимость правильного расчета платежей за добычу природных ископаемых, уплаты и представления соответствующей отчетности [2].

Таким образом, следует сделать вывод о важности взимания налога на добычу полезных ископаемых для экономики РФ. Отсюда следует актуальность данной работы.

Следует отметить, что первые «элементы платности природопользования возникли в СССР – до 1930 г. рента изымалась в виде дифференцированной по районам страны арендной платы, разведочного сбора (для возмещения расходов на геологоразведку) и погектарной платы (для изъятия собственно земельной ренты), которые включались в себестоимость продукции. После налоговой реформы 1930-х гг. были отменены все формы прямого налогового изъятия дифференцированной ренты, стал применяться механизм взимания налога с оборота, основанный на изъятии в бюджет разницы в государственных ценах на продукцию перерабатывающих и добывающих отраслей. Рентные платежи, введенные в 1960-е гг., не включались в себестоимость и уплачивались из прибыли по твердой ставке за каждую единицу добытой продукции исходя из норматива рентабельности предприятий, при этом слабо учитывались рентные факторы (продуктивность, местоположение природных ресурсов и т.п.)» [3].

Налог на добычу полезных ископаемых был включен в налоговую систему Российской Федерации в 2001 году и вступил в действие с 1 января 2002 года. НДС был введен с целью совершенствования и упрощения системы налогообложения пользования природными ресурсами, расширения практики применения рентных принципов налогообложения в данной сфере. Поэтому параллельно с введением данного налога отменена плата за пользование недрами, отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы и акциз на нефть и газ.

Помимо этого, введение НДС позволяет в некоторой мере найти решение проблемы правильной оценки факторов ценообразования для целей налогового контроля, в том числе трансфертных цен в нефтяном секторе экономики. Это связано с тем, что система реализации нефти для дальнейшей переработки позволяла в больших масштабах использовать трансфертные цены, которые значительно ниже рыночных, что приводило к потере доходов бюджета, в том числе, за счет уменьшения поступлений платежей за пользование недрами при добыче нефти.

Объем поступлений налога на добычу полезных ископаемых должен быть достаточным для финансового обеспечения государственных программ по воспроизводству и защите окружающей среды. С принятием

ФЗ о налоге на добычу полезных ископаемых, увеличилось регулирующее значение налогообложения природопользования.

Доходы от налога на добычу полезных ископаемых являются одним из основных источников доходов федерального бюджета, бюджета субъектов РФ. За январь-август 2017 года налоговые поступления составили 5 824,4 млрд. руб., а за тот же период 2018 года налоговые поступления составили 7 496,9 млрд.руб. Поступления по НДС за 2017 год – 2 540,8 млрд. руб., за 2018 год – 3720, 8 млрд. руб.[4]. Его удельный вес в общих доходах федерального бюджета составляет свыше 35% доходов федерального бюджета. Данная статистика означает, что доходы по данному налогу являются основной статьей доходов федерального бюджета РФ.

Одним из перспектив развития НДС является разработка правительством РФ новой схемы расчета НДС на нефть, как это было уже сделано для газовой отрасли: для каждого участка недр месторождения с учетом транспортировки. Положительный результат НДС заключается в том, что государство получило относительно простой управляемый налог, он техничен, и доходы от добычи полезных ископаемых имеют весомый налоговый потенциал. Также практика показывает и отрицательные стороны по формулировке геологических терминов НДС, заключающиеся в сложности расчетов, толковании, и создает необходимость его постоянного контроля и регулирования [5].

Законодательным органам Российской Федерации в средне-долгосрочной перспективе (до периода 2020-2023гг.), необходимо рассмотреть целесообразность завершения налогового маневра, предусматривающего поэтапное снижение ставки экспортной пошлины вплоть до ее отмены, с одновременным увеличением ставок НДС на нефть и корректировкой системы акцизов на нефтепродукты. Основной целью такого маневра является отказ от выполнения таможенными пошлинами несвойственных им функций по изъятию сырьевой ренты и субсидированию неэффективной нефтеперерабатывающей промышленности.

Таким образом, вопросы изъятия природной ренты в нефтегазовой отрасли с использованием налоговых инструментов не теряют своей актуальности. Ввиду существенного влияния отрасли на социально-экономическое развитие страны и территорий моделирование налоговой нагрузки на отрасль является условием сохранения бюджетных доходов государства.

Список литературы:

1. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М. Налоги и налоговая система РФ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под ред. Б.Х. Алиева, Х.М. Мусаевой. – М.: Юнити - Дана». – М., 2014.- 410с. —

URL:<http://elibrary.ru/item.asp?id=22311713> (07.04.2018)

2. Александров И.М. «Налоги и налогообложение»: Учебник. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и Ко, 2015- 318 с.

3. Воронина Е.В., Гринкевич Л.С. Реформирование налогообложения нефтегазовой отрасли: концептуальные основы оценки конфликта финансовых интересов // Сибирская финансовая школа. 2018- №1.-С.57-63.

4. Налоговая статистика за 2015-2017 г.г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gsk.ru>.(21.09.2018).

5. Винокуров Н. П. Налог на добычу полезных ископаемых: прогнозы и тенденции развития [Электронный ресурс]. // Молодой ученый. 2017. — №12. — С. 254-255. — URL <https://moluch.ru/archive/146/41088> (08.08.2018)

Адилов Р. С.

студент 4 курса, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, rizvan_adilov@mail.ru

Научный руководитель: Алиева Н.М.

старший преподаватель, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, nadjivat20@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ

Проблема развития безналичных расчетов в России является очень актуальной, так как все передовые государства мира давно наладили систему безналичных расчетов, что позволяет им создавать благоприятные условия для безболезненного изъятия огромного количества наличных денежных средств из экономики, что имеет не маловажное значение в обеспечении безопасности платежной системы государства. Российская Федерация, как страна, стремящаяся стать мировым лидером, обязана уделять серьезное внимание платежной системе страны и предпринимать определенные действия способствующие ускорению и динамичному развития данной формы расчетов. Пластиковые карты являются самой эффективной и перспективной формой безналичных расчетов, в связи с чем, нашему государству следует уделять больше внимание данному вопросу. Постараемся разобраться, почему именно пластиковые карты занимают столь высокую ступень среди всех видов безналичных расчетов.

Последней стадией завершения договорных обязательств между

контрагентами, являются безналичные расчеты. Способность оплачивать обязательства собственными денежными средствами является признаком платежеспособности предприятия.

Бурное развитие электронных технологий во всех сферах жизни общества привело к тому, что они проникли даже в денежное обращение. Удобство в использовании и быстрота операций позволяют безналичным денежным средствам все больше вытеснять наличные, в особенности посредством увеличения использования пластиковых карточек. Достоинства их использования очевидны – они упрощают и ускоряют финансовые операции и обмен валюты, а также уменьшают расходы организаций на инкассацию, транспортировку и обналичивание средств. Но не стоит, однако, забывать и о ряде проблем, с которыми пришлось столкнуться пластиковым картам в России.

Прежде всего, это необходимость серьезных преобразований, как в законодательной базе, так и в самом механизме безналичных расчетов. И здесь, несомненно, важными являются поддержка государства и его заинтересованность в развитии данного вида денежного оборота. Говоря о законодательной системе, необходимо отметить, что создавалась она на основе наличных расчетов, и на данный момент в недостаточной мере приспособлена для совершения расчетов безналичных. Важное изменение законодательства должно коснуться пересмотра уголовного кодекса с целью отражения в нем электронных финансовых преступлений и мошенничества с пластиковыми картами, а также введения законов, которые позволяли бы обеспечить защиту прав потребителей при безналичных расчетах. Необходимо также рассмотреть нормы, которые касаются финансовых операций, и здесь особое внимание следует обратить на правила потребительского кредитования, борьбу с незаконным использованием систем безналичных расчетов и защиту персональных данных.

Проблема отсутствия у потребителей четкого понимания преимуществ использования банковских услуг и платежных карт также является крайне актуальной, и участники рынка должны объединить усилия, чтобы повысить компетентность широкого потребителя и укрепить его доверие к сектору финансовых услуг. Находясь в отделении банка, можно наблюдать, как многие с опаской выполняют операции в банкоматах. Но в банках находятся консультанты, которые в любой момент могут помочь с совершением операции. Гораздо сложнее с банкоматами на улицах, в магазинах, где нет того, кто мог бы подсказать или помочь, а медленная работа с банкоматом приводит к образованию больших очередей. Более того, еще не во всех магазинах, в особенности продуктовых, можно оплачивать покупки с помощью карты, а значит, помимо карты приходится иметь при себе и наличность, достаточную для совершения покупок.

Возможно, именно по этим причинам население пользуется пластиковыми картами в основном для того, чтобы снимать с них наличность. Таким образом, сводится на нет основное достоинство данных карт – возможность убрать из обращения или резко сократить массу наличных денег.

Хотелось бы обратить внимание на мошенничество с пластиковыми картами. Сейчас существует множество новых способов мошенничества, более того, оно может совершаться не только злоумышленниками или лицами, к которым секретная информация попала совершенно случайно, но даже персоналом банка.

И последней важной проблемой, о которой хотелось бы сказать – это зависимость нынешних популярных платежных систем от обстановки на политической арене, ведь две главные платежные системы в Российской Федерации – это Visa и MasterCard.

Однако, многие проблемы решились при создании новой национальной платежной системы «МИР». Безопасность данной карты от воздействий внешнего мира является ее главной характерной чертой, так как работа системы «МИР» абсолютно не зависит от работы международных платежных систем, что дает возможность российским банкам полностью гарантировать своим клиентам бесперебойный доступ к их личным средствам и выполнение всех операций по банковским картам, не учитывая геополитическую ситуацию в мире.

Кроме того, активная деятельность, как государства, так и общественных организаций в повышении уровня финансовой грамотности населения позволила существенно увеличить доверие граждан к безналичным расчетам с использованием пластиковых карт, тем самым давая возможность данной форме расчетов развиваться на территории нашего государства намного быстрее.

В течение своего развития пластиковые карты прошли огромный путь от предмета роскоши, доступного только для состоятельных людей, до «зарплатных проектов» для работников организаций. Сейчас процесс развития в нашей стране пластиковых денег идет все более стремительными темпами. Это обусловлено еще и тем, что сами по себе безналичные расчеты разными формами становятся все более и более популярными за счет большей эффективности и экономичности, а пластиковые карточки являются самой перспективной формой безналичных расчетов.

Список литературы:

1. Положение ЦБ РФ «О платежной системе Банка России» от 29 июня 2012 N384-П (ред. от 15.03.2013) // // Справочная правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 1.03.2017 года № 88-ФЗ «О

национальной платежной системе» // // Справочная правовая система «Консультант плюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

3. Криворучко С.В. Современные платежные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Криворучко С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10828.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Криворучко С.В. Организационная структура наблюдения за платежными системами // Финансы и кредит. 2007. №12 (252). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-struktura-nablyudeniya-za-platezhnymi-sistemami> (дата обращения: 20.10.2018).

Азиев М.А.

Студент 1 курса. Северо-Кавказский институт Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), г. Махачкала, Россия, aziev200298@mail.ru

Научный руководитель: Джасмина У. Ахмедова, к.и.н., доцент, Северо-Кавказский институт Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), г. Махачкала, Россия, dzhasmina_axmedova@mail.ru

СПЕЦИФИКА НАРУШЕНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ НОРМ И ПРАВИЛ В РД: ПРИЧИНЫ, УСЛОВИЯ И МЕРЫ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Проблемы в сфере градостроительства в Республике Дагестан копились десятилетиями, перешли в острую фазу и требуют безотлагательных мер по их устранению.

На наш взгляд, основными из них на современном уровне развития являются: незаконное и самовольное строительство многоэтажных (многоквартирных) жилых домов, которые должны соответствовать повышенным требованиям безопасности, в Махачкале, Каспийске и других крупных городах РД.

Низкое качество выполнения строительно-монтажных работ, несоблюдение и повсеместные нарушения норм и предписаний как градостроительного законодательства, так и технологии возведения зданий и сооружений, технологических процессов в строительстве и техники безопасности при производстве работ.

Необходимо ответить, что, на современном этапе, особое внимание

нужно уделить, на усиление законности в сфере градостроительства республики, улучшении городской среды и повышении ее безопасности путем осуществления комплексного общественного контроля на предмет соблюдения (исполнения) Градостроительного кодекса РФ, строительных норм и правил, сводов правил и иных регламентирующих данную отрасль документов строительными организациями (застройщиками), органами местного самоуправления и государственными надзорными органами Республики Дагестан[1].

Согласно социологическому исследованию, проведенному Финансовым университетом при Правительстве РФ, которое определяло лучшие и худшие крупные и средние города страны в прошедшем 2018-м году, Махачкала оказалась на последнем месте, набрав 0 баллов из 100 возможных, и была признана худшим городом России по уровню и качеству жизни, что является показателем не качественной работы органов выдающих разрешение на незаконные постройки, а так же и органу архитектуры. Та же самая ситуация в других городах РД [2].

Незаконное и самовольное строительство многоэтажных (многоквартирных) жилых домов, которые должны соответствовать повышенным требованиям безопасности, в Махачкале, Каспийске и других крупных городах РД. Согласно официальным данным, не раз приводимым мэрией Махачкалы и Министерством строительства и ЖКХ РД, на август 2018 года судами города было принято решение о сносе более 200 новостроек Махачкалы, а на рассмотрении находятся еще около 600 материалов дел.

Необходимо также отметить, что население, проживающее в указанных домах или купившее в них жилье, настроено резко против данных инициатив и не намерено идти на диалог с властями. Потому что, многие из этих людей самое последнее вложили в приобретении своего жилья.

Нужно так же в этом контексте отметить, что, 30 % из 100 возможных лиц обращаются с данным вопросом в центр оказания бесплатной правовой помощи населению «Юридическая клиника» при СКИ ВГУЮ Минюста России . Т.е. отсюда можно сделать вывод , что вопрос градостроения стоит на первом месте по остроте не выполнения правил предписанных законодательством, регулирующим вопросы архитектуры и градостроения РД.

Предпринимаются попытки стихийных митингов и шествий против сноса домов. Из чего следует, что попытки подойти к вопросу столь односторонне и быстро решить годами копившиеся проблемы не увенчаются успехом и необходимо наладить общественный диалог, который позволил бы прийти к некоему консенсусу.

Несоблюдение и повсеместные нарушения норм и предписаний как градостроительного законодательства, так и технологии возведения зданий

и сооружений, технологических процессов в строительстве и техники безопасности при производстве работ, закрытость, низкая эффективность работы, а в некоторых случаях и откровенная коррумпированность и клановость органов государственной власти и местного самоуправления, осуществляющих надзорную деятельность в данной сфере, отсутствие правовой грамотности населения, соответственно, гражданской позиции и правовой активности.

Внимание данной проблеме не раз уделял и Глава республики, Владимир Васильев: «Строительный комплекс республики сегодня – это наш драйвер». С другой стороны анализ деятельности этой отрасли показывает, что она очень сильно заражена «теневой» составляющей. Ей присуще отсутствие качества, соблюдения требований.

Подводя итоги считаем целесообразным, что, для решения накопившихся острых проблем в сфере не законного градостроительства необходимо поставить перед собой в первую очередь, после и перед должностными лицами курирующими данную отрасль следующие задачи[3]:

- создать систему эффективного общественного контроля и мониторинга за деятельностью строительных организаций, органов местного самоуправления и государственных надзорных органов в сфере архитектуры и градостроительства.

- значительно снизить количество нарушений норм, правил и предписаний как градостроительного законодательства, так и собственно технологии возведения зданий и сооружений, технологических процессов в строительстве и техники безопасности при производстве работ .

- повысить безопасность строительства, эксплуатации, ремонта и реконструкции зданий и сооружений.

- повысить уровень открытости и прозрачности работы государственных надзорных органов и органов местного самоуправления

- поднять уровень правосознания населения, его грамотность и гражданскую активность. Привлечь внимание общественности и СМИ к указанной проблеме.

Список литературы:

1. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.10.2018г.)

2. Распоряжение Правительства РФ от 03.12.2014 N 2446-р (ред. от 18.10.2018) _Об утверждении Концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса _Безопасный город__ - КонсультантПлюс

3. Малоян Г. А. Основы градостроительства : Учебное пособие.

Айдемиров Ш. Г.

*магистр кафедры налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.
Плеханова»*

*Научный руководитель: Бейбалаева Д. Куберовна
д.э.н., доцент, кафедры экономики, дизайна и предпринимательства
факультета технологии и профессионально-педагогического
образования ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический
университет»*

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Переход на новую форму расчета стоимости имущественного налога физических лиц осуществляется во всё больших регионах, что предполагается определением исходя из кадастровой стоимости недвижимости. Законопроект по этой проблеме был принят в 2014 году. А раньше за базу принималась инвентаризационная, а не кадастровая, стоимость. При этом были приняты изменения и поправки в Налоговый кодекс, которые вступили в силу 1 января 2015 года. Однако применение кадастровой стоимости за основу расчёта налога, к сожалению, пока что применяется не во всех регионах. Некоторые субъекты Российской Федерации считают, что воспользуются возможностью перейти на новый вид расчёта до 2020 года. Если в 2015 году на новую систему перешли 28 субъектов, то в 2016 к этой системе расчета присоединились еще 49 [2].

Объектами налогообложения на имущество физических лиц выступают жилые помещения (квартиры, комнаты), жилые дома, объекты незавершенного строительства, единые недвижимые комплексы, гаражи, иные помещения, строения, здания, сооружения.

Налоговая ставка до 0,1% от кадастровой стоимости действовать будет для и жилых домов, незавершенных жилых домов, гаражей, хозстроений; до 0,5% - для иных зданий, помещений, строений, сооружений; и до 2% - для элитной недвижимости (кадастровой стоимостью свыше 300 миллионов рублей), а также торговых и офисных центров [3].

Что радикально отличается от прежнего способа расчета исходя из инвентаризационной стоимости, определяющейся органами технической инвентаризации (БТИ). А при расчете кадастровой стоимости объектов недвижимости сумма налога устанавливается исходя из кадастровой

оценки объектов недвижимости, которую осуществляют независимые оценщики. Государственная кадастровая оценка земельных участков должна проводиться не реже одного раза в пять лет и не чаще одного раза в три года.

При этом оценку стоимости участка производят на базе информации о среднерыночной стоимости земельных участков соответствующего вида использования в определенном квартале, а также на базе средних рыночных показателей стоимости объектов имущественного налогообложения, расположенных на участках. Сама кадастровая стоимость недвижимого имущества включается в государственный кадастр недвижимости, а сведения о ней можно получить на портале Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) или же в её офисе, а также в многофункциональных центрах (МФЦ). Кроме того, можно использовать публичную кадастровую карту, которая находится в открытом доступе через поисковики в интернете [5].

Конечно же, при переходе на новую систему оценки возможны риски для плательщиков налога на имущество физических лиц.

На начальном периоде при исчислении кадастровой стоимости возможны ошибки при осуществлении расчетов. Оценка недвижимости проводится не Росреестр, а независимые оценщики, относящиеся к категории саморегулируемых организаций. Росреестр аккумулирует у себя всего лишь данные. Региональные и местные органы власти являются заказчиками оценки, которые ее утверждают и результаты. Росреестр, к сожалению, не в состоянии контролировать качество осуществляемых оценщиками работ на местах, что несет угроза не только множества ошибок, но и сговора между оценщиками и местными органами властями, стремящихся к повышению налоговых сборов [5].

При неправильном определении кадастровой стоимости гражданин имеет право обратиться в суд для разрешения возникших разногласий. Конечно, возможны и досудебные решения по спорам в специальных комиссиях, которые созданы при региональных управлениях Росреестра. В последние годы комиссиями проведены большие работы по осуществлению переоценки кадастровой стоимости. В 2016-2017 годах, по данным Счетной палаты, налогооблагаемая база по налогу на имущество уменьшилась на 4 трлн. руб. из-за решений комиссий по рассмотрению споров о кадастровой стоимости. Были удовлетворены требования по переоценке 65 тыс. имущественных объектов [3].

В настоящей ситуации, переход к оценке по кадастровой стоимости происходит в рамках очень фрагментированной практики и в децентрализованном порядке. В одних регионах наблюдается рост кадастровой стоимости, а в других - происходит её резкое снижение. Следует отметить, что органы власти некоторых регионов и муниципалитетов жалуются на обвальную переоценку кадастровой

стоимости с её понижением в десятки и сотни раз. Скорее всего, это с тем, что бизнес вступает в сговор с местными властями и оценщиками для уклонения от уплаты налогов [5].

В этой ситуации рисками для граждан, владельцев имущества является повышение налоговой нагрузки, несмотря на корректный расчёт, потому что в основном кадастровая стоимость в 2 -7 раз выше инвентаризационной.

При подготовке и принятии изменений и поправок депутаты считали, что переход на кадастровую стоимость не приведёт к росту налоговой нагрузки, однако на лицо обратный эффект.

Конечно же, сохранились льготы для некоторых категорий граждан, которым не надо будет платить налог на недвижимость, но только при владении ими одним объектом стоимостью не выше 300 млн. руб. и не используют его в коммерческих целях. Льготниками являются пенсионеры, Герои Советского Союза, ветераны войны, инвалиды I, II группы, ликвидаторы аварии на ЧАЭС [1, 5].

Конечно, при этом была решена проблема пенсионеров, получившим свои квартиры ещё в советское время, а в настоящее время ставшими владельцами элитного, исходя из рыночной стоимости, жилья. Одновременно существует необходимость выбрать только один объект для того, чтобы не было ухода от уплаты налогов посредством регистрации коммерческих объектов на пенсионеров вызывает проблемы. Если у пенсионера имеется в собственности дача, гараж, хозяйственная постройка, а размер пенсии не дает возможности уплатить налог за всю недвижимость, ведь льготу возможно получить в отношении лишь одного объекта недвижимости. Внесённые в налоговый кодекс нововведения предполагают, что переход на кадастровую стоимость будет осуществляться одинаковыми частями на протяжении пяти лет. Кроме того, заложены налоговые вычеты: в отношении квартир вычет составляет 20 квадратных метров, комнат - 10 квадратных метров, жилых домов - 50 квадратных метров.

Муниципальным образованиям будет разрешено вводить, в зависимости от необходимости, более высокие налоговые вычеты или более низкие ставки налога. Однако зная тяжёлое финансовое положение районных бюджетов, эта практика скорее всего на получит распространения [4].

При этом новые ставки налога стали ниже, чем были ранее. Следует отметить, что, если раньше владельцы жилья могли платить до 2% от налоговой базы, то сейчас жилые помещения облагаются налогом не выше 0,1%. Следует отметить, что вышесказанное не должно допустить рост налогового бремени, несмотря на рост налоговой базы. Однако, если кому-нибудь будет начислена кадастровая стоимость в десятки раз больше, чем инвентаризационная, низкая налоговая ставка не принесет облегчения, а

люди будут нести ощутимые потери [4].

Правительство России в мае 2016 года внесло в Госдуму законопроект, который призван изменить систему оценки кадастровой стоимости. На официальном сайте правительства дано пояснение следующего содержания : «В системе кадастровой оценки предлагается ряд принципиальных изменений. В частности, предлагается ввести институт государственных кадастровых оценщиков и передать полномочия по определению кадастровой стоимости исключительно государственным бюджетным учреждениям. Такой подход позволит обеспечить концентрацию ответственности, высокую прозрачность проведения процедур определения кадастровой стоимости и сопровождение её результатов» [6].

Этот закон вступил в силу с 2017 года, а новая система кадастровой оценки заработает не ранее начала 2018 года. Для этого в каждом регионе будут созданы специальные бюджетные учреждения, которые будут осуществлять оценку и уточнять кадастровую стоимость недвижимости. Унификация правил и принципов оценки кадастровой стоимости будут способствовать при оценке сокращению количества ошибок и неточностей [29].

К сожалению, заинтересованность специализированных органов в завышении стоимости сохраняется, поскольку оценка будет осуществляться государственными учреждениями, а государство в условиях кризиса заинтересовано в том, чтобы пополнить бюджет побольше финансов, которые получается в том числе и от повышения налогов. Помимо этого существует проблема недостатка в специалистах-оценщиках. К примеру, в регионах, таких специалистов трудно найти.

Вследствие бюджетного кризиса и был произведен переход на максимально приближенную к рыночной кадастровую стоимость при оценке налога на недвижимость. При этом органы власти ищут разнообразные способы пополнения бюджета. Проблемы развития производств и налогооблагаемой базы, к сожалению не решаются в современной ситуации. Принято не популярное, но действенное решение на повышение налоговой нагрузки. Конечно, при этом, кадастровая стоимость даст по сравнению с инвентаризационной стоимостью более крупную налоговую базу . Есть и сторонники такого перехода, которые приводят в пример другие страны, Однако они не учитывают тот факт, что существенная часть россиян находятся за чертой бедности и повышать налоговую нагрузку на них не логично и может привести к нежелательным социальным проблемам, особенно в условиях кризиса. Ведь не имея средств к уплате налога будет расти число налоговых должников. Приходится констатировать тот факт, что новая система оценки налога на имущество является лишь одним звеном в общей цепи поступательного повышения налоговой нагрузки в условиях кризиса [4].

Конечно эксперты не останутся в стороне от проблемы, которые в ближайшее время выйдут с множеством инициатив по новым налогам. Приведем некоторые из них.

Так, в 2015 году в Ставропольском крае министерством по делам Северного Кавказа предлагалось ввести сбор за «пользование курортной инфраструктурой», размер которого должен составить в пределах 150 руб. в сутки. Предполагалось, что полученные денежные средства могут быть использованы для развития курортов. Это конечно повлечет за собой повышение цен на путевки может достигнуть 5-10% [2].

Предположительно, в 2019 году, произойдет повышение НДС и НДФЛ. НДС тоже включается в стоимость товара, а значит, его обслуживание ложится на плечи потребителя [3].

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая// СПС Консультант-Плюс.
2. Сводные отчеты в целом по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации. 2013-2016.
3. <http://saratov.bezformata.ru> Налог на имущество физических лиц Саратов 2016.
4. <http://rusrand.ru/> Налог на имущество физических лиц в 2017 году: сроки уплаты.
5. <http://government.ru> ФНС объяснила рост налога на имущество физлиц за 2016 год Источник: <https://www.eg-online.ru/news/357207/>.
6. <https://pikabu.ru> Налог на имущество физических лиц в 2017 году: сроки уплаты.

Айдемиров Ш. Г.

*магистр кафедры налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.
Плеханова»*

Бейбалаева Д. Куберовна

*д.э.н., доцент, кафедры экономики, дизайна и предпринимательства
факультета технологии и профессионально-педагогического
образования ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический
университет»*

РОЛЬ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА РФ

Аннотация. В статье рассмотрена роль имущественного налогообложения физических лиц. Изучена динамика поступлений налогов

в консолидированный бюджет налога на имущество.

Ключевые слова: имущество, физические лица, налоги, законодательство, динамика, граждане, бюджет, недвижимость.

Налог на имущество физических лиц представляет из себя местный налог, который зачисляется по месту нахождения объекта налогообложения в местный бюджет.

Динамика поступлений основных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации 2014-2016 гг. приведена на следующем графике (рисунок 1).

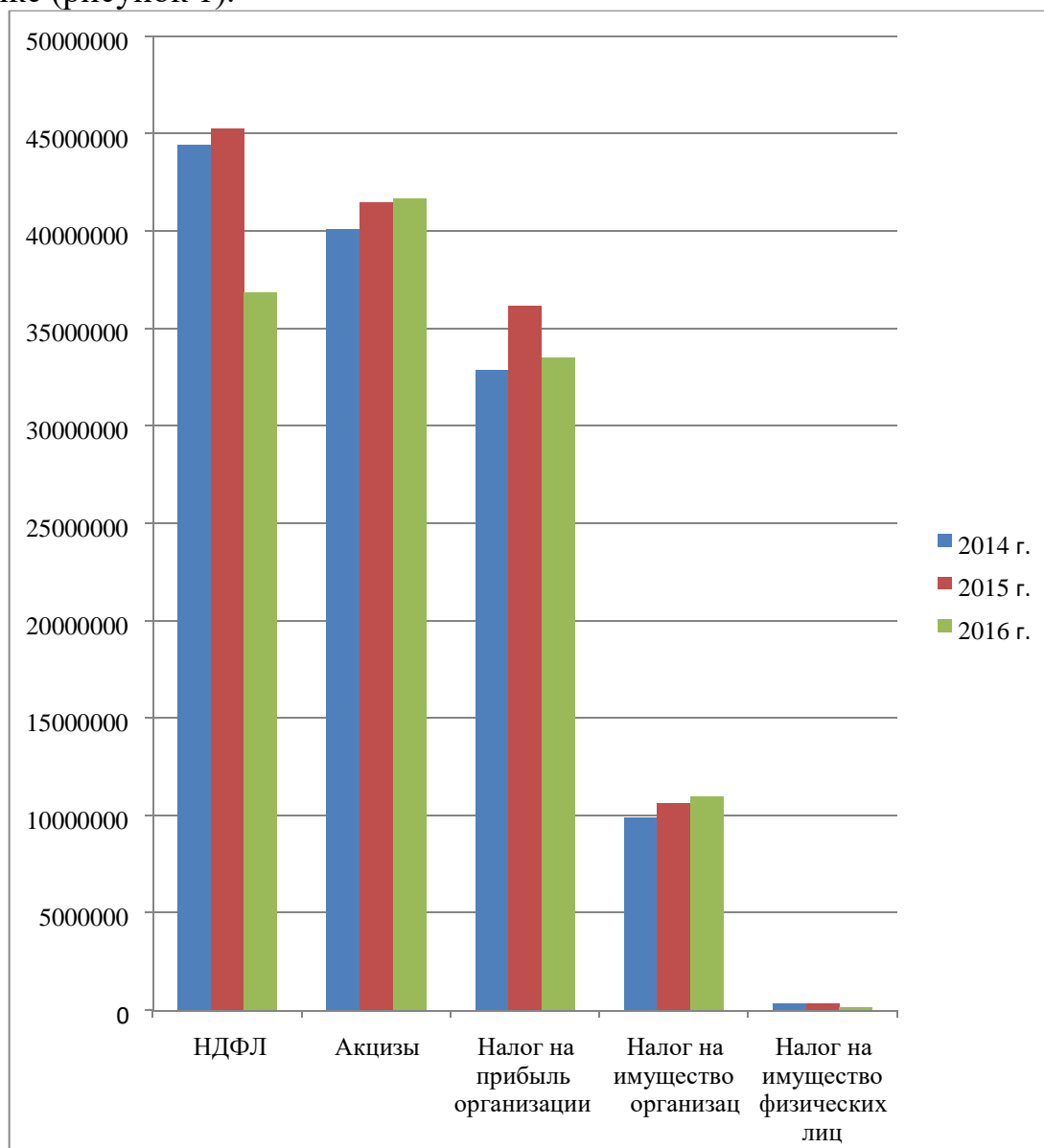


Рис. 1. Динамика поступлений основных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации 2014-2016 гг.

Налогов на имущество в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2016 года поступило 11,1 млрд. рублей, или на 7,7% больше, чем в 2014 году (10,3 млрд. руб.) [1].

Имущественного налога юридических лиц в 2016 году поступило 10,9 млрд. рублей (98% общей суммы поступлений имущественных налогов), или на 10,1% больше, чем в 2014 году.

Имущественного налога физических лиц в 2016 году поступило 139 млн. рублей, или на 62% меньше, чем в 2014 году [1].

При рассмотрении налога на имущество физических лиц отдельно видно из рисунка 2, что то в 2016 году мы видим не до получение предъявленного к уплате налога на имущество физических лиц.

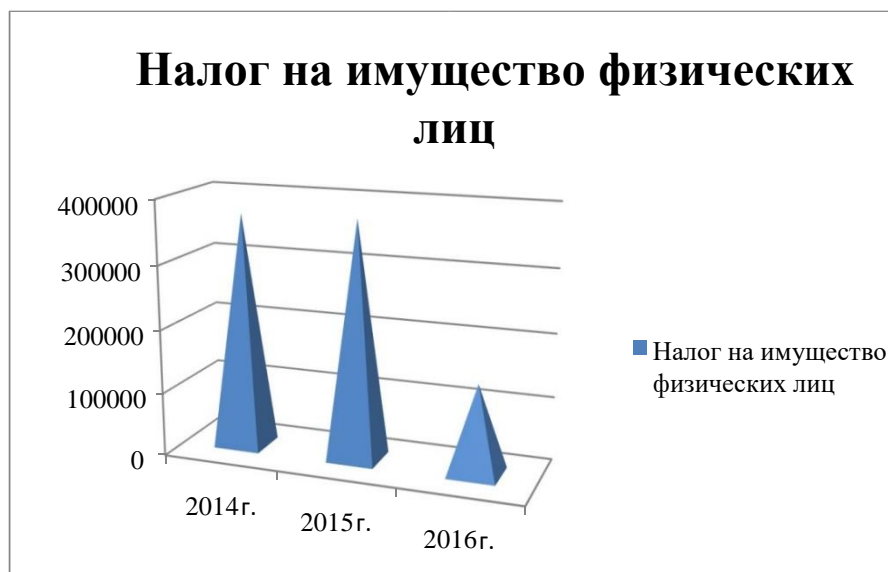


Рис. 2. Динамика поступления налога на имущество физических лиц

По сравнению с 2014 сумма налога значительно сократилась в 2016 году (370 010 тыс. руб.) и 2015 (373 137тыс.руб.) годами (рисунок 2) [1].

Проблема, возможно, состоит в том, что при отсутствии у налоговых органов сведений о объекте налогообложения, налоговых льготах,налогоплательщиках, налоговой базе, необходимых для исчисления имущественного налога физических лиц, нет оснований для начисления налога и предъявления его налогоплательщику к уплате [1].

Литература

1. Сводные отчеты в целом по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации. 2013-2016.
- 2.

Azieva Sh. S.
Master student of the 2nd course "Audit and Financial Consulting"
Scientific adviser: Sultanov G. Sultanahmedovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
"Audit and Economic Analysis"
Dagestan State University.

THE ROLE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE WORLD ECONOMY

Abstract: This article is devoted to this phenomenon in the world economy as transnational corporations. A Multinational Corporation (MNC), also called a transnational corporation, is any corporation that is registered and operates in several countries but is managed from one home country. Today one of the distinctive attribute of modern global economy is the leadership position in a certain area or sector of the economy. When any multinational company has this kind of advantage it is mean that it became competitive multinational corporations.

Key words: Multinational Corporations, modern global economy, globalization processes, financial and industrial groups.

A Multinational Corporation (MNC), also called a transnational corporation, is any corporation that is registered and operates in several countries but is managed from one home country. Generally the corporation has its headquarters in one country and operates wholly or partially owned branches in other countries. Its branches surrender to the corporation's central head office. The Forbes annual report of the world's biggest corporations reveal that the global economic stand is mostly dominated by the US and China. For the second year in a row they are the top-10 in the list of the world's largest MNCs. But despite this, by a wide margin, US go ahead. The number of US multinational corporations is twice the amount of corporations located in China.

Besides the US, that is the absolute leader in the number of MNCs, the global market features Dutch "Royal Dutch Shell", the UK "British Petroleum", Japan's "Toyota Motor" and a number of other European, Asian, Canadian, South American multinational corporations. The activities and the role of MNCs are multifaceted in different markets, including the international credit market. This area is actually very impotent for development and MNC's transition to a new level, as well as conventional funding of their activities.[1]

The type of strategy pursued by an organization decides the human resource management practices. [2] New tools, processes and coordination capabilities are indispensable for focusing particularly on the retention, sourcing and career planning of the key talent across the corporation. [3]

Today one of the distinctive attribute of modern global economy is the leadership position in a certain area or sector of the economy. When any

multinational company has this kind of advantage it is mean that it became competitive multinational corporations. Transnationalization companies has some basic phases. First of all they should have activity in the domestic regional markets. The second phase includes their connection with neighboring countries. The third is connected with worldwide cooperation. . In Russia the market of multinational transport corporations is often limited by the markets of neighboring countries. For example, TransContainer, First Freight Company, the Federal Freight Company are operating only in the countries of the Commonwealth of Independent States (CIS). However, such companies as Sovcomflot, FESKO, Global Trans branches around the world. Russian MNCies tend to embrace all the area of ex Soviet Union. Generally it includes such factors as close location, sociocultural integrity and stable economic relations[4].

Today, TNCs control over 50% of world industrial production, 67% of international trade, more than 80% of patents and licenses for new equipment, technologies and know-how and nearly 90% of direct foreign investments. Almost all raw material trade in the world markets is controlled by TNCs, including 90% of world trade in wheat, coffee, corn, wood, tobacco and iron ore; 85% in copper and bauxites; 80% in tin, tea; 75% in rubber and crude oil. As a rule, TNCs are multi-industry companies, their activity is widely diversified, for example, each of the 500 largest US TNCs have subdivisions in eleven industries on average, and the most powerful of them cover 30 to 50 industries. Cumulative TNC currency holdings exceed all of the world central banks' cumulative holdings several times over. In this regard, cash movement of between just 1 to 2% of their total ownership is quite capable to change the parity of national currencies. Currently the total foreign investments of TNCs play more of an significant role than trade does.

Nowadays, TNCs are same participants in international economic cooperation, as well as home and host countries. The well-being of a country, its participation in the division of international labour, the degree of integration into the world economy and eventually its international competitiveness depends on the achievement of the companies established in its economy. It is undoubtedly that TNCs have become a driving power in the globalizing world.

In general, the TNC is a quite complicated appearance that is constantly developing in the system of intereconomic communication. It needs constant consideration, studying and international monitoring. Biggest Russian companies such as financial and industrial conglomerates have been starting their own parallel development because they realise that their active enlargement perspectives in the foreign markets will develope exponentially. It is also impotent to be ready to take a global economic position if Russia does not want to suffer from becoming a victim of the economic imperialism and neocolonialism of TNCs, It is sure to become a foundation of the future confrontation between civilisations in the 21st century.[5]

REFERENCES:

1. A.K. Mukhangalieva, The Analysis of the Largest Multinational Corporations. TOPICAL ISSUES OF RUSSIAN AND WORLD ECONOMY: сборник статей по материалам Межвузовской научно-практической студенческой конференции. /отв. ред. А.Ф. Ахмерова. – Уфа: Аэтерна, 2016., с.42-44
2. Ronen S. Training the International Assignee. Training and Career Development (1st ed), San Francisco: Goldstein, 1989. P. 174-211
3. Манарова У.1 , Mukhtarova K.2 , Chernov A.3 The role of human resource management in multinational corporations Academy Издательство: Олимп. №: 6(9) Год: 2016 Стр.: 62-64
4. V. I. Vlasova, M. S. Butakova the peculiarities and problems of development of the multinational transport corporations СБОРНИКИ КОНФЕРЕНЦИЙ НИЦ СОЦИОСФЕРА. Изд.: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o. (Прага), №: 35-: 2016, Стр.: 9-11
5. Romanov M. I., Transnational corporations in the world economy: the system of neocolonialism and economic imperialisms , 2016 Азимут научных исследований: экономика и управление, №: 4(17): 2016 Стр.: 325-328

Алибутаева М.В-Г.

магистр 1 года обучения, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, marishabizarrka@mail.ru

Научный руководитель: Гарун С. Султанов

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, sirius2001@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСА В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ АУДИТА

Как известно, с 1 января 2017 года введено требование обязательного применения международных стандартов аудита на территории Российской Федерации, что предполагает значительные качественные изменения в сфере российского аудита. На данный момент переведено и рекомендовано к применению 48 международных стандартов аудита, устанавливающих четкие подробные инструкции последовательных действий, осуществляемых аудитором.

Замена федеральных стандартов аудиторской деятельности международными не может не повлиять на профессиональную деятельность каждого аудитора, как в методологическом, так и практическом плане. Относительно характера данного влияния мнения ученых разнятся.

Некоторые экономисты поддерживают введение МСА в России, отмечая как концептуальные, так и практические их преимущества. Так, например, практикующие аудиторы Е. В. Зубова, М. Э. Надеждина считают, что «переход на международные стандарты аудита является важным шагом на пути повышения эффективности и качества аудиторских проверок, а также повышения доверия к их результатам со стороны пользователей финансовой отчетности и общества в целом» [1]. Другие же настроены не так оптимистично и считают, что внедрение МСА требует не только изучения огромного текстового материала международных стандартов, но и разработки приемлемых аудиторских процедур, способов и форматов их документирования, а также огромных временных и финансовых затрат аудиторских компаний [3].

Действительно, нельзя отрицать, что переход к международным стандартам влечет за собой возникновение ряда проблем, связанных прежде всего с практическим их применением. Несмотря на то, что с 2016 г. организована работа по повышению квалификации аудиторов в области МСА, российский аудитор оказался не готов к их использованию на практике.

Во-первых, на официальных сайтах саморегулируемых организаций («Российский Союз аудиторов», Ассоциация «Содружество») только в январе 2017 г. появились шаблоны рабочих документов международных стандартов, касающихся вопросов принятия клиентов на обслуживание, обеспечения соблюдения требования независимости аудиторов, проведения специальных процедур в отношении недобросовестных действий, соблюдения законодательства, и т.д.

Во-вторых, видеоконференции, вебинары по обучению международным стандартам для аудиторов в регионах проводятся недостаточно часто, а вопросов по их применению все еще больше, чем ответов.

В-третьих, Минфин РФ не дал достаточно времени на адаптацию к МСА, тем самым поставив российских аудиторов и их клиентов в сложное положение. Правила международных стандартов предусматривают увеличение объема данных, необходимых для анализа деятельности аудируемых лиц, а также требуют применения дополнительных аудиторских процедур и разработки новых типов рабочих документов. Кроме того, применение МСА приводит к увеличению публичности результатов аудиторских проверок, что не совсем устраивает потенциальных клиентов [4].

Значительным препятствием для применения международных стандартов на практике также является сложность их содержания и структуры, а кроме того, постоянно вносимые в них изменения. Практически в каждом стандарте раскрываются особенности аудита организаций государственного сектора и малых предприятий, приводятся

поясняющие содержание стандартов материалы и рекомендуемые аудиторские процедуры. МСА, раскрывающие особенности аудита финансовых инструментов, проведения обзорных проверок, выполнения сопутствующих услуг, обеспечивающих уверенность, являются еще более сложными для восприятия и практического применения российскими аудиторами [2]. Таким образом, аудиторскому сообществу еще предстоит колоссальная работа по дальнейшему изучению и внедрению в практическую деятельность международных стандартов аудита.

Кроме того, необходимо отметить ряд организационно-технических проблем, таких как:

1. увеличение длительности и трудоёмкости проведения аудита;
2. усложнение процесса обработки документации;
3. потенциальная нехватка знаний у российских специалистов;
4. недостаточность соответствующих программ обучения для применения международных стандартов в регионах Российской Федерации;
5. повышение реальной стоимости аудиторских проверок в условиях сокращения потребности в аудите со стороны заказчиков.

Все эти сложности вызваны несвоевременностью внедрения МСА, в то время как аудиторское сообщество еще не было в полной мере готово к таким преобразованиям.

Список литературы:

1. Зубова, Е. В. Преимущества применения международных стандартов аудита // Аудиторские ведомости, 2016, № 11, С. 3 – 14.
2. Кемаева, С. А. Международные стандарты аудита: характеристика и применение профессиональными аудиторами // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2017, № 4, С. 28 – 37.
3. Турищева, Т. Б. Внедрение международных стандартов аудита в России // Аудитор, 2015, № 12, С. 12 – 17.
4. Штурлак, Н. Г., Неделько, Г. В. Аудиторская деятельность в России: сущность и новое в нормативном регулировании // Инновационная экономика и общество, 2017, № 15, С. 74 – 82.

Алиева В. И.
Студентка 3-го курса, 2-ой группы направления "Менеджмент"
ФГБОУ Дагестанский Государственный Университет (ДГУ)
Научный руководитель: Труба Л. Александровна
к.э.н, доц. Дагестанского Государственного Университета,
Факультета управления, кафедры «Менеджмент»
Махачкала, Россия, эл.почта: alievav111@gmail.com

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается роль проблемы конкурентоспособности в рыночной экономике. Решение проблем достижения конкурентоспособности предприятия, которые позволят гарантировать высокий уровень подготовки и принятия управленческих решений, улучшить устойчивость предприятия и укрепить позиции в рыночной среде.

Ключевые слова. Конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентоспособность организации, рыночная экономика, экономический уровень предприятия.

Текст статьи: Сегодня в рыночной экономике проблема конкурентоспособности является актуальной.

Повышение конкурентоспособности является одним из наиболее важных составляющих успешной работы любого предприятия.

Конкуренция - это основная характеристика рынка, которая оказывает сильное влияние на деятельность компании.

Степень конкурентоспособности компании в правильно организованном бизнесе должна быть показателем экономического уровня предприятия и важным критерием качественного управления конкурентоспособностью и усовершенствования бизнеса.

При исследовании рынка разделяют конкурентоспособность продуктов или услуг, производителей товаров, отраслей и стран . Все перечисленные элементы касаются любого бизнеса. Следовательно, фундаментом всех остальных уровней конкурентоспособности является «конкурентоспособность товара». Эта категория является основной.

Конкурентоспособность товара можно описать как уровень привлекательности для конечных потребителей, которая определяет возможность удовлетворения целого комплекса их требований. Не редко определение «конкурентоспособность товара» объединяют с категорией «конкурентоспособность компании». Хотя конкурентоспособность товара - это важная характеристика компании, но она не является достаточной для определения конкурентоспособности предприятия.

Сегодня, в условиях рынка очень важную роль играет управление конкурентоспособностью организации. Решение проблем достижения

конкурентоспособности предприятия невозможно без учёта особенностей отрасли, в которой осуществляет свою деятельность организация. Усиление конкуренции за последние годы можно объяснить внутренними факторами развития российских рынков и повышением активности проникновения зарубежных организаций и товаров.

В данных условиях успех российских компаний напрямую зависит от достижения конкурентоспособности производимой продукции и осуществления эффективных конкурентных подходов, которые обеспечивают устойчивое положение организации на рынке.

Решение проблемы повышения уровня конкурентоспособности компаний предполагает разработку мер по достижению и поддержанию конкурентных преимуществ выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.

Целями управления конкурентоспособностью является создание уникальных преимуществ предприятия, которые используются в его продукции, методах ведения борьбы с конкурентами, организации внутренних процессов и т.п. Умение предприятия приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды имеет первостепенное значение для описания его адаптивности к рыночным условиям.

Заключение. В заключении данной научной статьи можно сказать, что в современном мире возрастает глобальная конкуренция, основанная на создании наукоемких продуктов и услуг. В условиях непрерывно изменяющихся рыночных ситуаций, увеличения количества рыночных отношений и усиления конкурентной борьбы оперативное решение вопроса определения действительного положения предприятия на рынке, определения его конкурентных преимуществ позволит гарантировать высокий уровень подготовки и принятия управленческих решений, которые позволят улучшить устойчивость предприятия и укрепить позиции в рыночной среде.

Цель, к которой идёт каждое предприятие - победа в конкурентной борьбе.

Список литературы:

1. Головачев А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. - М.: Высшэйшая школа, 2012.
2. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. - 2013. -№45.
3. Климова Н.В., Брылякова О.А. Создание условий для конкурентоспособного развития малого бизнеса в России // Менеджмент.- 2015.-№2.

Алиомарова П.А.
магистрант 2 курса
направления «Аудит и финансовый консалтинг»
Экономического факультета ДГУ
Научный руководитель: *Ибрагимова П.А., к.э.н., доц.*
каф. «Аудит и экономический анализ» ДГУ

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИХ АУДИТА

В условиях глобализации рынка главной целью управления любым предприятием становится обеспечение надлежащего качества продукции, поскольку только продукция высокого качества может быть конкурентоспособной. Именно жесткая конкуренция заставляет руководителей предприятий искать новые подходы для производства продукции высочайшего качества. На современном этапе развития мировой экономики появился термин «новая конкуренция», или конкуренция именно за качеством на фоне, прежде всего организационных, а не технико-технологических преимуществ.

Эффективное управление качеством становится сейчас важнейшей предпосылкой успеха предприятия любого вида деятельности и любой формы собственности, а достижение конкурентных преимуществ невозможно без комплексного подхода на основе внедрения международных стандартов серии ISO 9000» [1].

Многолетний опыт ведущих компаний развитых стран мира свидетельствует о том, что снискать успех на рынке возможно путем усовершенствования системы менеджмента качества на основе совершенствования их аудита [2].

Наличие сертификата серии ISO 9000 подтверждает качество процесса производства продукции, улучшает имидж компании и повышает уровень доверия к производителю. В то время как в Европе и мире применяются современные методы улучшения качества, в России не популяризируется опыт предприятий, которые достигли высокого уровня делового совершенства, не налажено взаимодействие и обмен информацией между ними, разрыв в качестве продукции России и ведущих промышленно развитых стран катастрофически увеличивается [3]. В современных условиях либерализации рыночных отношений руководителям предприятий очень важно понять необходимость внедрения современных систем менеджмента качества на основе совершенствования их аудита, на базе международных стандартов ISO серии 9000.

Уже сегодня национальные производители, которые вышли со своей

продукцией на международные рынки, убедились, что без внедрения систем управления качеством невозможно найти торгового партнера, а тем более завоевать международные рынки сбыта и быть там конкурентоспособными.

Как считают западные эксперты, в ближайшей перспективе на едином рынке до 95% контрактов будут заключаться только при наличии у поставщика сертификата ISO серии 9000, а также без этого документа предприятия все чаще не допускаются к участию в тендерах [3].

На российских предприятиях производится много продукции, которая могла бы стать конкурентоспособной на мировом рынке, но ей не хватает управления качеством [5]. Именно поэтому очень важным является стимулирование работ по внедрению систем менеджмента качества на основе совершенствования их аудита, предоставление консультационных услуг по их созданию и полной информации по международным стандартам ISO серии 9000.

Сегодня известные российские предприятия и организации имеют внедренную и сертифицированную систему управления качеством согласно требованиям стандарта ISO 9001. Продукция или услуги таких предприятий пользуются спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Однако существуют предприятия, для которых повышение качества продукции является второстепенной задачей, рассматриваемой как излишнее вложение средств. Однако условия конкуренции на рынке обуславливают то, что такие предприятия будут вынуждены модернизировать свое производство для сохранения объемов реализации продукции [4]. В то же время среди руководителей превалирует мнение о том, что внедрение самых совершенных систем менеджмента качества и их сертификация не решают экономических проблем [3].

Опрос специалистов предприятий России, которые внедрили систему управления качеством, выявил их неудовлетворенность результатами внедрения в 60-80% случаев [5], в то время, как только 9% западных руководителей компаний, имеющих систему менеджмента качества, считают, что их ожидания не оправдались [3].

Стоит определить причины, которые не позволяют в полной мере использовать положительный эффект от внедрения систем менеджмента качества на отечественных предприятиях. Эти причины можно классифицировать в следующие группы:

- политические: факт государственного формализма во взаимоотношениях по поводу качества;

- экономические: отсутствие у многих предприятий свободных денежных ресурсов на разработку систем управления качеством, недостаточный уровень конкуренции среди российских предприятий, продолжительный срок появления экономического эффекта от внедрения

системы управления качеством, недостаточный уровень финансирования научно-методических разработок систем управления;

- человеческие: недостаточно высокий уровень квалификации менеджеров на предприятиях, недостаточное внимание менеджеров к вопросам качества, отсутствие заинтересованности руководства в разработке и внедрении систем управления качеством, отсутствие подготовки большинства работников современных методов управления качеством; сомнения руководства относительно целесообразности внедрения системы управления качеством;

- организационные: недостаточная эффективность организационной структуры предприятия, недостаточная пропаганда и информирование о преимуществах международного стандарта ISO 9000.

Анализ работ зарубежных и отечественных исследователей позволил выделить следующие основные этапы сертификации системы менеджмента качества на предприятии: подготовка, внедрение и сертификация системы управления качеством.

На современном этапе развития экономических и деловых отношений наличие сертификата ISO серии 9000 является одним из ключевых факторов успеха на многих рынках, иногда даже условием выхода на них, что свидетельствует о принадлежности компании к цивилизованному деловому миру. Чем раньше предприятие внедрит современную систему менеджмента качеством на основе совершенствования их аудита, тем более вероятен его успех в современных жестких условиях конкуренции.

Сертификация продукции также играет важную роль в повышении качества продукции и услуг, она тесно связана с развитием системного подхода к управлению, поэтому внедрение систем менеджмента качества является очень важным особенно для предприятий, стремящихся выйти на международный рынок [2].

Таким образом, развитие систем менеджмента качеством на основе совершенствования их аудита, соответствующих международным стандартам ISO серии в практику российских субъектов хозяйствования по определенным этапам позволит:

- 1) достичь соответствия внешним требованиям;
- 2) улучшить имидж и укрепить репутацию предприятия;
- 3) повысить эффективность существующей системы менеджмента качеством;
- 4) выполнять ожидания владельцев: обеспечить рентабельность; повысить прибыли; улучшить организацию управления предприятием; привлекать инвестиции; повысить рыночную стоимость предприятия; повысить стоимость акций предприятия; снизить частоту смены руководства.

При помощи развития систем менеджмента качества на предприятии

на основе совершенствования их аудита, предприятие получает возможность контроля и управления изменениями, постоянного улучшения качества услуг и продукции.

Благодаря определению процесса взаимодействия между подразделениями и внедрению подходов к управлению, апробированных в мировой практике, российские предприятия смогут оптимизировать использование ресурсов и изготавливать более качественную продукцию.

Список литературы:

1. Блинов А.А., Отставнов С.С., Ипполитова Е.В., Отставнов Н.С., Соболева В.Ю., Бреусов А.В. Аспекты применения системы менеджмента качества и «бережливого производства» для построения систем управления на ранних стадиях развития высокотехнологичных предприятий. В сборнике: Будущее машиностроения России Сборник докладов. - 2017. С. 640-642.

2. Васильева А.А., Зайцева Н.П. Проблемы внедрения и развития система менеджмента качества на российских предприятиях. В сборнике: Студенческая наука - первый шаг в академической науке. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2017. С. 486-488.

3. Волкова М.Н., Беспалова О.В., Костыкова М.Ю. Внутренний аудит управления качеством. //ФЭС: Финансы. Экономика.-. 2017. № 10. С. 33-40.

4. Заслонкина О.В., Платонова К.С. Современное состояние развития менеджмента в России: проблемы и перспективы. // Социальная политика и социальное партнерство. - 2018. - № 3. - С. 31-37.

5. Попов Е.А. Формирование сквозного интегрированного управления качеством в реалиях рынка промышленности России. В сборнике: В мире науки и инноваций. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 48-52.

Алхасова Х.А.

магистрант 1 г.о., Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, hadijat112233@mail.ru

*Научный руководитель: **Мадина И. Маллаева***

к.э.н, доцент, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, madimal@mail.ru

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РФ

В XXI веке наша страна вступила в новый, тяжелый и ответственный период своего развития. В последнее время, невзирая на последствия

глобального экономического кризиса, потенциал модернизации растет как в экономической, так и в социальной сфере. [5]

Приоритетные национальные проекты «Развитие агропромышленного комплекса» (далее «Развитие АПК»), «Здоровье», «Жилье», «Образование» обеспечивают колоссальное влияние на стабильность в обществе, являются ключевым вопросом государственной политики.

Агропромышленный комплекс любого государства выполняет важную социально-экономическую роль в развитии национальной экономики, так как, с одной стороны, данный комплекс вовлекает в себя большое количество трудовых ресурсов, а с другой - обеспечивает решение вопросов продовольственной безопасности и политической стабильности государства. В этой связи вопросы совершенствования государственного регулирования агропромышленного комплекса не теряют своей актуальности и по сей день, так как на агробизнес постоянно влияют множество внешних и внутренних факторов, многие из которых видоизменяются, что определяет необходимость пересмотра форм государственного регулирования.

Национальный проект в сфере развития АПК направлен не только на повышение эффективности производства в промышленности и стимулирование развития малых форм агробизнеса, но прежде всего на преодоление демографического кризиса в сельской местности, борьбу с нищетой [3].

Основными формами участия государства в регулировании федерального, регионального и муниципального развития должны стать государственные, региональные программы, финансируемые как из государственного бюджета, так и за счет внебюджетных средств. «В стране сформирован перечень из 460 инвестиционных проектов, направленных на расширение внутреннего производства товаров сельхозпродукции, а на их поддержку из бюджета выделено 265 млрд рублей. Президент страны поставил задачу перед правительством: до 2020г. по основным видам продукции (молоко, мясо говядины, овощи, фрукты, ягоды, плоды) закрыть от 80 и 90% внутреннего потребления в России» [2].

В России на сегодняшний день есть немало регионов, где агробизнес уже достаточно успешно реализует политику импорт замещения в сфере АПК и сельхозпереработки. Это дает надежду на то, что сельское хозяйство в стране, наконец, встало на путь превращения в успешную и конкурентоспособную отрасль.

В развитии агропромышленного комплекса переплелись практически все проблемы функционирования экономики страны. Несмотря на то, что за последние девять лет в АПК удалось переломить ситуацию к лучшему, значительно активизировав инвестиционный процесс, увеличить

производство продукции почти на 40 % и обеспечить экономический рост, пока не преодолены опасные тенденции, которые носят долговременный или же постоянный характер для развития аграрной сферы. К ним относятся: низкая доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей и резкое снижение их экономических возможностей, слабая социальная инфраструктура села и не равные с городом условия развития человеческого потенциала, невысокий уровень оплаты труда.

Малым формам хозяйствования в большинстве случаев достаточно проблематично получить государственную поддержку от региональных (муниципальных) органов власти, пройти процедуру отбора, выявить приоритетные виды деятельности, определить перспективы развития.

Для решения данной проблемы предлагаем новый механизм функционирования малых форм хозяйствования в современных условиях, включающий в себя модель поддержки субъектов малого агробизнеса с целью повышения их эффективности на основе распределения потоковых ресурсов и совершенствования регулирующего воздействия, выявления приоритетных направлений деятельности, определения процедур отбора и прогнозирования сценариев развития производства сельскохозяйственной продукции.

Для большинства субъектов агробизнеса получение государственной материальной, организационной и консультационной поддержки является необходимым и важным условием дальнейшего конкурентоспособного функционирования.

Стратегической целью государственной агропродовольственной политики является содействие достижению относительно стабильных результатов деятельности предприятий и организаций АПК, что позволит:

- обеспечить развитие рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- повысить прибыльность предприятий АПК и качество питания населения страны.

Основными предпосылками разработки современной агропродовольственной политики являются: определение приоритетности и важности решения данной проблемы для стабилизации и улучшения социально-экономического положения в стране; преодоление неразвитости национального агропродовольственного рынка и его отдельных сегментов, а также угрозы продовольственной безопасности [1].

Экономическая ситуация в агропромышленном комплексе неоднородна. Пищевая промышленность отличается повсеместностью размещения, хотя набор ее отраслей в каждом районе определяется структурой сельского хозяйства, а объем производства - численностью населения данной территории и условиями транспортировки готовой продукции. Пищевая промышленность связана с сельским хозяйством и

объединяет более 20 отраслей, использующих разное сырье.

Эта отрасль характеризуется устойчивым финансовым положением, она активно модернизируется. В России за последние четыре года в пищевую и перерабатывающую промышленность привлечено более 600 млрд. руб. инвестиций. По долгосрочной программе социального развития на 2020-2030 гг. в пищевую отрасль планируется инвестировать от 900 млрд руб. до 1150 млрд руб., из них 55% будет направлено на технологическую модернизацию отрасли. Ресурсосберегающий путь развития АПК на основе форсированного развития инфраструктуры и перерабатывающей промышленности видится наиболее эффективным для решения как продовольственной, так и экономической проблем [4].

Список литературы:

1. Алтухов А. И. Стратегия развития АПК - главное условие реализации Национальной Агропродовольственной политики// Экономика Региона, 2008. № 3. С. 188-189.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынком сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг.
3. Николаев М. Приоритетные проекты - стратегия решения социальных проблем // Проблемы теории и практики управления, 2006. №1. С. 6-7.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации // URL: www.economy.gov.ru. «Прогноз долгосрочного экономического развития Российской Федерации на период до 2030г.» (разработан Макроэкономразвития России).
5. Холостова Е.И., Климантова Г.И. Социальная политика: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, Серия: Бакалавр. Базовый курс. – М., 2016 г.

Аминова З.М.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, Lusi.collins@mail.ru*

Научный руководитель: Нажмутдинова С.А.

*К.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, caida_n@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

В процессе перехода к рынку, предприятия столкнулись со многими проблемами выживания. Полный доступ к внешней среде принес не столько новые возможности, сколько новые проблемы эффективного функционирования предприятия на рынке. Начало рыночных

преобразований в Республике Дагестан привело к ужесточению конкуренции, трудностям сбыта продукции. С ростом количества предлагаемых товаров и расширением их ассортимента, все более актуальным становится использование рекламы в деятельности предприятий. Увеличение и совершенствование средств и методов рекламного воздействия ведет к закономерному формированию и развитию национального рынка рекламы.

Между тем, ориентируясь исключительно на собственный опыт и не используя приемы маркетинга, предприятие не может полностью контролировать ситуацию. И вследствие этого у предприятия возникает необходимость продвигать всеми возможными способами свой товар. Являясь важным связующим звеном между производителем и потребителем, реклама способствовала развитию общества. Рекламная кампания должна быть тщательно спланированной, скоординированной и проводиться в течение определенного времени как серия рекламных и стимулирующих сбыт действий. Без четкого планирования рекламная кампания не сможет сегментировать потребительскую аудиторию и не достигнет нужного результата.

Известный маркетолог Филипп Котлер дает следующее определение: «Реклама – любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг конкретного заказчика».

Реклама всегда была одним из важных рычагов, стимулирующих процесс производства, совершенствование выпускаемых товаров, и в этом качестве выступает не только как "двигатель торговли", но и как своеобразный "двигатель прогресса". Конечная цель рекламы – увеличение спроса на товар. Нет спроса – нет продаж. Нет продаж – нет прибыли. Нет прибыли – нет смысла дальнейшего функционирования предприятия на рынке. Круг замкнут.

По мере своего развития реклама становится культурным фактором и наряду с другими чертами объективного порядка - языком, историей, обычаями.

Реклама является средством коммуникации. Опираясь на культурные критерии, она оказывает влияние на развитие общественных связей.

Адаптация инструментов и рычагов маркетинга под местный рынок или ареал воздействия известен каждому специалисту этой сферы, с учетом менталитета покупателей, целевой аудитории, традиционно сложившихся норм и правил жизнедеятельности. Говоря о республике Дагестан, следует учитывать специфику Дагестанского менталитета.

Немаловажным влияющим фактором на эффективность использования тех или иных мер стимулирования продаж является и религия. В странах и регионах где религия тесно связана с бытием человека, сопровождая его от рождения до смерти, она оставляет поведенческий отпечаток и на видение предпринимательской

деятельности.

В мусульманском мире существуют запреты в рекламе, обусловленные национальными и религиозными особенностями исламских стран. Так, например, любая реклама на территории арабских стран, включая логотип, должна быть в принудительном порядке адаптирована под местные культурные ценности и арабский язык.

Торговля и реклама спиртными напитками, наркотиками, сигаретами и подобными вещами, одурманивающими разум человека и приносящими ему вред, запрещена. Также запрещена торговля музыкальными инструментами, собаками, свиньями и мясом животных, заколотых не по шариату. Соответственно использование даже образов этих животных для продвижения товара не только способствует уменьшению продаж, но и может создать негативный имидж.

Важно осознать, что реклама - деятельность многофункциональная. Она служит многим хозяевам для достижения множества целей. Мы с вами рекламируем продажу гаража или, к примеру, велосипеда. Розничные торговцы рекламируют продаваемые ими товары или услуги по обычным ценам или по ценам "ниже розничных".

Сообщая об открытиях, закрытиях, годовщинах или новых сотрудниках, делают акцент на ценах или престиже, на скидках или первосортных товарах, на новинках или модной старине. А то и просто поздравляют нас с праздником или просят ездить осторожнее. Производители дают рекламу, чтобы побудить нас покупать их товары или услуги у розничных торговцев. Или действуют напрямую, торгуя на основе почтовых заказов или с помощью коммивояжеров. Деловые предприятия адресуют свою рекламу деловым предприятиям с целью продажи химикатов, оборудования, услуг ЭВМ или правительству, предлагая мощности для производства танков и т.д. Правительство рекламирует продажу облигаций, идею рационального использования энергоресурсов, идею службы в вооруженных силах.

Местные органы власти дают рекламу, чтобы подтолкнуть развитие туризма (или ограничить его), привлечь к себе промышленные предприятия, популяризовать идею массовых транзитных перевозок через свою территорию или внушить землякам чувство гордости. Некоммерческие организации призывают в рекламе активно поддерживать того или иного политического кандидата или выступать против него, охранять дикую природу или просто род человеческий.

Сегодня многие предприниматели не понимают, какую значимость имеет реклама в маркетинговой деятельности для предприятия, а также отделяют рекламу от маркетинга, тем самым подвергая себя большому риску быть вытесненными из рынка другими более организованными предприятиями. В настоящей работе изложена точка

зрения автора на то, под каким углом должна изучаться и формироваться реклама, а именно как часть маркетинговых коммуникаций.

Список литературы:

1. Бернадская Ю.С. и др. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 11 с.
2. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учебное пособие, - М.: ЗАО «Издательский Дом «Главбух», 2003. - 5 с
3. Котлер Филип 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер/Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2006. — 224 с.
4. Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров: Пер. с англ. / Д. Росситер, Л. Перси. – СПб.: Питер, 2000. – 651 с

Амиргамзаева Х.Г.

*Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, , halun.amirgamzaeva@mail.ru
Научный руководитель: Саида.А. Нажмутдинова
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, caidana@mail.ru*

КАК БРЕНД МАНИПУЛИРУЕТ НАМИ

Зная реакцию человека на нормальные жизненные ситуации, используя особенности его психики, производители располагают к себе, к своим товарам и продают покупателям больше и дороже. Хотим мы того или нет, но человек чаще всего действует определенным образом, реагируя на определенные ситуации. Эти эффекты и особенности психики применялись и раньше, а теперь перешли и на поле продаж.

Один из наиболее популярных эффектов - это эффект психологического заражения. Настроение одного человека свободно передается другому. Особенно это происходит, когда человек находится рядом. Однако, определенных результатов можно добиться и опосредованно, с помощью СМИ. Бесспорно, что веселый, полный оптимизма и улыбающийся человек в рекламе будет лучше располагать к себе и побуждать приятные эмоции. То же случится и в том случае, если такие же улыбающиеся лица будут изображены и на упаковке. Человеку проще рассмеяться или улыбнуться, когда он видит похожую реакцию другого человека. Это обычно активно используется в сериалах, когда за кадром слышится дружный хохот. С другой стороны, тот же прием перекочевал и в рекламу, а также в аудиальное сопровождение недорогих

магазинов, привлекающих внимание к распродажам. Так, сеть Savage использует выносные колонки, чтобы на улице прохожие слышали дружное «Вау» из-за очередной акции. Этот же эффект можно приписать и к эффекту толпы. Прохожий слышит, как сотни голосов восхищаются распродажей и с наибольшей вероятностью заглянет в магазин. Подобный прием подойдет и для недорогих магазинов массового спроса, но оттолкнет покупателей бутиков, которые хотят чувствовать себя привилегированной индивидуальностью. Порой возле стойки пусто, но стоит подойти одному любопытному, как сразу же к нему присоединяются другие покупатели, которые раньше вели себя нерешительно, а теперь не стесняются быть «как все».

Кроме того, еще одно свойство психики – отождествлять. Например, если одно событие случается после другого, то человек зачастую делает вывод о том, что одно стало следствием другого. Иначе же, если мы видим рядом двух людей, то нередко делаем вывод о том, что они вместе, частично переносим качества одного на другого или же на предмет, который есть у человека. Недорого одетый мужчина в компании двух роскошных дам, покажется наблюдателю миллионером со странными вкусами в одежде, но в одиночестве впечатление произведет совсем другое. Таким образом, рынку известны случаи, когда компания дарила свой новый продукт звезде – лидеру мнений – после того как известный человек начал это носить/использовать, создавался массовый спрос на данный товар. Неизвестно, как аудитория воспринимала бы эту новинку без звездной поддержки. Разумеется, это не всегда происходит одновременно, а нередко сопровождается длительной подготовкой – созданием потребности и определенного мнения. Частично такая ситуация наблюдалась и с выходом бренда UGG(сапоги «угги») на российский рынок. После мелькания разных звезд в этих сапожках, россиянки были готовы отдать приличную сумму за оригинал, а через некоторое время появилось множество фирм, копирующих этот товар. Более глубоко этот прием используется на телевидении и в кино. Например, в кадре кофе на дорогом обставленной кухне главного героя, успешного бизнесмена, вывод – хочешь быть таким же, нужно пить этот кофе.

Общество диктует нам конкретные правила поведения и развития. Обычно они проявляются в форме необходимости и усваиваются с самого раннего детства. Один из таких шаблонов – человек должен развиваться и быть успешным, обладать общеизвестными атрибутами этого успеха. На этом построено множество тренингов по развитию, увеличению прибыли, мастер-классов. Чаще всего их реклама сопровождается вопросами: «Хотите стать успешным ...?», «Хотите больше зарабатывать?», «Хотите лучше выглядеть?» и так далее. Манипулятор в данном случае давит на то, что раньше вам этого не удавалось и не удастся без его помощи. А если не удавалось, то потому, что вы не заслуживаете самоуважения и одобрения

общества. Не посетив тренинг, вы так и останетесь неудачником. Шаблонные вопросы и ответы не редко используются в рекламе. «Не хотите болеть?», «Хотите дольше оставаться молодой?», безусловно, все мы мысленно отвечаем на эти вопросы «да», частично принимая то, что нам предлагают.

Особенности памяти заключаются в том, что мы длительное время помним плохое и грустное, и быстрее забываем хорошие и веселые моменты жизни. Однако неожиданный подарок, непривязанный ни к какому событию из жизни – дню рождению, празднику, дате – может запомниться надолго. Это может служить неплохим подспорьем в продвижении товаров или услуг. Выигрыш в моментальной лотерее, проводимой брендом, может запомниться везунчику надолго, в то время как смешная реклама быстро вылетает из головы. Это связано с общим расслаблением организма в момент приятных эмоций и смеха и соответственно с ухудшением способности запоминать.

Возможности человеческой памяти безграничны. Человек способен запомнить все то, что с ним происходит в тончайших подробностях, который часто доказывается на сеансах гипноза. Но вот способность к воспроизведению запомненной информации ограничена. Так же более ограничена способность человека, задерживать внимание одновременно на нескольких объектах – это число иногда больше 7. Но восприятие цифр – не более 20. Не редко в буклетах и рекламных проспектах компании засыпают читателя цифрами, в надежде, чтобы послание выглядело авторитетнее, а при этом сбивало с толку. Стоит понимать, если вы хотите, чтобы аудитория или читатель действительно запомнили то, что вы предъявляете, то стоит давать не более 20 цифр и при этом разбивать их на отдельные смысловые группы.

Особенностям мужского и женского восприятия посвящены многие публикации. Если сильно упрощать эти отличия для манипуляции потребителями, то мужчины и женщины принципиально по-разному общаются. Женщине важнее процесс общения, а мужчине - результат. На этом отличии строятся и рекламные сообщения, и промо-акции, в зависимости от того, нацелены они на мужчин или на женщин. Реклама для мужчин, как обычно, намного короче и укладывается в несколько секунд, тогда как реклама товаров для женщин может быть достаточно длинной. Это отражает и разную потребность в общении, женщина общается гораздо больше, тогда как мужчина обдумывает свои решения наедине с собой. В коммуникации бренда с мужчиной должно быть больше цифр и фактов, авторитетных персон, с женщиной – больше примеров, деталей, эмоций.

При продвижении брендов, как правило, стараются добиться тесного взаимодействия с потребителями. Например, в кофейнях Coffeeshop наливают чай в специальные стаканы, которые не обжигают руки. Так

можно держать чашку ближе к себе. Тепло успокаивает и вызывает доверие, привязанность. Возникает ряд ассоциаций: «Coffeeshop - горячий чай - не обжигает - приятно. Coffeeshop - это приятно и уютно».

Зачастую человек, успешный в одной области, кажется сторонним наблюдателям успешным и в других сферах жизни. Хотя, хороший актер – не обязательно хороший губернатор, политик или бизнесмен, в рекламе брендов это правило действует неплохо. Примеров на российском рынке масса – актер Брюс Уиллис в роликах и наружной рекламе банка «Траст», певица Патрисси Каас в рекламе Л.Этуаль, снявшийся во всех мыслимых и немыслимых рекламах Жерар Депардье. Людям свойственно наделять их не только положительными качествами, но и качествами сыгранных ими персонажей – отвагой, надежностью, силой, смелостью, душевностью, дружелюбностью и так далее. Опосредованно эти качества переносятся и на сам бренд.

PR-специалистам компаний полезно знать, правило, которым руководствуется большинство людей при получении информации. При противоречивой информации из разных источников более правдоподобной кажется та, которая поступила первой. Поэтому во время информационного кризиса компании стремятся первыми распространить информацию о произошедшем. При непротиворечивой информации более предпочтительной кажется та, которая поступила последней. Эти же правила могут использовать и бренды для налаживания коммуникации с потребителями. При восприятии информации крайне важен социальный фон, на котором она подается. Примерно, один и тот же человек, опрятно выглядящий и хорошо одетый, будет по-разному восприниматься в компании точно так же выглядящих людей или в компании неряшливо одетых юнцов с битами в руках. Настолько же важен правильный социальный фон и при подаче рекламы и при проведении акций.

Интересно одно – знаете ли вы или нет о методах игры производителей, создателей брендов и рекламщиков на особенностях человеческой психики, вы все равно попадаетесь на их уловки.

Список литературы:

1. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000. – 213 с.
2. Борисова С.Г. Исследование лояльности персонала как ключевого маркетингового актива вуза // Маркетинг и маркетинговые исследования.-2012.- №3.
3. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: как побеждать на рынке / Р.Б. Ноздрева, Л.И. Цыгичко. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 345 с.
- 4.Океанова, З.К. Маркетинг: учеб./З. К. Океанова. – М.: ТК Велби, Проспект, 2009. – 424 с.
- 5.Управление маркетингом: учеб. пособие / Под ред. А.В.

Короткова, И.М. Синяевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2005. – 463 с.

б. www.marketing.spb.ru

Амиргамзаева Х.Г.

*студент 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, halun.amirgamzaeva@mail.ru*

*Научный руководитель: **Нурмагомедов А., Абдуллаев**
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГОМ

Контент-маркетинг-это специальная маркетинговая технология, которая предполагает создание и распространение полезной, интересной и актуальной информации среди существующих и потенциальных клиентов компании для достижения коммерческих целей.

Контент-маркетинг-основной и заметный тренд современного цифрового маркетинга. Его основная идея: информация не навязывается клиенту, а служит средством привлечения внимания, интереса к компании, ее продуктам или услугам. Если контент соответствует интересам потребителей, это может привести к благотворные последствия для компании: увеличение ссылок на ресурсы, увеличить уровень конверсии, высокого рейтинга в поисковых системах и т. д. По мере контент-маркетинга на сайте увеличивается количество материалов и, как следствие, продвигаемых по запросу, увеличивается поисковый трафик. Увеличение количества естественных ссылок увеличивает позицию сайта в результатах поиска. Качественный контент укрепляет бренд, превращает компанию в авторитетного эксперта для своих клиентов. Для эффективного управления контент-маркетингом необходимо выполнить следующие действия:

1. разработка целей и стратегий их реализации;
2. определение исполнителей и распределение обязанностей между ними;
3. поиск идей, их источников;
4. определение целевых аудиторий и разработка тематического плана публикаций;
5. разработка способов привлечения аудитории;
6. контроль эффективности.

Содержание маркетинговых целей определяются коммерческих задач компании, таких как продажи, затраты, прибыль, окупаемость инвестиций и т. д.

Основная цель контент-маркетинга-вовлечение потребителя в информационное поле вокруг компании или продукта. В зависимости от конкретной ситуации, основная цель может быть достигнута с помощью системы следующих возможных целей:

1. построить доверие и понимание с вашей аудиторией;
2. информирование целевой аудитории о товарах или услугах;
3. создайте желаемый имидж компании;
4. создание узнаваемости бренда ;
5. привлечь новых клиентов;
6. наглядно показать преимущества продукта;
7. преодолеть возможные возражения, сомнения клиента;
8. повышение лояльности существующих клиентов;
9. научиться реагировать на новые бизнес-идеи;
10. расскажите, как может измениться жизнь после покупки и использования продукта;
11. сформировать статус эксперта в выбранной сфере деятельности;
12. научить критериям выбора продукта;
13. увеличение позиции в поисковых системах и т. д.

Стратегии контент-маркетинга определяют как контент, так и то, как он доставляется целевой аудитории. Контент структурирован в соответствии со стадией готовности покупателей к покупке, от осведомленности к покупке. Еще одной полезной моделью для выбора контента является воронка продаж.

Контент для целевой аудитории, вы можете общаться через корпоративные сайты, блоги, социальные сети, форумы, специализированные порталы, электронная почта и т. д. Эксперты различают два типа контента – регулярный и первичный.

Регулярный контент-это те материалы, темы, которые постоянно привлекают внимание аудитории и содержат одну новость.

Основные формы регулярного технического обслуживания:

1. сообщения в социальных сетях;
2. корпоративный блог ;
3. статьи по тематическим областям;
4. e-mail рассылка;
5. пресс-релизы и т. д.

Важной характеристикой основного содержания является его самодостаточность: предоставленной информации достаточно для принятия решения о покупке. Методами передачи такого контента могут быть коммерческие презентации, рекламные видеоролики, мини - книги, прямые почтовые публикации.

Для привлечения посетителей на страницы контента используются такие инструменты, как поиск и платный трафик, работа с лидерами

мнений в отрасли, размещение авторского контента на сайтах, с которых вы планируете получать ссылки. Чтобы получить ссылки на сайты, нужно оптимизировать контент для размещения с учетом тех ключевых слов, которые используют потенциальные клиенты.

В составе платного трафика может использоваться реклама в социальных сетях, поисковая реклама, E-mail-рассылка и т.д. в данном случае в качестве целевых страниц выступают те, которые содержат материалы с информацией, интересной пользователю, а не с информацией о товаре.

Лидерами мнений в Интернете являются те организации, которые имеют наибольший трафик на свои сайты от перспективных для компании клиентов. Задача привлечения или заставить посетителей сайтов лидеров перейти на сайт продвигаемой компании

Для решения этой проблемы специалисты предлагают разные подходы- от установления отношений и диалога до предложений разместить интересный контент на сайте лидера или дать ссылку на определенный материал компании.

Ссылки с сайтов-лидеров могут значительно улучшить рейтинг в поисковых системах, что приведет к увеличению поискового трафика.

Синдикация контента, то есть публикация контента на других популярных для аудитории сайтах, помогает достичь той же цели.

По некоторым данным, эффективность контент-маркетинга превышает эффективность интернет-рекламы в три раза. Это связано с рядом преимуществ:

1. предоставляет подробную информацию о продукте, используя различные источники, включая ссылки на соответствующие веб-страницы (ссылки);
2. отвечают на вопросы клиентов, обеспечивая ответы вам;
3. позволяет давать обратную связь как положительную, так и отрицательную, открывая возможность понимания истинного отношения и проблем людей;
4. ценная информация, которая

Контент-маркетинг-это инструмент коммуникации, который меняет умы людей и подталкивает их к действиям, которые полезны для компании.

Список литературы:

1. Гавриков А. Бизнес Россия. Контент-маркетинг в B2B.-2015. - Июнь. — С.5–6.
2. Практический маркетинг. Тренды интернет-маркетинга / Сурен Григорян // Журнал «Агентство Би Си Ай Маркетинг». — 2010. — Сентябрь. — С. 3.
3. Стелзнер Майкл. Контент-маркетинг. Новые методы

привлечения клиентов в эпоху Интернета: перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление издательство «МИФ», 2012. — С. 10, 15.

Аскендерова Ф.К.

Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет

Askenderova_fari@mail.ru

Научный руководитель: Саадиева М.М.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и страхование»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

Актуальность работы обусловлена наличием значительных проблем в сфере контроля за исполнением бюджета на всех стадиях бюджетной системы России. Это приводит к бесчисленным случаям неэффективного и нецелевого применения финансов и другого государственного имущества, существенного завышения цены приобретаемых работ, услуг, товаров для муниципальных и государственных нужд, применению других коррупционных схем в механизме управления бюджетом.

Низкая эффективность контроля бюджета во многом объясняется неприменяемыми возможностями его организации, недостаточной заинтересованности со стороны структур контроля и их должностных лиц в приобретении конечных итогов, недостаточными мерами положительной ответственности и определенного стимула всех государственных органов в применении контроля за исполнением бюджета как надежного рычага разрешения проблем государства и общества.

Легитимного определения термина «контроль за исполнением бюджета» современное законодательство не содержит, но этот вопрос широко рассмотрен исследователями.

При множестве различных формулировок, большинство авторов выделяют всеобщие признаки контроля за исполнением бюджета:

Контроль за исполнением бюджета – это составная часть бюджетного процесса. Указанное следует из определения термина «бюджетный процесс», который приведен в статье 6 Бюджетного кодекса, который включает в содержание данного понятия и деятельность по контролю за выполнением бюджетов.

Этот признак контроля воплощен и в отечественной практике. Счетная палата проводит аудит результативности, который направлен именно на оценку целесообразности работы участников бюджетного процесса. Имеется в виду, что применительно к публичным финансам результативность управления является долгом публично-властных субъектов, так как публичные деньги по своей природе имеют характер

целевых, так применяются для осуществления публичных функций власти [4].

На нынешней стадии развития РФ для достижения государственных целей в области контроля бюджета не применяются возможности самого общества. Государство соотносит цель включения возможности гражданского общества с задачей увеличения результативности контроля бюджета, а но, зачастую наблюдаются случаи конфликта с теми, кто стремится оказать истинную поддержку стране в обеспечении законности в бюджетной сфере. Заметно, что за рыночный период формирования государства не только не основано адекватной системы финансового контроля, но и утрачены формы, которые применялись ранее в его деятельности и организации. Вместо принципа постоянства в организации контроля в данный момент осуществляется практика перманентных реформ, что дает эффект шаткости и не способствует полной стабилизации органов контроля бюджета [1].

Имеют место несовершенства государственного управления в бюджетной сфере, что выражается в алогичности государственной политики в отношении системной деятельности государственного контроля, нерезультативности работ по наведению порядка в бюджетных отношениях. Малая результативность контроля объясняется отсутствием обобщенной правовой модели и общего подхода к разработке направлений его развития, что не позволяет полноценно усовершенствовать действующее сейчас законодательство в данной сфере.

Контроль за бюджетом направлен на проверку законности в области распределения, использования и аккумулирования бюджетных средств и достоверности отчетности [3]. При этом, законодательные органы имеют право запрашивать от органов исполнительной власти данные, а также оценивать выполнение ими бюджета. Работа Счетной палаты также является вариантом парламентского контроля, который осуществляется опосредованно посредством ее создания парламентом, но значение этого способа контроля как именно парламентского сильно уменьшен введенными в 2004 году полномочиями Президента по созданию Счетной палаты.

Федеральное казначейство начиная с 2016 года является федеральным органом исполнительной власти, наделенным как контрольными полномочиями в отношении использования предоставленных из федерального бюджета средств, так и полномочиями по проведению анализа в отношении внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, а также бюджетных полномочий органов контроля субъектов РФ и муниципальных образований.

Перспективной задачей для совершенствования модели государственного финансового контроля является повышение степени вовлеченности объектов контроля в контрольную деятельность в

финансово-бюджетной сфере. С одной стороны, и Федеральное казначейство, и органы внутреннего государственного финансового контроля субъектов РФ выходят на проверки в объекты контроля, использующие предоставленные из соответствующего бюджета средства. Но с другой стороны, главные администраторы бюджетных средств должны также повышать эффективность контроля в отношении своих подведомственных объектов. В том числе представляется необходимым развитие главными администраторами бюджетных средств систем внутреннего контроля, позволяющих не столько выявлять, сколько предотвращать нарушения и недостатки в их деятельности [2].

В ходе реализации данных полномочий Казначейством России идентифицирован целый ряд проблемных вопросов функционирования действующей модели финансового контроля в Российской Федерации. Это и существенное количество органов контроля: внешний и внутренний финансовый контроль на государственном и муниципальном уровнях, внутриведомственный контроль и аудит в различных сферах — от финансов до закупок и контроля функциональной деятельности. Контрольные полномочия этих органов схожи, что, соответственно, создает излишнюю нагрузку как на объекты, так и на субъекты контроля. Также растут и затраты финансовых, материальных и трудовых ресурсов на осуществление контрольных мероприятий и обеспечение их проведения на объектах контроля. Кроме того, на сегодняшний день в Российской Федерации отсутствуют единые правила, стандарты и методология, применяемые органами контроля всех уровней, что ведет к различной практике осуществления контроля и реализации его результатов.

Таким образом, назрела необходимость обеспечения взаимосвязей, координации и организации эффективного взаимодействия при осуществлении контрольной деятельности между органами государственного финансового контроля, главными распорядителями бюджетных средств и иных участников бюджетного процесса на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации, для чего представляется целесообразным создание единой модели государственного финансового контроля. В этой связи в 2017 году Федеральным казначейством как федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление внутреннего государственного финансового контроля, совместно с Главным контрольным управлением города Москвы как органом внутреннего государственного контроля субъекта РФ разработаны подходы к формированию модели внутреннего государственного финансового контроля, раскрытию которых и посвящена настоящая статья.

Список литературы:

1. Иванов М.Ю. Государственный финансовый контроль в

Российской Федерации: скрытый потенциал великой страны // Журнал "Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики". - 2013. - №4. - С.58-64.

2. Комягин Д.Л. Бюджетное право России: учебное пособие / под ред. А.Н. Козырина. М.: Институт публично-правовых исследований, 2016.

3. Крохина Ю. А. Бюджетное право России: учебник / Ю. А. Крохина. — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. — 409 с.

4. Саунин А.Н. О понятийном аппарате государственного финансового контроля// Журнал «Финансы и кредит». - 2014. - № 13. - с.2-9.

Аскерова Г.Н.

*магистрант 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, askerovagn@mail.ru*

*Научный руководитель: Мадина И.Маллаева
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, madimal@mail.ru*

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Семья сегодня - это главный социальный институт, в рамках которого закладываются первые основы семейной экономики и управления личными финансами. Являясь начальной стадией формирования финансовых и потребительских отношений, семья дает толчок к определению дальнейшего поведения человека, а точнее двух людей, связанных между собой кровным родством и общностью быта.

Под семейным бюджетом понимается смета доходов, получаемых всеми членами семьи из разных источников, и всех обязательных и необязательных расходов, которые необходимы для ее нормальной жизни. Семейный бюджет играет огромную роль в общественной и личной жизни человека, определяет качество и уровень жизни членов семьи, поэтому является объектом экономических исследований. Структура бюджетов любого уровня одинакова, т.е. включает доходы и расходы, но различаются виды самих доходов и расходов, а также периоды составления бюджетов. Семейный бюджет обычно составляется на месяц.

Стоит отметить, что роспись семейных доходов и расходов должна быть обоюдным решением со стороны каждого супруга, и ни один из них не должен утаивать свои денежные потоки. В противном случае, не будет достигнут ожидаемый результат. Результат, который ожидает семья при ведении бюджета, может быть разным. Положительная сторона – это четкий план движения денежных средств внутри семьи: как, куда и кем

были потрачены деньги. По результатам семейного бюджета за определенный период можно отследить и установить примерную сумму, на которую семья может прожить. Негативная же сторона – это психологический фактор: между супругами может возникнуть недоверие.

В практике семейного финансового планирования выделяют 3 вида семейного бюджета: совместный, отдельный, компромиссный (совместно-отдельный). [3]

При совместном бюджете, денежные средства, заработанные членами семьи, складываются вместе, затем супруги обоудно решают, как распределить полученную сумму на определенный интервал времени. Основа такого подхода – доверие друг к другу, взаимная ответственность и умение находить «золотую середину». Положительной стороной этого вида бюджета является материальная независимость друг от друга, которая помогает избежать конфликтов на финансовой почве и дает возможность каждому планировать свои приобретения без отчета.

При незначительной разнице между заработными платами супругов, применяется совместно-отдельный или же компромиссный вид семейного бюджета. В начале рассчитывается, сколько денег семья тратит ежемесячно на те или иные статьи расходов. Далее эта сумма распределяется между членами семьи либо в равных долях, либо в зависимости от ежемесячного дохода. Таким образом, у каждого остаются личные деньги, расходующиеся по собственному усмотрению. Положительная сторона такого планирования заключается в уникальном сочетании чувства общности в семье и элемента финансовой независимости друг от друга. [2]

Стоит отметить, что семейный бюджет - это не только совокупность доходов и расходов семьи, но и часть ее финансового капитала, качественно-количественные характеристики которого находятся, с одной стороны, под влиянием макроэкономических (экзогенных) факторов, а с другой стороны, зависят от специфики внутрисемейной организации, активности экономического и рациональности потребительского поведения ее членов (эндогенные факторы). К экзогенными, то есть внешним по отношению к семье факторам, относят: состояние общественной макросистемы, достигнутый ранее средний уровень благосостояния в обществе, степень развитости социальной инфраструктуры, эффективность государственной социальной политики и политики доходов и т.п. Данные факторы воздействуют на поведение домохозяйств в рамках определенных сфер: экономических, политико-правовых, технико-технологических, социально-культурных, природно-экологических. Система эндогенных факторов включает: демографические характеристики, количество иждивенцев, доминирующий тип экономического поведения, сложившуюся систему ценностей и установок, степень социальной мобильности и адаптивности к изменениям и др. [1]

Можно сделать вывод, что бюджет семьи отражает ее социально-экономический статус, предпринимательскую активность, уровень жизни, образования, инвестиционный потенциал.

Человек всегда должен знать, сколько денег у него в кармане и далее отталкиваться от этой суммы. Так легче контролировать расходы и в чем-то ограничивать себя. В каждой семье имеются постоянные статьи расходов, таким образом, их необходимо предусматривать и осуществлять планирование. Контроль и учет в разной мере и разных формах существуют практически во всех семьях. В процессе ведения бюджета семьи суммы и статьи конечно можно и нужно менять в зависимости от внешней ситуации, индивидуальных потребностей, изменяющихся обстоятельств.

Всякая семья самобытно управляет средствами из семейного бюджета, затрачивает на потребление и сбережение, но поведение семьи является следствием многих факторов: обеспеченность семьи, экономическая ситуация, уровень средств к существованию, человеческий фактор. Наилучшим исходом организации семейного бюджета является тот, при котором доход либо больше расходов, либо сбалансирован к ним.

Семейный бюджет можно рассматривать не только как инструмент планирования личных финансов, но и как показатель уровня финансовой культуры. Создавая семью, люди берут на себя большое бремя по формированию межличностных отношений, в дальнейшем, ответственность за будущее своих детей, и то, что они оставят им после себя. Без четкого плана движения денежных средств внутри семьи достичь этот результат достаточно затруднительно. Если между супругами есть хотя бы зерно недоверия друг к другу, речи о реальном семейном бюджете быть не может! Ведь залог ведения достоверного семейного бюджета - внутрисемейные отношения.

Прискорбно, но на сегодняшний день от дохода семьи зависит то, как будут относиться к ребенку в обществе, и в целом, его адаптация в среде. Растет число детской преступности на почве нехватки денежных средств на карманные расходы для ребенка. Он идет грабить, а иногда и убивать. Виной этому – неумение взрослых контролировать внутрисемейные денежные потоки. Семья, которая ответственно подходит к формированию своего бюджета, приобретает психологическое спокойствие и уверенность в будущем, а это, в свою очередь, дает социально значимый результат для общества и государства в целом.

Список литературы:

1. Гребнева А.О. Факторы, влияющие на формирование семейного бюджета// Актуальные вопросы развития экономики России. - Воронеж, 2011.
2. Зараменская Г.Р., Минасов М.Ш., Семейный бюджет: основа

устойчивой экономики региона и страны //Экономика и управление: научно-практический журнал// Издательство: Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2017.

3. Зубов Я.О. Семейный бюджет и финансовая безопасность//Вестник РГГУ. Серия: экономика. Управление. Право. – Москва, Издательство: Российский государственный гуманитарный университет, 2015.

Асланханов К.Э.

*Студент 2 курса. Северо-Кавказский институт Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), г. Махачкала, Россия, aslanhanov928@mail.ru
Научный руководитель: Джасмина У. Ахмедова, к.и.н., доцент, Северо-Кавказский институт Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), г. Махачкала, Россия, dzhasmina_axmedova@mail.ru*

ПРИНЦИП РАВЕНСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ В КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В мировой истории имеется серьезный и неоднозначный опыт реализации принципа равенства. Достижение подлинной политической и экономической независимости и ликвидация неравенства в международных отношениях-это проблема с глубоким историческим прошлым. К сожалению, проблемы, относящиеся преимущественно к данному аспекту пока не решены. Одним из механизмов решения этой проблемы является принцип равенства, который, казалось бы, строго закреплён в Основном законе страны. Как уже отмечалось, важнейшим принципом обеспечения законных прав и интересов человека и гражданина является принцип равенства. Этот принцип демократического государства предполагает недопустимость существования особых законов и судов для привилегированных лиц или социальных групп.

Итак, рассмотрим, как этот принцип закреплён в ст. 19 Конституции Российской Федерации: Часть 1: «Все равны перед законом и судом». К сожалению, мы должны признать, что вышеупомянутая конституционная формула не всегда отражает отношения, существующие между гражданами во всех случаях. Не всегда и не все государственные органы действуют в строгом соответствии с ним.

Анализируя структуру указанной статьи, мы видим, что наряду с равенством перед законом статья 19 Конституции РФ также определяет равенство перед судом. Почему так необходимо продолжать эту фразу?

Ведь закон предусматривает, что принципы правового статуса человека и гражданина являются основополагающими принципами, руководящими идеями, провозглашенными и защищаемыми государством, которые, в свою очередь, лежат в основе осуществления прав и свобод человека и гражданина.

По-видимому, разработчики конституции хотели сказать, что все равны не только «на бумаге», т.е. не только в тексте закона, но и при его реализации[1]. Смотри на это, назревает такой вопрос: - Возможно ли, что в государстве, которое объявило себя правовым, люди могут быть равны перед законом, но не равны перед судом?

На наш взгляд, разработчики данной статьи руководствовались примером недавнего советского прошлого, когда наша страна имела одну из самых демократических конституций, но в то же время, это не остановило государство, позволившее себе массово, грубо и бесцеремонно нарушать его положения. Часть 3: «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их осуществления». На наш взгляд, фактического равенства между мужчиной и женщиной не существует. Позиция Конституции РФ в отношении равенства мужчин и женщин, выделенных в отдельном пункте, согласно Е.И. Козловой, призвана сделать дополнительный акцент на проблеме дискриминации в отношении женщин. «Конституционная норма, говорит профессор Е.И. Козлова, - направлена на обеспечение правовой основы защиты прав женщин от любой формы дискриминации по признаку пола». Этот пример почти хрестоматийный, но он наглядно свидетельствует, что во многих случаях равноправие не обеспечивается, прежде всего, из-за бездействия органов государства. Ведь, в самом деле, кто, кроме государства, мог поспособствовать тому, что в составе правительства и его аппарате женщины составляют явное меньшинство, хотя в обществе их большинство? [3] С другой стороны, в современной России также назревает необходимость задуматься о защите прав мужчин, ведь в позитивном праве можно найти значительное количество других норм, определяющих некий гендерный дисбаланс. Примером этого является введение поправок в Федеральный закон от 28 декабря 2013 года №400-ФЗ «О страховых пенсиях», согласно которому, начиная с 1 января 2019 года, право на страховую пенсию по старости имеют лица, достигшие 65 и 60 лет соответственно мужчины и женщины.

С целью дополнения данной позиции весьма актуальными и значительными положениями, можно сделать ссылку на такие страны как США, Канада и др., где пенсионный возраст мужчины и женщины одинаков, относительно высоки и пенсионные выплаты, где в США минимальный размер пенсии 300 долларов составляет (для лиц ни дня не проработавших официально) и 3000 долларов, для учителей, военнослужащих, пожарных и т.д., в Канаде минимальным размеров

пенсии является 500 долларов, максимальный размер более 1000 долларов, когда как в России пенсионные выплаты составляют 11163 р., исходя из этого мы считаем, что гендерный дисбаланс, быть может, и в незначительной мере, но имеет место быть [2].

И главная проблема заключается в понимании того, что считается дискриминацией. Полагаем, что в случае возможного пересмотра Конституции Российской Федерации, необходимость которого назрела, Конституционное собрание при разработке проекта нового Основного закона должно ссылаться на положительный опыт Федерации и зарубежных государств по выработке четких, емких и логичных норм.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (от 12 декабря 1993), Москва, 2018 г.
2. Закон о повышении пенсионного возраста [Электронный ресурс]. URL:<http://pensiya.molodaja-semja.ru/reforma/zakon-o-pensionnom-vozzraste-2018/> (дата обращения: 08.10.2018)
3. Никовская Л. Женщины в политике: «за» и «против» // Информационный портал политической партии «Справедливая Россия» [Электронный ресурс]. URL: http://www.spravedlivie.ru/i_ghenthiny_v_politike_za_i_protiv.htm

Атбанова У.Х.

*Студентка 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, uliana.atbanova@mail.ru
Научный руководитель: **Мариям М. Амирова**,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, borneo90@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Маркетинговая деятельность обеспечивает не только эффективное удовлетворение потребностей рынка, но и успех предприятия в конкурентной борьбе. Из-за того, что маркетинг зародился в производственной сфере, он долгое время не находил должное применение в сфере туризма[3]. Однако возрастание конкуренции, рост коммерческой деятельности туристской деятельности привели к необходимости скорейшего внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристского предприятия. Вместе с тем туризм имеет определенные особенности, связанные с характером оказываемых услуг, формами продаж и многим другим.

Актуальность темы исследования обусловлена особой ролью маркетинговых стратегий в обеспечении успеха деятельности туристских фирм. Предоставление услуг в области туризма как связанных элементов инфраструктуры обслуживания в настоящее время является одной из интенсивно развивающихся сфер бизнес-деятельности.

Рост спроса и предложения в туризме характерен как для большинства развитых зарубежных стран, так и для России в частности. С постепенным развитием цивилизованных рыночных отношений в России, с увеличением и расширением сферы реального производства, индивидуального и среднего предпринимательства, с ростом среднего класса российского общества будут увеличиваться, и дифференцироваться потребности в туристских услугах и сопутствующем сервисе. Тенденция к этому наблюдается в последние годы, и в выигрыше будут те фирмы, которые сумеют правильно оценить изменения потребностей, конъюнктуры рынка и правильно выбрать соответствующую стратегию бизнес-деятельности, то есть правильно реализовать прогрессивные концептуальные принципы и конкретные методы стратегического менеджмента и маркетинга в организации своей работы. Интенсивность сферы туризма делает его привлекательным для предпринимательской деятельности. В то же время увеличивается число и сложность проблем, которые фирмам необходимо уметь правильно решать для того, чтобы избежать негативных последствий и добиться поставленных целей. Существует множество самых различных точек зрения на эффективную организацию маркетинга туристского предприятия, и очень многое зависит как от размеров, так и от особенностей деятельности фирмы, но очевидно одно: каждая компания, заинтересованная в собственном развитии, нуждается в проведении маркетинговых исследований рыночной ситуации. Интерес темы определяется требованиями современного конкурентного рынка, где регулярное отслеживание рыночной ситуации является уже не просто конкурентным преимуществом, а острой необходимостью для обеспечения жизнеспособности компании. Анализ рынка позволяет выяснить предпочтения туристов, динамику развития внутреннего, въездного и выездного туризма, позиции конкурентов, состояние отрасли[2].

Объектом исследования является туристическая инфраструктура Республика Дагестан и маркетинговая деятельность туристических компаний в регионе.

Предметом исследования, является инсталляция механизмов совершенствования маркетинговых направлений в развитии туристического пространства на региональном рынке.

Целью квалификационной работы является: обоснование научного подхода в изучении концепции маркетинга в деятельности туристических компаний, применение методических маркетинговых приемов в оценке

объектов туристической инфраструктуры на региональном рынке, а также формирование и реализация маркетингового плана-стратегии туризма в Республике Дагестан и совершенствование механизма при ее внедрении.

Осуществление поставленной цели необходимо достичь путем последовательного решения следующих весомых задач:

- дать теоретическое обоснование концепции маркетинга в деятельности туристических предприятий;
- рассмотреть технологические процессы в маркетинге и их воздействие на позиционирование туристических фирм на российском рынке;
- оценить маркетинговую стратегию туристического предприятия на региональном рынке.
- проанализировать современное состояние и проблемы развития маркетинговой деятельности туристической компании;
- разработать алгоритм формирования маркетинговой программы;
- подготовить мероприятия по реализации маркетингового плана-стратегии по туризму в Республике Дагестан на базе исследований туристической компании.

Все выше изложенное можно считать, как личный вклад автора, так как, включает авторское исследование в достижении сформулированной цели и решении намеченных задач.

Теоретической, методологической и информационной основой исследования послужили официальные источники, федеральные законы, журналы, научные печатные издания, материалы конференций, сборники докладов, публичные выступления специалистов в туристической области, практикующие и теоретики, мастер-классы и вебинары.

Вместе с тем, применение маркетинга в туризме в наше время с учетом ускорения экономических, управленческих, инновационных и инвестиционных оборотов, остается малоизученным.

В качестве инструментов исследования использовались такие общенаучные методы как анализ и синтез, методы аналитического моделирования, системный и функциональный подходы.

В результате проделанного исследования и анализа маркетинговой деятельности туристических компаний можно сделать выводы, что для того чтобы использовать маркетинг как верного помощника в достижении успеха на рынке, руководителям и специалистам туристских предприятий необходимо овладеть его методикой и созидательно применять ее в зависимости от конкретной ситуации.

Реализация концепции маркетинга на туристической фирме нуждается в разработке соответствующей службы маркетинга. В организационной структуре туристических фирм служба маркетинга является звеном, которое координирует деятельность всех других

структурных подразделов.

В зависимости от характера и масштабов деятельности туристического предприятия организационная структура маркетинга может принимать разные варианты, а именно: функциональная организация службы маркетинга; организация по продуктовому принципу; организация по региональному принципу[1].

При организации маркетинговой деятельности туристического предприятия надо использовать материалы таких основных принципов: простота маркетинговой структуры; эффективная система связей между подразделениями; гибкость - умение приспосабливаться к туристическому спросу, росту объемов предоставления услуг, новых спецтехнологий и т.п.

Уметь грамотно формировать маркетинговую программу, разрабатывать эффективные направления и уметь с наименьшими финансовыми потерями и высоким ожидаемым доходом внедрять в практику

Поскольку современная концепция маркетинга взаимодействия концентрирует внимание никак не столько на технических аспектах маркетинга (манипулирование маркетинговыми средствами и инструментами), сколько на социальных (направленных на взаимодействие с клиентами). Поэтому ведущую роль выполняют те работники службы маркетинга, которые способны эффективно взаимодействовать с клиентами. Так, например, нашим региональным туристическим фирмам, следует разрабатывать и внедрять в маркетинговую программу – направление разных видов туризма.

Анализ существующей политики по развитию туризма в Дагестане показал, что республиканские власти прикладывают огромные усилия для того, чтобы превратить Дагестан в современный туристический край. Отмечено, что в республике предпринимаются меры по рациональному использованию имеющегося ресурсного потенциала и созданию условий для возрождения туризма на качественно новом уровне. Возросли объемы как въездного, так и выездного туристских потоков, в доказательство того были приведены цифры, характеризующие динамику развития туризма в Дагестане.

Приоритеты, принципы, цели, задачи туристической политики, определяются в рамках определенной концепции и развития туризма. Поскольку туризм как большая открытая система взаимодействует с социально-экономической системой региона, на территории которого расположены объекты туризма, сформирована соответствующая инфраструктура, то для получения позитивного эффекта взаимодействия двух социально-экономических систем они должны быть управляемы, поэтому необходим анализ влияния экономики на туризм в системе программы стратегического развития[4]

Туристическим компаниям предлагается разработка маркетингового

плана развития туризма в программе маркетинговой стратегии, как эффективного инструмента инвестиционной привлекательности, которое финансово-благотворно скажется на региональном туристическом рынке в Республике Дагестан.

Список литературы:

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности – М.: Финансы и статистика, 2013 – с.112.
2. Исмаев Д.К., Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. – М.: «Academia», – 2014 – с.5.
3. Красивые просторы Сибири в одном месте [электронный ресурс]: база туристически привлекательных мест Сибири. – Режим доступа:
<http://posibiri.ru/>.
4. Умаханова А.Ш., Амирова М.М. Программа стратегического развития лечебно-оздоровительного туризма и её реализация в Республике Дагестан//Фундаментальные исследования. -2017. -№ 1. -С. 219-222

Ахмедова К.Б.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, bashirovna1998@mail.ru*

*Научный руководитель: **Исаева П.Г.***

*К.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

СОДЕРЖАНИЕ, МЕХАНИЗМ И ФОРМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА

В настоящих экономических условиях частный капитал распределяется не очень равномерно, из-за чего появилась необходимость в кредитовании. При совершении кредитной операции заемщик обязан вернуть соответствующую задолженность. Но, как показывает практика, существование обязательств по кредиту по-прежнему не дает полной гарантии и своевременного возврата существующего долга.[1, с. 325]

В целях смягчения неблагоприятных последствий реализации кредитного риска коммерческие банки разработали механизм для организации погашения кредита. Обеспечение погашения кредита представляет собой набор юридических и экономических обязательств заемщика с указанием дополнительных источников погашения кредита в случаях его невозврата из основных источников. Это позволяет увеличить гарантии погашения кредита и служит инструментом минимизации кредитных рисков.

Основными требованиями банка к способам исполнения обязательств являются: юридически правильная регистрация прав банка на выполнение своих требований; эффективность; ликвидность.[2, с. 298]

Существуют следующие основные формы обеспечения возвратности кредита:

- залог имущества;
- уступка требований и передача права собственности;
- гарантии и поручительства[3, с. 327]

Наиболее распространенной формой является обеспечение возвратности в виде залога, что означает, что кредитор (банк) приобретает право на удовлетворение требований о погашении в первую очередь, а также получение процентов, причитающихся по стоимости залога, при условии, что заемщик не выполнил свое обязательство в течение срока, предусмотренного для кредитного договора. В средствах обеспечения кредита в форме залога банки принимают различные виды собственности: недвижимость, товары, ценные бумаги, наличные деньги и т. д.

Другими требованиями для обеспечения возврата банковского кредита могут быть гарантии и поручительства.

Суть банковской гарантии сводится к тому, что банк, выступающий гарантом, дает по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство выплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлению бенефициаром письменного требования о ее уплате.

Поручительство применяется в основном в кредитных отношениях с индивидуальными заемщиками, когда поручитель берет на себя ответственность за кредитора за выполнение обязательств полностью или частично. Если поручитель выполняет обязательство должника по погашению кредита, то он получает права кредитора по этому обязательству и может требовать от должника возмещения своих расходов и убытков, которые ему пришлось в связи с этим понести.[4, с.376]

Кроме того, до недавнего времени расширялась форма обеспечения погашения кредитов в форме их страхования. Заемщикам предлагалось выплатить страховку за свою ответственность за невыплату займа за дополнительную плату. Но на практике такая форма обеспечения прибыли была не столь надежной из-за несовершенства законодательства.

ГК РФ также предусматривает еще одну форму обеспечения погашения кредита: уступка требований третьей стороне. То есть для передачи прав кредитора другому лицу (или банку) согласие самого должника не требуется. Но он должен быть уведомлен о данном процессе.

Объем кредитов растет в геометрической прогрессии, но в то же время растет количество невозвращенных кредитов. Поэтому далее хотелось бы проанализировать динамику возвратности кредита по РФ.

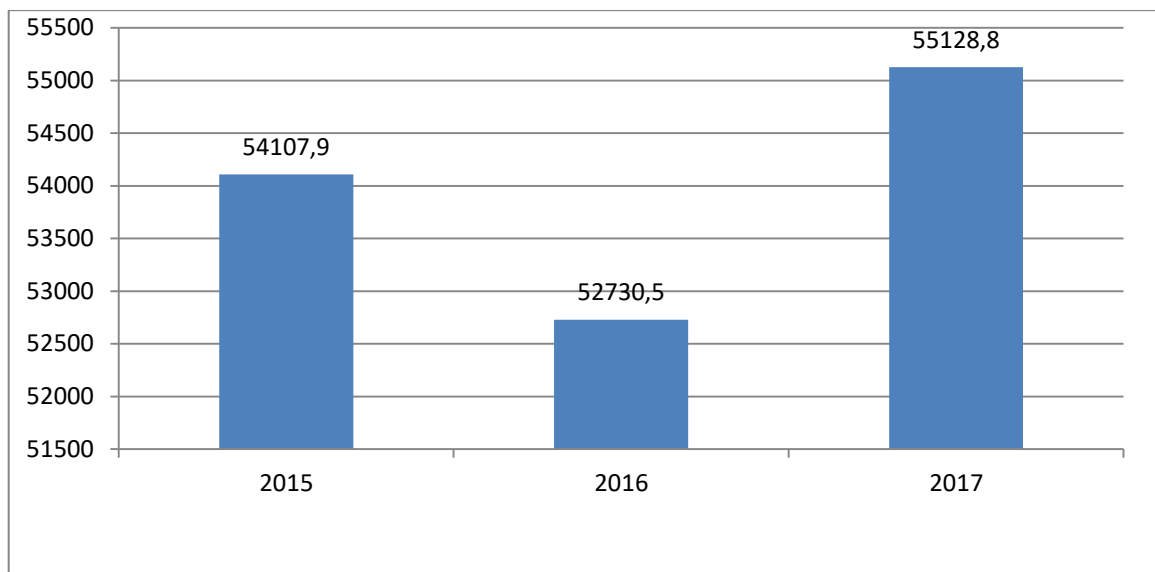


Рис.2 Динамика возвратности кредитов в РФ в 2015-2017гг., (млрд.руб.)

Источник: авторская разработка на основе данных ЦБ РФ

Согласно рисунку 2 можно сделать вывод о том, что за последние годы возврат кредитов нестабилен. В 2015-2016 гг. возврат кредитов имел тенденцию к уменьшению с 54107,9 млрд.руб., до 52730,5 млрд.руб.. Это обусловлено реализацией рисков, которые банки набирали в 2012–2013 гг., активно раздавая кредиты. К тому же доходы населения за этот год значительно снизились, и не все могли гасить займы. Однако в 2017 году возвратность кредитов вновь выросла на 1,8% по сравнению с 2015 годом до 55128,8 млрд.руб. Это связано с оживлением кредитования в 2017 году.

Таким образом, подводя итог, можно сделать выводы о том, что современная рыночная экономика немыслима без понятия кредита. Однако, существование обязательств по кредиту по-прежнему не дает полной гарантии и своевременного возврата существующего долга, и поэтому существуют различные формы обеспечения возвратности кредита. Но следует отметить, что формы обеспечения возврата кредита, рассмотренные выше, являются лишь вторичными источниками обеспечения погашения. Основными источниками являются доход, полученный заемщиком. Поэтому перед выдачей кредита банку необходимо оценить кредитоспособность заемщика.

Список литературы:

1. Петросян С.Э. Особенности управления просроченной задолженностью (на примере ПАО «Сбербанк»). // Экономика и социум. №6 (37) - 2017.
2. Симонянц Н.Н., Арустамян Г.М. Обеспечение возвратности кредита в современных экономических условиях // Аллея науки. - 2017. - №15. Том 2. - с.298-302.
3. Кравцова А.Д. Формы обеспечения возвратности кредита //

Финансовая система и бюджетная политика государства. - 2017. - с.325-335.

4. Труфанова Ю.В. Особенности работы банка с проблемными кредитами // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. - 2018. - №1-2. Том 14. с. 376-379.

5. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> , свободный.

Ахмедова К.Б.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, bashirovna1998@mail.ru
Научный руководитель: Рябичева О. И.
К.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Поддержание устойчивого экономического роста в России и формирование на этой конкурентоспособной экономики нового типа с учетом общемировых тенденций и внутренних проблем развития требует повышенного внимания со стороны государства к проблеме инвестиционного обеспечения необходимых преобразований, особого подхода к выбору форм и методов финансового стимулирования инвестиционной деятельности.

По данным авторитетных исследований, в условиях санкций и роста геополитической напряженности, падения цен на минеральные ресурсы, Россия неизбежно столкнется с рядом серьезных вызовов, среди которых важное место занимает снижение доступных финансово-экономических ресурсов развития [4, с.77]. Таким образом, переход к инновационной стратегии - это и выбор модели экономического развития, и, одновременно, возможность обеспечить решение проблем национальной безопасности. Однако, на наш взгляд, инновационное развитие может быть только в стране с мощной материально-технической и научной базой. В России же рыночное реформирование экономической системы привело, по сути, к деиндустриализации страны [1, с. 96], значит предстоит трудный путь возрождения.

Существует мнение, что наибольший успех достигается, когда государство становится одним из участников инвестиционного процесса с собственной инвестиционной политикой, направленной на создание реальных возможностей и условий для инвестирования, и когда оно

проявляет собственную активность на инвестиционном рынке [2, с.53-54]. Мы разделяем эту точку зрения частично, полностью поддерживая лишь первую часть авторского замечания, и считаем, что государство должно проявлять активность в основном по двум направлениям: в части формирования эффективной конструкции финансового механизма (путем вариантных сочетаний видов, форм, методов организации финансовых отношений) и в части стимулирования инвестиционных мотиваций. Внесем некоторую ясность по существу данного замечания.

Суть прямых методов участия государства в финансовом стимулировании инвестиционной деятельности заключается в предоставлении субъектам этой деятельности необходимых финансовых ресурсов для ее осуществления. Правомерно заключить, что прямые методы непосредственно воздействуют на субъект хозяйствования и ограничивают его экономические свободы [3, с.100].

Подобная модель государственного финансового стимулирования практиковалась в послевоенной Франции вплоть до середины 90-х годов. В этот период в стране действовала и развивалась прямая форма государственного финансового стимулирования в виде непосредственного участия государства в финансировании крупных национальных инвестиционных программ и проектов. Это, с одной стороны, обусловило успешное развитие капиталоемких и наукоемких отраслей французской промышленности, с другой - сузило инициативу и участие частных компаний в инвестировании промышленной сферы.

Государственными источниками привлечения инвестиций выступают финансовые институты развития (наиболее крупные из них - Внешэкономбанк, ГК «РоснаноТех», ОАО «Российская венчурная компания», ГК «Фонд содействия реформированию ЖКХ»), участвующие в организации самого процесса финансового стимулирования инвестиционной деятельности и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Таким образом, эффективность реализации инвестиционной политики в федеративном государстве во многом зависит от того, насколько при ее формировании гармонично согласованы и стратегически сориентированы интересы центра и регионов, в том числе в части государственного финансового стимулирования инвестиционной деятельности, включая инвестирование технологических инноваций.

Список использованной литературы

6. Азатян М.О. Роль иностранных инвестиций в экономике России // Экономикс. - 2018. - №2.
7. Айдаева С.А. Инвестиционная политика Республики Дагестан // Неделя науки. - 2017. с. 31-33.

8. Аносова П.И. Иностранные инвестиции в России. Анализ и динамика иностранных инвестиций // Вестник ВГБОУ ВПО ВГУЭиС. - 2015. - №1.– с. 11-14.

9. Гашимова Л.Г., Кадиева Н.Г. Территориальный брендинг как инструмент развития региона // Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами. - 2016.– с. 71-74.

Багандова С. Б.

*магистрантка 2 года обучения , факультета права
Дагестанского государственного педагогического университета
Махачкала, Россия*

Научный руководитель: Гаджиева П. Дайитбеговна
*к.п.н. доцент кафедры теории и методики обучения праву
Дагестанского государственного педагогического университета
Махачкала, Россия, e-mai: patimat.kamus@mail.ru*

О ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ ТРУДНОВОСПИТУЕМЫХ ДЕТЕЙ

Правосознание – это одна из форм, видов общественного сознания. Специфика правосознания по сравнению с другими видами общественного сознания (политическим, религиозным, нравственным) в том, что в нем выражается отношение к юридической действительности, и, что характерно для правосознания, это отношение передается через термины «права» и «обязанности». Прежде всего, какой должна быть мера правовой свободы, хорошо ли защищены субъективные права, какими они должны быть, какие должны быть юридические обязанности, т.е. в правовом должностовании с акцентом на мере юридических прав и обязанностей. Поэтому правосознание можно определить как одну из форм, видов общественного сознания, в котором выражается отношение людей к юридической ответственности, к правовой материи. Не редки случаи отклоняющегося поведения по отношению к праву. Рассмотрим делинквентное поведение подростков, его причины, последствия и способы влияния на него.

Делинквентное поведение подростков – система поступков, нарушающих правила общественного порядка. Проявляется в форме пренебрежения нравственно-этическими нормами (асоциальность), а также преступных действий, наказуемых согласно Уголовному кодексу (криминальность). Основные виды делинквентного поведения – проституция, кражи, вандализм, насилие, угон автомобилей, наркомания, участие в незаконном обороте наркотиков [3, с.65]..

Одной из причин делинквентного поведения подрастающего

поколения следует рассматривать в негативной направленности правосознания. Его деформация связана со снижением жизненного уровня многих семей в сочетании с ослаблением воспитательной функции государственных и общественных институтов, пропагандой жестокости и насилия в средствах массовой информации. Она находит отражение в неверии в возможность законным путем удовлетворить материальные потребности, девальвации правовых ценностей, противоправных поведенческих установках. Отбывая наказание в местах лишения свободы, несовершеннолетние испытывают на себе всю строгость юридических санкций, но не всегда ощущают защиту законом своих интересов.

Правосознание определяется личностной значимостью права, поэтому важными условиями его позитивной переориентации являются развитие у несовершеннолетних осужденных умений пользоваться правами и отстаивать их в законном порядке, выработка понимания важности выполнения гражданских обязанностей. В данном контексте актуальным является положение «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» о необходимости обеспечения обязательным педагогическим сопровождением детей с проблемами асоциального характера [1, с.34].

Анализ научной литературы и практики позволяет констатировать, что задачи по формированию правосознания несовершеннолетних осужденных нередко решаются вне контекста ресоциализации; сотрудники воспитательных колоний не в полной мере владеют необходимым педагогическим инструментарием, соответствующим условиям их успешной реализации. Все это обуславливает недостаточное использование воспитательных возможностей пенитенциарных учреждений в процессе позитивной переориентации несовершеннолетних.

Формирование правосознания несовершеннолетних осужденных в воспитательной колонии эффективно, если: определены сущность и особенности правосознания несовершеннолетних; критерии, показатели и уровни его сформированности; реализован комплекс оптимальных педагогических условий: осуществляется ресоциализация воспитанников; используется специальная дополнительная образовательная программа, предполагающая овладение несовершеннолетними социальным опытом, включающим усвоение и принятие правовых ценностей; решаются педагогические задачи с правовой ориентацией; имеет место педагогическая поддержка; проводится дифференцированная работа с родителями по повышению их психолого-педагогической и правовой грамотности; обеспечена целенаправленная подготовка воспитателей [1, с.12].

Оптимальными педагогическими условиями формирования правосознания несовершеннолетних осужденных в воспитательной колонии являются: осуществление ресоциализации воспитанников;

использование специальной дополнительной образовательной программы, предполагающей овладение несовершеннолетними социальным опытом, включающим усвоение и принятие правовых ценностей; решение педагогических задач с правовой ориентацией; оказание педагогической поддержки; проведение дифференцированной работы с родителями по повышению их психолого-педагогической и правовой грамотности; обеспечение целенаправленной подготовки воспитателей.

Список литературы:

1. Правоведение: учебник для вузов / Под ред. М.И. Абдулаева.- Спб.: Питер, 2003.-640с.
2. Диссертация «Формирование правосознания несовершеннолетних осужденных в воспитательной колонии» Панова О.Б.
3. Учебник: Психолого-педагогическая диагностика делинквентного поведения у трудных подростков. Спб.: ЗАО «ПОНИ», 2010 г. – 316 с. Дмитриев М. Г., Белов В. Г., Парфенов Ю. А.
4. Текст научной статьи по специальности «Государство и право. Юридические науки» А.А.Глисков М.Г.Садовский
- 5.

*Багаудинова З.М.
студентка 4 курса ЭФ,
ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,
Российская Федерация, Республика Дагестан, г. Махачкала,
Научный руководитель: **Ибрагимова П.А.** к.э.н., доц.*

МЕТОДЫ ИСПРАВЛЕНИЯ ОШИБОК В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, утвержденная отчетность, ошибки, существенные ошибки, бухгалтерская справка, нераспределенная прибыль непокрытый убыток бухгалтерского баланса, управленческое решение, внешние пользователи отчетности.

Keywords: Accounting financial statements, approved reporting, errors, material errors, accounting information, unallocated profit, uncovered loss of the balance sheet, management decision, external reporting use.

Аннотация: Бухгалтерская финансовая отчетность, является зеркалом, в отражении которого организация видит результаты своей деятельности. И от того, насколько она достоверна, зависит многое. Поэтому бухгалтер должен стараться не совершать при ее составлении ошибки, но если они все-таки были допущены, знать порядок исправления допущенных ошибок, и какие ошибки стоит исправлять, а какие нет.

Annotation: Accounting financial statements, is a mirror, in the reflection of which the organization sees the results of its activities. And how much it depends on a lot depends. Therefore, the accountant should try not to comply with its mistakes, but we are all people, the procedure for correcting the mistakes made, and what errors should be corrected and which ones are not, we will consider in this article.

Самое первое требование, которое предъявляется к бухгалтерской отчетности, - это ее достоверность. На основании данных бухгалтерской финансовой отчетности можно судить о финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Если внутренние пользователи, допустим, учредители возьмут бухгалтерскую финансовую отчетность предприятия, то из данных, которые они получают, можно сделать определенные выводы о нем и принять определенные решения.

Бухгалтерская финансовая отчетность необходима и для внешних пользователей. Например, если организация обращается в кредитную организацию с просьбой о предоставлении ей кредита. То есть именно на основании бухгалтерской финансовой отчетности можно принимать управленческие решения, можно судить о финансово-хозяйственной деятельности организации, об экономических показателях конкретной организации.

Но возможны случаи, и они часты, когда в бухгалтерской финансовой отчетности обнаруживаются ошибки, допущенные самим бухгалтером. Понятное дело, что ошибки так или иначе есть у всех и, практически невозможно встретить ни одного бухгалтера, который бы не совершал ошибки. Исправление ошибки зависит от того, является ли она существенной или не является, а также от периода ее обнаружения.

Исправлению могут подлежать ошибки:

- выявленные до подписания отчетности руководителем, т.е. ошибки текущего периода;
- несущественные ошибки, выявленные после подписания отчетности руководителем.

Любые ошибки, выявленные в текущем году до подписания отчетности руководителем организации, исправляются следующим образом:

- Составляется бухгалтерская справка, в которой необходимо указать:

- когда и какая ошибка была допущена
- когда ошибка выявлена
- какими проводками исправлена

- Необходимо сторнировать неправильные проводки и сделать правильные записи.

Если же ошибка, выявленная после подписания отчетности

руководителем, является несущественной, то ее исправление зависит от того, повлияла ли она на финансовый результат отчетного года или нет.

Если ошибка одновременно повлияла на такие показатели как:

- нераспределенная прибыль / непокрытый убыток бухгалтерского баланса
- чистая прибыль / непокрытый убыток отчета о финансовых результатах,

то для того, чтобы исправить такую ошибку, необходимо сделать записи, обратные неправильной проводке в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы», затем при необходимости сделать правильную проводку также в корреспонденции со счетом 91.

Если же ошибка повлияла на другой показатель бухгалтерского баланса, кроме указанных выше, то проводку надо сторнировать, а вместо неё сделать правильную.

Если ошибка не повлияла ни на один показатель строки чистая прибыль / убыток отчета о финансовых результатах и на показатели бухгалтерского баланса, то тогда изменения в отчетность вносить не надо.

Некоторые ошибки бухгалтерского учета могут быть отнесены к существенным. Это случаи, когда на основании данных бухгалтерского баланса принимаются экономические решения. Исправление таких ошибок зависит от того выявлены ли они до утверждения отчетности. После этого ошибка исправляется и дальше она оформляется бухгалтерской справкой, в которой необходимо указать:

- Какая ошибка допущена
- На какие строки отчётности в какой сумме ошибка повлияла
- Почему признана существенной
- Когда она выявлена, какими проводками исправлена и какие строки отчётности скорректирована ретроспективный

Если такая ошибка выявлена до утверждения отчетности участниками организации, то ничего не надо исправлять, неправильную проводку надо сторнировать и сделать верные записи. Кроме того, всем, кому был представлен первоначальный вариант отчётности, необходимо направить исправленный вариант.

Если же ошибка была выявлена после утверждения отчетности, она исправляется или записями на дату выявления ошибки, или записями на 1 января года, в котором ошибка выявлена. Последний вариант удобен тем, что поскольку на 1 января, как правило, других проводок не будет, бухгалтеру сразу будет виден исправленный вариант. Но так можно делать только в том случае, если организация не предоставляет промежуточную отчетность пользователям. В утвержденной отчетности прошлых лет ошибки исправляются ретроспективно, то есть в отчетности текущего года данные за года, в которых были допущены ошибки отражаются так, как если бы ошибок не было в пояснениях к отчетности за текущий год.

Таким образом мы рассмотрели основные правила исправления ошибок в бухгалтерском учете. Их применение зависит от того, были ли

они обнаружены до подписания отчетности организации, являются ли они существенными, либо несущественными.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".

2. Приказ Минфина России от 28.06.2010 № 63н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности" (ПБУ 22/2010)" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2010 № 18008).

Базарганова К.С.

*Студентки 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Kbazarganova@gmail.com*

*Научный руководитель: **Гарун С. Султанов**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, sirius2001@mail.ru*

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ ДАГЕСТАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Важным составляющим экономического роста страны является малое и среднее предпринимательство. Малый и средний бизнес в России в последние годы начал бурно развиваться.

Современные тенденции развития малого и среднего предпринимательства диктуют новые требования к личности предпринимателя и характеризуются активным включением молодежи в предпринимательскую среду. Формируется новое поколение предпринимателей, динамичных и молодых людей способных играть активную роль в экономике, бизнесе и развитии общества

Молодежь – часть общества, которая обладает креативным мышлением, склонностью к ведению собственного дела, инновациям и риску. Вовлечение молодежи в предпринимательскую среду способствует решению проблем занятости на рынке труда.

Именно эта проблема, проблема безработицы, и является актуальной для Дагестана. В республике есть достаточно хорошие условия для открытия своего бизнеса, а у молодежи республики есть хорошие задатки для этого.

Основными проблемами, которые препятствуют открытию собственного дела молодежью, являются:

- Отсутствие финансов
- Недостаточное образование
- Отсутствие опыта

Для решения проблемы с финансами есть различные гранты, стипендии, конкурсы, программы. Крайне редко молодые

предприниматели берут кредит для инвестирования в собственное дело. Это связано с высокими процентными ставками и недоверием местного населения банковским организациям. Самым распространенным источником финансирования для молодежи являются родственники, у которых берут в долг.

Проблема с образованием необходимым для открытия своего бизнеса стоит весьма остро. В последние годы в Дагестане начали вести тренинги, открывать бизнес-школы, устраивать бизнес-встречи и т.д./ Все это находится еще на начальном этапе развития и пока привлекает только небольшую часть молодых людей. В связи с этим хочется выделить еще одну важную, на наш взгляд, проблему – мотивация молодежи. Это является самым важным фактором без которого все остальное не будет давать эффекта. Чаще всего люди думают, что открытие собственного дела — это очень сложная задача, которая им не по силам. Для решения этой проблемы необходимо устраивать встречи с другими предпринимателями (лучше всего с молодыми), чтобы молодежь поняла «смогли они – сможем и мы», а также выпускать социальную рекламу, которая будет пропагандировать предпринимательскую деятельность и формировать позитивное отношение к ней.

Для решения проблемы с отсутствием или недостатком опыта нужно устраивать:

- Тренинговые и игровые мероприятия;
- Открывать площадки, где можно будет моделировать бизнес-проекты;
- Отправлять студентов на стажировки, где они смогут получить необходимые навыки и опыт.
- Создавать клубы для молодых предпринимателей, где они могут делиться опытом, находить единомышленников.

Но малый и средний бизнес по-настоящему развиваться и расширяться сможет только при государственной поддержке. От этой поддержки зависит и открытое и честное ведение бизнеса предпринимателями.

Список литературы:

1. Кайтуева Р.А.// Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства как фактор развития локального рынка республики Дагестан [Электронный ресурс]: статья; - электрон.дан. – журнал «Региональные проблемы преобразования экономики», 2015г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-infrastruktury-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-kak-faktor-razvitiya-lokalnogo-rynka-respubliki-dagestan>;
2. Власов Г.Ю.// развитие молодежного предпринимательства на современном этапе [Электронный ресурс]: статья; электрон.дан. – журнал «Российское предпринимательство», 2011г. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-na-sovremennom-etape>;

3. Абдулаева З.З.// современное состояние и проблемы занятости молодежи на рынке труда Дагестана [Электронный ресурс]: статья; электрон.дан. – журнал «УЭПС», издательство ГАОУ ВПО «ДГИНХ», 2016г.;
4. Постановление от 11 ноября 2008 г. N 374 о республиканской целевой программе развития малого и среднего предпринимательства в республике Дагестан на 2009-2011 год (в ред. Постановлений Правительства РД от 01.09.2009 N 280, от 19.10.2009 N 363, от 09.12.2009 N 443, от 21.04.2010 N 92).

Бамматова Н.М.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный аграрный университет,
Махачкала, Россия*

Научный руководитель: Аббасова А.А.

*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный аграрный университет,
Махачкала, Россия, albina_abbasova@mail.ru*

ТУРИЗМ В ДАГЕСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время отдых в России является очень популярным. Жители нашей страны не упускают возможность отдохнуть и посмотреть уютные и красивые ее места. Республика Дагестан, обладая значительным природно-рекреационным потенциалом, занимает весьма скромное место на внутреннем российском туристском рынке. Расположенная на Северном Кавказе, на берегу Каспийского моря республика нуждается в развитии туризма на сегодня. Поэтому важно исследовать этот регион России на наличие рекреационных ресурсов и туристических центров.

Целью данного исследования является экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала нашей республики. Следует изучить рекреационные ресурсы и туристические центры республики Дагестан.

Методы моего исследования: анализ литературных источников, интернет ресурсов, картографических источников, и туристско-рекреационного потенциала по методике П.В. Большаника, анализ и синтез туристских объектов [6].

Дагестан включает в себя пять климатических и несколько физико-географических зон: от субтропиков и Прикаспийской низменности, находящейся на 28 метров ниже уровня мирового океана, до снежных

вершин высотой более 4 тысяч метров. Общепринятое деление республики - это горы, предгорье и равнина. Внутренний Дагестан - это цепь высоких (до 2500 м) продольных скалистых хребтов с платообразными поднятиями. В силу специфических особенностей геолого-тектонического строения, территория Дагестана располагает уникальными запасами самых разнообразных по составу минеральных вод - выявлено и описано свыше 300 целебных минеральных источников[6].

Дагестан уникален и во флористическом плане. Своеобразие и необычность флоры Дагестана обусловлена древностью и длительностью периода ее существенного изменения и изоляции[4]. По разнообразию растительно-климатических поясов Дагестан не имеет себе равных в России: от субтропического леса в устье реки Самур, пустынь и полупустынь на севере республики до высокогорных тундр и ледников. Флора Дагестана насчитывает около 4500 видов, из которых около 1100 эндемичных.

Особенность, выгодно отличающая республику от других регионов Российской Федерации - это: разнообразие природных ландшафтов от пустынного и полупустынного типа до реликтовых субтропических лесов на сравнительно небольшой территории; наличие горных хребтов на западе и Каспийского моря на востоке[4]. Эти особенности позволяют животному миру Дагестана отличаться значительным разнообразием и уникальностью.

К 1990-м годам в Дагестане был накоплен мощный потенциал туристско-рекреационного комплекса. Это позволяло принимать до 180 тысяч туристов извне Дагестана. Всего же за сезон в Дагестане, включая самих дагестанцев и неорганизованных туристов отдыхало до 500 тысяч человек. И все равно потребность в путевках на туристско-экскурсионные и санаторно-курортные услуги значительно перекрывала возможности рекреационной сети Республики Дагестан [3].

Но, увы, в годы реформ система функционирования туристско-рекреационного комплекса республики просто рухнула. Фактически организованный туризм в Дагестане перестал существовать. Без хозяйской заботы, брошенные, многие объекты быстро пришли в негодность. Из-за споров республиканских органов власти и профсоюзов «повисла в воздухе» судьба многих объектов туристской индустрии. Они считались собственностью профсоюзов, но финансировались через республиканский бюджет. Возникла правовая коллизия, в результате чего, к примеру, не на что, оказалось, отремонтировать прорвавшуюся водопроводную трубу. Труба текла, территория заболачивалась, зарастала камышом, а через несколько месяцев кемпинг с огромной стоимостью основных фондов просто перестал существовать как объект туристической индустрии.

К концу 90-х количество мест на предприятиях туристского комплекса, которые можно предоставить отдыхающим, сократилось по

сравнению с 1992 годом более чем в 3 раза и составляло 12,8 тысячи мест. В результате всего этого Дагестан приобрел славу региона, в который не то что ездить, но и разглядывать на карте страшно.

Сегодня министерство туризма Республики Дагестан пытается восстановить былой престиж дагестанского туризма. В перспективе отрасли поверил и частный бизнес, построивший или начавший строительство десятков объектов инфраструктуры: гостиниц, санаториев, ресторанов, кафе... Очень много дает деятельность предпринимателей по строительству малых гостиниц, отелей в городах республики, которые соответствуют современному уровню комфортности.

Почти все, что было раньше, пришло в негодность. Главная задача сегодня - это создание и развитие совершенно новой инфраструктуры объектов туризма и отдыха, дальнейшее развитие индустрии отдыха. Министерство Республики Дагестан по культуре и туризму надеется в перспективе выйти и на международный уровень в развитии туристической отрасли.

Для этого надо многое сделать. Прежде всего - надо улучшать имидж Дагестана. Важное направление - маркетинг и продвижение на рынке туристических возможностей республики.

Вопросы обеспечения безопасности невозможно прописать ни в одном из программных документов по развитию туризма. А ведь это ключевой вопрос. Один-единственный взрыв покончил с туристическими надеждами целых стран. Тем более опасность будет постоянно угрожать такому сложному региону, как Дагестан, куда инвесторы только собираются вложить огромные деньги.

Таблица 1- Развитие туризма в 2013-2017 гг. в Республике Дагестан

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1. Численность иностранцев, въехавших в Дагестан, тыс.человек	38,9	45,7	48,1	49,7	54,5
2. Численность граждан Дагестана, выехавших за границу, тыс. человек	598	617	653	645	847
3. Объем обслуживания туристов, тыс. человек	160,2	148,2	179,7	215,8	275,2
4. Численность экскурсантов, тыс. чел.	148,9	164,2	169,5	173,5	199,2
5. Налоги в бюджет всех уровней, млн.рублей	78,6	95,3	107,9	119,4	154,8

(Источник: Исследование автора)

Туристская отрасль постепенно занимает свой, хоть и небольшой, сектор в социально-экономическом развитии республики. В последние годы сфера туризма развивается стабильно и динамично. Индустрия туризма обладает высоким инвестиционным мультипликационным эффектом: 1 рубль вложений приносит 4 рубля дохода в других отраслях

экономики. Такой же умножающий коэффициент и в занятости - 1 рабочее место в туризме приводит к появлению 4 рабочих мест в отраслях, обслуживающих туристский продукт [4].

Сегодня численность работающих в туристско-рекреационной сфере республики превысила 23 тысяч человек. Всего на территории республики зарегистрировано 37 юридических лиц, осуществляющих туристскую деятельность, из них туроператорами, сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров, являются только 14, чего явно недостаточно при имеющихся возможностях. Количество коллективных средств размещения достигает 160, в том числе пансионаты, санатории, сезонные лагеря и базы отдыха и оздоровления [5].

Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. В 2017 году удалось также сохранить положительную динамику развития отрасли. По предварительным экспертным оценкам, по итогам деятельности в 2017 году количество обслуженных туристов составило порядка 275,2 тысяч человек (107,1% к уровню 2013 года), из них более 110 тысяч человек приезжие. По итогам 2017 года туристскими фирмами республики направлено на отдых за пределы республики (в основном в страны Ближнего Востока: Турция, Иран, ОАЭ, в европейские страны и Китай) более 847 тысяч человек [5].

Туризм в Республике Дагестан в перспективе должен стать одной из главных отраслей экономики, её бюджетобразующей частью. Некоторые страны третьего мира именно на этом живут и процветают.

Несмотря на продолжающийся туристический бум, влияние индустрии туризма на экономику республики пока незначительно. Оно адекватно вкладу в развитие данной отрасли.

По самым оптимистическим подсчетам в индустрии туризма занят лишь один работник из 300 занятых в сфере услуг, что в 30 раз ниже аналогичного мирового показателя. Незрелость туристической инфраструктуры, невысокое качество сервиса, устойчивый миф о Дагестане, как о зоне повышенного риска привели к тому, что в настоящее время на нашу республику приходится менее 1% туристического потока. Все это определяет объективную необходимость в смене, возникшей сегодня в республике ситуации.

Но потенциальные возможности республики позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 1 млн. туристов, довести услуги курортно-туристского комплекса до 6,0 млрд. рублей в год и создать более 100 тысяч новых рабочих мест [6]. Иностранцы не могут отвести глаз от наших замечательных музейных экспонатов, которые некому показывать, кроме редких посетителей - самих дагестанцев. А ведь были времена, когда несколько туристских групп одновременно посещали музеи, то есть их поток был огромен, и неиссякаем интерес к нашей самобытной и экзотичной республике в прекрасном горном краю. А какие прекрасные у

нас музеи в отдаленных горных районах!

Таким образом, необходимо отметить, что для формирования и функционирования эффективного механизма управления сферой туризма сегодня особенно важным становится эффективное функционирование организационно-экономического механизма регулирования экономики и ее сфер на региональном и местном уровнях.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ за №177 от 11.03.1996 г. Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства РФ от 11.07.02 г. №954-р «О концепции развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года».
3. Итоги выборочных обследований иностранных туристов. - М.: Госкомстат РФ, 2013. - С.74.
4. Абдулаев, К. А. Современные ландшафты горного Дагестана: монография / К. А. Абдулаев, З. В. Атаев, В. В. Братков. - Махачкала: ДГПУ, 2011. - 115 с.
5. Атаев Д. М. Путеводитель по Дагестану, Махачкала / Атаев Д. М., Гаджиев К.К. - Махачкала, 1999. - 144 с.
6. Набиева У.Н., Аббасова А.А. Организация туристско - рекреационных зон как фактор экономической стабильности региона. VII Всероссийская научно-практической конференция с международным участием «Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и социально-экономическая политика региона». ИСЭИ ДНЦ РАН.- Махачкала, 9-10 ноября 2016 года.
7. <http://www.biblio-tour.ru>
8. Swiss Realty Group
9. Информационный портал "Прайм-ТАСС".

Бахмудова С.Г.

*студентка 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kzm77@yandex.ru*

*Научный руководитель: Зарема М. Абдуллаева
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kzm77@yandex.ru*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Интернет-торговля или Электронная коммерция набирает обороты

по всему миру, тем самым создавая все более серьезную конкуренцию традиционному виду бизнеса. Эксперты дают прогноз, что в скором будущем процедура торговли окончательно переместится из магазинов и офисов в виртуальное киберпространство, в котором необходимый товар можно будет купить, находясь в любой точке земного шара, а существенную долю ВВП будут составлять именно продукты и услуги информационного характера. Таким образом, мы становимся свидетелями появления совершенно нового типа экономики – электронной экономики или Интернет-экономики.

Нужно понимать, что сеть Интернет сама по себе не является каким-либо бизнесом, или банковским вкладом, или еще чем-либо, куда можно вложить деньги и через некоторое время забрать деньги с процентами. Интернет, с точки зрения бизнеса – это инструмент для коммуникаций и маркетинга, а также средство для совершения мгновенных платежей. Т.е. это современный инструмент, помогающий вам в развитии вашего бизнеса.

Бизнес в Интернете – один из самых недорогих по объему первоначальных инвестиций. На что же придется потратить деньги? Во-первых, на собственный сайт, во-вторых, на профессиональную почтовую рассылку, в-третьих, на оборудование и, в-четвертых, на программное обеспечение.

Развитие электронных платежных средств и масса возможностей для заработка всё чаще делают бизнес в Интернете едва ли не более привлекательным, чем офлайн-бизнес. И в самом деле, благодаря немалому количеству достоинств этой версии коммерции, начинающий предприниматель начинает чувствовать себя более уверенно на рынке услуг и товаров. Но тем не менее, далеко не каждый пользователь сети способен стать создателем интернет-бизнеса.

Бизнес онлайн – не легкое дело, к тому же сопряженное с решением целого ряда не совсем приятных и простых задач. Существуют множество положительных и отрицательных моментов введения бизнеса в Интернете.

В начале разберем положительные стороны:

- Оплачивание товаров и услуг благодаря Интернету становится возможным не выходя из дома или офиса;
- Мобильность (возможность вести бизнес из любой точки планеты);
- Гигантский рынок потребителей;
- Огромная база данных;
- Совмещение с основной работой. Совсем не обязательно бросать основную работу, чтобы начать интернет-проект. Напротив, в самом начале становления вашего бизнеса в сети Интернет, вам потребуется источник доходов, которым вполне может оставаться ваши основная работа. И в последующем вы сами решаете соотношение

основной работы и онлайн-бизнеса;

- Ваше время принадлежит только вам, так называемая свобода выбора;
 - Свобода передвижения т.е. отсутствие географических барьеров;
 - Первоначальные вложения не будут высокими. Средний бизнес можно открыть владея лишь 1000 долларами, а в некоторых случаях и вовсе без каких-либо вложения;
 - Возможность автоматизации многих функций и процессов, минимизация затрат. Нет необходимости арендовать офис, раздувать штат компании, платить персоналу;
 - Успех за счёт реальных знаний и способностей. Здесь мало кого интересует цвет и наличие диплома об образовании, а технологии и методы устаревают так быстро, что порой всё определяет выбор верной стратегии и её самостоятельное развитие;
 - Высокая доходность. Коммерческая деятельность даже после уплаты налогов может достигать 50%;
 - Перспективы развития. Бизнес в Интернете прост и понятен в плане своих перспектив: наращивая объёмы аудитории, можно повысить продажи и добиться роста доходов. А каждое затрачиваемое усилие приносит вполне заметный и ощутимый результат;
 - Для онлайн-бизнеса не важно, на каком языке вы разговариваете, какого вы вероисповедания, мужчина вы или женщина и сколько вам лет. Всегда найдутся люди, которые поддержат вас, помогут разобраться в потоке информации;
 - Дешевая реклама.
- Теперь разберем отрицательные моменты:
- Отсутствие стабильности. Интернет-бизнес может утратить актуальность в одно мгновение, а его успехи могут напрямую зависеть от сезонного спроса или иных факторов;
 - Отсутствие перспектив инвестиций и гарантий. Шансы на то, что развитие интернет-проекта заинтересует государственных инвесторов равны нулю;
 - Специфичность интернет-бизнеса доставляет не мало трудностей в офлайн-сфере. В частности, непросто бывает легализовать доходы от интернет-коммерции, а сам бизнес, который нельзя потрогать далеко не всегда вызывает доверие у потенциальных партнеров и потребителей;
 - Информационные потоки настолько огромны, что большая часть них не представляет никакой ценности;
 - Расфокусировка. Люди, использующие Интернет для развития бизнеса, часто фокусируются на информации ненужной им, сторонних

проектах, теряя при этом конечную цель своего бизнеса и как следствие и бизнес;

- **Обезличенность.** Если ваш бизнес связан только с Интернетом, то вы начинаете морально себя чувствовать хуже.

Таким образом, преимущества виртуального магазина перед реальным очевидны: уменьшается численность персонала за счет сокращения объема взаимодействия с клиентами, аренда дискового пространства и размещение "электронной витрины" дешевле и проще аренды торговых помещений и размещения товаров на полках, нет нужды в кассовом обслуживании и т.д. Так же виртуальный магазин-эффективный способ маркетингового исследования.

При этом Интернет-магазин проигрывает на необходимости иметь хорошие каналы связи и аппаратно-программное обеспечение, да и доля доставки в себестоимости существенно возрастает. Проигрывает и на "синдроме недоверия", поскольку в Интернет-торговле покупатель менее защищен от недобросовестного продавца, да и постоянно присутствующий в Интернете хакерский фактор существенно повышает риск сделки.

Список литературы:

1. Ахромов, Я. В. Системы электронной коммерции [Текст]: учеб. пособие для вузов / Я. В. Ахромов. – М. : Оникс, 2007. - 416 с.– ISBN 978-5-488-00970-7.

2. Балабанов И.Т. Торговля через виртуальный магазин [Текст] / И. Т. Балабанов //Электронная коммерция, 2004. – С. 195-197.

3. Гуров, Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет [Текст] : все о PR и рекламе в сети / Ф. Н. Гуров. –М. : Вершина, 2007. – 136 с.– ISBN 978-5-9620-0408-4.

4. Дженел, Дэниэл С. 101 бизнес в Internet [Текст] – М.: Дело, 1999. – 421с.

Бутылкина Ю.А.

студентка 2 курса, Бизнес-колледж, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, Махачкала, Россия

Научный руководитель: Касимова Д.М.,

ст.преподаватель кафедры «АХД и аудит» Дагестанского государственного университета народного хозяйства, e-mail: kasimova-

dm@mail.ru

ОБ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малый и средний бизнес является основой любой экономики. В экономически развитых странах малый бизнес составляет около 50% ВВП страны. Ведущие экономически развитые страны обеспечивают

всестороннее развитие малого и среднего бизнеса, так как это основа образования среднего класса, наличие и размер которого определяет уровень экономического развития государства.

Малый и средний бизнес позволяет повысить конкуренцию, экономическую инициативу и активность граждан страны, это в свою очередь позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса является одним из средств решения проблемы безработицы - в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере.

Преимущество малых предприятий состоит в том, что они более приспособлены, чем крупные предприятия, к развитию в кризисные периоды. Крупные фирмы не могут гибко реагировать на изменения в экономике.

В мировой практике предприятия малого бизнеса – это малые предприятия различных организационно-правовых форм - фермерские хозяйства, индивидуальное предпринимательство, семейный бизнес; различные виды неформальной занятости (репетиторство, выращивание плодово-ягодных культур, скота и прочие кустарные и ремесленные промыслы).

Малые предприятия охватывают своей деятельностью в основном сферу торговли и услуг, а компании среднего бизнеса преобладают в таких отраслях, как сельское хозяйство, строительство, промышленность (в основном обрабатывающая).

На данный момент малый и средний бизнес России, на долю которого приходится приблизительно 20%, не способен вывести экономику на новый уровень. Однако при эффективном функционировании этот сектор экономики может дать ежегодную прибавку ВВП на 5-10% (к сравнению: в некоторых странах ЕС – Германия, Великобритания, Франция – доля МБ и СБ 50-60%, в Италии достигает 80%). [5]

По состоянию на 1 января 2015 года, по данным Росстата, в Российской Федерации зарегистрировано и действует 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн. человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике .

Основу сектора малых и средних предприятий (далее – МСП) по количеству хозяйствующих субъектов составляют индивидуальные предприниматели (ИП) – 2,4 млн. и микропредприятия – 1,9 млн. или 53 и 41% всех МСП соответственно. Малые предприятия составляют 5,2%, а средние – 0,3% от общего количества субъектов МСП. Однако следует отметить, что в качестве ИП и на микропредприятиях работает 55% всех занятых в секторе МСП.

Численность малых предприятий за 2010-2014гг. только росла (с 1644,3 тыс. до 2103,8 тыс.), а число средних предприятий, наоборот, сократилось с 25,2 тыс. до 13,7 тыс. предприятий. Подобным образом повели себя и показатели численности работников, а также оборот предприятий. Хотя нужно отметить, что в 2014 году наблюдается незначительное оживление показателей. Двукратное уменьшение количества средних предприятий в 2013 году по сравнению с 2010 годом можно объяснить уточнением перечня предприятий с учетом критериев отнесения к категории МСП – по обороту и доле капитала [2].

Оборот малых предприятий за 5 лет стабильно рос и составил в 2014 году 26392,2 млрд. руб., что на 40% выше, чем в 2010 году - 18933,8 млрд.руб. [3]

Последние годы стали серьезным испытанием для российской экономики – сказались введение санкций, падение цен на энергоносители на мировых рынках и, как следствие, курса национальной валюты - и результатом стало сокращение ВВП уже в 2015 г. Изменения в макроэкономической ситуации не могли не отразиться на состоянии бизнес климата для малого и среднего бизнеса – сократился совокупный спрос, выросла стоимость заемного финансирования, упала доступность зарубежных товаров, в первую очередь – машин, оборудования и комплектующих.

В подобных условиях МСП могут стать локомотивом экономических преобразований, так как именно они могут быстро приспосабливаться к меняющимся экономическим реалиям.

Изучение малого и среднего бизнеса позволяет лучше понять проблемы и потребности предпринимателей, разобраться в региональных и отраслевых аспектах и особенностях сектора МСП, с тем, чтобы принимать более взвешенные решения при разработке программ поддержки. На основе информации официальных статистических данных была проведена оценка и дана сравнительная характеристика условий ведения деятельности для малого и среднего бизнеса во всех регионах России. Такой анализ позволяет получить представление о том, какими факторами определяется развитие малых и средних предприятий, и, кроме того, какие именно показатели развития МСП в наибольшей мере чувствительны к факторам предпринимательского климата.

Важное значение при проведении подобной работы имеет выделение факторов внешней среды, которые наиболее важны для большинства предпринимателей и достаточно полноценно характеризуют актуальную для субъектов МСП повестку дня.

Таким образом, качество условий для ведения бизнеса в секторе МСП в значительной мере определяет его деловую активность и вовлеченность населения в предпринимательскую деятельность.

Подводя итоги, следует отметить, что в качестве основополагающих

факторов влияющих на условия ведения малого и среднего бизнеса можно выделить следующие:

- факторы производства, которые отражают доступность важнейших для малого и среднего бизнеса ресурсных факторов, необходимых для ведения предпринимательской деятельности (человеческий капитал, финансовые ресурсы, уровень развития инфраструктуры);

- спрос и уровень конкуренции, которые отражают наличие платежеспособного спроса на продукцию и услуги МСП, а также уровень барьеров для входа на рынок, мешающих началу или расширению деятельности;

- активность региональных органов власти в сфере стимулирования развития предпринимательской деятельности.

В качестве факторов риска, имеющих первостепенное значение для малого и среднего бизнеса, учитываются такие показатели, как инфляция, бюджетная обеспеченность региона, соотношение между расходами бюджета и валовым региональным продуктом, административные барьеры и коррупция; характеристики экономических, криминальных и управленческих рисков.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»,

2. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./ Росстат. - М., 2015. – 96с.

4. http://www.gks.ru/free_doc/2016/b16_01/Image2054.gif

5. Николаева Д. Малый бизнес получил большие обещания. // Коммерсантъ. – 2015. – № 196. – URL:<http://www.kommersant.ru/doc/2837933>

6. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны. Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: 2014, стр. 16–19.

Биймурзаева Я. Р.
Студентка 4 курса, Дагестанский государственный
Университет.

Махачкала, Россия. yana_biyurzaeva@mail.ru
Научный руководитель: **Гасанова А. Джигановна**
к.э.н, доцент, Дагестанский государственный
Университет.

Махачкала, Россия. jiganovna@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление людьми в любой организации направлено на достижение целей организации. Каждый руководитель стремится в своей деятельности обеспечить максимальный уровень эффективности и повысить результативность своих сотрудников. Эффективность людей на рабочем месте зависит от их мотивации к действиям и их способности осуществлять профессиональные обязанности, т.е. непосредственно от их навыков и умений.

Нечасто можно встретить человека, который целиком и полностью доволен своей работой. Все потому, что зачастую люди занимают должности не по призванию. Но в силах руководителя сделать так, чтобы рабочий процесс был комфортным для всех, а сотрудники выполняли свои обязанности с удовольствием.

Успешные бизнесмены не понаслышке знают, о том, что своих работников нужно стимулировать и всячески поощрять, т. е. мотивировать. От этого зависит производительность труда, качество выполняемой работы, перспектива развития компании и т. д. [1]

Мотивация персонала в организации – это мероприятия, направленные на подсознание человека, когда у него появляется желание эффективно работать и качественно выполнять должностные обязанности.

Мотивацию проводят для того, чтобы объединить интересы предприятия и сотрудника. То есть компании необходима качественно выполненная работа, а персоналу – достойная зарплата.

Но это не единственная цель, которую преследует стимулирование работников. [6]

Обобщенная схема мотивационного процесса, отражающая его системность, цикличность и многоступенчатость, а также взаимосвязь поведения, потребностей, мотивов и целей, представлена на рисунке 1.

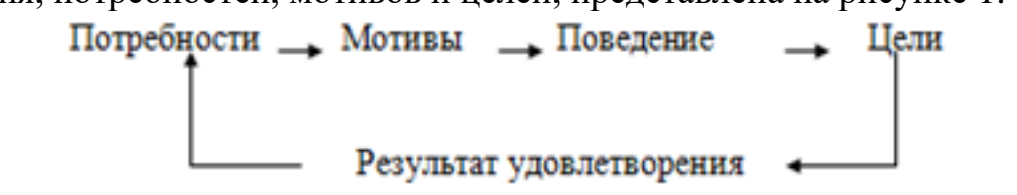


Рисунок 1. Схема протекания мотивационного процесса [5]

Данная схема является условной и раскрывает лишь самое общее представление о взаимосвязях потребностей и мотивов.

Мотивируя сотрудников, руководители стремятся:

- Заинтересовать и привлечь ценные кадры;
- Минимизировать число увольняющихся (устранить «текучку кадров»);
- Выявить и заслуженно наградить лучших сотрудников;
- Осуществлять контроль за выплатами.

Если руководитель правильно стимулирует своих сотрудников, то уже через несколько недель будет заметен положительный результат.

А именно:

- Работники начинают ответственно подходить к выполнению своих служебных обязанностей;
- Повышается качество и производительность труда;
- Производственные показатели улучшаются;
- У сотрудников появляется командный дух;
- Уменьшается «текучка» кадров;
- Компания начинает быстро развиваться и т. д. [5]

С целью получения информации о возможных недостатках и путях их корректировки проводится анализ системы мотивации персонала. То есть регулярно следует «инвентаризировать» действующие в организации методы, формы и элементы мотивации.

Так как система стимулирования является элементом общей структуры управления персоналом, а управление им, в свою очередь, встроено в общую стратегию развития организации, начинать анализ следует с оценки состояния рынка труда и определения места организации в нем.

Также в рамках анализа рынка труда изучаются элементы систем мотивации предприятий-конкурентов.

Затем нужно оценить, а каким набором инструментов располагаете вы в своей организации, какие составляющие работают эффективно, а какие — нет либо вообще отсутствуют.

Далее нужно получить обратную связь от работников, насколько существующая в данный момент система мотивации стыкуется с чаяниями подчиненных. Возможно, они существуют в параллельных плоскостях, и вы зря тратите деньги на мероприятия, вовсе не требующиеся вашим работникам.

И, наконец, проведя это детальное исследование, вы можете выстраивать актуальную для вашего предприятия систему мотивации. [3, с.175]

В комплексе проблем мотивации персонала в России следует выделить правовые, экономические, социально-психологические, управленческие и нравственные факторы.

Основой правовых проблем является незащищенность сотрудников

перед неправомерными действиями руководителей, злоупотребляющих своей властью. При этом часто сотрудники даже не защищены трудовым договором, так как не заключают его с целью одновременного получения «серой» зарплаты и пособий по безработице.

Проблемы экономического характера связаны в первую очередь с низким уровнем заработной платы, отсутствием корреляции между результатами труда и его оплатой, а также с индивидуальными особенностями деятельности предприятий в России.

Следующий блок проблем в основном связан с воровством на предприятиях. Нравственные проблемы также можно связать с особенностями российского менталитета: воровство в компаниях у большей части российских сотрудников считается нормой. Раз организация недоплачивает своим работникам и существует возможность украсть, они имеют полное моральное право «компенсировать» то, что им, по их мнению, недоплатили.

Социально-психологические проблемы мотивации в нашей стране во многом связаны с российским менталитетом, который формировался на протяжении многих столетий под влиянием авторитарных режимов власти. Длительное время Система мотивации строилась и неукоснительно следовала стандартам и нормативам, спускавшимся «сверху». Руководители самостоятельно не могли выбирать действия и решения. Недостаточная оценка трудового вклада работника в деятельность предприятия или же вообще полное его игнорирование, могли часто приводили формированию модели «инициатива наказуема», что значительно сокращало возможность проявления инновационных идей и предложений. В свою очередь модель «коллективизма» или «я как все» как способствовала повышению производительности и улучшению качества труда, так и снижала индивидуальные достижения работников, их индивидуальный рост и рацпредложения. [4]

В условиях кризиса 2018 года данная проблема встает особенно остро. Поскольку именно финансовое стимулирование играет ключевую роль в эффективном антикризисном управлении.

Специалисты рекомендуют направить максимум сил в 2018 году на поддержку молодых кадров. Для многих из них главная цель в работе — не размер оплаты или базового оклада и даже не сумма выплаченных премий, а собственная профессиональная реализация и карьерный рост.

Сэкономить здесь поможет разработка системы нематериального стимулирования — получение новых профессиональных знаний, непосредственная причастность к делам компании и т.д.

Для повышения мотивации и улучшения качества работы сотрудников, нами были разработаны следующие предложения и рекомендации:

- 1) Система оценок — измерение степени успешности проделанной

работы. Сотрудники, которые постоянно следят за своей деятельностью, способны замечать и документировать рост собственного профессионализма. Они создают для себя таблицы оценок и лучше самого руководителя отмечают свои победы и поражения.

2) Делегирование полномочий, целей и задач каждому сотруднику при разработке общего плана или проекта. Предоставить подчиненным возможность самостоятельно вырабатывать собственные стратегические задачи и планы.

3) Усиление взаимодействия. В организации руководители и их подчиненные слишком заняты, и поэтому редко видят друг друга. У них почти нет возможности общаться. Для увеличения интенсивности контактов между руководством организации и персоналом можно, к примеру, составить план собраний и мероприятий так, чтобы руководители оказывались в одно время и в одном месте с подчиненными. Организовать работу в офисе таким образом, чтобы менеджеры чаще пересекались с рядовыми сотрудниками. Не возможно повысить мотивацию человека, с которым редко видите.

4) Банк идей. Что думают подчиненные? У них могут быть хорошие идеи, но большинство из сотрудников уверены, что никому нет никакого дела до их идей. Вместе с тем большинство менеджеров хотело бы, чтобы подчиненные делились с ними своими идеями и свежими мыслями, просто руководители плохо умеют спрашивать.

5) Мотивация знаниями. Чтобы добиться профессионализма в любой работе, сотрудник должен стремиться стать лучшим в своей специальности. Увлеченный учебой человек обязательно вырастет в должности и разовьет в себе дополнительные навыки. Поэтому можно использовать знания и обучение в качестве награды и мотивирующего фактора.

Следуя данным рекомендациям, руководитель создает образ успешного предприятия, являющегося единым целым с собственными сотрудниками. [2]

Таким образом, роль мотивации персонала на любом предприятии достаточно велика. В силах работодателя создать такие условия труда, где работнику захочется работать с полной отдачей. Главное грамотно подойти к разработке и внедрению стимулирующих методов.

Велиева Ф.Э.
*магистрант 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, velievafarida@mail.ru
Научный руководитель: **Мадина И. Маллаева**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, madimal@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

На территории Российской Федерации медицинское страхование действует в форме добровольного и обязательного медицинского страхования. Обязательное медицинское страхование – это система правовых, экономических и организационных мер, гарантирующих оказание медицинской помощи застрахованному лицу. Главным преимуществом системы обязательного медицинского страхования выступает возможность обращения застрахованного лица в любое медицинское учреждение на территории Российской Федерации за квалифицированной помощью, несмотря на место жительства застрахованного и фактически оплаченного взноса. Услуги, как правило, предоставляются страховыми компаниями, медицинскими организациями и фондами за счет территориальных и федерального фондов, которые в свою очередь формируются за счет средств работодателей и бюджетных платежей. Именно благодаря этому обязательное медицинское страхование обслуживает всех без исключения граждан страны, независимо от пола, возраста, социального статуса и места проживания. [1]

Однако практика обязательного медицинского страхования в нашей стране показала, что его механизм не способен предоставлять качественные и доступные медицинские услуги. В сложных случаях больному зачастую приходится самостоятельно оплачивать лечение, не говоря уже об очередях и прочих «подводных камнях» ОМС. Минусом также является узкий и ограниченный спектр бесплатных услуг, которые могут быть оказаны в рамках этого вида социального страхования. Базовая программа включает в себя первичную медико-санитарную помощь, профилактическую помощь, скорую и специализированную помощь. В целом в настоящее время функционирование медицинского страхования в Российской Федерации можно считать неэффективным и причинами этого являются:

1. недостаточность финансирования национальной системы здравоохранения;
2. недостаточность финансирования программ обязательного медицинского страхования для страхования неработающего населения;
3. отсутствие мотивации у медицинских работников бюджетных

медицинских учреждений в предоставлении качественной медицинской помощи; [3]

Социальная эффективность ОМС носит ограниченный характер, и население пока еще не в полной мере удовлетворено качеством и доступностью медицинской помощи. В нашей стране система медицинского страхования практически не учитывает положительный опыт западных моделей. Пациенты остаются отчужденными субъектами ОМС, ввиду того, что решения в области медицинской помощи за них принимают страховщики, страхователи, исполнители медицинских услуг. В целом можно сказать, что организация ОМС в стране такова, что зачастую население вынуждено оплачивать даже те услуги, которые включены в Программу государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи.

Многочисленные недостатки отечественного ОМС стимулируют потребителей медицинских услуг искать дополнительную защиту своих рисков в рамках программ добровольного медицинского страхования. Важнейшее различие между ОМС и ДМС заключается в том, что ОМС осуществляется на основе законодательства, а ДМС – на основе страхового договора между страховщиком (гражданином, работодателем) и страховой компанией. Добровольное медицинское страхование в настоящее время является неотъемлемой частью современного общества, поскольку дает возможность получить наиболее квалифицированную и качественную медицинскую помощь, которую невозможно получить по программе обязательного медицинского страхования. Программы ДМС доступны как для физических лиц, так и для организаций, что дает работодателю хорошую возможность для стимулирования и поддержки своего персонала. Договор добровольного медицинского страхования предусматривает и гарантирует оказание медицинских услуг в пределах страховой суммы, которая, как правило, превышает цену страховой услуги (страховой премии). [2]

Страховые компании выбирают в качестве партнеров медицинские учреждения, зарекомендовавшие себя с наилучшей стороны, что позволяет владельцам полиса добровольного страхования получить услуги высокого качества, также страховая компания периодически контролирует качество оказываемых услуг. Кроме непосредственно медицинской помощи — лечения, диагностики и консультирования, полис ДМС может включать в себя услугу транспортировки в лечебное учреждение, доставку лекарств и т. п.

На сегодня ДМС развивается как обычный вид коммерческого страхования, что приводит к необходимости расширения объема их страховой ответственности и повышения привлекательности для страхователей.

Исследователи, изучая современное состояние в России систем

обязательного и добровольного медицинского страхования, выделяют в качестве основной проблему нечеткого разделения систем, отмечая, что они «порой не имеют четких границ и частично конкурируют», хотя этого допускать нельзя, поскольку каждая система несет свою миссию, имеет специфичный круг обязанностей.

Изучение данной проблемы позволило прийти к выводу, что в настоящий момент каждая имеет свои сильные и слабые стороны. Однако, несмотря на то, что главная цель и ОМС, и ДМС одна – это социальное обеспечение граждан страны, задачи и методы их достижения у них совершенно разные. Так, если ОМС выступает в качестве одного из вариантов обеспечения конституционных прав граждан, предоставляя минимум гарантированных медицинских услуг, то ДМС основано на добровольных началах и служит дополнением к системе обязательного медицинского страхования.

Именно поэтому, для построения эффективного механизма медицинского обеспечения населения страны, необходима комплексная взаимосвязь двух систем, которые не будут конкурировать между собой, дублируя функции, а, наоборот, найдут общие точки соприкосновения и смогут повысить прозрачность и эффективность финансирования системы здравоохранения. В этом вопросе, для лучшего усовершенствования и урегулирования функций между системами, необходима хорошая правовая база, только в таком случае у страховщиков появится возможность разработать для своих клиентов комбинированные программы страхования и тем самым повысить уровень доверия граждан к своим услугам.

Список литературы:

1. Архипов А.П. Направления развития страховых компаний в условиях трансформации рынка// Финансы. 2015. № 2. С. 48-53.
2. Беккер П.Р. Обязательное медицинское страхование и добровольное медицинское страхование в России: проблемы и перспективы // Экономика и менеджмент: актуальные вопросы теории и практики. 2015. С. 27-33.
3. Бородин А.Ф. О медицинском страховании // Финансы. 2014. № 15. С. 40-42.

Воронина К.С.
студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, kristina2897@gmail.com
Научный руководитель: Фарид С.Циннаева
к.э.н, доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, whrose@yandex.ru

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня модернизация рассматривается как явление цивилизационного масштаба, как глобальный феномен мировой истории. В самом общем понимании модернизация – сложный глобальный процесс, протекающий во всех ключевых сферах жизнедеятельности общества и характеризующийся структурно-функциональной дифференциацией и образованием соответствующих форм интеграции.

Модернизация предполагает социальные, экономические, политические, экологические, демографические, психологические изменения, претерпеваемые обществом традиционного типа в процессе его трансформации в общество современного типа. Выделяется несколько основных типологий модернизации. В общем виде выделяют две разновидности модернизации: *органическая и неорганическая*. Органическая модернизация относится к тем странам, где модернизация происходила в силу эндогенных факторов. Данный вид модернизации присущ Великобритании. В противовес органической модернизации, неорганическая модернизация представляет собой ответ на внешний вызов со стороны более развитых стран и совершается путем заимствования чужой технологии, приглашения специалистов, обучения за рубежом, инвестиций. Неорганическая модернизация, в первую очередь, начинается с экономики и политики, а потом уже с культуры. Другим языком, если органическая модернизация происходит «снизу», то неорганическая – «сверху». В политическом плане различаются *либеральная и консервативная модернизация*. Для либералов удачное развитие и модернизация связаны со степенью сопричастности обычных граждан в систему представителей демократии, а также возможностями для открытой конкуренции внутри политической элиты за голоса избирателей, а консерванты считают, что для модернизации необходимы высокоцентрализованные, политические институты, жесткого режима, которые способны обеспечить стабильность, порядок, интеграцию общества. В виду с теорией модернизации существуют такие термины, как «*контрмодернизация*» и «*антимодернизация*», введенные французским социологом А.Туреном. Контрмодернизация означает другой вариант модернизации по западному образцу, а антимодернизация означает сопротивление модернизации. Холмогоров предлагает классификацию в

форме модернизации, контрмодернизации и антимодернизации, и прибавляет еще один тип – *сверхмодернизацию*. Под ней он понимает, попытку достижения превосходства над цивилизацией-лидером, когда основные социокультурные показатели «современности» принимаются и превосходятся на собственном ценностном и технологическом фундаменте. Региональная модернизация означает движение какого-либо региона к прогрессу, построение современного общества. Самыми значимыми направлениями модернизации являются экономика, государственное управление и социальная сфера. Процесс модернизации в России предстает как протяженный и растянутый. В течение 18-20 веков основным агентом модернизации выступало государство, поскольку модернизация в России всегда была догоняющей, доминирующая роль государства приводила к тому, что модернизация насаждалась “сверху” и, как правило, не встречала ответных импульсов “снизу”.

В настоящий момент Россия только-только встала на путь качественных преобразований экономической, социальной и политической системы. Модернизация российской экономики состоит из ее инновационного развития и новой индустриализации. Инновационная экономика - хозяйственная система, в которой устойчивый экономический рост достигается за счет нововведений, накопления и эффективного использования социального капитала.

Целью модернизации является возникновение 25 млн рабочих мест специализированного труда и обширного спроса на новшества во всех регионах и секторах экономики, а не подготовка к надвигающейся войне. [1]

В сравнении с другими развитыми странами, России нет надобности переживать об окупаемости работающих основных фондов, они давно устарели и подлежат устранению. В России лишь несколько регионов сохранили научно-техническую базу, которая позволяет начать переход к инновационной экономике. Из-за этого необходима новая индустриализация - модель экономического роста, при которой его основой становится не сырьевой комплекс, а высокотехнологичное производство.

Инновационная экономика - рискованна и переменна, в ней окупается примерно 10-12 проектов из 40.

Исследование мирового опыта даёт возможность обусловить основные правила для эффективной модернизации.

1. Основанием модернизации, как видно из опыта 135 стран, сложенный воедино в китайском журнале «Modernization, science newsletters», есть новая индустриализация. Это вырабатывает особую нужду во внимании к промышленной политике. После входа в ВТО следует заменить субсидирование избранных компаний системой долгосрочного кредитования и страхования всего растущего бизнеса. [2]

2. Мировой опыт говорит о неэффективности как авторитарной, так и спонтанной модернизации «снизу», при которых условия рынок, как говорят либеральные экономисты, сам, ступенчато, ожидая увеличения прибыли, адаптирует экономику к новым условиям. Планетарная конкуренция не даёт для этого России нужного времени.

Именно поэтому, эффективна модернизация, основанная на союзе государства и бизнеса.

3. Действенная модернизация должна быть всеобъемлющей, т.е. иметь направление не только на создание новых, но, в первую очередь, на изменение традиционных отраслей экономики, это машиностроение, АПК, и строительство.

4. Нет надобности ориентироваться на догоняющую и опережающую модернизацию. Начинать стоит с результативного заимствования иностранных технологий, с временным переходом к созданию и патентованию собственных продуктов и брендов. Значит, что модернизация может являться лишь институциональной, той, что обеспечивает гарантированную защиту бизнеса, большое доверие к власти, производство судебной, пенсионной, здравоохранительной, образовательной, жилищно - коммунальной реформ, новую промышленную, аграрную и региональную политику.

Не секрет, что основные ресурсы России, попали в руки небольшого круга частных лиц. Логичным поведением предпринимателей стало нарушение законов, а условные договора с чиновниками, налоговыми и правоохранительными органами дают возможность получать прибыль за счёт устранения конкуренции, а не повышения качества и действенности фирм. Предлагались конкретные меры для улучшения постыдного для России инвестиционного и делового климата, включая уменьшение в 4-7 раз сроков подключения к энергосетям, таможенного оформления, получения допуска на строительство. О какой-либо производительности нововведений в бизнесе свидетельствует та доля профильной продукции на рынке, также число рабочих мест, цена продукции, которая рассчитывается на единицу эффекта. Число заводов сельхозмашиностроения в России сократилось с 100 до 65, а рабочих мест - со 100 до 40 тысяч. «Ростсельмаш» переводит производство тракторов и другой техники на свой завод в Канаде, где электроэнергия вдвое, кредиты втрое (4 и 12% годовых), а металл - на 10-15% дешевле. [3] Также необходимо в программу строительства новой экономики вовлекать систему долгосрочного субсидирования кредита и страхования инноваций и экспорта, различные акцизы на импорт бывших в употреблении техники, льготы и пособия на НИОКР, усовершенствование инфраструктуры и замену техники, которая вышла из употребления. На самом деле в России сформировалось дикое соединение ультралиберальной свободы движения капиталов и вывода активов в безналоговые оффшоры антилиберальным

подчинением бизнеса клану чиновников. Новая индустриализация нуждается не в государственной политике, а именно, национально-региональной промышленной политике, так как она основана на совместных решениях государства, общества и бизнеса. В ней нуждается экономика уже достаточно много времени, но только сейчас предпринимаются какие-либо меры.

Список литературы:

1. Модернизация экономики России: Итоги и перспективы / ред. Е.Г. Ясин. - М.: ГУ ВШЭ, 2016.
2. Новицкий, Н. А. Инновационная экономика России. Теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты: моногр. / Н.А. Новицкий. - М.: Либроком, 2016.
3. Соколин, Б. Кризисная экономика России: Рубеж тысячелетий: моногр. / Б. Соколин. - М.: Лики России, 2016.
4. Харченко, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова. - М.: КноРус, 2011.
5. Яковлев, П. П. Аргентинская экономика перед вызовами модернизации: моногр. / П.П. Яковлев. - М.: Институт Латинской Америки РАН, 2015. - 472 с.
6. Сутырин, С.Ф. ВТО. Механизм взаимодействия национальных экономик. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок / С.Ф. Сутырин. - М.: Эксмо, 2012.

Габидуллаева К. У.

*студентка 1 курса Северо-Кавказского
института (филиал) Всероссийского
государственного университета юстиции.*

*Научный руководитель: Изудинова Р. Саидовна
к.и.н., заведующая кафедрой историко-правовых дисциплин*

ИСТОРИЯ БЕСПРИЗОРНОСТИ В РОССИИ

Актуальность данной темы состоит в том, что развитие преступности, беспризорности, безнадзорности и подростковых девиаций молодеет с каждым годом, если раньше этот возраст составлял 13-15 лет, то сегодня этот возраст варьируется от 10-12 лет. Все это происходит от того, что нестабильность жизни в нашей стране наносит удар по всему обществу, малым группам- семье и накладывает отпечаток на ребенка.

Детская беспризорность берет свое начало со времен образования племенных отношений, а затем и образования семьи, как основного

института общества. Древнейший памятник русской культуры- Русская Правда обязывала опекунов заботиться о брошенных , помогать им познавать «оное доброе и злое».

Официально принято считать, что политика по презрению детей-сирот относится к годам правления Ивана Грозного. Именно его имя связывают с появлением домов для детей, сбежавших от родителей, которыми ведал Патриарший приказ. Такие дети обучались грамоте и получали небольшое пособие.

Известно также, что император Петр I заботился о беспризорниках. Уже с 1706 года на территории Российской империи было построено около 10 домов для сирот в больших городах. Такие дети должны были обучаться кораблестроению, грамоте, а также военному искусству.

Систематизировать законы о сиротах и приютах довелось Екатерине II. При ней дети лишь на время укрывались от бед в приютских домах. Затем для них подыскивали «благородную семью», где ребенок воспитывался, но под строгим присмотром органов опеки.

XX в. характеризуется как новый этап борьбы с беспризорностью. Можно выделить следующие периоды борьбы с беспризорностью: 1917-1940гг., 1931-1980гг., 1990-по настоящее время. Каждый из этих этапов отличается различной степенью внимания к решению проблемы беспризорности, принятием различных документов, методами борьбы с данной проблемой.

После Первой мировой войны и Октябрьской революции 1917г. число беспризорников резко увеличилось и приняло угрожающий характер.

Большую роль в борьбе с беспризорностью сыграл декрет В.И.Ленина «О комиссиях для несовершеннолетних», подписанный в январе 1918г. Этот декрет отменил подсудность несовершеннолетних общим судам и упразднил тюремное заключение детей.

Уже к 1921 г. число беспризорников возросло до 5 млн., а к 1922г.- до 8 млн. Проблема решения беспризорности была объявлена одной из важнейших политических задач.

С этой целью, в декабре 1923г. издается указ «О защите бездомных детей», после принятия которого при участии ВЧК создается Совет защиты детей.

В 1924г. государство основательно занимается борьбой с беспризорниками. Была созвана 1-я московская конференция по борьбе с беспризорностью. На съезде было объявлено о том, что именно беспризорники являются «машиной зла» и необходимы меры по ее пресечению. Создавались общества «Друзья детей» из числа педагогов, которые проводили воспитательные беседы с беспризорниками и возвращали детей в их семьи. Тем, кто не хотел возвращаться в семьи, государство предоставляло общежитие и работу, при этом дети должны

были учиться и работать внеучебное время. В 1928г. была создана Детская социальная инспекция, которая осуществляла поимку беспризорников, обследовала условия их содержания, а также дежурила в местах огромного скопления беспризорников.

При И.В. Сталине продолжается борьба с беспризорностью. В 1935 г. он издает указ «О детях, брошенных на волю судьбы». Теперь уже запрещается бегство из семьи. Если же ребенок сбегал из семьи, то семью лишали родительских прав, а детей передавали на содержание в дома-сирот. Либо такие дети становились на учет в местную милицию, а за нарушение малейших правил детей сажали в тюрьмы. Эта политика помогла снизить число беспризорников. Это позволило снизить уровень беспризорности до минимума.

Постепенно дети-беспризорники стали называться «уличными». Они воровали, попрошайничали, а зачастую, убивали. В связи с этим, в 1965г. ужесточилась мера наказания опекунов за невыполнение определенных родительских требований. Ужесточилась и мера наказания для беспризорников.

С развалом СССР и кризисом в экономике в 90-е гг. XX в. Россию вновь охватила волна беспризорников. Принимались меры по противодействию беспризорности в стране, но они оказались недостаточными. Россия вступила на новый путь развития; перешла на рыночную экономику в надежде, что волна недовольства отступит.

Множество проблем современных семей порождают такую ситуацию, при которой дети оказываются оторванными от семейных забот. Данная ситуация выражается в увеличении количества беспризорных детей. Определить, сколько в России беспризорников, довольно сложно. Их число постоянно колеблется. Как правило, беспризорники ведут либо оседлый, либо кочевой образ жизни.

В РФ существуют специальные фонды и программы по поддержке детей-беспризорников. Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, является специальной государственной организацией, чья деятельность направлена на развитие национальных, региональных программ по поддержке детей из неблагополучных семей. Работа ведется путем популяризации социально-образовательных проектов, проведения организационных мероприятий, выделения финансирования в виде грантов на конкретные предложения.

С точки зрения криминалистов дети, перестающие вести так называемый нормальный образ жизни, отличаются от других тем, что жизненные цели у них смещаются в зону психологического комфорта, групповых, сиюминутных удовольствий. У таких детей наблюдается равнодушие к переживаниям других детей, ростом преступности, лживость, грубость, несамокритичность, высокая самооценка.

Причинами являлись кризис, безработица, разрушение

государственной системы социализации и воспитания детей. Другими причинами являются криминализация общества, распространение новых видов правонарушений, широкое распространение наркотических веществ.

Государство разрабатывает новые методы для борьбы с беспризорностью. К сожалению, современные методы борьбы с беспризорностью во многом идентичны советским, которые устарели. Необходимо принятие новых мер, которые охватывали бы все направления развития подростков.

Федеральный закон «О дополнительных гарантиях по защите детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» определил общие принципы, содержание и меры государственной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Согласно этому закону профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних- это система социальных, правовых и педагогических мер, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих безнадзорности и беспризорности.

Борьба с беспризорностью начинается с выявления детей, попавших в трудные жизненные ситуации. Убрать детей с улицы, ликвидировать попрошайничество и воровство- прямая задача правоохранительных органов. Однако, как мы видим, на практике это не осуществляется.

Для борьбы с беспризорностью мы предлагаем:

1. Создать комиссии на местах, которые будут бороться с беспризорностью. Она будет патрулировать дома, подъезды, дворы с целью выявления беспризорников. В состав комиссии войдут психологи и педагоги. Финансирование будет производиться при помощи фондов с помощью инвестиций.
2. Жесткий контроль государства за учебными заведениями именно за воспитательным процессом
3. Возвращение в школьную программу кружковых работ
4. Использование кабинетов школ, гимназий и лицеев для организации занятости детей во внеучебное время.
5. Реализация проекта «Приемная семья»
6. Работа социальных работников на улицах; оповещение граждан о существовании организаций и центров по поддержке беспризорников
7. Патронаж семей, откуда сбежали дети
8. Необходимо возродить культ ребенка. Нужен «Национальный план спасения детей» на уровне государства.
9. Введение административной ответственности родителей за ненадлежащее воспитание детей, вплоть до уголовной ответственности

Современные учебные заведения- школы, колледжи и ВУЗы предоставляют образовательные услуги, т.е. дают только предметные

знания, поэтому без внимания остается воспитание молодежи, что пагубно сказывается на их духовно-нравственном развитии. Надо изменить цель образования - не услуги, а ставить приоритет нравственного воспитания на первое место. Необходимо приводить примеры личностей, которые с помощью духовно-нравственного воспитания достигли вершин успеха.

Вспомним великого педагога В.А.Сухомлинского, который включал следующие нравственные черты личности:

1. Дорожить святынями отечества как личностными ценностями;
2. Богатство духовного мира, интересы потребностей;
3. Потребность человека в человеке как в носителе духовных ценностей;
4. Чувство человеческого достоинства;
5. Уважение самого себя, умение дорожить своей честью, стремление к нравственному совершенствованию;
6. Любовь к труду.

Как считал В.А.Сухомлинский, ребенок с детства должен пройти эмоциональную школу воспитания добрых чувств, человеческой чуткости

Основные силы государства направлены не на борьбу с самой проблемой, а на борьбу с последствиями. Необходимо создание новых законопроектов, которые регламентировали бы само поведение беспризорников; проведение воспитательных работ не только с самими детьми, но и с их родителями и опекунами. Однако, как видно, современная Россия пока не готова к таким переменам.

По-видимому, потребуется еще некоторое время и серьезные дополнительные усилия общественных организаций, политических деятелей, органов, защищающих права и свободы детей. Проблема беспризорности - это проблема не одного города или района. Это проблема всего государства. Невозможно бороться с этим одному. Каждый из нас должен объединиться против этой огромной проблемы. Только совместными усилиями можно достичь желаемого результата. Именно эти совместные действия и спасут будущее наших детей и страны.

Список литературы:

1. Басов, Н.Ф. История социальной педагогики: учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Басов. - М.: Академия, 2005. - 254 с
2. Бороздина Е. С. Детская безнадзорность в первые годы советской власти (1917—1922 гг.) // Теоретические аспекты и правоприменительная практика российского законодательства. Курск. гос. тех. ун-т. Курск, 2007
3. Войткевич И. Н. История беспризорности в России в 20-е годы XX века

4. Детская беспризорность и безнадзорность: проблемы, пути решения // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. 2002. № 20 (176). С. 6
5. Рожков А. Ю. Борьба с беспризорностью в первое советское десятилетие // Вопросы истории. — 2000. — № 11. — С. 134
6. Слуцкий Е. Г. Беспризорность в России: вновь грозная реальность // Социс. — 1998. — № 3. — С. 117—119
7. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10135206/> (дата обращения: 21.12.2015)
8. Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. N 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10135206/> (дата обращения: 15.01.2015).

Гадашакаева Д.Р.

Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, ket.diana49@gmail.com

Научный руководитель: Ирина И. Ибрагимовна

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, abdi2412@mail.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ И ЕЕ МЕСТО В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Финансовый контроль – это контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов. [1, С. 235]

Роль финансового контроля в социально-экономической сфере определяется путем проведения проверок на соблюдение установленного правопорядка в осуществлении финансовой деятельности органами государственной власти, предприятиями и организациями, учреждениями, гражданами, а также проверок экономической обоснованности и результативности проводимых действий. Финансовый контроль со стороны государства важен и всячески необходим для обеспечения законности и целесообразности проводимой финансовой деятельности. Наличие развитой системы контроля является обязательным условием эффективного функционирования экономики и финансовой системы страны в целом. [2, С. 56]

В современном мире сфера государственных финансов развивается, что обусловливается необходимостью определения рациональности и оперативности использования и управления финансами в бюджетных учреждениях. Поэтому появляется потребность в усилении эффективности финансового контроля. Для повышения контроля за оперативным исполнением статей доходов и расходов федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов была сформирована Счетная палата РФ. ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации», который начал действовать 11 января 1995 года, определил его постоянно действующим независимым от Правительства РФ органом государственного финансового контроля, подотчетным только Федеральному Собранию РФ и имеющим широкий ряд полномочий. Так в полномочия Счётной палаты РФ входит своевременный и надлежащий контроль за исполнением федерального бюджета, состоянием государственного внутреннего и внешнего долга, использованием кредитных ресурсов, внебюджетными фондами, притоком в бюджет средств, полученных от управления федеральной собственностью, банковской системой (в том числе Центральный банк России).

Счетная палата руководствуется прежде всего Конституцией РФ, ФЗ «О Счетной палате РФ» № 4-ФЗ от 11 января 1995 года и другими законами Российской Федерации. В процессе исполнения своих полномочий Счетная палата России сотрудничает с такими контрольными органами, как Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ, а также контрольные органы при Президенте и Правительстве РФ и контрольные органы субъектов федерации, в том числе правоохранительные, налоговые органы, органы ведомственного контроля. На уровне субъектов контрольные органы являются подотчетными региональным представительным органам.

Счетная палата РФ — это юридическое лицо, в его состав входит Председатель, который назначается Государственной Думой РФ на 6 лет, заместитель председателя, назначаемый Советом Федерации РФ также на 6 лет, аппарат Счетной палаты, состоящий из его инспекторов, а также 12 аудиторов, половина из которых назначается Государственной Думой РФ, другая половина - Советом Федерации РФ.

Счетная палата имеет ряд задач, установленных законодательством, которые обусловлены ее организационной и функциональной независимостью. В соответствии с этими задачами деятельность Счетной палаты ориентирована на проведение определенных мер по отношению к планируемому, осуществляемому и уже произведенному государственным расходам.

К главным задачам Счетной палаты Российской Федерации относятся: определение эффективности расходования государственных средств и использования федеральной собственности; определение обоснованности статей доходов и расходов проектов федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов; осуществление

экспертизы и детальной проверки проектов федеральных законов, других нормативных актов, которые предусматривают расходование средств из федерального бюджета; проведение контроля за законностью и оперативностью движения средств бюджета в БР, уполномоченных банках и других финансово-кредитных учреждениях РФ и т.д.

Счетная палата осуществляет контрольную деятельность, проводя ревизии и проверки, об итогах которых обязана информировать Совет Федерации и Государственную Думу. В случаях обнаружения нарушений, которые бы оказывали негативные последствия в отношении государства и требовали их немедленного пресечения, Счетная палата имеет право дать администрации проверяющей организации положения обязательные и незамедлительные для исполнения. В случаях многократного нарушения или невыполнения предписаний Счетная палата с согласия Государственной Думы имеет право приостановить все финансовые, платежные и расчетные операции по банковским счетам организаций, находящихся в процессе проверки. Согласно представленным данным по итогам 2017 года со стороны Счетной палаты РФ контрольным проверкам подверглись 514 объектов, в результате чего было выявлено 5119 нарушений на сумму в 1 674,81 млрд. рублей. Было возбуждено 25 уголовных дел по статьям УК РФ (мошенничество в особо крупном размере, присвоение или растрата, использование заведомо подложного документа, превышение должностных полномочий, халатность, нецелевое расходование бюджетных средств и так далее). [3]

Таким образом, Счетная палата РФ выполняет контрольно-ревизионную, экспертно-аналитическую, информационную и иные виды деятельности, обеспечивая тем самым целостную систему контроля за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов.

Список литературы

1. Гущина Л.И. [и др.]. Основы права: Учебник. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 292 с.
2. Шепелев Д.Р. Государственный финансовый контроль в России: проблемы и перспективы // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. – Изд. «Молодой ученый». – Чита, 2017 – С. 53-56
3. Портал государственного и муниципального финансового аудита [Электронный ресурс]. URL: <https://portal.audit.gov.ru/#/main-page> (Дата обращения: 13.05.2018 г.)

Гаджиева П. Д.
к.п.н. доцент кафедры теории и методики обучения праву
Дагестанского государственного педагогического университета
Махачкала, Россия, E-mail: patimat.kamus@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРАВУ В РАЗВИТИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Одним из важнейших приоритетов обновления содержания образования в российских школах является модернизация и развитие правового образования.

Как известно, в советской школе существовал обязательный курс «Основы советского государства и права». В начале 90-х годов в связи с социально-политическими изменениями в России, обусловившими необходимость кардинального обновления законодательства, его преподавание было прекращено. В школу пришли разнообразные курсы из области политологии, социологии, психологии. Объем правового блока значительно сократился. Отдельные темы правового характера преподавались в рамках модульных курсов или разделов интегрированного курса обществознания. Принятие Министерством образования России в 1995 году Базисного учебного плана общеобразовательных учреждений, в котором не предусматривалось изучение права, узаконило исчезновение его из школы как самостоятельного учебного предмета. Эта практика, сложившаяся в условиях переживавшегося страной в прошлом десятилетии переходного периода, в настоящее время требует пересмотра.

Актуальность разработки соответствующего современным образовательным целям правового курса и возвращения его в школу как самостоятельного учебного предмета объясняется несколькими хорошо известными причинами.

С одной стороны, в 90-е годы правовая система России претерпела значительные изменения. Произошло демократическое обновление законодательства, права и свободы человека и гражданина утверждаются как высшая ценность в обществе, усиливается роль суда как независимого гаранта соблюдения прав человека. В обществе укрепляется отношение к праву как механизму бесконфликтной реализации своих интересов. На уровне массового сознания это выражается в резком повышении престижа юридических специальностей, спроса на юридическую литературу, интереса людей к правовым знаниям и правовой информации.

С другой стороны, современная социокультурная ситуация в России такова, что эти процессы не подкреплены правовой традицией, в массовом сознании право не является безусловной ценностью. Все более явным становится разрыв между новым демократическим законодательством и низким уровнем правосознания населения. Это тревожный фактор,

ставящий проблему формирования правового сознания и правовой культуры в ранг приоритетов государственной политики.

Как показывает мировая практика, ведущая роль в решении этой проблемы принадлежит системе образования. В «Основных направлениях социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу» подчеркивается, что в современном обществе приоритетными ориентирами для образования личности становятся умение отстаивать свои права, знание основополагающих правовых норм и умение использовать возможности правовой системы государства.

То, что в странах с длительной правовой традицией воспитывается самой практикой жизни, в наших условиях должно быть предметом целенаправленного формирования. Это требует серьезной и систематической работы по правовому образованию и воспитанию школьников. Особую роль в данной работе играет Всероссийская олимпиада школьников по праву. Общие цели правового образования конкретизируются и реализуются в проведении олимпиады посредством целенаправленного формирования у школьников:

- способностей к мышлению и деятельности в ситуациях с непредзаданным результатом;
- способностей к анализу социальных и правовых норм относительно конкретных условий их реализации и анализу своего собственного места и позиции относительно ситуации действия;
- коммуникативных способностей, прежде всего устной речи;
- систематических знаний в сфере права, обеспечивающих актуализацию указанных способностей и составляющих основу социальных умений и навыков;
- конкретных умений и навыков действия в социальной сфере.

Олимпиада проводится для 9 и 10 -11 классов в несколько этапов: школьный, городской, региональный и заключительный (всероссийский). Заключительный этап включает три тура. В первом туре школьникам предлагаются задания в форме тестов закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа; жюри оценивает знание норм, основных отраслей российского права и понимание юридических понятий и терминов. Во втором туре участники выполняют задания открытого типа с кратким или развернутым ответом и решают учебные правовые задачи; жюри оценивает умение применять правовые знания при анализе юридических ситуаций, находить способы решения правовых задач. Первый и второй туры проводятся письменно, на выполнение заданий отводится по два и три часа соответственно. В третьем туре финалисты пишут небольшое сочинение (эссе) по одной из предложенных правовых проблем, а затем проводят его презентацию; жюри оценивает способность участников письменно излагать и аргументировать свою точку зрения,

отстаивать свою позицию, задавать вопросы и отвечать на них.

В современных условиях Всероссийская олимпиада школьников по праву не только решает задачу поиска и отбора одаренных детей, но и становится важнейшим фактором развития личности, становления в России гражданского общества и демократического правового государства.

Список литературы:

1. Гаджиева П.Д. Всероссийская олимпиада школьников по праву. Учебно – методическое пособие. Махачкала ДГПУ,-2015 г.
2. С.И.Володина, А.М.Полиевктова, В.В. Спасская. Всероссийская олимпиада школьников по праву в 2006 г. :Методическое пособие – М.: АПКИППРО, 2006
3. Основы правовых знаний. В 2-х кн. Учеб. для 8-9 классов /С.И. Володина, А.М.Полиевктова, В.В.Спасская – изд. 6-е испр. и доп. – М.: Новый учебник, 2006.

Гаджиева Н.О

4курс , 4 группа «Бух учет, анализ и аудит»

hesoyamnasibat@mail.ru

Научный руководитель: Мусаева А.М.,

к.э.н., доцент кафедры

«Аудит и экономический анализ», Дагестанский государственный университет. Махачкала, Республика Дагестан,

E-mail: musaeva.aminat@yandex.ru

УРОВЕНЬ АУДИТОРСКОГО РИСКА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В статье предложен подход к определению достигнутого уровня аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности как эффективного фактора принятия управленческих решений заинтересованными пользователями при управлении организацией. Анализируется влияние уровней достигнутого аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности на управленческие решения, принимаемые заинтересованными пользователями.

Ключевые слова: аудиторский риск, аудит налоговой отчетности, управленческие решения, заинтересованные пользователи, организации.

Основными заинтересованными пользователями результатов проведения аудита налоговой отчетности организаций являются инвесторы, собственники. Именно данные пользователи в первую очередь нуждаются в получении достаточной информации в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности.

Тем не менее на сегодняшний день отсутствует методика, определяющая взаимосвязь между достигнутым уровнем аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности и управленческими решениями, принимаемыми заинтересованными пользователями, что является проблемой для эффективного управления деятельностью организации.

Рассмотрим принятие управленческих решений инвесторами в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности.

На первой стадии инвесторам необходимо определить уместность инвестирования средств в организацию.

Инвесторам следует изучить территориальное расположение организации, ее филиалов, цели деятельности организации с учетом оптимизации налоговой нагрузки.

На второй стадии инвесторам следует проанализировать организационно-правовую форму организации, ее размер и внутреннюю структуру с учетом особенностей применения режима налогообложения в организации, особенностей применения налоговых льгот, прогнозируемых налоговых последствий в организации.

Основной целью инвесторов при вложении средств в организацию является извлечение прибыли и приумножение вложенных средств. В связи с этим управленческие решения инвесторами о вложении средств в организацию должны приниматься с учетом влияния уплачиваемых организацией налогов, возможностей их оптимизации, а также с учетом прогнозируемых особенностей изменения налогового законодательства и оперативного реагирования на данные изменения.

Инвесторы заинтересованы в получении достаточной информации, чтобы уже на ранней стадии принять обоснованное решение инвестирования средств в организацию.

Проведение аудита налоговой отчетности помогает инвесторам принимать управленческие решения о целесообразности вложения средств в организацию в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска с учетом влияния уплачиваемых организацией налогов, возможностей их оптимизации, а также с учетом прогнозируемых особенностей изменения налогового законодательства и оперативного реагирования на данные изменения.

В случае если уровень достигнутого аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности оценивается аудитором как средний и находится в пределах приемлемого низкого уровня, инвесторам целесообразно инвестировать денежные средства в организацию на условиях софинансирования, так как присутствует вероятность в дальнейшем преобразования среднего уровня достигнутого аудиторского риска в высокий.

При высоком уровне достигнутого аудиторского риска при

проведении аудита налоговой отчетности инвесторам не целесообразно инвестировать денежные средства в организацию, так как велик риск финансовых потерь вложенных ими средств в виду низкой ликвидности активов организации.

На третьей стадии инвесторам целесообразно проанализировать перспективы деятельности организации, включая анализ налогового планирования:

- особенности применения в организации режима налогообложения с учетом специфики изменения налогового законодательства;
- особенности применения в организации налоговых льгот и освобождений от налогов с учетом специфики изменения налогового законодательства и оперативного реагирования на данные изменения;
- особенности использования в организации оптимальных форм договоров при прогнозировании и определении налогооблагаемого дохода и показателей деятельности организации, планирование сделок, опосредующих обмен между участниками гражданского товарооборота;
- разработанную учетную политику для целей налогообложения;
- осуществление расчетов по налогам, уплачиваемым организацией;
- возможности изменения сроков уплаты налоговых платежей и сборов, в том числе отсрочку и рассрочку уплаты инвестиционного налогового кредита.

На четвертой стадии инвесторами принимаются управленческие решения в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности по наиболее выгодному размещению активов и прибыли и по проблемам инвестирования и аккумуляции средств, с учетом возможностей оптимизации налогообложения, включая возможности получения дополнительных налоговых льгот или обеспечение возврата части уплаченных налогов.

Таким образом, в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска (приемлемо низкий уровень аудиторского риска, средний, высокий) инвесторы получают информацию об оценке уровня обязательств у организации по инвестиционному капиталу, о сохранении и наиболее выгодном использовании инвестиционных средств с целью получения доходов, о перспективах деятельности организации, включая особенности применения в организации режима налогообложения, особенности использования налоговых льгот и иные особенности деятельности организации, связанные с исчислением и уплатой налоговых платежей и сборов.

Далее рассмотрим принятие управленческих решений собственниками в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности.

На первой стадии собственники принимают управленческие решения о наиболее выгодном территориальном расположении организации, ее филиалов с учетом оптимизации налогообложения исходя из целей

деятельности организации и особенностей применения режима налогообложения.

На второй стадии собственником осуществляется выбор организационно-правовой формы организации, ее размера и структуры с учетом оптимизации налогообложения исходя из целей деятельности организации и ее характера.

Собственники заинтересованы в получении достаточной информации в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска при про ведении аудита налоговой отчетности, чтобы уже на ранней стадии принять обоснованное решение развития деятельности организации и тем самым способствовать стратегии ее будущего экономического роста.

Проведение аудита налоговой отчетности помогает собственникам принимать управленческие решения в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска о получении информации о доходах деятельности организации, об эффективности использования активов организации, об объемах и уровне обязательств в связи с использованием организацией собственного и заемного капитала с учетом влияния уплачиваемых организацией налогов, возможностей их оптимизации, а также с учетом прогнозируемых особенностей изменения налогового законодательства и оперативного реагирования на данные изменения.

При приемлемом уровне достигнутого аудиторского риска при про ведении аудита налоговой отчетности собственникам целесообразно распределять прибыль в организации, продолжать увеличивать рост производства и улучшать результаты производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации. Также собственники могут про вести анализ влияния уплачиваемых организацией налогов на величину чистой прибыли, анализ целесообразности применения в организации режима налогообложения, анализ применения в организации налоговых льгот, анализ возможных налоговых последствий с целью повышения эффективности деятельности организации.

При среднем уровне достигнутого аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности, который находится в пределах приемлемо низкого аудиторского риска, собственникам рекомендуется улучшить технологию и рост производства, пересмотреть эффективность использования активов организации, а также политику повышения эффективности деятельности организации, так как существует вероятность, что средний уровень аудиторского риска может преобразоваться в высокий.

При высоком уровне достигнутого аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности собственникам рекомендуется пере смотреть эффективность использования активов организации, распределение прибыли в организации, увеличить рост объемов производства, повысить доходность организации.

На третьей стадии собственникам целесообразно провести текущее

налоговое планирование организации, включающее:

- особенности применения в организации режима налогообложения с учетом специфики изменения налогового законодательства;
- особенности применения в организации налоговых льгот и освобождений от налогов с учетом специфики изменения налогового законодательства и оперативного реагирования на данные изменения;
- особенности использования в организации оптимальных форм договоров при прогнозировании и определении налогооблагаемого дохода и показателей деятельности организации, планирование сделок, опосредующих обмен между участниками гражданского товарооборота;
- разработку учетной политики для целей налогообложения;
- осуществление расчетов по налогам, уплачиваемым организацией;
- возможности изменения сроков уплаты налоговых платежей и сборов, в том числе отсрочку и рассрочку уплаты, инвестиционного налогового кредита.

На четвертой стадии собственниками принимаются управленческие решения в зависимости от достигнутого уровня аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности по наиболее выгодному использованию активов организации и распределению прибыли, а также по проблемам повышения доходности организации, с учетом возможностей оптимизации налогообложения, включая возможности получения дополнительных налоговых льгот или обеспечение возврата части уплаченных налогов.

Таким образом, достигнутый уровень аудиторского риска при проведении аудита налоговой отчетности (приемлемо низкий, средний, высокий) является эффективным фактором принятия управленческих решений заинтересованными пользователями при управлении организацией.

Список литературы:

1. Кочинев Ю.Ю. Аудит: теория и практика. 5-е изд. СПб., 2010. 448 с.
2. Мездриков Ю.В. Основные направления развития аудиторской деятельности в России // Наука и общество. 2015. № 2(21). С. 82-88.
3. Мездриков Ю.В. Современные тенденции развития аудиторской деятельности в условиях рыночной экономики // «...И помнит мир спасенный...»: сб. науч. тр. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / отв. ред. Н.С. Яшин. Саратов, 2015. Ч. 1. С. 226-228. 87
4. Морозова Ж.А. Налоговый аудит: практическое руководство. М.: Налог Инфо : Статус-Кво 97, 2007. 240 с.
5. Шестакова Е.В. Налоговая оптимизация. М. : Гросс-Медиа : РОСБУХ, 2012.
6. Шурчкова И.Б. Налоговый аудит: концепция и проблемы // Вектор науки ТГУ. Самара, 2011. № 4 (18).

Гамзатова С. А.
бакалавр 3 курса обучения, направления Экономика
Дагестанский государственный университет, РФ, г. Махачкала
Научный руководитель: Черноva С.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»
Дагестанский государственный университет, РФ, г. Махачкала

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрена сущность и значение комплексного анализа финансового состояния предприятия, основные проблемы применения анализа и причины их возникновения. Также внимание уделяется возможным путям решения исследуемых проблем.

Ключевые слова: комплексный анализ, проблемы, финансовое состояние предприятия, инфляция, модифицированное мнение.

Gamzatova Sabina Asamudinovna
Student
FSBEI of HE "Dagestan State University"

Abstract: the essence and value of the complex analysis of a financial condition of the enterprise, the basic problems of application of the analysis and the reasons of their occurrence are considered in the article. Also attention is paid to possible ways of solving the problems under study.

Key words: complex analysis, problems, financial condition of the enterprise, inflation, modified opinion.

Комплексное изучение финансового состояния предприятия предусматривает систематизацию показателей, потому что совокупность показателей, какой бы исчерпывающей она не была, без учета их взаимосвязи, соподчиненности не может дать настоящего представления об эффективности хозяйственно финансовой деятельности. Современная рыночная экономика ориентирует коммерческие компании на потребителя, поэтому в последнее время аналитическая работа необходима предприятиям. Наиболее полные результаты о финансовом состоянии организации можно получить, используя комплексный анализ, который позволяет принимать меры по повышению эффективности компании, либо устранять и предотвращать отрицательные финансовые показатели. В данной статье мною рассматривается комплексный анализ финансового состояния предприятия. Это совокупность аналитических приемов и методов, с помощью которых дается оценка финансового состояния компании, позволяющая принимать обоснованные оперативные, тактические и стратегические решения.

Традиционно, в составе комплексного анализа финансового состояния выделяют следующие составляющие:

- анализ структуры имущества и источников финансирования предприятия:

- анализ финансовой устойчивости
- анализ ликвидности
- анализ рентабельности
- анализ деловой активности

Несмотря на плюсы комплексного анализа, он несовершенен, так как имеет ряд нерешенных проблем. Основными проблемами, с которыми сталкиваются аналитики при применении комплексного анализа в России, являются:

- Недостоверная информация
- Искажение информации за счет инфляции
- Поверхностность анализа
- Большое количество коррелирующих показателей, используемых в комплексном анализе
- Отсутствие терминологического и методического единства комплексного анализа

Для проведения эффективного анализа необходима качественная база, а именно достоверная и полная информация. Бухгалтерская отчетность, являясь основным источником данных анализа, не всегда достоверная в силу непрофессионализма или умысла составляющих ее лиц. Государство пытается урегулировать эту проблему с помощью проведения обязательного и инициативного аудита. При выявлении признаков недостоверности в бухгалтерской отчетности предприятия аудиторская организация или индивидуальный аудитор выносит модифицированное мнение, которое может быть представлено в следующих формах:

- мнение с оговоркой
- отрицательное мнение
- отказ от выражения мнение

Используя данные Министерства Финансов Российской Федерации, были проведены расчеты доли модифицированного мнения аудиторов в общем количестве, выданных аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами аудиторских заключений с 2012 по 2016 года. (полученные результаты представлены в таблице 1).

Таблица 1.

Доля модифицированного заключения в общем количестве аудиторских заключений с 2012 по 2016 гг, %

Аудиторские заключения	2011	2012	2013	2014	2015	2016
С выражением мнения с оговоркой	32,7	28,4	25,5	23,45	21,4	22,1
С выражением отрицательного мнения	0,7	1,05	1,25	1,05	0,9	0,7
С отказом от выражения мнения	0,4	0,7	0,7	0,65	0,4	0,5
С модифицированным мнением (итого)	33,8	30,15	27,45	22,15	22,7	23,3

Несмотря на то, что доля модифицированного мнения за 6 лет снизилась на 10,5 %, она остается достаточно высокой, а именно 23,3%. Аудиторские заключения с выражением мнения с оговоркой представляет наибольшую часть заключений с модифицированным мнением и показывает аналогичную тенденцию. А доли заключений с выражением отрицательного мнения и с отказом от выражения мнения демонстрировали растущую динамику до 2013 г, а в 2016 значения показателей 2011 года. В среднем значение доли рассматриваемых показателей около значений 0,95 и 0,96 соответственно.

Но данные, представленные Министерством Финансов РФ, не стоит считать абсолютно достоверными, так как другим фактором, искажающим информацию, является высокая доля теневой экономики и стремление предприятий скрыть реальные финансовые показатели своей деятельности. По мнению главы Росстата Александра Суринова, доля теневой экономики в 2017 году в России составляет порядка 10-14 %, однако он также признает, что есть отрасли экономики, где почти 50% процессов являются ненаблюдаемыми статистической службой.

Кроме того, на экономику страны влияют и другие факторы. В связи с зависимостью бюджета нашей страны от продажи энергетических ресурсов, прежде всего, нефти, газа, угля, а также зависимостью цен на продукты питания от их импорта из-за рубежа, ростом цен на бензин и других энергоносителей, из-за политической обстановки и других факторов инфляции всегда будет являться существенной проблемой экономик России.

Официальная статистика ежегодно предоставляет данные по уровню цен и инфляции. Опираясь на информацию Росстата, был рассчитан темп прироста инфляции по отношению к 2011 году. (данные представлены в таблице 2).

Таблица 2.

Темпы прироста инфляции с 2011 по 2017 гг.

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Инфляция, %	6,1	6,58	6,45	11,36	12,91	10,38
Темп прироста, %	-	7,87	5,84	86,23	111,64	70,61

В 2017 году темп инфляции составил 2,52 %,

Резкий рост показателя отмечается в 2014 году в связи с политической обстановкой и резким ростом курса доллара США. В 2015 году мы видим увеличение инфляции на 111,64 %, однако в 2016 году наблюдается корректировка тенденции роста показателя. Кроме того, инфляционные процессы искажают бухгалтерскую отчетность, влияя главным образом на результаты горизонтального анализ (увеличивая темпы роста и абсолютное отклонение сравниваемых показателей).

Другой проблемой проведения комплексного анализа является то, что во многих случаях на практике финансовый анализ сводится к расчету структурных соотношений, темпов изменения показателей, значений финансовых коэффициентов. Из-за чего исследование ограничивается констатацией направления тенденции. Сделать выводы и полезные рекомендации на основании исходного информационного массива невозможно для людей, не обладающих достаточной квалификацией и профессиональным опытом. Обратной стороной проблемы поверхностности анализа является излишняя детализация комплексного анализа финансового состояния, что повлекло за собой появление избыточного количества коррелирующих финансовых показателей, например, коэффициента автономии и коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

Рыночная экономика зародилась в зарубежных странах, поэтому основные методики и показатели были заимствованы их иностранной литературы, что повлекло различные наименования для одного показателя, например, "чистый оборотный капитал", "собственные оборотные средства" и "работающий оборотный капитал" являются одним показателем. Для практикующего аналитика проблема терминологического многообразия разрешима. Однако в России отсутствует методологическое единство в расчете различных финансовых показателей и коэффициентов, кроме того, данная проблема встречается и в нормативных документах. Все это оставляет вопрос об эффективности выбранных аналитиком методов и способов анализа дискуссионным.

Рассмотренные в данной статье список проблем не полный, но они являются основными, так как решение указанных проблем позволит усовершенствовать анализ финансового состояния предприятия.

В современных условиях исправить искажение информации возможно только с использованием государственного регулирования, но

влияние инфляции можно компенсировать с помощью коэффициентов-дефляторов при оценке тенденции развития организации. Это не решает данную проблему полностью из-за того, что официальный показатель инфляции показывает общий уровень цен, основываясь на едином наборе необходимых товаров, работ и услуг, и не учитывает особенности отрасли и хозяйственной деятельности организации. Поверхностность и неэффективность комплексного анализа финансового состояния предприятия преодолевается качественным подбором аналитиков, имеющих нужную квалификацию и навыки. Создание единой методики рейтинговой оценки финансового состояния, способной нейтрализовать проблемы существующей методологии и создать единые показатели, является выходом из последних рассмотренных проблем. Это является одной из наиболее трудновыполнимых задач, но необходимой для того, что комплексный анализ предприятия выполнял свои функции.

Список литературы:

1. Муравьев А.И. Теория экономического анализа.-М.:Финансы и статистика, 2015-С.495
2. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия -М.:ЮНИТИ,2014, С. 471
3. Официальный сайт Министерства Финансов РФ.
https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. Инфляция на потребительском рынке http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=macro_sub
5. Теория экономического анализа./ Статья /Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия. А.Д.Шеремет. МГУ им. Ломоносова.

Гасанов М. А.

*Студент 3-го курса, 2-ой группы направления “Менеджмент”
ФГБОУ Дагестанский Государственный Университет (ДГУ).*

*Научный руководитель: Гашимова Л. Гамзабековна
доц, к.э.н Дагестанского Государственного Университета,
Факультета “Управления”, Кафедры “Менеджмент”.*

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЯПОНИИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Рассмотрены предпосылки для применения японской системы менеджмента в России, составляющие японской системы менеджмента - моральная и инструментальная. Описаны основные концепции японской

системы менеджмента - кайдзен, бережливое производство и другие, которые могут быть использованы российскими предприятиями в качестве альтернативы западным подходам.

Ключевые слова: японский опыт управления, управление предприятием, моральный менеджмент, инструментальный менеджмент.

Наболевшим вопросом для российской экономики является неэффективное управление предприятиями. Мало кто из руководителей российских организаций пользуется достижениями мировой практики в области управления, а те, кто пользуется, в большинстве своем, ориентируются на западный опыт управления. Большинство учебных материалов по менеджменту на русском языке также посвящено детальному изучению западного опыта управления, и лишь в общих чертах в них рассматривается опыт других стран.

Однако, на протяжении многих десятилетий, и особенно в последнее время, во многих западных странах активно изучают японский опыт менеджмента. Причем, все большее число американских и европейских предприятий внедряют в свою деятельность наиболее рациональные методы японского управления, позволяющие им создать условия для более производительной работы сотрудников. Нам, россиянам, таким образом достается японский опыт уже прошедший адаптацию на Западе.

Японский опыт управления мог бы быть реализован в России, как в евроазиатской стране, с большей отдачей в связи с тем, что он более близок к российскому хозяйственному менталитету, нежели западному. С моей точки зрения, нам следовало бы сейчас обратить более пристальное внимание на методы управления, применяемые на современных японских предприятиях, с целью их заимствования напрямую из Японии, а не потом, по прошествии времени, внедрять их на основе опыта западных компаний.

Рассмотрим преимущества японского менеджмента и инструменты, которые могли бы использовать российские предприятия.

Японский менеджмент условно подразделяется на две взаимосвязанные сферы: моральный менеджмент (ориентирован на человека, его мотивацию и развитие) и инструментальный менеджмент (ориентирован на создание правильных производственных процессов)[1, с.400].

В соответствии с первой составляющей японского менеджмента - ориентацией на человека, - человек является главным звеном в системе производства, любые начинания и действия исходят только от него. Для всех сотрудников в целом и для каждого в отдельности должен быть разработан свой подход в профессиональных отношениях. Построение крепких связей между сотрудниками, менеджментом и руководством является приоритетным направлением в любой компании и должно

базироваться на трёх принципах:

- создание сильной философии, которая разделяется всеми сотрудниками без исключения и ориентирована на долгосрочное развитие;
- двусторонняя («снизу - вверх» и «сверху - вниз») коммуникация, в которой менеджмент играет связующую роль между руководством и сотрудниками;
- постоянные инвестиции в человеческий капитал, которые будут способствовать развитию сотрудников и побуждать их к карьерному и профессиональному росту.

Инструментальная часть японской системы управления - ориентация на создание правильных процессов - должна внедряться только после реализации моральной части, так как необходимо подготовить людей к предстоящим изменениям в производственных процессах, сформировать подходящую культуру производства и внедрить в корпоративное мышление философию, соответствующую поставленным целям и задачам развития предприятия.

При создании правильных процессов используются следующие инструменты.

1. Реализация концепции «бережливого производства». Инструменты бережливого производства многократно описаны. Ее ценность в том, что она обеспечивает слаженность работы и превращают производственную систему в единый функционирующий организм, обеспечивая при этом бесперебойное и высококачественное производство продукции.

2. Долгосрочный найм сотрудников вместо пожизненного.
3. Система кадровой ротации.
4. Подготовка на рабочем месте.
5. Стимулирующая система оплаты труда.

Для наиболее эффективного управления российскими предприятиями было бы более целесообразным использовать лучшие достижения как западного, так и японского менеджмента на основе их оптимального сочетания. Это связано с тем, что:

1. Россия находится на стыке цивилизаций, поэтому она может воспринять наиболее рациональные черты и западной и восточной культур управления.

2. В общественном сознании населения Японии и России в настоящее время осуществляется переход от коллективных ценностей к индивидуальным.

3. Японский стиль управления активно изучается, адаптируется и заимствуется, находя применение в деятельности многих компаний за пределами Японии, особенно в промышленно развитых странах, таких как США и страны Западной Европы[2, с.51].

Заключение

Как показывает практика, японцы развивают свою систему, не отказываясь от традиционно присущих восточному управлению, а стремятся адаптировать свой стиль управления к динамично меняющимся социально-экономическим условиям. На мой взгляд, для российской практики управления предприятиями наиболее ценным было бы перенять у японцев умение, не отрицая традиционного опыта, постепенно переходить к современным моделям управления.

Список литературы:

1. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. - 10-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 400 с. ISBN 978-5-9614-5291-4
2. Управление трудом в России :К вопросу о применении японского опыта /Э. Н. Рудык.//Российский экономический журнал. -2002. - № 1. - С. 48 – 56
3. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем/Н.А. Волгин - М.: Экономика, 2005
4. Картавый М.А., Нехашкин А.Н. Методологические принципы формирования российского менеджмента//Менеджмент в России и за рубежом №3, 2005

*Гасанова З. А.
Студентка 4 курса ФУ
направления «Менеджмент» ДГУ
Научный руководитель: **Рамазанова А. Генакадиевна**,
доцент, к.э.н ДГУ,
кафедра «Менеджмент», факультет управления*

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Конфликты являются неотъемлемой частью работы в коллективе. Исследование проблемы конфликтов требует проведения теоретического анализа для успешного разрешения конфликтов. Конструктивное разрешение конфликтов заключается в том, чтобы создать между людьми такие условия взаимодействия, которые сводят вероятность возникновения конфликтов к минимуму. Для этого, прежде всего, необходимо знать причину возникновения конфликта.

Конфликт - наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого

взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм.

Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликтов являются наличие у людей противоположно направленных мнений, интересов, суждений, а также состояние противоборства между ними.

Избежать противоречий между людьми очень сложно. Особенно на рабочем месте, где каждый день множество людей контактируют друг с другом, сталкиваются с множеством проблем и пытаются решить их.

Конфликты могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на коллектив. Для того чтобы это воздействие было положительным руководителю необходимо уметь управлять конфликтами, выбрать правильную стратегию поведения. Конфликты указывают на существование проблемы в организации, а также помогают выявить альтернативные решения этих проблем.

Конфликт имеет свои элементы. К ним относятся: объект конфликта, оппоненты, инцидент, предмет конфликта.

Объект конфликта - то противоречие, которое побуждает противоборство между сторонами конфликта. Другими словами – это причина конфликта.

Оппоненты – это участники конфликта. Обычно они обладают разными возможностями влияния на исход конфликта. Очень часто это могут быть руководитель и подчиненный.

Инцидент – то самое действие, разжигающее конфликт, раскрывающее существование противоречий. После инцидента конфликт переходит в открытую форму.

Предмет конфликта – это внутренняя причина, то что толкает человека к конфликтным действиям.

Несмотря на то, что каждый конфликт имеет свою особенность, существуют общепринятые формы завершения конфликтов. К ним относятся: разрешение конфликта, урегулирование конфликта, устранения конфликта, затухание конфликта.

Разрешение конфликта. Это самый лучший вариант завершения конфликтов. Он заключается в полном решении проблемы. У сторон конфликта не остается претензий друг к другу. Для этого должна быть заинтересованность обеих сторон и готовность пойти на компромисс хотя бы у одной из них.

Урегулирование конфликта заключается в полном разрешении конфликта, однако в отличии от разрешения конфликта для устранения противоречий требуется участие третьих лиц.

Устранение конфликта. Под этой формой завершения конфликта понимается частичное устранение составляющих конфликта. Нельзя сказать, что это очень хороший способ завершения конфликтов, т.к. он не

устраняет причину конфликта, а лишь разделяет элементы конфликта.

Затухание конфликта. Эта форма завершения конфликта не разрешает его, а просто приводит к временному прекращению явного противоборства, и переход конфликта в скрытую форму. Противоречия между оппонентами остаются, просто объект конфликта теряет свою актуальность.

Таким образом, следует отметить, что завершение конфликта не всегда означает полное устранение всех противоречий между оппонентами. По статистике, всего 62% всех конфликтов в организации разрешаются полностью. Остальные 38% либо разрешаются частично, либо не разрешаются вовсе. Именно поэтому нужно находить правильную стратегию разрешения конфликтов. Можно выделить несколько стратегий. Рассмотрим каждую из них.

Уступка. Заключается в том, что один из оппонентов полностью отказывается от своих требований, своей позиции и принимает позиции второй стороны. Такая стратегия может быть успешной тогда, когда одна из сторон понимает свою неправоту готова это признать, а также если понимает, что шансов оспорить свою позицию нет, а дальнейший спор только все испортит.

Компромисс. Такая стратегия используется, если стороны конфликта готовы пойти на уступки ради достижения консенсуса, если они готовы принять точку зрения другого. Эта стратегия эффективна в том случае, когда оппоненты равны своим влиянием на ситуацию.

Соперничество. Заключается в навязывании своего мнения другой стороне конфликта. Может быть использована, если одна из сторон может аргументировано объяснить свою позицию, и не желает уступить оппоненту.

Избегание. Уход от решения проблем с минимальными потерями. Такая стратегия не ведет к разрешению конфликта, а лишь помогает немного потянуть время. Конфликт переходит в скрытую форму.

Сотрудничество. Желание обеих сторон решить сложившуюся проблему. Возможность уступок, поиск лучшего решения для всех. Используется, если оппоненты готовы идти на некоторые уступки.

Можно сделать вывод, что конфликты в организации могут очень серьезно снизить эффективность работы. Поэтому хороший руководитель должен уметь справляться с ними и находить выход из любой сложной ситуации. Для этого ему необходимо знать какие способы разрешения конфликтов использовать в той или иной ситуации, и уметь быстро реагировать на возникающие конфликты еще на стадии их зарождения.

Список литературы:

1. Козырев Г.И. Введение в конфликтологию: Учеб.пособие. – М.: ВЛАДОС, 2001. – С. 6.

2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., 1999.
3. Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 36-37.
4. Карташев Я.П. Конфликты в организации. – М., Лаборатория книги, 2010 – С. 78.
5. Гоптарева И.Б. Конфликт и компромисс о возможных механизмах разрешения конфликта // Полис (политические исследования). 1998. №6. С. 132-141.
6. Калмыкова О.Ю., Гагаринская Г.П. Управление конфликтами в организации и профилактика профессионального стресса работников. // Вестник самарского государственного технического университета. 2013. №1 (7). С. 120-130.
7. Ларионов В.Г. Мельников О.Н. Типы и функции трудовых конфликтов. управление трудовыми конфликтами // Российское предпринимательство. 2003. №5. С. 50-54.

Гасанова М. Г.
студентка 2курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, g.malvina@bk.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

В своём докладе я бы хотела затронуть тему, посвящённая совершенствованию системы налогообложения в свете налогового кодекса. Данная проблема является очень актуальной в связи с тем, что эффективное ведение налоговой политики является залогом стабильности экономики государства и роста благосостояния граждан. Процесс совершенствования налогового законодательства (или налоговой системы в целом) играет непосредственную роль в стимулировании развития малого и среднего бизнеса.

Малое предпринимательство в экономике развитых стран является одним из факторов развития. Большое количество малых предприятий на рынке создаёт ситуацию совершенной конкуренции. Данный вид конкуренции имеет за собой множество преимуществ. Это в первую очередь оптимальное ценообразование, а также производственная эффективность, оптимальное распределение ресурсов, способность к саморегулированию. Все эти явления полезными как для отдельных потребителей и производителей, так и для всей экономики в целом. Но речь идёт о тех предприятиях, которые являются официально зарегистрированными в постановленными на налоговый учёт. Именно они (я имею ввиду все предприятия, а не только малый бизнес) являются

ключевым элементом в формировании бюджета страны. Именно от того насколько грамотно сформирована налоговая база и степени тяжести налогового бремени и зависит мотивация граждан к официальному узакониванию их бизнеса. Однако в России вклад малого предпринимательства не такой значительный и на мой взгляд связано это в первую очередь именно с пробелами в нашем налоговом кодексе. Реформы, проводимые в российском обществе в последние годы, обусловили необходимость совершенствования налогового законодательства, а избыточные обязательства государства породили высокие и слишком сложные налоги. Многочисленные льготы и неравное отношение налоговых органов к налогоплательщикам делают налоговую систему несправедливой. По всей стране процветают «налоговые оазисы», создающие легальную основу для массового уклонения от налогов. Налоговое администрирование пока не достигло уровня, при котором платить налоги выгоднее, чем уходить от них. Налоговая система еще содержит большое количество плохо собираемых налогов, осложняющих хозяйственную деятельность предприятий, способствующих уходу бизнеса в тень. [1] А теневой бизнес как известно очень вредит нашей экономике. По-прежнему имеют место недостатки в налоговом законодательстве, в практической инструментариим исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет, которые дают возможность недобросовестным налогоплательщикам не выполнять своих обязательств перед государством и приводят к существенным потерям для бюджета. Особенно отрицательно на налоговом процессе сказывается несовершенство устанавливающих порядок исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов, взаимоотношения участников налоговых отношений, ответственность за совершение налоговых правонарушений. [1] В среднем в стране около 3% предприятий и организаций, зарегистрировавшихся в органах государственной регистрации, не встают на налоговый учет и, соответственно, не платят налогов. Кроме того, примерно 40% налогоплательщиков, состоящих на налоговом учете, ежегодно не представляют бухгалтерскую и налоговую отчетность, а 10% предприятий и организаций представляют так называемую нулевую отчетность. Каковы же главные цели совершенствования налоговой политики Российской Федерации? Это снижение налоговой нагрузки на экономику, упорядочивание государственных обязательств, концентрация финансовых ресурсов на решение приоритетных задач, снижение зависимости бюджетных доходов от конъюнктуры мировых цен, создание эффективной системы межбюджетных отношений и управления государственными финансами. Налоговая реформа призвана снизить налоговое бремя на налогоплательщиков, упростить налоговую систему, выровнять условия налогообложения. Налогоплательщики должны быть защищены от

произвола налоговых инспекторов, в том числе с помощью эффективных судебных механизмов. В то же время должна быть ужесточена ответственность налогоплательщиков за неуплату налога.

В целом основными направлениями совершенствования налоговой системы являются:

1. максимальное упрощение налоговой системы и изъятие из налогового кодекса законов и норм, имеющих неоднозначное толкование;
2. снижение налоговых ставок;
3. оптимальное сочетание прямых и косвенных налогов (при этом большую нагрузку направить как раз таки на долю прямых налогов);
4. развитие принципа добровольности при уплате налогов, неотъемлемой частью которого является своевременное информирование налогоплательщиков об изменениях налогового законодательства, оказание консультационных услуг при исчислении и уплате налогов;
5. приведение в соответствие с налоговым законодательством иных законов, так или иначе затрагивающих порядок исчисления и уплаты налогов;

Если же затронуть речь о конкретных наименованиях налога и то какие коррективы мы можем в них внести дабы усовершенствовать, то в первую очередь нужно назвать такие налоги как: НДС, акцизы, налог на прибыль организаций, налог с доходов физических лиц, ресурсные и прочие. Именно они составляют основу налоговой системы России. Они были апробированы во многих государствах с различными налоговыми системами и доказали свою достаточно высокую эффективность, за многие годы существования к ним адаптировались и российские плательщики. Во второй части Налогового Кодекса сделана попытка устранить недостатки и упорядочить взимание НДС, налога на прибыль и ряда других налогов. [1]

В частности, совершенствование порядка исчисления и уплаты НДС предусматривает следующие направления: [1]

1. расширение круга налогоплательщиков за счет индивидуальных предпринимателей;
2. закрепление в законодательном порядке методики исчисления налога на добавленную стоимость на основе счетов-фактур;
3. введение единого порядка возмещения входного НДС для всех сфер деятельности, включая розничную торговлю и общественное питание;
4. упорядочение системы исчисления и уплаты налога.[1]

Подытожив выше перечисленную информацию могу прийти к выводу, что пожалуй главной проблемой нашего налогового законодательства является именно большое число наименований налогов и

неспособность нашего гражданского населения выдержать тяжесть налогового бремени. Несправедливость методов российского налогообложения, недоверие к институту государства и неэффективная работа правительства пока что не позволяет налоговому потенциалу России раскрыться в полной мере.

[1] <http://center-yf.ru/data/nalog/Sovershenstvovanie-nalogovoi-sistemy.php>

Гасратова Д.М.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
diana.gasratova@yandex.ru
Махачкала, Россия,
Научный руководитель: **Раисат И. Агаларова**
к.п.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, rara.rara77@mail.ru*

ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕГО ЭТАПА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ.

На сегодняшний день гуманизация образования является одной из ведущих тенденций по всему миру. Кроме того, в реформировании российского образования данная область является одной из важнейших. Концепция гуманизации рассматривает цель образования в абсолютно новом свете: центром образования является ученик и познавательная деятельность направлена не на воспроизведение и получение готовых знаний, а на овладение и умение использовать новые способы мышления и взаимодействие учеников в обществе. Таким образом, гуманизация представляет собой личностно ориентированный подход к обучению.

Личностно ориентированный подход разделяет специфику такого предмета, как иностранный язык и предоставляет решение проблемы активизации коммуникативной и учебно-познавательной деятельности необходимыми для цели средствами.

Одним из таких средств является технология обучения в сотрудничестве. Основная задача данной технологии - организовать активную учебно-познавательную деятельность в различных учебных ситуациях, способствовать социально-коммуникационной адаптации в обществе, а также развитию критического мышления и интеллектуальных умений. Разработка данной технологии ведётся с середины прошлого века. Были показаны преимущества перед индивидуализированным и соревновательным обучением в малых группах или без определения

специфики, однако, несмотря на это, остаётся ряд нерешённых проблем. Технология обучения в сотрудничестве на среднем этапе обучения на сегодняшний день по-прежнему является актуальной темой для исследования.

Цель определила постановку следующих задач:

1. изучить принципы обучения в сотрудничестве как педагогической технологии личностно ориентированного обучения;
2. определить модели взаимодействия учащихся в сотрудничестве, соответствующие этапу обучения, этапу познавательной деятельности и дидактическим задачам, решаемым на нём;
3. разработать типологию и комплекс упражнений для организации совместной деятельности учащихся в сотрудничестве;
4. разработать методику организации совместной деятельности учащихся в малых группах сотрудничества для среднего этапа;
5. экспериментально проверить эффективность разработанного комплекса упражнений для работы в сотрудничестве, а также предлагаемой методики обучения в разных моделях взаимодействия учащихся.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ литературы отечественной и зарубежной по теме доклада (психолого-педагогической и методической), метод педагогического и экспертного наблюдения, метод анкетирования, метод беседы, экспериментальный метод.

В ходе практического исследования сравнивались две группы: экспериментальная и контрольная. Изначально проводился тест на выявление уровня психологической подготовки к эксперименту.

Участники контрольной группы обучались в соответствии с установленным планом, а участники экспериментальной в соответствии с разработанной методикой организации совместной деятельности и соответствующего комплекса упражнений. Начальное анкетирование показало, что в целом учащиеся психологически готовы к подобной работе: «им было бы интересно», «они бы хотели попробовать выполнять некоторые задания в команде». В соответствии с особенностями группы в ходе эксперимента корректировались отдельные упражнения и задания.

По завершении экспериментального этапа проводился контрольный тест, по результатам которого можно констатировать, что в целом у учащихся экспериментальной группы сформировалось положительное отношение к процессу обучения, наметилась положительная динамика в результатах и повысилась мотивация к предмету.

Список литературы:

1. Виноградова М. Д., Первин И. Б. Коллективная познавательная деятельность и воспитание школьников.— М. Просвещение, 1977.— С. 11.
2. Вопросы психологии способностей. / Под ред. В.А. Крутецко-

го. -М.: Педагогика, 1973.-216с.

3. Дьяченко В.К. Сотрудничество в обучении: о коллективном способе учебной работы. Книга для учителя. М.: Просвещение, 1991-192с.

4. Лийметс Х.Й. Групповая работа на уроке. Издательство «Знание» - М., 1975.

5. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Русский язык, 1989 — 276 с.

Гашимова А.Х.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, amina-gashimova@mail.ru*

*Научный руководитель: Фариди Ц. Сулеймановна,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, whrose@yandex.ru*

НЕПОЛНЫЕ КОНТРАКТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается сущность неполных контрактов, анализируются причины возникновения неполноты. Кроме того, раскрывается понятие «оппортунизм» и его виды. Предлагаются меры по предотвращению активного и пассивного оппортунистического поведения.

Ключевые слова: неполные контракты, оппортунистическое поведение, пассивный и активный оппортунизм.

Экономические субъекты, вступая в торгово-экономические отношения, заключают контракты. В контракте отражаются цели и задачи, приемы и методы достижения этих целей, круг лиц, ответственные за выполнение этой работы, их обязанности и санкции, предусмотренные в случае неисполнения обязательств, предусмотренных в контракте.

Различают следующие виды контрактов: стандартные и нестандартные, формальные и неформальные, коллективные индивидуальные, полные и неполные и т.д.

Особый интерес представляют неполные контракты, имеющие важное значение для эффективности долгосрочных экономических взаимоотношений. Неполные контракты представляют собой разновидность контрактов, характеризующихся нечеткой спецификацией обязательств каждого участника контракта и, как следствие этого, их ограниченной рациональностью.

Проблема неполной контрактации чрезвычайно остро проявляется в российской экономике. Это, прежде всего, объясняется тем, что в

современных условиях, когда наблюдается неустойчивость курса рубля, недостаток финансовых ресурсов у предприятий, заключение контрактов по фиксированной цене на длительный срок будет связан с высокими рисками. И контрагенты прибегают к неполным контрактам, которые имеют свои недостатки.

Рассмотрим основные причины, препятствующие заключению полного и совершенного контракта:

1. Невозможность отразить в деталях поведение сторон в различных условиях в силу их неспособности предвидеть все возможные исходы сделки;

2. Неточность языка;

3. Несовпадение экономических интересов контрагентов;

4. Желание агентов пересмотреть условия контракта в дальнейшем;

5. Невозможность максимально точно отразить и регламентировать все потенциальные составляющие трансакции, а также их влияние на различные параметры контракта, что связано с высокими издержками;

6. Отсутствие возможности непрерывно контролировать действия контрагентов и корректности исполнения заключенного договора;

7. Неравномерное распределение между экономическими агентами информации относительно предмета договоренности;

8. Преследование эгоистических целей одной из сторон сделки за счет другого, не предоставляя ему полных и точных сведений о своих намерениях и действиях.

Несовершенство контрактов, ввиду вышеперечисленных причин, предопределяет возможность появления оппортунистического поведения. Понятие оппортунизм был впервые введен в научный оборот Оливером Уильямсоном в 1996 году и звучал так: «Оппортунизм (франц. – *opportunisme*, от лат. *Opportunus* - «удобный, выгодный») – преследование личных интересов с использованием коварства (т.е. обмана)» [1, с. 40].

Оппортунизм проявляется в таких формах, как обман, воровство, сокрытие информации о действительном положении дел, слив третьим лицам инсайдерской информации, необоснованный риск, мошенничество, отлынивание от работы и т.д. Все эти формы можно объединить в следующие группы:

1. внутренний и внешний;

2. явный и неявный;

3. предконтрактный (*ex-ante*) и постконтрактный (*ex-post*);

4. активный и пассивный.[2]

Последняя группа является более распространенной в современной экономике. Пассивный оппортунизм является следствием нарушения

экономических прав одного из участников, т.е. основан на зависимости одной стороны договора от другой при равном объеме информации. Данная проблема в большей степени наблюдается на рынке труда, когда одна сторона ограничена в своих действиях. Такая ситуация может привести к халатному отношению к объектам собственности, отлыниванию от работы, к мелкому воровству и т.д. В основе активного оппортунистического поведения лежит понятие «ограниченная мораль», что позволяет определять его как коррупцию, которая является результатом неравенства прав на рынке ресурсов и отсутствия непрерывного контроля и надзора за всеми агентами экономических отношений.

Эффективными мерами предотвращения оппортунистического поведения могут служить, как силовые методы, включающие административные правовые нормы, так и профилактические, направленные на развитие контрактных институтов и повышения уровня социальной справедливости.

Список литературы:

1. Уильямсон О. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа/ О. Уильямсон. Thesis, 1993 г. С. 39-49.

2. Данилова К.А. Подходы к трактовке проявлений и форм оппортунизма// XVIII Международная научно-практическая конференция «Научные исследования: ключевые проблемы III тысячелетия» 2017 № 7 (18), 25-27 ст.

Гашимова А.Х.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, amina-gashimova@mail.ru*

Магомед Г. Рамазанов,

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

Научный руководитель: Аида Г. Рамазанова,

*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ramaida7@mail.ru*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В статье исследуются основные факторы, которые влияют на эффективность российского менеджмента. Кроме того, раскрывается сущность эффективности менеджмента, а также приводятся рекомендации, направленные на создание новых факторов повышения

эффективности российского менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, фактор, эффективность, бизнес, экономика, мотивация, законодательство, право собственности, стабильность, менеджер, предприятие.

Переход к рыночной экономике привел к большим переменам в использовании трудовых ресурсов. Перестройка хозяйственной жизни страны проявила новые факторы, повлиявшие на качественные характеристики российского менеджмента.

В условиях современной рыночной экономики эффективный менеджмент становится ключевым фактором успешной деятельности предприятия.

Прежде чем рассмотреть основные вопросы, связанные с факторами эффективности российского менеджмента, необходимо проработать понятийный аппарат. Современные исследователи полагают, что эффективность менеджмента - это особая и очень сложная многогранная категория, отражающая некоторые особенности социально экономических, организационных и иных явлений происходящих в бизнесе. [2, с.4].

На наш взгляд к эффективности менеджмента можно отнести результаты деятельности предприятия, а также степень рациональности использования имеющихся у предприятия ограниченных ресурсов. Иными словами эффективность менеджмента определяется успехом предприятия в достижении своей миссии, получением сверхприбыли и повышением производительности труда. Эффективность менеджмента, в современном понимании, определяется производством товаров или оказанием услуг, имеющих определенную ценность для потребителей, а также обеспечением достойных условий труда для персонала и выплатой дивидендов акционерам.

На современном этапе развития экономической науки эффективность менеджмента формируется под воздействием различных факторов, которые классифицируются по следующим критериям:

- по продолжительности влияния;
- по характеру влияния;
- по степени формализации;
- по масштабу влияния;
- по содержанию; б.
- по форме влияния. [3, с.65].

Рассмотрим некоторые из этих факторов. Эффективность менеджмента по характеру влияния характеризуется обеспечением повышенной эффективности управления за счёт мобилизации внутренних ресурсов предприятия, а также оптимизация условий организации труда персонала. Факторы по содержанию включают в себя следующие элементы: научно-технические, экономические, социально-

психологические, технические, организационные, физиологические и т.д.

Согласно американской модели основными составляющими эффективности менеджмента считаются:

- компетентность руководителя;
- способность психически настроиться на восприятие и мышление партнера;
- доверие как переход от авторитарного и консультативного подходов к полному делегированию полномочий.

Одним из важнейших факторов мотивирующих управленческую деятельность в рыночных условиях, на наш взгляд, является законодательная защита собственности и реальное уважение права собственности населения. Другим важным фактором является стабильность и продуманность в сфере законодательства. [4, с.98].

Галяутдинов Р. Р. считает, что «чтобы достичь эффекта, соответственно необходимо правильно спланировать, организовать и проконтролировать процесс достижения поставленной цели» [1, с.271].

К одной из основных особенностей функционирования предприятий в Российской Федерации является быстрая адаптация к изменениям внешних условий ведения хозяйствования. Поэтому многие сотрудники кадров крупных организаций предъявляют серьезные требования при приеме на работу нового сотрудника.

Другой отличительной особенностью российского менеджмента является высокая занятость сотрудников из-за низкого уровня миграции. Низкий уровень миграции означает, что работники российских предприятий практически не повышают свою квалификацию и вплоть до увольнения находятся на одном рабочем месте без повышения по службе. Со временем падает эффективность труда, в то время как объем работы остается неизменным или же повышается. Именно поэтому происходит повышение занятости сотрудников.

Говоря о национальных моделях менеджмента, стоит отметить, что они разительно отличаются друг от друга. Российский вариант управления не исключение. [5, с.12].

Прежде всего, стоит отметить авторитарный стиль управления, корни которого уходят далеко в историю России. В нашей стране всегда существовал сильный лидер (император, генеральный секретарь КПСС, президент), принимающий решения единолично. Такая модель управленческого поведения распространилась с государственных органов на организации. В исследовании нидерландского социолога Гирта Хофстеде отмечено, что в России очень высокий показатель дистанции власти (93/100).

Анализ ряда работ по исследованию российской бизнес-среды позволил выделить некоторые ее характерные черты, оказывающие существенное влияние на менеджмент отечественных компаний:

- Структурный кризис российской экономики. Многие как зарубежные, так и отечественные эксперты сходятся во мнении, что в настоящее время кризис имеет структурный характер. Структурный кризис экономики Российской Федерации на наш взгляд - это несоответствие между устаревшими механизмами существующей экономической политики и изменившимися в результате развития экономики новыми условиями хозяйственной деятельности.

- Высокая доля государственного сектора и крупного бизнеса в экономике. В России значительно выросла занятость в сфере «нерыночных услуг», то есть в госсекторе. Еще одной проблемой российской экономики является явный перекос в сторону крупного бизнеса. В России, как правило, власти делали ставку на крупный бизнес, малый и средний бизнес (МСБ) воспринимался как некий атавизм. Стимулирование его не являлся приоритетом для властей.

- Отсутствие единого экономического и правового пространства, неоднородность российской экономики.

- Низкий уровень конкуренции.

Развитие института менеджмента в Российской Федерации шел по своему специфическому пути развития. Данный путь не требовал подготовки высокоэффективных менеджеров, в то время как в развитых капиталистических странах уделялось очень пристальное внимание к подготовке менеджера как специалиста.

В исторической ретроспективе в России отчетливо заметна централизация, бюрократизация и унификация управленческого сектора. В данных условиях подготовка самостоятельных, энергичных инициативных менеджеров была слишком опасной для государства.

На наш взгляд к основным факторам, влияющим на эффективность российского менеджмента можно отнести:

- пассивность руководящего звена;
- отсутствие личной инициативы;
- низкую профессиональную подготовку персонала;
- неумение делегировать полномочия более компетентному сотруднику;
- ретроградство, нежелание модернизации бизнеса;
- отсутствие стремления к инновационности;
- отсутствие единого подхода к управлению;
- слабое взаимодействие с государственными органами в области поддержки предпринимательства и бизнеса;
- отсутствие корпоративной культуры;
- плохие условия труда персонала.

Для устранения этих факторов и повышения эффективности функционирования российского менеджмента на современном этапе нами определены следующие направления:

- обучение нового инициативного поколения менеджеров в образовательных учреждениях страны;
- предоставление большей свободы менеджерам среднего и низшего звена;
- повсеместное внедрение инноваций, современных методик и информационно-компьютерных технологий;
- формирование единой теории менеджмента на основе опыта зарубежных стран;
- развитие сотрудничества государства и бизнеса;
- развитие корпоративной культуры и улучшение условий труда персонала.

Обобщение всего вышеизложенного, позволяет определить концепцию развития современного российского менеджмента. Она должна быть нацелена на создание современной эффективной системы управления, которая удовлетворяла бы требованиям мировых стандартов, и затронула бы изменения в таких сферах как, налоговое законодательство, кадровая политика и информационные технологии.

Список литературы:

1. Галяутдинов Р. Р. Проблема эффективности Российского менеджмента // IV ежегодная всероссийская с международным участием научно-практическая конференция студентов «Человек. Общество. Экономика: проблемы и перспективы взаимодействия»: материалы научно-практической конференции. 22 апреля 2010 г. / Под ред. Е.В. Ожигбесовой. – Пермь: АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2010. – С. 271-273.
2. Мурадханова А.Р. Человеческий потенциал - детерминанта эффективности российского менеджмента // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. - 2017. с. 170-172.
3. Мухаметшин И.И. Условия эффективности российского менеджмента и предпринимательства // Аллея науки. - 2017. - №10.
4. Смирнов Д.В. Факторы и проблемы во время этапов разработки управленческих решений // Наука через призму времени. - 2017. - №4.
5. Сысоева Е.В. Скрипты успешного менеджмента // Монография. - 2018. с. 178.
6. Чумаченко Е.А. Пути увеличения эффективности финансового менеджмента коммерческой организации в условиях российской экономики // Интерактивная наука. - 2017. - №4.

Геламатов Г.И.
*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, MARK98@mail.ru*
*Научный руководитель: **Нажмутдинова С.А.**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, caida_n@mail.ru*

ХАРАКТЕРИСТИКА АКТУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Для эффективного изучения содержания рекламной деятельности необходимо проанализировать все элементы, методы и стадии рекламы, и подобрать наиболее оптимальный вариант для того или иного рекламного процесса.

Вся система рекламного процесса состоит из следующих компонентов:

1. Рекламодатель – это юридическое или физическое лицо, выступающее инициатором рекламного процесса, которое заказывает рекламу у рекламного агентства за определенную стоимость.

Рекламодатель выполняет следующие основные функции:

- * выявление товаров и услуг, нуждающихся в рекламе;
- * с помощью рекламного агентства определение специфичности рекламирования данных товаров или услуг;
- * подписание договора с агентством с соблюдением всех условий, указанных в договоре;
- * помощь рекламной компании в подготовке первичных данных;
- * предоставление технических и фактических материалов товаров или услуг;
- * технические консультации, утверждение макетов, рекламных материалов и оригиналов рекламы;
- * расчет с рекламным агентством.

2. Рекламное агентство — это коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации (коммуникационных каналов) осуществляют рекламу (продвижение) услуг или товаров клиента путём привлечения к нему дополнительного интереса. Рекламные агентства делятся на две (обычно выделяют именно эти группы) большие группы: творческие агентства (создают рекламу), медийные агентства (размещают рекламу). Также на рынке есть огромное количество агентств, предлагающих клиентам более специализированные услуги: ВТЛ, интерактивный маркетинг, коммуникационный дизайн, event-marketing, брендинг и пр. Полносервисное рекламное агентство, как правило, располагает широким кругом высококвалифицированных штатных

творческих работников и исполнителей и при значительных объемах международной деятельности имеет коммерческих агентов за рубежом. [1]

Средство распространения рекламы — это средства массовой коммуникации и другие каналы распространения рекламной информации. В рекламном процессе средство распространения рекламы обычно предоставлено организацией-владельцем.

Потребитель – это лицо, которому направлено рекламное обращение.

До недавних пор потребитель не считался активным звеном рекламного процесса. Ему отводилась пассивная роль элемента аудитории, подвергающейся рекламному воздействию. В связи с технологическим и информационным развитием, потребители стали более требовательны к качеству рекламы.

Для эффективного воздействия рекламного процесса необходимо использование маркетинговых исследований, создание стратегических планов и их тактических решений, которые будут соответствовать целям рекламодателя и легко адаптироваться в условиях современного рынка.

Реклама в известных печатных изданиях и популярных передачах, безусловно, самая дорогая. Технологический прогресс стал причиной еще одного наиболее эффективного средства распространения рекламы. В сети Интернет, а в частности, в актуальных социальных сетях есть возможность успешного продвижения товаров или услуг.

Вне зависимости от канала распространения реклама эффективна лишь при удовлетворении следующих требований:

- * четкая формулировка рыночной позиции товара;
- * создание положительного образа товара или услуги для выявления потребителем существенных выгод при приобретении;
- * формирование успешной рекламной идеи;
- * установка точной целевой направленности.

Реклама в средствах массовой информации отличается воздействием на широкие круги населения и поэтому целесообразна для изделий и услуг широкого потребления и массового спроса.

Комплексные рекламные кампании, включающие в себя объявления в прессе, по радио, телевидению, в сети Интернет, на щитах наружной рекламы, формируются на одних и тех же рекламных идеях и творческих находках, так чтобы возможности каждого средства распространения рекламы дополняли друг друга.

Реклама в газетах и журналах имела до недавних пор широкое распространение и по сей день по объему затрат уступает лишь рекламе по телевидению. Но качество воспроизведения рекламы в газетах обычно низкое. Следовательно, размещенные в них рекламные объявления менее привлекательны.

Недостатком телерекламы является то, что для наиболее эффективного восприятия потенциальному потребителю необходимо

сосредоточить все внимание на экран. Телевидение дает возможность широкомасштабной рекламы товаров массового потребления, но неэффективно для промышленных товаров.

Плакаты на щитах наружной рекламы размещают вдоль оживленных автотрасс и в местах скопления людей для охвата наибольшей аудитории.

Рекламное объявление в наружной рекламе обычно кратко и не может полностью информировать о товаре или услуге, поэтому знакомство потенциальных потребителей с новыми товарами с помощью этого средства массовой информации недостаточно эффективно.

Как говорилось ранее, наибольшее распространение получила реклама в сети Интернет. Данный вид рекламы наиболее эффективен, так как основная масса потенциальных потребителей заиклена на социальных сетях. Людям удобно в процессе общения находить интересующий товар или услугу. В связи с актуальностью подобных реклам, социальные сети предоставляют все больше возможностей для удобного размещения рекламы.

Список литературы:

Антонов Л.В. Специфика развития российского рекламного рынка // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - № 5. - 24-33 с.

2. Багиев Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2015. – 674с.

3. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. / В.И. Беляев. – М. : КНОРУС, 2015. – 389 с.

4. Бове, Кортланд Л.; Аренс, Уильям Ф. Современная реклама; Тольятти: Довгань, 2016. - 704 с.

5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница

Геламатов Г.И.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, MARK98@mail.ru*

*Научный руководитель: **Нажмутдинова С.А.**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, caida_n@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СВЕФЕ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Сфера общественного питания набирает все больше и больше оборотов по всему миру. Исключением не стала и республика Дагестан. За короткий период тут открыто десятки предприятий общественного питания, некоторые из которых долгое время имеют мировые масштабы.

С увеличением количества предприятий становится все сложнее оставаться конкурентноспособным и иметь спрос на рынке общественного питания. Обеспечить конкурентноспособность нужно применяя различные методы маркетинговых коммуникаций, этим обусловлена актуальность данной темы.

Объектом статьи выступают все организации быстрого питания, расположенные на территории республики.

Предметом исследования является комплекс маркетинговой деятельности предприятий быстрого питания.

Цель исследования – найти наиболее эффективные методы маркетинговых работ, основываясь на их теоретические концепции, и рассмотрев их состояние на рынке в настоящий момент.

Для того, чтобы добиться данной цели, необходимо решение нижеперечисленных задач:

1. Изучить понятие и роль комплекса маркетинговой деятельности;
2. Ознакомиться с ситуацией предприятий быстрого питания на республиканском рынке провести краткий анализ;
3. Основываясь на результаты анализа, предложить меры, направленные на повышение эффективности маркетингового комплекса работ предприятий быстрого питания.

Понятие и роль комплекса маркетинговой деятельности.

Маркетинг – это разнообразные виды деятельности, направленные на ускорение и удешевление продвижения идей, товаров и услуг, нацеленные на увеличение доходов производителей, торговцев и других субъектов рынка при одновременном удовлетворении все возрастающих потребностей потребителей. Комплекс маркетинга - это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать ответную реакцию со стороны целевого рынка. То есть, это те мероприятия, которые способна осуществить та или иная компания с целью продвижения своего товара на рынке.

Комплекс маркетинга (часто называют маркетинг-микс) состоит из элементов (объектов, процессов и функций), манипулируя которыми маркетологи стараются наилучшим образом удовлетворить потребности клиентов.

В комплекс маркетинга «4P» включаются четыре элемента, названия которых в английском языке начинаются с буквы "P":

- product (товар, услуга);
- price (цена);
- place (место);
- promotion (продвижение).

Именно эти элементы признаются ключевыми и требующими постоянного пристального внимания. Более того, все эти элементы комплекса маркетинга взаимосвязаны, и именно в этой взаимосвязи отдельных элементов маркетинг планирует, разрабатывает и реализует маркетинговые действия.

В соответствии с этой концепцией комплекса маркетинга, фирма, в рамках маркетинговой деятельности занимается:

- разработкой товарной политики, ценовой политики, коммуникационной политики и сбытовой политики;
- реализацией выпуска необходимых рынку товаров, оказанием услуги;
- оценкой качества реализованного товара.

На основе концепции маркетинга на предприятиях формируется так называемая маркетинговая программа. Но следует иметь в виду, что эта программа создается с учетом особенностей финансовой и производственной политики каждого предприятия.

Маркетинговая программа - это разработанный на основе комплексных маркетинговых исследований стратегический план-рекомендация производственно-сбытовой и научно-технической деятельности фирмы на определенный период времени, призванный обеспечить оптимальный вариант ее будущего развития с учетом запросов потребителей и согласно выдвинутым целям и стратегии.

Состояние предприятий быстрого питания на республиканском рынке. Краткий анализ.

Стоит отметить, что по динамике оборота, востребованности услуг, количеству предприятий и численности занятых работников общественное питание относится к числу лидирующих секторов экономики.

А предприятия быстрого питания считаются одним из самых перспективных форматов заведений в последнее десятилетие. Но насыщенность республиканского рынка предприятий быстрого питания в процентном соотношении ещё не достигла уровня крупных городов России. Учитывая тот факт, что данный формат заведений вошел на дагестанский рынок довольно поздно, можно сказать, что перспективы развития на высоком уровне.

Это обуславливает усиление конкуренции на данном сегменте потребительского рынка. Соответственно проявляется фактор увеличения запросов потребителей относительно качества продукции, приемлемости цен и уровню обслуживания.

Предприятия быстрого питания привлекательны тем, что быстро запускаются, быстро окупаются, в них легко организовать производственный процесс, и инвестиции не совсем большие.

По практике, на предприятиях среднего класса наблюдается эффективное применение маркетинговых коммуникаций. Цены товаров соответствуют их качеству, расположены данные сети в местах с большой проходимостью, ближе к центру города.

К завершению данной статьи можно сказать, что за последнее десятилетие наблюдается резкая активизация развития в сфере общественного питания. И каждый день открываются новые возможности для предприимчивых предпринимателей, которые готовы бороться за свое место на данном сегменте рынка. В скором времени, возможно, республиканские заведения ничем не будут уступать всемирным компаниям в качестве применяемых маркетинговых коммуникаций. Преимуществом также является особенности менталитета населения, изучение и учет которых приведут к эффективной работе предприятия.

Но пока республиканскому рынку в сфере предприятий быстрого питания есть к чему стремиться в отношении соответствия цены и качества, уровня качества обслуживания и, в конечном счете, наилучшего удовлетворения потребителей.

Список литературы:

1. Маркетинг Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В., Москва, 2009
2. Маркетинг: Учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога. Под общей ред. В.Е. Ланкина. Таганрог: ТРТУ, 2006.
3. http://studbooks.net/961632/marketing/teoretic_heskie_aspekty_kompleksa_marketinga

Гелламатов Г.И.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия,*

Научный руководитель: Камалова Т.А.

*к.т.н., проф., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kamalova05@mail.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РД

Обострение геополитической ситуации, введение санкций, девальвация рубля и повышение ставки Банком России оказали негативное влияние на потребительский спрос в конце 2014-го – начале 2015 года. Население, столкнувшееся с сокращением реальных доходов, вынуждено было менять стратегии поведения. Многие тренды потребительского поведения,

заложенные в 2015 году, остаются актуальными: реальный выход из кризиса на уровне 2012–2013 годов ожидается лишь через несколько лет.

Среди продуктов питания сокращение потребления коснулось, прежде всего, дорогих и импортных продуктов: овощей и фруктов, мяса (смещение спроса со свинины и говядины на курицу и индейку), колбасных изделий, готовой выпечки и других.

Несколько лет назад развитие сетей можно было считать экстенсивным: в условиях низкой конкуренции со стороны магазинов старых форматов, новые сети добивались успеха даже с существующими недостатками и открывали магазины тысячами, захватывая рынок. Сейчас, когда географические пределы роста уже близки (ожидается, что в ближайшие 4-5 лет «новые» регионы закончатся) и конкуренция становится выше, ситуация меняется, и сети реагируют на это улучшениями в ассортименте, планировке, брендинге и сервисе.

Нормализация экономической ситуации в 2017–2018 годах должна привести к возобновлению реального роста розничной торговли и дальнейшему развитию всех сегментов FMCG-ритейла. Возрастающая роль сетевых игроков на рынке – объективный процесс консолидации розничной торговли продуктами питания, если рассматривать развитие российской розничной торговли по западному сценарию. При этом на рынке находится место и другим игрокам: специализированным сетям регионального и локального масштаба, несетевым игрокам. Традиционные формы торговли (рынки, ярмарки) также продолжают существовать и даже получают новую жизнь, особенно в крупных городах.

Картина потребительских расходов в России характеризуется существенными региональными различиями. Примерно 29% потребительских расходов в 2014 году (31 % в 2013 году) приходилось на продукты питания и безалкогольные напитки. Рынок розничной торговли в России существенно различается по федеральным округам, с точки зрения стоимости и характера его развития, в зависимости от числа жителей, плотности населения, уровня урбанизации, а также среднемесячных доходов и расходов, существующей конкуренции и других региональных особенностей.

По данным Росстата, Центральный федеральный округ (который включает в себя Москву) является самым густонаселенным регионом России и остается крупнейшим розничным рынком в стране – 34 % продаж в России в 2014 году. Большинство крупнейших сетей розничной торговли в России размещены в Москве. Дальневосточный федеральный округ составляет самую низкую долю (4 %) розничных продаж среди федеральных округов России. В то же время Дальневосточный федеральный округ является крупнейшим районом по площади, но его население – всего около 6 млн жителей.

Магазины современных форматов постоянно увеличивают свою долю

в общем обороте российской продуктовой розничной торговли. В 2014 году на современные розничные каналы приходилось около 30 % российского рынка. Что касается традиционных каналов (в том числе независимых продуктовых магазинов, открытых рынков, киосков и т.д.), они по-прежнему доминируют в России. Тем не менее постепенно они теряют свою долю рынка в пользу современных форматов. В 2014 году на открытые рынки приходилось 8,7 % от общего объема розничных продаж по сравнению с 9,4 % в 2013 году.

В 2014 году крупнейшим игроком на российском продуктовом рынке, с точки зрения объема продаж и количества магазинов, была сеть Магнит. За ней следуют другие крупные отечественные компании, такие как X5 Ритейл Групп, Дикси и О'Кей Group. Большинство розничных компаний работают более чем в одном розничном формате. Некоторые, например Дикси, даже представлены всеми типами современных форматов розничной торговли. Разнообразие форматов помогает сетям сохранить клиентов, даже если эти клиенты меняют свои покупательские привычки. В этом случае розничные сети в конечном итоге не теряют клиентов, так как они будут менять только формат магазина внутри одной розничной сети.

Гипермаркет - магазин розничной торговли с торговой площадью более 2500 кв. м., где не менее 35 % пространства используется для торговли непродовольственными товарами. Как правило, гипермаркеты расположены на окраине крупных городов или в центре города как большой городской торговый центр (например, Ашан, О'Кей, Карусель). Гипермаркеты стали вторым по значимости современным продуктовым каналом в 2014 году. Лидер сегмента – Ашан (Франция), который контролировал более 30 % сегмента в 2014 году. На топ-3 игроков приходится около 59 % сегмента в 2014 году. Самым быстрорастущим игроком в сегменте стал недавно запущенный бренд Магнита Семейный, Магнит также имеет самое большое число магазинов по состоянию на конец 2014 года. Средний размер гипермаркетов недавно снизился, потому что новые магазины открываются в небольших городах.

Приоритетными направлениями развития розничной торговой сети в Республике Дагестан должны стать:

оптимизация сети и качественное улучшение ее структуры за счет роста числа крупных современных торговых объектов (гипермаркетов, супермаркетов, торговых центров и т.д.);

создание эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка;

развитие сетевого принципа организации торговли, привлечение в город крупных компаний, занимающихся созданием и эксплуатацией торговых сетей;

обеспечение доступности объектов инфраструктуры розничной торговли города для инвалидов и других маломобильных групп населения

путем оснащения предприятий специальным оборудованием;

создание совместных с коммерческими и некоммерческими организациями проектов, ориентированных на обслуживание малообеспеченных категорий граждан;

развитие специализированной торговли, позволяющей наиболее полно учитывать реальные потребности покупателей благодаря ориентации на конкретные целевые сегменты потребителей.

Список литературы:

1. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования

потребительского рынка.- СПб.: Питер, 2015. - 270 с.

2. Джоунс Г. Торговый бизнес: как организовать и управлять / Пер. с англ.

- М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

3. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Романеева Е.В. Маркетинг в оптовой и розничной торговле: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 248 с.

4. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Состояние и динамика развития розничной торговли России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748> (дата обращения: 06.10.2018).

5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан// [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://dagstat.gks.ru/> Дата обращения 15.09.2018.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gmcgks.ru/news.htm>

Герейханова И. А.

студентка 4 курса факультета права

Махачкала, Россия,

E-mail: ira.gereykhanova.98@mail.ru

Научный руководитель: Гаджиева П. Дайитбеговна

к.п.н. доцент кафедры теории и методики обучения праву

Дагестанского государственного педагогического университета

Махачкала, Россия, e-mail: patimat.katus@mail.ru

ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБУЧАЩЕГОСЯ: СОДЕРЖАНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В современной системе образования круг участников образовательных отношений достаточно широк. Каждый из них занимает

там определенное место в соответствии с тем кругом прав и обязанностей, которые закреплены законодательно и находят выражение в их реализации. Особая роль при этом выделяется обучающимся как главному участнику данных общественных отношений и рычагом деятельности всей системы образования. В связи с этим актуальным является вопрос о рассмотрении «правового статуса» обучающихся на сегодняшний день.

В сложившейся отечественной теории права «правовой статус» определяют как «совокупность прав и обязанностей субъекта» [1, с.22], то есть субъекта в нашем случае образовательных отношений.

Согласно ст. 15 Конституции РФ «общепризнанные принципы и нормы международного права являются составной частью правовой системы РФ»[3]. Исходя из этого положения при определении прав на образование мы можем прежде всего обратиться к международным правовым актам, в частности к статье 28 Конвенции о правах ребенка: «1. Государства-участники признают право ребенка на образование, и с целью постепенного достижения осуществления этого права на основе равных возможностей они, в частности:

- ✓ вводят бесплатное и обязательное начальное образование;
- ✓ поощряют развитие различных форм среднего образования, как общего, так и профессионального, обеспечивают его доступность для всех детей и принимают такие необходимые меры, как введение бесплатного образования и предоставление в случае необходимости финансовой помощи;
- ✓ обеспечивают доступность высшего образования для всех на основе способностей каждого с помощью всех необходимых средств;
- ✓ обеспечивают доступность информации и материалов в области образования и профессиональной подготовки для всех детей;
- ✓ принимают меры по содействию регулярному посещению школ и снижению числа учащихся, покинувших школу.

2. Государства-участники принимают все необходимые меры для обеспечения того, чтобы школьная дисциплина поддерживалась с помощью методов, отражающих уважение человеческого достоинства ребенка и в соответствии с настоящей Конвенцией.

3. Государства-участники поощряют и развивают международное сотрудничество по вопросам, касающимся образования, в частности, с целью содействия ликвидации невежества и неграмотности во всем мире и облегчения доступа к научно-техническим знаниям и современным методам обучения. В этой связи особое внимание должно уделяться потребностям развивающихся стран» [2, с. 23]

Таким образом, первоначальный перечень прав и обязанностей, составляющий правовой статус обучающегося, определен на международном уровне наравне с Конституцией Российской Федерации (ст. 43 Конституции)

С целью конкретизации отраженных в вышеуказанных нормативно-правовых документах положений на федеральном уровне принят закон **"Об образовании в Российской Федерации"** от 29.12.2012 N 273. В нем рассмотрены основные права и обязанности обучающего как «физического лица, осваивающее образовательную программу» [4, с.11]

Возникает вопрос о том, что если рассматривать правовой статус обучающегося как совокупность неких прав и обязанностей, то входят ли туда те гарантии для обучающегося, которые также предусматриваются указанными документами? Так, Конвенция о правах ребенка в ст. 29 не устанавливая прав и обязанностей субъектов образовательных отношений, тем не менее, закрепляет ряд принципов, которые определяют содержание образовательных программ, направленность государственной образовательной политики, а также служат в качестве принципов, которые должны соблюдаться в любых учебных заведениях [2, с.23]. Или же взять ст. 41 ФЗ «Об образовании», в котором определены меры охраны здоровья обучающихся [4, с.34], которая также выступает со стороны государства и образовательного учреждения гарантией реализации прав и обязанностей, составляющие правовой статус обучающихся в общепринятом виде.

Таким образом, я считаю, что на сегодняшний день правовой статус обучающегося должен включать в себя как права и обязанности, определенные и закрепленные законодательно, так и основные гарантии в лице определенных мер со стороны государства и образовательных учреждений.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12. 1993 г.
2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
3. Анохин Ю.В. Теория государства и права. Барнаул: Барнаульский юридический институт, 2016. — 212 с.
4. Конвенция о правах ребенка http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon

Гордина М. Г.

*Студентка 3-го курса, 2-ой группы направления «Менеджмент»
ФГБОУ Дагестанский Государственный Университет (ДГУ),*

эл. почта: gordina.masha@yandex.ru

*Научный руководитель: **Омарова З. Магамедовна***

*к.э.н., доцент Дагестанского Государственного Университета,
Факультета Управления, Кафедры «Менеджмент»*

Махачкала, Россия.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация:

Данная статья должна помочь руководителям малых предприятий построить свою стратегию управления, которая будет ориентировать их на поиск новых оптимальных решений в бизнесе и позволит оперативно реагировать на изменение в области управления и своевременного реагирования на окружающие факторы.

Ключевые слова: стратегия управления, малое предпринимательство, стабильность, нормативно правовое регулирование, стратегический анализ.

Текст статьи: Экономическая стабильность малых предприятий, должна осуществляться при постоянной адаптации к развитию экономики страны и совершенствованию стратегии управления.

Стратегия управления малым предприятием – это совокупность действий, определяющих направления организационной деятельности.

Процесс стратегии в управлении малым предприятием предусматривает согласованные действия, которые обеспечивают исполнения общей цели или определения стоящих задач перед организацией. Система управления, прежде всего должна отвечать современным рыночным условиям: обладать высокой гибкостью производства, позволяющий быстро изменять ассортимент изделий или услуг; быть технологичной, энергоемкой, своевременно носить новые виды контроля, разделения труда и качество поставки или выполнения услуг; учитывать требования к уровню качества обслуживания потребителей, своевременное исполнение договорных обязательств; учитывать изменения структуры издержек производства.

Организация управления малыми предприятиями невозможна без определения «стратегии управления», которая определяется тремя уровнями: 1. Корпоративный; 2. Уровень предприятия; 3. Функциональный уровень.

К каждому стратегическому управлению существуют множества процессов стратегического управления, тем не менее, можно сказать о трех ключевых этапах практически применяемых для всех моделей развития малого предприятия: стратегический анализ; стратегический выбор;

реализация стратегии.

Стратегическое управление в малом предприятии является непрерывным процессом. После того, как стратегии внедрены необходимо их отслеживать и производить в определенном периоде оценку их реализации. Руководству необходимо выбирать соответствующие критерии оценки, которые определяют, насколько удачна, выбрана стратегия по результатам стратегического анализа. Для того, чтобы стратегия была применена на практике, также необходимо определить в какой мере результаты применения конкретного стратегического предприятия обусловили выполнение деятельности предприятия и достижения ею поставленных целей.

Важным условием в стратегии является необходимость проводить анализ потребителей, позволяющих определить целевые рынки и группы потребителей. На основании этого, на малом предприятии должна разрабатываться своя маркетинговая стратегия, которая показывает, что представляет собой продукт, услуга фирмы или предприятие.

Изложив основные аспекты стратегии организации малым предприятием и особенности их управления, можно сделать вывод, что стратегия организации малого бизнеса, имеет управляющую и управляемую подсистемы, которые позволяют выявить проблемы и достичь определенных результатов в малом бизнесе. Также важно отметить, что большую роль играют личные качества его владельцев (руководителей), это умение быстро принимать решения, искать нужных людей, контролировать производственные процессы и мотивировать сотрудников.

Заключение

В рассмотренной мною теме «Стратегия управления малыми предприятиями» были приняты к рассмотрению основные положения нормативно правовых документов и стратегий в области управления. Учитывая многообразие подходов по изложенной мною теме, предполагаю, что, принципы стратегии управления малым предприятием заключаются в том, чтобы руководитель в своей деятельности ориентировался на результат своей работы, принимал во внимание внутренние и внешние факторы.

Список литературы:

1. Боумэн К. «Основы стратегического менеджмента». – Москва, 2016г.
2. Виханский О.С. «Стратегическое управление». – Москва, 2015г.
3. П.В. Забелин, Н.К. Моисеева «Основы стратегического управления./Учебное пособие». – Москва, 2017г.

Гучучалиева Х.М.
*студент(ка) Бизнес Колледжа при Дагестанском Государственном
Университете Нарного Хозяйства
Махачкала Россия guchuchalievax@mail.ru
Научный руководитель: **Индира А. Шалаева**
старший преподаватель кфедры «Анализ хозяйственной
деятельности и Аудит» Дагестанский Государственный Университет
Народного Хозяйства, Махачкала, Россия*

КРИПТОВАЛЮТА. БИТКОИН

Биткоин- это новое поколение децентрализованной цифровой валюты, созданной и работающей только в сети интернет. Её никто не контролирует, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему миру. За биткоины можно покупать все что угодно в интернете. Биткоин так же торгуется на биржах. Наиболее важное отличие биткоина от всех остальных форм денег- децентрализация. Ни одно учреждение в мире не контролирует биткоин. Но у некоторых такая ситуация может вызвать недоверие[3]. Кроме того, отличие биткоинов являются открытость и анонимность системы.[2] Биткоин сравнивают с бухгалтерской книгой, в которой любой человек может увидеть все совершенные операции вместе с суммами транзакций, начиная с самой первой, также данные пользователя биткоин. Здесь и заключается анонимность- данные пользователей системы зашифрованы и представляют собой лишь набор цифр и букв. Анонимность позволяет использовать биткоин в сфере наркоторговли, торговли оружием и другими нелегальными товарами что является одной из причин борьбы с криптовалютами.[1] В настоящий момент нельзя сказать, что биткоин это полноценные деньги Существует второй путь приобретения биткоинов — их покупка за реальные деньги. Такая операция практикуется на биржах, самая известная из которых — MtGox, на ней приобрести биткоин можно и за рубль. Чаще всего такие операции называют «мошенничеством». Цена биткоина: самая высокая цена наблюдалась в апреле 2013 года — один биткоин стоит 266 американских долларов, тем не менее, спустя два дня цена снизилась в 4 раза. Существует множество суждений на этот счет, однако, те, кто верит в будущее биткоина, утверждают, что такое колебание цены обусловлено временем, так как она пока еще является валютой Несмотря на отсутствие единого эмиссионного центра, валюта не может обесцениться. [1] Интерес к биткоину растет еще за счет заметной динамики его цены, а также благодаря своим возможностям. Биткоины стали средством платежа в растущем количестве сделок. Множество всемирных интернет-сервисов принимают биткоины в качестве оплаты их товаров и услуг. Как и любое экономическое явление, биткоин наделен плюсами и минусами

Плюсы:

- Полная анонимность транзакций;
- Отсутствие единого эмитента;
- Отсутствие регулирования со стороны какого-либо государства;

- Единые права у участников системы.

Минусы:

- Невозможность отследить денежные переводы;
- Возможность переводить деньги за границу;
- Уязвимость системы.

Появился биткоин достаточно интересным образом. В 2008 году разработчик Сатоши Накамото представил всем кто был на него подписан идею собственной платежной системы, в которой все были бы равны. В 2009 году программа была полностью написана и Сатоши выложил в сеть исходный код. После этого пользователи стали переводить друг другу валюту, обменивать её на реальные деньги и тем самым начали работу данной системы.[3]

Список литературы:

- 1) Могайар Уильям Блокчейн для бизнеса; Эксмо - М., 2016
Акт Руслан 7 секретов биткоина, или Биткоин за час;
- 2) Власов, А.В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег/ А.В. Власов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2012.
- 3) Манахов, В.А. Пиринговая электронная платежная система - Биткоин/ В.А. Манахов // Инновации в науке. - 2014

Дадаев О.А.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, osman-1998@mail.ru
Научный руководитель: **Патимат Г. Исаева**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия.*

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НЕБАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Опыт развития российской банковской системы объективно привел общество к пониманию необходимости создания кредитных организаций разнообразных видов, способных максимально полно удовлетворять запросы рынка по широкому спектру сформировавшихся и находящихся в стадии формирования потребностей и финансовых услуг.

Актуальность темы исследования заключается в том, что небанковские кредитные организации (НКО), являющиеся частью банковской системы страны, выполняют чрезвычайно важные функции и

являются востребованными многими участниками хозяйственной деятельности.

В России этот вид кредитных организаций долгое время был мало развит и в большей степени находился в теневой сфере экономики. В последние же годы начались активные преобразования НКО, в связи с чем в Российской Федерации они получили быстрое развитие и широкое практическое применение.

В соответствии с данными Банка РФ по состоянию на 01.01.2018 года количество коммерческих банков и небанковских кредитных организаций в России составляет – 561 [3].

Небанковские кредитные организации – финансовые организации, которые не являются банковскими учреждениями, но имеют возможность предоставлять ограниченный перечень банковских услуг, установленный Банком России [1,2].

Перечень услуг, которые оказывают небанковские кредитные организации своим клиентам, однозначно меньше, чем у банков. НКО, как и банк, является юридическим лицом, причем коммерческой организацией, и формируется на базе любой формы собственности как хозяйственное общество. Ее деятельность осуществляется на основании специального разрешения (лицензии) Банка России, получение которой является особым этапом приобретения исключительной правоспособности НКО [4].

Большинство действующих сейчас небанковских кредитных организаций ранее были банками, а после преобразовались в НКО в связи с невозможностью обеспечения необходимого уровня минимального размера собственных средств (капитала). С этой точки зрения рассмотрим состояние и развитие небанковских кредитных организаций на региональном уровне, в частности в Республике Дагестан.

На территории Республики Дагестан до недавнего времени действовали три РНКО: ООО РНКО «Умут», НКО «Транзит» ООО, РНКО «Промсвязьинвест» (ООО).

Однако в Дагестане уличили в грубых нарушениях законодательства небанковскую кредитную организацию «Умут». 29 марта 2018 г., Банк России отозвал у нее лицензию, как сообщается на официальной странице ЦБ РФ. Стоит отметить, что небанковская кредитная организация «Умут», зарегистрированная в городе Хасавюрте, не является участником системы страхования вкладов. По величине активов на 1 марта 2018 года кредитная организация занимала 533-е место в банковской системе РФ [6].

Рассмотрим деятельность РНКО в Республике Дагестан на примере Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Промсвязьинвест».

Одна из четырех НКО, включенных в Реестр участников системы обязательного страхования вкладов.

РНКО «Промсвязьинвест», создана на базе Коммерческого банка «Промсвязьинвестбанк» (ООО) (лицензия № 2761), который был создан в 1993г.

Кредитная организация в своей деятельности руководствуется

законодательством Российской Федерации, нормативными документами Банка России, а также Уставом, утвержденным решением Общего собрания участников (Протокол № 1 от 09.04.2015г.). Кредитная организация выполняет обязательные резервные требования Банка России, не имеет задолженности перед федеральным и местным бюджетами, а также государственными внебюджетными фондами.

Активы-нетто кредитной организации по состоянию на 01.01.2018г. сложились в сумме 491,3 млн. рублей. Собственные средства кредитной организации на начало 2018г. составили 172,6 млн. рублей. Уставный капитал равен 95,4 млн. рублей [6].

Норматив достаточности собственных средств (капитала) на 1 января 2018 года зафиксирован на уровне 110,7%. В течение отчетного года кредитная организация продемонстрировала стабильное выполнение всех обязательных нормативов, установленных Центральным банком России, что свидетельствует об устойчивой позиции РНКО.

Кредитная организация имеет стабильную клиентскую базу. На 01 января 2018 г. в РНКО открыто 248 счетов юридических лиц в рублях и в иностранной валюте, а также 128 счетов индивидуальных предпринимателей [5].

РНКО является универсальной кредитной организацией, действуя в интересах клиентов и участников, стремится к устойчивому функционированию банковской системы в регионе.

Исследование показало, что НКО проводит операции с минимальными рисками. Кроме того, в своей деятельности реализует стратегию на их дальнейшее снижение. В итоге, на примере работы РНКО ООО «Промсвязьинвест» (одна из четырех НКО, включенных в Реестр участников системы обязательного страхования вкладов) мы выявили следующие особенности небанковских кредитных организаций: НКО могут осуществлять лишь отдельные банковские операции; деятельность НКО носит узкоспециализированный характер; НКО проводят операции с низкой степенью риска финансовых потерь для клиентов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что развитие небанковских кредитных организаций и увеличение их доли в отечественной банковской системе в целом способствует созданию более жесткой конкурентной ситуации на рынке финансовых услуг, что приводит к повышению их качества и относительного удешевления для реального сектора и домохозяйств. А, исходя из особенностей деятельности НКО, целесообразно создание на их базе безрисковых кредитных организаций.

Список литературы:

1.Федеральный закон №395-1 от 02.12.1990 "О банках и банковской деятельности" Актуальная редакция закона 395-1 от 31.12.2017 с изменениями, вступившими в силу с 28.01.2018.– [Электронный ресурс].

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191311/ (дата обращения 12.03.2018).

2. Приложение 25 к Инструкции Банка России от 02.04.2010 N 135-И (ред. от 24.04.2017) «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2010 N 16965). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99865/ (дата обращения 12.03.2018).

3. Банк России. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=lic> (дата обращения 12.03.2018).

4. Тарасенко О.А., Хоменко Е.Г. Небанковские кредитные организации: особенности создания и деятельности: монография. – М.: Проспект, 2013, С.

5. <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=7345867>

6. <http://www.psib.ru/analytics.php>

Девришева Э.М.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия,*

*Научный руководитель: **Пайзуллаева З.К.***

*к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

РОЛЬ УПАКОВКИ В ТОВАРНО ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ «ДАРМАН»

Потребность в таре для перемещения и хранения запасов возникла еще на заре развития человечества. Особенно быстрыми темпами тарная индустрия стала развиваться в середине XX в. Этот период ознаменовался созданием специализированных предприятий и оборудования для массового производства тары. Становясь все более привлекательной и красочной, упаковка, наряду с основной своей функцией — обеспечение сохранности упакованного товара — начинает выполнять и маркетинговые функции: несет рекламную информацию об упакованном товаре, знакомит с фирменными знаками и клеймами производителей продукции, содействуя, таким образом, развитию товарной политики предприятия.

В настоящее время производство тары и упаковки из отдельной вспомогательной части производственного процесса превратилось в мощную самостоятельную индустрию. Улучшение поставки продуктов потребителю в удобном для него привлекательном виде, с минимальными потерями в процессе транспортировки и хранения

при гарантированном сохранении качества в современных условиях становится первоочередной задачей каждого предприятия.

Современные производители молочной упаковки предлагают широкий выбор изделий, разнообразных по форме, материалу изготовления и подходам фасования. Это, с одной стороны, позволяет отдать предпочтение наиболее инновационной упаковке, а с другой — усложняет процесс выбора.

В последнее время на российский молочный рынок выходит все больше отечественных производителей, каждый из которых стремится завоевать доверие покупателей. Безусловно, это будет гораздо проще сделать, предлагая им товар в привлекательной и качественной упаковке. Не забывайте, что в данном случае как никогда работает правило – «судят по одежке».

В связи с этим исследование проблем упаковки становится особенно актуальным.

После проведенных исследований было выявлено:

- упаковка является одним из главных маркетинговых инструментов, который помогает привлечь покупателей, тем самым увеличить прибыль предприятия;

- ОАО «Дарман» является одним из ведущих предприятий по выпуску молочной продукции в Беларуси. Предприятие постоянно совершенствует ассортимент предлагаемой продукции, использует средний уровень цен, качество выпускаемой продукции занимает высокие позиции на рынке. Выручка с каждым годом увеличивается, что характеризует большой спрос на выпускаемую продукцию как внутри страны, так и за рубежом.

- при исследовании упаковки пасты творожной были выявлены как положительные, так и отрицательные характеристики. Данный продукт имеет хорошее качество, но внешняя оболочка товара не делает его привлекательным. Поэтому в работе предложены следующие рекомендации: применение наиболее яркой цветовой гаммы для привлечения внимания покупателей, прикрепление одноразовой ложки к полистирольной упаковке для быстрого и удобного использования продукта.

Таким образом, упаковка - один из самых дешевых видов рекламы. Это объясняется тем, что занимаемая товаром площадь на прилавке и расходы на производство упаковки гораздо ниже стандартных каналов коммуникации, поэтому стрейч-пленка, скотч, полиэтиленовые пакеты, ценники и пр. все чаще сегодня используются практичными игроками рынка в роли рекламных носителей.

Разработка хорошей упаковки для нового товара требует принятия многих решений. Упаковка должна соответствовать особенностям рекламы товара, его цене и условиям распространения.

Поддержание упаковки в соответствии с требованиями сегодняшнего дня обычно требует небольших, но регулярных изменений, настолько

тонких, чтобы покупатель их даже не замечал. Однако некоторые варианты упаковки, наоборот, требуют сложных решений, решительных действий и значительных затрат. Но не смотря на то, какие изменения требуются – большие или маленькие, маркетологам необходимо сопоставить затраты и факторы риска с одной стороны, а с другой – оценить не только воздействие на восприятие покупателями ценных свойств, добавленных к товару новой упаковкой, но и степень достижения маркетинговых целей. Решение об упаковке необходимо принимать с учетом интересов общества, и непосредственного покупателя, и самой компании

Создание новой упаковки мы рассматривали в контексте молочных продуктов. Такой способ выделиться на полках среди множества товаров позволяет фирмам увеличивать товарооборот и привлекать новых покупателей к своей компании. Также важным в торговле молочными продуктами является выкладка таких товаров. Всем известно, что молочные продукты являются скоропортящимися, в таких случаях грамотная выкладка помогает не только покупателю найти нужный товар, но и упрощает работу сотрудникам торгового зала

Список литературы:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учеб пособие / И.Л. Акулич, И.З. Герчиков. - Минск: Интерпресссервис, 2016. - 390 с.
2. Алдер, Г. Маркетинг будущего: диалог сознаний. Общение с потребителями в XXI веке / Г. Алдер. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015. - 360 с.
3. Алексунин, В.А. Маркетинг: Учебник / В.А. Алексунин. - М.: Дашков и К°, 2015. - 204 с.
4. Барничев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барничев. - М.: Академия, 2015. - 430 с.

Джабаев Д. С.

магистрант 2 года обучения, Махачкала, Россия,

E-mail: patimat.kamus@mail.ru

Научный руководитель: Гаджиева П. Дайитбеговна

к.п.н. доцент кафедры теории и методики обучения праву

Дагестанского государственного педагогического университета

Махачкала, Россия, e-mail: patimat.kamus@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МАГИСТРАНТОВ В УСЛОВИЯХ ПРОХОЖДЕНИЯ НАУЧНО – ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Научно педагогическая практика магистрантов является обязательным разделом магистерской образовательной программы,

которое направлена на овладения профессиональными и общекультурными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ФПО и магистерской программы.

Актуальность подготовки магистра обоснованно внедрением образовательных стандартов нового поколения, для реализации компетентного и деятельностного подхода в образовании, расширением сферы использования современных образовательных информационно коммуникационных технологий.

Цель научной статьи определить условия формирования методической компетентности будущего учителя как основы его профессиональной компетентности в процессе прохождения научно педагогической практики.

Научно педагогическая практика включает в себя практическую подготовку магистра, которая в дальнейшем позволит будущими специалисту самостоятельно осуществлять педагогическое исследование по актуальным теоритическим и практическим вопросам и проблемам в образовательной системе и освоить саму методологию исследовательской деятельности.

Научна педагогическая практика осуществляется на факультете Право по кафедре Теория и методика профессионального образования в ДГПУ.

Опыт проведения научно педагогической практики дает основания утверждать, что магистрант реализует полученные в магистратуре теоритические знания в условиях, приближённых к профессиональной и практической деятельности будущего квалифицированного специалиста.

В магистратуре научно педагогическая практика стало одним из видов учебной работы, направленная на расширение, овладение и закрепление, полученных теоритических и практических знаний, в процессе обучения в магистратуре, так же на приобретения и совершенствование профессионально методических компетенций и получение профессионально методическую подготовку.

Форма научно педагогической практики стала индивидуальной самостоятельной работой магистранта под руководителем преподавателя соответствующей кафедры по освоению научно педагогической практики студентом магистрантом.

Сама программа научно педагогической практики разрабатывалось в соответствии с нормативно правовыми актами Министерства образования РФ и с Положением о практиках в ДГПУ на основе грамотного и компетентного подхода.

Так как научно педагогическая практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры в ДГПУ и направлена на формирования профессиональных компетенций в соответствии ФГОС ВПО.

Для развитие профессиональной компетентности магистрантов, при прохождении научно педагогической практики необходимо:

1. В начале практики провести методологический семинар, на котором приглашались бы научные руководители практики и в процессе данного семинара магистрантам предоставлялась бы некая информация и рекомендации по организации научно педагогической практике.

Цель семинарского занятия помочь магистрантам овладеть научной педагогической практикой и исследовательскими компетенциями для подготовки магистерской диссертации.

Основные задачи семинара: обучение магистрантов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ и статей; обсуждение проектов исследовательских работ магистрантов с руководителями практики; выработка у обучающихся навыков научной дискуссии и результатов проведенного исследования.

2. В научно педагогической практике магистранты могли знакомится с основными направлениями исследования в области теории и методике обучению право такими методами и приемами как: наблюдение, анкетирование, планированием научно исследовательской работы, изучение лично образовательной продукции обучающихся в период прохождения научно педагогической практики, путем теоритического анализа.

3. Чтоб на практике магистранты могли овладевать методологией исследования, технологией проведения педагогического эксперимента, осуществляли бы корректировку плана проведение научно исследовательской работы совместно с руководителем практики.

4. Последнем этапе магистрантами в научно педагогической практике составлялся бы отчёт, как во время прохождения практики студенты участвовали в различных научных мероприятиях, конференциях, круглых столах, в олимпиадах, как магистрант писал научные статьи оформлял методические статьи и как к ним писал аннотации, как вел семинарские и лекционные занятия и по каким темам магистрант их вел и т.д.

И чтоб на всех выше перечисленных этапах научно педагогической практики магистранту обеспечивалась непрерывность и правильное последовательность овладения профессиональной компетенции совместно с руководителем практики в соответствии с требованиями ФГОС ФПО и с положениями о практике ДГПУ.

Еще в процессе обучение дисциплинам профессионального цикла и прохождением практик на всем этапе образовательной программы магистранты овладевали бы одной из важных профессиональных компетенций как (ПК-9).

ПК-9 понимается готовность в систематизации, обобщению и

распространению методического опыта в профессиональной области будущего специалиста магистранта.

Данная концепция позволяет говорить о наличии у выпускника магистратуры определенного багажа профессиональных знаний, умений и навыков, а также личностных качеств, необходимых для осуществления сравнительного анализа, критической оценки, выявления степени эффективности методического опыта в области преподавания право, доступного для изучения и освоения, преобразования и адаптации к конкретным условиям педагогической деятельности.

Данный уровень в большей степени зависит от наличия и степени сформированности у магистра информационно, исследовательской, общеучебной и других общекультурных компетенций.

Важно отметить что принцип сформированности выше приведенной концепции будут лучше формироваться у магистрантов в процессе научно педагогической практики, так же осуществлялось бы профессиональное саморазвитие в будущей профессиональной компетенции.

Само понимание профессионального развития магистранта представляет в себе некое движение от теоретических знаний к практическим умениям а затем неким формируемым профессиональным компетенциям.

Стоит отметить что сколько бы требований ФГОС ФПО и положений ДГПУ не было установлена, во время прохождения научно педагогической практики немало важную роль здесь играет и сам магистрант при прохождении научно педагогической практики тут важно его стремление постичь и овладеть теми компетенциями которое в последующем это вольётся в профессионального компетентного специалиста своего дела.

Таким образом, предложенная схема формирования профессиональной компетенции магистранта при прохождении научно педагогической практики на мой взгляд представляет собой один из эффективных вариантов организации работы магистранта совместно с руководителем практики над написанием магистерской диссертации и овладением профессиональными компетенциями.

Список литературы:

1. Гаджиевой П.Д. Психологические и педагогические проблемы развития высшего образования в России в условиях реализации ФГОС. // Коллективная монография. Москва. 2018.

2.Радионова Н.Ф., Тряпицина А.П. Перспективы развития педагогического образования: компетентный подход [Текст] // Человек и образование – 2006. - №4. – С.55

3.Положение о практиках студентов магистратуры ДГПУ от 20 апреля 2017г.

Джабраилова Р.
студентка 2 курса магистратуры
очно-заочной формы обучения направления
«Аудит и финансовый консалтинг»
Научный руководитель: Ибрагимова П.А., к.э.н., доц.
каф. «Аудит и экономический анализ» ДГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Усиление конкуренции на мировых и отечественных рынках, стремительное развитие и смена технологий, усложнение бизнес-процессов и другие факторы обуславливают не только должную требовательность в организации бухгалтерского и налогового учета, но и в его постоянном контроле, так как даже самый опытный бухгалтер или управленец может ошибаться, и эти ошибки могут обернуться колоссальными убытками и нанести непоправимый вред экономическому субъекту.

В современных условиях внутренний контроль на экономическом субъекте должен присутствовать на всех уровнях управления, так как он является гарантией успешной его деятельности и помогает избежать многих неприятностей.

Каждое предприятие ставит перед собой цель – получение прибыли, увеличение продаж и т.д. Суть любой деятельности предприятия сводится к рассмотрению итогов этой деятельности за конкретный период, для того чтобы оценить эффективность его работы. Поскольку все показатели деятельности фирмы имеют денежное измерение, то и процедуру такой оценки определяют как анализ финансовых результатов. Данная процедура производится на каждом предприятии после составления финансовой отчетности, как правило, в конце года [3].

Для того чтобы перейти к рассмотрению вопроса о проведении аудита финансовых результатов необходимо рассмотреть понятие финансового результата. Финансовый результат деятельности предприятия – это выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений. Из этого определения можно понять, что финансовый результат показывает нам, какую прибыль предприятие получило за отчетный период. От финансового результата зависят дальнейшие возможности и перспективы предприятия. Поэтому верный расчет результата очень важен.

Объектом проверки финансовых результатов является бухгалтерская прибыль (убыток), представляющая собой конечный финансовый результат.

Целью аудита проверки финансовых результатов является

сформировать мнение о соответствии конечного финансового результата и бухгалтерской отчетности по финансовым результатам.

В результате проведения аудита финансовых результатов устанавливается соответствие применяемой экономическим субъектом методики учета операций по формированию и использованию финансовых результатов нормативным документам, действующим в Российской Федерации [3]. Это необходимо для установления достоверности конечного финансового результата и бухгалтерской (финансовой) отчетности во всех существенных аспектах.

Основными задачами данного вида аудита являются:

- 1) оценка соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности данным синтетического и аналитического учета составляющих конечного финансового результата;
- 2) подтверждение соответствия оформленных экономическим субъектом бухгалтерских операций действующему законодательству в области бухгалтерского учета;
- 3) проверка правильности формирования и отражения прибыли (убытка) от продаж;
- 4) проверка правильности формирования и отражения прибыли (убытка) от прочих доходов и расходов;
- 5) проверка правильности формирования и использования чистой прибыли [1].

Финансовый результат - это прибыль или убыток компании, указанная в бухгалтерском учете по данным за отчетный период. Финансовый результат должен указываться в бухгалтерском учете каждый месяц. Существует также понятие конечного финансового результата, которое подразумевает разницу между общей прибылью, или убытком, и суммой налогов на прибыль.

Для того чтобы всегда быть уверенными в достоверности бухгалтерской отчетности Вашей компании, а также фиксировать верный финансовый результат, необходимо проводить регулярный анализ и аудит. Анализ финансовых результатов компании отличается от проверки обязанностей компании и ее документации. Объект аудита финансовых результатов - это бухгалтерская прибыль или убыток, которая и является составляющей конечного финансового результата, определенного за отчетный период. Задача аудита финансовых результатов организации - проверить достоверность конечного финансового результата, а также подлинность данных бухгалтерского учета касательно финансовых результатов.

Для того чтобы цель аудита финансовых результатов предприятия была достигнута, крайне важно держать под контролем правильность вычисления финансового результата, продажи средств и активов, расходы и доходы, а также полное соответствие учета налогов и различных

финансовых санкций.

Аудит учета финансовых результатов условно делится на три этапа:

Ознакомительный этап. На данном этапе проверяется правильность указания конечного финансового результата в бухгалтерской отчетности от обычных видов деятельности. Проводиться проверка всех учетных записей, на основе которых формируется и составляется бухгалтерский учет.

Основной этап. На основном этапе аудитор, проводящий проверку, должен зафиксировать все выявленные ошибки и нарушения, а также дать оценку их влиянию. Этот этап заключается в тщательном изучении содержания и состава бухгалтерского учета.

Заключительный этап. Последний этап аудита финансового результата деятельности компании включает в себя подведение итогов, формирование отчета о проверке, в котором будут указаны нарушения, выявленные аудитором, неточности, обнаруженные в бухгалтерском учете относительно конечного финансового результата.

В процессе учета, анализа, аудита финансовых результатов аудитором могут быть зафиксированы такие ошибки:

- проведение только формальной инвентаризации, в результате чего показатели отчетности не подтверждаются ее результатами;
- арифметические ошибки в составлении отчетности отсутствие взаимосвязи между показателями;
- неправильное заполнение некоторых реквизитов отчетности;
- нарушение порядка бухгалтерского учета, и так далее.

Для того чтобы избежать множества ошибок нарушений в отчетности по финансовым результатам, необходимо проводить аудит на регулярной основе. В результате аудита финансовых результатов заказчик получит письменный отчет, в котором будут указаны все ошибки, а значит у него будет возможность исправить их прежде, чем будет проведена налоговая проверка.

Список литературы:

1. Галкина Е. В. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие. - Москва: КНО-РУС, 2015. – 588 с.
2. Рахматуллин Ю.Я. Рационализация нормативной базы бухгалтерского учета финансовых результатов в сельском хозяйстве// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015.- №10.- С.56-59
3. Нормативно-правовые акты по аудиторской деятельности [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Джалилова А.А.
студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ami_dzhalilova@mail.ru
Научный руководитель: Патимат Г. Исаева
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zuhra_tagizade

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ПРИВЛЕЧЕННЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Традиционно основной объем ресурсов формируется банками за счет привлеченных средств. Преобладание привлеченных средств в ресурсной базе банков является вполне обоснованным, так как банки заинтересованы в повышении прибыльности собственного капитала. «Ресурсы коммерческого банка — это его собственный капитал и привлеченные на возвратной основе денежные средства юридических и физических лиц, сформированные банком в результате проведения пассивных операций, которые в совокупности используются им для осуществления активных операций»[4].

Отталкиваясь от данного определения, понятие привлеченных ресурсов различные авторы трактуют по-разному, но сущность их в целом одна. Рассмотрим определение привлеченных ресурсов банка с точки зрения различных авторов.

Коробова Г. Г. дает такое определение привлеченным средствам банка: «Привлеченные средства банка – это операции, связанные с мобилизацией ресурсов банка — это пассивные операции. В результате проведения пассивных операций коммерческие банки получают необходимые привлеченные средства для финансирования активных операций. Окончательные результаты этих операций отражаются в пассиве баланса банка, где выступают как источники формирования его ресурсов.»[4].

Согласно мнению профессора О. И. Лаврушина: «Привлеченные средства – средства клиентов, полученные на определенный срок или до востребования»[5].

Авторы Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая сформировали понятие привлеченных ресурсов банка таким образом: «Пассивные операции – это операции по формированию ресурсов коммерческих банков. Привлеченные средства формируют преобладающую часть банковских ресурсов. Их размер и структура зависят от клиентской и продуктовой специализации банка, конъюнктуры банковского рынка, макроэкономической ситуации, политики Банка России и других факторов» [6].

Основным инструментом привлечения ресурсов является установление правильных процентных ставок по привлекаемым ресурсам.

Важнейшими методами создания благоприятной ситуации для развития ресурсной базы банка являются:

- установление процентных ставок по методу «затраты плюс прибыль»;
- привлечение клиентов с более высокими доходами;
- установление платы по остаткам на счетах;
- установление депозитной политики на основе рыночных процентных ставок;
- установление механизма процентных ставок для привлечения дешевых ресурсов из других государств;
- установление хороших отношений с клиентами, имеющими значительные остатки на счетах.

Эффективность управления банком в решающей мере определяется качеством управления пассивами, основной статьей которых служат депозиты. Привлеченные средства коммерческих банков формируют преобладающую часть банковских ресурсов и состоят из депозитов (вкладов) и кредитов (займов), полученных банком. Прием средств вкладчиков и других кредиторов – основной вид пассивных операций банков.

Главным источником привлеченных средств являются депозиты, составляющие значительную часть всех пассивов коммерческих банков. Депозиты делятся на следующие виды: вклады до востребования, срочные и сберегательные вклады, и являются главным источником банковских ресурсов.

Таким образом, большое влияние на определение будущей структуры портфелей активов и пассивов коммерческого банка оказывает состояние рынков, требования Центрального банка, т.е. внешние условия. В общей сумме банковских ресурсов привлеченные ресурсы занимают преобладающее место. Их доля по разным банкам составляет около 60%. Привлеченные средства банков покрывают свыше 90% всей потребности в денежных ресурсах для осуществления активных операций, прежде всего кредитных.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. / «Российская газета», 2014. №11
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 28.02.2017) «О банках и банковской деятельности»
3. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
4. Анализ надежности банков. Учебное пособие. Изд. 2-е перераб.

и доп. Под ред. Иванова В.В. - М.: Русская деловая литература, 2015. – 320 с.

5. Банковское дело / Под ред. О.И.Лаврушина. – М.: Роспотребрезерв, 2015. – 432 с.

6. Банковское дело: Учебник / Под ред. В.И.Колесникова. 2-е изд., стереотипное – М.: Финансы и статистика, 2012. – 480 с.

Джалилова Д. М.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, djalilova.diana2016@yandex.ru*

*Научный руководитель: Исаева П. Гаджиевна
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет*

Махачкала, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Кредит – это предоставление денег или товаров в долг с уплатой определенных процентов на условиях срочности, возвратности и платности. Возникновение кредита непосредственно связано со сферой обмена. Здесь владельцы товаров как собственники противостоят друг другу, готовясь вступить в экономические отношения. [1].

В наши дни существуют следующие три группы кредита в зависимости от сроков:

- 1) Краткосрочный кредит.
- 2) Среднесрочный кредит.
- 3) Долгосрочный кредит.

Краткосрочный кредит - это ссуда, которая предоставляется физическим лицам и предприятиям сроком не более чем на 1 год. Их можно назвать наименее рискованными кредитными операциями для банков, поэтому они обычно предлагают достаточно широкий выбор кредитных программ, которые отличаются лояльными и гибкими требованиями к потенциальным клиентам.[3].

В настоящее время можно выделить следующие виды краткосрочного кредита:

Целевые (разовые) кредиты. Они являются наиболее распространенными. По срокам данные кредиты не превышают одного года и предоставляются заемщикам от случая к случаю, обслуживая конкретные хозяйственные сделки. По целевому назначению можно выделить кредиты на производственные цели, кредиты на различные торговые и посреднические операции, а так же кредиты на временные нужды.

Кредитование в порядке кредитной линии. Под открытием кредитной линии понимается заключение договора (соглашения), на основании которого заемщик приобретает право получать и использовать средства в течение обусловленного срока.

Овердрафт. Овердрафт – это особая форма краткосрочного банковского кредитования, предоставляющая клиенту право оплачивать со своего расчетного счета товары, работы, услуги своих контрагентов в сумме, превышающей объем кредитовых поступлений на его счет, т.е. иметь на расчетном (текущем) счете дебетовое сальдо.[4].

Процесс выдачи кредита достаточно сложен и состоит из множества этапов. Рассмотрим подробнее каждый из них.

I этап – На первом этапе клиент подает заявку в банк на предоставление ему кредита. После этого с будущим заемщиком проводится беседа, дающая клиенту возможность объяснить причину потребности в кредите.

II этап – На данном этапе осуществляется проверка заемщика по каналам службы безопасности. При этом могут использоваться как внутренние, так и внешние источники информации о клиенте.

III этап – На третьем этапе происходит получение всех необходимых документов и анализ кредитоспособности заемщика. После этого готовится заключение о возможности или невозможности выдачи кредита.

IV этап – На этом этапе принимается решение о выдаче кредита. При положительном заключении заемщику выдается кредит, после чего на заемщика заводится досье.

V этап - Далее происходит наблюдение за финансовым положением заемщика. Кредитный инспектор, периодически встречаясь с заемщиком, проводит собеседование, а заемщик периодически предоставляет в банк финансовые документы.[2].

Таким образом, краткосрочное кредитования является более надежной формой кредита для банков, так как перераспределяет денежные ресурсы между разными звеньями и сферами процесса воспроизводства в целях обеспечения его бесперебойного функционирования. В настоящее время проблема развития краткосрочного кредита является актуальной. Наблюдается устойчивый рост краткосрочного кредитования Сбербанком. Это направление деятельности банков является одним из актуальнейших в плане реализации социально-экономической политики государства.

Список литературы:

1.Адибеков М.Г. Кредитные операции: Классификация, порядок привлечения и учет / М.Г. Адибеков; под ред. А.И. Ачкасова. М.:Консалт-Банкир, 2014г. -78-123 с.

2.Мазурина Т.Ю.Банковское кредитование : учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков; под ред. А.М. Тавасиева. - 2-е изд.,

перераб. -М. : ИНФРА-М, 2018 г. – 467-490 с.

3.Банковское дело / Под ред. Г.Н.Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011 г. – 78-134с.

4.Тютюнник А.В., Турбанов А.В. Банковское дело: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 605 с.

Ахмедов Д. М.

10^{Ф/Т} кл.

*Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала Муниципальное
бюджетное образовательное учреждение лицей № 8*

СЕРЕБРЯННЫЕ ЧЕРНИЛА ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭЛЕКТРОННЫХ СХЕМ

В настоящее время в электронике, как и в других отраслях, на смену традиционным субтрактивным технологиям все чаще приходят аддитивные технологии, базирующиеся на способе формирования конечного изделия путем последовательного добавления материала в нужном месте и в нужном количестве. Принтерная печать компонентов электронных схем рассматривается как одна из наиболее перспективной разновидности аддитивных технологий.

В данной работе предложен новый состав водорастворимых чернил на основе металлорганического комплекса $[\text{Ag}(\text{NH}_3)_2]_2\text{CO}_3$. Помимо комплекса в состав чернил входят восстановитель NH_4HCO_2 , который обеспечивает восстановление комплекса до чистого серебра при термическом воздействии, и полиольную добавку, улучшающую реологические свойства чернил. С использованием методов рентгеновской дифракции и вискозиметрии проведена оптимизация состава чернил, обеспечивающих приемлемое равномерное их локальное нанесение на полимерную подложку и относительно низкую температуру восстановления нанесенных на подложку чернил до чистого серебра ($[\text{Ag}(\text{NH}_3)_2]_2\text{CO}_3 \rightarrow \text{Ag}$ при $T < 150^\circ\text{C}$). Показано, что в качестве полиольной добавки, улучшающей смачиваемость полимерной подложки и способствующей равномерному нанесению чернил на подложку, лучше всего использовать этиленгликоль.

Процесс формирования проводящих серебряных дорожек подразумевает два этапа: локальное нанесение чернил на подложку (в виде тонких полосок требуемой геометрии) с использованием струйного принтера и последующий отжиг подложки с нанесенным рисунком при температурах, обеспечивающих стабильность полимерной подложки и полное разложение металлорганического комплекса до серебра. В данной

работе показано, что при печати на полимерной подложке струйным принтером EPSON R270 оптимизированных по составу чернил и последующей термической обработке при $T = 120^{\circ}\text{C}$ формируются сплошные проводящие серебряные дорожки, состоящие из субмикронных гранул серебра, находящихся в хорошем контакте друг с другом, что обеспечивает приемлемое для практического применения поверхностное сопротивление не более 200 мкОм/□.

Джафарова С.С.
студентка 3к.1гр. Направления "Финансы и Кредит"
Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, sabina_746r@mail.ru

Научный руководитель: Ибрагимова И. Ибрагимовна
к.э.н. , доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Для начала определим понятие занятости . В соответствии с законом РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 07.03.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" , занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход (далее - заработок).[1]

Проблема занятости населения является одной из самых актуальных не только в России , но и в множестве других стран. Число безработного населения с каждым годом все больше и больше увеличивается . Так , например , в РФ по данным Федеральной службы государственной статистики , численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в январе 2017г. составила 75,9 млн.человек, из них 71,6 млн.человек классифицировались как занимающиеся экономической деятельностью и 4,3 млн.человек – как безработные с использованием критериев МОТ (т.е. не имели работы или же прибыльного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю).[2]

Как социальная проблема занятость играет значимую роль в создании и росте профессиональных возможностей каждого человека, в формировании и раскрытии его личности так как достижение человеком экономической самостоятельности и материального благополучия нельзя достичь без решения проблемы занятости. Труд в процессе занятости

создает основное богатство общества, обеспечивает его прогрессивное развитие, вносит вклад в социальный прогресс мирового сообщества. В противовес занятости - безработица . Она оказывает отрицательное влияние на жизненный уровень человека , его семьи; является дестабилизирующим фактором, который ведёт к застою, деградации , социальным потрясениям в обществе. По данным причинам можно сделать выводы что , занятость должна находиться в центре внимания общества и под контролем государства.

В 90-х годах в России закрылись многие предприятия , произошло резкое сокращение на них численности рабочих мест, что привело к существенным деструктивным процессам на разного уровня рынках труда.

С тех пор ситуация в ряде территорий страны не сильно изменилась. Профессиональное и территориальное несоответствие спроса и предложения рабочей силы лишь усилилось . Жители малых городов, районов , посёлков и других небольших населенных пунктов не могут найти работу по месту жительства и вынуждены нести физические, материальные, моральные затраты по своему иногороднему трудоустройству. На территории постоянного места жительства их знания, желание работать зачастую не востребованы или же условия труда и заработная плата настолько низкие , что жители предпочитают уехать. Проблемным является трудоустройство граждан с ограниченными возможностями, создание максимально комфортных условий реализации ими своих профессиональных пожеланий и возможностей.

Средний процент трудоустройства выпускников по стране равен 75% и свыше 50% из них не имеют перспективы устроиться по месту жительства . Все это привело к резкому массовому обнищанию населения.

Все эти проблемы требуют решительных мер со стороны государства. Программа решения проблемы занятости населения представляет собой совокупность мероприятий по достижению полной занятости населения в стране. Решение данной проблемы требует объективной оценки уровня безработицы в стране . Для этого используют методику Росстата , которая определяет уровень безработицы как частное U - числа безработных, в среднем за год к EAP - численности экономически активного населения, в среднем за год. К экономически активному населению относят "население страны в возрасте от 15 до 72 лет , которое обеспечивает предложение рабочей силы"[3, с.61] . На мой взгляд данная формула не совсем корректна , так как средняя продолжительности жизни в России 71,5 лет и далеко не каждый человек намерен и физически может работать до последних лет своей жизни .

Данный фактор следует рассчитывать на основе составления количества безработных с численностью только трудоспособных лиц в возрасте 16-60 лет для мужчин и женщин в возрасте 16-55 лет, когда они

ещё могут и хотят работать .

Решение проблем занятости населения в большей степени зависит от проведения активной политики на рынке труда. Во-первых, она должна включать мероприятия , которые оказывают влияние на предложение рабочей силы: подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочей силы в соответствии с потребностями рынка труда. Во-вторых, меры, влияющие на спрос рабочей силы: организацию общественных работ, содействие в развитии среднего и малого бизнеса с целью привлечения высвобождающейся рабочей силы, субсидирование занятости в частном секторе и на перепрофилированных предприятиях, поддержку самозанятости.

Одним из направлений решения данной проблемы является разработка и внедрение социальных программ содействия занятости. Одной из таких программ , действующих на территории Российской Федерации является Государственная программа «Содействие занятости населения» ,утверждённая постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №298.Ответственным за исполнение данной программы является Министерство труда и Социальной защиты РФ.

Помимо данной в состав государственной программы были включены следующие подпрограммы: «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан», «Внешняя трудовая миграция», «Развитие институтов рынка труда».

Так , на территории Российской Федерации функции содействия занятости , защиты от безработицы исполняет Федеральная служба По труду и занятости. Это федеральный орган который находится под ведением Министерства труда и социальной зашиты .С 5 апреля 2013 г. по настоящее время руководителем является Вуколов Всеволод Львович.

Государственная система службы занятости имеет 3 уровня:

Первый уровень — федеральный

Второй уровень — региональные подразделения службы занятости

Третий уровень — местные организации службы занятости (городские, районные организации и т.д)

Таким образом , можно сделать выводы что России требуются решительные изменения в политике социальной занятости . Необходимо более активно поддерживать население , создать стимулы к труду , обеспечить необходимые условия , уверенность в завтрашнем дне . Для этого нужно выявить свои проблемы , проанализировать их и принять меры по их устранению , возможно пересеять опыт других стран . И тогда благополучие общества будет обеспечено.

Список литературы:

1.Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 07.03.2018) "О занятости населения в Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", N

17, 22.04.1996, ст. 1915

2. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2017 года / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2013. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/36.htm (1.04.18)

3. Кирпичев В.К. Генезис категории "трудовые ресурсы" и перспективы ее дальнейшего использования // Экономический анализ: теория и практика. 2011. N19. С. 61

Джафарова Э.У.

*Магистр 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, d.elmirka2014@mail.ru*

*Научный руководитель: Мариям М. Амирова,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, borneo90@mail.ru*

ПРОГРАММА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННАЯ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

В настоящее время перед большинством субъектов Российской Федерации стоит проблема повышения имиджа и туристической привлекательности регионов, выделения приоритетных направлений развития, создания результативных программ межрегионального взаимодействия. Высокая туристическая привлекательность является ключевым фактором повышения конкурентоспособности региона, обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста [1].

Мероприятия по повышению туристической привлекательности являются одним из основных разделов по реализации разработанных стратегий и программ социально-экономического развития российских регионов.

В рыночных условиях одними из эффективных методов и приемов повышения туристической привлекательности региона являются методы регионального маркетинга. В последние годы субъекты РФ, а также и крупные города, стали конкурировать между собой за привлечение инвестиций, что привело к осознанию необходимости использования философии и технологий маркетинга для формирования туристической привлекательности территории и ее конкурентоспособности [2].

Разработка программ регионального маркетинга является актуальной задачей экономического развития всех субъектов РФ. Региональный

маркетинг создает базу для экономической деятельности региональных предприятий, позволяет реализовать эффективные рыночные механизмы на макро- и микроэкономическом уровнях, дает ответ на большинство вопросов, касающихся выделения первоочередных целей и задач развития региона. Работы в рамках регионального маркетинга формируют уникальный информационный ресурс территории, который может рассматриваться как ее конкурентное преимущество.

В то же время маркетинговый подход к управлению регионами с позиций повышения их туристической привлекательности используют крайне редко в российских регионах. Отсутствуют маркетинговые программы развития территорий, не предусмотрены организационные структуры по их реализации, не разработана методология управления региональным маркетингом, не определен инструментарий маркетинговой деятельности.

Таким образом, назрела настоятельная необходимость создания действенного механизма повышения туристической привлекательности территории с применением маркетингового инструментария.

Все вышеизложенное, а также невысокая степень изученности данной проблемы предопределили выбор темы исследования.

Цель исследования – на основе анализа и оценки туристической привлекательности Республики Дагестан предложить и обосновать практические рекомендации по повышению туристической привлекательности Республики Дагестан на основе маркетингового подхода.

Поставленная цель предопределила решение следующих задач:

- определить понятие и сущность туристической привлекательности территории;
- раскрыть содержание факторов туристической привлекательности территории;
- раскрыть сущность маркетингового подхода к повышению туристической привлекательности территории;
- дать характеристику факторов туристической привлекательности и инвестиционного потенциала Республики Дагестан;
- проанализировать динамику и структуру туристической деятельности в Республике Дагестан;
- дать оценку туристической привлекательности Республики Дагестан;
- раскрыть содержание туристической политики Республики Дагестан;
- разработать программные маркетинговые и инновационные мероприятия для повышения туристической привлекательности Республики Дагестан.

Объектом исследования выступает туристическая привлекательность Республики Дагестан как субъекта Российской Федерации.

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе оценки и повышения туристической привлекательности территории (региона).

По результатам исследования были сделаны следующие выводы.

Проблема внедрения маркетинговых технологий в управление туристической организацией достаточно остро стоит в настоящий момент перед малыми тур фирмами. Такие организации не могут позволить себе организацию отдела маркетинга, в то время как руководители этих фирм также не обладают необходимыми знаниями. Вместе с тем, применение маркетинговых технологий направленных на привлечение туристической привлекательности на данном этапе является очень важным фактором развития туристической отрасли. В данной работе были определены понятие и роль маркетинга в туризме. Были предложены к применению такие методы маркетинга, как маркетинговое планирование, маркетинговые стратегии[3].

В качестве основных приоритетов и маркетинговых мероприятий обеспечения привлекательности туристического имиджа Республики Дагестан нами выделены два направления.

1. Реализация коммуникационной стратегии, предусматривающей:

1. Продвижение Республики Дагестан как в российском, так и международном туристических сообществах;
2. Система антикризисного PR с целью нейтрализации событий, отрицательно сказывающихся на имидже республики.

В свою очередь, проведение PR-кампании предполагает три уровня:

Первый уровень PR-кампании включает такие направления:

- обеспечение доступности основной информации о Республике Дагестан для широкого круга потенциальных инвесторов и медиа-распространителей;
- целенаправленное распространение позитивной информации об имиджевых конкурентных преимуществах Республики Дагестан;
- нейтрализация и предупреждение стереотипов, которые могут негативно повлиять на имидж Республики Дагестан;
- активизация сотрудничества рейтинговыми агентствами (отечественными и международными), ориентированными на позиционирование республики на межрегиональном и международном уровнях.

2. Совершенствование системы управления деятельностью по формированию имиджа и брендинговому позиционированию Республики Дагестан, которое подразумевает:

- активизацию и систематизацию деятельности пресс-служб органов государственной власти и органов местного самоуправления

Республики Дагестан в части анализа и подготовки предложений по продвижению благоприятного имиджа, выработки приоритетных направлений имиджевой политики Республики Дагестан;

- системная планомерная подготовка и размещение публикаций во всех доступных федеральных и окружных средствах коммуникации (журналах, газетах, сайтах, информационных агентствах) об успешном опыте реализации туристических проектов и проведении значимых для республики мероприятий;

- организацию деятельности по созданию и поддержанию самостоятельного сайта по представлению конкурентных преимуществ Республики Дагестан, ее туристического, туристического потенциала;

- целенаправленное просвещение общества по вопросам государственной политики Республики Дагестан и оперативное размещение информации о республике в определенных экономических, социально-культурных, политических, образовательных, исторических контекстах;

- объединение средств массовой информации и массовых коммуникаций в плане продвижения позитивного образа Республики Дагестан на внутреннем и внешнем рынках распространения информации;

- развитие и содействие электронным средствам массовой информации и массовых коммуникаций, информирующих о Республике Дагестан;

- развитие отношений с посольствами и торговыми представительствами зарубежных государств, международными организациями.

Немаловажный аспект - финансовая поддержка деятельности по формированию имиджа и брендинговому позиционированию Республики Дагестан - может осуществляться за счет бюджетных средств, а также внебюджетных источников. Активное вовлечение основных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Республики Дагестан, в процесс формирования имиджа Республики Дагестан будет содействовать консолидации основных производительных сил республики в целях продвижения регионального продукта на российском и международном рынках, эффективному использованию потенциала Республики Дагестан и, тем самым, повышению благосостояния населения Республики Дагестан[4].

Характеристика туристической привлекательности факторов Республики Дагестан отражает потенциал дальнейшего социально-экономического развития региона. Был сделан вывод о том, что Дагестан обладает значительным потенциалом в различных, а именно базы природных ресурсов, производственных мощностей, квалифицированной рабочей силы. Анализ инвестиционных приоритетов Республики Дагестан, лица можно выделить ряд основных экономических систем, в том числе:

торговли и транспорта и логистики; промышленные; сельское хозяйство; топлива и энергии; здание; социальной и инновационной деятельности; туризм и отдых. Таким образом, был сделан вывод о том, что регион имеет достаточный инвестиционный потенциал, чтобы развиваться.

Главная задача в программе маркетинговых и инновационных технологий направленных на повышение туристической привлекательности Республики Дагестан заключается в том, чтобы подчинить все средства продвижения единой цели. Использование предложенных программ совокупности с инновационными технологиями и инвестиционными составляющими позволит получить синергетический эффект, т.е. каждый элемент продвижения будет дополнять предыдущие и усиливать общий эффект на туриста.

Список литературы:

1. Дунец А. Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-тим. И. И. Ползунова. – Барнаул :Изд-воАлтГТУ, 2014.–163с.
2. Исмаев Д.К., Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. – М.: «Academia», – 2014 – с.5.
3. Умаханова А.Ш., Амирова М.М. Программа стратегического развития лечебно-оздоровительного туризма и её реализация в Республике Дагестан//Фундаментальные исследования. -2017. -№ 1. -С. 219-222.
4. Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с

Залмуева М.Р.

студентка 4 курса ЭФ

e-mail:Madina_zalmujeva78@mail.ru

Научный руководитель: Мусаева А.М.,

к.э.н., доцент кафедры

«Аудит и экономический анализ»,

Дагестанский государственный университет. Махачкала,

Республика Дагестан,

E-mail: musaeva.aminat@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ

Расчеты с бюджетом – это часть финансовых операций организации по выполнению обязательств перед государством. Это обуславливает необходимость достоверного определения налоговых баз и сумм налогов,

подлежащих уплате в бюджет при соблюдении действующего налогового законодательства Российской Федерации. Целью контроля расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами является подтверждение правильности расчетов, полноты и своевременности уплаты в бюджет и внебюджетные фонды налогов, сборов и платежей. Контроль проводится по каждому виду расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по направлениям:

- 1) состояние внутреннего контроля;
- 2) правильность определения базы для исчисления налога, сбора, платежа;
- 3) правильность применяемых ставок, льгот;
- 4) правильность возмещения налога из бюджета;
- 5) полнота и своевременность перечисления налога, сбора, платежа;
- 6) правильность составления деклараций, расчетов и иных отчетных документов;
- 7) правильность оформления первичных документов и отражения в учете таких операций.

Мы считаем, что тема исследования очень актуальна, поскольку проблема учета, анализа и контроля расчетов с бюджетом с каждым годом все больше обостряется из-за частых изменений, происходящих в налоговом законодательстве.

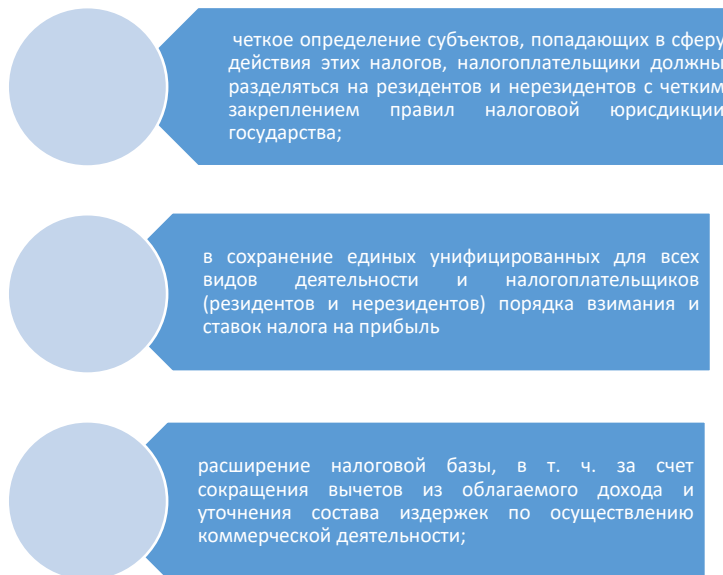
Информационным обеспечением анализа и контроля являются расчетные ведомости по начислению зарплаты, учетные бухгалтерские и налоговые регистры (журналы-ордера, ведомости, карточки по счетам 68, 69, 90, 70, 76 и т. д., главная книга, баланс (форма № 1), отчет о прибылях и убытках (форма № 2), учетная политика организации), расчеты и налоговые декларации по налогам, бухгалтерские справки и т. д. [1] Важным этапом анализа является проведение факторного анализа наиболее значимых видов налогов. Основными источниками информации при этом являются налоговые декларации (расчеты) по налогам, уплачиваемым организацией, в частности по налогу на добавленную стоимость, налогу на недвижимость и на прибыль.

Одно из решений совершенствования бухгалтерского учета по расчетам с бюджетом — упростить механизм взимания и сокращения общего количества обязательных платежей в бюджет. Однако, это налоговые рычаги являются основным источником поступлений в бюджет, отмена данных платежей неосуществима и возможно только при их замене иными источниками.

Большим минусом считается, установление больших ставок налогов для предприятий, получающих дотации от государства. Посредством налоговых льгот государство может также стимулировать наиболее важные виды деятельности, как в экономическом, так и в социальном аспекте.[5]. Установление слишком высоких ставок по налогам нередко

становится причиной уклонения от налогов физическими и юридическими лицами. К сожалению, такая практика распространена повсеместно, многие предприятия намеренно пытаются снизить часть своих доходов с целью уменьшения налогооблагаемой базы.

Необходимыми преобразованиями налогов на доходы и прибыль являются:



При совершенствовании бухгалтерского учета по налогам и сборам необходимо развивать методiku учета налога на добавленную стоимость. В качестве одного из направлений совершенствования налоговой системы может быть введение нового налога на недвижимость по ее рыночной стоимости. Для совершенствования и оптимизации как бухгалтерского, так и налогового учета по налогам и сборам необходимо провести автоматизацию данных операций. [4]

Информация по данным бухгалтерского и налогового учета также служит основой для проведения внутреннего и внешнего контроля. Налоговый учет — система обобщения информации, с ее помощью определяется налоговая база по налогу на прибыль, основываясь на данные первичных документов, которые сгруппированы по порядку, предусмотренным Налоговым кодексом РФ.

Налоговый учет является основой для формирования полной и соответствующей информации об учете с целью налогообложения налогами и сборами, которые были осуществлены налогоплательщиками за отчетный (налоговый) период, является также основой обеспечения пользователей информацией, которая необходима для контроля правильности расчета и своевременной выплаты в бюджет. [3] Однако и тут возникает довольно серьезная проблема, требующая скорейшего решения. Речь идет о многочисленных противоречиях бухгалтерского и налогового учета, приводящих к расхождению сумм доходов, использованию различных методов учета, что порой приводит к

получению противоречивой информации. Конечно, сегодня активно ведется работа по максимальному сближению бухгалтерского и налогового учета, но говорить о завершении этого процесса пока рано, ведь это довольно сложный и трудоемкий процесс.

При составлении налоговой отчетности заполняют декларации и делают расчеты по налогам, которые организация или физическое лицо обязано выплатить. [2]

При проведении проверок расчетов с бюджетом выявляются следующие типичные ошибки:

<ul style="list-style-type: none">• неправильное исчисление налогооблагаемой базы по отдельным налогам;
<ul style="list-style-type: none">• ненадлежащее ведение учета (искажение выручки от реализации, издержек, неправильное отнесение отдельных налогов, а также штрафов и пеней по ним на счета учета затрат или на убытки и др.);
<ul style="list-style-type: none">• нарушение сроков платежей по налогам;

При проведении контрольных мероприятий, например, внутреннего аудита на предприятии, часто выявляются арифметические ошибки в расчете сумм налогов, а также ошибки, связанные с неправильной корреспонденцией счетов бухгалтерского учета. На наш взгляд, чтобы снизить количество ошибок и нарушений по расчетам с бюджетом, организациям следует выстраивать эффективную работу системы средств внутреннего контроля, осуществлять внутренний аудит регулярно. Следует заметить также, что аудит расчетов по налогам и сборам является одним из сложных участков работы аудитора, который требует детальных проверок документов, пересчета сумм, определение налоговых баз по каждому налогу соответственно. Даже если полностью исключить ошибки в работе не удастся, стоит свести их к минимуму. Таким образом, мы видим, что расчеты с бюджетом являются неотъемлемой и важной частью бухгалтерского учета любой организации. За нарушение налогового законодательства к организациям могут быть применены соответствующие санкции со стороны налоговых органов. За несоблюдение налогового законодательства налогоплательщики несут как административную, так и уголовную ответственность согласно законодательству РФ.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что основной составляющей расчетов с бюджетом являются операции по исполнению своих обязательств перед государством, т.е. уплата налогов. Налоговая система является главным инструментом влияния государства на развитие хозяйства, с его помощью определяются приоритеты экономического и социального развития.[5] Нестабильность наших налогов, постоянный пересмотр налоговых ставок, количества налогов, льгот и т. д., несомненно, играет отрицательную роль, особенно в период

перехода российской экономики к рыночным отношениям, а также препятствует притоку инвестиций как отечественных, так и иностранных. В конечном счете, совершенствование организации и методики учета, анализа и контроля расчетов с бюджетом, позволит устранить имеющиеся недоработки в системе налогообложения и сделать механизм расчетов с бюджетом более «прозрачным» и эффективным.

Список литературы:

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 205 с.
2. В.Г. Пансков Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. —382 с.
3. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 431 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (дата обращения 12.12.2017) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru/>
5. Данькина И. А. «проблемы налогообложения в России» науч. Статья - 2016

Ибрагимова З.Н.

*Студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zarema08121998@gmail.com*

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В ДАГЕСТАНЕ. ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Занятость населения является одной из наиболее важных социально-экономических проблем, затрагивающих интересы государства и всего общества. С каждым годом в России эта проблема привлекает к себе все большее внимание. Дагестан не является исключением.

Трудовой процесс позволяет не только обеспечивать производство необходимых населению благ, но и является одним из основных источников доходов населения. Поэтому необходимо следить за уровнем безработицы и обеспечивать занятость трудоспособного населения.

В Дагестане в настоящее время наблюдается ситуация, согласно которой численность экономически активного населения увеличивается более высокими темпами, по сравнению с числом рабочих мест в экономике. Исходя из этой динамики, Дагестан относится к трудоизбыточным регионам Российской Федерации.

Согласно данным Росстата на конец 2017 года, самый высокий уровень безработицы вновь был зафиксирован в субъектах СКФО, в среднем по округу он составил около 11%. По данным на конец 2016 года Дагестан по уровню безработицы занимал 75 место среди 85 регионов России. Уровень безработицы в Дагестане составлял около 11,3% от экономически активного населения, в то время как средний уровень по стране – 5.2%.

В Республике Дагестан наблюдается сложность трудоустройства. Это связано с социально-экономической ситуацией в республике, однако существенное влияние оказывает наличие родственных и дружеских связей. Затрагивая безработицу молодежи, необходимо отметить, что проблемой является нежелание студентов работать по своей специальности. Это связано и с низкими заработными платами, и с отсутствием достаточного количества рабочих мест. В конечном итоге, подобная ситуация приводит к падению престижа рабочих профессий. Из-за отсутствия шансов трудоустроиться по своей профессии, существенная доля молодых специалистов попадают в списки безработных.

Характерной чертой безработицы в Дагестане является высокая численность безработных в сельской местности. В качестве примеров можно привести Акушинский, Дахадаевский, Ахтынский и другие районы.

Второе место по уровню безработицы занимает равнинная зона (Магарамкентский, Хасавюртовский, Дербентский районы).

В настоящее время в Дагестане наблюдается несоответствие между численностью граждан и имеющимися рабочими местами. Для исправления этой ситуации, требуется четкая и продуманная политика государства, учитывающая все особенности безработицы в Дагестане. С этой целью можно расширить информационное поле, наладить прямые контакты с работодателями, внедрить новые способы информирования населения, например, интернет. Это даст возможность сократить время, затрачиваемое на поиски работы в несколько раз. В зонах, где наблюдается высокий уровень безработицы, можно расположить новые или расширить имеющиеся производства, восстановить деятельность ранее функционировавших фабрик, заводов.

Немаловажным является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, которое обеспечит самозанятость населения.

Необходимо обратить особое внимание на безработицу среди молодежи и не допускать ее, поскольку она может привести к утрате трудовых навыков, росту преступности, алкоголизму, наркомании.

Таким образом, безработица в Дагестане является одной из важнейших проблем, для устранения которой правительству необходимо усовершенствовать проводимые мероприятия и внедрять новые

эффективные программы и методы.

Список литературы:

1. Гаджиева Земфира Магомедрагимовна. Проблемы безработицы в Дагестане и пути их решения // Известия ДГПУ. Естественные и точные науки. 2017. №1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bezrobotitsy-v-dagestane-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 26.10.2018)
2. Занятость, безработица и условия труда. Социальное положение и уровень жизни населения Дагестана // Статистический сборник. Махачкала, 2015
3. Занятость и безработица в Российской Федерации в июле 2017 года
Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/165.htm

Ибрагимова К.А.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, khursieva@mail.ru*

Научный руководитель: Таги-Заде З.Т.

*Старший преподаватель, Дагестанский государственный
университет
Махачкала, Россия*

ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РД И ОЦЕНКА ЕГО СОСТОЯНИЯ

Главным фактором, обеспечивающим эффективное развитие национального хозяйства любого современного государства, является правильно построенная банковская система. Очевидно, что для современной экономики России повышение эффективности функционирования банковской системы является основной задачей, решив которую можно обеспечить расширение инвестиционной базы развития, а также способствовать прогрессивным структурным преобразованиям во многих отраслях народного хозяйства.

Однако, на современном этапе существует большое количество проблем функционирования как российской банковской системы, так и банковского сектора регионов, например, Республики Дагестан. Поэтому представляется важным изучение эффективных способов модернизации данного сегмента экономики.

Рассматривая региональный банковский сектор Республики Дагестан, стоит отметить, что до марта 2018 года он был представлен всего лишь шестью региональными банками: Крединвестбанком, банком

Эльбин, МВС Банк, Алжан, Промсвязьинвест и Умут. При этом, стоит сказать, что по состоянию на 4 мая 2018 года еще у трех дагестанских банков были отозваны лицензии, включая один из крупнейших банков Республики Дагестан - банк АО АКБ «Эльбин». Таким образом, современный банковский сектор Республики Дагестан представлен двумя коммерческими банками: Кредитинвестбанк и МВС Банк, а также одной небанковской кредитной организацией: Промсвязьинвест.[2, с. 325]

Рассмотрим динамику количества банков, действующих в Республике Дагестан в 2016-2018 гг, представленную на рис.4.

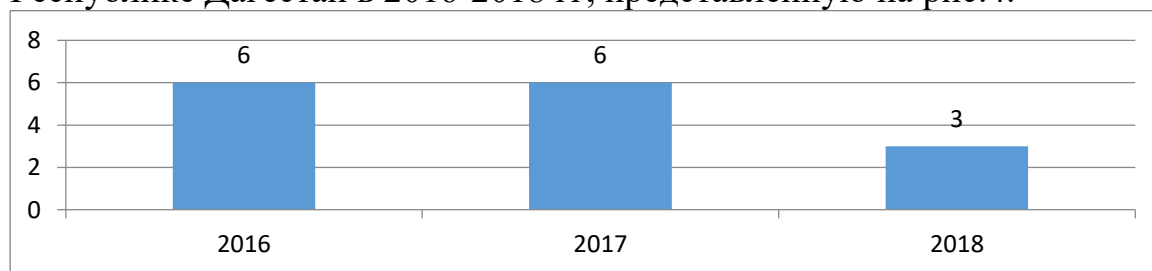


Рис. 1. Динамика действующих банков в Республике Дагестан в 2016-2018гг. [1]

Рисунок выполнен автором на основе официальных данных сайта ЦБ РФ

Рассмотрев рисунок 1, можно сделать вывод о том, что в последние несколько лет в Дагестане количество банков стремительно сокращается. Это связано с тем, что Банк России проводит жесткую политику, связанную с отзывом лицензий у большого количества банков, в числе которых оказалось много банков Республики Дагестан.

По данным Минэкономразвития РД, в результате отзыва лицензий кредитных учреждений активы в банковском секторе республики сократились вдвое, без работы остались большое количество высококвалифицированных финансистов.

Последовавшее уменьшение кредитного портфеля региональных банков влечет не только сокращение инвестиционных ресурсов в экономику дотационной республики, но и существенно подрывает доверие бизнеса и вкладчиков к самому банковскому институту. [3, с. 402]

В результате депозиты населения в региональных банках уменьшились почти на 2 млрд. рублей (это около 85 процентов), из которых порядка 1 млрд. рублей, находятся у населения, то есть фактически не вовлечены в экономику республики. Кроме того, сократились депозиты предприятий, организаций и объемы кредитования юридических лиц.

Сегодня банковская система республики характеризуется неравномерным распределением кредитных учреждений. Наиболее разветвленная сеть банковских учреждений на территории республики принадлежит Дагестанскому региональному филиалу ОАО «Россельхозбанк» и Дагестанскому отделению Сбербанка России.

Неразвитость банковской инфраструктуры сельских районов республики (особенно расположенных в предгорных и горных районах) ведет к невозможности обналичивания заработной платы, стипендий, социальных выплат через банковские карты, уплаты ими налогов, коммунальных и других платежей. Для этих целей населению приходится выезжать в соседние районы или в г. Махачкалу.

На современном этапе все острее встает проблема необходимости регулирования деятельности региональных банков, как на федеральном, так и на региональном уровне. Для того чтобы население доверяло региональным банкам, необходимо следить за тем, чтобы их деятельность была всегда правомерной. Способствовать этому может ужесточение законодательства в отношении тех региональных банков, которые используют преступные схемы получения прибыли. [4, с. 28]

Развитие региональных банков должно стимулироваться местными властями. Это могут быть льготные условия при открытии новых банков, оптимизация системы налогообложения по отношению к региональным банкам.

Подводя итог, можно сказать, что для развития банковской системы республики необходимо ориентировать деятельность банков на осуществление операций с реальным сектором экономики. Необходимо способствовать усилению взаимодействия банковского сектора с промышленными предприятиями в плане повышения доступности кредитных ресурсов для их роста и стратегического развития.

Список литературы:

1. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> , свободный.
2. Белозеров, С.А. Банковское дело: Учебник / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. - М.: Проспект, 2014г, 406с.
3. Ибрагимова К.А., Анализ деятельности банков Республики Дагестан // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы -Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 402 с.
4. Казимагомедов А.А. Становление и развитие банковской системы республики Дагестан // Финансы и кредит. 2008. №29 (317). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-razvitie-bankovskoy-sistemy-respubliki-dagestan> (дата обращения: 21.10.2018).

Ибрагимова П.К.
студентка 4 курса ЭФ
Научный руководитель: **Мусаева А.М.**,
к.э.н., доцент кафедры
«Аудит и экономический анализ», Дагестанский государственный
университет. Махачкала, Республика Дагестан,
E-mail: musaeva.aminat@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Бухгалтерская финансовая отчетность предприятия является основой принятия множества управленческих решений, и поэтому в современных условиях важно обеспечить ее достоверность и объективность. Финансовый контроль достоверности и независимую проверку отчетности обеспечивает в современных условиях проведение аудита.

Аудиторская деятельность в современных условиях, помимо проведения аудита, предполагает оказание таких услуг как постановка бухгалтерского учета, налоговое, управленческое консультирование, юридическую помощь, оценочную деятельность и т. д. Но следует помнить, что основополагающей функцией аудиторов и аудиторских организаций является проверка бухгалтерской финансовой отчетности в целях выражения мнения о ее достоверности.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях от добросовестности и объективности проведения аудита зависят решения целого ряда пользователей, которые, когда это касается крупных компаний, могут повлиять на стабильность всей экономики. Важное значение, в связи с этим, приобретает нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности.

В Российской Федерации правовое регулирование аудиторской деятельности на сегодняшний день осуществляется посредством следующих нормативных и законодательных актов:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об аудиторской деятельности" [1].
2. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" [2].

Тесно связаны с аудиторской деятельностью также такие законодательные акты, как Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ, «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и т. д.

Но в последнее время происходят значительные изменения в регулировании аудиторской деятельности, в связи с изменениями в законодательных актах. Данные изменения обусловлены, прежде всего, созданием мегарегулятора на базе Центрального Банка Российской Федерации и передачей ему определенных функций по регулированию и управлению, а также общей тенденцией в развитии аудиторской деятельности, направленной на переход на Международные стандарты аудита.

Так, уже с 1 января 2018 г. вышеуказанное Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности", прекращает действовать в связи с вступлением в силу Постановления Правительства РФ от 23.10.2017 N 1289 "О признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации". Данный законодательный акт признает утратившими силу целый ряд постановлений, которые регламентировали применение Федеральных стандартов (правил) аудиторской деятельности.

Таким образом, решается неопределенность, которая существовала с 2016 года, когда был издан Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" [4].

Официальный переход на Международные стандарты аудита (МСА) обусловлен необходимостью унификации национальной аудиторской практики с общепризнанной в мире практикой. Кроме того, многие российские предприятия при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности используют Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), что предполагает при проверке и подтверждении достоверности отчетности, сформированной по МСФО, необходимость использования Международных стандартов аудита.

Введение в силу МСА позволит решить такие задачи, как обеспечение более высокого уровня доверия к работе российских аудиторов и международное признание аудиторского заключения, подготовленного российскими аудиторами в соответствии с МСА.

Необходимо отметить, что наша страна уже давно шла к подобному переходу, и те Федеральные стандарты (правила) аудиторской деятельности, которые применялись по сегодняшний день, были основаны на Международных стандартах аудита.

Можно выделить несколько этапов в истории разработки отечественных стандартов и перехода к МСА:

Первый этап, включает 1996 – 2001 гг., и характеризуется принятием российских стандартов (правил) аудиторской деятельности, которые создавались как официальный аналог Международным стандартам аудита в соответствии с Временными правилами аудиторской деятельности [6, с. 10].

Второй этап, а именно с 2002 г. по 2008 г. связан с вступлением в силу Федерального закона от 7.08.01 г. №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», и принятием на его основе Федеральных стандартов аудиторской деятельности. Данные стандарты можно было подразделить на такие группы, как:

- российские федеральные стандарты, имеющие аналоги среди МСА;
- российские федеральные стандарты, имеющие существенное отличие от МСА;
- российские стандарты, не имеющие аналогов среди МСА.

Кроме того, существовали МСА, аналогов которым не было среди отечественных федеральных стандартов (правил) аудиторской деятельности. Данные расхождения были обусловлены имеющимися различиями в подходах к аудиту, формальными различиями и практическими примерами [6, с. 11].

Заметим, что Федеральный закон от 7.08.01 г. №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», не предусматривал, что российские Федеральные стандарты (правила) разрабатываются в соответствии с МСА, но при этом в самих стандартах указывалось, что они созданы с учетом МСА.

На третьем этапе, который связан с вступлением в силу в 2009 г. нового Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ, уполномоченным федеральным органом государственного регулирования аудиторской деятельности (УФОГРАД) разрабатываются и принимаются новые Федеральные стандарты (правила) аудиторской деятельности. При этом федеральный закон прямо предусматривал, что эти стандарты разрабатываются в соответствии с МСА.

На сегодняшний день, можно выделить последний, четвертый этап, который обусловлен вступлением в силу Приказа Минфина России от 09.11.2016 N 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» и Постановления Правительства РФ от 23.10.2017 N 1289 «О признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Таким образом, российские аудиторские организации при проведении аудита официально будут руководствоваться международными стандартами.

Данные изменения предполагают необходимость наличия более высокой квалификации у аудиторов, в связи с чем, ужесточаются требования к получению аттестата профессионального аудитора. Контроль за деятельностью аудиторов осуществляется саморегулируемыми организациями аудиторов.

Но на сегодняшний день, после объединения многих саморегулируемых организаций, что также было предусмотрено законодательством, выясняется, что данные организации не осуществляют

должного контроля за деятельностью аудиторов. Отсутствие жесткого контроля привело к тому, что многие аудиторы осуществляют аудит в более чем десяти организациях и выдают зачастую не самые достоверные заключения [5].

Для решения данной проблемы предполагается внесение изменений в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности». При этом предполагается передать полномочия по контролю и регулированию аудиторской деятельности Центральному банку Российской Федерации на правах мегарегулятора.

Так, к полномочиям Центрального банка добавятся такие полномочия, как:

Исключительное право на издание нормативно-правовых актов, регулирующих отношения, которые возникают при осуществлении аудиторской деятельности;

Ведение реестра аудиторских организаций, которые имеют право осуществлять аудит в кредитных организациях, бюро кредитных историй, организациях, являющихся профессиональными участниками рынка ценных бумаг, страховых организациях, клиринговых организациях, обществах взаимного страхования, акционерных инвестиционных фондах и других организациях, указанных в части 3 статьи 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» [5].

Право признания Банком России бухгалтерской (финансовой) отчетности организации и (или) указанных сведений об аудируемом лице недостоверными или не соответствующими законодательству РФ.

Право устанавливать дополнительные требования к аудиторскому заключению.

Право устанавливать требования к проведению плановых и внеплановых проверок.

Устанавливать дополнительные требования к организации и осуществлению внутреннего контроля качества работы аудиторских организаций и т. д. [5].

Но в тоже время возникает вопрос, насколько обоснована передача таких функций Центральному Банку и как это скажется на деятельности аудиторов аудиторских организаций.

При этом обнаруживается противоречивая ситуация: с одной стороны в связи с переходом на МСА, предполагается, что государственное регулирование аудиторской деятельности может стать более либеральным, а с другой стороны, передача полномочий Центральному Банку усиливает контроль с его стороны, что равносильно государственному регулированию. Как данная тенденция скажется на деятельности аудиторов и аудиторских организаций, можно будет судить только после вступления в силу указанных изменений.

Таким образом, процесс формирования системы регулирования аудиторской деятельности в соответствии с МСА на данный момент

находится на начальной стадии. С началом 2018 г. произойдут значительные изменения в деятельности аудиторов и аудиторских организаций, которые, как предполагается, должны обеспечить формирование достоверных аудиторских заключений, которые отражают реальную ситуацию на предприятии. Это позволит повысить эффективность работы многих российских предприятий, которые для получения немодифицированного аудиторского заключения должны будут обеспечить эффективность своей деятельности и уделить больше внимания формированию достоверной информации о своей деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об аудиторской деятельности"
2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности"
3. Постановление Правительства РФ от 23.10.2017 N 1289 "О признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации"
4. Приказ Минфина России от 09.11.2016 N 207н "О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 N 44354)
5. Авдеев Ю. А. Аудиторы и ЦБ: мнение о предложенных изменениях закона "Об аудиторской деятельности" // Сайт «Аудит-it.ru». 2017. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/909472.html>
6. Вахорина М. В. Регулирование российского аудита: современный этап // Аудиторские ведомости. 2010. №12. Стр. 8-15.
7. Крохина Ю. А. Правовое регулирование государственного аудита в России и зарубежных странах: сравнительный анализ // Вестник Аксор. 2012. №4 (24). Стр. 24-31.

Изиева Л.К.

*Магистр 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, leyla.izieva@mail.ru
Научный руководитель: **Мариям М. Амирова**,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, borneo90@mail.ru*

МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РД

Туризм является важным фактором развития цивилизации, подчиняется законам и закономерностям природы и общественного

прогресса. В современных условиях трудно переоценить значение развития туризма для экономики регионов. Туристская деятельность зачастую осуществляет реализацию в конкретных регионах и, как правило, территориально бывает привязана к определенным объектам туристской привлекательности[1]. Своего рода последующее управление весьма устойчивым развитием сферой туризма в том или ином регионе представляет собой весьма сложную, и достаточно многогранную проблему. Ее определенной частью признается поиск, последующее формирование и эффективное применение ресурсов, среди которых наиболее существенное место отводится объектам туристской привлекательности. Именно потому, что не совсем хорошо развита туристическая инфраструктура и, как правило, отсутствует своего рода единая долгосрочная стратегия последующего развития отрасли на соответствующем уровне государственного управления, а также непременно на уровне определенных территориальных образований, весьма уязвимыми и менее развитыми сегментами соответствующего туристского рынка оказались въездной и внутренний туризм. Тем не менее, часто туристы сталкиваются с определенными неудобствами, неудовлетворенностью и весьма часто дефицит туристских услуг. Последующая актуализация сложившихся проблем последующего развития среды туризма в регионах и, как правило, неспособность их соответствующего решения традиционными методами, весьма объективно требует необходимого анализа основных факторов, которые определяют направления развития туристских рекреаций в регионе.

Актуальность выбранной темы исследования лечебно-оздоровительного туризма весьма значима, так как этот вид играет наиболее важную роль в туризме, достаточно часто совершенствуется и занимает одну из наиболее лидирующих позиций в туризме. Сейчас достаточно модно вести весьма здоровый образ жизни и все большее количество людей стремятся к этому. Во всем мире огромное количество ресурсов, которые способствуют развитию лечебно-оздоровительного туризма, в связи с этим происходит развитие большого количества новых методов лечения.

Работа посвящена исследованию развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Дагестан. Анализируется опыт развития лечебно-оздоровительного туризма в европейских странах, в России. В работе исследуется состояние лечебно-оздоровительных учреждений Республики Дагестан, проводится анализ, предлагаются мероприятия по развитию лечебно-оздоровительного туризма, повышению его конкурентоспособности проводится экономический расчет эффективности предлагаемых мероприятий.

Санаторно-курортный комплекс Российской Федерации представляет собой уникальное явление, такого разнообразия и богатства природных лечебных ресурсов, расположенных на территории российских

курортов и лечебно-оздоровительных местностей, не найти ни в одной другой стране мира. С первых дней своего существования санаторно-курортный комплекс формировался как неотъемлемый элемент системы здравоохранения.

Лечебно-оздоровительный туризм, несмотря на небольшую долю в общемировом туристском потоке является одной из прибыльных отраслей туристического бизнеса. Следует отметить, что лечебно-оздоровительный туризм — это специфическое направление, имеющее только ему присущие особенности. Организация лечебно-оздоровительного туризма имеет длительные исторические традиции и является весьма перспективным.

По состоянию на 2016 год, Россия, не смотря на свой высокий потенциал, занимает на сегодняшний день 45 место на мировом туристическом рынке. На ее долю приходится менее 5% мирового туристического потока. Если доля туризма в ВВП большей части развитых государств составляет от 5 до 15%, а в некоторых странах она достигает 50%, то современной России этот показатель равняется примерно 3,4%. Тем не менее, этот крупный межотраслевой комплекс за последние годы интенсивно формируется, и, следовательно, должен внести большой вклад в процесс вывода экономики России из кризиса[2].

Объектом исследования выступает лечебно-оздоровительный туризм Республики Дагестан.

Предметом исследования являются проблемы лечебно — оздоровительного туризма в Дагестане.

Целью исследования является изучение теоретических подходов к осуществлению лечебно-оздоровительного туризма в РД, охарактеризовать современное состояние лечебно-оздоровительного туризма, дать оценку и провести анализ лечебно-оздоровительного туризма региона на примере санатория ООО «Талги», а также разработать комплекс рекомендаций и программу по совершенствованию направлений стратегического развития лечебно-оздоровительного туризма в РД.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи исследования:

проанализировать научные аспекты и методологические основы лечебно-оздоровительного туризма;

определить основные проблемы организации и развития лечебно-оздоровительного туризма в РД;

охарактеризовать состояние и оценку лечебно-оздоровительного туризма в Республике Дагестан;

провести анализ рекреационного потенциала лечебно-оздоровительного туризма (на примере ООО «Талги»);

разработать рекомендации по развитию маркетинговой деятельности лечебно-оздоровительного туризма;

разработать программу стратегического развития лечебно-

оздоровительного туризма Республики Дагестан.

На рубеже тысячелетий туризм превратился в глубокое социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере влияющее на мировое устройство и политику ряда государств и регионов мира.

Сегодня туризм возглавляет список важнейших социально - экономических отраслей мировой экономики. Он становится стилем жизни миллионов людей на нашей планете.

В последнее десятилетие в мире наблюдается рост интереса туристов к лечебно-оздоровительному туризму[3]. Убыстряющийся темп жизни, множественные стрессовые ситуации, рост потока информации, неблагоприятная экологическая ситуация заставила человечество обратить внимание на свое здоровье, в этой связи на сегодняшний день лечебно-оздоровительный туризм является актуальным.

Санаторий - это лечебно-оздоровительное учреждение, в котором проводится санаторное лечение.

Наиболее актуальной становится региональная политика в сфере туризма наряду с федеральной. Приоритеты, принципы, цели, задачи туристической политики, определяются в рамках определенной концепции и развития туризма.

Поскольку туризм как большая открытая система взаимодействует с социально-экономической системой региона, на территории которого расположены объекты туризма, сформирована соответствующая инфраструктура, то для получения позитивного эффекта взаимодействия двух социально-экономических систем они должны быть управляемы, поэтому необходим анализ влияния экономики на туризм.

Несмотря на продолжающийся бум в России, влияние туризма на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие лечебно-оздоровительного туризма и сдерживается отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем частичного сервиса, недостаточным количеством лечебно-оздоровительных учреждений на должном уровне, дефицитом квалифицированных специалистов.

Для совершенствования деятельности лечебно-оздоровительных учреждений равнинного Дагестана необходимо:

Проведение правильной рекламы, в том числе и на Интернет сайтах. От нее зависит количество туристов, желающих посетить лечебно-оздоровительные учреждения равнинного Дагестана;

Маркетинговые исследования. Они позволяют определить контингент на лечебно-оздоровительный туризм, выявить потребности, и установить разумную цену на ту или иную услугу.

Вести систему скидок для клиентов, например, приведших с собой знакомых, родственников.

Повышение квалификации персонала. Повышение квалификации персонала напрямую зависит, будут ли клиенты в следующем году или

нет.

Наличие разнообразных дополнительных услуг. Например, в санаториях Кисловодска предлагаются в качестве дополнительной услуги экскурсионные программы по Домбаю и т.д.

Усовершенствование качества обслуживания – основной залог успеха.

Санатории, курорты направлены на обслуживание как отечественных, так и иностранных гостей. Поэтому неукоснительным правилом для персонала является уважительное отношение к любым культурным традициям и образу мышления. Основное звено санатория — это обслуживающий персонал, который может говорить на разных языках и производить хорошее впечатление на гостей уровнем своих знаний и гибкостью общения. Немаловажно для престижа санатория или другого лечебно-оздоровительного учреждения это служба безопасности.

Основная цель это создание открытой, дружелюбной атмосферы, поэтому, обращаясь к гостю по имени или фамилии, любой работник сможет добиться расположения - а это гарантия успеха и конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг и туризма в целом[5].

Необходима совместная работа с администрациями районов и Министерства по туризму и народно-художественным промыслам РД для продвижения данного турпродукта на туристский рынок.

Список литературы:

5. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности – М.: Финансы и статистика, 2013 – с.112.

6. Исмаев Д.К., Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. – М.: «Academia», – 2014 – с.5.

7. Красивые просторы Сибири в одном месте [электронный ресурс]: база туристически привлекательных мест Сибири. – Режим доступа:

<http://posibiri.ru/>.

8. Умаханова А.Ш., Амирова М.М. Программа стратегического развития лечебно-оздоровительного туризма и её реализация в Республике Дагестан//Фундаментальные исследования. -2017. -№ 1. -С. 219-222

Исрапилова П.М.
*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Israpilova1997@mail.ru*
Научный руководитель: Пайзуллаева З.К.
*к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

РАЗРАБОТКА ПОЛИТИКИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Торговля является одной из важнейших сфер деятельности, в которой пересекаются интересы многих отраслей, предприятий и населения.

Сегодня предприятия осуществляют свою деятельность в разных сферах и отраслях хозяйства (промышленности, сельском хозяйстве, торговле и др.) они могут заниматься как одним видом деятельности, так и несколькими. Именно предприятия производят, реализуют товары, осуществляют работы и услуги или иные виды коммерческой деятельности. Все это говорит о том, что предприятие является первичным, основным звеном общественного производства. В условиях перехода к рыночным отношениям важное значение приобрело совершенствование организации торговли, внедрение научно-технических достижений и современных технологий, выбор наиболее эффективных из них.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях требования к организации торговли возрастают в связи с расширением ассортимента, усложнением хозяйственных связей с другими отраслями народного хозяйства, широким внедрением в торговлю достижений научно-технического прогресса, расширением географии производства, развитием и совершенствованием материально-технической базы торговли, что требует более глубокий анализ.

Сущность организации состоит в упорядочении взаимодействий различных сторон и аспектов материальной деятельности людей, направленных на достижение определенных целей.

На современном этапе развития национальной экономики в условиях уже относительно сложившихся экономических связей и конкурентной среды становится актуальным внедрение новых для экономики методик продвижения товара.

Как для производителя, так и для любого посредника сейчас важна современная грамотно спроектированная технология канала продвижения товара к конечному потребителю, которая снижает издержки, расширяет возможности в оказании дополнительных услуг и в конечном итоге повышает финансовый результат, что позволяет выигрывать в

конкурентной борьбе за потребителя.

В условиях становления и развития рыночного хозяйства исключительно важное значение для поставщиков приобретают проблемы сбытовой стратегии и организации эффективной сбытовой сети.

Основной целью данной работы является разработка мероприятий по совершенствованию товародвижения ООО «Метелица». Для достижения поставленной цели в работе был проведен анализ существующей системы товародвижения в ходе которого выявлены следующие особенности.

Руководство действиями компании в республике Дагестан осуществляется централизованно из города Махачкала, весь персонал компании находится там же, у предприятия имеются большие складские помещения и значительный автомобильный парк.

Доставку продукции по городам и другим населенным пунктам республики осуществляется силами работников дагестанского филиала.

Дагестанский филиал выполняет роль руководителя сети продаж компании, принимает заявки на продукцию и осуществляет ее заказ в головном офисе компании и доставки до розничных отделов продаж.

В структуре товарооборота компании не произошло значительных изменений, основную долю на протяжении всего анализируемого периода занимают мясные полуфабрикаты, доля товарооборота данного вида в 2015 году занимала 45,0%, а в 2017 году доля данной категории товара возросла до 47,8%.

Это означает, что предприятие в 2016 году способно было выдержать 46-процентное снижение товарооборота без серьезной угрозы для своего финансового положения, а в 2017 году лишь 15-процентное снижение.

Данная ситуация свидетельствует о снижении эффективности деятельности предприятия, что еще раз подтверждает необходимость разработки мероприятий по повышению эффективности товародвижения.

Проведенный в главе 2 анализ показал, что на предприятии наблюдается устойчивая динамика роста товарооборота в г. Каспийск. Как уже отмечалось, доставка продукции производится со складов в городе Махачкала.

Дальнейшие расчеты показали, что внедрение данного мероприятия приведет к увеличению валовой прибыли ООО «Метелица» на 311 тыс. руб., или на 17,4%, а запас финансовой прочности компании составит 38,6%, против 15,2% до внедрения мероприятия. Рентабельность деятельности при этом возрастет на 4,3% и составит 10,2%.

Так же открытие склада в городе Каспийске позволит повысить скорость и уровень сервисного обслуживания потребителей, что несомненно повысит уровень конкурентоспособности предприятия на целевом рынке.

На сегодняшний момент Дагестанский филиал ООО «Метелица»

осуществляет только розничную торговлю.

В данной курсовой работе предлагается расширить каналы товародвижения и открыть два розничных магазина (один в г.Махачкала и один в г.Каспийске), которые будут реализовывать продукцию предприятия под брендом компании.

Основным фактором конкурентоспособности данных розничных магазинов будет их ценовая политика, т.е. цены будут устанавливаться ниже, чем в других магазинах, торгующих аналогичной продукцией.

Предприятия розничной торговли города делают наценку на оптовые цены в среднем от 30 до 35 %, с целью повышения конкурентоспособности новых розничных отделов и закрепления их на рынке, предлагается установить наценку на 10% ниже, чем у конкурентов (т.е. с учетом закупочных цен компании наценка 26% на продукцию предприятия).

Таким образом, выручка от реализации розничного отдела в г.Махачкала составит 384 тыс. руб. в месяц (4 608 тыс.руб. в год), а по г.Каспийску – 326 тыс. руб. в месяц (3 912 тыс.руб. в год).

Капитальные затраты проекта составят 244 тыс. руб., денежные средства на приобретение оборудования планируется брать из накопленной прибыли предприятия.

Так же внедрение данного проекта потребует привлечение условно-постоянных затрат на оплату труда работников. Планируется набрать четырех продавцов-кассиров. Так мы планируем арендовать розничные отделы в крупных магазинах, то найм вспомогательного персонала не требуется, так как его услуги входят в стоимость аренды торговых площадей.

Внедрение данного мероприятия приведет к увеличению валовой прибыли ООО «Метелица» на 688 тыс. руб., или на 38,3%, а запас финансовой прочности компании составит 18,1%, против 15,2% до внедрения мероприятия. Рентабельность деятельности при этом возрастет на 0,6% и составит 6,5%, проект при этом окупится за 1,6 месяца.

Список литературы:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2016. –248с.
2. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир. – М.: БЕК, 2015. –146с.
3. Архипов В.Е. Принципы эффективного менеджмента и маркетинга. / В.Е. Архипов. – М.: Инфра-М, 2015. – 346 с.
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет – М.: Финансы и статистика, 2016. – 276с.

Кадиева З.С.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zaliha-kadieva72@mail.ru
Научный руководитель: Аида Дж. Гасанова
К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Дагестанский
государственный университет, Махачкала, Россия, jiganovna@mail.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: В данной статье раскрываются современные тенденции и методологии управления проектами. Управление проектами заключается в доведении проекта до логического завершения путем организации и управления ресурсами, временем, людьми. Каждый проект содержит в себе отличительные черты, делающие его уникальным. В настоящее время на рынке представлено значительное количество современных универсальных программных пакетов для персональных компьютеров, автоматизирующих функции планирования и контроля календарного графика выполнения работ.

Ключевые слова: проект, планирование, управление проектами, тенденции управления проектами, методологии управления проектами.

Zaliha S. Kadieva

4rd year student of management, Dagestan State University, Russia,
Makhachkala,

zaliha-kadieva72@mail.ru

Scientific Supervisor: Aida Dj. Gasanova

the Candidate of Economic Sciences, Docent of Department «
Management», Dagestan State University, Russia, Makhachkala,
jiganovna@mail.ru

MODERN TRENDS AND PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY.

Abstract: This article reveals current trends and project management methodologies. Project management is to bring the project to its logical conclusion by organizing and managing resources, time, people. Each project contains distinctive features that make it unique. Currently, a significant number of modern universal software packages for personal computers are presented on the market, automating the functions of planning and controlling the schedule of work.

Key words: project, planning, project management, trends in project management, project management methodologies.

Существует много определений понятия «проект», каждая научная школа дает свое определение, но смысл и главная идея в них одна. В

первую очередь, необходимо дать общее определение проекту. Проект в дисциплине управления проектами (PM) – это целенаправленное ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникального продукта или услуги [5]. Анализируя существующие понятия проекта разных научных школ, можно сделать вывод, что понятия и определения незначительно отличаются, а, если собрать их воедино и оставить, только то, что присуще всем определениям, то мы получается следующее определение: проект – целенаправленное, планируемое, контролируемое изменение состояния, какой-либо системы, в условиях ограниченности ресурсов и времени, с использованием определенных средств и методов [3]. У каждого проекта есть определенная цель, к примеру, создание продукта или же полет в космос, нет цели – нет проекта, цель проекта в свою очередь – это конечный желаемый результат. Определяется цель в результате планирования. Планирование – важнейшая составляющая любого проекта, это шкала времени, с нанесенными на нее работами, материально-техническими ресурсами, содержанием, методами, взаимосвязями необходимыми для достижения цели. Помимо планирования существуют еще важные функции управления проектами – это контроль. Контроль – система мониторинга процесса достижения намеченных целей проекта, в рамках контроля сравнивается план с фактическими результатами, в случае расхождений необходима корректировка.

Дисциплина управления проектами имеет тенденцию быть относительно стабильной, так как процессы и методологии хорошо известны. Тем не менее, так же, как и изменяются бизнес-модели, технологии, управление проектами также меняется в течение времени.

Итак, можно привести оценку тенденций в сфере управления проектами, которые возможно будут набирать обороты в течение ближайших лет.

1. Гибкий подход к управлению проектами получит более широкое признание.

По данным PMI (Project Management Institute), около 40% организаций сообщают о частом использовании гибкого подхода к управлению

проектом [2]. Ввиду того, что данный подход создавался для разработки программного обеспечения, он лучше всего работает в неиерархических средах, которые ценят гибкость и адаптивность. Asana и Trello два примера поставщиков программного обеспечения управления проектами, которые претендуют на место на рынке, предлагая решения, основанные на гибком подходе.

Сила гибкого подхода также является и его слабостью. Главным недостатком данного подхода является резкое увеличение человеческого фактора при исполнении проекта, ввиду гибкой структуры управления.

Также при гибком подходе руководству компании становится сложнее отслеживать и корректировать ход выполнения задач на протяжении жизненного цикла проекта – такие проблемы возникают за счет создания множества зависимостей и подзадач при использовании данного подхода. По опыту применения мировыми компаниями, гибкий подход предназначен для малых и совместных команд и не подходит для традиционных сред, которые требуют дисциплину в таких областях, как объем, сложность и риск.

Ожидается дальнейшее движение к гибкому подходу, что позволит устранить недостатки традиционных подходов к управлению проектами, таких как, например, водопад.

2. Управление проектами становится наиболее демократичной и совместной работой.

Не так давно, когда управление проектами только начинало систематизироваться как отдельная направленность в менеджменте, работой менеджера проекта было создание плана, с вводом команды исполнителей, и обновление плана на основе отчетов о состоянии проекта. Но с созданием новых инструментов и методов управления роль менеджера проекта развивается. В сегодняшнем развивающемся мире, менеджер проекта создает список важнейших задач проекта, а затем уже делегирует создание плана проекта подчиненным, которые будут нести ответственность за его выполнение, снимая тем самым большую часть догадок и предположений, связанных с планированием в областях, недостаточно известных для менеджера проекта.

Демократия основывается на сотрудничестве. Так, каждый член команды должен иметь доступ к плану проекта, доске объявлений, возможность задавать вопросы и запрашивать обратную связь, а также обмениваться информацией о ходе проекта. [4, стр. 28]

3. Руководители проектов с техническим образованием будут считаться более желательными сотрудниками, чем те, которые имеют только PMP сертификат.

Все больше и больше компаний нанимают менеджеров проектов без сертификатов, таких как PMP (Project Management Professional). Опыт отбора кандидатов на должности руководителей проектов показывает, что хорошо иметь сертификацию PMP, но это не единственное требование к квалификации для хорошего менеджера проекта. Многие компании пришли к такому выводу, что люди с техническим или научным образованием имеют большую склонность к управлению проектами.

Управление проектами требует высокой степени анализа данных и решения сложных задач. Точные дисциплины, необходимые для этого, преподаются в технических институтах. Сложные проекты часто требуют глубоких экспертных знаний в предметной области, которые можно получить только при образовании и опыте работы в данной сфере.

Наиболее наглядно это видно в таких областях, как здравоохранение, муниципальное управление и станкостроение, где знание практической работы менеджером проекта – плюс некоторый уровень аналитической экспертизы – имеет решающее значение. [7, стр. 88]

4. Аналитика станет стандартом в области программного обеспечения для управления проектами.

До недавнего времени аналитика не считалась частью дисциплины управления проектами. Но в связи с появлением сложных аналитических инструментов на рынке, возросшим количеством поставщиков, компании, которые разрабатывают приложения для управления проектами, возможно, добавят компонент аналитики в своих предложениях.

Данные из прошлых проектов будут использоваться для целей прогнозирования. Например, корректирующие рекомендации будут переданы для оценки членам команды, которые исторически недооценили или переоценили время, назначенные для определенного объема работ. [1, стр. 232-237]

5. Больше команд будут виртуальными.

Хороший талант, или его отсутствие, ведет компании к поискам сотрудников в отдаленных местах. Так как менеджеры по найму обращаются к Юго-Восточной Азии и Восточной Европе, чтобы заполнить рабочие места в различных направлениях, от программирования и до графического дизайна, проектные группы становятся все более и более распределенными по нескольким географическим местоположениям и часовым поясам.

К счастью, мы видим, что поставщики программ управления проектами включают в свои продукты функции удаленной коммуникации, чтобы дать возможность более тесного сотрудничества между удаленными членами команды. Например, все больше пакетов программного обеспечения теперь включают в себя чат и доски для сообщений. Ожидается, что эти возможности, в течение ближайших лет, станут стандартными для всех программ управления проектами.

Проектный менеджмент предполагает управление всем, что требуется для достижения поставленных целей. Единой универсальной системы управления проектами не существует, поскольку проекты в зависимости от сферы реализации и других особенностей требуют разных подходов. При этом за время существования проектного управления разработано большое число различных методологий, позволяющих максимально эффективно реализовывать проекты.

Современная методология управления проектами необходима каждой организации для оптимизации работы проектных групп. Выбор наиболее подходящей методологии проектного управления осуществляется с учетом:

- сферы деятельности компании;

- зоны применения;
- уровня зрелости организации в плане использования проектного управления.

Ниже приведены некоторые современные методологии управления проектами. [6]

1. APF (Adaptive Project Framework). Применение адаптивных рамок проектов дает возможность выполнять работу эффективно благодаря анализу предыдущих проектных этапов. Выводы по результативности и эффективности предыдущих работ позволяют участникам команды ставить более конкретные цели на следующие этапы.

2. BF (Benefit Realization). В этой методологии управления проектами основной целью является получение предварительно заданной выгоды. Проект считается завершенным только при условии полного достижения поставленных целей.

3. AGILE – гибкая методология разработки. Основные составляющие и характеристики методологии AGILE:

- создание динамичной проектной группы, способной к быстрой адаптации в условиях постоянных изменений;
- эффективный анализ тенденций развития;
- контроль и анализ заинтересованными сторонами выполнения каждой стадии или этапа. Гибкость проектной группы позволяет потребителям корректировать план на любом этапе.

4. CCPM – метод критической цели. Определение критических элементов плана и ресурсных резервов способствует выполнению ключевых работ в заданный срок.

5. CPM – метод критического пути. В основном применяется в строительных проектах. Суть методологии в определении наиболее длинных проектных работ, что позволяет оценить сроки завершения основных этапов и объекта в целом. Для сравнения запланированных и фактических работ рекомендуется использовать диаграмму Ганта.

6. ESM – метод моделирования событий. Предполагает определение вероятности рисков и степени их возможного влияния на проект. На основе визуального представления взаимосвязей диаграммы и внешних событий разрабатывается реалистичный план.

7. XP – метод экстремального программирования. Метод основан на плотном взаимодействии участников проектной группы и заинтересованных сторон.

8. KANBAN – метод Канбан. Входит в группу методов бережливого производства. Метод основан на повышении производительности путем определения и устранения причин простоев оборудования.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дисциплина управления проектами постоянно совершенствуется, разрабатываются новые методологии управления проектами, подход к управлению

становится все более гибки, создаются современные универсальные программные пакеты для персональных компьютеров, автоматизирующих функции планирования и контроля календарного графика выполнения работ.

Список литературы:

1. «Knowledge economy» as a resource for the intensification of socio-economic transformation of the regional economic space. Shiryayev D.V., Artemova E.I., Zelinskaya M.V., Novoselov S.N., Galiullina S.D., Pismennaya E.E. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 232-237
2. Project Management Institute. [Электронный ресурс]. 2017. URL: <http://www.pmi.org/>. (Дата обращения: 05.04.2018).
3. Винер О.Е., Наумова Л.И. Инновационные технологии в современном строительстве // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/09/5729> (дата обращения: 02.11.2018).
4. Дедова В.Е. Особенности управления персоналом при организации проектного управления // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 5-2 (37). С. 28.
5. Руководство к своду знаний по управлению проектами. М., 2010.
6. Современные методологии управления проектами. [Электронный ресурс] 2018. URL: <https://gantbpm.ru/sovremennye-metodologii-upravleniya-proektami/>. (Дата обращения: 01.11.2018).
7. Ширяев Д.В. Оценка результативности проектной деятельности обучающихся образовательных организаций высшего образования. Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 2. С. 88.

Каймаразова М.Г.

студентка 1 группы 1 курса,

Дагестанский государственный университет,

Экономический факультет, Махачкала, Россия

maryana200194@gmail.com

Научный руководитель: Адият М. Аликберова,

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, adiyat_86@mail.ru

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ

Заметным явлением мирового хозяйства, неотъемлемой частью

международных экономических отношений второй половины XX в. становятся свободные экономические зоны (СЭЗ). В системе мировых хозяйственных связей свободные экономические зоны предстают в основном как фактор ускоренного экономического роста за счёт активации международного товарооборота [1 с.160], предполагают наличие льготных механизмов регулирования экономической деятельности, намеренно создаваемых государством с целью привлечения потенциальных инвесторов, повышения занятости, конкурентоспособности, стимулирования экспорта или развития производства. [2].

Необходимость создания преференциальных условий хозяйствования впервые была обоснована в концепции Дж. М. Кейнса, изложенной в книге «Общая теория занятости, процента и денег», а также в теории «большого значка». По Кейнсу, основным объектом государственного регулирования в сфере обращения является спрос на потребительском рынке и рынке средств производства, то есть инвестиционный спрос [5], стимулированию которого может способствовать СЭЗ [2].

СЭЗ представляет собой часть национального экономического пространства, где используется особая система льгот и стимулов, не применяемая в остальных частях страны. Как правило, СЭЗ-это в той или иной степени географически обособленная территория [1 с.160].

Мировой опыт успешного функционирования СЭЗ в середине 90-ых годов привлек пристальное внимание российских реформаторов, в результате чего была поставлена задача за 2-3 года создать широкую сеть такого рода зон. Предполагалось создание в различных регионах СССР до 50 СЭЗ. При этом сами спецзоны зачастую рассматривались как чудодейственное средство по переходу от командной, дефицитной экономики к рыночно-ориентированной [1 с.174]. Рост свободных экономических зон становится одной из наиболее важных тенденций последних десятилетий. Они получают широкое распространение как в развитых, так и в развивающихся странах мира. С 1981 года число особых экономических зон выросло более чем в 10 раз, а их доля в мировой торговле к концу 90-х годов составила около 15%, что подтверждает их положительную роль как важного института мировой экономики. Мировая ассоциация зон объединяет более 100 подобных структур. Они успешно действуют на Кипре, в Китае, в Швейцарии, Бразилии, США, Ирландии и других странах. Позитивный зарубежный опыт дает информативную и методическую базу для выработки эффективных подходов к формированию зон и обеспечению их работоспособности.

Что же касается России, то ее практика формирования и развития экономических зон оценивается неоднозначно. В первой половине 90-х годов прошлого столетия отмечался бурный рост числа таких зон (около 20) и российские ученые проявляли пристальное внимание к их становлению. В последующие годы наметилась тенденция к резкому сокращению зон. Однако на рубеже 20-21 веков, когда усиливается экономическая интеграция мирового хозяйства, все острее ощущается

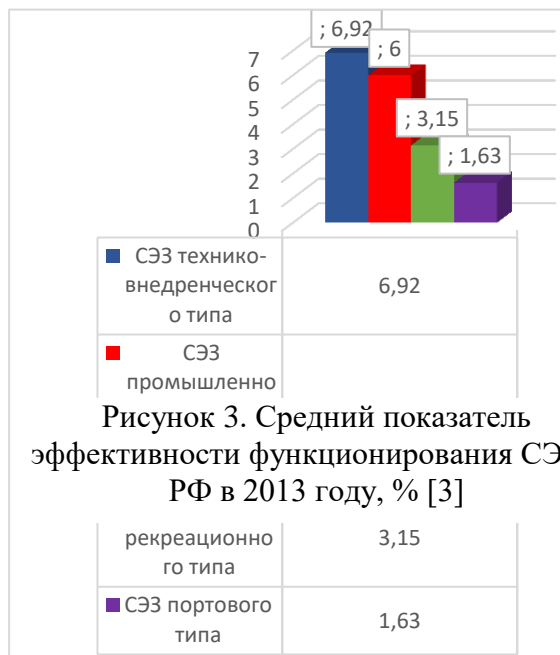


Рисунок 3. Средний показатель эффективности функционирования СЭЗ в РФ в 2013 году, % [3]

необходимость более активного включения в этот процесс России, проблемы функционирования экономических зон вновь стали привлекать внимание специалистов [7]. Однако, существует ряд проблем, препятствующих успешному развитию СЭЗ в России. К ним относятся:

1. Низкий уровень эффективности создаваемых СЭЗ. На современном этапе из всех существующих СЭЗ функционирует

только половина, и даже работа этой половины малоэффективна.

(значение показателя эффективности

меньше 5). По данным Минэкономразвития уровень эффективности различного вида СЭЗ в РФ выглядит следующим образом (Рис. 1) :

На рисунке 1 мы видим, что наиболее эффективным является показатель особых экономических зон технико-внедренческого типа составляет (6,92) [3].

2. Значительные размеры территории СЭЗ. Чем масштабнее территория, тем сложнее ей управлять и тяжелее рационально распределить территорию под объекты инфраструктуры.

3. Проблема привлечения резидентов СЭЗ и инвесторов.

4. Низкая рентабельность функционирования СЭЗ (На 1 рубль, вложенный государством в развитие СЭЗ, приходится всего лишь 74 копейки инвестированных средств).

5. Нехватка высококвалифицированных кадров, готовых работать в СЭЗ. Поскольку производственный процесс в некоторых СЭЗ является весьма специфическим (например, ядерная химия, фармацевтическое производство, авто и авиапроизводство), вопрос подбора специалистов во многих регионах стоит очень остро.

Следует отметить, что наличие СЭЗ в том или ином регионе страны не дает основания полагать, что как экономическое, так и социальное развитие этого региона беспрепятственно выйдет на более высокий уровень. Для эффективного развития СЭЗ в РФ необходимо постоянное

совершенствование всех аспектов, оказывающих влияние на функционирование зон [4].

Принципиальная схема особой экономической зоны России, построенная с учетом мирового опыта и специфики российских условий, должна базироваться, на следующих принципах:

1. Конкретная цель для каждой зоны, обусловленная необходимостью решения приоритетных задач развития территории.

2. Стабильность нормативно правовой базы, предусматривающая механизмы стимулирования, льгот и управления долгосрочного действия.

3. Свободный регулируемый выход на зарубежные рынки.

4. Устойчивая, относительно дешевая транспортная связь с другими регионами России для обеспечения взаимодействия с внутренним рынком страны

5. Приближенность к научно-образовательным центрам России или федеральных округов, чтобы иметь возможность активного использования интеллектуального потенциала территорий для развития наукоемких производств, что будет способствовать перерастанию со временем особо экономической зоны в комплексную зону производственного характера с преимущественной ориентацией на научно-техническое развитие (технопарк) [7].

Характеризуя нынешнюю ситуацию с организацией и функционированием СЭЗ в России, можно констатировать, что они находятся на стадии становления, определения своей тактики, выбора приоритетов и ориентаций. СЭЗ в России при использовании их государством в качестве механизма селективной либерализации инвестиционного климата должны выполнить свою роль, концентрируя экспортно-ориентированное и импортозамещающее производство, представлять собой «ловушки» для иностранных инвестиций, стимулируя внешнеэкономические связи. Они также должны способствовать сосредоточению технико-технологических инноваций, освоению современного рыночного механизма хозяйствования.

Организация СЭЗ в России должна стать одним из путей интеграции экономики страны в мировое хозяйство как средство интенсификации её международных экономических связей [1 с.179-180].

Список литературы:

1. Авдокушин Е.Ф., Международная экономические отношения: Учебник. – М.: Юристъ, 1999. – 368 с.

2. Алпатова Э.С., Свободные экономические зоны: теоретические аспекты исследования/ Э.С. Алпатова//Актуальные проблемы экономики и права. – 2008. – №3. – С.4-13.

3. Безпалов, В. В. Проблемы функционирования особых экономических зон в России [Электронный ресурс] / В. В. Безпалов, Е. А. Ломакина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2015. — № 1(45). — Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-funktsionirovaniya-osobyh-ekonomicheskikh-zon-v-rossii>

4. Брусянин В. Е., Махмутов Я. И., Сковронская Я. В., Цыбульский А. В. Проблемы функционирования свободных экономических зон в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2017. — №49. — С. 166-168. — URL <https://moluch.ru/archive/183/47094/> (дата обращения: 28.10.2018).

5. Кейнс Дж.М. Избранные произведения; пер. с англ., предисл., коммент., сост. А.Г. Худокормов. – М.: Экономика, 1993. – 544с. – (Серия «Экономическое наследие»).

6. Ширяев Р.В., Оффшорные центры как один из видов свободных экономических зон/ Р.В. Ширяев//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. - №15.9. – С.284-285.

7. Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/osobyekonomicheskie-zony#ixzz5VL6BFqmu>

Керимханов С. Т.

*студент 2 курса, Дагестанский государственный университет,
экономический факультет.
Махачкала, Россия.*

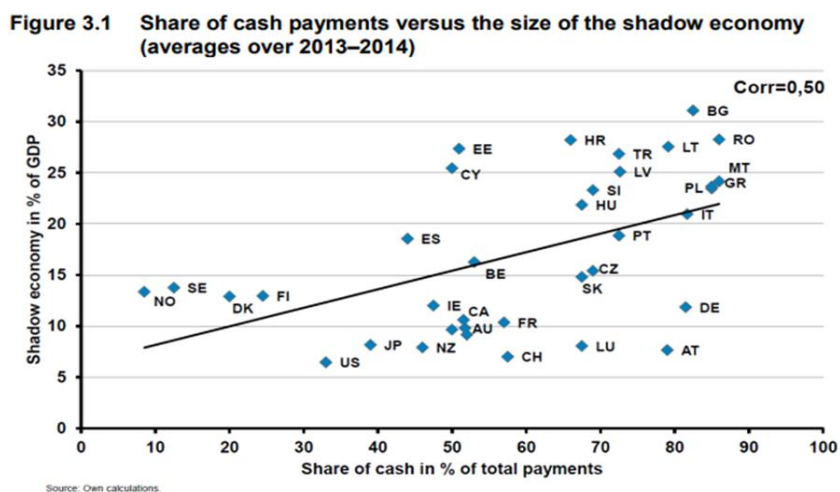
*Научный руководитель: Аскеров Н. Садитдинович
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
экономический факультет.
Махачкала, Россия*

ПРОБЛЕМА РОЛИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальная в условиях рыночной экономики проблема теневого сектора довольно хорошо изучена в большом количестве научных статей как отечественных, так и зарубежных ученых. Однако разительное меньшее внимание уделяется тому, благодаря чему такой феномен как теневая экономика «дышит». «Кислородом» для теневой экономики считаются наличные деньги, даже эксперты международных финансовых организаций рассчитывают уровень теневой экономики как раз исходя из предположения о прямой связи между объемом денежной массы в обращении и размером неформального сектора. Однако большинство специалистов не обратило внимания на важную проблему: являются ли наличные деньги причиной появления теневой экономики, или же это причина развития оной? Важность проблемы такого разделения заключается в том, что, во-первых, оно поможет найти конкретное решение для ряда практических задач, которые решает государство, в частности, задача понижения уровня теневого сектора; во-вторых,

разделение поможет понять, что конкретно в формальной экономике работает не так, какие меры являются наиболее приемлемыми для решения этих задач. Проведем достаточно грубую аналогию с заражением крови. Причиной заражения может быть, например, порез кожи, но бурно развиваться сепсис крови может благодаря дальнейшему проникновению туда самых разных микроорганизмов. Тогда врачу следует работать не только с порезом, который явился причиной болезни, но и с тем, что привело к ее бурному развитию. Так и с теневой экономикой. Появиться она могла по одним причинам, а развиваться по другим. В свете этого замечания и в контексте темы статьи, следует понять, чем являются наличные деньги: причиной появления или причиной развития неформального сектора? Стоит заметить, что почти во всех работах как отечественных, так и зарубежных авторов одной из главных причин существования (и развития) теневого бизнеса является прежде всего тяжелое налоговое бремя [1]. Фирмы и предприниматели пытаются всеми силами не платить налоги или платить в меньшем размере и, очевидно, что наличные деньги значительно упрощают процесс уклонения от налогов, на что не раз делался акцент в различных исследованиях [2]. Так, один из известнейших исследователей феномена теневой экономики, профессор Ф.Шнайдер в своей работе для «Немецкого Федерального Банка» под названием «Ограничение или отмена наличных денег: эффективный инструмент для борьбы с теневой экономикой, криминалом и терроризмом?» приводит свои собственные расчеты, согласно которым чем больше использование наличных денег, тем, при прочих равных, больше объем теневого бизнеса [3].

График 1



Помимо налогов существует большое количество других причин возникновения неформального сектора: бедность, которая, по данным РОССТАТА с 2012 по 2016 год стабильно росла, а в последние 2 года находится на довольно высоком уровне [4], безработица, которая остается острой проблемой в России и которая находится на уровне-4,9% от общего

населения страны [5] и так далее. Итак, мы поняли, что наличные деньги отнюдь не причина появления теневой экономики, но лишь одно из средств оной. Теперь следует разобраться в роли наличных денег в развитии неформального сектора. Есть факты, доказывающие, что чем больше объем наличности в экономике, тем больше и теневой сектор [6]. Однако один из известнейших ученых в этой области, Ф. Шнайдер, в своих исследованиях пришел к не настолько однозначному мнению. На графике 1 видно, что Австрия и Германия имеют высокий уровень использования наличности и невысокий уровень теневой экономики. Также, по подсчетам Ф.Шнайдера, если бы объем использования наличности уменьшился на 10%, то теневая экономика уменьшилась лишь на 2.01%, а при полном исчезновении наличных денег- на 20.1%. Бесспорно, как и в любом эконометрическом исследовании, здесь существует погрешность, но суть вышесказанного не в конкретных цифрах, а в сути ими передаваемой, а именно: наличные деньги- хоть и существенный, но не самый главный фактор в развитии и бурном росте теневого бизнеса [1]. Однако, прежде чем отменять или сильно ограничивать использование «кэша» следует понимать следующее: во-первых, люди предпочитают больше пользоваться наличными средствами оплаты нежели безналичными [7]. Во-вторых, между ростом ВВП в России и ростом объема наличных денег существует корреляция в 0,99% [6]. То есть, экономика, в данный момент нуждается в наличных деньгах, которые обеспечивают ее стабильную работу. Отсюда можно сделать вывод, что ограничение наличных денег- далеко не бесспорный вариант решения проблемы, она более глубокая и требует более тщательной проработки.

Список литературы:

1. http://www.iedm.org/files/cdr_nov07_en.pdf
2. <https://cyberleninka.ru/article/v/ogranichenie-nalichnogo-denezhnogo-obrascheniya-v-borbe-s-tenevoy-ekonomikoy>
3. https://www.bundesbank.de/Redaktion/EN/Downloads/Tasks/Cash_management/Conferences/2017_04_24_schneider.pdf?__blob=publicationFile
4. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#
5. <https://www.rbc.ru/economics/19/09/2017/59c12559a79473571f16872>
6. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#
7. <https://www.oecd.org/tax/crime/shining-light-on-the-shadow-economy-opportunities-and-threats.pdf>

Кубаева Н.А.
*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, nadiya.kubayeva@mail.ru*
Научный руководитель: Зухра Т. Таги-Заде,
*старший преподаватель, Дагестанский государственный
университет,
Махачкала, Россия, zuhra_tagizade@mail.ru*

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ

Процесс кредитования в коммерческом банке состоит из ряда последовательных этапов: рассмотрение кредитной заявки и собеседование с клиентом, подготовка и заключение кредитного договора, формирование резерва на возможные потери по ссудам, контроль за выполнением условий кредитного договора и погашением кредита (сопровождение кредита), работа с проблемными ссудами.

В процессе анализа и оценки кредитоспособности физических и юридических лиц банком решаются следующие задачи:

- сбор, накопление и группировка исходной информации по оценке финансового состояния заемщика;
- выбор методики проведения экспертизы исходной информации для анализа и оценки кредитоспособности потенциального заемщика;
- уточнение критериев анализа и оценки кредитоспособности физических и юридических лиц;
- формирование результатов экспертизы исходной информации о заемщике, их качественная оценка;
- подготовка отчета об оценке кредитоспособности потенциального заемщика и проекта решения о целесообразности предоставления кредита (об отказе выдаче кредита) [4, с. 182].

Кредитование заемщиков позволяет банкам наращивать свои доходы за короткий период времени с одной стороны, с другой стороны это всегда связано с риском несвоевременности платежа или возвратом кредита не в полном объеме. Оценка кредитоспособности физических и юридических лиц должна содержать не только текущую оценку платежеспособности, но и прогноз его будущего финансового состояния.

Таким образом, анализ и оценка кредитоспособности физических и юридических лиц необходим для того, чтобы решить вопрос о том, стоит ли давать ему кредит и, если да, на каких условиях:

- сумма, предоставляемая банком;
- срок;
- процентная ставка;
- график выплаты процента и «тела» кредита;

-необходимость залога по нему и т.д.

Это необходимо делать в целях минимизации рисков, связанных с невыплатой или выплатой не в срок представленных долговых обязательств.

В целом для любых банков организация и порядок предоставления кредитов сводится к следующим этапам. Первый этап – процедура рассмотрения кредитной заявки и собеседования с клиентом. Стандартизированной формы кредитной заявки не существует. Каждый банк имеет свою форму[5, с. 84].

На следующем этапе кредитного процесса кредитный инспектор готовит документы для рассмотрения кредитной заявки на заседании кредитного комитета[1, с. 54].

К основным задачам службы контроля за выданным кредитом относятся мероприятия по оценке хода выполнения заемщиком условий кредитного договора. Кроме того, на данном этапе выдачи кредита банком выявляются изменения в финансовом состоянии заемщика.

Банки постоянно осуществляют контроль за выполнением условий кредитного договора. Основной целью кредитной политики банка на данном этапе является обеспечение регулярных выплат по кредиту.

Кредитную деятельность коммерческого банка можно представить в виде системы - совокупности взаимосвязанных элементов, которые определяют организацию и регулирование кредитного процесса.

Количество и объем кредитов, выданных населению Российской Федерации, растет в геометрической прогрессии, но, в то же время, растет количество невозвращенных кредитов. Именно поэтому так важно проанализировать динамику и направления совершенствования возвратности кредита. С этой целью рассмотрим основные показатели деятельности банковских организаций, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели деятельности банковских организаций в Российской Федерации за 2014-2017гг.

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017
	Кредиты	4086	439	409
	5,5	85,2	38,6	6,2
Кредиты организ-ям, млрд. руб	918,	849	117	1308
	0	,8	2,8	,1
Вклады физ. лиц, млрд. руб	1855	232	243	2598
	2,7	19,1	21,6	7,4

Статистика банковского сектора Российской Федерации по данным таблицы 1 показывает, что в целом структура деятельности банковского сектора не меняется. Преобладают кредитные и депозитные операции.

Кредиты, выданные физическим лицам в 2017 году, составили 42366,2 млрд.руб, в то время как в 2016 году – 40938,6 млрд.руб. Вклады физических лиц в 2017 году составили 25987,4 млрд.руб., что на 7434,7 млрд.рублей больше аналогичного периода 2014 года. В диаграммном виде данная динамика выглядит следующим образом (рис. 1):

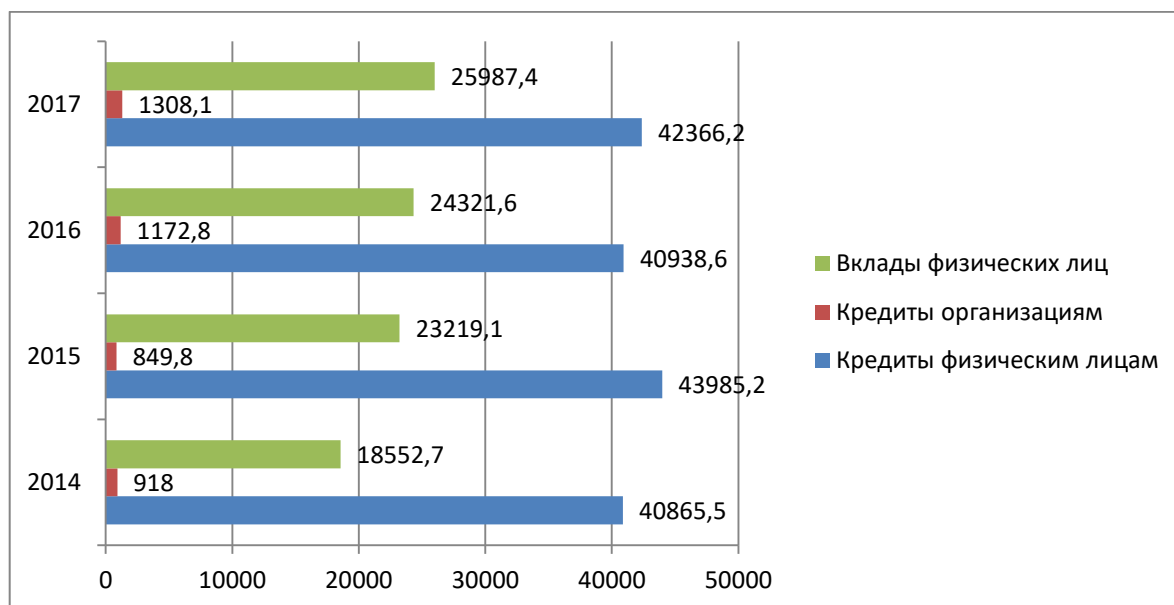


Рис. 1. Статистические показатели деятельности банковского сектора в Российской Федерации в 2014-2017гг., млрд.руб.

Хотя количество операционных, кредитно-кассовых офисов и операционных касс за последние годы снизилось, в целом банковский сектор Российской Федерации стабилен и политика Центрального Банка по стабилизации обстановки приносит свои плоды[6, с. 32].

Таким образом, в результате проведенного исследования был проведен анализ процесса организации кредитования населения России, а также уточнен порядок выдачи кредитов населению России.

Список литературы:

1. Агеева Н.А. Основы банковского дела: учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2017.
2. Давыдова Е.Ю. Методы оценки кредитоспособности заемщика // Экономика и управление народным хозяйством. - 2017. - с.182-185.
3. Левкина Е.В. Потребительское кредитование в РФ: проблемы и перспективы развития // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - №7-2.
4. Палешева Н.В. Классификация и анализ основных методов оценки кредитоспособности заемщика // ADVANCED SCIENCE. - 2017. - №3.
5. Пелевина Е.М. Рекомендации по совершенствованию организации потребительского кредитования в коммерческом банке. //

Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания. - 2017.

6. Перченкова А.В. Теоретические аспекты оценки кредитоспособности заемщика // Научные исследования: теория, методика и практика. - 2017. - с.328-330.

7. Резяпова Ю.Ю. Методы оценки кредитоспособности заемщика // Актуальные вопросы экономической теории. - 2017. - с. 308-311.

Курбанова А.Ш.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Ani.alien18@mail.ru*

Научный руководитель: Пайзуллаева З.К.

*к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях экономическое развитие России требует от предприятия активной борьбы за рынки сбыта (продвижение услуг предприятия, привлечение новых клиентов, повышение конкурентоспособности предприятия). Для того, чтобы добиться необходимых результатов в бизнесе возможно только при умелом использовании маркетинговых коммуникаций, в том числе и рекламы.

Следовательно, современное предприятие пытается найти способы продуктивного использования средств рекламы. Каждая организация нуждается в рекламировании своих товаров и услуг, но не всегда имеют достаточно средств на эти цели. В частности только некоторые организации владеют способностью эффективно пользоваться рекламой в своей маркетинговой деятельности. Основная часть рекламных организаций проводятся без детального плана, что снижает их эффективность. Именно и это определяет актуальность данной темы.

В настоящее время современная реклама является неотделимой составной частью маркетинга предприятия: рекламные мероприятия создаются для решения маркетинговых задач и строятся исходя из основных маркетинговых ориентаций фирмы.

Большинство различных наук уделяют внимание исследованию рекламы, ведь этот вид деятельности не строится исключительно на коммерческих интересах и использовании СМИ.

Эффективность рекламы – это один из самых сложных и важных вопросов в современных условиях. Проблема определения эффекта, который получают только от рекламной деятельности, является одной из сложнейших в рекламной практике по ряду причин:

- реклама – это один из многих аргументов, который определяет конечные маркетинговые результаты, при этом большую роль играют другие элементы маркетингового комплекса;

- множество факторов влияет на конечный результат, которые практически невозможно удачно смоделировать, особенно поведение конкурентов;

- оценка рекламного воздействия обусловлена поведением покупателя, с его непредсказуемыми процессами;

- обильные случаи событий рыночного фактора, могут определить успех или неуспех товара, например, прекрасная рекламная компания, совпадает со случайным выпуском товарного брака, в результате чего вся выполненная работа проходит в пустую.

Эффективность рекламной кампании – это максимальное достижение тех целей и задач, которые были поставлены при планировании рекламной кампании.

Рекламная политика фирмы - это конкретные действия по созданию и размещению рекламы, с целью формирования имиджа и привлечения клиентов для сбыта своей продукции. Любая рекламная кампания включает в себя несколько этапов: определение и анализ целевой аудитории; определение целей; определение бюджета маркетинга; эффективное продвижение товара; выбор каналов передачи сообщения; создание информационных сообщений; анализ результатов информационной кампании.

«Махачкалинский завод минеральных вод и безалкогольных напитков» - крупный завод по производству минеральных вод и безалкогольных напитков в г.Махачкале.

Целью предлагаемых мероприятий по совершенствованию рекламной политики «Махачкалинского завода минеральных вод и безалкогольных напитков» было выбрано увеличение объема реализации продукции и расширение рынка сбыта на 20%. Для этого были выбраны следующие мероприятия:

1. Новый рекламный ролик на ТВ: каналы "СТС", "1 канал" и «Россия» (использование бегущей строки и рекламного ролика).

2. Реклама в прессе: "Из рук в руки", "Новое дело", "Проджи", "Прибой", "Дагестанская правда". Реклама в них будет размещена размером 20x15. В рекламе в печатных изданиях, будут присутствовать такие слоганы, как "Лучшим клиентам – лучший сервис", "Индивидуальный подход к каждому клиенту", "Работа напрямую с производителем".

3. Наружная реклама. Реклама на баннерах города. Для более четкого запоминания компании на баннерах города Махачкала разместить такие же слоганы и изображения, картины как и в печатных изданиях. Баннеры будут размещены на проспекте Расула Гамзатова и проспекте Петра 1.

4. Реклама на радио: «Русское радио», «Европа плюс», «Авторадио».

Рекламные объявления планируется озвучивать в эфире в часы пик - с

17.00 до 22.00.

5. Продвижение в сети Интернет, в частности, создание сайта, а также его объемности за счет подробной информации о различных услугах и акциях компании (детального их описания). Также планируется создать собственный список рассылки по электронной почте.

Общая экономическая эффективность предлагаемой рекламной кампании составила 337,7 %, то есть с каждого рубля, вложенного в рекламную кампанию, «Махачкалинский завод минеральных вод и безалкогольных напитков» получила 3,38 руб. прибыли.

Необходимо отметить также, что наружная реклама менее всего эффективна для «Махачкалинского завода минеральных вод и безалкогольных напитков». Немного выше показатели эффективности рекламы посредством Интернета. Наибольший доход приносит радиореклама. Также высокую эффективность приносит реклама в газетах и на телевидении.

В результате внедрения предлагаемых рекламных мероприятий прирост клиентов составит 32,6% или 427028,1 руб., прибыль – 17,9 % от общей величины заказы, при этом показатель прибыли от прироста товарооборота за время проведения рекламных мероприятий составил 76438,1 руб.

Таким образом, предлагаемые рекламные мероприятия для «Махачкалинского завода минеральных вод и безалкогольных напитков» принесут компании прибыль и потому являются экономически эффективными.

Список литературы:

1. Антонов Л.В. Специфика развития российского рекламного рынка // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - № 5. - 24-33 с.
2. Багиев Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2015. – 674с.
3. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. / В.И. Беляев. – М. : КНОРУС, 2015. – 389 с.
4. Бове, Кортлэнд Л.; Аренс, Уильям Ф. Современная реклама; Тольятти: Довгань, 2016. - 704 с.

Курбанова М. К.

*студентка 4 курса Экономического факультета
Дагестанского государственного университета
Научный руководитель: Ибрагимова П.А. к.э.н., доц.*

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье дается определение финансовой отчетности, указывается ее важность как источника информации и даются основные аналитические показатели.

Abstract: in this article provides a definition of financial reporting, importance as a source of information and gives the main analytical indicators.

Ключевые слова: бухгалтерская, отчетность, информация, отчет, баланс.

Keywords: accounting, reporting, information, report, balance.

Согласно ФЗ №402 бухгалтерская отчетность представляет собой информацию о финансовом положении субъекта на отчетную дату, финансовых результатах и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим законом. Финансовая отчетность позволяет дать оценку способности организации воспроизводить денежные средства, генерировать прибыль, также сравнивать информацию за различные периоды, чтобы объективно оценить финансовое положение организации.

В состав бухгалтерской отчетности входят:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о финансовых результатах;
- 3) приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- 4) пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах.

Каждая из этих форм является информационной базой для анализа деятельности предприятия. Благодаря анализу можно судить об успехе предприятия или об угрозе банкротства.

Бухгалтерский баланс является основной формой отчетности. В нем раскрывается информация об имущественном положении организации, в том числе об имуществе и источниках его формирования. В балансе реальная стоимость может отличаться от текущей, и чтобы избежать этого проводят переоценку. Но переоценку проводят далеко не все бухгалтера из-за достаточной трудоемкости этого процесса, ее проводят только те, которые составляют отчетность в соответствии с международными стандартами.

Главным показателем баланса является «валюта баланса» – итоги актива и пассива. Если валюта растет, значит, организация развивается нормально. Но бывают случаи, когда валюта увеличивается из-за взятых кредитов или проведенной модернизации оборудования, а не из-за получения прибыли. Поэтому нужно внимательно изучить баланса, чтобы получить достоверную информацию о ликвидности и платежеспособности предприятия.

Отчет о финансовых результатах позволяет проследить процесс формирования финансового результата. Он складывается из сопоставления

полученных доходов и произведенных расходов.

С помощью баланса и отчета о финансовых результатах можно рассчитать такие экономические показатели, как:

-деловая активность, который показывает динамичность развития организации, проявляющуюся в скорости оборота средств, вложенных в деятельность;

--рентабельность, показывающий отдачу средств на вложенную деятельность.

Отчет об изменении капитала, который входит в приложение, предоставляет информацию только о собственном капитале, в который входит уставный, добавочный, резервный капитал, а также нераспределенная прибыль. Любой пользователь может узнать, на какие цели организация направила прибыль, изменялась ли величина уставного капитала, есть ли у организации резервный капитал.

В приложение также входит отчет о движении денежных средств, в котором представлены потоки денежных средств предприятия в результате осуществления основной, финансовой, инвестиционной деятельности. Если в общем притоки денежных средств превышают оттоки, то организацию можно назвать платежеспособной.

Еще одной составляющей бухгалтерской отчетности являются пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах. Они более подробно раскрывают информацию, содержащуюся в балансе и отчете. В них отражается информация о видах основных средств, их поступлении, выбытии, начисленной амортизации, суммах кредиторской и дебиторской задолженности, что особенно вызывает интерес у пользователей.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что бухгалтерская отчетность – главный источник информации, изучение которой позволяет узнать о финансовом состоянии организации и целесообразности вложений средств в эту организацию.

Список литературы:

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: уч. для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016.
2. Бороненкова С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: уч. пособие. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Курбанчиева А.У.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, albina777@mail.ru*

Научный руководитель: Камалова Т.А.

*к.т.н., проф., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kamalova05@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ

Состояние продовольственной торговли и вопросы обеспечения населения высококачественными продуктами питания были и остаются наиболее актуальными проблемами для государственных и негосударственных общественных организаций.

Рынок продовольствия должен предоставлять гарантированный доступ населения к продовольственным товарам в необходимом количестве и ассортименте. Продовольственный рынок, как и всякие другие товарные рынки, создает связи между производителями продукции и их потребителями на основе спроса, предложения и механизмов рыночной конкуренции.

Сегодня Россия зависима от импорта многих видов товаров народного потребления, увлекшись массовым ввозом продовольственных товаров в страну, относящихся к разряду базовых, и в настоящее время занимает одно из последних мест в ряде европейских стран по самообеспеченности ими населения страны. Однако необходимо учитывать, что обеспечение безопасности продовольственного рынка входит в ряд важнейших национальных интересов государства. Спрос на продовольственные товары, формируемый населением страны, за несколько лет сократился почти вдвое. Это связано с низкими доходами значительной части населения, его социальной дифференциацией, вызванной изменениями экономики.

Маркетинговые исследования продовольственного рынка страны показывают, что самую высокую дневную прибыль приносит продажа продуктов питания. Сложности с реализацией продовольственных товаров в развитых странах заставляют эти страны, используя политику демпинговых цен, проникать и закрепляться на зарубежных рынках, в том числе и в России.

Мировой опыт показывает, что для решения всех вышеперечисленных задач необходимо создание эффективного механизма функционирования оптовых продовольственных рынков и распределительных центров, а также совершенствование экономических отношений на рынке продовольствия и развитие собственной системы сбыта.

Специфические особенности, значимость и нерешенные проблемы обеспечения страны продовольственными товарами в условиях рыночной экономики определяют особую актуальность данных исследований. Вопросы развития продовольственной торговли давно находятся в центре внимания ученых – экономистов.

Цель работы заключается в том, чтобы, опираясь на необходимость регионально-маркетинговых подходов, разработать маркетинговые инструменты и механизмы обеспечения сбалансированного функционирования продовольственного комплекса региона.

Продовольственная торговля — это экономическая система, возникающая между производителями и потребителями, которые обмениваются между собой на основе полной и достоверной информации, что приводит к выравниванию и снижению издержек. Производители и потребители должны принимать решения исходя из таких факторов как спрос и предложение, как на внутреннем, так и международном рынках.

Формирование и развитие продовольственного рынка обусловливается определенными факторами, которые в экономической литературе рассматриваются преимущественно на федеральном уровне. Применительно же к региональному уровню они требуют определенной конкретизации.

Возрастание роли маркетинга в России привело к необходимости более интенсивного использования маркетинговых коммуникаций, которые являются основными инструментами для продвижения товаров и услуг на рынке, инструменты для увеличения продаж и прибыли.

Развитие регионального продовольственного рынка является важным фактором повышения обеспеченности населения необходимыми продуктами питания, формирования единого рыночного пространства, достижения социальной стабильности.

Накопившиеся проблемы в развитии рынков продовольственной продукции, неравные конкурентные условия для отечественного сельского хозяйства на мировом рынке, подверженность этой отрасли народного хозяйства сезонным колебаниям обосновывают необходимость совершенствования механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка.

Список литературы:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086) (17.09.2018).
2. Маркетинг продовольственных товаров в России / Гончаров В. Д. и др. – Москва: Финансы и статистика, 2008. - 176 с.
3. Муромкина И. Маркетинговые факторы успеха на

региональных потребительских рынках // Маркетинг. 2009. №1. - С. 22-29.

Курбанчиева А.У.
*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, karina.mmm.98@mail.ru*
Научный руководитель: **Камалова Т.А.**
*к.т.н., проф., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kamalova05@mail.ru*

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЛОДООВОЩНЫМ РЫНКОМ РД

В настоящее время недостаточно изучается спрос и предложение на продовольственные товары на всех уровнях управления. Наблюдение осуществляется в основном в сбытовой деятельности и не охватывают собственно производство товаров. При этом информация по важнейшим сегментам отраслевых рынков страны не находит должного применения в коммерческой деятельности предприятий промышленности.

В результате использования концепции маркетинга создаются условия для укрепления отношений между субъектами в процессе осуществления товарообменных операций как в корпоративном секторе экономики, так и в сфере государственного, регионального и муниципального управления. В последнее десятилетие в результате проведенных социально-экономических преобразований состоялось разгосударствление аграрного сектора, многие товаропроизводители стали собственниками своего имущества, произведенной продукции и дохода. В АПК формируется рыночная структура. Практически полностью приватизирована заготовительная система, перерабатывающая промышленность, продовольственная оптовая и розничная торговля плодами и овощами. Складывается рыночная инфраструктура.

В современный период становится ясным, что не следует рассчитывать на рыночную саморегуляцию и ожидать стихийного формирования рациональных товарных потоков. Для решения этих задач необходима обоснованная и последовательно осуществляемая государственная аграрная политика. Должна быть создана целостная система маркетинга, разработаны и внедрены в практику меры по стимулированию товаропроизводителей. Следует обратить серьезное внимание на развитие рыночной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное продвижение.

Действовавший многие десятилетия порядок обеспечения населения страны плодами и овощами основывался на централизованном

формировании и распределении продовольственных фондов, строго регламентированном ценообразовании. Основными ориентирами для осуществления мер по продовольственной безопасности были продуктовые балансы. В начале 90-х годов эта система была полностью трансформирована.

Уход от планового регулирования продовольственного рынка привел к тому, что сельхозпроизводитель стал вынужден сам заниматься реализацией своей продукции, неся дополнительные издержки, расходуя много времени на поиск рынка сбыта, или оказался перед необходимостью продавать свою продукцию по заниженным ценам посредническим структурам. Ненормальность такого положения вещей говорит о необходимости освоения новых механизмов регулирования и стабилизации системы сбыта продукции отечественных товаропроизводителей.

Анализ организации маркетинга в сельскохозяйственных и агропромышленных формированиях Республики Дагестан показал, что маркетинговые функции в них выполняются частично и входят в служебные обязанности заместителя руководителя по коммерческим вопросам. В основном преобладают сбытовые функции, а такие важные маркетинговые функции, как исследование рынков, изучение спроса потребителей, организация коммерческой деятельности, ведение конкурентной борьбы, и многие другие не осуществляются.

Сельскохозяйственные товаропроизводители республики по причине отсутствия современных логистических центров для хранения овощей, фруктов и картофеля вынуждены производимую плодоовощную продукцию реализовывать сразу после уборки урожая по заниженным ценам, поскольку эта продукция является скоропортящейся.

Природно-климатические условия республики позволяют производить широкий ассортимент плодово-ягодной продукции. Однако имеющийся экономический потенциал используется недостаточно эффективно, поскольку отсутствует замкнутая цепь: производство – переработка – реализация.

Дальнейшее развитие сельского хозяйства республики, создание условий длительного хранения плодов, овощей и винограда, развитие овощеводства закрытого грунта позволит не только удовлетворить спрос населения республики качественной и дешевой продукцией собственного производства, но и экспортировать ее за пределы республики.

Большое значение для улучшения снабжения населения РД плодоовощной продукцией имеет создание современных специализированных плодоовощных рынков и магазинов. В настоящее время организация торговли плодами и овощами осуществляется, главным образом, рынками. Специализированных магазинов по розничной продаже плодов и овощей. В некоторых крупных продовольственных магазинах

города Махачкалы имеются специализированные отделы, где в основном продаются плоды и овощи импортного завоза.

Всевозможные посреднические структуры занимаются оптовой закупкой плодов и овощей у сельхозпроизводителей и доставкой их на рынки. В некоторых случаях сами производители осуществляют завоз плодов и овощей в город. В основном оптовую закупку плодов и овощей осуществляют частные предприниматели. Отсутствует организованная закупка плодоовощной продукции в крупных масштабах. Для организации такой работы необходимо создание крупных оптово-розничных объединений или специализированных плодоовощных оптово-розничных рынков.

Все прогрессивные методы продажи плодоовощных товаров, о которых мы говорили выше, направлены на то, чтобы обеспечить максимально высокий уровень культуры обслуживания покупателей. Создание специализированных оптово-розничных плодоовощных объединений и специализированных плодоовощных магазинов позволит лучше удовлетворять потребности населения города и повысить качество торгового обслуживания.

Основными направлениями развития плодоовощного рынка РД являются:

- создание специализированных оптово-розничных плодоовощных объединений и специализированных плодоовощных магазинов;

 - улучшение материально-технической базы;

 - развитие логистических (оптово-распределительных) центров для хранения, предпродажной подготовки и реализации овощей, фруктов и картофеля;

 - повышение качества закупаемых плодов и овощей и ужесточение контроля;

 - создание системы постоянного сбора информации о состоянии на рынке, поставщиках, конкурентах;

 - повышения культуры обслуживания покупателей;

 - оказание дополнительных услуг населению таких, как прием предварительных заказов на картофель, овощи и фрукты и доставка их покупателям на дом или к месту работы;

 - применение тары-оборудования, контейнеров, которые являются не только тарой для хранения и транспортировки плодоовощных товаров, но и оборудованием, из которого покупатели отбирают необходимые им продукты.

Осуществление всех вышеперечисленных мероприятий, на наш взгляд, позволит значительно улучшить организацию торговли плодами и овощами в Республике Дагестан.

Список литературы:

1. Абасова А.А. Необходимость государственного регулирования плодоовощного подкомплекса Республики Дагестан. Сб. научн. тр. – Махачкала, 2011.
2. Данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации. М.: Информагротех., 2014.
3. Курбанов К.К. Маркетинг в структуре управления региональным агробизнесом. – Сб. научн. тр. – Махачкала, 2011.
4. Мамаева М.М. Современные тенденции в развитии овощепродуктового подкомплекса. - Сб. научн. тр. – Махачкала, 2012.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - <http://www.gks.ru>.
6. Производство овощей в Российской Федерации, М.: Информагротех, 2015г.
7. Социально-экономическое положение Республики Дагестан (доклад) / ТО ФСГС по РД. 2015г.
8. Шарипов Ш.И. Развитие маркетинговой службы в аграрном секторе экономики – Сб. научн. тр. – Махачкала, 2012.
9. Шарипов Ш.И. Экономические проблемы развития рыночных отношений в аграрном секторе Республики Дагестан. – Сб. научн. тр. – Махачкала, 2011.
10. Юнусова П.С., Абдуллаева И.М., Ахмедова Ж.А., Магомедов О.А. Основные формы интеграции в АПК региона. Сб. научн. тр. – Махачкала, 2012.

Лисина А. Д.

*студентка 4 курса направления "Менеджмент", Дагестанский
Государственный Университет, г.Махачкала, alexal1270@yandex.ru*

*Научный руководитель: Гасанова А. Джигановна .,
к.э.н., доцент кафедры "Менеджмент", Дагестанский
Государственный Университет, г. Махачкала, jiganovna@mail.ru*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ЕГО ЗНАЧЕНИЕ И ЭТАПЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается стратегическое планирование, как процесс практической деятельности соответствующих субъектов управления, которое имеет свое содержание, охватывает его сущность и процедуры разработки стратегических планов.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление, менеджмент, внешняя среда, выбранная стратегия, окружающая среда, стратегический анализ, реализация стратегии, миссия, выбор стратегии, анализ портфеля, внутренняя среда.

Стратегическое планирование — это одна из основных и самых функций управления, представляющая собой длительный процесс, заключающийся в выборе целей предприятия или фирмы и путей их достижения. Стратегическое планирование служит основой для всех принимаемых решений, функций и задач организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Сам процесс стратегического планирования создает базу для управления членами предприятия или фирмы. Стратегическое планирование набирает обороты, становясь актуальным для отечественных предприятий, находящихся в условиях жесткой конкуренции как между собой, так и с иностранными предприятиями. Стратегическое планирование прорисовывает круг задач, которые организация должна делать в настоящем, чтобы достичь желаемых целей, успехов в будущем исходя из того, что внешняя среда динамична и ей свойственны изменения постоянные. Смело можем утвердить, что осуществляется взгляд из будущего в настоящее. Стратегическое планирование — это так называемый набор функций менеджмента, который включает в себя распределение ресурсов между предприятием, рабочими, адаптацию к внешней среде, внутреннюю координацию, осознание и полное понимание организаторской стратегии. Стратегическое планирование имеет важные ключевые аспекты. В данном виде планирования стратегия расписывается высшим руководством, то есть топ-менеджментом организации стратегический план должен быть подкреплен и аргументирован исследованиями и точными данными, стратегические планы должны быть гибкими для возможности их легкого изменения, планирование должно приносить пользу и способствовать росту и процветанию организации. При этом издержки на реализацию мероприятий должны быть ниже величины выгод от их реализации. Процесс стратегического планирования в организации состоит из определенных этапов:

1. Определение миссии и целей организации.

Анализ среды, включающий в себя сбор необходимой информации, анализ сильных и слабых сторон организации, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.

2. Выбор стратегии.

3. Реализация стратегии.

4. Оценка и контроль выполнения.

Определение миссии и целей организации. Целевая важная функция берет свое начало с установления миссии, которая выражает философию и смысл существования. Миссия — это главная цель организации. Обычно в ней объясняется статус организации, описываются основные принципы, методы и подходы его работы, реальные намерения руководства, а также

дается определение основных хозяйственных характеристик предприятия. Миссия выражает устремленность в будущее, показывает то, на что будут целиться все усилия фирмы, какие ценности будут при этом приоритетными. Поэтому миссия не должна зависеть от текущего состояния и статуса предприятия, на ней не должны отражаться финансовые проблемы и т. д. В миссии никогда не должно быть указано получение прибыли как главная цель создания организации, несмотря на то, что получение прибыли является важнейшим фактором создания и функционирования организации. Цель — это конкретизация миссии в организации в виде, доступном для управления процессом их реализации. Основные определения цели стратегического планирования заключается в следующем: – четкая ориентация на определенный отрезок времени; – конкретность и измеримость; – непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами; – адресность и контролируемость. Исходя из миссии и целей существования организации можем получить стратегии развития и определяется политика организации в целом.

Стратегический анализ окружающей среды включает в себя изучение трех ее составляющих: – внешней среды; – непосредственного окружения; – внутренней среды организации. Анализ внешней среды определяется как изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-техническое и технологическое развитие общества, инфраструктуры и т. п. Непосредственное окружение определяется по следующим основным компонентам: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы. Анализ внутренней среды раскрывает возможности и потенциал, на который может рассчитывать организация в конкурентной борьбе в процессе достижения своих главных целей. Внутренняя среда анализируется по следующим направлениями: кадровый состав фирмы, его потенциал, квалификация, интересы и т. п.; организация управления; производство, включая организационные, операционные и технико-технологические характеристики и научные исследования и разработки; финансы фирмы; маркетинг; организационная культура.

Выбор стратегии предполагает создание альтернативных направлений движения организации, их оценку и выбор самой перспективной стратегической альтернативы для реализации. При этом используется специальный инструментарий, который включает в себя количественные методы прогнозирования, разработку сценариев будущего развития, портфельный анализ. Стратегия — это долгосрочное качественно определенное направление развития фирмы, касающееся отрасли, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к достижению задуманных ею планов. При

выборе стратегии нужно учитывать конкурентные преимущества организации в данной стратегической зоне хозяйствования, перспективы развития самой стратегической зоны хозяйствования, технологии, которыми располагает фирма.

Реализация стратегии является критическим процессом. В случае успешного осуществления именно этот процесс приводит фирму к достижению поставленных целей. Реализация стратегии происходит через разработку программ, бюджетов и процедур, которые могут быть как среднесрочные и краткосрочные планы реализации выстроенной стратегии. Главные составляющие успешного выполнения и реализации стратегии: – необходимо донести до всех сотрудников цели организации, стратегии и планы для того, чтобы достичь с их стороны понимания, к чему стремится организация, и вовлечь в процесс реализации стратегии всех работников; – руководство обязано своевременно осуществлять поступление любых необходимых для реализации стратегии ресурсов, формирует план осуществления стратегии в виде целевых установок; – в процессе реализации стратегии каждый уровень руководства определяет круг своих задач, который необходимо решить в установленные сроки и осуществляет закрепленные за ним функции. Оценка выбранной стратегии заключается в ответе на вопрос: приведет ли выбранная фирмой и руководством стратегия к достижению своих целей? Если стратегия соответствует всем основным целям фирмы, то дальнейшая ее оценка проводится по следующим направлениям: – соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения; – соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям организации; – приемлемость риска, заложенного в стратегии.

Результаты реализации стратегии оцениваются. С помощью установившейся и налаженной системы обратной связи осуществляется контроль деятельности фирмы, в ходе которого возможна корректировка предыдущих этапов, внесение в них поправок и изменений. После выбора стратегии разработки последующего плана, руководство должно провести тщательную проверку структуры своего предприятия, чтобы выяснить, способствует ли она достижению общеорганизационных целей.

Стратегическое планирование — динамичный, постоянно развивающийся процесс, который требует тщательной оценки текущей ситуации и определения каждого следующего шага. Для этого необходимо полное понимание фирмы и окружающей среды, в которой она функционирует и с которой она взаимодействует. Оно ставит целью комплексное научное исследование возможностей и угроз внешней среды, а также сильных и слабых сторон предприятия, проблем, с которыми может столкнуться фирма в предстоящем периоде, и на этой основе разработка показателей фирмы на будущий период. Стратегическое

планирование позволяет менеджменту понять текущую ситуацию, увидеть реальную картину, в которой существует фирма, что в свою очередь позволяет планировать будущее, грамотно выстраивать шаги и развиваться на современном рынке. В мире быстрых перемен стратегическое мышление становится основой успеха.

Список литературы:

1. Миссия организации // Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Миссия_организации Стратегическое планирование. Планирование реализации стратегии // Студопедия. URL: http://studopedia.ru/view_menedjment.php?id=3 ЛЕКЦИЯ № 6.
3. Стратегическое управление // nnre.ru. URL: http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/menedzhment_konspekt_lekcii/p6.php
4. Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования // STPLAN.RU. URL: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm>

Лугуева Д.М.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Lugueva.diana@mail.ru
Научный руководитель: **Пайзуллаева З.К.**
к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ТИПЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

На современном этапе перехода к рыночным отношениям в нашей стране стимулирование сбыта продукции начинает играть важную роль для успешной деятельности любого предприятия. Возросшая конкуренция вынуждает предприятия изготовителей идти на все большие уступки потребителям и посредникам в сбыте своей продукции с помощью стимулирования.

Стимулирование сбыта нужно рассматривать как логическое развитие маркетинговой стратегии компании. По существу, оно должно дополнять все остальные составляющие комплекса коммуникации и не должно рассматриваться как альтернативная или обособленная деятельность. Методики стимулирования сбыта могут помочь достижению определенных коммуникационных целей там, где другие элементы маркетинговых коммуникаций микс не могут справиться.

Самым важным достоинством стимулирования продаж является его

способность подвигнуть людей на действия попробовать или купить что-то. Это достигается путем придания товару дополнительной ценности через специальное ценообразование или каким-либо другим особым способом, приводящим на практике к изменению соотношения цена/ценность. С точки зрения компании, стимулирование сбыта используется также, чтобы увеличить частоту и/или объем покупок. Стимулирование сбыта вносит в бизнес гибкость, необходимую для выполнения различных задач в области маркетинговых коммуникаций и проникновения в любую целевую аудиторию. Благодаря широкому спектру методик стимулирования, все виды бизнеса мелкий и крупный, производители товаров и услуг, коммерческие и некоммерческие организации могут использовать практику стимулирования сбыта.

В процессе маркетинговой деятельности проблема сбыта решается уже на стадии разработки политики фирмы. Речь идет о выборе наиболее эффективной системы, каналов и методов сбыта применительно к конкретно определенным рынкам. Это означает, что производство продукции с самого начала ориентируется на конкретные формы и методы сбыта, наиболее благоприятные условия. Поэтому разработка сбытовой политики имеет целью определение оптимальных направлений и средств, необходимых для обеспечения наибольшей эффективности процесса реализации товара. Это предполагает обоснованный выбор организационных форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение намечаемых конечных результатов.

Разработке сбытовой политики предшествует анализ оценки эффективности существующей сбытовой системы, как в целом, так и по отдельным ее элементам, соответствие проводимой фирмой сбытовой политики конкретным рыночным условиям. Анализ подвергается не столько качественные показатели объемов продаж по продукту и по регионам, сколько весь комплекс факторов, оказывающих влияние на размеры сбыта: организация сбытовой сети, эффективность рекламы и других средств стимулирования сбыта, правильность выбора рынка, времени и способов выхода на рынок.

В условиях научно-технического прогресса, интенсивного развития техники и технологий, а также цикличности экономического развития возрастает роль маркетинговых коммуникаций. Они обеспечивают наиболее эффективные способы общения с потребителями, поставщиками и посредниками, способствуя предотвращению излишних затрат, связанных с производством и реализацией продукции, обеспечивают получение достаточной прибыли. Каждое предприятие разрабатывает и осуществляет на практике соответствующую его возможностям сбытовую политику. Она включает с одной стороны используемые предприятием каналы распределения товаров, их структуру, с другой стороны действия, связанные с продвижением товаров к потребителям. Они предполагают

использование всей совокупности средств маркетинговых коммуникаций, в том числе стимулирование сбыта среди всех участников делового общения и прежде всего покупателей. При правильной организации работа по стимулированию сбыта, как учит мировой опыт, приносит ощутимый коммуникационный и коммерческий эффект. В целом стимулирование сбыта следует использовать нечасто. Бесконечные призы, подарки, купоны, как правило, обесценивают бренд в глазах покупателей. Это может привести к тому, что потребители будут ждать следующей акции по стимулированию сбыта, вместо того чтобы немедленно купить товар.

Данный комплекс оказался эффективен и прибылен. Общая выгода составила 38626400р. 00к. Что составляет 40,9% от товарооборота компании АО «Визаж Холл». Что говорит о высокой эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.

Предложенные рекомендации по стимулированию сбыта были приняты к рассмотрению руководством АО «Визаж Холл».

Список литературы:

1. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика фирмы [Текст]:. – М.: Финстатинформ, 2016. – 104 с.
2. Бабенцова, Е.И. Сбытовая деятельность и диверсификация производства [Текст] // АПК: экономика, управления. – 2014. - №8 – с.39-41
3. Бабенцова, Е.И. Сбытовая деятельность и диверсификация производства [Текст] // АПК: экономика, управления. – 2016. - №8 – с.39-41
4. Башнин А. Индивидуальный или групповой критерий: что выбрать? [Текст] // Консультант директора. – 2016. - №23. – С. 22 – 25.

Магомедова К.М.

студент магистратуры, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, kamilla.magomedova.18@mail.ru

Научный руководитель: Магомед С. Магомедов

Ст. преп., Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, maga_chirapov@mail.ru

ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ АО «завод Дагдизель»

Проблема совершенствования управления имеет особое значение во всех сферах деятельности нашей страны, поскольку предприятия в

течение достаточно долгого времени пребывают в постоянно меняющейся среде. Кроме того, внешняя среда организаций в информационную эпоху потребовала от руководителей целенаправленного развития соответствующей информационной системы (ИС) как одного из основных средств обеспечения эффективности основной деятельности. В связи с этим возникла необходимость иметь такую модель деятельности предприятия, с помощью которой можно было бы оперативно и при этом достаточно эффективно совершенствовать общую схему бизнеса, корректируя бизнес-процессы с учетом внешних и внутренних условий, включая особенности и характеристики существующих ИС.

Моделирование бизнес-процессов - это процесс точного описания бизнес-процессов и его составных элементов, т.е. построение его модели. Где под моделью процесса подразумевается его формализованное (графическое, табличное и текстовое) описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность организации.

Для построения модели изучается работа компании, составляется описание бизнес процесса “как есть”. Далее с учетом пожеланий и проблематики, описанной руководством компании, определяется модель “как должно быть”. И при помощи графических элементов нотации можно выявить, где и что реально изменить, чтобы от первого состояния перейти ко второму. [1]

АО «Завод Дагдизель» является специализированным предприятием ВПК с 70-летним стажем работы и имеет соответствующий научно-технический, инженерный и производственный потенциалы. [3]

Рассмотрим бизнес-процесс предприятия «Обработка заказа клиента», который представлен на рисунке 2.

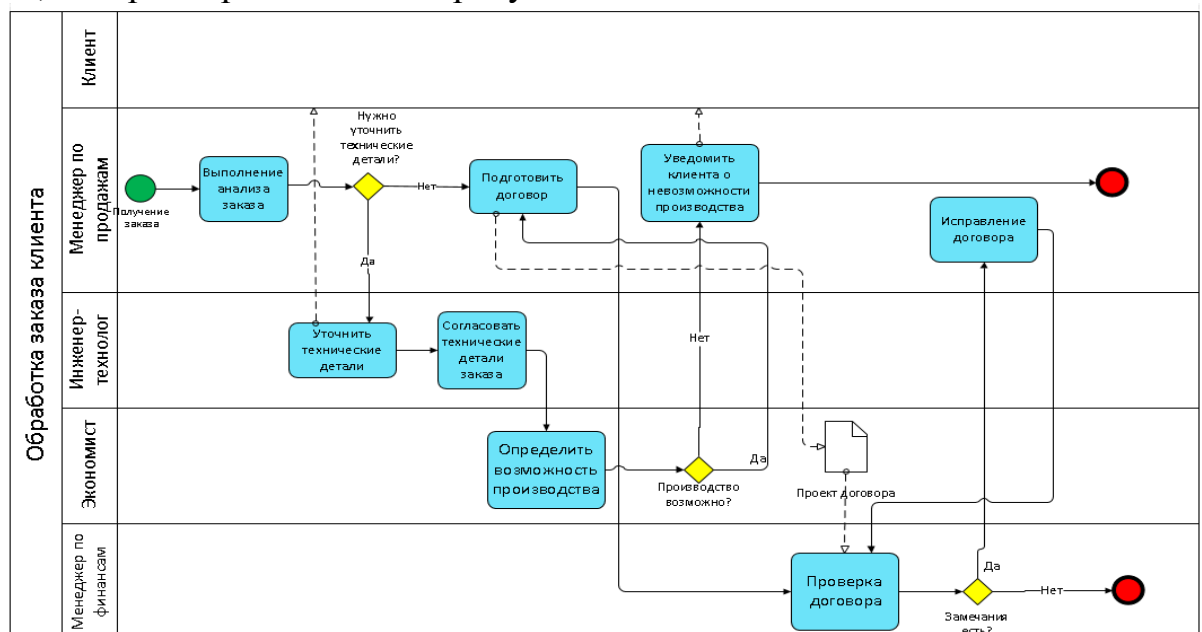


Рис 2. Бизнес-процесс «Обработка заказа клиента»

В результате построения модели бизнес-процесса «Обработка заказа

клиента» мы получили наглядную картину того, как работает этот процесс. Перейдем непосредственно к анализу бизнес-процесса.

В таблице 1 представлен SWOT-анализ процесса.

Под SWOT-анализом понимаются исследования, направленные на определение и оценку сильных и слабых сторон объекта исследования, оценку его возможностей и потенциальных угроз, которые предоставляет развитие внешней среды. [5]

SWOT-анализ бизнес-процесса «Обработка заказа клиента»

Таблица 1.

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1.1 Есть руководитель - лидер	2.1 Отсутствие автоматизации	3.1 Повышение эффективности за счет внедрения системы «1С: Управление производственной компанией 8»	4.1 Потеря клиентов вследствие длительных сроков ремонта
1.2 Высокое качество	2.2 Устаревшее оборудование	3.2 Снижение накладных расходов	4.2 Снижения качества оказания услуги
1.3 Квалифицированные кадры	2.3 Низкий уровень организации внедрения новых технологий	3.3 Сокращение сроков выполнения заказов за счет дальнейшей автоматизации	4.3 Большая зависимость от личностей исполнителей процесса
1.4 Опыт			

На основе результатов исследования были сделаны выводы:

АО «завод Дагдизель» необходимо:

- усовершенствовать технологию производства за счёт технического перевооружения и замены устаревшего оборудования на более современное;
- автоматизировать бизнес-процессы для снижения расходов и повышения эффективности деятельности компании путем внедрения системы 1С: Управление производственной компанией 8.

"1С:Управление производственным предприятием 8" является комплексным прикладным решением, охватывающим основные контуры управления и учета на производственном предприятии. [4]

Главный экономический эффект от внедрения данной системы

заключается в улучшении экономических и хозяйственных показателей работы предприятия, в первую очередь за счет повышения оперативности управления и снижения трудозатрат на реализацию процесса управления.

Список литературы:

1. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова: под ред. О. И. Долгановой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 289 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Умнова Е.Г. Моделирование бизнес-процессов с применением нотации BPMN: учебно-методическое пособие / Е.Г. Умнова. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 48 с. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67840.html> (Дата обращения: 23.03.18)
3. Сайт АО "завод Дагдизель" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dagdizel.ru> (Дата обращения: 16.02.18)
4. 1С: Управление производственным предприятием 8 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://v8.1c.ru/overview/> (Дата обращения: 15.05.18)
5. SWOT – анализ в исследовании системы управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://allrefrs.ru/> (Дата обращения: 20.04.18)

Магомедов Г.М.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Gadzhimurad_magomedov@mail.ru*

Научный руководитель: Пайзуллаева З.К.

*к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «РЕСАНТА»

Реклама - это предоставленная публике информация о товаре и услугах с помощью разных приемов: технических, психологических, с целью распродать товар.

С помощью рекламы предприятие старается донести информацию о товаре до потребителей, модифицировать поведение клиентов, также привлечь внимание к услугам, предлагаемым данным предприятием.

Реклама - это важный элемент рыночной экономики, следовательно актуальность рекламы на сегодняшний день не вызывает никакого сомнения. Существует фраза: «реклама - это двигатель торговли». Это

высказывание наиболее полно раскрывает основное предназначение (функцию) рекламы: информировать потребителей о товаре, ознакомить с ним потенциальных покупателей, убедить клиента приобрести товар (услугу).

Согласно Федеральному закону РФ, реклама - это информация, распространяемая любыми способами, в любых формах, с использованием разных средств, направленная неопределенному кругу лиц для привлечения внимания к рекламируемому объекту, для поддержания интереса к нему и продвижение его на рынке.

Реклама, публицити и стимулированием сбыта являются важными составляющими коммуникационной деятельности фирмы. Необязательно реклама навязывает покупателю товар. Порой она просто заставляет вспомнить название товара (услуги) или конкретную марку, когда клиент делает выбор товара. Вначале покупатель решает из чего выбирать, затем отдает предпочтение той или иной марке, на основе своего представления о ней или сложившегося образа определенной марки товара (услуги).

В основе рекламы лежат убеждение и информация о товаре. Реклама делает это с помощью закупки времени в средствах массовой информации и площадей. Реклама в средствах массовой информации развивает рынок сбыта товаров и услуг, и, в итоге средства, вложенные предпринимателями в производство, становятся оправданными.

Актуальность рекламы на сегодняшний день не вызывает сомнения, так как она является главным средством продвижения товара. Это ключевое звено в мировой экономике. Правильно выбранное средство рекламной информации помогает рекламодателю стимулировать потребителя к покупке, тем самым увеличить сбыт своей продукции.

Сам термин "реклама" происходит от лат. слова "reklamare" — громко кричать, извещать. Российский закон «О рекламе», (ред. от 08.03.2015)., дает следующее определение рекламе: Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к организациям, товарам, услугам и т.д.

Компания «Ресанта» - современное торговое предприятие, проявляющее высококвалифицированный уровень обслуживания покупателей за счёт применения нового оборудования и профессиональных навыков персонала. В настоящее время главной целью компании является обеспечение покупателей необходимым ассортиментом товаров, учитывая уровень их дохода, а также получение максимальной прибыли.

В ходе долгих лет работы компания «Ресанта» зарекомендовала себя с лучшей стороны среди других торговых предприятий. Благодаря

организации рекламного обслуживания предприятие занимает лидирующие позиции среди остальных рекламных агентств. Ведь целью этой рекламы является поддержание имиджа, удержание постоянных клиентов и привлечение новых.

Компания достаточно устойчиво стоит на ногах. Продвижение не слишком активное, но действенное, очень большое количество клиентов приезжают из других городов. И как ни странно, имя, на которое работали в начале, теперь с успехом работает на саму компанию.

В настоящее время в компании работают 18 человек штатных сотрудников, однако компания стремится к расширению. В целом, компанию можно охарактеризовать как очень молодую, так как лишь основателю компании больше 30 лет, возраст же остальных – 19-28 лет. Все сотрудники с высшим образованием.

Стендами рекламного агентства оборудовано 6000 парадных многоквартирных домов – это все 7 районов города. Таким образом, реклама обеспечивает полномасштабный охват всей территории. В среднем, в одном 5-ти этажном доме проживает порядка 180 человек, что гарантирует возможность просмотра рекламы не менее 10800 раз в месяц и это только в одном доме.

В результате проведенного анализа «Ресанта» за 2015-2016 годы, можно отметить следующее: оборот от оказания услуг в отчетном периоде вырос по сравнению с прошлым годом на 18,49%, что составило 5526 тыс. руб. Данный рост связан с расширением ассортимента оказываемых услуг, повышением цен и другими факторами деятельности предприятия, анализ которых будет осуществлён в данной работе.

Рекламное агентство «Ресанта» по многим показателям опережает своих основных конкурентов, прежде всего это уникальности услуг, местоположения и качества.

За последние два года цены на услуги рекламного агентства не менялись. В связи с наступившим в 2015 году финансовым кризисом, цены на услуги рекламного агентства были снижены. Однако, в 2016 году, проанализировав цены конкурентов, «Ресанта» пришло к выводу о стабилизации своих цен.

Анализ конкурентоспособности рекламных агентств показал, что на первом месте по уровню конкурентоспособности стоит наружная реклама (интегральный показатель конкурентоспособности равен 0,36). Наружная реклама опережает своего конкурента – рекламу на щитах (интегральный показатель конкурентоспособности равен 0,30) по таким критериям, как уровень цен на услуги и реклама. На третьем месте по величине интегрального показателя конкурентоспособности стоит реклама в печатных изданиях, на четвертом – полиграфия

Список литературы:

5. Абишева А.Н. Реклама: стратегия и тактика: учебник / А.Н. Абишева. – Москва: ПРИОР, 2016. – 267с.
6. Азоев Г.Л. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Г.Л. Азоев, Е.А. Михайлова. – Москва: Финстатинфарм, 2016.-124с.
7. Айзенберг М. Менеджмент рекламы / М. Айзенберг. - Москва: Интел Тех, 2015. - 123с.
8. Аксенова К.А. Реклама и рекламная деятельность: Конспект лекций / К.А. Аксенова - Москва: Приор-издат, 2016. - 96 с.

Магомедов Г.Х.

студент 1 курса магистратуры, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, murad@gitcorporation.ru

*Научный руководитель: **Мадина И. Маллаева,***

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, madimal@mail.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Каждое государство заботится о своих гражданах, обеспечивая программы социальной поддержки. Особое внимание в данном вопросе уделяется социально уязвимым группам.

Направленность социальных услуг в значительной степени зависит от традиций. Например, в США преобладают традиции индивидуализма, в основе всего лежит индивидуальная свобода и личность. В Швеции же наоборот - традиции сотрудничества. Для азиатских стран в большей степени характерны традиции родства и родственных связей. Например, социальные услуги в частных стационарах, санаториях и частное обслуживание на дому людей пожилого возраста является распространенной практикой в развитых странах Запада и пока не является показательной в азиатских странах, где люди преклонного возраста имеют традиционно высокий авторитет в системе родственных связей и забота о них дело исключительно семьи, а не отдельных организаций или учреждений. [4]

В настоящее время в странах мира распространена смешанная модель предоставления таких услуг, основанная на сотрудничестве государственных, неправительственных и частных организаций. Так, в Германии, Франции, Швеции, Канаде и Бразилии функционируют, дополняя друг друга, государственные, неправительственные, некоммерческие и частные социальные службы. [2]

В США и Великобритании приоритет в области социального обслуживания принадлежит общественным, частным и коммерческим службам, количество которых постоянно увеличивается. В Финляндии, наоборот, преобладают государственные организации, а частные представлены в меньшей степени.

Если же говорить об интегрированных подходах в системе оказания социальных услуг, то в первую очередь следует подразумевать межведомственное взаимодействие различных структур и сфер.

В международной практике можно выделить три основные группы:

1) Первая группа основана на введении своего рода межведомственной площадки для работы разных специалистов. Например, в Великобритании - это межведомственная панель (межведомственная команда специалистов, работу которых координирует председатель).

2) Ко второй группе можно отнести страны, где существуют специальные государственные органы. Например, Литву, в которой создан департамент, являющийся координирующим органом межведомственного взаимодействия по оценке, надзору и контролю за качеством предоставления услуг.

3) В третью группу входят страны, в которых межведомственное взаимодействие регламентируется специальными нормативно-правовыми актами: соглашения или регламент, а координирующим звеном является комиссия или совет. К данной группе можно отнести США, Канаду и Россию.

Рассматривая правовые основы межведомственного взаимодействия, следует обратить внимание на опыт Финляндии. Здесь действует закон «О социальном обслуживании, статусе и правах клиентов» [1]. Получатель услуг здесь рассматривается как клиент. Цель закона - способствовать сосредоточению работы на интересах клиента, доверительных с ним отношениях, а также на праве на хорошее обслуживание и отношение. Согласно закону, при рассмотрении дела и принятии решения по нему, в первую очередь должны учитываться интересы и льготы клиентов. Уполномоченным органом в данном случае является Министерство социального обеспечения и здравоохранения. Но помимо министерства, которое обеспечивает законодательную и финансовую базу, работу в области социального обслуживания на местном уровне ведут коммуны, частные организации и предприятия.

Помимо подходов к формам регулирования межведомственного взаимодействия, есть еще подходы к оказанию услуг, в том числе к первичной оценке потребностей. С этой точки зрения интересен опыт таких стран, как Австралия, США и Великобритания, где выделены следующие ключевые принципы оказания услуг:

- «Каждая дверь правильная». Социальный работник любого учреждения может провести первичное интервью и помочь получить

услуги всех служб, в зависимости от потребностей обратившегося.

- «Принцип одного окна». Работают многофункциональные центры, где человек, семья может получить все услуги в одном месте.
- «Всеобъемлющие услуги». Команда людей, семья, узкие специалисты, сотрудники служб, волонтеры, которые совместно создают план реабилитации семьи или лица и работают по нему.
- «Опора на сильные стороны клиента». Характерны разделенная ответственность и использование потенциала лица семьи для преодоления трудной жизненной ситуации. Инструментом в данном случае может выступать социальный контракт. [3]

Кроме того, сегодня, наряду с традиционной ролью государства в оказании социальных услуг, рассматриваются и альтернативные формы.

С этой точки зрения интересен опыт Швеции. Шведская контактная модель работы с семьей заключается в том, что основная роль в преодолении трудной жизненной ситуации отводится самой семье. Местные комитеты социального обеспечения подбирают семью, лицо для оказания социальной поддержки другим семьям, оказавшимся в похожей ситуации. Такие семьи называются контактными. Специально подготовленные секретари по контактам, которые являются социальными работниками, проводят тщательный отбор контактных лиц и семей, опираясь на потребности клиента и особенности его ситуации.

Таким образом, очевидные преимущества зарубежной практики оказания социальных услуг населению определяют необходимость адаптации передового опыта к условиям современной России, что несомненно обогатит отечественную систему социальной защиты и будет способствовать расширению спектра и повышению качества оказываемых услуг.

Список литературы:

1. Закон «О социальном обслуживании, статусе и правах клиентов» [Электронный ресурс] – URL: <http://zakony.fi/perevodyfi/34-zakon-o-socialnom-obslyuzhivanii.html> (дата обращения: 21.10.2018).
2. Акимбетова Э.А., Ураев Р.Р. Социальная политика: специфика зарубежных моделей // «Экономика и социум». 2014. № 2-1 (11). С. 173-175.
3. Сочнева Е.Н., Федотов В.М. Сравнительный анализ моделей социальной политики зарубежных стран и России // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2016. № 4.
4. Шалаева С.Л. Зарубежные социальные практики в семейной политике // Вестник Марийского государственного университета. 2016. Т. 10. № 2 (22).

Магомедов М. М.
магистрант 2 года обучения
направления «Аудит и финансовый консалтинг»
Дагестанский государственный университет
Контактный телефон: (928) 877-34-24
e-mail: inbox.555@mail.ru

Научный руководитель: Чернова С. Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
аудита, экономического анализа и статистики
Дагестанский государственный университет
Контактный телефон: (988) 291-76-12
e-mail: bosya2003@list.ru

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В работе исследуются особенности документирования аудиторской деятельности в условиях перехода на международные стандарты аудита.

Сформулированы проблемные аспекты документирования при применении международных стандартов. Определены коллизионные аспекты отечественного и международного законодательства в сфере аудиторской деятельности.

Перечислены основные преимущества применения международных стандартов в процессе документирования аудиторской деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: Аудит, документирование аудиторской деятельности, саморегулируемые организации аудиторов, МСФО и МСА (Международные стандарты аудита).

Features of documentation of audit activity in the conditions of transition to the International standards of audit of the Russian Federation

Abstract: The paper investigates the features of documenting audit activities in the transition to international standards of auditing.

The problematic aspects of documentation in the application of international standards are formulated. The conflict aspects of domestic and international legislation in the field of auditing are defined.

The main advantages of the application of international standards in the process of documenting audit activities in the Russian Federation are listed.

Keywords: Audit, documentation of audit activity, self-regulatory

organizations of auditors, IFRS and ISA (International standards of audit).

На современном этапе развития экономики очевидна необходимость развития аудиторской деятельности. Развитие аудиторской деятельности связана с необходимостью достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов.

Специфика развития международного аудита отлична от отечественной практики и прежде всего связана с особенностью рыночных отношений и развития международной экономики в конкурентных условиях, что привело к созданию соответствующей международной правовой основы аудиторской деятельности, большей разработанности и систематическому изданию методических материалов в области аудиторской деятельности.

В Российской Федерации сфера аудиторских услуг сравнительно молода, вместе с тем, развитие указанного рынка шло быстрыми темпами и с учетом мировой практики.

В России, аудит в современном его понимании, берет начало с появлением первых аудиторских фирм в 1987 - 1988 гг. В 90-х гг. институт аудита активно развивается, и к 2001 г. в стране аудиторские организации практически функционировали во всех городах и некоторых районных центрах [1].

Тем самым, важна роль соответствующей стандарту качества и достоверной информации предоставляемого аудитором, по результатам которого формируется и доверие к нему. В том числе, формирование информационного общества, увеличение информационных технологий которые формируются в условиях современной экономической среды, устанавливают для аудиторов новые требования [3].

Как отметил А.Л. Ситнов, доктор экономических наук, профессор Департамента учета, анализа и аудита ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»: «Новые вызовы требуют весьма существенных изменений в аудите не только как профессиональной деятельности, но и в самой его методологии. Аудитор может либо прекратить свое существование, либо он должен непрерывно адаптироваться к перманентным вызовам и потребностям пользователей его услуг и. как следствие, давать свою интерпретацию и оценку все увеличивающегося объема разнородных информационных потоков» [2].

Назначение аудита состоит в том, чтобы повысить степень уверенности пользователей в финансовой отчетности. Это достигается с помощью формулирования аудитором соответствующего мнения относительно того, действительно ли финансовая отчетность подготовлена во всех существенных аспектах в соответствии с критериями применимой концепции подготовки финансовой отчетности. При применении большинства концепций подготовки финансовой общего назначения

отчетности это мнение состоит в том, действительно ли финансовая отчетность представлена достоверно во всех существенных аспектах или дает ли она правдивое и достоверное представление в соответствии с той или иной концепцией. Возможность формирования аудитором такого мнения обуславливается проведением им аудита в соответствии с Международными стандартами аудита и применимыми этическими нормами [5].

Одним из важных и необходимых аспектов являются особенности документирования аудита, так как именно формируемые документы аудитором является важным критерием надлежащего оказания аудиторской услуги и обеспечения аудиторских доказательств.

Цель аудитора состоит в подготовке документации, обеспечивающая необходимую информацию, обосновывающее аудиторское заключение и подтверждение того, что аудит был проведен в соответствии с Международными стандартами аудита и соответствующими нормативно-правовыми актами национального законодательства.

Сегодня в условиях перехода на международные стандарты аудита вопросы, связанные с документированием аудиторских проверок, приобретают важное значение, ранее не имевших опыта в отечественной практике.

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита, которые являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также со стандартами аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов. На территории Российской Федерации применяются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации [4].

Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 09.11.2016 г. № 207н на территории Российской Федерации введен в действие Международный стандарта аудита 230 «Аудиторская документация», предусматривающего обязанности аудитора по подготовке аудиторской документации при проведении аудитором финансовой отчетности.

В том числе, требования по составлению документации, содержатся в следующих документах:

- Международный стандарт контроля качества 1 "Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг";

- Международный стандарт аудита 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита";

- Международный стандарт аудита 330 "Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски" и др.

В целом, аудиторскую документацию можно сформулировать как совокупность материальных носителей информации, которая отражает совокупность выполненных аудиторских процедур, полученных аудиторских доказательств, заключений, сделанных аудитором, которая составляется самим аудитором, сотрудниками проверяемого экономического субъекта и третьими лицами по запросу аудитора до начала, в ходе и по завершении аудиторской проверки [7].

Международным стандартом аудита 230 «Аудиторская документация» определено, что аудиторская документация или как их называют рабочие документы - записи о выполненных аудиторских процедурах, полученных уместных аудиторских доказательствах и сделанных аудитором выводах [6].

Тем самым, документирование аудита это одно из важнейших условий его качественного и квалифицированного проведения, поскольку цель аудита - подтверждение достоверности финансовой отчетности экономического субъекта, а подтверждением мнения аудитора служит документально оформленное доказательство.

Документирование в аудите удовлетворяющие требованиям установленных стандартов обеспечивает ряд функций:

- документирование в первую очередь подтверждают сам процесс проведения аудиторской проверки;

- отсутствие документирования аудита, может нарушить требования установленных стандартов в аудиторской деятельности и тем самым будет свидетельствовать о низком качестве проделанной работы;

- при возникновении разногласий и противоречий с аудируемым лицом, аудиторская организация выраженное им мнение может подкрепить доказательной базой - рабочие документы аудитора;

- сохранение данных по вопросам, являющихся значимыми для будущих аудиторских заданий.

Необходимо отметить, что до введения в действие Международных стандартов аудита, в части документирования аудита в Российской Федерации существовали определенные трудности, а именно:

- отсутствие конкретики и определенности в объеме документирования;

- не соответствие экономическим реалиям относительно малого аудиторского бизнеса;

- аудит носил больше формальный характер, без учета конкретных особенностей аудиторской проверки.

Таблица

Сравнительная характеристика некоторых норм ФП(С)АД и МСА в части документирования аудиторской деятельности

ТРЕБОВАНИЯ МСА	НАИМЕНОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО АКТА	ТРЕБОВАНИЯ ФП(С)АД
Документирование аудитором в ходе аудита всех рассмотренных вопросов не является обязательным	МСА 230 (п.А7)	Аудитор должен был обосновать все важные обстоятельства, по которым необходимо выразить мнение аудитора вместе с выводами по ним.
	ФП(С)АД 2 (п.6)	
Возможность внесения изменений в течении 60 дней	МСКК 1 (п.45); МСА 230 (п.А22)	После завершения аудиторской проверки изменения вносятся не могли
	Российским стандартами аналогичные нормы не были предусмотрены	
Отсутствие требований по обеспечению подтверждения факта проведения документирования	МСА 230 (п. А13)	Было необходимо в обязательном порядке дополнительно назначить для осуществления контрольных функций, представителей руководства аудиторской организации
	ФП(С)АД 7 (п.23)	
Устный ответ не является внешним подтверждением, поскольку не является письменным ответом непосредственно направленным аудитору	МСА 505 (п.А15)	При получении ответа в электронной форме аудитор вправе обратиться в предоставлении письменного подтверждения
	ФП(С)АД 18 (п.36)	

Таким образом, можно сделать вывод и выделить положительные стороны документирования аудита при переходе на Международные

стандарты аудиторской деятельности, а именно:

- отсутствие требований по значительному документированию;
- нет необходимости назначения конкретного уполномоченного лица, отвечающего за контроль по текущему аудиту;
- представлен более упрощенный вариант документирования аудита с возможностью внесения изменений в аудиторскую документацию.

Согласно п. A22 Международного стандарта аудита 230 «Аудиторская документация» предусмотрено, что завершение окончательного формирования аудиторского файла после даты аудиторского заключения представляет собой административную процедуру, не предполагающую выполнение каких-либо новых аудиторских процедур или формирование новых выводов. Однако в процессе формирования аудиторского файла в аудиторскую документацию могут вноситься изменения, если они носят административный характер [6]. Примеры таких изменений:

- удаление или изъятие устаревшей документации;
- сортировка, упорядочение и расстановка ссылок в рабочей документации;
- подписание контрольных перечней, относящихся к процессу формирования аудиторского файла;
- документирование аудиторских доказательств, которые аудитор собрал, обсудил и согласовал с соответствующими членами аудиторской группы до даты аудиторского заключения.

В отечественной практике по завершению аудиторской проверки и выдачи заключения изменения вноситься не могли.

- переход на Международные стандарты аудита включает необходимость обязательного наличия внешних подтверждений удовлетворяющий требованиям внешнего подтверждения;
- необходимость документирования лиц, отвечающих за корпоративное управление, в том числе и системы внутреннего контроля. В отечественной практике особенности взаимодействия и информирования лиц, отвечающих за корпоративное управление не предусматривалось.

Вместе с тем, необходимо отметить, что реформирование отечественного аудита и принятия зарубежного опыта в организации документирования аудиторской деятельности имеет помимо положительных сторон и определенные затруднения.

Мы знаем, что стандартизация аудиторской деятельности в разных странах отличается. В одних странах Международные стандарты аудита используются в качестве основных (Нигерия, Кипр, Малайзия и др.), а в других применяются собственные стандарты (Великобритания, США, Голландия, Бразилия и др.).

Отечественная аудиторская деятельность занимавшая промежуточное звено, в результате перехода на Международные

стандарты аудита приобретает определенные разногласия и противоречия с российским законодательством, которое в первую очередь проявляется в некоторых терминологических противоречиях.

Абсолютное применение Международных стандартов аудита в Российской Федерации приводит к определенному затруднению в части логики изложения Международных стандартов аудита, терминологии и структуры в целом.

Тем самым, соглашусь с Василенко А.А., Кизиловым А.Н. в том, что: «Основные проблемы документирования аудита после перехода на Международные стандарты аудита обусловлены как объективными сложностями применения Международных стандартов аудита без привязки к национальному законодательству (в том числе отказа от национального регулирования (даже в части адаптации к юрисдикции)) и необходимостью пересмотра аудиторскими сложившихся на практике стереотипов документирования в условиях применения базисного для МСА риск-ориентированного подхода к аудиту, так и спецификой самих Международных стандартов аудита в части документирования аудита»[8].

Считаю, что в решении сложившихся затруднений в особенности документирования аудиторской деятельности Российской Федерации, в связи с переходом на Международные стандарты аудита сможет помочь Саморегулируемая организация аудиторских организаций.

Саморегулируемая организация аудиторских организаций наряду с функциями, установленными Федеральным законом «О саморегулируемых организациях», разрабатывает и утверждает стандарты саморегулируемой организации аудиторских организаций, принимает кодекс профессиональной этики аудиторских организаций, разрабатывает проекты федеральных стандартов аудиторской деятельности, участвует в разработке проектов стандартов в области бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, организует прохождение аудиторскими организациями обучения по программам повышения квалификации. Напомню, что в настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность две Саморегулируемые организации аудиторских организаций - Российский Союз Аудиторов (2029 фирм) и Аудиторская Ассоциация Содружество (2158 фирм).

Следовательно, в случае возникновения затруднений при применении Международных стандартов аудита может проводиться разъяснительная работа со стороны Саморегулируемых организаций аудиторских организаций в части оформления рабочей документации, в том числе разработки методических рекомендаций и обеспечению повышения квалификации аудиторских организаций.

Нельзя исключать и тот факт, что сегодня быстрыми темпами формируются информационные технологии. Данное обстоятельство является важным аспектом по внедрению международного опыта в сфере аудиторской деятельности и принесет свои плоды в отечественной

практике, в том числе и в части документирования.

Данное обстоятельство свидетельствует о том, что сегодня закладываются основы аудита. Информационные технологии помогут аудиторским организациям в Российской Федерации эффективно формировать аудиторскую документацию в соответствии с Международными стандартами аудита.

В том числе, применение информационных технологий позволит повысить эффективность системы внутреннего контроля в аудиторской организации и по внешнему контролю качества работы аудиторских организаций, что приведет обязательному соблюдению всех аудиторских процедур в соответствии с требованиями Международных стандартов аудита.

Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что существуют различные точки зрения относительно применения Международных стандартов аудита в отечественной практике. Одни полагают, что внедрению в практику Российской Федерации Международных стандартов аудита, который представляет собой результат большого опыта международных стран в сфере аудиторской деятельности, является важным шагом по вхождению России в международное экономическое пространство.

Данное обстоятельство способствует к адаптации прогрессивных методик контроля оказания аудиторских услуг, методик планирования и выполнения аудиторских процедур, методик обобщения результатов.

Другие справедливо отмечают, что внедрение Международных стандартов аудита приведет к определенным затруднениям в практике Российского аудита. В том числе, заключаются в том, что Международные стандарты аудита не учитывают специфики национального законодательства Российской Федерации, вместе с тем имеется большое количество отсылок к «юрисдикции», что приводит к нагрузке практикующих аудиторов относительно теоретического освоения и практического применения большого количества нормативных документов.

Вхождение России в международное экономическое пространство и необходимости применения общих стандартов, формирование базовых принципов и единых требований к порядку осуществления аудиторской деятельности, обуславливает необходимость применения Международных стандартов аудита в Российской Федерации.

Необходимо так же отметить, что переход на Международные стандарты аудита в России был осуществлен планомерно, с учетом того, что большинство норм действовавших национальных стандартов практически соответствовали международным стандартам.

В результате чего, переход на Международные стандарты аудита существенно изменит не только отечественную аудиторскую практику, но

и послужит толчком для фундаментального переосмысления и качественного развития теории аудита.

Список литературы:

1. Алборов Р.А. Проблемы развития методологии, метода и методики аудита. // Международный бухгалтерский учет. № 36, 2015, с.47
2. А.А. Ситнов. Аудит 21 века – миф и реальность. // Аудитор. № 2 (275), 2018, с. 16.
3. Ситнов А.А., Уринцов А.И. Аудит информационных систем: монография для магистров. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014, с. 239.
4. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ, ст. 7.
5. Международный стандарт аудита 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита", п. 3.
6. Международный стандарт аудита 230 "Аудиторская документация", п. 6.
7. Электронный ресурс: Интернет-энциклопедия «Википедия». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиторская_документация#cite_ref-2.
8. Василенко А.А., Кизилов А.Н. Применение международных стандартов аудитов России: терминалогический аспект // Аудит. 2016, № 4, с. 14.

Магомедова З.Г.

*студентка 2 курса, Северо-Кавказский институт
Всероссийского государственного университета юстиции,
Махачкала, Россия, mzg.15@mail.ru
Научный руководитель: Джасмина У. Ахмедова,
к. и. н., доцент, Северо-Кавказский институт
Всероссийского государственного университета юстиции
Махачкала, Россия, dzhasmina_axmedova@mail.ru*

ПРАВОТВОРЧЕСТВО ГРАЖДАН В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Принцип демократизма, наряду с другими основополагающими началами правотворчества, предполагает выявление и выражение в нормах права воли и интересов народа, определяет степень участия граждан и их объединений в процессе создания актов правотворчества.

Соответственно, в современном демократическом государстве,

наряду с государственным правотворчеством достаточно важное место отводится правотворческой деятельности самого общества - народа как первоисточника власти [1, с. 85].

Согласно части 3 ст. 3 Конституции Российской Федерации, референдум наряду со свободными выборами является высшим непосредственным выражением власти народа [2, с. 35]. Данный институт народовластия представляет собой одновременно и форму выражения общественного мнения, и способ принятия важных нормативных правовых актов и социально значимых решений.

Российским законодательством предложены 3 формы непосредственного участия граждан в правотворчестве: референдум, народное обсуждение и народная законодательная инициатива.

То есть, законодательное закрепление процедуры проведения референдума как формы прямого волеизъявления граждан Российской Федерации по наиболее важным вопросам государственного и местного значения дает возможность населению принимать активное участие в создании законов и иных нормативных правовых актов. Хотя сама по себе процедура референдума демократична, она не позволяет гражданам выразить свое отношение к каждому положению закона. Участник референдума может проголосовать только «за» или «против» предложенного текста, тем самым определив свое отношение к нормативному акту в целом, а не к отдельным его частям и положениям, с которыми в одном случае он может быть согласен, а в другом - нет.

Следующей формой народовластия, влияющей на процесс правотворчества, является народное обсуждение проектов наиболее важных законов, иных нормативных актов общегосударственного либо регионального значения, а также общественное обсуждение населением муниципальных образований проектов правовых актов органов местного самоуправления.

В отличие от референдума народное обсуждение является консультативной формой, носящей рекомендательный характер для субъектов, принимающих окончательное решение. Данная форма применяется чаще всего на подготовительном этапе правотворческого процесса, предшествующем принятию закона или иного нормативного правового акта. Не исключено также проведение обсуждений для внесения изменений либо отмены уже действующего нормативного акта.

Действующей Конституцией Российской Федерации 1993 г. институт народных обсуждений прямо не предусмотрен. Специального федерального закона, определяющего порядок проведения народных обсуждений, на общегосударственном уровне также нет.

Третьей формой непосредственного участия граждан в правотворчестве является народная законодательная инициатива, под которой понимается право установленного законом определенного числа

граждан вносить законопроекты либо проекты иных нормативных правовых актов в органы государственной или муниципальной власти.

Таким образом, рассмотрев основные формы непосредственного участия граждан в правотворческом процессе, можно констатировать, что данные институты народовластия не получили широкого практического применения в современном правотворческом процессе России. Одной из возможных причин, по нашему мнению, является их недостаточная нормативная регламентация российским законодательством в первую очередь на федеральном уровне. Соответственно, для развития и дальнейшего совершенствования указанных форм требуется принятие ряда федеральных законов, а также иных актов, устанавливающих четкий механизм реализации конституционного права граждан на непосредственное участие в процессе создания правовых норм, выражающих их волю, интересы и потребности.

Если бы институт народной законодательной инициативы получил закрепление на федеральном уровне, то основной проблемой реализации непосредственной демократии стала бы организация сбора подписей числа избирателей, необходимого для внесения законопроекта в нижнюю палату парламента. По нашему мнению, для ее решения следует использовать электронные подписи (ЭП) граждан. Сбор ЭП граждан в поддержку того или иного законопроекта, выдвинутого инициативной группой граждан, можно было бы организовать на портале государственных услуг (<http://www.gosuslugi.ru/>), доступ к которому осуществляется при условии прохождения процедуры аутентификации, т. е. проверки личности пользователя-гражданина.

Необходимость существования и развития форм прямого участия граждан в правотворчестве очевидна, поскольку способствует повышению правовой активности населения, росту уровня правосознания и правовой культуры граждан в целом, ведет к установлению необходимого диалога между властью и обществом, являющегося основой формирования правового демократического государства.

Список литературы:

1. Савоськин А. В. Виды обращений граждан в органы государственной власти и местного самоуправления // Государственная власть и местное самоуправление. 2015. № 2. С. 85
2. Комарова В. В. Народная правотворческая инициатива: история и практика регулирования в регионах // Юристь. 1999. № 1. С. 35.

Магамедова А.К.
*Студентка 4курса, Дагестанский государственный университет,
г.Махачкала, Россия, magamedovaar.93@mail.ru*
Научный руководитель: Исаева П. Гаджиевна
к.э.н., доцент
*Дагестанский государственный университет,
г.Махачкала, Россия*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Банковский кредит является необходимым и очень важным элементом рыночной экономики и неотъемлемым источником финансовых ресурсов предприятий. Однако, кредит не является постоянным источником средств, так как его использование базируется на принципах срочности, возвратности и платности, поэтому предприятия изначально должны проводить анализ своего финансового состояния, от которого зависит эффективность использования им банковского кредита.

Рассмотрим и проанализируем эффективность использования банковского кредита на примере ОАО «Авиаагрегат» на основе данных его годовой отчетности.

ОАО «Авиаагрегат» основано в 1971 году, как Машиностроительный завод по производству аэродромного оборудования и изделий оборонной промышленности с Уставным капиталом 47378 тыс. руб. и резервным капиталом 32790 тыс.руб. В 1992 г. реорганизован в ОАО «Авиаагрегат», учредителями которого стали члены трудового коллектива. С 1994 года завод одновременно с военной продукцией начал производить изделия автомобильной техники. Предприятие функционирует уже более трех десятилетий. [1]

Проведем анализ эффективности использования банковского кредита в деятельности ОАО «Авиаагрегат».

Итак, для оценки эффективности использования заемного капитала и его влияния на рентабельность собственного капитала используется учет действия финансового рычага. Сила финансового рычага зависит от условий кредитования, наличия льгот при налогообложении кредитов, ссуд, займов и порядка уплаты процентов по кредитам и займам. Прирост рентабельности собственных средств, получаемый в результате использования заемного капитала, и есть уровень эффекта финансового рычага (ЭФР). Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:[3]

$$\text{ЭФР} = \text{РСК} - \text{РАП}$$

где:

РАП – рентабельность капитала (активов) предприятия;

РСК – рентабельность собственного капитала.

Определим данный показатель для нашего предприятия ОАО

«Авиаагрегат». Для этого обратимся к отчетным данным и рассмотрим основные финансовые показатели нашего предприятия, по которым мы и вычислим данный показатель.

Таблица 1

Бухгалтерский баланс ОАО «Авиаагрегат» [4]

Таблица составлена автором на основе данных годового отчета ОАО

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2017 года
Пассив		
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		
Итого по разделу III	1300	83740
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Баланс	1700	513740

«Авиаагрегат»

Как видно из таблицы, баланс ОАО «Авиаагрегат» на конец 2017 года составил 513740 тыс. руб. Чистая прибыль ОАО «Авиаагрегат» на 31 декабря 2016 года составила 1765 тыс.руб. Тогда, рентабельность активов предприятия будет равна:

$$РАП=1765\div 513740*100\%=0,34\%$$

$$РСК=1765\div 83740*100\%=2,11\%$$

Следовательно, эффект финансового рычага будет равен:

$$ЭФР=2,11\%-0,34\%=1,77\%$$

Таким образом, вычислив и рассчитав необходимые показатели, можно сделать вывод о том, что прибыльность деятельности ОАО «Авиаагрегат» за счет использования заемного капитала увеличилась на 1,77%. Размер эффекта финансового рычага от рентабельности капитала составляет около ~77%, что говорит об эффективной системе управления заемным капиталом на данном предприятии, следовательно, об эффективности использования им кредитных средств.

Список литературы:

1. Официальный сайт ОАО «Авиаагрегат»
http://www.aviaagregat.com/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1 (дата обращения 15.10.2018)
2. Жданов Ю.И. - Финансовый рычаг предприятия. Формула и расчет на примере ОАО «Русгидро» (дата обращения 17.10.2018)
3. Годовой отчет ОАО «Авиаагрегат» по итогам работы за 2017 год:
http://www.aviaagregat.com/index.php?option=com_content&view=article&id=426:2018-05-31-12-19-40&catid=7:2010-03-09-16-18-28&Itemid=25 (дата обращения 17.10.2018)

Магамедова А. К.

*Студентка 4курса, Дагестанский государственный университет,
г.Махачкала, Россия, magamedovaar.93@mail.ru*

*Научный руководитель: Рябичева О. Ивановна,
gold707@mail.ru*

*к.э.н., доцент Дагестанский государственный университет,
г.Махачкала, Россия*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Зарубежный опыт кредитования по своей структуре мало отличается от кредитования в России. Отличие только в более тщательном подходе по всем этапам кредитования, но самым важным как и в России является анализ кредитоспособности заемщика. В странах Евросоюза, азиатских и североамериканских странах предпринимательство развивается более быстрыми темпами, что связано с осуществлением поддержки бизнеса со стороны национальных властей на федеральном уровне. Уровень развития предпринимательства напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. Следует отметить, что на 1000 российских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах - членах ЕС не менее 30. В России доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 30%, в странах ЕС - около 90% от общего числа предприятий.[1]

Даже бывшие развивающиеся страны, которые совсем недавно отставали в темпах развития от стран ЕС и США совершили большой экономический рывок именно благодаря развитию малого, среднего бизнеса (Тайвань, Сингапур, Индонезия и т.д.).

В зарубежных странах функционирует система специализированных рыночных организаций - кредитных бюро, которые предоставляют банкам информацию о заемщиках, тем самым снижая степень риска кредитора и упрощая процедуру анализа кредитоспособности клиентов. Первоначально функцию сбора информации о недобросовестных клиентах взяла на себя «Польская ассоциация банков», которая составляла так называемые «черные списки» клиентов, не погасивших свои задолженности перед банками. В 1997 году было создано «Бюро кредитной информации», главной целью которого являлось создание комплексной информационной базы о кредитных историях клиентов и содействии банкам в снижении кредитных рисков при осуществлении ими кредитных операций.[2, с.106]

Зарубежная банковская практика, как показывает опыт, разработала наиболее устойчивые и гибкие механизмы возвратности кредита.

В США на протяжении длительного периода применялась практика, когда предприятия-заемщики перед получением ссуды должны были сформировать в банке депозит в определенной сумме. Обычно на практике

применялся принцип «10 + 10», который означал, что ссудозаемщик до получения ссуды образовывал депозит в размере 10% разрешенной ссуды, еще 10% он вносил на депозитный счет после выдачи ссуды. Таким образом, гарантией своевременного погашения кредита служил собственный депозит предприятия-заемщика в размере 20% полученной ссуды. Однако такая гарантия лишь частично защищает интересы кредитора, поэтому в США гарантии предоставляются также специальными правительственными организациями, имеющими в распоряжении целевые фонды. [3]

В США предприниматели предпочитают открывать бизнес исключительно на собственные средства. Только 10% малых компаний стартует на базе заемного капитала. Те, кто решается открыть собственное дело на заемные средства, стараются особо не рисковать. Средний размер максимального кредита на открытие малой компании в США не превышает \$100 000. Однако, возвращать долги американские предприниматели не любят, вследствие чего многие американские банки, кредитующие малый бизнес, недополучают от \$300 до 400 млн.

В России же согласно данным Росстата на начало 2017 года общий объем кредитов, предоставленных организациям, составил 32912,0 млрд. руб., в том числе в рублях – 22036,7 млрд. руб. [4]

Таким образом, можно отметить, что система кредитования во многих зарубежных странах направлена на поддержку предпринимательства и предполагает льготные условия предоставления кредитов. Также, за счет существования специальных информационных бюро облегчается работа банков по изучению кредитоспособности заемщика, сокращаются издержки на поиск информации о заемщиках и снижается риск кредитования банков. Для обеспечения стабильности банковской системы России и укрепления предпринимательского сектора необходимо применять некоторые положительные моменты зарубежной банковской системы.

Список литературы:

1. Зарубежный опыт работы кредитных бюро и перспективы развития системы кредитных бюро в России: учебник / Копейкин А.Б., Рогожина Н.Н.— М.: Фонд "Институт экономики города", 2015 — 106 с.

2. Исаева П.Г./зарубежный опыт банковской системы обеспечения возвратности кредита

3. <http://www.actualeconomic.ru/actecs-592-1.html> (дата обращения 15.10.2018)

4. www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/ (дата обращения 15.10.2018)

Магомедова Б.М.
*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Magomadova_bur@mail.ru*
Научный руководитель: Пайзуллаева З.К.
*к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ТОРГОВЫЕ МАРКИ И ЗНАКИ, И ИХ РОЛЬ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ (ООО КИКУНИНСКИ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД)

В современных условиях очень много фирм предлагают свои услуги и продукцию, но как не затеряться в большом количестве аналогичных компаний? Ответ прост: требуется эффективная марочная политика, брендинг компании. Лицо компании, которое представляет логотип и фирменный стиль - это главный маркетинговый инструмент компании, на который делается ставка в развитии, учитывая жесткую конкуренцию современного рынка. Повысить авторитет компании среди заказчиков и партнеров можно, если использовать индивидуальный дизайн фирменного стиля, который создает определенный образ компании и передает ее специфику.

Актуальность работы заключается в широкой распространенности товарных знаков и многообразии их видов, что обуславливает необходимость иметь базовое представление об этих понятиях и уметь определять, к какому виду относится тот или иной товарный знак. Также следует понимать, что время не стоит на месте, и вместе с развитием технологий появляются новые виды товарных знаков, например, изменяющиеся товарные знаки, которые находят свое представление в виде видеозаписей или анимации. Особенно тема товарных знаков актуальна для тех, кто планирует заниматься предпринимательской деятельностью.

Предметом исследования является маркетинговая деятельность и марочная политика отмеченного предприятия.

Решения о торговой марке - основной вопрос товарной стратегии. Однако, продажа товара под торговой маркой требует значительных долгосрочных инвестиций, особенно в рекламу, продвижение товара и упаковку.

Марочная стратегия, как важнейший элемент марочной политики, определяет направление развития марочных названий новых видов товаров и распространяется на все товары фирмы. Можно использовать пять типов марочной стратегии, успешно зарекомендовавших себя в практике маркетинга:

Стратегия расширения товарной линии (семейства марки) - когда

фирма выпускает дополнительные товарные единицы в той же категории товаров, под той же маркой, обычно с новыми характеристиками.

Стратегия расширения границ использования марки - представляет собой использование успешных марочных названий для выпуска новых или модифицированных товаров в новой категории.

Стратегия мультимарок (многомарочный подход) - подразумевает создание дополнительных марок в одной в одной и той же категории товаров. Такая стратегия позволяет точнее сегментировать рынок и дифференцировать товары за счет того, что каждая марка предлагает различные функции и свойства целевым сегментам потребителей.

Стратегия корпоративных марок - подход, прямопротивоположный многомарочной стратегии. Фирма продвигает все свои товары на рынок под единой маркой. При этом экономятся средства, вкладываемые в маркетинг и облегчается процесс внедрения товара, особенно если корпоративная марка имеет устойчивое положение на рынке. В рамках данной стратегии многие фирмы используют сочетание корпоративной марки и индивидуальных марок.

Стратегия новых марок - используется в тех случаях, когда фирма начинает производство новой категории товаров.

Многие компании, обладающие торговой маркой, поручают производство продукта другим фирмам. Например, тайваньские компании выпускают значительную часть мирового производства одежды, бытовой техники, электроники и так далее под чужими торговыми марками.

С другой стороны, производители хорошо знают, что власть на рынке принадлежит компаниям, владеющим торговыми марками. В случае необходимости компании-владельцы могут передать заказы в страны с более дешевыми производственными ресурсами. Даже в тех случаях, когда компании не могут позволить себе производить товары у себя на родине, известность торговой марки гарантируется им покупательскую способность.

Что касается проблем совершенствования марочной политики, то можно выделить следующие моменты в этом вопросе:

Во-первых, отечественным маркетологам необходимо осознать, что если они будут рассматривать марку только как имя товара, то упустят главную цель ее создания - развитие содержательной системы ассоциаций, возникающих в сознании потребителей в связи с этой маркой. Кроме того, что марка определяет производителя или продавца и гарантирует качество их товаров, она еще и несет потребителю определенный набор свойств, преимуществ, выгод, ценностей, а также имеет свою собственную индивидуальность.

Если рассуждать в терминах основных преимуществ, которые получает потребитель, то марку можно представить следующим образом:

Марка = Функциональные + Психологические + Экономические преимущества.

С этой точки зрения работа маркетолога заключается в создании «глубоких» марок, которые раскрывают все свойства товара. Тогда достигается основная цель марочной политики - повышение ценности марки и формирование её конкурентных преимуществ в сознании потребителя.

Во-вторых, маркетологам российских предприятий следует освоить такие понятия как «стоимость марки» и «марочный капитал». Термин «марочный капитал» был введен в употребление в 1980-х гг. в соответствии с точкой зрения, что марка обладает собственной стоимостью, независимой от ценности продукта. Теоретически стоимость марки определяется, как разность в цене марочного и обычного товара, т.е. такого же товара, но не имеющего известной марки. Основная функция маркетолога заключается не просто в достижении краткосрочных прибылей, а в увеличении марочного капитала.

В-третьих, в связи с этим возникает проблема оптимального построения системы управления развитием марок. Многие преуспевающие западные фирмы используют трехуровневую организационную структуру управления.

В этой системе менеджеры марки отвечают за прибыльность конкретной марки, ее позиционирование, выявление целевых сегментов, определение стратегий ценообразования, рекламы и распределения.

Внедрение подобных систем управления на отечественных предприятиях позволило бы перейти от массового маркетинга к сегментации потребителей, дифференциации ассортимента и четкому формированию конкурентных преимуществ марок на рынке.

В-четвертых, успешное позиционирование новой марки и репозиционирования уже существующей достигается с помощью технологий брендинга. Создание бренда (образа марки в сознании покупателей) носит непрерывный характер: даже после того как он начинает самостоятельно «работать» на рынке и приносить доход, необходимо постоянно осуществлять его обновление. Комплексный брендинг - длительный творческий процесс, предусматривающий разработку идеологии продвижения марки, ее текстовое и визуальное оформление, упаковку товара, распространение образцов, стимулирование сбыта, работу в местах продажи, т.е. весь арсенал маркетинговых средств воздействия на потребителя. Создатели марок осознают, что современный потребительский рынок - это война рекламных образов товаров за место в сознании потребителей. Они понимают, что эффективная марочная политика - одно из самых действенных орудий маркетинга, позволяющее управлять уровнем добавленной стоимости товара, увеличивать марочный капитал, повышать конкурентоспособность предприятия.

Список литературы:

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации:

интегрированный подход. - СПб: Издательство «Питер», 2016. - 864 с.

2. Бронникова Т. С., Чернявский А. Г. Маркетинг: Учебное пособие. - М.: Экономика, 2016. - 559 с.

3. Васильева Н. О., Нечушкина Е. А. Фальсификация и контрафакция товарных знаков // Маркетинг в России и за рубежом, №1, 2015. - С. 31–42.

4. Виды товарных знаков [Электронный ресурс] // www.rupatent.ru. — URL: http://www.rupatent.ru/trademark/tm_intr2.htm.

Магомедова М.М.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, m.asiya.a@yandex.ru*

*Научный руководитель: Патимат Г. Исаева
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

АНАЛИЗ НОСИТЕЛЕЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И РОЛЬ КБ В КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ

На данном этапе Банк России ведет политику оздоровления и централизации всей банковской системы – отзывая лицензии у кредитных организаций, проводящих высоко рискованную политику, которая может нарушить стабильность банковского сектора и подорвать доверие населения и бизнеса к финансовой системе государства. Это происходит достаточно интенсивно. [4]

Таблица 1

Темпы прироста макроэкономических показателей банковского сектора (% за период)

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Активы	18,9	16,0	35,2	6,9	-3,5
Собственный капитал	16,6	15,6	12,2	13,6	4,9
Кредиты нефинансовым организациям	12,7	12,7	31,3	12,7	-9,5
Кредиты физическим лицам	39,4	28,7	13,8	-5,7	1,1
Вклады физических лиц	20	19,0	9,4	25,2	4,2
Депозиты и средства организаций на счетах	11,8	13,7	38,6	15,6	-10,1

Данные таблицы показывают, что если на 1 января 2013 года в России действовало 956 банков, то на начало 2017 года их было уже 623. И уже за первые месяцы текущего года отзываны лицензии еще у 14 банков.

Кстати, процесс отзыва лицензий оказывает заметное влияние на общую динамику активов, которые, как видно из таблицы 1, показали низкие темпы роста.

Базовыми показателями развития банковской системы есть соотношение основных показателей деятельности банковской системы с объемом валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Для обеспечения повышения уровня капитализации Российской банковской системы необходимо обеспечить опережающий рост капитала банковской системы по сравнению с ростом ВВП страны.

Рассмотрим показатели развития банковской системы по отношению к ВВП Российской Федерации на рисунке 1.

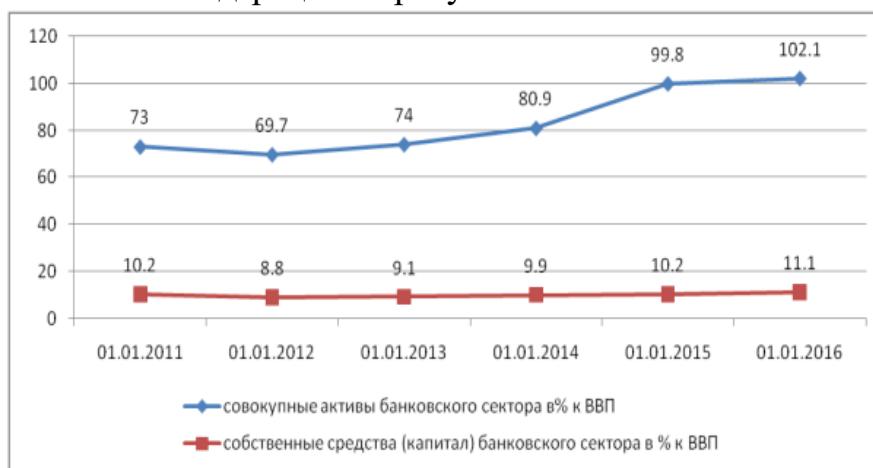


Рис.1. Динамика отношения совокупных активов банковского сектора Российской Федерации к ВВП за период с 01.01.2011 по 01.01.2016г в %.[4]

Анализ приведённой динамики показывает, что после переломного периода 2011-2014 гг. в Российской экономике наблюдалось снижение интересующих нас показателей, так по состоянию на 01.01.2011г. отношение активов к валовому внутреннему продукту снизилось до 73%. По состоянию на 01.01.2012 год отношение совокупных активов к ВВП снизилось до 69.7%, а собственный капитал банковского сектора сократился – до 8,8%. В 2013 году общая доля совокупных активов начала увеличиваться и на конец 2015 года составила 102,1 процентов. Так же следует отметить начало роста собственных средств банковского в % к ВВП в 2012 году.

Наиболее обобщающим показателем эффективности функционирования банковской системы является прибыль, динамика которой представлена на рисунке 2.

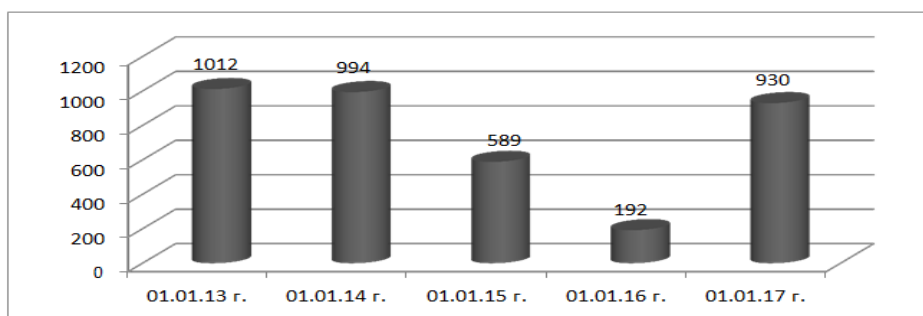


Рис. 2. Динамика прибыли коммерческих банков (млрд. руб.) [5]

Основными факторами, которые оказали главное влияние на денежно-кредитную политику в 2014-2015 гг., являлись: падение курса рубля, падение мировых цен на нефть, введение санкций против российской банковской системы. В связи с чем, несомненно, произошло ухудшение уровня экономической ситуации в Российской Федерации и конечные итоги деятельности банковского сектора РФ. В 2015 году объем кредитов, выданных физическим лицам, составил 10,9 трлн. руб. – что на 4% меньше показателей 2014 года.

Ограничить спекулятивную деятельность на кредитном рынке возможно лишь при наличии государственного мониторинга за банковской деятельностью.

Так, в силу ряда особенностей рынка ценных бумаг обязательным является дисциплинарный фактор его участников посредством нормативных актов. Необходимо установление обязательных требований:

- 1) к деятельности эмитентов и иных профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- 2) к государственной регистрации выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов эмиссии;
- 3) к контролю за соблюдением эмитентами законодательства при проведении эмиссии;
- 4) к лицензированию профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и т.д..

На основании вышесказанного мы можем подвести следующие итоги. Необходимо обеспечить сдерживание роста спекулятивной активности на финансовом рынке, поскольку она способна привести к бифуркации макроэкономического процесса воспроизводства; фактором сдерживания роста спекулятивной составляющей финансового рынка РФ должна выступать денежно-кредитная политика посредством целенаправленных действий Банка России.

Список литературы:

1. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник для вузов / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонтова, Н.И. Валенцева – М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с
2. Грызунова Н.В., Теоретические основы формирования

денежно - кредитной политики и ее роль в условиях современной России // ИТпортал, 2017. №1 (13). URL: <http://itportal.ru/science/economy/teoreticheskie-osnovy-formirovanie-/> (дата обращения: 15.05.2018)

3. Денежно-кредитная политика 2018. Источник: <http://center-yf.ru/data/economy/denezhno-kreditnaya-politika-2018.php> (дата обращения: 15.05.2018)

4. Официальный сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru>

5. Доклад о денежно-кредитной политике от ЦБ РФ URL: http://www.cbr.ru/publ/ddcp/2016_04_ddcp.pdf / (дата обращения: 15.05.2018)

Магомедова М.З.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, tagomedon2013@yandex.ru*

*Научный руководитель: Исаева Патимат Гаджиевна
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Потребительский кредит - это одна из наиболее удобных форм кредитования. В последние годы потребительское кредитование в России развивалось стремительными темпами, количество клиентов банков росло в геометрической прогрессии, однако в недавнем времени ситуация начала меняться. Рост рынка снижается, некоторые аналитики прогнозируют даже отрицательную динамику развития в будущем.

В этой связи исследование вопросов развития потребительского кредитования как неотъемлемого элемента банковского обслуживания физических лиц представляется необходимым и, соответственно, данная тема является актуальной.

В настоящее время кредит имеет огромное значение. Он решает проблемы, которые стоят перед всей экономической системой. Так, при помощи кредита можно преодолеть трудности, связанные с тем, что на одном участке высвобождаются временно свободные денежные средства, а на других возникает потребность в них. Кредит аккумулирует высвободившийся капитал, тем самым, обслуживает прилив капитала, что обеспечивает нормальный воспроизводственный процесс. Также кредит ускоряет процесс денежного обращения, обеспечивает выполнение целого ряда отношений: страховых, инвестиционных, играет большую роль в

регулировании рыночных отношений.

Денежное обращение в экономике тесно связано с функционированием кредитно-банковской системы. В целом, роль кредита в экономике состоит в том, что он разрешает противоречие между накоплением свободных денежных средств и их эффективным использованием. "Бездействие" денег противоречит законам рынка, поскольку означает омертвление части капитала. Кредит же дает возможность решить это противоречие. Он аккумулирует свободные средства и сбережения предприятий, населения и государства, которые затем используются в качестве ссудного капитала для развития хозяйства.[2]

Потребительское кредитование в России активно развивается в последнее десятилетие. Это связано как с активной политикой самих банков, так и с низким уровнем благосостояния населения. Кредиты на потребительские нужды позволяют населению приобретать различные материальные блага без накопления средств.

Проанализируем объем выданных кредитов физическим лицам и общий объем выданных кредитов за период 2013-2017гг. в таблице 1.

Таблица 1

Объем выданных кредитов физическим лицам и кредитов всего за 2013–2017гг.[6]

	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Объем кредитов, выданных физическим лицам, млн руб.	7737071	9957094	11329549	10684330	10803941
Объем кредитов всего, млн руб.	33960085	40417733	42171957	45644357	43715923

На основе данных таблицы 1 можно проследить динамику объемов кредитования. На 01.01.2013 объем выданных кредитов физическим лицам составил 7 737 071 млн. руб. На отчетную дату 01.01.2015 наблюдался активный рост объема выданных кредитов с 01.01.2013, их сумма составила 11 329 549 млн. руб. После 01.01.2015 наблюдался весьма незначительный спад объемов кредитования, и на 01.01.2017 объем выданных кредитов физическим лицам возрос и составил 10 803 941 млн. руб.

Кредит играет важную роль в обеспечении снижения издержек обращения, которые связаны с обращением товаров и наличных денег. Благодаря тому, что потребительский кредит ускоряет реализацию товаров, снижаются издержки, которые связаны с их упаковкой и сохранением. Экономия же на издержках обращения наличных денег достигается:

- формированием системы безналичных расчётов. На основании формирования кредитов и банков образуются возможности производства оплат без наличных денег посредством перевода денежных средств со счёта должника на счёт кредитора;

- повышением скорости обращения наличных денег. Посредством кредита свободные денежные капиталы и сбережения помещают их владельцы в банки, а банки, посредством предоставления ссуд, пускают их в оборот. Оборот денег ускоряется в том числе тем, что приобретение товаров в кредит опускает необходимость предварительного накопления денег, а долг может оплачиваться незамедлительно после того, как получен доход. Следовательно, кредит и кредитная система приводят до минимума запас денег как покупательного и платёжного средств у любого отдельного физического и юридического лица;

- замена наличных денег в обороте кредитными. Роль кредита в замещении наличных денег кредитными операциями банков состоит и в том, что кредит, уменьшая возможности применения наличных денег, дает возможность снижаться издержкам обращения. Это определено тем, что с увеличением безналичных расчетов меньше надо наличных денег в стране. Соответственно, меньшая сумма средств тратится на выпуск денежных билетов и монет, которые необходимы для обращения. Меньше средств тратится и на транспортирование денежных билетов и монет из центра их производства по регионам страны. Таким образом, в общем, расходы на организацию денежного обращения в стране уменьшаются.[4]

Потребительским кредитом весьма хорошо стимулируется эффективность труда. Получая заработную плату, которая недостаточна для приобретения за наличный расчёт многих товаров, к примеру: предметы продолжительного пользования, население имеет возможность приобретать эти товары в кредит либо брать кредит для их покупки. В дальнейшем, деньги за данные товары должны быть заплачены, потому каждый, кто взял деньги в кредит, стремится держаться своего рабочего места, как можно дольше: на более продолжительный промежуток времени. Только так он может быть уверен в собственных силах и сможет выплатить кредит и зарекомендовать себя перед кредиторами как честную и добросовестную личность, для будущих связей.

Таким образом, потребительское кредитование имеет очень значимую роль как в развитии экономики, то есть росте совокупного спроса, так и в увеличении благосостояния населения. Данный сегмент

рынка обладает очень высоким потенциалом, и его дальнейшее развитие является необходимым. Этот вид кредитования стимулирует реализацию товаров и услуг, экономит издержки обращения, приносит кредиторам значительные доходы и прибыль. В свою очередь население получает возможность приобретать нужную вещь в момент ее наивысшей актуальности для потребителей.

Список литературы:

1. Даниленко С.А., Комисарова М.В. Банковское потребительское кредитование: Учебное практическое пособие. - М., 2014.
2. Козлова О.Л. Банковское дело: учебник. М.: КНОРУС, 2012.
3. Елина В.В. Потребительское кредитование: проблемы и перспективы решения//Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 10. С. 41-44.
4. Степанова О.А., Орлова С.А., Шпортова Т.В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решения// Фундаментальные решения. – 2015 – № 2.
5. Торосьян А.Г., Сеницина Е.А. Потребительское кредитование в РФ: специфика, проблемы и перспективы развития//Аллея науки. 2017. Т. 3. № 15. С. 121-127.
6. Сайт ЦБ. Данные об объемах кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko_sub –

Магомедова Н.Ю.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, naidaysurovna@mail.ru*

*Научный руководитель: Ибрагимова И.И
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, abdi2412@mail.ru*

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В ГОСУДАРСТВЕННОМ ФИНАНСОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Развитие человеческого капитала является приоритетной задачей при построении инновационной экономики. В его обеспечении принимают участие бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ. Возьмем для анализа федеральный бюджет.

Ключевым фактором, способствующим формированию человеческого капитала личности, является образование. Федеральный

бюджет в настоящее время не настроен на увеличение расходов, связанных с финансированием дошкольных учреждений и учреждений сферы общего образования. Если в 2018 году такие расходы в абсолютной сумме запланированы в объеме 17,2 млрд рублей, то в 2020 году прогнозная сумма таких расходов составит 16,9 млрд рублей, то есть мы видим их уменьшение на 0,3 млрд рублей. [2]

Расходы федерального бюджета имеют тенденцию к сокращению средств, выделяемых на поддержку развития инфраструктуры профессионального образования с 22,0 млрд рублей в 2018 году до 13,8 млрд рублей в 2020 году [2]. Это резкое изменение также позволяет нам наблюдать негативную тенденцию проявления государственной политики в плане ее вклада в развитие человеческого капитала.

Помимо вышеперечисленных расходов на образование, в целях государственной поддержки талантливой молодежи, развития интеллектуального потенциала России в федеральном бюджете предусмотрены стипендии Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Таблица 1

**Размеры стипендий президента Российской Федерации и
Правительства Российской Федерации**

Количество стипендий	Рублей в месяц	
Стипендии	Президента	Российской Федерации
Студентам вузов	2700	7000
Аспирантам	300	1400
Стипендии Правительства Российской Федерации		
Студентам вузов	4500	5000
Аспирантам	500	10000
Обучающимся по программам подготовки квалифицированных служащих	1500	2000
Обучающимся по программам подготовки специалистов среднего звена	3500	4000

Таблица взята из источника [2]

Мы считаем, что для развития действительно талантливой молодежи можно было бы повысить размеры стипендий и сделать их размер хотя бы на уровне МРОТ. Необходимость такого увеличения стипендий мы видим в том, что большое значение в образовательном процессе, особенно в аспирантуре, имеет самообразование, что предполагает существенные затраты, связанные с получением информации, в том числе через не всегда бесплатные интернет-ресурсы; с расходами на оплату скоростного интернета; с покупкой современной компьютерной техники и иными

расходами. Такой шаг действительно стал бы хорошим вкладом государства в развитие человеческого капитала в стране.

Таким образом, учитывая данные о расходах на образование как на важнейший фактор развития человеческого капитала, мы можем сделать вывод о том, что сегодня с финансовой точки зрения можно и нужно делать большие шаги в его развитии.

Помимо образования, наиболее значимым фактором человеческого капитала является здоровье человека, характеризующий уровень социально — экономического состояния как страны в целом, так и субъектов по отдельности [3]. Расходы Федерального фонда обязательного медицинского страхования в 2018 году составят 1 994,1 млрд рублей, в 2019 году – 2 061,3 млрд рублей, в 2020 году – 2 138,8 млрд рублей. В данном случае мы можем наблюдать тенденцию роста финансовой поддержки человеческого капитала в области медицины со стороны государства, что является положительным событием. С помощью средств федерального бюджета будет идти дальнейшее финансирование закупок лекарственных препаратов, оказания медицинских услуг, связанных с профилактикой и лечением лиц, инфицированных вирусом иммунодефицита человека, вирусных гепатитов В и С и других опасных заболеваний. Более того, в федеральном бюджете на 2020 год предусмотрены межбюджетные трансферты бюджету ФОМС в размере 77,1 млрд рублей для оказания высокотехнологичной медицинской помощи, которая не включена в базовую программу ОМС.

В целом на здравоохранение в федеральном бюджете в 2018 году предусмотрено 475,8 млрд рублей, в 2019 году – 443,1 млрд рублей, в 2020 году – 514,9 млрд рублей [2]. Мы видим положительную динамику расходов федерального бюджета в области медицины, что можно оценить как благоприятный фактор влияния на развитие человеческого капитала со стороны государства.

В современных условиях рыночного хозяйствования в числе ключевых вопросов государственного финансового регулирования человеческого капитала выступает занятость населения. Расходы на осуществление социальных выплат безработным гражданам в 2018 составят 39,2 млрд рублей, в 2019 году - 40,5 млрд рублей, в 2020 году – 41,3 млрд рублей. Исходя из этих данных, мы можем отметить то, что государство планирует активно проводить социальную политику, увеличивая финансирование в отношении безработных.

Необходимо добавить, что в этом году было повышение МРОТ с 7800 рублей в месяц в 2017 году до 11163 рублей в связи со вступлением в силу 1 мая 2018 года Федерального закона от 07.03.2018 N 41-ФЗ "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда". В данном случае мы не можем не отметить позитивные изменения в сфере занятости населения, так как наблюдаем

достижение уровня МРОТ 100% от величины прожиточного минимума, которое свидетельствует о том, что политика занятости является важным вопросом государственного финансового регулирования человеческого капитала.

Таким образом, в работе мы отметили некоторые меры финансовой поддержки человеческого капитала в нашей стране. Мы видим, что не всегда и не везде они являются достаточными и значительными с финансовой точки зрения. Конечно, большое значение для развития человеческого капитала имеет качество предоставляемых услуг в сфере того же образования и здравоохранения. Однако на практике качество этих услуг тесно связано с объемами бюджетного финансирования сфер, которые эти услуги предоставляют. Ведь очевидно, что даже очень компетентные в своей деятельности врачи и учителя не будут иметь стимулов к хорошей и эффективной работе при маленькой заработной плате. Поэтому, если наше государство берет курс на развитие человеческого капитала, ему предстоит решить множество задач, связанных с изысканием ресурсов на эти цели и их действительно эффективным использованием.

Список литературы:

1. Магомедова Н.Ю., Аликберова А.М. Человеческий капитал и проблемы его реализации в Дагестане // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. 2017. № 6. С. 296-299.

2. Бюджет для граждан к федеральному закону о федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов - [Электронный ресурс]. URL https://www.minfin.ru/ru/performance/reforms/budget/budget_citizen/

3. Николаенко М. Ю. Источники финансирования здравоохранения // Молодой ученый. — 2018. — №16. — С. 163-165. — URL <https://moluch.ru/archive/202/49513/>

Магомедова П.Г.

студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, patya_magomedova_2017@inbox.ru

Научный руководитель: Таги-Заде З. Тагиевна,
старший преподаватель, Дагестанский государственный
университет, Махачкала, Россия, zuhra_tagizade@mail.ru

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

На сегодняшний день коммерческие банки играют важную роль в мобилизации и перераспределении капитала, аккумуляции временно

свободных денежных средств и их размещении. Поэтому главным аспектом всей банковской политики является политика создания ресурсной базы банка. Основная часть банковских ресурсов образуется в процессе проведения депозитных и недепозитных операций, от эффективной организации которых зависит эффективность функционирования любого банка.

Слово «депозит» от латинского слова «depositum», то есть «отдача на хранение». Первоначально, ввиду небезопасности хранения сбережений на дому, население передавала банкам свои деньги на хранение, оплачивая им за это услугу определенные проценты. Банки же имели право распоряжаться вкладами, принятыми на хранение. Однако в скором времени банки пришли к заключению, что при более прочном к ним доверии, количество вкладов все же не увеличивается, несмотря на постоянное их изменение. Поэтому банки решили воспользоваться вкладами для своих операций.

Термин «депозит» имеет несколько значений. В банковской практике под депозитом чаще всего понимают, как денежные средства, внесенные в банк физическими и юридическими лицами в форме вкладов на определенных условиях, закрепленных в договоре банковского вклада, или как записи в банковских книгах, подтверждающие денежные требования владельцев депозита к банку.

Депозитные операции могут быть разнообразными, что позволяет принимать во внимание круг интересов абсолютно всех вкладчиков, и поэтому наиболее часто в качестве критерия классификации выступают такие критерии, как категория вкладчика и формы изъятия вклада.

В связи с этим, депозитные операции классифицируются:[2]

- ✓ в зависимости от категории вкладчиков, различают депозиты:
 - юридических лиц (предприятий, организаций, других банков);
 - физических лиц.
- ✓ по форме изъятия средств депозиты подразделяются на:
 - до востребования (обязательства, не имеющие конкретного срока);
 - срочные (обязательства, имеющие определенный срок);
 - сберегательные вклады населения.

Особенностью современных российских банков является ориентация на банковские операции в части привлечения ресурсов, что отображает особую значимость депозитных операций. Одной из существенных проблем в данной области является высокая зависимость рынка депозитов от общего состояния финансового рынка, что особенно наблюдалось в период 2014-2017 годы, что и обусловило выбор указанного временного интервала.

Так, подвергая анализу динамику развития рынка депозитных операций в рассматриваемый временной интервал можно обозначить

следующие основные тенденции.

Вклады физических лиц номинально выросли за 2015 год на 25,2% (за 2014 год – на 9,4%), до 23,2 трлн. руб., за исключением влияния курсового фактора прирост вкладов составил 16,8%.

Депозиты и прочие привлеченные средства организаций (кроме кредитных организаций) поднялись на 13,6% (за 2014 год – на 53,9%), до 18,2 трлн. руб., в основном за счет депозитов в иностранной валюте.

В 2016 году продолжался рост депозитов организаций со сроками привлечения свыше 1 года, хотя темпы роста существенно замедлились – до 8,7% против их удельный вес в общем объеме депозитов организаций за год уменьшился с 55,9 до 53,5% [1]. Анализ показателей, приведенный в таблице 1, свидетельствует о частичном сохранении тенденций.

Таблица 1

Динамика общего объема привлеченных коммерческими банками РФ средств физических и юридических лиц за 1.01.16 -1.01.18 г.[4]

	<i>1.01.2016</i>	<i>1.01.2017</i>	<i>1.01.2018</i>	Темп роста (2016 г.к 2015 г.)	Темп роста (2017 г.к 2016 г.)	Темп роста (2018 г.к 2017 г.)
	млн. руб.	млн. руб.	млн.руб.	в %	в %	в %
Депозиты, всего	31 286296	34 120946	38 921959	113,7	109,1	114,1
Депозиты юридических лиц	6 857 658	6 966 724	8 936 127	104,4	101,6	128,3
Депозиты физических лиц	16 347070	18 471993	20 640786	119,3	113,0	111,7

Таблица составлена автором на основе официальных данных ЦБ РФ.

По данным таблицы 1 заметно, что депозиты физических лиц занимают немаленький удельный вес в общем объеме привлеченных средств (55% на 1.01.2018). Но вместе с тем, можно заметить, что депозиты юридических и физических лиц демонстрируют положительную тенденцию роста: объем вкладов населения повысился на 1 января 2018 г. на 11,7% или на 2,17трлн. руб., а юридических лиц – на 28.3% или 196,6 млрд. руб.

Представленная динамика характеризуется ожиданием нарастания

кризисных явлений в экономике и, в связи с этим, ухудшением личного финансового состояния.

Обесценивание национальной валюты в 2015-2016 годах вызвало видимый рост банковских депозитов в иностранной валюте. Вплоть до конца 2016 г. каждый декабрь отмечался резкий рост вкладов в национальной валюте – на 6-8 % за месяц, однако в конце 2015 г. картина намного ухудшилась – был зафиксирован отток вкладов в рублях на 2,1%, а прирост вкладов населения в иностранной валюте составил 64%. [3] Достоверно отметить, что такое изменение инвестиционного поведения населения связано с динамикой валютного курса.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что успешное развитие и эффективное функционирование коммерческого банка невозможно обеспечить без подробно проработанной и экономически обоснованной схемы осуществления депозитных операций, которая учитывала бы особенности деятельности самой кредитной организации и ее клиентов, выбранные приоритеты дальнейшего роста и улучшения качественных показателей деятельности банка, социально-экономические условия, в которых осуществляется их деятельность.

Список литературы:

1.Алехин Б.И. Реальная процентная ставка в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – №22

2. Банковское дело / Жарковская Е. П., Арендс И. О. – М.: ИКФ "Омега-Л", 2009.С. 190

3. Бюллетень социально-экономического кризиса в России.URL: <http://ac.gov.ru/> (Дата обращения: 03.05.2018)

4.Официальный сайт ЦБ РФ. URL: https://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-21&pid=sors&sid=ITM_30761 / (Дата обращения: 27.04.18)

Магомедова П.М.

студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, ptazgarova@mail.ru

*Научный руководитель: **Пайзуллаева З.К.***

к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА

В современном мире проблема качества по-прежнему является одним из важнейших факторов повышения уровня жизни населения, экономической, экологической и социальной безопасности. Одной из

важнейших составляющих целостной системы качества можно назвать качество продукции. В экономической литературе и современной практике существуют множество трактовок понятия качество.

Качество является важнейшим инструментом в конкурентной борьбе. Именно качество обеспечивает конкурентоспособность продукции. Качество складывается из технических свойств продукции, а также полезности товара для покупателя через социальные, функциональные, эстетические, экологические, эргономические свойства. При этом конкурентоспособность можно определить совокупностью качественных и стоимостных характеристик продукции, которые удовлетворяют потребности покупателя и расходами на покупку и потребление соответствующего товара. Необходимо принять во внимание, что среди товаров похожего назначения большей конкурентоспособностью обладает тот, который обеспечивает наибольший полезный эффект по отношению к совокупным тратам покупателя. Конечно повышение качества связано с затратами. Однако, можно предположить, что они окупятся благодаря увеличению прибыли. Занять лидирующее положение на рынке не представляется возможным без разработки и внедрения новой продукции (модифицированной, улучшенной).

Актуальность изучения данной темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики коммерческий успех любого предприятия во многом зависит от правильно выбранной политики качества товара, то есть от применяемых в организации и стратегий.

В первой главе работы была рассмотрена теоретическая основа качества товара и конкурентоспособности.

Качество – совокупность свойств рассматриваемого объекта (например, продукции или услуги), потенциально или реально способных в той или иной мере удовлетворять требуемые потребности при использовании его по назначению.

Качество представляет собой многогранный показатель, который вбирает в себя проявление множества факторов различного масштаба: начиная от показателей динамики и качества развития национальной экономики страны до непосредственно организации производственного процесса в самой организации. Качество продукции (работ, услуг) – это основной показатель конкурентоспособности продукции выпускаемой продукции и предприятия в целом. Конкурентоспособность выражается в степени привлекательности в глазах конечного потребителя относительно других подобных товаров и услуг, которые предлагают конкуренты. В связи с этим высокое качество продукции является важным и ключевым показателем для современных экономических субъектов, достижение которого – неотъемлемый элемент эффективной конкурентной политики.

Активная конкурентная политика, которая станет стимулом для качественных инвестиций, облегчит в итоге структурам спроса и

предложения непрерывное приспособление к технологическому развитию, то есть инновациям

Для эффективной организации бизнеса необходимо иметь четкие представления о том, что такое цена, ценообразующие факторы, каковы принципы формирования цен на товары и услуги.

Во второй и третьей главе была исследована коммерческая деятельность компании ООО «Киргу».

Компания обладает большим ассортиментом техники и мебельной продукции. В каждом подразделе (см. Таблицу 2) у компании найдется широкий ассортиментный ряд представленных товаров от известных мировых производителей цифровой техники. ООО «Киргу» сотрудничает с широко известными производителями, которые отлично зарекомендовали себя в производстве товаров.

Для ООО «Киргу» является достижение баланса интересов с потребителями. Чтобы не потерять долю рынка и оставаться конкурентоспособными, предприятию необходимо оптимизировать издержки, не связанные с качеством, выпуская качественный продукт по рыночно ориентированной цене. Для этого необходимо систематически и на регулярной основе проводить анализ конкурентоспособности продукции, основанный на изучении мнения потребителей, а также факторов, влияющих на ее качество и конкурентоспособность. При проведении анализа показателей качества выпускаемой продукции всегда следует делать мониторинг самой системы управления качеством и сделать выводы о динамике ее показателей за последние несколько лет. В качестве средства уменьшения доли рекламаций и, следовательно, повышения качества товарной продукции можно предложить проведение тщательных проверок продукции, предназначенной для реализации, до выставления её на продажу. В основе таких проверок будет лежать определение или исследование одной или нескольких характеристик изделия под воздействием совокупности физических, химических, природных или эксплуатационных факторов и условий. С этой целью должны быть разработаны специальные программы проверок, где будут указаны условия проверки, сроки её проведения, лица, отвечающие за результаты проверки, а также необходимое оборудование.

Таким образом, компания ООО «Киргу» имеет большие возможности развития своей торговой деятельности, так как имеет в наличии нереализованные резервы увеличения доходов и сокращения расходов. Общая картина на местном рынке, позволяет быть уверенным, что спрос на предлагаемую продукцию будет, как минимум два года оставаться большим. ООО «Киргу» имеет все шансы стать лидером в своем регионе и закрепить свои позиции на местном рынке.

Таким образом, поставленные цель и задачи курсовой работы были успешно выполнены с помощью источников, указанных ниже.

Список литературы:

1. Абдурахимова А.А. Понятие качества на предприятии. Значение повышения качества // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13690> (дата обращения: 18.12.2017).
2. Александрова Е. Н., Куашанская В. В. Факторы конкурентоспособности современных компаний // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 8 (ч.1). — С. 813–815.
3. Годовая отчетность ООО «Киргу» за 2014-2015 год. Официальный сайт: <http://contragents.ru/kirgu>

Магомедова П.М.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ptazgarova@mail.ru
Научный руководитель: **Пайзуллаева З.К.**
к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА

В современном мире проблема качества по-прежнему является одним из важнейших факторов повышения уровня жизни населения, экономической, экологической и социальной безопасности. Одной из важнейших составляющих целостной системы качества можно назвать качество продукции. В экономической литературе и современной практике существуют множество трактовок понятия качество.

Качество является важнейшим инструментом в конкурентной борьбе. Именно качество обеспечивает конкурентоспособность продукции. Качество складывается из технических свойств продукции, а также полезности товара для покупателя через социальные, функциональные, эстетические, экологические, эргономические свойства. При этом конкурентоспособность можно определить совокупностью качественных и стоимостных характеристик продукции, которые удовлетворяют потребности покупателя и расходами на покупку и потребление соответствующего товара. Необходимо принять во внимание, что среди товаров похожего назначения большей конкурентоспособностью обладает тот, который обеспечивает наибольший полезный эффект по отношению к совокупным тратам покупателя. Конечно повышение качества связано с затратами. Однако, можно предположить, что они окупятся благодаря увеличению прибыли. Занять лидирующее положение на рынке не представляется возможным без разработки и внедрения новой продукции

(модифицированной, улучшенной).

Актуальность изучения данной темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики коммерческий успех любого предприятия во многом зависит от правильно выбранной политики качества товара, то есть от применяемых в организации и стратегий.

В первой главе работы была рассмотрена теоретическая основа качества товара и конкурентоспособности.

Качество – совокупность свойств рассматриваемого объекта (например, продукции или услуги), потенциально или реально способных в той или иной мере удовлетворять требуемые потребности при использовании его по назначению.

Качество представляет собой многогранный показатель, который вбирает в себя проявление множества факторов различного масштаба: начиная от показателей динамики и качества развития национальной экономики страны до непосредственно организации производственного процесса в самой организации. Качество продукции (работ, услуг) – это основной показатель конкурентоспособности продукции выпускаемой продукции и предприятия в целом. Конкурентоспособность выражается в степени привлекательности в глазах конечного потребителя относительно других подобных товаров и услуг, которые предлагают конкуренты. В связи с этим высокое качество продукции является важным и ключевым показателем для современных экономических субъектов, достижение которого – неотъемлемый элемент эффективной конкурентной политики.

Активная конкурентная политика, которая станет стимулом для качественных инвестиций, облегчит в итоге структурам спроса и предложения непрерывное приспособление к технологическому развитию, то есть инновациям

Для эффективной организации бизнеса необходимо иметь четкие представления о том, что такое цена, ценообразующие факторы, каковы принципы формирования цен на товары и услуги.

Во второй и третьей главе была исследована коммерческая деятельность компании ООО «Киргу».

Компания обладает большим ассортиментом техники и мебельной продукции. В каждом подразделе (см. Таблицу 2) у компании найдется широкий ассортиментный ряд представленных товаров от известных мировых производителей цифровой техники. ООО «Киргу» сотрудничает с широко известными производителями, которые отлично зарекомендовали себя в производстве товаров.

Для ООО «Киргу» является достижение баланса интересов с потребителями. Чтобы не потерять долю рынка и оставаться конкурентоспособными, предприятию необходимо оптимизировать издержки, не связанные с качеством, выпуская качественный продукт по рыночно ориентированной цене. Для этого необходимо систематически и

на регулярной основе проводить анализ конкурентоспособности продукции, основанный на изучении мнения потребителей, а также факторов, влияющих на ее качество и конкурентоспособность. При проведении анализа показателей качества выпускаемой продукции всегда следует делать мониторинг самой системы управления качеством и сделать выводы о динамике ее показателей за последние несколько лет. В качестве средства уменьшения доли рекламаций и, следовательно, повышения качества товарной продукции можно предложить проведение тщательных проверок продукции, предназначенной для реализации, до выставления её на продажу. В основе таких проверок будет лежать определение или исследование одной или нескольких характеристик изделия под воздействием совокупности физических, химических, природных или эксплуатационных факторов и условий. С этой целью должны быть разработаны специальные программы проверок, где будут указаны условия проверки, сроки её проведения, лица, отвечающие за результаты проверки, а также необходимое оборудование.

Таким образом, компания ООО «Киргу» имеет большие возможности развития своей торговой деятельности, так как имеет в наличие нереализованные резервы увеличения доходов и сокращения расходов. Общая картина на местном рынке, позволяет быть уверенным, что спрос на предлагаемую продукцию будет, как минимум два года оставаться большим. ООО «Киргу» имеет все шансы стать лидером в своем регионе и закрепить свои позиции на местном рынке.

Таким образом, поставленные цель и задачи курсовой работы были успешно выполнены с помощью источников, указанных ниже.

Список литературы:

1. Абдурахимова А.А. Понятие качества на предприятии. Значение повышения качества // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13690> (дата обращения: 18.12.2017).
2. Александрова Е. Н., Кушанская В. В. Факторы конкурентоспособности современных компаний // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 8 (ч.1). — С. 813–815.
3. Годовая отчетность ООО «Киргу» за 2014-2015 год. Официальный сайт: <http://contragents.ru/kirgu>

Магомедова Ф.У.
студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, MikaLopato@mail.ru
Научный руководитель: Зухра Т. Таги-заде
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zuhra_tagizade@mail.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Ресурсы коммерческого банка — это его собственный капитал и привлеченные на возвратной основе денежные средства юридических и физических лиц, сформированные банком в результате проведения пассивных операций, которые в совокупности используются им для осуществления активных операций[1, с.392].

Ресурсная база коммерческого банка выступает в качестве основы его деятельности, предопределяя масштабы осуществляемых активных операций, которые, в свою очередь, направлены на достижение основной цели деятельности коммерческого банка — получение максимальной прибыли.

Одним из важнейших направлений использования ресурсной базы коммерческого банка является эффективность использования средств, то есть соблюдение трёх основных целей деятельности банка при совершении операций: максимальная прибыль, минимальный риск, оптимальная ликвидность.

Оценка эффективности использования ресурсов предполагает анализ доходности операций, что позволяет сделать вывод об эффективности политики управления активами в коммерческом банке.

Исходя из признака доходности все активы банка подразделяются на:

1. работающие (производительные) активы — активы, обеспечивающие банку получение дохода;
2. неработающие (непроизводительные) активы — активы, не приносящие доход.

При осуществлении анализа эффективности использования ресурсов немаловажным является анализ доли работающих активов банка, который позволяет определить удельный вес работающих активов в общей их сумме.

Высокое его значение является положительным признаком и свидетельствует об эффективной работе банка с активами. Для банка оптимальной считается структура, сложившаяся следующим образом[2]:

- ❖ величина неработающих активов колеблется в пределах 15-

25%;

❖ величина работающих активов — 75-85%.

Проанализируем объем и структуру активов АО «Россельхозбанк» и выявим среди них долю работающих активов (табл.3).

Таблица 1

Анализ доли работающих активов для АО «Россельхозбанк» за 2015-2017 гг.[3].

Показатель	Сумма, млн. р.			Удельный вес, в %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Ссудная задолженность	1680 210	2 010 134	2 171 377	81,27	80,06	71,79
Вложения в ценные бумаги	145 294	227 470	296 471	7,03	9,06	9,80
Средства в кредитных организациях	14 203	4 718	3 083	0,69	0,19	0,10
Неработающие активы	227 785	268 616	553 772	11,02	10,70	18,31
Активы	2 067 492	2 510 940	3 024 703	100	100	100

Таблица составлена автором на основе официальных данных ЦБ РФ

Как видно из таблицы 3, за анализируемый период наблюдается повышение доли неработающих активов в общей их сумме на 7,29% (с 11,02% в 2015 году до 18,31% в 2017 году), что вызвано снижением объёма средств в кредитных организациях (с 14 203 млн. р., в 2015 году до 3 083 млн. руб., в 2017). Также следует отметить значительную долю ссудной задолженности в общей сумме активов банка (81,27% в 2015 г., 80,06% в 2016 г., 71,79% в 2017 г.). Поскольку одной из традиционных операций, совершаемый банком в целях извлечения максимально возможной прибыли, являются кредитные операции, ведущие к образованию ссудной задолженности, наибольший её удельный в вес в общем объёме активов банка является положительным признаком.

В целом, если анализировать структуру активов банка АО «Россельхозбанк», следует отметить повышенную долю кредитов, выдаваемых банком (71,79% в 2017 году), при оптимальном значении – 60-65% валюты баланса. В свою очередь, на ценные бумаги приходится незначительная доля (9,80% в 2017 году) при оптимальном значении – 20-25% валюты баланса. Однако в целом можно сделать вывод об эффективной работе АО «Россельхозбанка» с активами.

Также немаловажным направлением анализа эффективности

использование средств коммерческого банка является расчёт показателя эффективности средств банка. Он показывает, сколько собственных средств приходится на 1 рубль кредитных вложений, и рассчитывается по следующей формуле:

$$K \text{ эф.и.сс.} = \frac{\text{сумма собственных средств}}{\text{сумма кредитных вложений}};$$

Рассчитаем данный показатель для АО «Россельхозбанка».

$$K \text{ эф.и.сс}_{2014} = \frac{218}{1680} = 0,13 \text{ р.};$$

$$K \text{ эф.и.сс}_{2015} = \frac{234}{2010} = 0,12 \text{ р.};$$

$$K \text{ эф.и.сс}_{2016} = \frac{292}{2171} = 0,13 \text{ р.}$$

Исходя из полученных значений, делаем вывод, что на один рубль кредитных вложений в 2015 г. приходится 0,13 р. собственных средств, в 2016 г. – 0,12 р., в 2017 г. – 0,13 р.

Далее перейдём к расчёту таких показателей как:

→ показатель эффективности использования собственных средств (ROE);

→ показатель эффективности использования ресурсов банка (ROA).

Таким образом, следует отметить, что в ходе анализа эффективности использования средств банком АО «Россельхозбанк» отмечается повышение доли неработающих активов в общей их сумме на 7,29% (с 11,02% в 2015 году до 18,31% в 2017 году). Основную долю в общей сумме активов банка занимает ссудная задолженность, что обусловлено большим объёмом кредитования клиентов.

Подводя итог деятельности «Россельхозбанка» в сфере работы с ресурсами, можно сказать о достаточно качественной работе банка в этой сфере, что подтверждается высокими значениями по рассмотренным показателям. Это говорит о положительной тенденции развития банка, так как чем эффективнее банк использует имеющиеся ресурсы, тем на большую прибыль он может рассчитывать.

Список литературы:

1. Исинбаева И. В., Курманова Л. Р. Механизм формирования и эффективность использования ресурсов банка по привлеченным средствам // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 391-395;

2. Сорокина И.И., Основы банковской аналитики // Оценка активов банка. URL: <https://bankir.ru/syuzhety/osnovy-bankovskoi-analitiki-2397843/> (Дата обращения: 19.10.2018)

3. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru> / (Дата обращения: 20.10.2018)

Магомедова Х.А.
*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, maruamim@mail.ru*
Научный руководитель: Наида Д. Джабраилова
*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия naugay05@mail.ru*

УЧЕТ КАССОВОЙ НАЛИЧНОСТИ

Все организации производят свои денежные расчеты либо безналичными расчетами, либо наличными деньгами. Те средства, которые предназначены на повседневные расходы предприятия, организация обязана хранить в своей кассе. Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации осуществляется Указаниями ЦБ России от 11.03.2014 №3210-У (с последующими изменениями и дополнениями) [1]

Организация обязана иметь кассу для приёма и выдачи наличных денег, а также их временного хранения. Касса представляет собой изолированное помещение, предназначенное для приёма, выдачи и временного хранения денежных средств как в российской, так и в иностранной валюте, а также для размещения денежных документов.

Как мы знаем, денежные средства являются самыми высоколиквидными активами организации, т.е. легкообменяемыми на любые виды материальных ценностей. Кассовыми документами принято считать почтовые марки, марки государственной пошлины, акции, облигации и другие ценные бумаги, путёвки в дома отдыха, а также разного рода билеты.

Кассир, ознакомившись с правилами ведения кассовых операций, заключает договор с администрацией о полной материальной ответственности за принимаемые им ценности и обязанности выполнения операций с наличностью.

Не стоит забывать о том, что организации имеют право держать наличные средства в кассе в пределах лимита остатка наличных денег в кассе. Если в организации денежные средства превышает установленный лимит, то наличность сверх лимитов в обязательном порядке сдаётся в отделение банка. Но существуют некие исключения: наличность, взятая в банке для оплаты труда работников, пособия по социальному страхованию и стипендии, хранятся в кассе учреждений не более трёх дней, включая день получения денег.

Факт принятия наличных денег оформляется приходным кассовым орденом (ф.№КО-1), который подписывается главным бухгалтером или лицом, уполномоченным на это письменным распоряжением руководителя

организации. Приходно-кассовый ордер состоит из двух частей, основной части и квитанции. Квитанция представляет собой отрывную часть приходно-кассового ордера и является оправдательным документом лица, который внёс денежные средства в кассу. Квитанция подписывается главным бухгалтером или же лицом, который имеет право на данную подпись, заверяется печатью кассира и должна быть зарегистрирована в журнале регистрации приходных и расходных кассовых ордеров (форма №КО-3). Выдают денежные средства из кассы по расходным кассовым ордерам (ф.№КО-2) или же платежной ведомостью, заявлением на выдачу денег, счетам и др. Эти документы подписываются руководителем и главным бухгалтером предприятия.

Организации обязаны применять контрольно-кассовую технику (ККТ) при налично-денежных расчётах или расчетах платежными картами при продаже товаров, оказании услуг или выполнении работ. [2,стр.72]

Все документы, которые были составлены при получении и выдаче денежных средств должны использоваться для заполнения кассовой книги (форма №КО-4). Последняя страница уже прошнурованной и пронумерованной кассовой книги в обязательном порядке должна быть заверена печатью организации и скреплена подписями руководителя, главного бухгалтера и налогового инспектора. [3,стр.178]

Учет наличных денежных средств предприятие ведёт на активном счёте 50 «Касса». По дебету счёт 50 «Касса» корреспондирует со следующими счетами:

51 «Расчётный счёт» - при поступлении в кассу наличности из банка;

90«Продажи», субсчёт 90-1 «Выручка» - увеличение наличности в кассе в связи с получением выручки от реализации(продажи) продукции;

71 «Расчёты с подотчётными лицами» - подотчётным лицом возвращен в кассу неизрасходованный аванс;

75 «Расчёты с учредителями» - на сумму взноса наличными, которые учредители внесли в виде вклада в уставный капитал.

По кредиту счёт 50 «Касса» корреспондирует со следующими счетами:

10«Материалы» - оплата купленных (приобретенных) материалов через кассу;

97 «Расходы будущих периодов» - происходит оплата через кассу подписки на периодическую печать.

В случае, когда после инвентаризации был выявлен излишек денежных средств на кассе, делается запись:

Дебет 50 «Касса» Кредит 91 «Прочие доходы и расходы»

В случае же, когда в кассе выявлена недостача, сумма недостачи предъявляется кассиру и параллельно проводится запись:

Дебет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»

Кредит 50 «Касса»

Одновременно делается запись:

Дебет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» субсчёт 73-2 «Расчёты по возмещению материального ущерба»

Кредит 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Если же недостача кассовой наличности произошла не по вине кассира, то данная сумма недостачи должна списываться на финансовые результаты организаций в виде прочих расходов. В этом случае делается запись

Банк обязан проводить проверки хотя бы раз в квартал для оценки кассового положения, общей дисциплины в деятельности с наличностью. Если же банк находит какие-либо недочёты, нарушения, то он осведомляет налоговый орган для принятия мер по устранению этих нарушений.

Список литературы:

1. Учет. Налоги. Право. URL: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/52016-kassovaya-distsiplina-v-2018-godu-poryadok-vedeniya-kassovyh-operatsiy-qqq-17-m09>

2. Бочкарева И.И., Левина Г.Г./Бухгалтерский финансовый учёт; под ред. проф. Я.В.Соколова. - М.: Магистр, 2012. - 416с.

3. Астахов В.П./Бухгалтерский (финансовый) учёт. В 2т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата- 12-е изд., перераб. И доп.-М. Издательство Юрайт, 2015. - 536С.-Серия: Бакалавр. Академический курс

4. Учёт кассовых операций.
URL: http://knowledge.allbest.ru/audit/3c0b65625b2ad78a5d43a89421316c36_0.html

Магомедханова А.Э.

студентка магистратуры 2 курса, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, tagomedkhanova.amina@mail.ru

Научный руководитель: Каринэ Г. Асриянц

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, divikas@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Дагестан - страна гор и загадок, многонациональная республика, обладающая богатым культурно-историческим и туристическим потенциалом. Население республики - уникальное этническое сообщество, ведь тут проживает более 100 народностей и национальностей, для которых характерно многообразие языков, культур, традиций и конфессий.

Природно-климатические условия и историко-этническое наследие Дагестана дают уникальные возможности для развития здесь всех видов туризма: пляжного и водного, горнолыжного и экстремального, этнического и исторического, экологического и лечебно-оздоровительного.

В Дагестане есть условия для развития практически всех видов туристско-рекреационной деятельности. Природное разнообразие и культурно- исторический потенциал Дагестана чрезвычайно обширны. Через территорию нынешней республики пролегал Великий шелковый путь, по которому прошло немало завоевателей, оставив свой след в истории страны гор. Ценность представляют места памятных сражений народов Дагестана против иноземных захватчиков. Важными являются разработка туристских маршрутов и создание заповедных территорий.

Таким образом у республики есть все шансы, чтобы индустрия отдыха и туризма превратилась в одну из ведущих и приоритетных отраслей хозяйственного комплекса региона. Ведь индустрия туризма - одно из ведущих направлений развития экономики. Не секрет, что именно туризм является одной из самых доходных отраслей многих стран.

В Дагестане более 6 тыс. памятников истории и культуры, из них 173 — федерального значения. Старейший культурный центр Дагестана — Дербент сохранил уникальные памятники истории, архитектуры, археологии. Здесь находится крепость «Нарын-Кала», признанная ЮНЕСКО памятником мирового значения.

Туризм – одна из динамично развивающихся отраслей России, хотя его государственная поддержка производства по остаточному принципу

Нужно отметить, что туристический бизнес стимулирует развитие таких отраслей хозяйства как строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д.

Не секрет, что во многих зарубежных странах таких как Италия, Швеция, Франция, Венгрия, Испания одной из самых приоритетных отраслей является именно туризм.

Туристические ресурсы наделены свойством, определяющим их туристическую ценность, их привлекательность или аттрактивность.

Несмотря на возрастающий интерес к данной отрасли влияние индустрии туризма на экономику страны пока незначительно. Поскольку отсутствуют реальные инвестиции, а также низкий уровень гостиничного сервиса, недостаточное количество гостиничных мест, дефицит квалифицированных кадров.

К одним из серьезных проблем развития туризма и рекреационной сферы можно отнести неразвитость инфраструктурного сектора, отсутствие инвестиций, острый дефицит квалифицированных специалистов. В республике не созданы условия, которые бы стимулировали приток инвестиций, в том числе из-за рубежа. Отсутствует система научного и рекламно-информационного обеспечения

продвижения национального турпродукта на внутреннем и внешнем рынке.

Еще одной из проблем развития туризма в Дагестане является имидж республики. Приходится с горечью констатировать, что многим людям проживающим за пределами Дагестана кажется, что здесь неспокойно и поездка в республику таит в себе опасность. Однако, отметим, что приезжие часто убеждаются в обратном, их мнение кардинально меняется, они обещают непременно вернуться в этот необычный, гостеприимный и колоритный уголок.

Несмотря на существующие ресурсы, а также позитивные тенденции последних лет, проявляющиеся и в росте турпотока, и в строительстве новых объектов туристской инфраструктуры, туристический потенциал республики не реализуется полностью. И причин тому немало. Большинство из них являются зеркальным отображением проблем, характерных для всей экономики Дагестана. Прежде всего, эта устаревшая материально-техническая база, не соответствующая современным требованиям, следствием этого является и неразвитая инфраструктура, далекая от мировых стандартов. Не менее острой проблемой является уровень сервиса и обслуживания, находящийся на довольно невысоком уровне, а в туризме, как и в любой другой сфере, предоставляющей услуги, сервисное обслуживание играет важную роль. Причиной тому во многом является дефицит квалифицированных кадров. Значительная ориентированность субъектов турбизнеса на выездной туризм. Данная проблема характерна не только Дагестана, но и для всей России. Выездной поток значительно превышает въездной и внутренний туризм, несмотря на имеющийся туристический потенциал. Отсутствие достаточного уровня поддержки и взаимодействия туристической индустрии со стороны муниципальных образований и органов местного самоуправления. Зачастую муниципальные власти препятствуют реализации инвестиционных проектов, в том числе и с участием иностранных инвесторов. Коррупционная составляющая и сложная политическая обстановка в республике, ее клановость также являются причиной, сдерживающей развитие туризма.

Также в республике активно развиваются горные туристические маршруты, как среди самих жителей республики так и приезжих. Так как Дагестан изобилует разнообразием красивейших горных пейзажей, исторических достопримечательностей, завораживающих загадочных мест. Туристические походы и экскурсии в аул Кубачи, крепость Нарын-обладеет серьезными конкурентными преимуществами для развития ЛОТ как сочетания оздоровления и отдыха. Во-первых, у нас имеются огромные территории государственных природных заповедников и национальных парков, предоставляющие возможности для отдыха и туризма. Во-вторых, серьезный потенциал известных во всем мире отечественных курортов и

российский санаторно-курортный комплекс (СКК) с его уникальными лечебно-рекреационными ресурсами и лечебно-оздоровительными методиками.

Реализация туристического потенциала республики может стать точкой роста экономики и социально-экономического развития, что позволит решить ряд социальных проблем, в частности вопрос безработицы, состояние малого и среднего бизнеса, повышение инвестиционной привлекательности региона.

Список литературы:

1. Камалова Т.А., Исмаилова Э.А. Туристско-рекреационный потенциал Республики Дагестан как туристической дестинации // Экономика и предпринимательство. 2014. N10. С. 402-405.
2. Камалова Т.А., Нажмутдинова С.А. Маркетинговые подходы к формированию региональной инфраструктуры сферы туризма // Вопросы структуризации экономики. 2013. N2. С. 74-77.
3. Stoddart M. C., Graham P. Nature, History, and Culture as Tourism Attractors: The Double Translation of Insider and Outsider Media. *Nature and Culture*. —2016 — Vol. 11 — № 1 — P. 22–43.

Малкарова Р.Р.

*аспирант 2 года обучения, направления «Науки о земле».
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университе
им. В.М. Кокова. Нальчик. Россия. malkar-93@mail.ru
Научный руководитель: **Салигаджи О. Курбанов**,
к.т.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университе им. В.М. Кокова. Нальчик. Россия. [Kurbanov-
salih@rambler.ru](mailto:Kurbanov-salih@rambler.ru).*

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ И СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Регионы Северного Кавказа, в т.ч. и Кабардино-Балкария богаты природными памятниками и охраняемыми зонами, прекрасными и уникальными природными ландшафтами, и источниками чистой и целебной воды, туристическими и санитарно-курортными базами. Вместе с тем, в этих прекрасных зонах существуют и серьезные экологические проблемы, связанные с природными и техногенными эрозионными процессами, и загрязнением территорий. Многие участки зон отдыха туристов эродированы и загрязнены, особенно в районах национальных

парков и туристических баз. Этому способствуют и увеличивающиеся туристические потоки в регионы СК. А экологический туризм в регионах вообще не развит, не разработаны и организованы экологические маршруты в районы с уникальными природными условиями. Отсутствуют специальных центров экологического туризма, которые занимались бы привлечением туристов экологического направления. Такие центры, бесспорно, могли бы способствовать сохранению и поддержанию первозданной природы, и популяризации уникальных природных памятников и ландшафтов. При этом образовался большой потенциал привлечения туристов в Кабардино-Балкарии, так как имеющиеся возможности туристических центров и баз отдыха удовлетворяются, ежегодно приезжающими туристами, менее чем на 40%. Экологические туристы, как правило участвуют в природоохранных мероприятиях, интересуются природой и биопозитивными технологиями ее защиты. Как видно проблемы создания экологического туризма в наших регионах давно стали актуальными и требует своего решения. Очевидно, что для местного населения выгодно создание экологического туризма, как в экономическом плане, так и в социально-культурном [1, 2].

Цель работы заключалась в необходимости разработки туристических маршрутов и обустройства троп и зон отдыха туристов, и организации экологического туризма с привлечением большого количества экологических туристов в Кабардино-Балкарию.

Для создания баз экологического направления и туризма необходимо решить множество вопросов, не только организационные и хозяйственные, но и научно-технические вопросы, связанные с обучением и освоением природоохранных технологий туристами и местной молодежью, и привитием им экологических навыков.

Для решения поставленной цели были использованы научно-обоснованные методы организации и проектирования экологических маршрутов, а также природоохранного обустройства туристических зон отдыха. Разработаны биопозитивные методы эффективной защиты и восстановления нарушенных и загрязненных участков зон отдыха и троп туристических.

В европейских странах экологический туризм успешно развивается, как активный вид отдыха людей. В большинстве регионов России не достаточно развивается туризм экологического направления, только в некоторых регионах он находится на начальной стадии развития. По сравнению с известными аналогами туристических баз в Европе, в нашем проекте значительный акцент сделан на необходимости внедрения природоохранных технологий защиты и охраны зон отдыха туристов, родников, природных памятников и туристических троп к ним. Также в проекте намечено изучение туристами культурных традиций, ремесел и достопримечательностей местного населения. При этом, проведенные

предварительные расчеты показывают, что на сервисное обслуживание туристов, экономические затраты значительно меньше будут по сравнению с Европейскими центрами. В проекте сделано и научное обоснование необходимости создания центра экологического туризма в каждом регионе [3,4].

По результатам предложены новые технологии по восстановлению эродированных и нарушенных участков туристических троп и родников с прилегающими зонами отдыха, для этого имеются разработанные биопозитивные изделия, изготавливаемые с преимущественным использованием местных материалов. Предлагаемые изделия изготавливаются на 95% из местных дешевых материалов, из них легко собираются откосные крепления, гибкие покрытия (тюфяки) и дренажные устройства для родниковых водозаборов. При этом они обладают и биопозитивными свойствами, способствуют быстрому прорастанию зеленых насаждений и деревьев. С этими изделиями и креплениями наиболее эффективно приживаются такие кустарники как можжевельник, облепиха, шиповник, дикий виноград, барбарис, боярышник и др., а также многолетние травы (камыш и др), которые хорошо распространены в бассейнах рек СК и Юга России. Фашины обеспечивают сохранение влаги и развитие корневой системы трав и кустарников, тем самым повышается устойчивость и прочность креплений. На основе этих изделий, по восстановлению и защите эродированных и нарушенных участков земель в зонах отдыха туристов, разработаны новые технологические решения, защищенные патентами на изобретения и полезную модель [5,6,7].

В нашем регионе впервые разрабатываются экологические маршруты и маршрутные карты КБР с эколого-экономическим и научно-техническим обоснованием. Проекты пяти экологических маршрутов находятся на стадии завершения, а также - материалы на получения Сертификатов соответствия на каждый маршрут. Для этого мы проводим полевые научные работы по обследованию уникальных природных объектов (родников, водопадов и др.), находящихся в зоне экологических маршрутов.

Потенциальные потребители: министерства и ведомства по природным ресурсам и охраны окружающей среды, экологические организации России, СКФО и КБР, администрации населенных пунктов, туристических и санаторно-курортных баз; зарубежные и Российские туристы интересующиеся проблемами охраны и защиты первозданной природы и природных ресурсов.

Список литературы:

1. Курбанов С.О., Езаов А.К., Малкарова Р.Р. Уникальные природные памятники и условия для организации экологического туризма

в КБР и Северном Кавказе./ Научный электр. журнал КубГАУ. Технические науки номер: 134(10) от 31.12.2017г

2. Курбанов С.О., Малкарова Р.Р. Проблемы организации экологического туризма в Кабардино-Балкарии и на Северном Кавказе./ Материалы 7 Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых ««Перспективные инновационные проекты молодых ученых», напрвл. Экология. Нальчик, 2017г. с. 144-150.

3. Курбанов С.О., Кожоков М.К. Природоохранные технологии восстановления эродированных и нарушенных земель горных территорий. Журнал «Известия» КБГАУ №4 2016г. с. 54-58.

4. Патент на полезную модель РФ № 183818 E02B 3/12. Тяжелая фашина гибкой конструкции /ав. Курбанов С.О. , Созаев А.А., Малкарова Р.Р. Бюл. 28, 2018 г

5. Патент на изобр. РФ №2449078 E02B 3/00. Способ возведения противоэрозионного сооружения биопозитивной конструкции / Курбанов С.О., Созаев А.А. Бюл. №12 от 27.04..2012

6. Патент на изобр. РФ №2565258 E02B 3/00. Способ возведения противоэрозионного сооружения биопозитивной конструкции для восстановления оврагов / Курбанов С.О., Срухова Ф.А. Опубл. 20.10.2015

Маллаева А.А.

студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, m.asiya.a@yandex.ru

Научный руководитель: Патимат Г. Исаева

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия,

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Банковский сектор оказывает значительное влияние на развитие инвестиционных процессов в экономике, хотя процесс инвестиционной деятельности КБ достаточно сложный, так как объектом является инвестиционный проект реального сектора экономики, который реагирует даже на малейшие изменения в экономике. Поэтому, на сегодняшний день имеется ряд проблем, связанный с применением механизма влияния банковского сектора на развитие инвестиционных процессов в России.

В условиях развитой рыночной экономики именно коммерческие банки должны выполнять выступать в роли организаторов осуществления крупных инвестиционных проектов и программ. Однако, рыночные условия, существующие в экономике России на данном этапе нельзя назвать развитыми в полной мере. Поэтому мы имеем ряд проблем по всем

направлениям экономической деятельности, в том числе и в сфере банковского инвестирования.

Основным внешним источником инвестиций субъектов корпоративного сектора должен выступать инвестиционный кредит, который предоставляют учреждения банковской системы. Однако негативные тенденции в экономике государства оказывают достаточно сильное влияние на банковский сектор, ограничивая его функциональные возможности. В частности, остаются неразвитыми механизмы и инструменты долгосрочного инвестиционного кредитования на приемлемых, доступных для заемщиков условиях. Без целенаправленной государственной поддержки сегодня не представляется возможным запуск процесса мобилизации долгосрочных сбережений и способность материализовать их в инвестиции реального сектора .[3]

К проблемам развития банковского инвестирования относятся:

- недостаточная капитализация
- преобладание «коротких» и неустойчивых пассивов
- высокий уровень кредитного риска

Одним из способов решения проблем недостаточности капитализации и преобладанием «коротких» денег может быть увеличение процентной ставки по долгосрочным вкладам. Банк предоставляет вкладчикам при долгосрочном вложении дополнительные преимущества в виде возможности использовать начисляемые проценты, предлагает наиболее высокие процентные ставки. Выгодой для банка здесь станет возможность использования привлеченные средства в долгосрочных проектах. Другим вариантом решения данной проблемы является использование Интернет-банкинга.

Одним из направлений инвестиционной деятельности коммерческих банков является инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг. Причем банки стремятся вложить финансовые средства в высокодоходные ценные бумаги. К сожалению, финансовый рынок России в их число самых развитых финансовых рынков не входит в виду его не достаточной эффективности.

В настоящее время роль финансового рынка России в предоставлении ресурсов реальному сектору экономики невелика. Причина тому изменившаяся после кризиса структура источников привлеченных и заемных средств предприятий. На сегодня привлечение средств предприятиями с помощью выпуска акций играет небольшую роль как в финансировании инвестиций, так и в общем объеме привлеченных и заемных средств. В условиях значительной капитализации рынка акций и его слабой связи с реальным сектором это приводит к снижению его вклада в перераспределение ресурсов и, таким образом, к снижению совокупной эффективности финансового рынка. [2]

Для анализа состава вложений кредитных организаций в ценные

бумаги в России рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1

**Состав вложений кредитных организаций
в ценные бумаги в России за период 01.01.16-01.01.18 гг.
(млн.руб)[5]**

Ценные бумаги, приобретенные банками	01.01.16	01.01.17	01.01.18	Темп роста в 2018г к 2016г., в %
Всего	12271683	12327570	13491180	109,9
В том числе:				
Вложения в долговые обязательства	9 616 006	9 365 634	9 947 539	103,5
Вложения в долевые ценные бумаги	295 228	357 447	479 668	162,5
Участие в дочерних и зависимых акционерных обществах	1 662 205	1 548 957	1 747 034	105,1
Прочее участие	567 987	877 509	1 180 258	207,8
Учтенные векселя	130 257	178 023	136 684	4,9

Таблица составлена автором на основе статистических данных ЦБ РФ.

Из таблицы 3 видно, что структура вложений в ценные бумаги относительно стабильна — практически все ценные бумаги, приобретаемые банками, составляют долговые обязательства — 9 947 539 млн. рублей, по сравнению с 2016 годом объем вложений вырос на 3,5%. Вложения в акции дочерних и зависимых акционерных обществ на втором месте у банков, по состоянию на 01.01.18 года составляют 1 747 034 млн.рублей, что по сравнению с 2016 годом на 5,1 % больше. Вложения в долевые ценные бумаги увеличились более чем в два раза — и составляют 62,5% всех вложений. Темп роста прочего участия банков составил в январе 2018 года аж 207,8%, что свидетельствует о положительной динамике вложений банков.

Банки предпочитают вкладывать финансовые средства в высокодоходные ценные бумаги. Однако эти вложения будут приносить банкам высокий доход, если будет происходить размещение в долгосрочные активы. В таком случае возникает риск неплатежеспособности кредитной организации, которую нужно решить.

Таким образом, решение проблемы банковского инвестирования (недостаточная капитализация, преобладание «коротких» и неустойчивых пассивов, высокий уровень кредитного риска) позволит активизировать

инвестиционную деятельность коммерческих банков, запустив тем самым эффективную производственную деятельность предприятий.

Список литературы:

1. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник для вузов / О.И.Лаврушин, И.Д. Мамонтова, Н.И. Валенцева – М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с
2. Финансовый рынок России: современные характеристики, инструменты, регуляторы. Под редакцией Рулинской А.Г. Монография – М.: Мир науки, 2015. – 122 с.
3. Воробьева Е.И., Османова Э.И. Роль банковского сектора в инвестиционно-инновационном процессе// Альманах современной науки и образования-2015.-[Электронный ресурс].-Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2015_6_10.pdf (дата обращения: 12.05.2018)
4. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 году.-2016- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrtlId=nadzor>
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL:<https://www.cbr.ru> (дата обращения: 17.05.2018)

Мамедова М. С.

*магистрант 2 года обучения, Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Махачкала, Россия, maryam_m.s@mail.ru
Научный руководитель: **Султанов Г.С.**,
к.э.н., доцент, Экономический факультет
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Махачкала, Россия, sirius2001@mail.ru*

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день налоговый аудит является одним из самых востребованных видов услуг на рынке аудиторской деятельности. Востребованность данного направления объясняется рядом причин.

- во-первых, сложность, постоянные изменения и дополнения налогового законодательства, часто встречающаяся двусмысленность и сложность в практической реализации его норм требуют

соответствующих знаний и компетенций квалифицированных специалистов [2];

- во-вторых, налоговый аудит проводится как некое «профилактическое мероприятие» перед ожидаемой проверкой со стороны контролирующих органов;

- в-третьих, расчеты с бюджетом по налогам и сборам являются одним из наиболее подверженных рискам искажения и пропуска участков учета. Механизмы определения налоговой базы, расчета налоговых обязательств, применения налоговых льгот требуют особой тщательности и ответственности, полного учета всех условий и особенностей. Последствия ошибок в части правильности исчисления, своевременности и полноты уплаты налогов, а также формирования и представления налоговой отчетности могут оказать негативное влияние на финансовое положение организации вследствие применения финансовых санкций в виде штрафов и пеней;

- в-четвертых, результаты налогового аудита позволяют не только устранить выявленные нарушения и разработать меры по их дальнейшему предупреждению, но и оптимизировать существующую на предприятии систему налогообложения, снизив налоговую нагрузку предприятия.

Способствуя правильному пониманию и применению норм налогового законодательства, снижая риски финансовых санкций посредством выявления искажений и предупреждения дальнейших нарушений, а также выстраивая наиболее эффективные схемы налогообложения, налоговый аудит выступает в роли эффективного рычага и значимого фактора в обеспечении экономической безопасности организации.

Экономическая безопасность предприятия обеспечивает его стабильное функционирование, развитие посредством наиболее эффективного использования средств и защиты от возможных угроз - как внешних, так и внутренних.

Рассматривая налоговую безопасность как одну из составляющих экономической безопасности в целом, можно утверждать, что она выражается, в частности, в нивелировании рисков возможных налоговых потерь и обеспечении минимизации налоговой нагрузки в рамках действующего законодательства. Действенным и эффективным механизмом обеспечения такой безопасности является налоговый аудит. Наряду с аудитом непосредственно самих расчетов с бюджетом целесообразным является проведение следующих мероприятий [1]:

- диагностика проблем существующей налоговой схемы;
- анализ законности и полноты применяемых налоговых льгот;
- анализ эффективности применяемой системы налогообложения;

- оптимизация налоговых платежей и налоговое планирование;
- прогнозирование возможных результатов изменения отдельных норм налогового законодательства;
- разработка оптимальных механизмов начисления налоговых платежей с учетом характеристик деятельности экономического субъекта;
- разработка эффективной системы налогового учета, учитывающей специфические особенности конкретного экономического субъекта;
- разработка рекомендаций по организации системы внутреннего контроля в части налогообложения.

Данные услуги обеспечивают построение эффективной системы налогообложения, снижение налоговой нагрузки организации, способствуя рациональному использованию высвободившихся средств.

Устранение и дальнейшее предупреждение нарушений налогового законодательства, обеспечение правильного расчета сумм налоговых обязательств, своевременного и полного их перечисления, должного формирования налоговой отчетности как прямые результаты налогового аудита в пределах аудита расчетов с бюджетом содействуют стабильному функционированию предприятия, не допуская таких последствий, как финансовые санкции (штрафы, пени), блокировка расчетного счета, внеплановые выездные налоговые проверки и т.п.

Таким образом, результаты налогового аудита направлены на выполнение основных условий экономической безопасности, а сам налоговый аудит является системным механизмом обеспечения снижения налоговых рисков и укрепления налоговой стабильности организации как неотъемлемого элемента ее экономической безопасности.

Список литературы:

1. Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами» от 11 июля 2000 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://consultant.ru>
2. Мамедова М.С. / Проблемы нормативного регулирования налогового аудита // Форум молодых ученых. – 2018 . - № 4 (20), С. 895-899

Маммаева З.Н.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Россия, Махачкала, e-mail: z.mammaeva@mail.ru*

*Научный руководитель: Султанов Г. Султанахмедович
к.э.н., доцент, sirius2001@mail.ru*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Феномен вторичной занятости (в английской литературе «moonlighting») начал рассматриваться и анализироваться сравнительно недавно.

Под вторичной занятостью понимают деятельность граждан, связанная с дополнительной работой помимо основного места работы.

Анализ вторичной занятости позволяет понять процесс краткосрочной и среднесрочной подстройки предложения труда в зависимости от экономических и социально-демографических факторов, поскольку в исследованиях, основанных на анализе непосредственно основной работы, приводят к недооценке способности населения реагировать на изменение экономических параметров изменением масштабов трудовой деятельности.

Теоретическая модель предложения труда при вторичной занятости позволяет обобщить ее различные факторы². Она предполагает максимизацию индивидуальной функции полезности. Ее целевой функцией являются потребляемые блага и свободное время при наличии бюджетных и временных ограничений. Из этого вытекают следующие выводы: во-первых, рост зарплаток на основной работе и нетрудовых доходов должен отрицательно влиять на вторичную занятость. Во-вторых, повышение ставки заработной платы обуславливает разнонаправленные эффекты дохода и замещения. В-третьих, увеличение времени основной работы должно приводить к сокращению дополнительной занятости вследствие уменьшения времени, остающегося для вторичной работы, а также увеличение зарплаток на основной работе.

Вторичная занятость приносит людям дополнительную полезность. Но с экономической точки зрения любая работа совершается ради дохода. Следовательно, почему бы дополнительные усилия не приложить, чтобы получить данный доход на основной работе.

Причин этого может быть несколько:

1) когда основная работа не позволяет увеличить зарплаток. В России также есть такой аспект, как не своевременная выплата заработной платы, ее задержка на основной работе. Если вторичная работа связана с нелегальным сектором экономики, то человек уклоняется от налогов

² Killingworth M.R. Labor Supply. Cambridge UP, 1983, Рошин С., Разумова Т. Экономика труда М., 2000.

следовательно имеет чистую ставку заработной платы.

2) пренебрежение своим свободным временем. Когда человек готов обменять свой досуг на дополнительный заработок.

Почему же, если вторичная занятость несет большой доход работник не переходит на нее полностью. Этому есть следующие причины: низкий статус второй работы; не полный рабочий день; невозможна вторичная занятость без определенного статуса; разовый характер работы.

Таблица 1

Профессионально-квалификационная структура работников по основному и дополнительному месту работы, %, за 2017 г.

Профессионально-квалификационная группа	Место работы	
	Основное	Дополнительное
Руководители высшего и среднего звена	10,1	4,5
Специалисты с высшим образованием	32,9	54,5
Специалисты с высшим образованием и служащие	18,9	18,3
Рабочие промышленности	23,0	13,7
Другие рабочие	11,3	9,0
Неквалифицированные рабочие	3,8	0,0

Статусная структура рабочих мест на второй постоянной работе в целом меняется по сравнению с первой в направлении увеличения доли менее квалифицированных работ. С гонки зрения переходов между группами обращает на себя внимание относительно низкая статусная мобильность квалифицированных и неквалифицированных рабочих и профессионалов: больше 50% имеют вторую работу, аналогичную первой. Наиболее мобильными оказываются группы руководителей, специалистов, клерков и служащих. Если учесть, что к группе профессионалов причислены те, кто не имеет высшего образования, то можно сделать вывод, что более высокий уровень образования обуславливает относительно большую профессиональную мобильность. Для "белых воротничков" постоянная вторичная занятость в большей степени ориентирована на рабочие места с разным статусом, вероятно, в силу более высокой профессиональной квалификации по сравнению с "синими воротничками".

Вторичная занятость играет важную роль на современном российском рынке труда. Для населения она является в первую очередь средством повышения уровня личного и семейного благосостояния, способом решения финансовых проблем. Для работодателей дополнительная занятость – это гибкий источник краткосрочного труда, особенно в сферах торговли и услуг. Для государства вторичная занятость это «амортизатор» социальной напряженности, механизм инструментальной и, что не менее важно в условиях реформирования экономической системы, нормативно-ценностной адаптации населения в

новых социально-экономических условиях.

Список литературы:

1. Аукуционек С., Капелюшников Р. Почему предприятия придерживаются рабочей силы // Мировая экономика и международные отношения. -2014. -№11. - С.90-99.

3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. - М: Институт новой экономики, 2016.

4. Буланов В.С. Некоторые методологические вопросы исследования рынка труда // Общество и экономика, - 2015.

5. Арсентьева Н.М. Вторичная занятость городского населения [Электронный ресурс]. - URL: <http://nesch.ieie.nsc.ru/8ARSEN8.html>.

Матитова З.Н.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, matitova.zuhra@gmail.com*

*Научный руководитель: Маннаба Г. Раджабова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, radman2016@mail.ru*

ВИДЫ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИХ УЧЕТ

Актуальность исследования обусловлена тем, что особая, центральная роль в структуре доходов работника принадлежит заработной плате. Она и в настоящее время и в ближайшие годы остается для подавляющего большинства трудящихся основным источником доходов, а значит, заработная плата и в перспективе будет более мощным стимулом повышения результатов труда и производства в целом. По этой причине любого работника интересует, как размер заработной платы, так и удержания из нее, что является ничем иным, как форма взыскания с рабочих и служащих налогов и других платежей, установленных законом, судебными решениями и т.д. Удержания производятся из любой заработной платы, независимо от квалификации, стажа и уровня подготовки работника. Значение учета заработной платы состоит в том, что работодатель обязан вести отчетность, подтверждающую обязательства по начислению заработной платы и удержаний из нее. Система учета заработной платы нуждается в строгом контроле и эффективной обработке данных, а также в регулярном информировании соответствующих финансовых органов. [5]

Удержание из заработной платы сотрудника – это расчетная величина, которая образуется за счет невыдачи работнику некоторых сумм в целях удовлетворения законных требований работодателя или других

лиц.

В зависимости от оснований различаются три вида удержаний, производимых из начисленных в пользу физических лиц сумм заработной платы и прочих вознаграждений:

- обязательные;
- по инициативе работодателя;
- по заявлению работника.

Обязательным удержаниям подвергаются абсолютно все граждане, получающие доход в виде заработной платы. Данный вид удержания существует независимо от работника или работодателя, т.к. налоговая ставка регламентируется законодательством. К обязательным отчислениям с заработной платы относятся: страховые взносы во внебюджетные фонды и страховые взносы от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также удержания по исполнительным документам (листам). [6]

Очередность удовлетворения требований по исполнительным листам регулируется ст. 111 закона № 229-ФЗ:

- алименты, возмещение вреда по потере кормильца, вреда, который причинен здоровью, возмещение ущерба в результате преступления;
- остальные требования в порядке очередности поступления исполнительных листов. [3]

Удержания из заработной платы работника для погашения его задолженности работодателю могут производиться:

- для возмещения неотработанного аванса, выданного работнику в счет заработной платы;
- для погашения неизрасходованного и своевременно не возвращенного аванса, выданного в связи со служебной командировкой или переводом на другую работу в другую местность, а также в других случаях;
- для возврата сумм, излишне выплаченных работнику вследствие счетных ошибок, а также сумм, излишне выплаченных работнику, в случае признания органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров вины работника в невыполнении норм труда (часть 3 ст. 155 ТК РФ) или простое (часть 3 ст. 157 ТК РФ). [2]

-при увольнении работника до окончания того рабочего года, в счет которого он уже получил ежегодный оплачиваемый отпуск, за неотработанные дни отпуска. Удержания за эти дни не производятся, если работник увольняется по основаниям, предусмотренным пунктом 8 части 1 ст. 77 или пунктами 1,2 ст. 81 ТК РФ.

Работодатель вправе принять решение об удержании из заработной платы работника не позднее одного месяца со дня окончания срока, установленного для возвращения аванса, погашения задолженности или неправильно исчисленных выплат, и при условии, если работник не оспаривает оснований и размеров удержания.

Собственное желание сотрудника служит основанием для совершения удержаний определенного характера: взносы на добровольное медицинское страхование; суммы для погашения кредита; суммы, направленные на благотворительность. Для удержания из зарплаты по заявлению работника установлен особый порядок. Сотрудник обращается в бухгалтерию с просьбой вычитать из его зарплаты определенную сумму и перечислять ее в организации, в которых у данного сотрудника существуют определенные обязательства. [2]

Важной гарантией охраны заработной платы работников является закрепление в ТК РФ правил, ограничивающих перечень оснований и размеры удержаний из нее по распоряжению работодателя. Учет заработной платы в правовом спектре определяется и регламентируется прежде всего ст.129 Трудового кодекса РФ. [4]

К иным случаям удержаний из заработной платы, предусмотренных в других федеральных законах, можно отнести, например, налоговые вычеты. В соответствии с ч. 1 ст. 224 Налогового Кодекса (НК) для работника налоговая ставка предусмотрена в размере 13%, если иное не предусмотрено в НК. [1]

Таким образом, было изучено и проанализировано состояние законодательно-нормативной базы по учету удержаний из заработной платы работника организации. Кроме этого, в ходе исследования был изучен порядок и способы расчета и бухгалтерского учета удержаний и связанные с этим проблемы и особенности.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 30.10.2017 г.)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.12.2001г. № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017 г.)
- 3.Федеральный закон от 02.10.2017г. №229 (ред. от 26.07.2017г.) "Об исполнительном производстве"
4. *Бухгалтерский учет: учебник / под ред. Ю.А. Бабаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012 - 223 с.*
5. Безруких П.С.- Бухгалтерский учет : учебник- 4-е изд., перераб. и доп./— М.:, 2013.С. 187-190.
6. Белов А.А. Бухгалтерский учет: Теория и практика: Учебное пособие./ М.: Книжный Мир,2004.-748с.

Махачева Б.Г.
студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, takhacheva.batina@yandex.ru
Научный руководитель: Зухра Т. Таги-Заде
Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия,

ОРГАНИЗАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Валютный рынок осуществляет множество операций, которые возникают между участниками экономических отношений, и ведет расчеты торговых операций, обслуживает мировые кредитные и фондовые рынки, а также межгосударственные отношения и прочее.

На валютном рынке осуществляется обширный круг операций и сделок. К ним относятся: выдача валютных кредитов, заключение сделок по покупке и продаже валюты, обслуживание валютных счетов клиентуры.

Валютные операции выступают в качестве особого «инструмента», который выражает тесное финансовое взаимодействие между различными странами. Плюс ко всему валютные операции, в той или иной степени, участвуют в формировании доходов банка .

Говоря о роли валютных операций в деятельности КБ следует отметить, что развитие внешнеэкономических отношений непременно требует особого инструмента, посредством которого субъекты, действующие на международном рынке, могли бы поддерживать между собой тесное финансовое взаимодействие. [2]

Необходимо подчеркнуть, что в соответствии с Законом № 173-ФЗ валютными операциями являются:

-операции, которые связаны с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием в качестве средства платежа иностранной валюты;

-ввоз и вывоз, а также пересылка валютных ценностей в Российскую Федерацию или из нее; [3]

-осуществление международных переводов денежных средств.

- расчеты в валюте Российской Федерации между резидентами и нерезидентами.

Структура доходов и расходов АО КБ «Россельхозбанк» по валютным

операциям представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика доходов и расходов АО КБ «Россельхозбанк» по валютным операциям

Показатель	Сумма на 01 Января 2017 г.	Сумма на 01 Января 2018 г.	Абсол. изменение за 12 мес.	%
Доходы от операций с иностранной валютой	<u>27 580 150</u>	<u>24 123 728</u>	-3 456 422	87,4
Доходы от переоценки иностранной валюты	<u>1393529 307</u>	<u>745 563 764</u>	-647965543	53,5
Расходы от операций с иностранной валютой	<u>25 710 341</u>	<u>25 330 120</u>	-380 221	98,5
Расходы от переоценки иностранной валюты	<u>1395001 658</u>	<u>738 315 221</u>	-656686437	52,9
Чистые доходы от операций с иностранной валютой	<u>1 869 809</u>	<u>-1 206 392</u>	-3 076 201	64,5
Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	<u>-1 472 351</u>	<u>7 248 543</u>	8 720 894	492,3

Таблица составлена автором на основе отчетных данных АО КБ «Россельхозбанк» за 2017 год.

Анализ таблицы 1 показал, что в 2017 году доходы от операций с иностранной валютой снизились по абсолютному показателю на 3456422 тыс. руб., расходы от операций с иностранной валютой сократились на 380221 тыс. руб. Чистый доход (убыток) от операций с иностранной валютой составил – 3076201 тыс. руб. Чистые доходы от переоценки иностранной валюты составили 8720894 тыс. руб.

Таким образом, валютные операции представляют собой операции, которые связаны с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием в качестве средства платежа иностранной валюты, ввоз и вывоз.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 03.12.2011)//ЗАО «Консультант Плюс» - ИБ СПС Консультант Плюс

2. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 года N 173-ФЗ (ред. от 3 апреля 2018 г. N 64-ФЗ)// ЗАО «Консультант Плюс» - ИБ СПС Консультант Плюс

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // ЗАО «Консультант Плюс» – ИБ СПС Консультант плюс

4. 24. Бюллетень банковской статистики.2017. №4.URL:<http://www.cbr.ru/>(дата обращения 03.05.2018)

Меджидов Н.И.
*студент 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, nazimmed@yandex.ru*
Научный руководитель: Адият М. Аликберова
*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, adiyat_86@mail.ru*

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ

Бурный рост экономики и технический прогресс в XX веке привели к появлению такого понятия, как «общество потребления». Впервые данное понятие ввел французский философ и социолог Жан Бодрийяр. Общество потребления охарактеризовано массовым потреблением общественных благ формированием соответствующей системы ценностей и установок [1]. Зарождение общества потребления в России пришлось на начало 1990-х годов XX века в связи с появлением и дальнейшим развитием капитализма. Постепенно потребление из чисто экономического явления перерастает в социо-культурное, отношения купли-продажи становятся системообразующими и пронизывают все сферы жизни общества

В общем виде потребительство можно представить как чрезмерное увлечение материальной стороной потребления в ущерб духовной, тогда как понятие «культура потребления» в своей основе предполагает, соответствие духовного мира индивида и потребляемых им ценностей.

Сегодняшнее процветание потребительства в России обусловлено рядом объективных и субъективных факторов. К основным чертам этого понятия можно отнести:

- втягивание большей части общества в процесс активного потребления, независимо от класса;
- изменение в сфере обмена товаров и оказания услуг. Как правило, торговые центры из торговых площадок превращаются в места проведения досуга;
- активное развитие системы безналичного расчета, электронных платежей и кредитования. Культура накопления денег постепенно уходит, ей на смену приходит культура потребления: из-за инфляции хранимые деньги постепенно обесцениваются, поэтому объемы потребления нарастают.
- культ брендов, то есть ситуация, когда товар оценивается не в соответствии со своим качеством и функционалом, а согласно имиджу, который несет за собой данная торговая марка.

– гиперактивное развитие рекламной сферы. В настоящее время наибольшее внимание уделяется не тому, как произвести товар, а тому, как убедить покупателя выбрать именно его.

Все вышеперечисленные черты прослеживаются в современном российском обществе. Например, MasterCard приводит результаты исследования [2], которое изучает динамику распространения различных способов оплаты. Были сделаны следующие выводы: в 2014 году количество людей, которые пользуются банковскими карточками чаще одно раза в неделю, увеличилось до 46% процентов по сравнению с 2013 годом (18%). Происходит активный рост рынка рекламы: так объем маркетинговых услуг увеличился с 88.3 млрд.руб. в 2015 году до 103 млрд.руб в 2017 году [3]. Кроме того, на приведенной ниже диаграмме (рис.1) наблюдается ситуация, при которой за последние 9 лет затраты на непроизводственные нужды растут поступательными темпами. Помимо этого, они составляют львиную долю в структуре использования денежных доходов.



Рис.1 Структура использования денежных доходов в 2008-2017 гг.

Особенности исторического развития России внесли целый ряд корректив в понятие «общество потребления», сделав его несколько отличным от западного варианта. Одной из главных отличительных черт является демонстративность потребительского поведения, брендориентированность. При помощи рекламы и одобрения общественности определенные товары получают статус «премиальных», при этом владелец данных товаров причисляется к категории богатых и успешных представителей социума. Такие люди как правило стараются демонстрировать данные товары с целью одобрения общества. Стремление к иллюзии «богатой» жизни заставляет население массово брать кредиты на всевозможные ее атрибуты. По данным Федеральной службы государственной статистики количество кредитов, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям увеличилось

с 4373,1 млрд.руб. в 2005 году до 55809,6 млрд.руб. в 2018 году [4]. В идеале, массовое потребление должно способствовать развитию российской экономики благодаря развитию местного производства. На деле, товарам отечественного производства трудно составлять конкуренцию импортным аналогам, вследствие чего многие производители остаются без рынка сбыта и банкротятся. Для того, чтобы побороть эту проблему, необходимо давать больше свобод малому предпринимательству, а также проводить субсидирование бизнеса.

Аргументом в пользу потребительства может выступать тот факт, что человек в обществе потребления становится более терпим к другим национальностям и религиям, соблюдаются принципы толерантности и это снижает уровень экстремизма. Помимо этого, в потребительском обществе замечается меньшая склонность к риску, так как население обеспечено всеми благами цивилизации, находится в так называемой «зоне комфорта», то есть им незачем ввязываться во все возможные авантюры, которые могут лишить их богатства.

Тем не менее, у общества потребления имеются значительные недостатки. В первую очередь оно делает человека несамостоятельным. Он попадает в ситуацию, когда всю жизнь гонится за теми или иными благами, чтобы удовлетворить свои потребности в потреблении, а также получить общественное признание. Консюмеризм имеет место быть только в высоко развитых государствах, в то время как население стран третьего мира эксплуатируются в качестве дешевой рабочей силы. Одной из важнейших проблем общества потребления является то, что отрицается необходимость духовного, умственного и морального развития. Это приводит к повсеместной деградации человека как личности. Постоянное производство товаров приводит к истощению ресурсов, в том числе и невозобновляемых. Необходимо понимать, что если современные тенденции развития производства сохранятся на столь высоком уровне, Землю ждет катастрофа. Помимо этого, производство в большой степени влияет на экологию нашей планеты.

Несмотря на определенные положительные черты, массовая культура, утверждающая тождественность материальных и духовных ценностей, может породить серьезные структурные сдвиги в перераспределении ресурсов на развитие образования, здравоохранения, науки. Человечество не должно допускать ситуацию, когда одна половина населения не может "свести концы с концами", а другая находится в "потребительском раю", нерационально используя ресурсы нашей планеты.

Список литературы:

- 1) https://ru.wikipedia.org/wiki/Общество_потребления
- 2) <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/mastercard->

публикует-исследование-masterindex-все-боль

3) http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id8180

4)

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/

Минаев А. М.

Студент 3-го курса, факультет управления персоналом,

Дагестанский государственный университет

Научный руководитель: Дадаева У. Сиражудиновна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент»,

Дагестанский государственный университет

СИНЕРГИТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Аннотация:

В статье рассмотрены способы применения в современном бизнесе синергетического эффекта. В условиях рыночной экономики растущая конкуренция в период глобализации требует поиска и внедрения новых методов хозяйствования для более эффективной деятельности компаний. Синергетический эффект является очень перспективным методом, повышающим эффективность бизнеса и делающим компании конкурентоспособными.

Ключевые слова: синергизм, конкуренция, преимущество, компания, синергетический эффект.

В течение длительного периода времени синергизм является предметом пристального внимания мировых компаний. Суть синергетического эффекта заключается в том, что результативность деятельности компаний при совместном использовании ресурсов становится выше, чем если бы эти ресурсы использовались компаниями по отдельности. Именно поэтому синергетический эффект принято также обозначать простой формулой: « $1 + 1 = 3$ ». Анализируют синергетический эффект многие современные учёные: Т.Э. Гринберг [1], А.Е. Иванов [2], Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов [3], А.А. Мясников [4] и др.

Синергетический эффект очень перспективен и действенен, но необходимо учитывать, что у явления две стороны, и однозначно понято оно быть не может. При плохом контроле синергетический эффект может приносить убытки.

Цель статьи – описать синергетический эффект на примере нескольких компаний и выяснить его реальные преимущества и достоинства, а также выявить условия его применения.

Две компании, германская и французская (Siemens и Alstom), договорились объединить свои мощности по производству поездов. По прогнозам сторон, выручка нового железнодорожного гиганта составит 15,3 млрд евро, скорректированная EBIT (Earnings Before Interest and Taxes – прибыль до вычета процентов и налогов) – 1,2 млрд евро. Ежегодная синергия объединенных компаний будет оцениваться в 470 млн евро в первые четыре года после завершения сделки. Конкурировать компании собираются с китайской госкорпорацией CRRC. Сделка объединит две инновационные компании, которые будут дополнять друг друга на железнодорожном рынке в плане деятельности и по географии бизнеса.

Как видим, синергетический эффект был вызван объединением двух компаний, стремящихся удержаться на железнодорожном рынке, повысить свою долю в производстве и быть конкурентоспособными с китайской госкорпорацией. Частные компании пришли к выводу, что по отдельности они не смогут конкурировать с госкорпорацией, а, объединившись, вполне смогут составить ей конкуренцию.

Синергетический эффект можно отметить также в компании Casio. В 1965 году компания оказалась в условиях кризиса, не сумев вовремя отреагировать на изменения рынка калькуляторов. Рынок стал насыщен калькуляторами, так как увеличилось число производителей. В связи с этим компания Casio начала искать новые пути развития. Изучив рынок, компания пришла к выводу, что рынок часов достаточно свободен и что можно соединить часы и калькуляторы. Ведь у них уже есть база и ресурсы в сфере электроники.

1972 год – дата разработки первых часов с вечным календарём под названием Casiotron. Перед их созданием инженеры компании выдвинули тезис: «Время – это непрерывный процесс сложения: плюс секунда, плюс минута, плюс час. Почему бы нам не применить наши обширные наработки в области калькуляторов, чтобы выпустить новые часы?». Так и появились на свет часы Casiotron. Объединив два разных вида продукции, компания Casio получила синергетический эффект, что дало ей конкурентное преимущество.

Итак, синергетический эффект имеет реальные преимущества и достоинства при условии его правильного применения и изучения всех обстоятельств бизнеса и рынка. Объединение станет эффективным, если компании найдут способ взаимодействия – в плане синтеза нескольких фирм или в сфере объединения различных видов продукции.

Список литературы:

1. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект: автореф. дис. ... докт. филол. наук: 10.01.10. – М., 2014. – 57 с.
2. Иванов А.Е. Синергетический эффект интеграции компаний.

Механизм формирования, оценка, учет. – М.: РИОР, 2014. – 154 с.

3. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Основания синергетики. Синергетическое мировидение. – М.: Либроком, 2010. – 256 с.

4. Мясников А.А. Синергетические эффекты в современной экономике: Введение в проблематику. – М.: Либроком, 2013. – 160 с.

Мингалиева Д.А.

*студентка 1 курса, Северо-Кавказский институт
Всероссийского государственного университета юстиции,
Махачкала, Россия, frau.mingalieva@yandex.ru
Научный руководитель: Джасмина У. Ахмедова,
к. и. н., доцент, Северо-Кавказский институт
Всероссийского государственного университета юстиции
Махачкала, Россия, dzhasmina_axmedova@mail.ru*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСА ИЗМЕНЕНИЯ ГРАНИЦ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Независимость, суверенитет любого государства или государственного образования всегда имеет конкретные и четкие пространственные пределы своего распространения - государственную границу.

Федеративная форма государственного устройства, на наш взгляд, возлагает еще большую ответственность в вопросе обустройства границ, и предполагает обеспечение баланса между общегосударственным интересом и социально-экономическими и историческими особенностями процесса распределения населения по территории такого государства.

Территориальные споры, связанные с определением и согласованием границ, постоянно возникают и являются предметом многочисленных дискуссий, проходящих в политико-правовой плоскости.

В целях обеспечения максимально справедливого и верного разрешения спора о месте прохождения границы должна быть подготовлена развитая нормативная база, которая бы исчерпывающим образом регулировала все процедурные и содержательные аспекты данного вопроса. Отсутствие подобной базы может привести к серьезным негативным последствиям в виде конфликта и дестабилизации обстановки в приграничных населенных пунктах.

Особо острыми с точки зрения обеспечения внутригосударственной стабильности всегда являются случаи возникновения спора о границе между субъектами государства. В качестве примера можно привести спор

между Чечнёй и Ингушетией по вопросу о принадлежности Сунженского и Малгобекского районов. Главы Чечни и Ингушетии Рамзан Кадыров и Юнус-Бек Евкуров 26 сентября 2018 г. в ингушской столице Магасе подписали соглашение о закреплении административной границы между регионами, которая не была четко установлена со времен распада Чечено-Ингушской АССР в 1991 году. Единственный участок движения границы в сторону Чечни оценивается в 1000 гектаров, а площади, отошедшие Чечне, - как минимум в 26 000 гектаров. Передача этих земель Чеченской республике вызвала массовый протест в Ингушетии. Народ Ингушетии требует вынесение данного вопроса на референдум, так как согласно части 2 статьи 3 Конституционного закона Республики Ингушетия от 31 марта 1997 г. № 3-РКЗ «О референдуме Республики Ингушетия», на референдум Республики Ингушетия обязательно выносятся вопросы изменения ее территории или границ.

Конституционный суд Республики Ингушетия дал отрицательный отзыв на законопроект «Об утверждении Соглашения об установлении границы между Республикой Ингушетия и Чеченской Республикой», указав, что без проведения референдума принимать этот законодательный акт нельзя. Правовое регулирование процедуры установления границы между субъектами Российской Федерации отсутствует и на федеральном уровне.

Таким образом, подобного рода споры могут привести к дестабилизации обстановки в регионах и к вооруженным конфликтам. Причина на наш взгляд, заключается в отсутствии единых правовых норм, регулирующих изменение границ между субъектами РФ.

Как правило, регламентация правового статуса государственной и (или) внутритерриториальной границы осуществляется на уровне нормативных правовых актов, обладающих высшей юридической силой - конституций, уставов. Т.о. в соответствии с п. «н» ст.71 Конституции РФ определение статуса и защиты государственной границы относится к исключительному ведению Российской Федерации. Согласно ч. 3 ст. 67 Конституции РФ границы между субъектами могут быть изменены с их взаимного согласия. При этом на уровне основного закона Российской Федерации отсутствует норма, которая содержала бы определение понятия «государственная граница», либо «граница между субъектами». Подобное умолчание существенно усложняет все процедурные моменты, связанные с изменением границ, вплоть до возможности признания решений по подобным изменениям недействительными.

Совершенно очевидным представляется положительное разрешение вопроса о необходимости принятия отдельного нормативного правового акта, который бы всесторонне и полно регламентировал непосредственно и саму процедуру изменения границ между субъектами Российской Федерации. При этом следует подчеркнуть, что в целях обеспечения

единообразного подхода к указанному вопросу последний должен быть исключительно предметом регулирования на уровне федерального законодательства. Законы субъектов, являющиеся равнозначными с точки зрения юридической силы, могут совершенно по-разному определить процедуру изменения одной и той же смежной границы (либо путем проведения референдума, либо посредством принятия соответствующего решения высшим представительным органом субъекта РФ), что, в свою очередь, повлечет невозможность выбора какого-то одного нормативного акта в качестве приоритетного.

Отдельные нормы, затрагивающие в той или иной степени вопрос изменения границ, «разбросаны» по различным федеральным законам и законам субъектов Российской Федерации. Так, в Федеральном законе № 184 - ФЗ в подп. «е» п. 3 ст. 5 указано, что к числу основных полномочий высших законодательных органов субъекта Российской Федерации относится утверждение соглашения об изменении границ субъекта Российской Федерации [3]. При этом согласно абз. 7 п. 2 ст. 26.9 того же федерального закона не допускается передача указанного полномочия федеральным органам государственной власти. Земельным кодексом РФ также установлено, что утверждение изменения границ городов федерального значения осуществляется Советом Федерации Федерального собрания РФ (п.2 ст. 84 Земельного кодекса РФ).

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что для федеративного государства с многонациональным субъектным составом, с совершенно различными показателями уровня социально-экономического благополучия, вопрос правового урегулирования изменения границ не должен оставаться в плоскости теоретических исследований и доктринального спора. Очевидно, что фрагментарных норм, установленных в действующем законодательстве недостаточно [2]. Необходим единый федеральный нормативный правовой акт, который бы наиболее полно и всесторонне урегулировал все процедурные и концептуальные аспекты принятия и утверждения вопроса изменения границы между субъектами Российской Федерации.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации // КонсультантПлюс: справ.-пра-вовая система.
2. О Регламенте Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 30.01.2002 № 33-СФ (ред. постановления № 345 - СФ от 25.07.2017) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система.
3. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти

субъектов Российской Федерации: федер. закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. федерального закона № 280-ФЗ от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2017) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система.

Мугутдинова А.Р.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, aminamugutdinova@mail.ru*

Научный руководитель: Алиева Н.М.

*старший преподаватель, Дагестанский государственный
университет*

Махачкала, Россия, nadjivat20@mail.ru

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Нормативно-правовое регулирование формирования отчета о финансовых результатах играет важную роль. Четырехуровневая система регулирования обеспечивает достоверность данных отраженных в отчете о финансовых результатах. Степень важности информации о результатах деятельности организации подтверждается тем, что на основе данных отчетности строятся экономические и финансовые отношения между участниками хозяйственного процесса, а ложные сведения могут оказать отрицательное влияние не только для конкретных организаций, но и для рынков, отраслей и экономики страны. Процесс формирования сведений о прибыли в РФ регламентируется обширной нормативно-правовой базой.

Согласно статье 50 Гражданского кодекса РФ основной целью любой коммерческой организации является извлечение прибыли от основной деятельности. Глава 4 ГК РФ регламентирует порядок осуществления предприятиями деятельности в рамках выбранной учредителями организационно-правовой формы, в том числе порядок распределения прибыли между учредителями, минимальные размеры уставного и резервного капитала и др.

Важную роль в регулировании порядка формирования отчета о финансовых результатах играет Налоговый кодекс РФ, поскольку в нем установлены критерии признания доходов и расходов организации для целей налогового учета. Статьи НК РФ с 248 по 251 определяют, какие доходы признаются, а какие не учитываются при определении налогооблагаемой базы для расчета налога на прибыль. Статьи 252-270 НК РФ раскрывают информацию о том, какие расходы организация может признать при формировании прибыли. В статье 252 НК РФ говорится о том, что расходы осуществленные налогоплательщиком в обязательном порядке документально подтверждаются и не менее важно обеспечить их

экономическую обоснованность.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.11. №402-ФЗ регулирует основные положения бухгалтерского учета в РФ. В данном законе, в статьях 13 и 14 раскрываются общие требования к бухгалтерской отчетности и ее состав. В ст.14 Федерального закона «О бухгалтерском учете» приведен перечень годовой бухгалтерской отчетности, где указывается, что отчетность состоит из двух основных форм, бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также приведен перечень приложений к ним. В статье 13 закона установлено основное требование к информации, раскрывающей сведения о финансовых результатах - это требование достоверности. Если НК РФ определяет финансовый результат как полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с главой 25 НК РФ, то в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации в п.79 говорится: «Бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса». Согласно п. 84 Положения №34 все организации обязаны предоставлять годовую бухгалтерскую отчетность собственникам имущества. О составлении промежуточной отчетности сказано и в ПБУ 4/99 в п. 48. Важно знать, что промежуточная отчетность предназначена только для внутреннего пользования.

Организации обязаны только годовую отчетность предоставлять в органы государственной статистики и в налоговые органы по месту регистрации. В п. 43 ПБУ 4/99 указано, что организации обязаны предоставить годовую отчетность учредителям. В разделе «Основные правила составления и представления бухгалтерской отчетности» дается перечень состава бухгалтерской отчетности, устанавливается отчетный период, отчетная дата, определен круг лиц, имеющих право подписывать отчет о финансовых результатах [8]. Важно отметить, что годовой отчет о финансовых результатах не является конфиденциальной информацией согласно п.89 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Положения по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации» закрепляют определения основных факторов, влияющих на величину финансовых результатов – доходов и расходов, а также порядок их признания для целей бухгалтерского учета. Так, согласно ПБУ 9/99 «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов собственников.

Согласно ПБУ 10/99 «Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)». ПБУ 4/99 и Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» регулируют порядок формирования отчетной информации, в том числе информации о финансовых результатах за отчетный период.

Размер прибыли, указываемый в бухгалтерской финансовой отчетности, во многом зависит от учетной политики предприятия. На сегодняшний день отечественное законодательство в области бухгалтерского учета предоставляет предприятиям право самостоятельно выбирать методы учета, которые способны значительно оказать влияние на формирование финансовых результатов.

В учетной политике организации должны быть закреплены выбранные методы регулирования прибыли. Установленные методы должны быть применимы последовательно из года в год. Учетная политика, разрабатывается и утверждается в соответствии с требованиями ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Поскольку выбранные варианты оценки активов и обязательств, а также изменения могут повлиять на величину показателей отчета о финансовых результатах, организация обязана раскрывать существенные способы и приемы ведения бухгалтерского учета в пояснительной записке, входящей в состав годовой бухгалтерской отчетности. Учетная политика обеспечивает полноту отражения в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности, рациональное и экономное ведение учета, что в свою очередь обеспечивает достоверное и полное представление о финансовых результатах деятельности организации. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» устанавливает правила формирования и порядок раскрытия в бухгалтерской отчетности информации о расчетах по налогу на прибыль организаций.

Резюмируя, можно сказать, законодательство в области бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации ставит целью обеспечения едиными нормами, правилами организации всех форм собственности для формирования полной, достоверной, надежной и прозрачной отчетности о финансовых результатах деятельности.

Список литературы:

5. Лысов И. А, Колачева Н. В. Информационная база анализа финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. 2015. №1 (44). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/iformatsionnaya-baza-analiza-finansovyh-rezultatov-predpriyatiya> (дата обращения: 19.10.2018).

6. Приказ Минфина России от 29.07.1998 №34н (ред. от

29.03.2017, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.

Мурадова К.М.

магистрант 2 курс, Дагестанский государственный технический университет, muradova854@yandex.ru

Научный руководитель: Марат М. Мурадов

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный технический университет, muradovm70@mail.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УЩЕРБА АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ АВТОСТРАХОВАНИИ

Проектируемая информационная система оценки ущерба автотранспортного средства в результате ДТП, должна обеспечивать:

1. Просмотр, редактирование данных справочных данных.
2. Ввод входной информации в таблицы баз данных.
3. Выполнение расчетов и получение стоимости ремонта автомобиля
4. Вывод выходной информации и распечатку отчетных форм.
5. Корректный выход из программы с закрытием всех объектов

программного приложения

В данном проекте в качестве языка программирования выбран **Borland C++ BuilderXE**, позволяющий создавать профессиональные программные приложения. Программное приложение создается как проект, состоящий из некоторого числа приложений, каждое из которых состоит из процедур обрабатывающих некоторые события, которые происходят с компонентами приложения. При работе с базами данных обязательными компонентами являются компоненты с библиотеки компонентов Доступ к данным (**Data Access**) – компонента таблиц, запросов и источников данных.

Центральным модулем программы является модуль-форма **Form1** с кодом, хранящимся в программе `unit1.cpp`. Данный модуль предназначен для открытия таблиц баз данных (компоненты **TTable**, **TDataSource**), просмотра данных за прошедшие периоды (компоненты **TNavigator**, **TComboBox**, **TLabel**, **TEdit**), вызов других модулей (компоненты **TButton**, **TBitbtn**. Здесь же разместим световое меню расположенное в верхней строке формы (компонента **TMainMenu**). В нем разместим следующие пункты «Справочники», «Документы», «Заключение», «Отчеты», «Справка» и пункт «Выход» (рис.1).

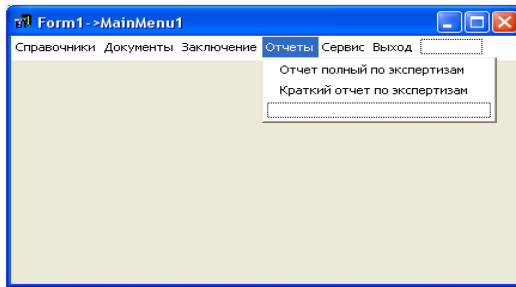


Рис.1. Проектирование главного меню информационной системы MainMenu1

Данный модуль открывает стандартное окно в среде Windows. Становится доступным кнопки управления, список всех пользователей в табличной форме и атрибуты пользователей. Все остальные модули программы, блоки, подпрограммы вызываются при помощи управляющих кнопок, «Горячих клавиш» и ключей.

Программное приложение имеет следующие модули и информационные файлы:

- таблица базы данных «Оценка ущерба АТС» Zacl_uch.Db;
- таблица базы данных «Заявитель» Zajavitel.Db;
- таблица базы данных «Автотранспортное средство» auto.Db;
- таблица базы данных «Заявление» Zayav.Db;
- таблица базы данных «Автомобиль» model.Db;
- таблица базы данных «Запасные части» zap_cast.Db;
- таблица базы данных «Нормы трудоемкости ремонтных работ» norm_r.Db;
- таблица базы данных «Нормы трудоемкости покрасочных работ» norm_rok.Db;
- таблица базы данных «Заголовок заключения» Zacl1.Db;
- таблица базы данных «Стоимость ремонтных работ» Zacl2.Db;
- таблица базы данных «Стоимость покрасочных работ» Zacl3.Db;
- таблица базы данных «Стоимость запасных частей» Zacl4.Db.

Информация о формах C++Builder хранится в трех видах файлов *.dfm – информация о внешнем виде формы, ее размерах и местоположении и т.д., *.cpp – основной файл – файл реализации модуля, который хранит код программы, *.h - заголовочный файл, который хранит объявления классов формы. Соответственно каждой из перечисленных форм соответствуют по три файла с указанным именем и расширениями.

Модули формы:

Form 1 – основной модуль проекта содержащий меню;

Form 2– форма составления отчета «Полный список выполненных заключений»;

Form 3– форма составления отчета «Краткий список выполненных работ»;

Form 4– форма для просмотра, редактирования и ввода данных в

справочник «Автомобили»;

Form 5 – форма для просмотра, редактирования и ввода данных в справочник «Запасные части к автомобилям»;

Form 6 – форма для просмотра, редактирования и ввода данных в справочник «Нормативы ремонтных работ»;

Form 7 – форма для просмотра, редактирования и ввода данных в справочник «Нормативы покрасочных работ»;

Form 8 – модуль ввода данных в документ «Заявление на проведение оценки ущерба»;

Form 9 – модуль ввода данных в документ «Данные заявителя на выполнение оценочных работ»;

Form 10 – модуль ввода данных в документ «Данные автомобиля получившего ущерб в результате ДТП»;

Form 11 – модуль ввода данных в документ «Осмотр автотранспортного средства экспертом»;

Form 12 – модуль формирования печатной формы документа «Заявление на проведение оценки ущерба»;

Form 13 – модуль формирования печатной формы документа «Данные заявителя»;

Form 14 – модуль формирования печатной формы документа «автотранспортного средства»;

Form 15 – модуль формирования печатной формы документа «Осмотр автотранспортного средства»;

Form 16 – модуль формирования на экране компьютера оценки ущерба и формирования заключения эксперта;

Form 17 – модуль формирования печатной формы документа «Заключение эксперта».

Программные модули созданные в системе проектирования С++ Builder ХЕ, объединены в проект, главной формой является модуль Form1. Все модули связаны между собой посредством системного меню, расположенного на главной форме. Модули Form2, Form3, Form4, Form5, Form6, Form7, Form8, Form9, Form10, Form11, Form16 вызываются непосредственно с главной формы (Form1). Модуль Form12 вызывается с формы Form8, модуль Form13 вызывается с формы Form9, модуль Form14 вызывается с формы Form10, модуль Form15 вызывается с формы Form11, модуль Form17 вызывается с формы Form16. В этих случаях используются кнопки, активация которых вызовет активацию требуемых форм.

Для работы программ необходимо наличие пакета ВООЯП С++Builder ХЕ, а также инструментов проектирования баз данных DataBase DeskTop 7.0.

Список литературы:

1. Мурадов М.М. Проектирование баз данных. Учебное пособие.

– М: РИО ДГТУ, 2006.

2. Диго С. М. Базы данных: проектирование и использование: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005.

3. Сфиева Д.К., Мурадов М.М., Мирземагомедова М.М., Ибрагимов А.Д. Разработка информационной системы по учету научной активности сотрудников. Известия ДГПУ, Научный журнал, Естественные и точные науки №2(31) 2015г.

Мурсалиев М.Х.

*Студент 4 курса. Дагестанский государственный
технический университет, Махачкала, Россия.*

www.anji05region@mail.ru

Научный руководитель: Мурадов М.М.

*к.э.н., доцент. Дагестанский государственный
технический университет, Махачкала, Россия.*

muradovm70@mail.ru

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «УЧЕТ И АНАЛИЗ МТО ЛАБОРАТОРИЙ КАФЕДРЫ ВУЗА»

Применение информационных технологий является одним из основных условий для эффективного и качественного учета материально-технического обеспечения лабораторий кафедры ВУЗа. Внедрение информационной системы на кафедрах является важным шагом в комплексной автоматизации всего ВУЗа.

Целью данного проекта является проектирование и разработка прототипа такой информационной системы, которая подходила бы к требованиям для максимально эффективного учета МТО лабораторий. Данное условие является обязательным для создания тиражируемого программного продукта. Поэтому важным является построение такой типовой модели функционирования, которая отражает предметную область целиком, без привязки к конкретному объекту.

Разрабатываемый проект имеет строго модульный характер. Разрабатывая каждый модуль как независимый, создается проект, который объединяет все разработанные модули. Программное приложение состоит из 19 программных модулей, каждому из которых соответствует файл реализации модуля, заголовочный файл и файл формы, а также 7 информационных файлов, составляющих базы данных приложения:

- таблица базы данных «Кафедра» - kaphedra.db;
- таблица базы данных «Лаборант» - laborant.db;
- таблица базы данных «Лаборатории» - laboratorii.db;
- таблица базы данных «МТО» - mto.db;

- таблица базы данных «Номенклатура» - nomeklmto.db;
- таблица базы данных «Дисциплина» - predmet.db;
- связь таблиц базы данных «МТО» и «Дисциплина» - InvN_Dis.DB

Связь программных модулей осуществляется посредством управляющего меню, установленного на главной форме приложения. Пользователь в зависимости от требуемого действия выбирает соответствующий ему раздел главного меню.

После запуска программного приложения на экран компьютера загружается главная форма программного приложения (рис.1.). Главная форма снабжена системным меню, посредством, которого осуществляется управление работой системы.

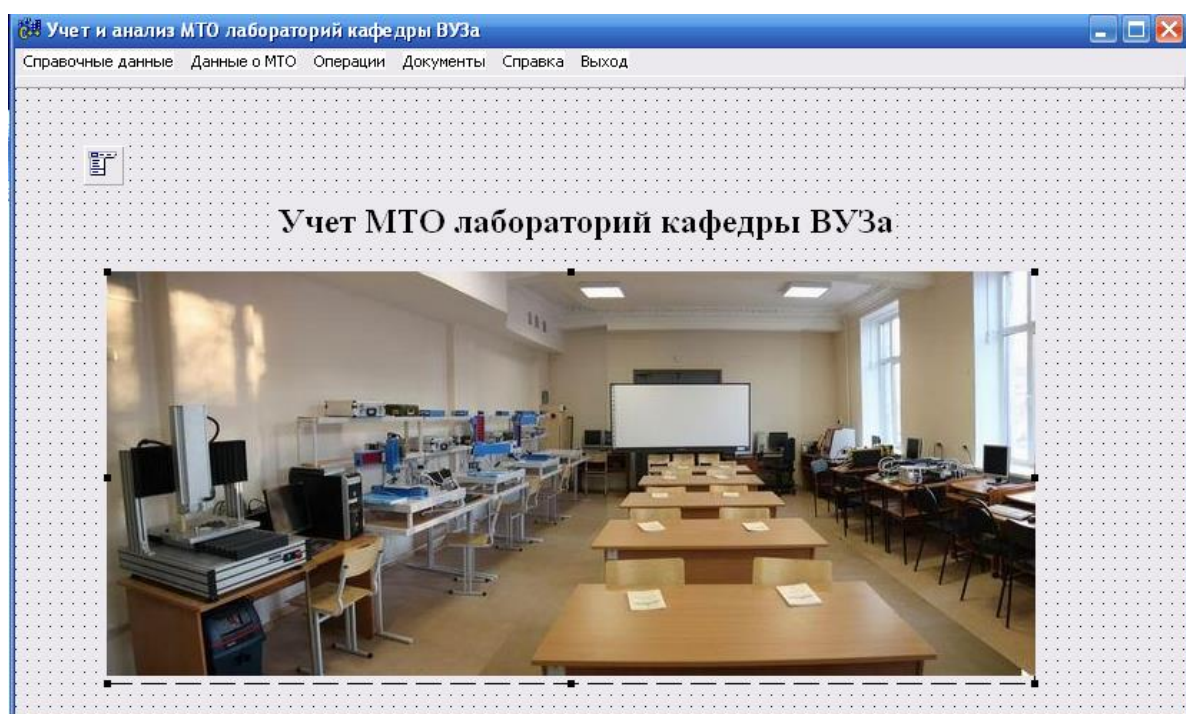


Рис.1. Главная форма программного приложения.

В общем виде схему процесса работы с программой можно представить следующем виде:

- запуск программы;
- выбор соответствующего действия из системного меню программного приложения;
- заполнение шаблона документов;
- формирование отчетной формы;
- печать полученного документа на принтере;
- получение справки;
- завершение работы.

Графически данный процесс можно представить в виде рисунка 2.

Навигация пользователя по программе осуществляется при помощи главного меню. Одним из основных пунктов главного меню является пункт «Документы», в котором при помощи всплывающих меню и вспомогательных окон вводятся данные об МТО. Пункт «Поиск и фильтрация» содержит список критериев фильтрации и выпадающее меню, по которым отбираются данные.

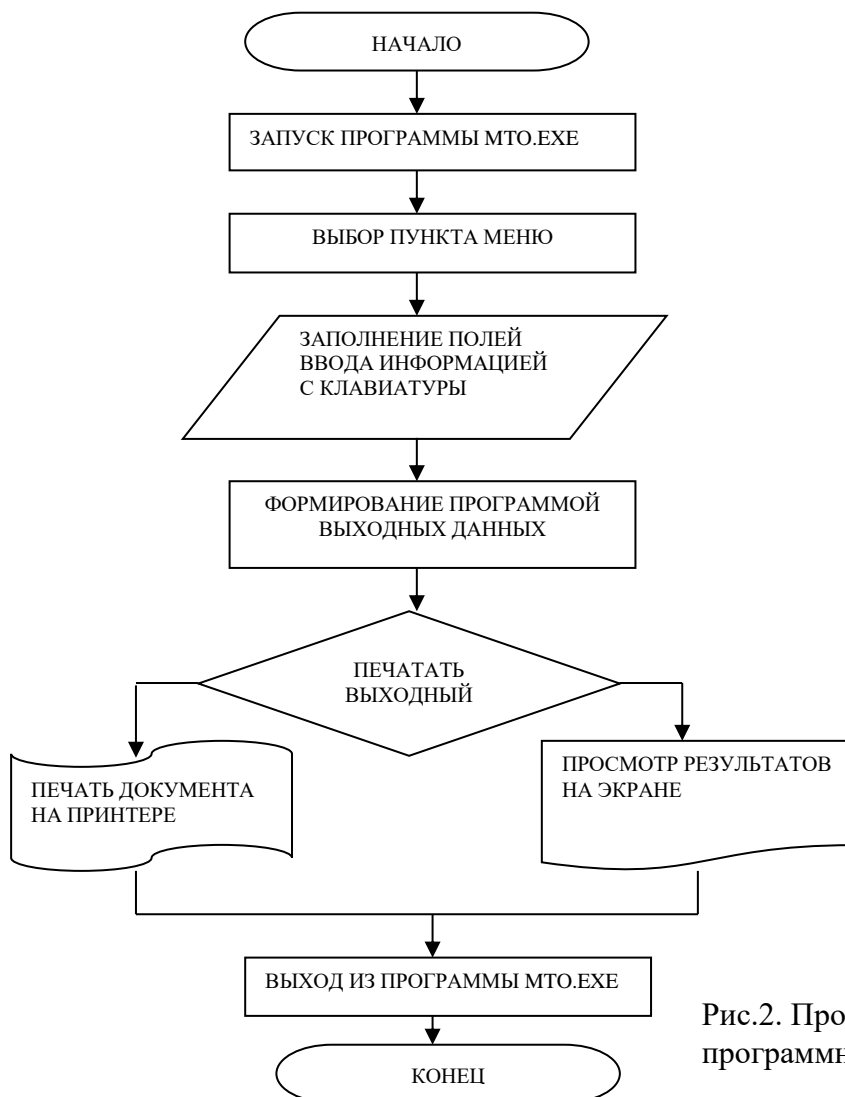


Рис.2. Процесс работы с программным приложением

Данный программный комплекс позволит вовремя ставить на учет новое обеспечение, печатать необходимые отчеты, просматривать имеющиеся МТО в ВУЗе.

Список литературы:

1. Архангельский, А.Я. Приемы программирования в С++ Builder. Механизмы Windows, сети / А.Я. Архангельский. – М.: Бином, 2016. - 656 с.

2. Заботина, Н.Н. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Н.Н. Заботина. –М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -331 с.
3. Исаев, Г.Н. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Г.Н. Исаев. –М.: Омега-Л, 2013. -424 с.
- 4.

Муртузалиева З.С.

*студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Murtuzalievaaa0014@gmail.com*

*Научный руководитель: **Пайзуллаева З.К.***

*к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

АССОРТИМЕНТ, ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ И ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНО ПОЛИТИКИ

Важным инструментом маркетинговой деятельности предприятия является товарная политика. Товарная политика имеет экономическое и социальное значение. Экономическая важность заключается в том, что умелое управление товарной политикой позволит предприятию выжить в условиях жесткой конкуренции и стать преуспевающим. С социальной стороны управление ассортиментом воспитывает у потребителей вкусы, формирует потребности, и наоборот, вкусы и потребности потребителей оказывают большое влияние на товарную политику.

Выбранная тема исследования является весьма важной и **актуальной** в современных условиях, так как розничная торговля относится к числу перспективных и быстроразвивающихся секторов экономики России, эффективное функционирование которой является одним из источников достижения устойчивого социально-экономического развития страны, необходимым условием жизнеобеспечения населения и повышения качества жизни.

В условиях рыночной экономики ассортиментная политика является важной частью общей стратегии торговли. Ассортиментная политика - это заранее определенный курс действий или обдуманых принципов, по которым осуществляется формирование товарного ассортимента. Под товарным ассортиментом понимается набор связанных между собой товаров, объединение которых при продаже способно принести предприятию дополнительный эффект. Формирование ассортимента на предприятии охватывает обширную сферу деятельности, начиная от стратегического планирования на всех стадиях развития фирмы, заканчивая тонкостями выкладки товара на витрине, и вовлекает в работу многие службы предприятия. При формировании ассортиментной политики фирме не только приходится оптимизировать величину полноты и устойчивости ассортимента, но и осуществлять ценовую политику,

определять рентабельные и прибыльные номенклатурные группы продукции, искать выгодные рынки сбыта для них.

Таким образом, основными задачами ассортиментной политики являются: обеспечение соответствия товарного ассортимента характеру спроса; оптимизация ассортимента на основе спроса, анализ продаж и прибыльности товаров и категорий в целом; определение оптимальной наценки; планирование размещения товаров в зале и на полках в соответствии с принципами мерчандайзинга; организация мероприятий по продвижению товара; обеспечение экономической эффективности (рентабельности) работы магазина.

Актуальность товарной политики не вызывает сомнения, так как она играет ключевую роль в развитии ассортимента на предприятии, а ассортимент является главным двигателем экономической деятельности предприятия и является её важным элементом.

Основная цель совершенствования ассортиментной политики - концентрация усилий на малом количестве действий по расширению товарного ассортимента на предприятии, рекламному продвижению, которые способствуют достижению поставленных маркетинговых целей через составляющие ее эффективности (экономическую и коммуникативную).

Решающая роль в системе управления маркетингом принадлежит потребителю. Его поведение на рынке является определяющим в формировании маркетинговой политики и конкретных программ.

Потребитель всегда желает разнообразия ассортимента в фирме.

В моем случае расширение ассортимента, это то важное мероприятие, которое позволит показать потребителю, что данная компания постоянно развивается.

Отдел маркетинга должен отслеживать все новинки в мире ювелирных украшений, находить новых поставщиков, продукция которых по последним показателям, набирает популярность у потребителя.

Анализировать такие показатели как удовлетворенность потребителей, показатели характеризующие широту и глубину спроса в сравнении с конкурентами.

После обновления ассортимента, важным фактором стимулирования сбыта новой продукции будет правильно и эффективно организованные мероприятия по рекламе.

Показатели экономической эффективности работы предприятия целиком и полностью зависят от продвижения товара, так как это важный инструмент для увеличения прибыли.

В результате анализа товарной политики ЮД «Тримиата» мной были разработаны следующие мероприятия по совершенствованию товарной политики:

Мероприятие 1 - расширение товарного ассортимента через увеличение доли ювелирных украшений для мужчин;

Мероприятие 2 - увеличение глубины ассортимента путем

сотрудничества с популярным на данный момент брендом «Sokolov»;

Мероприятие 3 – новые виды рекламы для компании на территории г.Махачкала.

Список литературы:

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. -3-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 576 с.
2. Балакирев, С. Управление товарным ассортиментом / С. Балакирев // Современная торговля. - 2015. - N 2. - С. 26-33.
3. Боровкова, Е.Е. Проблемы формирования ассортиментной политики предприятий розничной торговли / Е.Е. Боровкова // Концепт. - 2016. - №6. - С. 278-283.

Мусагаджиев М. К.

Студент бакалавриата 3-го курса, 1- группы

Направления «Менеджмент»

ФГБОУ Дагестанский Государственный

Университет (ДГУ).

Научный руководитель: Юсупова М. Гасановна

ст.преп., к.э.н. Кафедры «Менеджмент»

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

Аннотация. В данной научной статье были исследованы основные проблемы, стоящие в выборе стратегий развития фирмы, указаны основные принципы стратегического управления, осуществление которых позволило бы избежать трудностей в принятии управленческих решений. Актуальность темы данной статьи в том, что благодаря досконально продуманной стратегии фирма может решить не только очередную задачу развития бизнеса, но и главные цели, и перспективу развития фирмы, а также повысить ее конкурентоспособность.

Ключевые слова. Разнообразие стратегий, выбор стратегий, стратегическое управление, разработка стратегий фирмы.

Определение и реализация стратегий относятся к сложным и трудоёмким процессам, которые ранее в предприятиях нашего государства не выполнялись на должном уровне. В настоящее время управление большинства фирм направлено на решение в первую очередь краткосрочных проблем. В таких факторах часто меняются задачи, приоритеты деятельности, способы их решения, приводящие к несовершенству структуры показателей деятельности и к снижению конкурентоспособности фирмы.

Многие фирмы представляют временные структуры, не имеющие необходимый запас организационной, интеллектуальной, экономической, производственной «стойкости», которая бы позволяла провести результативное преобразование.

В связи с развитием рыночных отношений, возрастает

необходимость в изменении сложившихся норм хозяйствования и характера управления. В большей части это относится к деятельности, которая определяет перспективы развития фирмы [1].

Выбор стратегии является основой стратегического управления. При помощи некоторых приемов, организация определяет, как она сможет достичь своих целей. Определение стратегии для фирмы напрямую зависит от некоей ситуации, в которой и находится фирма. Но существуют некоторые общие методы в формулировании стратегий. При этом руководство фирмы сталкивается со следующими тремя главными задачами, связанные с обстановкой фирмы на рынке: какой бизнес остановить, какой продолжить и на какой перейти. Первая область определения стратегии связана в основном с уменьшением издержек производства, вторая – с систематизацией продукции в производстве и третья связана с фиксацией данного модуля рынка и концентрации усилий фирмы на избранном рыночном сегменте.

Разнообразие стратегий, которые некоммерческие и коммерческие фирмы показывают в действительности, являются различными видами нескольких основных стратегий, каждая из которых результативна в определенных условиях и состоянии внешне и внутренней среды, и именно поэтому нужно исследовать причины, почему организация выбирает именно эту стратегию, а не какую-либо другую.

Люкшинов А.Н. в своих исследованиях отмечал, стратегию ограниченного роста используют большая часть организаций с постоянной технологией. У этой стратегии цель развития ставится «от достигнутого» и регулируется на меняющихся условиях. Стратегия роста в основном применяется в активно изменяющихся областях с интенсивно меняющейся технологией. Для нее свойственно закрепление ежегодного увеличения уровня развития над предыдущим годом. Стратегию сокращений организация выбирает редко. Для нее характерно установление целей ниже уровня, достигнутого в прошлом. Эту стратегию подбирают тогда, когда значения деятельности организации значительно снижаются и никакие меры не могут изменить это направление. Комбинированная стратегия – это такая стратегия, которая представляет из себя различное сочетание рассмотренных проблем – ограниченный рост, рост и сокращение. Этому виду стратегии следуют крупные организации, которые активно действуют в нескольких отраслях. Базовые стратегии являются модификациями общей стратегии организации, наполняясь в процессе доводки определенным содержанием[2].

По мнению автора Стерлина А.Р., владение стратегическими ресурсами предоставляет экономическому субъекту качественно определить характер их применения во взаимоотношениях с внешней средой предприятия [3]. Однако стратегия выражает не столько следование за изменениями окружения и осуществление стратегических изменений в организации, сколько активное взаимодействие с внешней средой. Стратегически активное предприятие существенно влияет на среду, меняя

и приспособившая ее к осуществлению стратегии, создавая при этом, факторы для достижения стратегических целей. В определенном смысле можно утверждать, что это и будут стратегические изменения, важнейшая составная часть собственно реализации стратегии.

Выбор стратегии развития предприятия происходит с учетом анализа темпов, свойственных для микро- и макроокружения компании. В итоге использование маркетинговых принципов и инструментов исследования позволяет проанализировать внутреннюю и внешнюю среду бизнеса, оценить возможности и риски, возникающие на рынке.

Выбор стратегического направления компании должен быть дополнен проработкой рекомендаций по применению альтернативных вариантов маркетинговых подходов к управлению спросом с учетом базовых понятий рыночных отношений – формирования потребностей, спроса, механизма удовлетворения клиентов.

Список литературы:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – 2-е изд. – М.: Гардарика, 1996.-237 с..
2. Люкшинов, А.Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК/А.Н. Люкшинов. – М.: Колос, 1999.-367с.
3. Стерлин А.Р.. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях: опыт развития и новые явления. – М.: Наука, 2002.-304с.

Мусаева С.М.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, saida.musaeva.1998@mail.ru*

*Научный руководитель: Зухра Т. Таги-Заде,
старший преподаватель, Дагестанский государственный
университет,*

Махачкала, Россия, zuhra_tagizade@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Кредит - это денежные средства, предоставленные банком или иной кредитной организацией (то есть кредитором) по кредитному договору заемщику на условиях возвратности и, как правило, платности. Кредиты выдаются как физическим, так и юридическим лицам. На данный момент актуальность кредитования как физических, так и юридических лиц значительно возросла. Все факты экономического развития России говорят о том, что нужно уделять большое внимание проблеме кредита, так как экономическое состояние страны напрямую зависит от состояния

кредитно-денежной системы [1, с.52].

Почти 50% от всего объема выдач кредитов в 2018 году явились необеспеченные кредиты наличными. Ипотека за 2018 год выросла только на 5%. Доля товарных кредитов также снижается, а микрозаймы поставили новый рекорд. В количественном выражении микрофинансовые организации выдают 1/3 всех кредитов.

Проанализировав современное состояние рынка кредитования населения в Российской Федерации необходимо рассмотреть по-отдельности кредиты, предоставленные физическим и юридическим лицам.

По республике Дагестан объемы кредитования выросли. По состоянию на 2015 году, объем выданных кредитов физическим лицам составил 16942 млн.рублей, в 2016 году – 21014 млн.рублей, а уже в 2017 году – 28429 млн.рублей. Рост составил 67,8% в сравнении с базовым 2015 годом. Следовательно, темпы кредитования физических лиц в Республике Дагестан превышают общероссийские показатели. [6]

Можно выделить ряд иных проблем, замедляющих развитие кредитования населения Российской Федерации:

- удорожание ссуд, выдаваемых гражданам. Это связано не только с увеличением процентных ставок, но и со снижением уровня доходов населения в связи с инфляцией и экономическим кризисом. Иными словами, население в сложившейся ситуации стало менее платёжеспособным.

- снижение доверия граждан к финансовым организациям по причине потери денежных средств при ликвидации коммерческих банков;

- неспособность некоторых финансовых учреждений к кредитованию производства;

- падение спроса на кредиты;

- ужесточение позиций международного банковского сообщества в отношении российских кредитных организаций;

- конкуренция и т.д.

Отдельно необходимо обозначить проблему невозврата ссуды или просрочки её своевременного погашения. Это довольно обширная тема, требующая выделения её в отдельное научное исследование, поэтому отметим лишь то, что именно по этой причине большинство финансовых учреждений ужесточило условия кредитования не только физических, но и юридических лиц.

Существующие проблемы, описанные выше, дали толчок к развитию следующих нововведений в сфере выдачи займов физическим лицам:

- внесение корректив в структуру схем оплаты кредитов;

- новые, более жёсткие условия выдачи ссуды;

- усиление мер по предупреждению невыплаты выданных кредитов;

- внедрение в работу финансовых учреждений интернет - банкинга.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что кредитование физических лиц в Российской Федерации набирает обороты, поскольку в период с 2015 по 2018 год объёмы выдачи ссуд населению возросли на 57,5%. [3, с.89]

Вместе с тем, достигнутые показатели не являются максимально возможными, т.к. потенциал кредитования физических лиц предполагает гораздо более существенные результаты.

Для того, чтобы повысить эффективность кредитования в РФ, необходимо:

- обеспечить государственную поддержку отечественных банков;
- увеличение объемов кредитов из федерального бюджета и сроков их предоставления;
- создание благоприятных условий для предоставления коммерческими банками кредитов малому и среднему предпринимательству;
- расширение целевого кредитования предприятий под расчеты за поставленную продукцию (факторинг);
- предоставление субсидий на развитие образовательных кредитов;
- снижение ставок по кредитам в крупных российских банках;
- развитие ипотечного кредитования под залог недвижимости;
- сокращение непогашенных долгов по кредитам.

В долгосрочной перспективе банки Российской Федерации должны работать в следующих направлениях по совершенствованию кредитования населения:

- внедрить новые параметры оценки кредитоспособности клиента и анализ динамики изменения финансового положения клиента на протяжении нескольких отчетных периодов;
- смягчить условия кредитования для потенциальных клиентов (с учетом сохранения действующего анализа рисков);
- повысить эффективность работы в области PR и информирования населения регионов страны;
- расширить базу клиентов для системы адресных предложений, плюс внедрение программной разработки «Культурный календарь»;
- усовершенствовать систему сетевой безопасности;
- пересмотреть и дополнить систему предоставления льгот при оформлении потребительского кредита для разных льготных категорий;

Разработка корректирующих действий, коррекций и дополнений (а также их реализация) к перечисленным сложностям в организационной системе банков России помогла бы повысить степень доверия населения, укрепить положительный имидж организации, а также повысить общую эффективность работы всей банковской системы. Применение всех этих мер обеспечит более качественное выполнение функций банковской системы.

Список литературы:

1. Евдокимова Е.И. Проблемы и перспективы развития банковского кредита в России // Эволюция современной науки. - 2017. - с.71-73.
2. Льянова Л.М. Проблемы развития банковского кредитования населения в России // Вопросы экономики и управления. - 2018. - №3.
3. Нестеренко К.В., Неводова И.А. Проблемы банковского кредитования населения и пути их решения в России // Аллея науки. - 2018. - №6.
4. Терешкин М.Л. Кредит как экономическая категория // Успехи современной науки. - 2017. - №2. Том 3. - с.15-17.
5. Щербакова К.А. Кредитный рынок России: анализ, проблемы и перспективы развития // Актуальные вопросы развития национальной экономики. - 2017. с. 3.
6. Статистические показатели банковского сектора РФ по данным ЦБ РФ.

*Мухумаева Х. М.
магистрант 2 курса
направления «Аудит и финансовый консалтинг»
Экономического факультета ФГБОУ ВПО
«Дагестанский государственный университет»
Научный руководитель: **Ибраимова П. А.**,
к.э.н., доцент
кафедры «Аудит и экономический анализ» ДГУ*

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Признаком экономического роста страны является не только увеличение объёма валового внутреннего продукта (ВВП), но и рост жизненного уровня населения. России необходим не только рост количественных показателей, но и качественное развитие экономики. Такое развитие способно обеспечить увеличение числа малых предприятий, так как именно они являются источником увеличения доходов бюджета страны, и именно они способны оказать положительное влияние на жизненный уровень населения [1].

На сегодняшний день актуален вопрос о проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчётности субъектов малого предпринимательства, собственники которых считают необходимым знать актуальную информацию о деятельности предприятия, его перспективе

развития [2].

Аудит как элемент рыночных отношений получил широкое мировое признание. Он является формой независимого контроля и может охватывать все экономические субъекты независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, а также ведомственной принадлежности [3].

Согласно законодательству РФ, аудит предприятия представляет собой независимую проверку бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, целью которого является составление отчёта о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности [4].

Бухгалтерской (финансовой) отчетностью аудируемого лица (малого предприятия) является отчетность (или её часть), которая предусмотрена Федеральным законом от 6.12. 2011 г. № 402-ФЗ “О бухгалтерском учете” (ред. от 23.05.2016) или другими нормативными правовыми актами, аналогичная по составу отчетность (или ее часть), предусмотренная иными федеральными законами или изданными согласно с ними нормативными правовыми актами, а также иная финансовая информация [5].

Если руководство аудируемых лиц, которые относятся к субъектам малого предпринимательства, принимает участие в составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности, то данные лица вправе не иметь развернутое описание учетных процедур или подробно составленную учетную политику. [6].

Ввиду того, что у некоторых малых предприятий владелец и руководитель может быть одним лицом и выполнять функции, которые в предприятиях более крупного размера относятся к нескольким составляющим системы внутреннего контроля, внутри субъектов малого предпринимательства отсутствует граница между составляющими системы внутреннего контроля. Однако цели данных аудируемых лиц сходятся с целями предприятий, имеющих более крупный размер [7].

Во время проведения аудита отчётности субъектов малого предпринимательства, большое внимание должно уделяться факторам риска. Так, например, ввиду нерегулярного ведения учётных записей без последовательного соблюдения формальных требований или при затруднении регулярных сверок учётных данных, на предприятиях, где число сотрудников, ведущих бухгалтерский учёт, ограничено, может возникнуть риск искажения бухгалтерской (финансовой) отчётности [8].

Так как документирование исследования и оценки системы бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля должно отвечать масштабу аудируемого лица, для субъектов малого предпринимательства такое документирование может проводиться в упрощенном виде в сравнении с документированием других субъектов предпринимательства [8].

На основе оценки внутрихозяйственного риска и риска средств

контроля аудиторская организация определяет допустимый риск необнаружения. Субъекты малого предпринимательства, как правило, должны иметь значение риска необнаружения ниже, чем средние и крупные экономические субъекты. Основываясь на задачи минимизации риска необнаружения, аудиторской организации рекомендуется спрогнозировать необходимое увеличение объема аудиторских выборок [8].

С учетом особенностей аудиторского риска в малых экономических субъектах аудиторской организации следует исходить из того, что ее мнение о степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности должно в преобладающей мере определяться аудиторскими доказательствами, получаемыми при проведении аудиторских процедур по существу [8].

В процессе проведения аудита субъекта малого предпринимательства необходимо уделять большое внимание приобретению официальных письменных разъяснений от его руководства, в которых руководители подтвердили бы понимание своей ответственности за организацию правильного ведения бухгалтерского учета и подготовку достоверной и полной бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также в определенных ситуациях смогли бы привести свои аргументы и выразили бы аудиторской организации свою точку зрения по появившимся в ходе аудита спорным вопросам бухгалтерского учета и отчетности.

В процессе сбора и оценки информации о субъекте малого предпринимательства аудиторской организации нужно принимать во внимание особенность нормативной базы таких субъектов, в том числе:

- упрощенный порядок представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- возможность применения (при следовании необходимым условиям) субъектами малого предпринимательства самостоятельно созданных форм для документирования хозяйственных операций и представления форм бухгалтерской отчетности на бланках, произведенных самостоятельно;
- меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, оказывающие влияние на их финансово – хозяйственную деятельность [8].

Таким образом, аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности на субъектах малого предпринимательства осуществляется в соответствии со всеми правилами проведения аудиторских проверок, но с учетом особенностей малых предприятий, в том числе ограничения и отсутствия разделения обязанностей сотрудников, которые отвечают за ведение учета и составление отчетности, преобладающего воздействия собственника или руководителя на деятельность данного субъекта.

Список литературы:

1. Вахрушина М. А. Учет на предприятиях малого бизнеса: учеб. пособие. – М.: Вузов. учеб. – 2013. – 380 с.
2. Васильчук О.И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 3. – С. 17.
3. Шеремет А. Д. Аудит: учеб. для вузов – М.: ИНФРА-М. – 2014. – 351 с.
4. Шеремет А. Д., Старовойтова Е. В. Бухгалтерский учет и анализ. – М.: ИНФРА-М – 2010. – 618с.
5. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) “Об аудиторской деятельности”.
6. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011) “Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности”.
7. Гуськова Т. Н., Васильева Е. А. Организационный механизм системы внутреннего контроля экономического субъекта// Вестн. ПВГУС. Сер. “Экономика”. - 2013. - № 2 (28). - С. 93-98.
8. Правило (стандарт) аудиторской деятельности “Особенности аудита малых экономических субъектов” (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол № 1).

Назарова С.И.

4курс , 4 группа «Бух учет, анализ и аудит»

e-mail:nazarovasaida@mail.ru

Научный руководитель: Мусаева А.М.,

к.э.н., доцент кафедры

«Аудит и экономический анализ», Дагестанский государственный университет. Махачкала, Республика Дагестан,

E-mail: musaeva.aminat@yandex.ru

АУДИТ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под аудитом бухгалтерской финансовой отчетности понимается независимая проверка бухгалтерской финансовой отчетности аудиторской организацией или индивидуальным аудитором, целью которой является выражение мнения о ее достоверности во всех существенных аспектах. [1] Аудит позволяет участникам рынков получать информацию не только об их финансовом и имущественном положении, но и о достоверности финансовой отчетности, которая подтверждается независимыми внешними

аудиторами. Это, в свою очередь, способствует своевременному выявлению рисков и дает возможность руководству организаций принимать оперативные меры по минимизации потенциальных негативных последствий.

Но для того чтобы аудитор мог выразить мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, ему необходимо собрать достаточное количество аудиторских доказательств в ходе аудиторской проверки. Определившись с целью проверки, следует определить задачи аудиторской проверки финансовой отчетности.

Можно выделить следующие основные задачи аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности:



Рис.1. Задачи аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности

Годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность включает следующие формы[5]:

1. Бухгалтерский баланс;
2. Отчет о финансовых результатах;
3. Отчет об изменениях капитала;
4. Отчет о движении денежных средств;
5. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
6. Отчет о целевом использовании средств;
7. Итоговая часть аудиторского заключения.

Каждая из форм отчетности представляет собой большой объем информации, и на ее анализ требуется значительное время, аудитору следует проверить все первичные документы, предшествующие составлению отчета, правильность их заполнения, осуществить пересчет всех указанных сумм, выявить отклонения, если таковые имеются. На

практике чаще всего выявляются именно арифметические ошибки и расхождения в итоговых суммах.

При анализе достоверности показателей отчетности аудитору следует изучить результаты инвентаризации, проводимой перед составлением годового отчета. Все расхождения с данными бухгалтерского учета, а также все ошибки и нарушения, выявленные в ходе инвентаризации, должны быть исправлены и отражены в соответствующих учетных регистрах до представления годового отчета.

Суммы статей баланса по расчетам с финансовыми, налоговыми органами должны быть согласованы с ними и тождественны. Целесообразно проконтролировать соответствие данных по всем отчетам Главной книги показателям форм бухгалтерской отчетности.

Документы, составленные во время разработки плана проведения проверки годовой бухгалтерской отчетности, являются неотъемлемой частью рабочей документации. Рабочая документация аудитора включает в себя следующие группы документов: планы и программы проведения аудита; копии первичных документов организации, свидетельствующие о хозяйственных операциях, акты, справки, протоколы, инвентаризационные описи; бухгалтерская отчетность; результаты инвентаризаций; регистры бухгалтерского учета; копии оперативной внутрихозяйственной отчетности.[4]

Наиболее типичными ошибками в ходе проведения аудита бухгалтерской финансовой отчетности являются следующие:

- Частичное заполнение реквизитов отчетности;
- Неполное раскрытие в отчетности существенных показателей деятельности предприятия;
- Показатели отчетности не соответствуют данным предыдущих периодов;
- Показатели отчетности не подтверждены результатами инвентаризации;
- Наличие арифметических ошибок в отчетности;
- Наличие исправлений и помарок в отчетности;
- Отсутствие в отчетности данных об обособленных подразделениях.[3]

Вышеперечисленные ошибки и нарушения искажают данные отчетности, поэтому аудитору следует выявить нарушения и составить рекомендации для их своевременного устранения аудируемым лицом. Аудитору следует также осведомить руководство аудируемого лица со всеми выявленными в ходе проверки нарушениями и планом мероприятий по их устранению.

По итогам аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности аудитор должен предоставить организации аудиторское заключение - официальный документ, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица.

Таким образом, формирование аудиторского заключения является результатом обработки большого объема разнообразной информации, на основании которой, по мнению аудитора, можно судить о достоверности (недостоверности) бухгалтерской отчетности. Выводы аудитора по каждому разделу аудиторской программы являются основанием для составления аудиторского отчета и аудиторского заключения, а также для формирования объективного мнения о бухгалтерской отчетности клиента.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 01.05.2017) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 18.07.2017) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. Конопляник Т.М., Мухарева Н.А., Основы аудита. [Учебное пособие]: КноРус, 2016 – 264с.
4. Парушина Н., Кыштымова Е. Аудит. Основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: Инфра-М, 2017 – 311с.
5. Синянская Е.Р., Баженов О.В. Основы бухгалтерского учета и анализа : [учеб. пособие] ; Урал. федерал. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 221 с.

Накусов Р.А.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, nakusov.72@mail.ru*

*Научный руководитель: Заур Н. Исмиханов
доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zaur_7979@mail.ru*

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Внутренние экономические трудности, политическая нестабильность и экологические катастрофы в самых разнообразных регионах мира приводят к тому, что через Россию проходит один из самых мощных миграционных потоков в мире. Так, по данным Международной организации по миграции (МОМ) и данным Всемирного банка, в 2017г. В мире насчитывалось около 215 млн. мигрантов, что составляет 3% населения Земли. В России, по данным этих организаций, в 2017 году насчитывалось 5250000 иммигрантов (11,6% населения).[1, с.42] Такая ситуация, сложившаяся в нашей стране, требует большего внимания по регулированию миграционных процессов.

Актуальность регулирования международной трудовой миграции, разработки соответствующего эффективного механизма ее реализации обусловлена необходимостью:

- определения стратегических подходов, которые закладываются в основу государственной политики, направленной на регулирование трудовой миграции в России;
- создания экономических и правовых условий для реализации конституционного права граждан на территориальную смену места работы и проживания, в том числе и выезд на работу за границу;
- смягчения влияния глобализационных процессов, которыми охвачены все страны мира, на рынок труда России;
- социальной защиты российских трудовых мигрантов за пределами Родины;
- устранения угрозы безопасности России в социально-экономической сфере. [4, с.233]

Государственное регулирование трудовой миграции в России связано с целым рядом проблем. В России так и не сформирована эффективная государственная миграционная политика, которая бы отвечала интересам государства и российского общества в целом. В государстве до конца не создана законодательно-нормативная база, которая бы регулировала все вопросы трудовой миграции российских граждан.

Решение проблем миграции населения относится к компетенции Федеральной миграционной службы России, Министерства иностранных дел России, Министерства внутренних дел России, Министерства труда и социальной защиты РФ, Федеральной службы безопасности России. Все вышеуказанные органы имеют разные данные о количестве потоков и расположения трудовых мигрантов. Ни один из этих органов не отслеживает условия пребывания и социальной защиты российских трудовых мигрантов в странах иммиграции.

В полной мере задействованы рычаги по достижению договоренностей и заключению договоров России с соседними странами по упрощенного визового режима, условий пересечения границ и пребывания российских граждан приграничных регионов России на территории соседних стран. В России не задействованы в полной мере такие рычаги регулирования, как создание привлекательного рынка труда и условий для занятости с достойной оплатой.[3, с.53]

Правовое положение трудящихся мигрантов определяется Законом России от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 07.03.2018) «О занятости населения в Российской Федерации», согласно которому право на трудовую деятельность иммигранты получают только при наличии у них разрешения на трудоустройство, выданного ФМС России.[2] Также утвержден новый порядок выдачи, продления срока действия и аннулирования разрешений на использование труда иностранцев и лиц без гражданства.

Ратификация и принятия соответствующих международных

нормативных актов расширяет возможности по формированию принципиально нового отношения зарубежных стран к России как правовому государству.

Итак, в связи с увеличением численности трудовых мигрантов, выездом за границу наиболее квалифицированной рабочей силы, неконтролируемостью трудовой миграции, распространением нелегальной трудовой миграции, увеличиваются риски торговли людьми, социальной незащищенности трудовых мигрантов. В таком свете проблема совершенствования миграционной политики становится чрезвычайно острой для России. При этом задача состоит не в преодолении такого явления, как трудовая миграция, а в выработке эффективного механизма регулирования этого процесса.

Список литературы:

1. Булавко А. Э. Международное регулирование трудовой миграции // Молодой ученый. – 2017. – №29. – С. 42-45.

2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 07.03.2018) «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Собрание законодательства РФ, N 17, 22.04.1996, ст. 1915. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

3. Леляков А.С. Правовое регулирование миграционных процессов в России // Юридическая мысль. 2017. №1. - с. 53-59

4. Полякова Н. В. Нелегальная миграция: современное состояние и проблемы административно-правового регулирования // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии. 2016. № 1–1. С. 233–238.

Ниязова С.Э.

студентка 4 курса Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия, Sabina7157@mail.ru

Научный руководитель: Зухра Т. Таги-Заде

ст.пр., Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, Zuhra_tagizade@mail.ru

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ

Негативные последствия инфляции вынуждают правительство России проводить определенную антиинфляционную политику. Антиинфляционная политика - это экономическая политика государства, направленная на сведение инфляции к умеренной, контролируемой. Среди основных направлений антиинфляционной политики является кредитно - денежная политика, фискальная политика, а также монетаризм. Целью

антиинфляционной политики Банка России является установление контроля над инфляцией и достижение приемлемых для народного хозяйства темпов ее роста.

Для достижения целей антиинфляционной политики ЦБ России может использовать следующие инструменты [2, с.37]:

1. Операции на открытом рынке предполагает продажу или покупку государственных ценных бумаг на рынке ценных бумаг. На этом рынке Банк России, являясь активным участником межбанковского рынка, покупает или продает ценные бумаги. Такого рода система дает возможность участникам рынка осуществить заимствование или кредитование на небольшой период. Это означает, что на открытом рынке торгуют свободными денежными средствами. Процентная ставка устанавливается так, чтобы спрос и предложение находились в равновесии. ЦБ воздействует на рынок, а он в свою очередь через брокеров или дилеров и путем интервенций изменяет денежную базу, а через нее и денежный мультипликатор. То если Банк России покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, то он увеличивает денежную базу, если продает, то, соответственно, уменьшает.

2. Изменение ставки рефинансирования. Одним из эффективных инструментов регулирования денежной массы является изменение процентных ставок. Кредитование Центральным банком коммерческие банки называется рефинансированием, в том случае, если у них наблюдается нехватка финансовых ресурсов. А ставка, по которой выдаются эти кредиты, называется ставкой рефинансирования. При помощи процентных ставок Банк России проводит политику «дорогих» и «дешевых» денег.

3. Изменение нормы обязательных резервов. Этот механизм оказывает большое влияние на объемы кредитных ресурсов коммерческих банков. Изменение нормы обязательных резервов относится к категории сильнодействующих средств реализации антиинфляционной политики. В международной практике этот инструмент не относится к гибким и оперативным. Некоторые государства даже исключили его из инструментов ДКП.

4. Интервенции на валютном рынке. Данный инструмент влияет на предложение денег в экономике и используется в основном в странах, столкнувшихся с большим притоком валютной выручки, так как это может вызвать значительные колебания валютного курса. [1, с.16]

В экономической литературе также нередко выделяют два способа борьбы с инфляцией: косвенные и прямые.

К косвенным методам причисляют регулирование центральным банком общей денежной массы; операции ЦБ на открытом рынке ценных бумаг; регулирование ЦБ некоторых финансовых процессов коммерческих банков.

Прямыми методами называют непосредственное регулирование денежной массы государством; государственное регулирование зарплаты; государственное регулирование цен; государственное регулирование валютного курса и внешнеэкономической деятельности. [1, с.20] Конкретные методы снижения инфляции могут быть следующими: жесткое кредитное регулирование; регулирование ценообразования; совершенствование бюджетно-налоговой системы; регулирование валютного и финансового рынков; выпуск государственных ценных бумаг.

По выбору приоритетов антиинфляционную политику можно подразделить на:

1) Фискальную политику. Фискальная политика является важнейшим инструментом в стабилизации инфляции и поддержании на должном уровне занятости населения. Фискальную политику проводит правительство. Она воздействует на совокупный спрос (на величину совокупных расходов) и на совокупное предложение (величину издержек фирм). Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: государственные закупки, налоги и трансферты.

2) Дефляционную политику. Дефляционная политика предусматривает урегулирование денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизм путем снижения государственных расходов, повышения процентных ставок за кредит, усиления налогового бремени, ограничения денежной массы.

3) Денежно-кредитную политику. Основной целью денежно-кредитной политики является достижение общего уровня производства, характеризующегося полной занятостью и стабильностью цен.

Оценивая характер антиинфляционной политики в ней можно выделить два подхода:

Первый подход предусматривает активную бюджетную политику, т.е. активное маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос. При инфляционном спросе государство может уменьшить его путем ограничения своих расходов и повышения налогов. Однако такие действия могут привести к застою и различным кризисным явлениям в экономике, увеличению безработицы.

Второй подход — это гибкое денежно-кредитное регулирование, которое осуществляется формально неподконтрольным правительству Центральным банком страны. Банк изменяет количество денег в обращении и ставку ссудного процента. Денежно-кредитная политика используется как средство для кратковременного воздействия на экономику. Иными словами, государство должно проводить антиинфляционные мероприятия для ограничения спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искусственное поддержание заработной платы путем снижения естественного уровня безработицы

ведет к потере контроля над инфляцией.

С точки зрения интересов общества, борьба с инфляцией может привести к значительным потерям в народном хозяйстве. По некоторым подсчетам, для снижения инфляции на 1% безработица должна быть в течение года на 2% выше своего естественного уровня, при этом реальный ВВП уменьшается на 4% по сравнению с потенциальным.

Таким образом, подводя итог, можно сделать следующие выводы: целью антиинфляционной политики Банка России является установление контроля над инфляцией и достижение приемлемых для народного хозяйства темпов ее роста. По классификационному признаку как выбор приоритетов, антиинфляционную политику подразделяют на: фискальную, дефляционную и денежно-кредитную.

Список литературы:

1. Божечкова А. Инфляция в начале 2018 г.: продолжение замедления // Экономическое развитие России. - 2018. - №3.
2. Бутузова А.С. Денежно-кредитная политика в России: смена приоритетов и целевых ориентиров // Финансы и кредит. - 2018. - №3(771).
3. Иваненко И.А. Инфляция: основные виды и методы регулирования // Аллея науки. - 2018. - №1.
4. Сампиева Л.Д. Инфляция: сущность, причины, виды. Антиинфляционная политика // Современное образование. - 2017.

Окунева А.В.

*Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

*Научный руководитель: Аида Г. Рамазанова,
доцент, к.э.н., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ ДЛЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

В широком смысле задача первого этапа достижения целей заключается в том, чтобы выбрать ту структуру, которая больше всего отвечает целям и задачам организации, а также воздействующим на нее внутренним и внешним факторам. Лучшей структурой считается та, которая наилучшим образом позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников, и таким образом, удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой

эффективностью. Нет точного ответа на вопрос, какой способ лучше всего подходит для построения структуры организации. Наилучшей организационной структурой будет та, которая соответствует размерам, динамизму, сложности и личному составу организации.

На втором этапе достижения целей разрабатываются и согласовываются подцели (промежуточные цели) и задачи управления в рамках установленных полномочий и обязанностей.

Менеджмент как целостная система управления ориентируется на достижение всей совокупности целей и задач, стоящих перед организацией. Поэтому каждый руководитель от высшего до низшего звена, должен иметь четкие цели и подцели в рамках, возложенных на него обязанностей. Соответствующую целевую ориентацию работы своего подразделения он должен обеспечивать в течение планового периода времени. Цели и задачи не только доводятся, но и согласуются (путём предварительного обсуждения) с менеджерами всех уровней, которые направляют свои усилия, ресурсы и энергию на их достижение

Третий этап ресурсы достижения целей ленными заключается всего в составлении реальных процессе планов достижения состояние поставленных роста целей.

План руководителя - это документ, отражающий цели систему орган взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого также результата другой.

План содержит такие этапы, как: цели и задачи; пути и средства их осуществления; ресурсы необходимые для выполнения поставленных задач; пропорции (поддержание пропорциональности между отдельными элементами производства); организацию выполнения плана и контроль.

Процесс составления стратегии планов состоит из следующих взаимосвязанных этапов, где при планировании новых работ точки по достижению целей выделяют выполняются следующие обеспечить действия таким: определяются мероприятия (основных работы), обеспечивающие достижение целей; определяются методы порядковые и средства по выполнению работ; определяется последовательность выполнения работ; контролируются выполненные работы, и сугубо проводим ошибочно анализ по достижению поставленных целей.

На заключительном приносит этапе достижения целей проводятся насколько контроль, измерение, оценка работы и достижении результат своем.

Контроль - это процесс, обеспечивающий достижение целей процесса организации. Он необходим для обнаружения и разрешения возникающих полномочий проблем множество раньше, чем они станут слишком серьезными, и может также своевременно использоваться для стимулирования успешной деятельности.

Основная задача контроля заключается в установке стандартов,

которым следует руководствоваться при выполнении заданий, необходимость измерения фактически достигнутых результатов и проведении корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от установленных стандартов.

Важный принципиальный аспект контроля состоит в том, чтобы определить, какие именно рассчитанные направления деятельности организации наиболее эффективны. Определяя основе успехи и неудачи прежних организаций и их причины, мы получаем возможность достаточно быстро адаптировать организацию происходить к динамичным требованиям внешней среды.

Формирование стратегических новых альтернатив и стратегический выбор – основополагающий момент стратегического управления. Предшествующие этапы стратегического управления при всей своей необходимости лишь создают фундамент для программы разработки каждой стратегии. В то же время до сих пор отсутствует единый и общепризнанный подход к формированию стратегии существующих организации.

Если исходить из анализа оценки практического опыта, то как результат можно будет констатировать назначение этого этапа, требуется стратегический подход управления в той или иной степени достаточно формализации в любой организации.

Для достижения успеха стратегии должны быть согласованы и тесно взаимодействовать друг с другом. Каждый уровень образует стратегическую среду для следующего уровня, т.е. на стратегический план нижнего уровня накладываются ограничения стратегий более высоких уровней иерархии. Процесс формирования иерархии стратегий может быть различным.

Различают стратегическое планирование сверху вниз, при котором внешние менеджеры инициируют процесс формирования стратегии и уполномочивают отдельные бизнесы и функциональные подразделения формулировать собственные стратегии как средства реализации корпоративной стратегии. Другой подход – это стратегическое планирование снизу вверх, при котором процесс формирования стратегии стимулируется предложениями хозяйственных и функциональных подразделений.

Для обоих подходов наиболее важным является, насколько результативно взаимодействие между уровнями управления. Процесс разработки стратегии включает многочисленные переговоры между уровнями управленческой иерархии, направленные на то, чтобы различные цели, стратегии, программы, бюджеты и процедуры были согласованы и подкрепляли друг друга. Сложный и противоречивый процесс согласования стратегических решений различных уровней является важным моментом стратегического менеджмента.

Под реализацией стратегии понимается комплекс действий, способствующих повышению деловой активности в организационной и финансовой сферах, разработке политики фирмы, созданию корпоративной культуры и мотивации персонала, руководству всем, что направлено на достижение намеченных результатов. То, как менеджеры руководят процессом выполнения стратегии зависит от разных факторов, среди которых можно выделить: их опыт и знание бизнеса; являются ли они новичками или ветеранами в данной области; личные взаимоотношения с другими сотрудниками компании; их навыки по диагностированию и разрешению проблем, а также навыки администрирования и межличностных отношений; власть, которой они будут обладать; предпочитаемый ими стиль руководства; их видение той роли, которую они должны играть, чтобы обеспечить выполнение намеченного.

Таким образом, чем больше компания, тем в большей степени успех главного исполнителя стратегии зависит от кооперации и мастерства менеджеров подразделений, которые могут передать осуществление необходимых изменений на низшие организационные уровни. В небольших компаниях у руководителя, обеспечивающего выполнение стратегии, нет необходимости действовать через среднее звено управления. В этом случае он может иметь дело непосредственно с менеджерами низшего звена и с сотрудниками, лично управляя конкретными действиями и последовательностью выполнения стратегии, наблюдая за этим процессом и принимая решение в отношении того, как быстро и интенсивно его развивать. Независимо от размера компании и от того, какие требуются перемены (радикальные или незначительные), самая важная отличительная черта лидерства (руководства процессом выполнения стратегии) – это твердая уверенность в том, что нужно делать для того, чтобы достичь желаемых результатов. Знание того, что нужно делать, вытекает из глубокого знания бизнеса и понимания окружения, в котором функционирует организация.

Особенность процесса выполнения стратегии состоит в том, что он не является процессом ее реализации, а лишь создает базу для реализации стратегии и достижения фирмой поставленных целей. Очень часто наблюдаются случаи, когда фирмы оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Это бывает потому, что-либо неверно был проведен анализ и сделаны неверные выводы, либо потому, что произошли непредвиденные изменения во внешней среде. Однако часто стратегия не осуществляется и потому, что управление не может должным образом привлечь имеющийся у фирмы потенциал для реализации стратегии. В особенности это относится к использованию человеческого потенциала.

Цели создают основу для плана, с одной стороны, и являются руководством к действию для управления - с другой.

Все цели должны быть согласуемы и совместимы, реалистичны и

достижимы, ну и понятны для исполнителей и гибки, ведь показатель гибкости - наличие хорошей обратной связи с реальностью.

Список литературы:

1. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: пер. с англ. / под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 234 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2013. - 338 с.
3. Воронина Э.М. Менеджмент предприятия и организации / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М.: 2013. - 181 с.
4. Гудушаури Г.В., Литвак Б.Г. Управление современным предприятием. - М.: Экмос, 2014. - 336 с.
5. Фаэй Л., Рэнделл Р. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.

Омаров А.К.

студент магистратуры 2 курса,

Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия

Научный руководитель: Назирхан Г. Гаджиев

д.э.н., профессор, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА УРОВНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

В современных экономических реалиях, когда усиливаются запросы к эффективности бизнеса, разумному употреблению ограниченных ресурсов и по стремительно изменяющемуся законодательству, значительную роль имеет функция контроля как части корпоративного управления.

Предприятия обязаны создавать работающую систему внутреннего контроля, несмотря на то, что нормативными актами не обусловлена ответственность за неисполнение данного обязательства. Эта система необходима, прежде всего, самому экономическому субъекту [3].

Главным фактором употребления системы внутреннего контроля для владельцев коммерческих предприятий является цель совершенствования плодотворности функционирования предприятия и повышения ее эффективного функционирования, путем рационального употребления ресурсов, а также систематического анализа рисков и управления ими [2].

В процессе формирования предприятия изменяется ее внешняя среда и части в бизнес-процессах, что выставляет запросы новой адаптации СВК

[1]. Не все собственники хорошо разбираются в вопросах бухгалтерского, налогового и кадрового учета, и из-за этого не могут правильно оценить работающих у них людей, поэтому для осуществления вневедомственных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, документов бухгалтерского учета, налоговых деклараций, кадровых документов есть необходимость проводить независимый аудит [4].

Нужно на предприятии создать внутренний аудит, формирование которого поможет владельцу предприятия быть уверенным в том, исполнение намеченных целей осуществляется на высоком уровне, качественно и эффективно. Основная функция службы внутреннего аудита содержится в создании и представлении не только предложений по ликвидации выявленных нарушений, но и рекомендаций по повышению эффективности управления, выявлению резервов развития, а также в консультативной поддержке руководства.

Цели и задачи внутреннего аудита вводятся прямо владельцами экономического субъекта, и находят свое описание в Положении о службе внутреннего аудита.

Рекомендуемая структура этого локального акта может состоять из таких разделов, как:

Первый раздел «Общие положения».

В данном разделе упоминаются нормативно-правовые акты и внутренние документы компании, на основании которых создано и действует такое положение. Здесь также можно ввести в отдельную статью термины и определения, если это обусловлено спецификой деятельности компании или масштабностью службы внутреннего аудита.

Второй раздел «Цели и задачи».

Называется орган, инициирующий создание системы внутреннего аудита и преследуемые им цели. Приводится перечень задач и функций службы внутреннего аудита, к которым, как правило, относится:

- способствование руководству предприятия в повышении системы внутреннего контроля;
- предоставление заказчику внутреннего аудита объективных и обоснованных выводов по результатам проверок;
- осуществление аналитических процедур;
- консультирование.

Третий раздел «Служба внутреннего аудита/внутренний аудитор».

Этот раздел полностью посвящен тем лицам, которые реализовывают внутренний аудит на предприятии, обуславливается структура службы и штат, квалификационные требования к работникам, система оплаты и премирования, функциональное подчинение руководителя службы внутреннего аудита.

Четвертый раздел «Проверки».

Этот раздел также целиком зависит от заказчика внутреннего аудита. Наиболее полным содержанием его будет анализ таких пунктов как этапы проверки (желательно с подробной регламентацией каждого из них) и

результаты проверки. В отдельных предприятиях сюда же выносят некоторые виды проверок в случае их наибольшей приоритетности для предприятия.

Пятый раздел «Отчетность службы внутреннего аудита».

Период отчетности зависит от нужд предприятия (квартальная, годовая). Кроме отчетов по результатам проверок, могут быть необходимы такие отчеты, как:

- отчет о реализации плана работы;
- отчет о рисках и недостатках СВК (системы внутреннего контроля) и мероприятиях по их устранению;
- отчет о существенных ограничениях, затрудняющих службе внутреннего аудита выполнение функций.

Шестой раздел «Заключительные положения».

В раздел включены пункты о датах вступления в силу документа, а также о потенциалах изменений, дополнений или отмены такого положения.

Обобщая вышесказанное, можно выработать общие требования к документу, которое регулирует деятельность службы внутреннего аудита:

- цели, задачи, функции и схему согласованности с субъектами управления;
- организационную структуру и уровень подчиненности;
- отчетность;
- ответственность и полномочия сотрудников службы внутреннего аудита;
- критерии оценки эффективности деятельности службы внутреннего аудита.

Список литературы:

1. Дорофеева Д.П. Пути совершенствования внутреннего контроля экономических субъектов / Д.П. Дорофеева, С.А. Макаренко // Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России: Сб. ст. по материалам VII межрег. науч.-практ. конф. молодых ученых. – Краснодар, 2016. – С. 49–54
2. Макаренко С.А. Теоретические основы построения системы внутреннего контроля в коммерческих организациях / С.А. Макаренко, Л.В. Гладких, В.В. Адисултанова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №1 (78). – С. 1113–1117.
3. Инновационное развитие экономики. – 2016. – №6 (36). – С. 132–137.

Окмазова Р.Н.
*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
 Махачкала, Россия, razzav98@mail.ru*
*Научный руководитель: Зухра Т. Таги-Заде,
 к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
 Махачкала, Россия, zuhra_tagizade@mail.ru*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами банка. Данный показатель является основной характеристикой эффективной деятельности коммерческого банка [1, с. 192].

Формирование прибыли коммерческого банка определяется спецификой банка, ассортиментом операций и действующей системой учета.

Основной целью деятельности любого коммерческого банка является получение максимальной прибыли в долгосрочной перспективе, что включает в себя рост объема банковских операций, увеличение собственного капитала, приемлемый уровень риска для кредиторов и вкладчиков, а также повышение имиджа банка в глазах потенциальных клиентов. Следовательно, процесс исследования формирования и распределения прибыли является важнейшим этапом анализа финансовой деятельности банка.

На основе данных «Отчета о прибылях и убытках» проведем анализ формирования и распределения прибыли АО «Россельхозбанк» за период с 01.04.2016 по 01.04.2018гг. (см. табл.1).

Таблица 1
Формирование прибыли АО «Россельхозбанк» за 2016-2018гг.
(тыс.руб.) [4]

Статьи	2016г.	2017г.	2018г.
Доходы (всего)	718823361	308134086	259663460
Расходы (всего)	714200114	307181267	258750182
Прибыль (убыток) до налогообложения	4623247	952819	913278
Начисленные (уплаченные) налоги	324993	385745	379510
Прибыль (убыток) после налогообложения	4298254	567074	533768

Таблица составлена автором на основе отчетных данных АО «Россельхозбанк»

Как видно из таблицы 1, в 2018г. по сравнению с 2016г. доходы АО «Россельхозбанк» значительно снизились, но вместе с ними снизились и расходы Банка. Прибыль до налогообложения к 01.04.2018г. по сравнению

с 2016г. снизилась на 3709969 тыс. руб., а уплаченные налоги увеличились на 54517 тыс. руб.

В связи с увеличением суммы уплаченных налогов и снижением прибыли до налогообложения, значительно сократилась прибыль АО «Россельхозбанк» после налогообложения. В 2018г. она составила 533768 тыс. руб., что в 8,1 раз ниже прибыли после налогообложения, полученной Банком в 2016 г. и в 1,1 раз ниже прибыли 2017г.

Показатели прибыли не в полной мере характеризуют эффективность финансовой деятельности банка, поэтому целесообразно будет провести анализ рентабельности АО «Россельхозбанк».

Для анализа финансовой деятельности банка важно рассчитать не только сумму прибыли, но и тот объем ресурсов, который понадобился для достижения конечного результата. Соотношение между эффектами и затратами отражает рентабельность банковской деятельности.

Рентабельность финансовой деятельности рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Расходы}} * 100\%$$

Далее необходимо рассмотреть изменение рентабельности деятельности АО «Россельхозбанк» за период с 01.04.2016 по 01.04.2018гг. (см. табл.2).

Таблица 2

Рентабельность финансовой деятельности АО «Россельхозбанк» за 2016-2018гг.(%) [3]

Год	2016г.	2017г.	2018г.
Рентабельность	0,6	0,18	0,21

Таблица составлена автором на основе отчетных данных АО «Россельхозбанк»

На основе данных, приведенных в таблице 2, можно сделать вывод, что самый высокий показатель рентабельности был в 2016г., в 2018г. он уменьшился почти в 3 раза и составил 0,21%.

Немаловажным является общий уровень рентабельности, рассчитываемый как отношение прибыли к доходам. Данный показатель показывает, насколько эффективно банком используются собственные и мобилизованные средства.

Рассмотрим динамику общего уровня рентабельности АО «Россельхозбанк» за период с 01.04.2016 по 01.04.2018гг. (см. табл.3).

Таблица 3

Общий уровень рентабельности АО «Россельхозбанк» за 2016-2018гг.(%) [3]

Год	2016г.	2017г.	2018г.
Общий уровень рентабельности	5,9	0,18	0,21

Таблица составлена автором на основе отчетных данных АО «Россельхозбанк»

Из таблицы 3 видно, что произошло уменьшение данного показателя в 2018г. по сравнению с 2016г. почти в 3 раза, что свидетельствует о недостаточно эффективном использовании собственных средств Банка.

За небольшой период, с 01.04.2016 по 01.04.2018гг., значительно снизились доходы и расходы АО «Россельхозбанк», что обусловлено, в первую очередь, сокращением операционных доходов и расходов. Также наблюдается сокращение прибыли и суммы уплаченных налогов, в связи с чем снизились рентабельность финансовой деятельности и общий уровень рентабельности АО «Россельхозбанк».

Таким образом, АО «Россельхозбанк» для увеличения прибыли должен осуществлять эффективное управление доходностью и рисками, которое представляет собой систему мероприятий по воздействию на каждый элемент, формирующий прибыль. Банку следует расходовать больше средств в маркетинговом направлении, связанном с продвижением продуктов АО «Россельхозбанк», а также на всестороннюю поддержку работы руководства и специалистов банка в части подготовки и мониторинга исполнения его финансовых планов. Для повышения уровня рентабельности Банком могут быть использованы следующие пути: оптимизация работы персонала Банка; использование механизма логистики банковского продукта; использование активного маркетинга, создающего дополнительную привлекательность Банка и его продуктов [2].

Список литературы:

1. Банковское дело: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Б23 Г.Г. Коробовой – изд. с изм. – М.:Экономистъ, 2006. – 766с.
2. Мустафина Н.М. Анализ рентабельности капитала как фактора эффективной деятельности коммерческого банка в АО «Россельхозбанк» // NovaInfo. – 2016. - №47. – С. 68-70.
3. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 20.10.2018)
4. Официальный сайт Россельхозбанка. URL: <https://www.rshb.ru/> (Дата обращения: 20.10.18)

Омарова П.З.

*Магистр 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, omarova_fatima_1997@mail.ru*

*Научный руководитель: Магомед С. Магомедов
Ст. преп., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, maga_chupanov@mail.ru*

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Современные предприятия вынуждены постоянно заниматься улучшением своей деятельности. Это требует разработки новых технологий и приемов ведения бизнеса, повышения качества конечных результатов деятельности и, конечно, внедрения новых, более эффективных методов управления и организации деятельности предприятия.

Целью данной работы является моделирование и оптимизация бизнес-процессов на предприятии с использованием среды моделирования ARIS.

Объектом исследования является открытое акционерное общество «Авиаагрегат», а предметом исследования — его бизнес-процессы.

Бизнес-процесс — это связанная совокупность функций, в ходе выполнения которых потребляются определенные ресурсы и создается продукт (предмет, услуга, научное открытие, идея).

Также под понятием *бизнес-процесс* будут подразумеваться все процессы, реализуемые в пределах деятельности учреждения, предприятия, организации. Таким образом, компания представляет собой некую совокупность процессов, выполняемых для достижения ее целей и задач [2].

Практически любая задача управления бизнес-процессами связана с пониманием того, как процессы устроены и как они работают, т.е. с необходимостью их описания (документирования). Документирование бизнес-процессов — это обязательный этап любого проекта, связанного с настройкой и оптимизацией бизнес-процессов.

Моделирование процессов — это документирование, анализ и разработка структуры бизнес-процессов, их взаимосвязей с исполнителями, задействованными в этих процессах, ресурсами, необходимыми для выполнения процессов, и среды, где процессы будут использованы [2].

Оптимизация бизнес-процессов — достижение наиболее значимых результатов в ходе выполнения бизнес-процессов и в конечном итоге. Это означает определение количественных и качественных показателей-эталонов, к которым должен стремиться владелец бизнес-процесса и предприятие в целом, а также формулировку основных шагов для

достижения этих оптимальных результатов и другие действия. Таким образом, оптимизация бизнес-процессов – это и процесс, и итог деятельности [1].

Методология ARIS предназначена специально для визуального описания бизнес-процессов и условий функционирования различного рода организаций и предприятий, а также для анализа их деятельности по различным показателям в целях определения идеальных характеристик деятельности, реорганизации их организационной структуры, целей и функций, бизнес-процессов, используемых данных. В общем, методологию ARIS эффективно использовать для анализа и оптимизации бизнес-процессов (реинжиниринг), для внедрения стандартных информационных систем класса ERP и внедрения систем управления качеством [3].

Согласно процедурной модели, на фазе анализа "как есть" выполняется "инвентаризация" бизнес-процессов и разрабатываются модели "как есть" ("as is"). Таким образом, выявляются слабые места бизнес-процессов и потенциальные возможности их оптимизации.

На фазе формирования целевой концепции на основании моделей "как есть" описываются альтернативные варианты целевых процессов "как должно быть" ("to be"), которые должны отражать представление о том, как будет функционировать организация после улучшения "неоптимальных" процессов.

ОАО «Авиаагрегат» - российское предприятие в г. Махачкала, занимающееся проектированием и производством аэродромного оборудования, изделий оборонной и автомобильной техники.

От того, насколько профессионально организовано управление финансами предприятия, напрямую зависят позиция компании на рынке и размер её прибыли. Построение системы финансового менеджмента включает в себя разработку арсенала инструментов, способных повысить эффективность работы не только финансовой службы, но и организации в целом. Поэтому изучение вопросов оптимизации системы управления финансами актуально для любой компании, в том числе и для ОАО «Авиаагрегат».

Расчет и выплата заработной платы на предприятии ОАО «Авиаагрегат» является одним из основных подпроцессов управления финансами.

На основе алгоритма расчета заработной платы построена модель «как есть», которая описывает существующую организацию работы процесса расчета и выплаты заработной платы на предприятии ОАО «Авиаагрегат». Данная модель представлена на рисунке 1.

После анализа построенной модели «как есть» процесса расчета и выплаты заработной платы, которая позволяет понять, где находятся наиболее слабые места, в чем будут состоять преимущества новых процессов автоматизации и насколько глубоким изменениям подвергнется

опыт разработчика. – Москва: Агентство электронных изданий «Интермедиа», 2015. – С. 215-226

Османова А.Т.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, osmanovaamina2013@ya.ru*

*Научный руководитель: Зухра Т. Таги-Заде,
старший преподаватель, Дагестанский государственный
университет,
Махачкала, Россия, zuhra_tagizade@mail.ru*

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Банковская система является одной из важнейших и неотъемлемых составляющих механизма современной рыночной экономики. Основа банковской системы - коммерческие банки, в руках которых находятся важнейшие рычаги воздействия на финансовую, инвестиционную, производственную и многие другие сферы экономики.

Эффективность функционирования кредитно-банковской системы страны во многом определяется финансовой устойчивостью каждого коммерческого банка в отдельности.

Для начала необходимо дать определение понятию финансовой устойчивости коммерческого банка. Финансовая устойчивость коммерческого банка – это устойчивость его финансового положения в долгосрочной перспективе, а если быть точнее, то это такое состояние финансовых ресурсов, при котором коммерческий банк способен путем рационального использования денежных ресурсов обеспечить непрерывный процесс осуществления своей хозяйственной деятельности [1, с. 16].

Финансовая устойчивость по своей сущности близка к другим типам устойчивости. К ним относятся: экономическая; политическая; социальная; моральная; устойчивость направлений внутренней и внешней деятельности; операционная; устойчивость во времени; кадровая стабильность; организационная устойчивость. Все эти виды находятся в тесном взаимодействии друг с другом. Финансовая устойчивость играет большую роль в деятельности кредитной организации, так как его финансовое состояние оказывает влияние на другие стороны его работы. Устойчивость всей банковской системы РФ в целом зависит от каждого банка в отдельности, образуя совокупную финансовую систему [3, с. 531].

Для обеспечения устойчивости банка в современных условиях, для эффективного управления руководством коммерческого банка необходимо

оценивать его реальное финансовое состояние.

Обеспечение финансовой устойчивости коммерческих банков необходимо для эффективной работы всей банковской системы страны. В связи с этим основной задачей руководства банков, и в т. ч. Банка России, является формирование такой системы управления финансовой устойчивостью, которая была бы гибкой, способной мобилизовать внутренние резервы и оперативно реагировать на внешние «раздражители».

В настоящее время деятельность коммерческих банков представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, которые зависят от влияния множества факторов. Если какому-либо фактору не уделять внимания, то есть риск, что оценка влияния других принятых в расчет факторов, а также выводы относительно деятельности банков окажутся неверными. Финансовая устойчивость коммерческих банков чаще всего определяется внешними и внутренними факторами [2, с. 31]. При этом становится очевидным, что внешние факторы не зависят от работы коммерческого банка, а внутренние, в свою очередь, отражают эффективность работы самого банка.

Тем не менее, перечень внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на устойчивость коммерческого банка, в основном обусловлен особенностями организации и работы каждого отдельно взятого кредитного учреждения.

Разберем подробнее все внутренние факторы. Первая составляющая – это организационные факторы. Они оказывают существенное влияние на стабильность деятельности кредитных организаций. К ним относятся: стратегия банка, степень управления (менеджмента), профессиональный состав и квалификация кадров, взаимоотношения с учредителями, внутренняя политика банка и др.

Второй составляющей внутренних факторов, влияющих на устойчивость банка, являются технологические факторы. Они включают в себя политику банка, связанную с внедрением и оптимизацией банковских технологий, потребности рынка в новых банковских продуктах и услугах. Таким образом, банковские компьютерные и телекоммуникационные технологии становятся существенным условием ускорения развития современного банковского сектора и адаптации к требованиям международного сообщества и, соответственно, способствуют более устойчивому функционированию коммерческих банков.

Очень важная роль принадлежит финансово-экономическим факторам. К наиболее значимым из них можно отнести: объем и структуру собственных средств, уровень доходов, расходов и прибыли, источники поступления средств и их эффективное размещение, и возможность их мобилизации в случае возникающей необходимости. Данные факторы должны учитываться коммерческими банками в комплексе, поскольку они способны положительно влиять на деятельность кредитных учреждений только во взаимодействии друг с другом.

Теперь проведем анализ второй группы факторов, которые оказывают влияние на финансовую устойчивость коммерческого банка – это внешние факторы. Прежде всего, к ним можно отнести общеэкономические факторы, определяющиеся уровнем экономической стабильности в государстве, инвестиционной активностью отраслей хозяйствования и регионов, рыночной конъюнктурой и состоянием финансового рынка. Состояние финансового рынка, в свою очередь, определяется рядом показателей, к которым относятся: уровень денежной эмиссии, темп инфляции, ставку рефинансирования ЦБ РФ и пр. Во-вторых, правовые факторы, которые включают формы и методы правового регулирования банковской деятельности государственными органами. Третья составляющая внешних факторов – это социально-политические факторы. Они зависят от уровня стабильности социальной и экономической жизни, внешнеэкономической ситуации и состояния внешнего долга, а также доверия населения к банковской системе государства в целом и к отдельным коммерческим банкам в частности. В четвертую составляющую внешних факторов входят факторы, характеризующие устойчивость банковской системы:

- денежно-кредитная политика Центрального Банка РФ;
- внедрение базельских принципов и МСФО;
- контрольная политика Центрального Банка РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что на финансовую устойчивость коммерческого банка воздействуют различные группы факторов внутренней и внешней среды, которые способны оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Реакция банка на негативное воздействие факторов наглядно показывает, способен ли он приспособиться к каким-либо изменениям внешней и внутренней среды, чтобы продолжать стабильное функционирование в банковской сфере.

Список литературы:

1. Фетисов Г. Г. Устойчивость коммерческого банка и рейтинговые системы ее оценки / Фетисов Г.Г. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 168 с.
2. Лаврушин О. И., Мамонова И. Д. Оценка финансовой устойчивости кредитной организации / Лаврушин О.И. – М.: КНОРУС, 2011. – 304 с.
3. Пахомова С. А. Факторы финансовой устойчивости коммерческого банка: учебное пособие / Пахомова С.А. – М: Молодой ученый, 2015. – №24. – С. 529–532.

Пашаев М.Г.
студент 4 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, tagomed.pashaev@mail.ru
Научный руководитель: Надвижат М. Алиева
старший преподаватель, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия, nadjivat20@mail.ru

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудиторские организации, индивидуальные аудиторы могут оказывать налоговое консультирование, предоставлять услуги по восстановлению и ведению налогового учета, по составлению налоговых расчетов и деклараций, что собственно и является аудитом налоговых обязательств или же, говоря простым языком, налоговым аудитом на предприятии [1].

Налоговый аудит - это проверка финансовой документации на соответствие налоговому законодательству. Фирма-поставщик или частный аудитор контролирует расчет и уплату налогов, подготавливает и ведет необходимые отчеты, предоставляет оценку рисков и консультации по вопросам налогообложения.

Важность данного вида аудита объясняется тем, что аудит налогов, проводимый в составе общего аудита, не охватывает всей полноты процесса налогового учета и не всегда может доподлинно показать ситуацию касательно процесса налоговых расчетов на предприятии, что может повлиять на возникновение налоговых рисков и привлечение руководства предприятия к налоговой ответственности, в виде уплаты штрафов или иных санкционных мер. Действительно, в России при современной системе налогообложения множество компаний ощущают на себе сильную налоговую нагрузку. Ведь сумма налогов занимает внушительную часть расходов любой коммерческой организации. Неверное исчисление налогов ведет к предъявлению налоговыми органами штрафов и пени, что резко снижает прибыль организации. Более того, использование неправильных методов оптимизации величины налогов может служить причиной для заведения уголовного дела на руководителей организации или же главных бухгалтеров. Исходя из всего вышеизложенного, следует вывод о важности изучения данного вида аудита на организации.

Традиционно налоговый аудит разделяется на три вида: комплексный, тематический и структурный.

- Комплексный аудит – это полная проверка всей налоговой отчетности за год.

- Тематический – проверка какой-либо определенной налоговой отчетности за выбранный период

- Структурный аудит – проверяет декларации по отдельным налогам, которые клиент платит по месту нахождения подразделений компании.

Вообще, аудит налогообложения можно понимать, как независимую экспертную оценку систем бухгалтерского и налогового учета организации, с целью выявления следующих аспектов:

1. Правильности формирования налогооблагаемой базы, а также исчисления и уплаты налогов и сборов за определенный период времени;
2. Состояния расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами;
3. Соответствия бухгалтерского и налогового учета нормам действующего законодательства [2, С. 37].

Несмотря на постоянные поправки и изменения в налоговом законодательстве и рассмотрение налогового аудита, как способа снижения финансовых рисков и контроля за увеличением государственного бюджета, он очень слабо развит в РФ. Более того, мы можем заметить, что он так же слабо регламентирован, ведь на данный момент его регулирует лишь Методика аудиторской деятельности, которая носит лишь рекомендательный характер и уже упоминалась выше. Именно поэтому изучение и исследование налогового аудита в наше время немного затруднено [3, С. 30].

Таким образом, на наш взгляд, актуальным вопросом является нормативное закрепление налогового аудита, так как он является важным, отдельным звеном в системе аудита организации.

Если повсеместно ввести налоговый аудит, то это позволило бы освободить налоговые органы от огромного количества проверок. То есть, налоговый аудит станет элементом государственного и корпоративного контроля одновременно. К примеру, в конце года все компании наряду с общим аудитом обязаны провести налоговый аудит, тогда, если заключениям аудиторов можно будет повсеместно доверять и данные пункты будут законодательно прописаны, то налоговые органы могут быть освобождены от дополнительных проверок, из чего следует, что не будет проводиться двойная работа по сверке и проверке с контролем налоговых данных. То есть налоговый аудит заменит необходимые затраты государства на проверку достоверности отчетностей компаний в разрезе начисления налогов

Исходя из всего вышесказанного, мы можем отметить, что выделение налогового аудита в самостоятельное направление аудиторской деятельности очень обоснованно и может привести к перестройке системы общего аудита, налогового контроля и коснется перестройки и доработки нормативной базы по аудиту. Но выделение налогового аудита, как обязательного для подготовки достоверных деклараций в налоговые

органы, на мой взгляд, необходимо уже сейчас для того, чтобы оптимизировать работу как общего аудита, так и для оптимизации, исключения двойной работы и сокращения работы налоговых органов по проверке достоверности налоговых деклараций, расчета налогооблагаемой базы. Так же, как мы могли видеть ранее, налоговый аудит является одним из главных рычагов для снижения финансовых рисков путем подтверждения достоверности механизма исчисления налогов и их оптимизации. Более того, в большей степени налоговый аудит необходим государству, ведь из налоговых поступлений складывается бюджет, а соответственно, это влияет на стабильность развития государства и поддержание социально значимых проектов и программ.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 22.12.2017 г.)
2. Ахметшин А.Ф. Налоговый аудит как отдельный элемент в системе общего аудита // Статистика и экономика. – 2014. – №6. – С. 37-47.
3. Сафонова М.Ф., Щербакова Е.А. Проблемы развития налогового аудита в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – 17. – С. 26-33.
4. Колесников В.В., Мазылюк С.В., Яблокова И.А. Переход на международные стандарты аудита в России: миф или реальность? // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2016. – №6. – С. 120-123.

Рабаданова А.М.

*Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

*Научный руководитель: **Хайбат М. Мусаева**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Налоговые инспекции, обеспечивая контроль над соблюдением налогового законодательства, что является их главной задачей, в целях эффективности ее выполнения целенаправленно и на постоянной основе осуществляют мероприятия по усилению налогового контроля. Постоянный рост потребностей государства в финансовых средствах

требует бесперебойного механизма сбора налогов. Часто на практике выявляется несвоевременная уплата налогов и других обязательных платежей физическими и юридическими лицами, что в наше время является актуальным для обеих сторон финансовых отношений – государства и общества в целом. По причине этого становится явной проблема эффективности и совершенствования контроля над правильностью, своевременностью и полнотой взимания налогов.

Любая оперативная система налогового контроля содержит в себе необходимые признаки, которые способствуют правильному развитию системы налогового контроля.

Проведение выездных проверок требует наличие эффективности отбора налогоплательщиков, требующей предельной результативности при минимальных затратах средств и усилий, которых можно достичь с наибольшей вероятностью раскрытия налоговых нарушений. Системная комплексная процедура организации контрольных проверок, разработанная налоговым ведомством, а также упорядоченная законодательная база, применяют эффективные формы, приемы и методы в области налогового контроля для воздействия на недобросовестных налогоплательщиков. При использовании системы оценки работы налоговых инспекторов и объективном анализе результатов деятельности каждого из них нагрузка планирования контрольной работы эффективно распределяется.

Особую значимость в условиях массовых нарушений налогового законодательства приобретает проблема рационального отбора налогоплательщиков для проведения налоговых проверок.

В первую очередь подвергаются проверке контрольных органов те организации, которые неоднократно кардинально изменяли финансовое состояние, в свою очередь которое негативно влияло на финансовый результат.

Второй категорией можно выделить тех налогоплательщиков, у которых при проведении предыдущих проверок обнаружены нарушения налогового законодательства.

К следующей категории, подлежащей немедленной проверке, относятся те предприятия, которые систематически уклоняются:

- от предоставления отчетности
- обладают более тремя расчетными, текущими счетами.

При обнаружении фактов, вызывающих подозрения в подлинности бухгалтерских отчетов и налоговых расчетов структурные подразделения инспекции производят выезд контрольной проверки этих субъектов.

Федеральная налоговая служба Российской Федерации разрабатывает единое программное обеспечение, внедрение которого позволяет систематизировать процесс отбора налогоплательщиков при реальной оценке предела их обязательств.

Первоочередной задачей налогового органа является постоянное совершенствование форм и методов налогового контроля. Наиболее рациональным и перспективным является увеличение количества проверок соблюдения налогового законодательства. Не менее действенной формой налогового контроля являются перепроверки предприятий, допустивших сокрытие налогов в крупных размерах, что позволяет проконтролировать акты предыдущих проверок, а также недостоверность текущего учета.

Анализ практики контрольной работы налоговых органов указывает на глобальное распространение фактов уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов с помощью неведения бухгалтерского учета или содержания его с нарушениями установленного порядка для невозможности определения налогооблагаемой базы.

Работа с такой категорией плательщиков характерна повышенной сложностью в связи с отсутствием действенных механизмов борьбы с подобными явлениями.

Так же одним из приоритетных направлений совершенствования налогового контроля является досудебное и судебное урегулирование. Наиболее эффективным направлением работы налоговых органов остается контрольная работа. Законодательные изменения немало ограничили полномочия налоговых органов, устанавливая жесткие сроки взыскания задолженностей, что приводит к проблеме увеличения рисков потери права на беспорное взыскание. Как правило, при трактовке налогового законодательства судами принимаются позиции налогоплательщика. Несмотря на повышения требований к налоговым органам, из года в год растет процесс доначислений по результатам проверок. Несоблюдение всех процедур, установленных законодательством, недостаточный сбор доказательств налоговых правонарушений, некачественное проведение проверок влияют на принятие судом и вышестоящим органом решений по искам и жалобам налогоплательщикам в их пользу.

Для решения выделенных проблем налоговая служба ставит перед собой задачу повышения эффективности контрольной работы. Повышение качества контрольной работы невозможно без операционной деятельности подразделений, от которых зависит действенность контрольных мероприятий. Так же немаловажно увеличить эффективность работы при регистрации налогоплательщиков, основываясь на действующих нормативно-правовых актах. Для выполнения поставленной задачи, во-первых, необходимо повысить уровень количественного и качественного анализа сведений, включенных в информационные ресурсы налоговых органов. Во-вторых, нельзя снижать значимость исключения недействующих юридических лиц из Единого реестра по упрощенной внесудебной процедуре, стимулируя работу с руководителями организаций, которые не информировали о неуплаченных налогах.

Важно отметить, что в первую очередь необходимо

совершенствовать законодательную базу, которая регулирует организацию и осуществление налогового контроля.

Осуществление налогового контроля действует в трех формах: предварительный, текущий и последующий, при использовании методов наблюдения, проверки, анализа. Немалочисленная безрезультатность использования данных форм и методов налогового контроля подтверждает необходимость их совершенствования.

Подводя итог, необходимо отметить, что важнейшим и прогрессивным фактором повышения эффективной работы налоговых инспекций является совершенствование действующих процедур налогового контроля, а именно:

- использование системы оценки работы налоговых инспекторов
- системы отбора налогоплательщиков для проведения проверок
- форм и методов налоговых проверок.

В совокупности, улучшение каждого из элементов улучшит организацию налогового контроля в целом. Предложенный перечень путей совершенствования эффективности налогового контроля не является исчерпывающим. С развитием системы налогообложения необходимо искать дальнейшие направления улучшения контрольной работы налоговых инспекций.

Список литературы:

1. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение. – М: 2015. — 319 С.
2. Налоговая политика государства: учебник для академического бакалавриата /под ред. Н.И.Малис. 2015г — 388 С.
3. Организация налогового контроля в РФ [электронный ресурс] – Режим доступа – URI: <http://www.bestreferat.ru/achives/57/bestref190557.zip> (дата обращения 01.10.2018)
4. Налоговый контроль. Формы и методы налогового контроля [электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.bestreferat.ru/achives/37/bestref174637.zip> (дата обращения 01.10.2018)
5. Выездные проверки в системе налогового контроля [электронный ресурс] Режим доступа – URL: <http://www.5ka.ru/59/25906/1.html> (дата обращения 01.10.2018)

Рагимова Ж.Р.
студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия,
Научный руководитель: З.К. Пайзуллаева
к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА

Подавляющая часть товаров имеет ограниченную продолжительность существования на рынке. Из повседневной практики известно, что каждый товар обладает своим жизненным циклом. Каждый конкретный товар появляется, существует, удовлетворяя какие-либо потребности. Искерпав свои возможности, он прекращает свое существование. Период существования определенного товара – от момента его появления на рынке (в продаже) до момента исчезновения с рынка и называется жизненным циклом товара.

Жизненный цикл товара характеризует динамику объемов продаж и получаемой прибыли от момента выведения нового товара на рынок до ухода с рынка [5, С.44].

Информация о жизненном цикле товара, безусловно, актуальна, так как она важна для предприятия, выпускающего товар, прежде всего при изучении рынков, а также при планировании своей деятельности.

Проведение исследований жизненного цикла товара превращается в одно из важнейших направлений деятельности современных предприятий во всем мире.

Решения, принимаемые в товарной политике, во многом зависят от того, на каком этапе жизненного цикла товар находится. В этой связи анализ жизненного цикла осуществляется на протяжении всей деятельности компании, является важнейшей задачей маркетинговых исследований, источником информации для принятия решений по всем составляющим комплекса маркетинга, и, прежде всего по товарной политике [2, С.15].

Анализ концепций жизненного цикла товара позволяет принять ряд срочных мер по изменению объемов производства и сбыта, уровня цен, методов продвижения товаров, которые дают возможность минимизировать затраты, добиться максимальной прибыли, и в конечном счете – продлить наиболее прибыльные этапы жизненного цикла товара.

Таким образом, в заключении можно сказать, что для каждого товара компания должна разработать стратегию его жизненного цикла. Каждый товар имеет собственный жизненный цикл с присущим ему

специфическим набором проблем и возможностей. Создание стратегического планирования на основе жизненного цикла продукта является необходимой для стабильного длительного роста компании. Умение вовремя создать нужную базу для товара - это то же самое, что проложить дорогу плотному транспортному потоку, чтобы не произошло остановки и задержки, а, следовательно - убытков, может даже банкротств. Умение оперировать инструментами стимулирования сбыта в совокупности с разумным размещением товара на рынке ведет к лучшему из результатов - рождению нового успеха.

Многие управленцы заостряют внимание на том, что товар слишком хорош, чтобы не найти спрос даже при малой рекламе, или, особенно, когда товар находится на этапе зрелости, предпочитают «сидеть, сложа руки» и пожинать плоды успеха, совершенно не задумываясь о том, что за близким порогом успеха их ждет упадок, который обязательно наступит.

Для предотвращения таких неблагоприятных ситуаций все уважающие себя фирмы мирятся с тем, что необходимо думать о смерти даже еще не родившегося товара. Такие организации имеют долгосрочную удачную перспективу, т.к. они понимают, что, упустив хоть одну стадию товара, не пополнив ее разработкой, или выдвиганием на рынок другого было бы не гармонично. Приступая к выдвиганию на рынок нового товара, необходимо сразу начинать прогнозирование нового товара (модификации или совершенно иного) с намерением иметь «обеспеченную старость» первому товару. Лучше всего иметь восемь таких товаров, в этом случае фирма по-настоящему завоюет себе репутацию, место на рынке и будет постоянно получать большую прибыль и комплименты.

Есть случаи, когда жизненный цикл товара управленцы не учитывают, что приводит чаще всего к разорению. Такие фирмы часто называют «однодневки», что полностью описывает их «успех».

Таким образом, каждая компания должна полностью изучить жизненный цикл товара, уметь использовать его на практике правильно для того, чтобы добиться финансового успеха. Также необходимо знать все тонкости в жизненном цикле товара, знать, как улучшить свое положение, если компания подошла к стадии упадка. Это можно сделать путем модифицирования товара, снижения цен, придания товару рыночной новизны, поиском новых рынков либо сокращению выпуска и перехода к продвижению нового перспективного товара.

Список литературы:

1. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие / П. С. Завьялов. М.: ИНФРАМ, 2014. 496 с.
2. Панкрухин, А. П. Маркетинг: учебник для вузов / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 4е изд., стер. – М.: Омега –Л, 2016. – 656 с.

3. Маркетинг: Учебник/ А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. – М.: Банкии биржи, ЮНИТИ, 2015. – 560 с.: ил.

4. Багиев, Г. Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под ред. Г. Л. Багиева. 3е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2015. 736 с.: ил.

Ражбадинова Л.Р.

студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, leylashkara@mail.ru

Научный руководитель: Таги-Заде З. Тагиевна,

старший преподаватель,

Дагестанский государственный университет, Махачкала,

Россия zuhra_tagizade@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТА В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ

Система кредитования является одной из главных составляющих экономики страны, которая оказывает влияние на эффективность ее функционирования и определяет возможности дальнейшего развития. Влияние данной экономической категории охватывает все сферы и звенья народного хозяйства страны. Однако современная система кредитования в РФ имеет ряд проблем, к основным из которых относятся:

1) удорожание ссуд, выдаваемых гражданам. Это связано не только с увеличением процентных ставок, но и со снижением уровня доходов населения в связи с инфляцией и экономическим кризисом. Иными словами, население в сложившейся ситуации стало менее платежеспособным [1]

2) снижение доверия граждан к финансовым организациям по причине потери денежных средств при ликвидации коммерческих банков;

3) неспособность некоторых финансовых учреждений к кредитованию производства;

4) падение спроса на кредиты;

5) ужесточение позиций международного банковского сообщества в отношении российских кредитных организаций;

6) неспособность некоторых финансовых учреждений к кредитованию производства;

7) конкуренция

Отдельно необходимо обозначить проблему невозврата ссуды или просрочки её своевременного погашения. Это довольно обширная тема, требующая выделения её в отдельное научное исследование, поэтому отметим лишь то, что именно по этой причине большинство финансовых учреждений ужесточило условия кредитования не только физических, но и юридических лиц. [2]

Рассмотреть динамику кредитного рынка физических и юридических лиц на 2015-2017гг. также можно на рисунке 1.

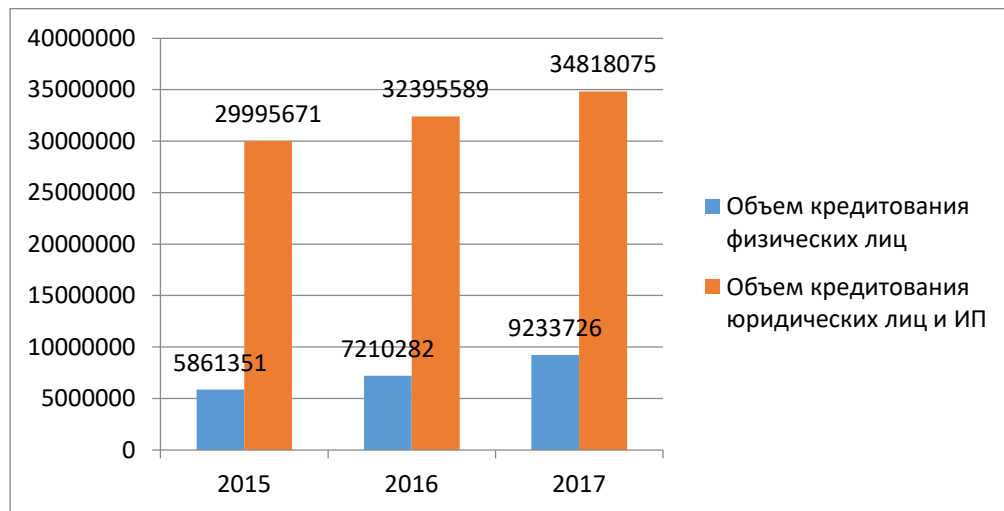


Рис. 1. Динамика объемов кредитного рынка физических и юридических лиц в 2015-2017гг., млн.руб.

Рисунок выполнен автором на основе отчетных данных
Центрального банка РФ

Как видно из рисунка 1, объем кредитования физических лиц за период с 2015 по 2017 увеличился на 3372375 млн. руб., а юридических лиц на 4822404 млн. руб. Для того чтобы повысить эффективность кредитования в РФ, необходимо: обеспечение государственной поддержки отечественных банков; создание благоприятных условий для предоставления коммерческими банками кредитов малому и среднему предпринимательству; предоставление субсидий на развитие образовательных кредитов; снижение ставок по кредитам в крупных российских банках; увеличение объемов кредитования российских банков; развитие ипотечного кредитования под залог недвижимости; сокращение непогашенных долгов по кредитам. [3] Таким образом, разработка необходимых корректирующих действий, коррекций и дополнений (а также их реализация) к перечисленным сложностям в организационной системе банков России помогла бы устранить проблемы в системе кредитования народного хозяйства РФ, повысить степень доверия населения, укрепить положительный имидж организации, а также повысить общую эффективность работы всей банковской системы.

Список литературы:

1. Щербакова К.А. Кредитный рынок России: анализ, проблемы и перспективы развития // Актуальные вопросы развития национальной экономики. - 2017. с. 587-702.
2. Евдокимова Е.И. Проблемы и перспективы развития банковского кредита в России // Эволюция современной науки. - 2017. - с.71-73
3. Машкина Н.А. Проблемы и перспективы развития потребительского кредита в России // Финансы. Управление. Инновации. - 2017. - с. 157-163.
4. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>

Рамазанов А.Г.

*студент 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ramaida7@mail.ru
Научный руководитель: **Карина Г. Асриянц**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Современный менеджмент - новые принципы управления. Современный менеджмент ориентируется на новые условия и факторы развития экономики, а также учитывает возросшую роль человека, его профессионализма и личностных качеств. Менеджмент уделяет огромное внимание таким факторам, как самоорганизация, стиль руководства, квалификация и культура работающих, психология поведения, взаимоотношения в коллективе и психология людей на изменения.

Первая главная проблема российского менеджмента - проблема качества. Данная проблема является наиболее актуальной в системе управления, поэтому рассмотрим ее более подробно.

Хотя это специальность появилась в вузах РФ, проблема качества не снимается. Это связано с тем, что в России мало людей, имеющих реальный опыт управленческой работы в условиях рыночной экономики.

Одна из основных проблем российского менеджмента качества заключается в том, что экономические условия в стране отличаются от тех условий, в которых рождались принципы западного менеджмента качества. Говоря другими словами, это инструмент для решений проблем, которые пока не встали перед нашими производителями. А применение инструмента не по назначению приводит к получению иных, нежели ожидаемые, результатов.

Американский менеджмент обратился к управлению качеством

после того, как испытал шок, описанный Робертом Колом: "Трудно определить масштабы воздействия на американский менеджмент вызова, брошенного Японией в области качества. Американцев оставили позади в понимании факторов конкурентной борьбы: Они уступили японцам, поскольку отрицали, что причиной их поражения является качество: Только после того как американские менеджеры убедились, что качество - фактор конкурентной борьбы, и признали собственные недостатки, они смогли их ликвидировать:" Горбунов А.В. Проблемы менеджмента качества в России // Менеджмент сегодня. -2009. -№7.-С.5

Анализ ситуации показывает, что наиболее востребован и плодотворно развивается менеджмент качества на тех предприятиях, которые ориентированы на производство продукции для иностранного потребителя. Будучи географически расположенными в России, они вынуждены играть по западным правилам. Для предприятий, ориентированных на потребителя из нашей страны или ближнего зарубежья, ситуация более свободная: они

могут себе позволить применять инструменты обеспечения прибыльности, не связанные с удовлетворенностью покупателя.

Конечно, в настоящее время российский бизнес становится все более цивилизованным. Откаты как механизм обеспечения заказов и своеобразной лояльности потребителя уходят в тень, теряя свою надежность и привлекательность. Впереди у этого способа управления отношениями с клиентами и поставщиками лишь рост рискованности, а значит, падение уровня приемлемости и применимости. Рынок насыщается товарами и услугами, некоторые его сферы уже практически полностью заняты существующими игроками, и в них весьма высок уровень конкуренции. Предприятиям не остается ничего иного, как искать конкурентное преимущество в индивидуализации своей продукции (услуг), т. е. включаться в борьбу за потребителя.

Не следует драматизировать положение и становиться на точку зрения, что нынешняя экономическая политика российских властей ведет страну назад, к господству крупных государственных предприятий со всеми вытекающими последствиями. Принципиальное различие ситуаций в том, что в советские времена над производителем господствовала *идея*, выраженная в цифрах плана. Сегодня основой экономики стала забота о прибыли, самый стимулирующий фактор из всех, опробованных человечеством. Другое дело, что бизнес, основанный на прибыли, несет в себе известные риски для потребителя, но развитие цивилизации демонстрирует нам, как система разумных ограничений позволяет сохранять баланс: законодатели постоянно включают в сферу регулирования все новые аспекты отношений производитель-потребитель, предприятия усиливают внутрикорпоративную регламентацию, нацеленную на соблюдение прав потребителей, менеджеры отказываются

от тех или иных методов управления, следуя общественным настроениям.

Следовательно, задача научной составляющей менеджмента - выработать новые подходы, позволяющими оставаться предприятию прибыльным.

Законодатель, потребитель и менеджмент еще не установили российскому бизнесу всего того множества ограничений, в условиях которых действует западный бизнес. Так, например, весьма характерными показателями "белых пятен" в законодательстве могут служить и ситуация с финансовыми пирамидами, и проблемы частных инвесторов в строительстве. Да и потребитель еще не столь "тренирован" и настойчив в отстаивании своих

интересов, и влияние общественной морали на принимаемые менеджментом решения еще не так заметно. Но тенденция достаточно очевидна, и она будет вынуждать предприятия искать способы выживания в рамках растущих ограничений, одним из которых является менеджмент качества.

А пока потребность в этом инструменте формируется зачастую искусственно, например требованиями наличия различного рода сертификатов при проведении тендеров. Очевидно, что необходимость сертификата ничего общего с менеджментом качества как способом конкурентной борьбы не имеет, тем более принимая во внимание специфику работы российской индустрии сертификации. Но даже при существовании потребности в данном инструменте, он не может быть применен с пользой для предприятия, если высшее руководство не умеет им пользоваться.

Еще одна серьезная проблема на пути распространения принципов современного менеджмента качества - это компетентность руководителей предприятий в вопросах собственно управления.

До недавнего времени формировался корпус руководителей? Специалист, показывающий высокие профессиональные результаты, в определенный момент начинал движение по административной лестнице. В конечном счете, кто-то добирался до самого верха.

Современный высший менеджмент в своей массе сформирован из специалистов тех отраслей, в которых работают предприятия. Телекоммуникационную компанию возглавляет связист, химическую - химик, банк - финансист и т. д. Беда российского высшего менеджера в том, что он, заняв позицию управленца, по стилю мышления, по способам решения проблем остается отраслевым специалистом, или в терминах Янга, "руководителем, принимающим решения", а не "управляющим процессом". Парадоксально, но факт: руководитель с увлечением занимается технологическими проблемами и весьма неохотно собственно управленческими.

Сегодня высший менеджмент весьма напоминает глыбу урана, в

котором содержание изотопа U-235 (старый менеджмент) превышает содержание изотопа U-238 (новый менеджмент) и начинающаяся цепная реакция гаснет.

Это не специфически российская проблема, что подтверждают слова того же Янга: "Очень важно, чтобы руководство высшего уровня осознало, что его истинная роль в организации заключается в управлении всем процессом выработки решений: если считают, что роль руководства высшего уровня ограничивается только администрированием всеми функциями, кроме функции выработки решений, необходимость управления которой отрицается, то это руководство направит свою энергию на управление такими функциями, как сбыт или производство, упуская функцию управления процессом выработки решений". По сути, состояние в сфере управления можно уподобить переход от кустарного производства к серийному. Ремесленники, опирающиеся на свой личный опыт, в принципе не могли обеспечить производство единообразной продукции в массовом количестве. Требовался другой персонал, изначально наученный общим приемам производства и вследствие этого более эффективный.

Точно так же, высшие руководители в силу специфичности своих функций должны перестать быть "ремесленниками от управления", т. е. опираться исключительно на свой опыт, а получить определенный базовый набор знаний, основанный на мировой практике. Очевидно, что в этот набор войдет и информация о том, что такое системы менеджмента качества, для достижения каких целей и в каких условиях они необходимы. Немаловажно, чтобы в процессе такого специального обучения у руководителя появилось представление о своей роли в построении и поддержании работоспособности СМК. Безусловно, полученные знания должны будут переосмыслены и применены с учетом российской специфики, в этом залог действенности заимствованного опыта.

По мере прихода руководителей новой формации, вооруженных не только знанием мирового опыта, но и готовых использовать его в адаптированной форме для управления российскими предприятиями, потребность в менеджменте качества увеличится. "Новые" руководители, для которых системное мышление является элементом профессиональной культуры, будут иначе относиться к менеджменту качества, отдавая себе отчет в том, что это за инструмент, каковы границы и условия его результативного применения. Сегодня даже при искреннем желании руководителя наладить управление качеством он не может выстроить это направление деятельности так, чтобы оно оправдывало возлагаемые надежды, из-за недостатка знаний об общих законах функционирования систем.

Список литературы:

1. Гареева А. Р. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития компании // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 147-150.
2. Колбасенко О.Е. Корпоративная социальная ответственность как фактор развития социального капитала организации // Наука и общество.2015. С 61-66
3. Куликова Н.Н. Корпоративная социальная ответственность как главный фактор устойчивого развития организации // Инновационное развитие.2017. С 48-49

Рамазанова Д.А.

студентка 3 курса, Махачкалинский финансово-экономический колледж-филиал Финуниверситета, Махачкала, Россия

Научный руководитель: Джаминат М. Касимова,

преподаватель специальных дисциплин МФЭК-филиала

Финуниверситета, Махачкала,

Россия, kasimova-dm@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Проблема импортозамещения в России поднимается в последнее время как ведущими экономистами, так и руководством страны, особенно после введения санкций в отношении российского государства. Часто импортозамещение привязывают к диверсификации экономики государства.

Импортозамещение — это процесс в национальной экономике, в ходе которого в стране производится необходимая продукция силами отечественных производителей. Иными словами, российские производители из отечественного сырья производят товары, как общего назначения, так и специализированные, пытаясь, таким образом, вытеснить иностранных игроков рынка или возместить растущий спрос на товары, которые раньше поставлялись из-за границы.

В целях реализации программы импортозамещения государство применяет один или несколько методов в комплексе [2]:

- тарифные методы — которые предполагают повышение таможенных пошлин на ввозимый товар;
- нетарифные методы — согласно которым для ввоза товаров предусматривается необходимость получения лицензий, либо

устанавливаются квоты;

— активизация производства товаров на территории самого государства.

Необходимость импортозамещения в отечественной экономике назрела давно. Российская экономика долгое время имеет исключительно сырьевую направленность, что привело к импортозависимости в промышленности, торговле и иных отраслях. Так, о важности преодоления опасной зависимости от зарубежных технологий и промышленной продукции говорилось в послании Президента РФ Федеральному Собранию.

В настоящее время, по оценкам правительства, доля импорта в различных отраслях экономики крайне высока. К примеру, Россия импортирует в гражданском самолетостроении более 80% комплектующих, в тяжелом машиностроении – порядка 70%, в нефтегазовом оборудовании – 60%, в энергетическом оборудовании – около 50%, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50% до 90% деталей и т. д. [8]

Для обеспечения независимости нашей страны очень важен процесс импортозамещения. Целями замещения импорта являются [3]:

1. обеспечение национальной и государственной безопасности РФ;
2. обретение независимости в технологиях в слабо развитых областях производства;
3. формирование положительного сальдо торгового баланса;
4. формирование национальных лидеров для успеха на внешнем рынке.

До 2014 года производство отечественных товаров протекало неторопливо, значительная часть продукции поступала к нам из-за рубежа. А как только в отношении России были введены ограничения в различных секторах экономики, пришлось быстро и оперативно заменять товары, и поэтому стратегия импортозамещения стала одной из приоритетных направлений для нашего правительства.

В частности, в Республике Дагестан в рамках реализации программы импортозамещения, одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса является обеспечение потребности местных жителей экологически чистыми, безопасными и высококачественными продуктами питания, производимыми предприятиями республики.

В данный момент сельское хозяйство республики не в состоянии обеспечить в полном объеме продовольственные потребности местного населения. Необходимо отметить, что удельный вес сельхозпродукции республики в общем объеме продукции сельского хозяйства Российской Федерации составил 2%, и по данному показателю республика занимает 15-е место среди субъектов.

В республике сосредоточено более 20% общероссийского

овцепоголовья и производится около 8% овощей, по численности крупного рогатого скота республика занимает 3-е место, по производству винограда – 2-е место, по площадям многолетних насаждений – 3-е место [7].

Оценка уровня обеспеченности населения Дагестана товарами собственного производства показал, что индекс обеспеченности населения местной продукцией является невысоким, несмотря на ежегодное увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства.

Наиболее социально значимыми продуктами питания являются молоко и молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, мясные продукты и плодоовощная продукция, которые входят в потребительскую корзину.

Индекс самообеспеченности отдельных видов продуктов показывает, что максимальный уровень наблюдается у овощей – 290% и картофеля – 116,1%, самый низкий уровень по рыбе и рыбопродуктам – 7,9% [7].

К сожалению, реалии жизни таковы, что нам приходится сегодня надеяться только на внутренний рынок страны. Благо наша страна в состоянии при умелом подходе полностью обеспечить себя всеми необходимыми продуктами. Об этом неоднократно говорит и Президент страны Владимир Путин, на это нацеливает дагестанских производителей и Глава республики Дагестан.

В связи с запретом импортирования определенной продовольственной и сельскохозяйственной продукции на российский рынок, у местных товаропроизводителей открывается возможность занять «освободившуюся нишу».

В соответствии с Госпрограммой в 2014 году предусмотрено увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства на 6,1 процента, в том числе растениеводства – на 5 процентов, животноводства – на 6,4 процента. Среднегодовые темпы роста сельского хозяйства республики в последние годы составляют 6-7% [6].

По оперативным данным, валовой сбор озимых зерновых в 2014 году составил 161 тыс. тонн, что на 20 тыс. тонн больше показателя прошлого года. Больше 1 млн. 293 тыс. тонн собрали овощей, картофеля собрали более 360 тыс. тонн, плодов собрано около 105 тыс. тонн, кукурузы – 72 тыс. тонн, подсолнечника – 9,6 тыс. тонн, риса – 59 тыс. тонн [7].

По оперативным данным на 12 декабря 2014 года, посажены новые виноградники с учетом веснопосадки на площади 1 тыс. 316 га из 2045 га предусмотренных. До конца текущего года будут выполнены установленные обязательства по закладке.

Для достижения реальных результатов по вопросам импортозамещения в РФ и РД требуются крупные государственные дотации в сельское хозяйство национальной экономики и их эффективное использование. Плюс ко всему, импортозамещение способствует созданию

прибавочного продукта, прибавочной стоимости в стране производителя, которая, всегда и во все времена являлась источником обогащения экономики. Импортозащита для России это объективная необходимость, а не вынужденная мера.

К тому же появляется вполне объективный вопрос: по какому сценарию пойдет процесс? Сможем мы создать продукт всего лишь аналогичный зарубежному или мы сможем производить товары лучше, которые будут конкурентоспособными на мировом рынке? Импортозамещение не должно привести Россию к хозяйственной самоизоляции.

Список литературы:

1. Гельбрас В. М. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики / В. М. Гельбрас-МЭ и МО. М.- 2013.

2. Мантуров Д. В. Доклад на совещании об обеспечении реализации отраслевых программ импортозамещения, 03.04.2015 г. URL: <http://government.ru/news/17521/>

3. Немеш Е. А. Анализ импортозамещения в России // Молодой ученый. — 2016. — №13.1.— С. 69-73.

4. Нильва И.Е, Усачева Т. К. Перспективы развития процессов саморегулирования и импортозамещения, 2014. — 460 с.

5. Путин В. В. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 03.12.2015. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/50864>

6. Распоряжение Правительства РФ от 2 октября 2014 г . N 1948-р. Об утверждении плана мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014 - 2015 гг.

7. Росстат.Доклад «Социально-экономическое положение России». 2015/ Росстат.—М., 2015 г. С. 108–138. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/

8. Тимошенко В. Политика импортозамещения в России: от слов к делу. URL: http://www.garant.ru/ia/aggregator/?tag_id=1713

Рамазанова Л.В.
*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, lora.ramazanova@mail.ru*
Научный руководитель: Ирина И. Ибрагимова
*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, abdi2412@mail.ru*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

В современном мире значение социальной политики, играющей важную роль в формировании человеческого капитала, постоянно возрастает. Это связано с необходимостью решения жизненно важных проблем общества и в первую очередь-демографических:

- необходимость стабилизации рождаемости и укрепления семьи;
- улучшение состояния здоровья населения;
- увеличение средней продолжительности жизни;
- повышение образовательного уровня;
- обеспечение экологической безопасности;
- рост доходов населения;
- снижение преступности.

То есть, социальная политика-это система целей, задач и мероприятий, направленных на повышение уровня и качества жизни граждан, в том числе и за счет общественных финансов, т е государственных и муниципальных финансов.

Формы реализации социальной политики различны. Одна из основных таких форм — оказание социальных услуг. Объектом получения социальных услуг могут выступать как отдельные социальные группы (обычно — имеющие определённые социальные проблемы), в отношении которых проводится социальное администрирование, так и всё население в целом.

Например, система социальной защиты безработных является неотъемлемым элементом государственной политики. Она включает в себя две системы: страхование по безработице, основанное на трудовом и страховом стаже с учетом уровня заработной платы, и социальное обеспечение для поддержания жизненного уровня, предоставляемое после проверки нуждаемости. Наиболее распространенной в развитых странах государственной программой поддержки дохода для безработных является страхование по безработице.

Методы современной социальной политики

Методы современной социальной политики государства делятся на четыре группы:

1. Экономические. Включает в себя цены, тарифы, налоги, экономические льготы, пенсии, пособия, стипендии, заработную плату,

социальные выплаты всех видов и т. д.

2. Административно-распорядительные. Меры разрешительного и запретительного характера. Таких как выдача лицензий на какую-либо деятельность в области социального обслуживания, в среде субъектов рыночного хозяйства, запрет на продажу алкогольных напитков вблизи учебных заведений.

3. Правовые или законодательные. Регулируют различные стороны деятельности подразделений потребительского комплекса национальной экономики, на основе действующих законодательных и правовых актов.

4. Идеологические. Методы, направленные на формирование нравственно-этических понятий и норм общества, использующие такие категории, как «добро» и «зло», «нравственное» и «безнравственное», «хорошее» и «плохое».

В рейтинге стран мира, по уровню жизни в 2017 году Россия заняла 90 место.

Чтобы реально оценить уровень жизни в разных странах и был составлен рейтинг уровня жизни, который включает в себя такие факторы как заработная плата, качество медицины и образования, свобода для ведения предпринимательской деятельности, уровень безопасности, экология, уровень коррупции, личная свобода и ряд других факторов. Рейтинг составлен популярным институтом Legatum Institute, на основании которого были определены самые лучшие страны для проживания в 2017 году и страны, где жизнь людей находится на грани выживания. Лидеры-Норвегия, Швейцария, Канада.

Депутаты Госдумы приняли в третьем, окончательном, чтении закон об увеличении минимального размера оплаты труда (МРОТ) до прожиточного минимума с 1 мая 2018 г., следует из материалов нижней палаты парламента. Исходя из информации, которую предоставил Росстат, стоимость продуктов на сегодняшний день увеличилась почти на 5,3%.

Законопроект был внесен в Госдуму 26 января президентом России Владимиром Путиным.

В декабре прошлого года Путин подписал первый вариант закона о поэтапном повышении МРОТ до прожиточного минимума. Из документа следовало, что МРОТ уравниют с прожиточным минимумом с 1 января 2019 г. Однако в январе этого года Путин предложил уравнивать МРОТ и прожиточный минимум с 1 мая 2018 г.

МРОТ сейчас составляет 9489 руб. Прожиточный минимум для трудоспособного населения — 11 163 руб., для детей — 10 160 руб., для пенсионеров — 8506 руб. В среднем на душу населения: по России — 10 329 руб.,

Первый заместитель руководителя фракции "Единая Россия " Андрей Исаев заверил, что нынешнее повышение МРОТ не последнее. "В конце концов мы выйдем на то, что МРОТ должен быть не ниже

минимального потребительского бюджета. Но для всего этого необходимо обеспечить развитие экономики. Самое главное, что мы можем сделать для развития экономики, - это принимать сбалансированный бюджет, который не будет давить чрезмерными налогами предпринимателей, в котором все обязательства государства будут выверены и будут неуклонно исполняться", - заключил первый замруководителя думских единороссов.

Смыслом социальной политики государства является поддержание отношений, как между социальными группами, так и внутри них, обеспечение условий для повышения благосостояния, уровня жизни членов общества, создание социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве. При этом надо отметить, что социальная политика государства, выступающая как составная часть мероприятий, проводимых государством в целях регулирования условий общественного производства в целом, тесно увязана с общеэкономической ситуацией в стране.

Реализация социальных функций государства осуществляется посредством социальных институтов на разных организационных уровнях. Это не обязательно должны быть государственные структуры. К субъектам социальной политики государства относятся компетентные государственные органы (или учреждения), формирующие социальное информационное и правовое поле, осуществляющие материальное обеспечение или представляющие натуральные виды помощи (социальные услуги) нуждающимся в них лицам в пределах утвержденных федеральных или территориальных гарантий.

В заключение можно сказать, что социальная политика - это составная часть внутренней политики государства, воплощенная в его социальных программах и практике, и регулирующая отношения в обществе в интересах и посредством интересов основных социальных групп населения.

Список литературы:

1. Уровень жизни населения России и стран мира в 2017 году. Электронный ресурс <http://bs-life.ru/> (Дата обращения 02.10.18)
2. Финансы. М. В. Романовский, О. В. Врублевская. Издательство «Юрайт» — М.: 2013 г. — 366 С.

Рамазанов М.Г.
студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ramaida7@mail.ru
Научный руководитель: Лаура А. Ахмедова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ldgu@inbox.ru

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Считается, что мотивация на российских предприятиях недостаточно эффективна, как и ее кадровая политика. Эта проявляется в том, что происходит текучесть кадров. Квалифицированный персонал уходит на другие места работы, либо в более успешные компании, где их труд более ценен и где выше мотивация, либо вообще уезжают работать за границу, так как в зарубежных странах кадровая и мотивационная политика более развита.

Одной из отличительных особенностей мотивации на российских предприятиях являлось использование в течение длительного времени как единственного метода «кнута и пряника». Этот метод используется и сейчас. Как мы все знаем, он заключается в том, что за выполнением или невыполнением работы следуют положительные или отрицательные санкции. Сделал работу хорошо — получишь вознаграждение, не сделал — выговор и т.д.

В зарубежных странах сейчас складывается тенденция превышения моральных стимулов и методов мотивации персонала, на российских же предприятиях ситуация складывается в точности до наоборот. Причинами этого является то, что работодатели иногда могут предложить только такой метод стимулирования, т.е. финансовую мотивацию. К тому же для основной массы работников зарплата является самым ожидаемым вознаграждением и поощрением их труда.

При изучении наиболее популярных на сегодня программ мотивации в число ведущих направлений поддержки сотрудников вошли медицинское страхование (81%) и частичная компенсация стоимости страховых программ, которые сотрудники открывают самостоятельно для членов своих семей (62%), а также готовность компании изменять график под потребности работников (62%) и организация питания в офисе (53%).

Решение проблем, связанных со здоровьем, временем, затраченным, сотрудником на работу, и с семьей, является сегодня главным приоритетом для компаний, работающих в России. Довольно часто в российских организациях работодатели задерживают работников для выполнения дополнительных заданий в послерабочее время, ставят короткие сроки для достижения целей, делегируют дополнительные полномочия, несмотря на

загруженный график. Далеко не всегда дополнительный труд вознаграждается, т.е. у работника остается лишь утомление из-за большого объема работы. Сотрудники вынуждены посвящать работе гораздо больше времени чем семье. Несмотря на актуальность данной темы, лишь 19% компаний регулярно проводят мероприятия, направленные на поддержку сотрудников и членов их семей. 43% компаний делают это эпизодически, а еще 38% сейчас планируют внедрение подобных инициатив.

Общепринятые, банальные методы мотивации сотрудников не всегда эффективны. Поэтому хороший руководитель должен обладать творческим мышлением и, следовательно, составлять оригинальные программы мотивации своих сотрудников. В данном разделе будут предложены некоторые из таких методов.

Не секрет, что удерживать персонал исключительно за счет материальной мотивации становится все сложнее и сложнее. Одним из основных мотивов для персонала является благоприятная атмосфера в коллективе и комфортные условия работы. Пока одни компании вкладывают огромные средства тимбилдинг, другие просто зовут сотрудников поиграть в футбол. Корпоративные первенства - это дух соревнования, умение работать в команде, укрепление коммуникативных связей. Участие в спортивных мероприятиях сотрудников всех подразделений, вне зависимости от должности, способно сплотить коллектив и повысить уровень лояльности персонала. Те же цели преследуют компании, открывающие на собственной территории спортзалы и спортплощадки. Комфорт - очень сильный мотивационный фактор.

Возможность сыграть с коллегами в волейбол после работы или хотя бы побросать дротики в обеденный перерыв - это то, что создает комфортные условия для персонала и разряжает офисную атмосферу.

Как же мотивировать сотрудников, чьи интересы лежат в плоскости далекой от спорта? И для них придуманы оригинальные методы мотивации. Проводя треть своей жизни на работе, мы часто упускаем возможность самовыражения. Многие компании предоставляют своим сотрудникам шанс выразить себя не только в профессиональной сфере, но и в искусстве. Праздничные посиделки с традиционными капустниками постепенно выросли в настоящие творческие конкурсы, где призом наиболее талантливому может стать, например, запись на профессиональной студии или издание первой книги. Возможность делиться своими увлечениями в неформальной обстановке мотивирует персонал и объединяет коллектив, ведь помимо новых связей «по интересам» сотрудники получают возможность получить признание своих талантов.

Большинство компаний используют для мотивации персонала различные премии и бонусы. Кроме стандартных премий, зависящих, как

правило, от объема и качества выполненной работы, набирает популярность такой нестандартный вид мотивации как премия за неболение. Сотрудник, ни разу в течение года не бравший больничный или отпуск за свой счет, получает дополнительное вознаграждение. Во многих компаниях эта премия растет пропорционально времени, в течение которого сотрудник работал без перерыва. За счет подобной мотивации снижается количество необоснованных отгулов и псевдо-больничных. Практикуется также премирование сотрудников, не опаздывающих на работу. Подобное вознаграждение также возрастает с количеством дней без опозданий.

Один из способов публичного признания заслуг сотрудника, это поощрение лично первым лицом компании. Во многих организациях существует практика, когда директор лично награждает отличившегося работника за заслуги. Другие компании идут еще дальше. Например, Глава правления Сбербанка России Герман Греф ежемесячно приглашает лучших сотрудников на обед. Конечно, публичное признание - великолепная мотивация, но признание достижений сотрудника, исходящее от первого лица компании, делает мотивацию в разы сильнее.

Пожалуй, самый распространенный из нестандартных методов мотивации - это публичное признание. Во многих компаниях до сих пор сохранилась традиция помещать фотографии лучших работников на доску почета или вручать именные подарки. Можно отметить успехи сотрудника на публичном мероприятии, напечатать статью в корпоративной газете или сделать сотрудника лицом рекламной компании. Публичное поощрение - хорошая мотивация, ведь признание - одна из главных человеческих потребностей. Стремление руководителей сохранить лучших сотрудников и мотивировать на свершения новых настолько велико, что во многих компаниях стали разрабатывать программы поощрения «ветеранов» организации. Система мотивация, созданная для тех, от кого напрямую влияет бизнес, может быть очень эффективной. «Герои компании» не просто получают вознаграждение за длительный срок работы в компании, отправляясь на выездной корпоратив или даже получая пожизненную стипендию. Главное, они становятся образцом для подражания, мотивируя остальных сотрудников стремиться к профессиональным достижениям.

Существует огромное количество экзотических методов мотивации персонала. Кто-то разрешает держать в офисе домашних животных, кто-то разрешает устраивать «тихий час» в середине рабочего дня, кто-то организует неформальные мероприятия для своих сотрудников. Нестандартные методы мотивации пользуются популярностью у современных компаний, стремящихся создать актуальный своим потребностям имидж: молодой и креативный или же консервативный и стабильный. Наиболее распространенными из оригинальных методов мотивации можно считать публичное признание, оплату образовательных

программ, расширение полномочий и участие в программах кадрового резерва. Тем не менее, важно отметить, что нестандартная мотивация ограничена лишь фантазией специалистов HR той или иной компании. Экзотические виды мотивации поражают своим разнообразием, так что у организации всегда есть возможность выбрать наиболее подходящий метод.

Список литературы:

1. Гареева А. Р. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития компании// Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 147-150.
2. Колбасенко О.Е.Корпоративная социальная ответственность как фактор развития социального капитала организации // Наука и общество.2015. С 61-66
3. Куликова Н.Н. Корпоративная социальная ответственность как главный фактор устойчивого развития организации // Инновационное развитие.2017. С 48-49

Саидова А.Р.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Asilruslanovna18@mail.ru
Научный руководитель: ***З.К. Пайзуллаева***
к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНОК

В период совершенствования в нашей стране рыночной экономики успешная работа предприятий стала практически невозможной без хорошо организованной комплексной маркетинговой деятельности. Многие отрасли народного хозяйства испытывают огромную потребность в информационном обмене с потребителями. Продвижение товаров, включающее в себя различные инструменты, – это важнейшая составная часть комплекса маркетинга, особый информационный выход на потребителя.

Каждый товар служит удовлетворению тех или иных потребностей. Товаром считается продукт труда, произведенный для продажи. Задача торговых организаций – довести товар до потребителя посредством купли-продажи. Особенно трудно реализовать товар в условиях конкуренции, насыщенного рынка.

Новые тенденции в экономике и меняющиеся состояние рынка влияют на конкурентную борьбу между предприятиями, ужесточая ее, что делает актуальным поиск путей успешной реализации продукции. Современный рынок в большей степени ориентирован на потребителя, поэтому взаимодействие с ними является хорошим подспорьем для повышения конкурентоспособности. В ситуации конкурентной борьбы компании должны использовать эффективные средства, чтобы привлечь покупателя на свою сторону, показав тем самым свое преимущество перед соперниками. Одним из таких средств являются личные продажи, которые основаны на непосредственном личном контакте с клиентом.

Продажи играют важную роль в жизни компании, во многом от них зависит конкурентоспособность фирмы, ее выживаемость на рынке, ее способность к развитию. Плюс ко всему, рост продаж способствует росту компании в целом, что в условия сложной экономики является показателем эффективности, показывая, что компания способна успешно преодолевать трудности и справляться с проблемами.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью поиска новых эффективных технологий для повышения уровня продаж. Личные продажи на современном рынке является крайне востребованным способом реализации продукции, поэтому для успешного использования техниками прямого распространения необходимо- изучить самые эффективные из них.

Именно конкуренцией вызвана необходимость в использовании механизмов продвижения товаров.

В последнее время все большее количество магазинов техники осваивает современные маркетинговые технологии, применение которых существенно повышает продуктивность их деятельности посредством ориентации на потребителя, а также своевременной адаптации к актуальным требованиям рынка. В этих условиях особую значимость приобретают технологии продаж продуктов техники, предполагающие многообразные формы взаимодействия продавца с клиентом, а также установление специфических, нацеленных на длительную перспективу коммерческих взаимоотношений.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о важности выбора компанией максимально эффективной техники, с помощью которой можно привести продажи на приемлемый для компании уровень.

Научная новизна состоит в применении комплексного маркетингово-психологического подхода к анализу и совершенствованию личных продаж в компании, работающей в сфере продажи электроники.

Маркетинг сейчас переживает стадию, при которой при продаже компании стараются максимально учитывать пожелания клиентов, их индивидуальные предпочтения, влияние на них модных веяний и тенденций. В процессе изучения теоретических данных, выяснилось, что

личные продажи в полной мере используют все возможности от личной встречи с потенциальным покупателем. Использование индивидуального подхода к каждому клиенту – краеугольный камень всей системы личных продаж. И хоть личные продажи появились как явление уже давно, именно сейчас они стали выходить на первый план, так как только они в могут использовать личный контакт с каждым клиентом. Технологию личных продаж можно считать эффективной, если она в полной мере удовлетворяет потребность каждого конкретного клиента, используя его индивидуальные предпочтения.

Можно с уверенностью сказать, что компания «05 Ru» сумела разработать такие технологии продаж, которые удовлетворяют всем требованиям и максимально используют сильные стороны компании. Компания конкурентоспособна, и вполне может оставаться на плаву в условиях сложной ситуации на рынке. Ориентация на личные продажи позволяет компании как максимально профессионально обслуживать уже имеющихся клиентов, так и находить новых. Обширная клиентская база, масса довольных покупателей, неплохой доход – все это позволяет заявить, что компания успешно реализует весь потенциал прямых продаж, не упуская возможность развиваться и расширять производство.

В процессе исследования также обнаружили проблемы, которые есть у компании сейчас и которые могут сопровождать компанию в будущем. Определенные трудности возникают с поиском квалифицированных сотрудников. Их количество, по сравнению с основной массой людей, приходящих работать в компании, крайне невелико. Ввиду этого приходится тратить денежные ресурсы на обучение нового персонала. Однако, одного обучения недостаточно, человек, осуществляющий прямые продажи, должен обладать также определенными личностными качествами. Поиск подходящих по всем параметрам торговых представителей все еще остается достаточно серьезной проблемой.

Исследование также показало, что личные продажи можно использовать не только в продаже цифровой и бытовой техники. В технологии презентации товара лично продавцом можно вписать практически любую продукцию покупателю. В современной жизни мы сталкиваемся с личными продажами почти на каждом шагу. Прямые продажи используются при продаже мебели и техники, продаже косметики или при презентации недвижимости розничными продавцами. Личный контакт используют страховые компании при работе с физическими лицами. Большое количество различных систем распространения позволяют подстроить личные продажи практически под любое производство, с появлением новых эффективных технологий появилась возможность продавать даже сложные высокотехнологические устройства, или товары, обладающие крайне высокой стоимостью.

Прямые продажи часто рассматриваются малым и средним бизнесом как крайне перспективный метод дистрибьюции. Для небольших компаний, которые не могут позволить себе большие расходы на распространение и рекламу своего товара, такой метод является отличным решением. Дистрибьютор при личных продажах предстает сразу как распространитель, как рекламщик и непосредственно как продавец. Учитывая важность развития малого и среднего бизнеса в современных реалиях, сложно переоценить важность развития технологий личных продаж.

В процессе исследования были решены все поставленные задачи. Рассмотрение организации личных продаж были представлены как со стороны теоретических данных, взятых из литературы, так и с практической стороны, через исследование компании «05 Ru». В ходе исследования был произведен анализ финансовых показателей предприятия, его организационная структура. В компании были выявлены определенные технологии личных продаж, которые можно классифицировать как эффективные, поэтому можно считать, что исследование было результативным и успешным.

Список литературы:

1. Алтунина О.В. Как мотивируют сотрудников магазинов техники / http://pharmpersonal.ru/articles/kak_motiviruiut_sotrudnikov
2. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. – М.: Дело, 2016.- 275с.
3. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. – 3-е изд. М., СПб.: Вершина, 2016. — 478 с.
4. Булатов А.С. Экономика: учеб. / А.С. Булатов – М.: КноРус, 2015. – 335 с.
5. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учеб.пособие. - М.: Гардарики. - 2016. - 456 с.

Саидова А.Р.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Asilruslanovna18@mail.ru
Научный руководитель: **Мариям М. Амирова**,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, borneo90@mail.ru*

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСА РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Туризм, в представлении большинства людей связан с отдыхом,

удовольствием и новыми впечатлениями. На сегодняшний день экскурсионно-познавательный туризм является одним из наиболее востребованных видов туризма на рынке туристических услуг. Ежегодно увеличивается количество туристических дестинаций и в результате этого возрастает поток туристов, пользующихся именно таким видом активного отдыха. Данный факт способствует тому, что туристические компании стремятся к созданию большего объема разнообразных, предлагаемых ими, экскурсионно-познавательных туров.

После быстрого расширения туристской индустрии новые и часто посещаемые туристами места, сталкиваются с серьезными экологическими, культурными и социально-экономическими проблемами. Быстрый уровень развития туризма в настоящее время, целью которого является получение быстрой и высокой прибыли, зачастую имеет отрицательные последствия, так как он негативно влияет на окружающую среду, на местное сообщество и разрушает саму основу функционирования и устойчивого развития туризма. Экскурсионно-туристская деятельность развита слабо, это связано с разрушением экскурсионной системы существовавшей в советское время, так же была потеряна большая часть методического материала, резко снизился уровень профессионально подготовленного персонала, которое занималось подготовкой экскурсий. В результате этого, предлагают менее половины имеющихся объектов и экскурсионных маршрутов.

Данные проблемы особенно остро стоят в тех регионах, которые обладают богатыми рекреационными ресурсами, но в силу ряда обстоятельств не имеют возможности их эффективного использования. К таким регионам относится и Республика Дагестан, обладающая значительным потенциалом туристических ресурсов, но, к сожалению, качество туристских услуг, объем их потребления и состояние материально-технической базы не соответствует мировым и отечественным стандартам.

Республика Дагестан располагает рекреационными ресурсами, которые в значительной мере отвечают требованиям создания туристического комплекса всероссийского и международного значения. Все это позволяет говорить о том, что тема дипломной работы, безусловно, актуальна и представляет как теоретическую, так и практическую значимость.

Объектом исследования является экскурсионно-познавательный туризм РД

Предмет исследования – эффективное использование и развитие экскурсионно-познавательного туризма в Республике Дагестан.

Цель исследования – изучение основных теоретических аспектов развития экскурсионно-познавательного туризма, выполнение комплексного анализа и оценки современного состояния экскурсионно-

познавательного туризма Республики Дагестан и на базе проведенного исследования проектирование маркетинговых мероприятий, а также разработка алгоритма реализации маркетинговой программы развития экскурсионно-познавательного туризма на территории Республики Дагестан.

Данная цель определила необходимость постановки и решения следующих основных задач:

- исследовать основные понятия экскурсионно-познавательного туризма;

- дать общую характеристику экскурсионных маршрутов Республики Дагестан;

- проанализировать туристическую инфраструктуру Республики Дагестан;

- оценить состояние туристских ресурсов Республики Дагестан;

- спроектировать план маркетинговых мероприятий для развития экскурсионно-познавательного туризма;

- разработать основные пути реализации программы развития экскурсионно-познавательного туризма на территории РД;

- подвести итоги.

Теоретической, методологической и информационной основой исследования послужили официальные программные разработки на федеральном и региональном уровнях по развитию туризма и экскурсий, правовые акты, нормативно-методические документы, материалы научных конференций, журналы, статьи размещенные в сети Интернет.

Теоретико-методологические основы организации экскурсионно-познавательного туризма раскрыты в работах отечественных ученых: Б.В. Преображенского, Р.А. Тивяковой, П.В. Емельяновой, П.Ф. Пасечного, Н.Б. Черных, Ю.М. Чеботарь и др. Однако, за исключением работ М.Б. Биржакова, И.Ф. Федорова, О.И. Костюковой, эти исследования носят достаточно общий характер.

Вместе с тем, специфика развития экскурсионно-познавательного туризма в современных условиях, вовлечения новых ресурсов и методики разработки новых экскурсионных объектов и маршрутов все еще остается малоизученной.

В качестве инструментов исследования использовались такие общенаучные методы как анализ и синтез, методы аналитического моделирования, системный и функциональный подходы.

Республика Дагестан расположена в восточной части Кавказа и, будучи самым южным регионом России, граничит по суше и Каспийскому морю с пятью государствами - Азербайджаном, Грузией, Казахстаном, Туркменистаном и Ираном. Внутри Российской Федерации республика соседствует со Ставропольским краем, Республикой Калмыкия и Чеченской Республикой.

Республика Дагестан является динамично развивающимся регионом РФ. За последние годы заметно увеличились темпы экономического роста, вырос уровень жизни населения, стабилизировалась общественно-политическая ситуация.

Для развития экскурсионно-познавательного туризма Дагестана необходимы значительные инвестиции в строительство гостиниц, дорог, коммуникаций, должны быть использованы новые формы туризма и отдыха. Формированию благоприятных экономических и хозяйственных условий для развития туризма в самом южном регионе России препятствует также ухудшение геополитической обстановки на Северном Кавказе.

В республике создано самостоятельное ведомство, занимающееся вопросами развития туристской отрасли - Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан.

Работа Министерства направлена на реализацию государственной политики в области туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана как региона с высокими туристскими возможностями; на развитие законодательно-нормативной базы в сфере туризма и вопросов программного обеспечения развития туристской отрасли.

Министерство культуры и туризма республики Дагестан пытается вернуть былой престиж дагестанского туризма. Для этого необходимо: разработать стратегию по продвижению отечественного туристского продукта, которая позволит сделать въездной и выездной туризм доходной составляющей республики; выпускать рекламную продукцию на языках ближнего зарубежья; улучшить качество сервиса и профессионализм работников сферы туризма; обеспечить безопасность и создать благоприятные условия для отдыха туристов; привлечь реальные инвестиции для развития качественной инфраструктуры в республике.

Организация качественного отдыха граждан невозможна без наличия квалифицированного и умелого персонала. Поэтому в республике создана система подготовки, переподготовки и обучения этих кадров[2].

Туристическая индустрия может внести весомый вклад в экономику и улучшить качество жизни населения[1].

Туризм в республике Дагестан, в силу его географического положения в перспективе должен стать одной из главных отраслей экономики, её бюджетообразующей частью[3].

Существуют серьезные проблемы, сдерживающие развитие индустрии туризма и требующие скорейшего решения. При наличии благоприятных природных и иных факторов потенциал туризма в общей социально-экономической структуре страны востребован не полностью. Материальная база средств размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санитарно-курортные учреждения

характеризуется высокой степенью морального и физического износа. Требуется строительство новых гостиниц и moteлей среднего класса, туристско-гостиничных центров[4]. В первую очередь, это необходимо делать в районах, перспективных для развития туризма и рекреации.

В исследования были разработаны следующие маркетинговые мероприятия, способствующие развитию экскурсионно-познавательного туризма в Республике Дагестан:

- Мероприятия по туристическому продукту: развитие и увеличение конкурентоспособности туристического предложения республики;
- Мероприятия по повышению эффективности организации системы продаж: содействие развитию продаж туристического продукта на целевых рынках;
- Мероприятия по созданию и продвижению бренда и повышению эффективности маркетинговых коммуникаций на целевых рынках;
- Мероприятия по развитию внутренней маркетинговой инфраструктуры и системы управления маркетинговой активностью.

На основе разработанных мероприятий можно создать основные пути и алгоритм реализации маркетинговой программы развития экскурсионно-познавательного туризма на территории Республики Дагестан:

1. Формирование продукта;
2. Организация системы продаж;
3. Продвижение;
4. Развитие внутренней маркетинговой инфраструктуры;
5. Расходы на маркетинг туристического потенциала;
6. Информационное обеспечение;
7. Правовое обеспечение.

Выполнение всех намеченных маркетинговых мероприятий приведет к формированию современного туристского рынка в Республике Дагестан; укреплению материальной базы туризма, увеличению доходов республиканского бюджета РД и привлечению инвестиций в республиканский бюджет РД; расширению географии и многообразия туристских маршрутов; формированию республиканского туристского комплекса, созданию условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия республики; образованию новых рабочих мест в сфере туризма и сопряженных отраслях

Список литературы:

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. – М. Ростов–на-Дону: изд. центр Март, 2005. – С. 143-204.
2. Дунец А. Н. Проектирование и продвижение регионального туристского продукта : учебное пособие / А. Н. Дунец; Алт. гос. техн. ун-тим. И. И. Ползунова. – Барнаул :Изд-воАлтГТУ, 2014.–163с.
3. Умаханова А.Ш., Амирова М.М. Программа стратегического развития

лечебно-оздоровительного туризма и её реализация в Республике Дагестан//Фундаментальные исследования. -2017. -№ 1. -С. 219-222.

4. Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с

Саидова А.Р.

Студентка 4 курса,

Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, asilruslanovna18@mail.ru

Научный руководитель: Саида А. Нажмутдинова

к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет

Махачкала, Россия, caida_n@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА И МАРКЕТИНГ

Конкуренция является важной чертой рыночных отношений. Главная ее цель приход к прозрачности действий конкурирующих субъектов рынка. Конкурентоспособность как производная конкуренции понимается как способность организации удерживать и улучшать свое конкурентное положение.

Актуальность работы обоснована тем, что потребность в сохранении и повышении конкурентоспособности существует у каждой организации. Особое внимание проблеме конкурентоспособности организации привлекает в контексте экономического кризиса и санкций, как со стороны западных партнеров, так и со стороны Российской Федерации.

В рамках исследования, в качестве примера выбран ЖСК «Капитал Инвест», располагающийся в г.Махачкала Республики Дагестан. ЖСК «Капитал Инвест» занимает высокие позиции на рынке г.Махачкала.

С учетом выводов, сделанных на основе анализ финансового состояния исследуемого предприятия, о конкурентоспособности продукции предприятия, были разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности продукции, на основе создания отдела маркетинга, благодаря которому процесс управления конкурентоспособностью продукции будет осуществляться более эффективно.

Так же были предложено повышение конкурентоспособности продукции путём совершенствования каналов товародвижения.

Исходя из проведенного анализа по исследуемой теме, можно сделать следующие выводы и предложить следующие мероприятия:

1. Одним из основных методов повышения конкурентоспособности

продукции на предприятии является известность фирмы – реклама.

Электронная реклама придает всей рекламной деятельности новое измерение: с помощью Интернета можно получить возможность передавать рекламные объявления на компьютеры целевых групп потребителей в режиме реального времени.

2. Для повышения конкурентоспособности предприятия нужно совершенствовать технико-технологическую организацию производства на предприятии

3. Необходимо снизить цены на строительство. Одним из способов снижения цены на продукцию является применение скидок. Использование скидок обусловлено рядом причин: усиление спроса в период его спада, помогает управлять конечной продажной ценой, стимулирует клиентов к приобретению больших партий.

Таким образом, мною было проведено исследование путей повышения конкурентоспособности организации за счет совершения товарной политики. В ходе работы были рассмотрены особенности влияния товарной политики на конкурентные позиции организации и выявлена их взаимосвязь. Так же были изучены сущность и понятие конкурентоспособности, основные моменты формирования конкурентоспособности, направления формирования товарной политики; дана характеристика деятельности ЖСК «Капитал Инвест»; анализированы конкурентоспособность и финансово-хозяйственная деятельность ЖСК «Капитал Инвест»; предложены и обоснованы пути повышения конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Австрийская школа в политической экономии: К.Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер: Пер. с нем./Предисл., коммент., сост. В.С. Автономова. М.:Экономика, 2015.
2. Алешин Д.А. Конкурентное право России: учебник/ Д.А. Алешин, И.Ю. Артемьев, И.В. Башлаков-Николаев и др.: И.Ю. Артемьев, С.А. Пузыревский, А.Г. Сушкевич: Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд. дом высшей школы экономики, 2016. 493с.
3. Барамыко Л.В. Методические подходы к разработке модели эффективного управления товарной политикой предприятия// Российское предпринимательство. 2015. - №24 (246) с.69-77
4. Бун Л. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и упр./ Луис Бун, Дэвид Куртц; пер. с англ. 11-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 1039с.
5. Васильев Г.А. Основы маркетинга: Учеб. пособие для студентов вузов/ Г.А. Васильев, Н.Д. Эрнашвили, Н.А. Нагапетьян и др.; под ред. проф. Г.А. Васильева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 543с.

6. Гельвановский М.И. Роль и границы конкуренции в решении задач повышения конкурентоспособности национальной экономики. - М.: Синергия Пресс, 2016.

Самедова А.Г.

*студентка 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, samedova_2000@bk.ru*

*Научный руководитель: Шамиль М. Муртазалиев,
Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Бухгалтерский учет представляет собой систему сбора, регистрации и обобщения информации всех хозяйственных операций. Все операции предприятий документально оформляются. Это является необходимым условием и отличием этого вида учета от остальных. Хозяйственная операция – это событие действий, которое осуществляет предприятие. Если имеется информация о происходящих на предприятии экономических процессах, то можно будет управлять хозяйственной деятельностью предприятия.

В бухгалтерском учете отражаются в натуральном, трудовом и стоимостном выражении все выполненные на предприятии операции.

Финансовый учет представляет собой систему сбора учетной информации. Это информация используется всеми. Ее могут использовать и внешние пользователи. Учетная информация обеспечивает бухгалтерское оформление, регистрацию хозяйственных операций и составление финансовой отчетности. Финансовый учет ведется в соответствии с законодательством и установленными стандартами.

Управленческий учет – это система сбора информации с помощью, которой на предприятии принимают решения. Обычно это информация должна быть относительно не дорогой и полезной.

Профессия бухгалтера в современном мире является одной из самых распространенных и востребованных. На любом коммерческом и некоммерческом предприятии нужен бухгалтер. Бухгалтер занимается ведением не только бухгалтерского учета, но и ведением налогового и управленческого учета. Он взаимодействует с банками и кредитными организациями. Бухгалтер должен стремиться свести к минимуму обязательные расходы предприятия. Любой человек может работать

бухгалтером, если он получил высшее профильное образование. Что касается главного бухгалтера, то он ответственен за ведение бухгалтерского и финансового учета.

Хороший бухгалтер не должен отвлекаться во время своей работы и должен обладать следующими основными качествами: ответственность, внимательность, грамотность, терпимость.

Многие думают что работа бухгалтера скучная, из-за того что там бесконечные цифры. Обычно так говорят люди, которые ничего не знают о ней. В современном мире бухгалтер может работать по профессии в нескольких организациях.

Бухгалтерская профессия всегда на высоте. Для человека, который действительно любит свою работу она никогда не будет скучной.

Список литературы:

1. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов /Под ред. Проф. Ю.А. Бабаева. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2003. -476с.

Саргатанова А.В.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, AlinaSargatanova@mail.ru*

*Научный руководитель: **Нурмагомед А. Абдуллаев,**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В 1948 году реклама была определена Американской ассоциацией маркетинга как: «Любая форма неличного представления и продвижения коммерческих идей, товаров и услуг, оплачиваемых четко установленным заказчиком».

Реклама — это часть маркетинга, которая понимается как стремление понять Его Величество Клиента и, опираясь на это понимание, попытаться заинтересовать его и удовлетворить его потребности предлагаемым продуктом.

Реклама должна воздействовать, в первую очередь, на эмоции покупателя, возбуждать у него желание приобрести товар, формировать психологическую привязанность к определенным маркам изделий.

Реклама должна представлять в выгодном свете продукт не сам по себе, а как средство удовлетворения какой-либо одной или нескольких потребностей. Поэтому она призвана создать у потребителя некий

мысленный «образ» товара, который в их сознании будет ассоциироваться с данным изделием.

Образ товара, преподносимым рекламой, может быть, например, здоровье (для лекарственных препаратов), комфорт и семейный уют (предметы домашнего обихода). На разных стадиях развития продукта реклама решает разные задачи (Табл. 1).

Многие организации используют рекламу для того, чтобы рассказать о себе, своих товарах и услугах или о каких-то своих мероприятиях определенным образом отобранной аудитории в надежде на то, что это сообщение вызовет какую-то ответную реакцию. Реакция может оказаться самой разной, например, у 21 потребителя формируется определенное отношение или мнение по поводу данного товара или марки - это реакция на уровне восприятия. Ответная реакция проявляется в том, что потребители захотят купить рекламируемый товар или увеличить его потребление - это поведенческая реакция. Рекламой пользуются не только производители товаров и услуг. Многие некоммерческие и общественные организации, например, благотворительные фонды, музеи, религиозные общины, пытаются привлечь внимание большого количества людей, в последнее время активно используют этот инструмент маркетинга.

Преимущество рекламы для фирм в том, что с помощью рекламы можно убедить потребителя в достоинствах товара и тем самым протолкнуть продукцию на рынок.

Свобода рекламы создает для производителей стимул к разработке новой продукции и совершенствованию старой. Когда одна из разновидностей достигает доминирующего положения на рынке, менее известные марки могут на время исчезнуть. Однако неизбежно, что в тот момент, когда на рынке появляется изделие улучшенного качества при умелой рекламной поддержке, положение резко меняется и доминировавший вид товара быстро уступает место новому, более качественному изделию. Сказанное Уолтером Тэмплином много лет назад верно и сегодня: "Потребитель — хозяин, а производитель и рекламодавец — рабы его!"

Если бы реклама не давала отдачи, то предприятия перестали бы прибегать к ней, а всем средствам массовой информации и развлечений, которые зависят от финансовых средств, получаемых от рекламы, пришлось бы уйти из этого бизнеса.

Потребителям же реклама обходится в значительно меньшую сумму, чем считают многие, поскольку современные средства рекламы чрезвычайно эффективны с экономической точки зрения. В стоимость бутылки "КОКА-КОЛЫ" заложено около одного цента рекламных издержек, а в цене нового автомобиля (8000 долларов), рекламные расходы составляют менее 100 долларов.

Задачи рекламы на разных стадиях развития продукта

<i>Стадии развития</i>	<i>Роль рекламы в условия рынка</i>
1. Стадия подготовки рынка	<ul style="list-style-type: none"> • Информирование потребителя. • Формирование потенциальных потребителей. • Создание представления о товаропроизводителях.
2. Стадия внедрения новых продуктов	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение числа потенциальных покупателей за счет усиления рекламы • Стимулирование покупки. • Информирование о местах продажи. • Создание имиджа предприятия. • Акцентирование внимания на мотивы покупателя при выборе продукта
3. Стадия массовой продажи продуктов	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержание достигнутого уровня продаж. • Стабилизация круга потребителей. • Расширение продаж с учетом роста выпуска продуктов.
4. Стадия переключения	<ul style="list-style-type: none"> • Напоминание. • Определение приоритетов путем замены продуктов. • Переориентация покупателей.

Многие задаются вопросом: «для чего нужна реклама?»

✓ Многие потребители не знают, скорее всего, что на рынке появился новый товар и их нужно уведомить об этом

✓ Трудно представить, что потребитель просто так, без специального доведения до него информации, посчитает, что этот товар лучше, чем имеющиеся аналоги

✓ Все потребители полагают, что они имеют представление о «нормальной» цене и вряд ли они так легко и быстро примут предполагаемую цену без определенного убеждения со стороны производителя

✓ Многие потребители начинают забывать о товаре, им необходимо напоминать о нем периодически

Но, прежде чем разработать рекламу необходимо определить ее цели.

Цели рекламы можно разделить на коммуникационные и цели продаж. Но, следует помнить, что цели продаж зависят не только от рекламы, но и от других элементов комплекса продвижения (продвижение продаж, PR, личные продажи) и комплекса маркетинга (продукт, цена,

место, продвижение и т.д.)

Рекламные цели меняются с изменением среды, в том числе, со сменой стадии жизненного цикла продукта. Используя рекламу и другие средства стимулирования сбыта, производители не только увеличивают объемы продаж, но и продляют жизненный цикл своего продукта. На каждом этапе жизненного цикла товара необходим особый подход к рекламе.

Необходимость рекламы для производителей очевидна: трудно представить, что потребитель просто так, без специального доведения до него информации, посчитает, что этот товар лучше, чем имеющиеся на рынке аналоги. Это и является одним из главных преимуществ рекламы. Другое преимущество в том, что она напоминает потребителям о имеющихся товарах и оповещает их о новых товарах, появившихся на рынке.

В заключении хотелось бы отметить, что правильно организованная и хорошо спланированная рекламная деятельность торговой фирмы может значительно повысить товарооборот, а, следовательно, и прибыль. Поэтому не следует экономить на рекламе, так как она действительно является “двигателем торговли”.

Список литературы:

1. Потолокова М.О., Попков В.П. Методические основы формирования системы планирования рекламной деятельности предприятия/ Потолокова М.О., СПб.: Нестор, 2005.- 88 с.
2. Потолокова М.О. Методология управления сетевыми предпринимательскими структурами на основе целевой рекламы. Монография/ Федеральное агентство по образованию, СПбГИЭУ.- СПб: СПбГИЭУ, 2007.- 220 с
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Изд-во Вильямс, 2007 г. - 656 с.
4. Реклама в комплексе маркетинга [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bargu.by/2895-reklama-v-komplekse-marketinga.html>.
5. Классификация и виды рекламы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/vidy-reklamy.html>

Сафаралиев А.С.
*студент 1 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kzm77@yandex.ru*
Научный руководитель: Зарема М. Абдуллаева
*к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kzm77@yandex.ru*

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РД

Социальное предпринимательство- сравнительно новое явление для российского общества. Несмотря на то, что программа развития социального предпринимательства является одной из приоритетных, в России она задействована во многих регионах только на 1%. Среди наиболее известных социальных предприятий в России можно назвать следующие:

1. ООО «Полисад». Основано в Москве, в 1990 г. Предприятие производит уличные детские площадки из дерева и предметы интерьера, используя в работе собственную уникальную технологию по обработке старых поваленных деревьев, предназначенных для утилизации.

2. ООО «Свое дело» при Центре социального предпринимательства (Новосибирск, 2004). В 2003 г. при Новосибирском государственном техническом университете в рамках проекта ТАСИС «Социальная работа: к лучшему управлению» был создан Центр социального предпринимательства, который содействует формированию нового поколения социальных предпринимателей.

3. «Индивидуальный предприниматель Налогин А.Г.», зарегистрирован в Москве в 2005 году. Он разработал и запатентовал ортопедическую систему «Доспехи», с помощью которой люди с травмой или заболеванием позвоночника, приведшими к параличу ног, могут самостоятельно передвигаться. Уже изготовлено 44 системы «Доспехи», большая часть из которых бесплатно предоставлена нуждающимся..

4. АНО «Островок тепла» создана в г. Краснодар в 2003году. Этот центр оказывает бесплатное социально-психологическое и педагогическое консультирование для приемных семей, беременных женщин.

6. Благотворительный фонд «Новый цвет» (г. Чайковский, Пермский край, 1997). Фонд проводит работу по реабилитации людей с наркозависимостью. Во время реабилитации многие пациенты осваивают какую-либо специальность для возможности дальнейшего трудоустройства.

7. Центр социальной реабилитации «Инва-академия» (г. Краснодар, 1993). Это общественный реабилитационный центр, в котором в течение года проходят реабилитацию и обучение, а также арттерапевтический курс около 600 человек.

8. Театр «Новые люди» основан в 2007 году в г. Москва. Театр начинал свою деятельность в рамках Региональной общественной организации инвалидов «Творческое партнерство». В театре работают инвалиды по слуху, имеющие специальное актерское образование.

9. Благотворительный фонд «Надежда» в г. Санкт-Петербург был создан Общественной организацией ХЭСЭД АВРААМ для налаживания производства доступного, дешевого, качественного реабилитационного оборудования для людей с ограниченными возможностями. Также здесь имеет место производство оборудования, необходимого для свободного доступа этой категории людей в помещения, свободного перемещения (коляски, ходунки, костыли).

Если обратиться к наличию социального предпринимательства в РД, то наиболее активную работу в данной области ведут благотворительные фонды «Чистое сердце» (г. Махачкала), «Инсан» (г. Махачкала) и фонд помощи больным онкологией детям «Живи и дари жизнь другим». Первые две структуры занимаются оказанием денежной и другой помощи инвалидам, тяжело больным, сиротам и развозом по всей республике продуктовых пайков (продукты первой необходимости и одежда). Так, в рамках деятельности фонда «Инсан» проводятся такие акции, как «Продукты в каждый дом», «Дети вместо цветов» и др. При этом фонд «Чистое сердце» помогает всем, кто к ним обращается, а фонд «Инсан» при Духовном управлении мусульман оказывает помощь лишь тем, кто исповедует ислам суннитского толка и соблюдает все соответствующие нормы. К недостаткам фонда «Чистое сердце» можно отнести требование публичного фотоотчета об оказанной помощи. Не каждый человек хочет признаться, что обращается за помощью к благотворительным фондам.

Благотворительный фонд «Живи и дари жизнь другим» ведет свою деятельность в отношении детей, больных раком за счет пожертвований от небезразличных граждан. При всех трех фондах открыто функционируют пункты приема и сбора средств и вещей от всех желающих помочь.

По данным опроса в 2016 году департаментом труда и социальной защиты населения России 19.7 % опрошенных инвалидов сами заинтересованы в трудоустройстве, а 39.1 % желают устроиться на работу, но в связи с потерей надбавок и льгот не будут пытаться искать работу.

При этом по данным центра занятости населения РД на ноябрь 2017 года в городе Махачкала существует только 12 организаций, в которой трудоустроен хоть один инвалид. Получается, что у работодателей нет мотивации заниматься социальным предпринимательством и трудоустраивать людей с ограниченными возможностями.

Следует отметить, что и сегодня российское общество все еще скептически настроено к социальному предпринимательству, и для преодоления барьера восприятия необходимо многое сделать.

Мы имеем заинтересованных в социализации и труде инвалидов и

незаинтересованных работодателей в социальном предпринимательстве. Это проблема является актуальной на нынешнее время в России.

Важная проблема социального предпринимательства - это отсутствие адекватного нормативно-правового обеспечения. Все еще не создана законодательная база, регламентирующая деятельность социальных предпринимателей. Стоит законодательно закрепить статус «Социальный предприниматель». Они вынуждены работать на общих началах, что в определенной степени снижает их возможности в решении социальных задач. Инструментом же мотивации трудоустройства инвалидов будут налоговые льготы на предпринимательскую деятельность, финансовая поддержка от государства социальных проектов, проведение грантов на социальные бизнес-проекты.

Все это в совокупности должно дать хороший толчок для увеличения количества организаций занимающихся Социальным предпринимательством в России, а вместе с этим увеличение количества трудоустроенных инвалидов.

Список литературы:

1. Сайт информационного портала Фонда: <http://www.nbforum.ru/> (дата обращения: 25.10.2018г.)
2. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Сайт фонда: <http://www.nb-fund.ru/> (дата обращения: 25.10.2018г.)
3. Центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ www.socentr.hse.ru (дата обращения: 25.10.2018г.)
4. https://www.hse.ru/data/2010/05/04/1216403244/WP1_2008_02.pdf (дата обращения: 25.10.2018г.)
5. <https://www.rusfond.ru/about/153> (дата обращения: 25.10.2018г.)

Султангаджиев С.М.

студент магистратуры 2 курса,

Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия,

Научный руководитель: Назирхан Г. Гаджиев

д.э.н., профессор, Дагестанский государственный университет,

Махачкала, Россия

ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из основных источников бесперебойного воспроизводства в организациях является прибыль, которая зависит от заработанного дохода в процессе реализации продукции.

В системе бухгалтерского учета все доходы и расходы в зависимости

от их характера, условия получения и направлений деятельности организаций делятся на две группы: доходы и расходы от обычной деятельности, прочие доходы и расходы.

Целью аудита доходов и расходов является формирование мнения о достоверности показателей бухгалтерской отчетности по данному разделу учета и нахождения соответствия используемой в организации методики учета доходов и расходов действующим в РФ нормативным документам.

Проведение аудита доходов и затрат от основной деятельности включает в себя необходимость аудитора:

1. Сверить данные от аналитического учета с данными синтетического учета.

При аудите возникает необходимость проверки соответствия данных аналитического учета с остатками счета 90 «Продажи», во-вторых, нужно проверить правильность записей в Главной книге путем подсчета суммы оборота и сальдо счета 90 учета доходов и расходов. все дебетовые и кредитовые обороты и сальдо должны быть равны.

2. Проверить правильность учета доходов и расходов от основной деятельности.

Проверить, соблюдались ли требования нормативных документов о порядке учета по счету 90. В Инструкции по применению плана счетов говорится, что финансовый результат определяется по счету 90. На счете 99 сальдо складывается из результата от основной деятельности и прочих доходов и расходов. По дебету отражают потери, по кредиту - доходы предприятия. В конце каждого месяца сальдо счета 90 и 91 переносится на счет 99, где отражается доход и расход от чрезвычайных ситуаций плюс сюда же относят сумму платежа налога на прибыль.

Осуществляется распределение прибыли путем начисления дивидендных платежей, отчисления резервных платежей и покрытия убытков предшествующих периодов. В учете это оформляется взаимодействием дебета счета 84в взаимодействии со счетом 75 на сумму дивидендных платежей, и счета 82 на величину резервных отчислений. Согласно остатку по счету 84 определяется размер нераспределенной прибыли, решение о неизменности которой принимается лишь на собрании участников общества с ОО.

При проведении аудита образования финансовых результатов, аудитором проверяется:

- Правильно ли определен организацией размер прибыли и выручки для расчета платежей в бюджет;
- Утвержден ли приказ об учетной политике с указанным в нем методом определения выручки;
- Правильно ли и законно отражаются данные на счетах бухгалтерского учета;
- Правильно ли определен размер прибыли от продажи основных

фондов;

- Правильно ли отразили данные о бартерных операциях;
- Правильно ли отражена прибыль, полученная в виде финансовой поддержки;
- Правильно ли отражена выручка от внешнеэкономической деятельности;
- Верно ли отражен размер убытка от безвозмездной передачи активов, имущества;
- Верно ли отражен результат от сдачи имущества по договору аренды или лизинга;
- Достоверно ли ведутся бухгалтерский и налоговый учет по счету 90;
- Правильно ли отражены санкции, которые подлежат изысканию в бюджет за нарушение, связанного с превышением разрешаемого объема отбросов, вредных для природы и населения;
- Достоверно ли ведутся аналитический и синтетический учет по счету «Продажи»;
- Достоверно ли производится реформация валюты баланса.

Выделяют 2 этапа проведения аудита финансовых результатов:

- 1) сверку данных аналитического и синтетического учета
- 2) сверку данных финансового учета с финансовой отчетностью.

Достаточный объем доказательств необходим с целью подтвердить мнение аудитора о том, что:

1. Итоговое сальдо счета бухгалтерского учета нераспределенная прибыль должным образом перенесено на начало изучаемого отчетного периода;
2. Данные финансовой отчетности на начало и конец изучаемого периода соответствуют показателям синтетического и аналитического учета по счету 84;
3. Чистая прибыль (убыток) изучаемого периода правильно определена.

Размер чистой прибыли (убытка) определяется путем сложения итогового результата от основной деятельности и прочих доходов и расходов. По дебету счета «Прибыль и убытки» отражают потери, а по кредиту- доходы предприятия. Соотношением дебетовых и кредитовых оборотов определяется конечный финансовый результат изучаемого периода.

По счету 99 отражают итоговый результат-размер чистой прибыли или чистого убытка.

Реформацию баланса проводят, чтобы окончить работу над годовым балансом. Последними проводками являются именно проводки по реформации. Их проводят 31 декабря. Сначала закрывают счета 90 и 91 и на 1 января следующего года счет 90 и счет 91 сальдо иметь не будут.

Затем отражают налог на прибыль путем исчисления условного расхода (дохода), и после произвести корректировку на сумму, отраженную в налоговом учете. В случае начисления штрафа, пени,

оформляют проводкой Д99-К68 на сумму начисленных штрафов за нарушение требований, указанных в налоговом кодексе. Суммы этих пени и штрафа не уменьшают налогооблагаемую прибыль.

Конечным этапом аудита финансового результата является анализ выявленных ошибок и несоответствий. Правила анализа обнаруженных ошибок и нарушений описаны в международном стандарте аудита (МСА) 320 «Существенность при планировании и проведении аудита».

Рассчитывается существенность ошибок в количественном (путем соотношения с запланированным уровнем существенности) и в качественном измерителе (основываясь на собственном практическом опыте). Список рассмотренных документов, обнаруженных ошибок и нарушений фиксируется в рабочих документах. В ходе анализа выявленных ошибок нужно рассчитать степень их влияния на правдивость (достоверность) бухгалтерской отчетности.

Таким образом, подводя итог можно сделать вывод о том, что проведение аудита финансовых результатов имеет обобщенную методологию, но иногда может модифицироваться от вида деятельности аудируемой организации.

Список литературы:

1. Гусарова О.И. Организация и методика аудита финансовых результатов в коммерческих организациях. Автореферат дисс. к.э.н.- Москва , ВЗФЭИ,2005
2. Леевик Ю. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Ю. Леевик.- М:ИНФРА-М, - 2015.- 384 с.
3. Сметанко А. В. Актуальные вопросы аудита бухгалтерской отчетности в Российской Федерации / А. В. Сметанко, Ю. В. Михальчук // Научный альманах. — 2016. — № 10–1 (24). — С. 233–236.
4. Ширококов, В.Г. Бухгалтерский финансовый учёт / В.Г. Ширококов, З.М. Грибанова, А.А. Грибанов.– М.: КНОРУС, 2014.-672 с.
5. Шкаберда В. А., Сметанко А. В., Поповская А. С. Основные направления совершенствования учета и контроля финансовых результатов организации // Молодой ученый. — 2017. — №5. — С. 270-273.

Саргатанова А.В.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, AlinaSargatanova@mail.ru*

*Научный руководитель: Саида А. Нажмутдинова,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕГИОНЕ

Думайте по-европейски, поступайте по-местному” – таково кредо региональных специалистов по маркетинговым коммуникациям, учитывающих в своей работе множество факторов.

Из четырех видов маркетинговых коммуникаций в регионах наиболее часто использовались реклама и связи с общественностью (PR).

Реклама и коммуникации, являясь и одной из стратегий, и конкретным инструментом маркетинга регионов. Ее роль заключается в распространении и поддержании регионального имиджа среди целевых групп, причем усилия и затраты идут от возможных, потенциальных к вероятным и действительным клиентам.

Региональных рекламодателей предприятий бизнеса можно разделить на три основных категории:

1. Дилеры или местные франшиза-пользователи национальных фирм, специализирующихся на одном товаре или гамме товаров.

2. Магазины, торгующие товарами различных фирм на общих основаниях.

3. Специализированные фирмы, магазины и услуги (банки и инвестиционные компании, туристические агентства, салоны красоты, магазины, распространяющие товар на эксклюзивной основе).

Роль коммуникаций заключается в формировании, распространении, поддержании и целенаправленном изменении идентификации региона среди представителей избранных целевых групп.

В распоряжении специалиста по маркетингу территории находятся различные инструменты для влияния на целевые группы: СМИ (телевидение, радио, наружная реклама, региональная пресса, телефон, общие и специальные журналы), реклама и продажа товаров по почте, региональные выставки, налоговые скидки и другие экономические стимулы, проведение юбилейных празднеств и т.д.

Выбор инструментов в каждом конкретном случае должен быть аргументирован. Основным критерием при этом служит степень и эффективность воздействия того или иного инструмента на целевых потребителей.

Наблюдения показывают, что региональная реклама не является

одним из инструментов PR, который, учитывая мотивацию потребителя, использует рычаги, позволяющие перевести потенциального потребителя в категорию “покупатель”. И в задачи рекламы, кроме того, чтобы способствовать реализации товаров и услуг, презентовать общественности свойства и функции товара, услуги, не входит поддержка PR–кампании.

По мнению самих рекламодателей, из рекламных носителей наиболее приемлемы (по степени убывания) пресса, телевидение, наружная реклама, радио, прямая почта.

Логический порядок следования стратегий заключается сначала в создании инфраструктуры, затем расширении достопримечательностей, аттракционов, обеспечении дружелюбности жителей и, наконец, в распространении уже сложившегося на этой основе положительного имиджа.

Правда, если на первые стратегии не хватает средств, приходится путем распространения хорошего имиджа и рекламы привлекать инвестиции для инфраструктуры по принципу "спасение утопающего - дело рук самого утопающего". Ясно, что это не всегда удается. Объем финансирования по отдельным мероприятиям должен коррелировать с объемом целевого рынка, который в свою очередь тщательно исследуется. Иначе недостатки в предшествующем анализе оборачиваются потерями. Пример из туризма - недогрузка рекреационных учреждений и полупустые отели.

До недавнего времени речь могла идти о некоторых разрозненных приемах PR (рассылка пресс-релизов, проведение пресс-конференций, подготовка выступлений главы администрации), которые сотрудники отдела по связям с общественностью администрации использовали лишь по конкретному поводу. По мере получения специальных знаний (на бизнес-семинарах при Российской 25 ассоциации по связям с общественностью), обмена опытом с коллегами из столицы у работников администрации появилась потребность в создании системы коммуникационных мероприятий.

Проблемы региональных PR-служб отражаются на организации региональных коммуникаций.

Как показывает практика, последовательность действий по созданию коммуникационного подразделения такова:

1. энтузиасты рекламы или PR убеждают руководство в необходимости создания соответствующей структуры;
2. подбираются кадры (в основном, из журналистов);
3. начинается практическая работа по организации презентаций, пресс-конференций, а также по подготовке пресс-релизов.

При такой последовательности действий выпадают чрезвычайно важные звенья, а именно: организация консультаций и обучение кадров; выбор организационной структуры; разработка Положения о службе и

бюджет. Собственно, и профессиональные действия целесообразно начинать не с пресс-конференции, а с исследования рынка, выработки стратегии, формирования планов и коммуникационных программ.

Оптимальная структура и форма организации зависят от различных факторов и условий, в которых работают коммерческая фирма или государственная структура. Но определяющими факторами являются цели организации и условия внешней среды.

Региональные маркетинговые коммуникации могут быть организованы:

- по функциональному принципу, когда коммуникации выступают в роли самостоятельной функции организации;
- по дивизиональному – когда служба делится не по функциям, а по объектам (в качестве объекта могут выступать целевые аудитории);
- матричному принципу (когда в качестве критериев структурирования выступают клиенты, функции, услуги).

Какая структура предпочтительнее? Ответ на этот вопрос могут дать только маркетинговые исследования, анализ внешней среды, грамотная постановка целей и задач, в том числе и в области маркетинговой политики фирмы, и в области ее отношений со средствами массовой информации.

Список литературы:

1. Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филипп Котлер : Пер с англ. - М.: Олимп-бизнес, 2006.
2. Соловьев Б. А. Основы теории и практики маркетинга / Б.А. Соловьев. - М: МИНХ им. Г.В. Плеханова, 2008. - 241 с.
3. Хулей Г.Дж. Позиционирование / Хулей Г. Дж. // Маркетинг. Бизнес-класс: энциклопедия / под ред. М. Бейкера; пер. с англ.; под ред. Л. Волковой и др. - СПб.: Питер, 2002. - 422 с.
4. Маркетинг / Под ред. М. Бейкера. - СПб.: Питер, 2002.
5. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2001. - 496 с.

Таилов Г.Р.

*Студент специалитета, Юридический колледж
Северокавказский институт (филиал)
Всероссийский Государственный Университет Юстиции
Махачкала, Россия, gajickurban@yandex.ru
Научный руководитель: **Джасмина У. Ахмедова**
к.и.н., доцент, Северокавказский институт (филиал)
Всероссийский Государственный Университет Юстиции
Махачкала, Россия, akhmedova-du@yandex.ru*

ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ЭЛЕКТРОННОЕ ГОСУДАРСТВО В РОССИИ

XXI век – век информационных технологий. В связи с высокоскоростным развитием комплекса информационно-коммуникационных технологий современные нормы права переживают постоянные перемены. Коснулось это и Конституции как основного закона Российского государства. Большинство принципов Конституционного права было сложено ещё до нашей эры. Сейчас же XXI в. и данные нормы переживают некоторые изменения. Если Российское государство вовремя не откликнется на них, то мы рискуем стать неконкурентоспособны в современных политических реалиях.

В современных условиях мы всё чаще сталкиваемся с термином электронное государство. Некоторые ученые рассматривают данное понятие как эволюцию конституционного государства. Рассмотрим вопрос взаимодействия электронного и правового государства в России.

Что такое электронное государство? Астамур Анатольевич Тедеев отмечал: «Электронное государство – способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании ИКТ-систем, а также новый тип государства, основанный на использовании этой технологии»[3].

Как аргумент в пользу этого следует отметить то, что в электронном государстве также присутствует принцип разделения властей, т.е. электронное государство делится на электронное законодательство, электронное правительство и электронное правосудие. При этом следует отметить следующий феномен электронного государства. Как отмечал Вениамин Евгеньевич Чиркин, в правовом государстве понятие разделение властей рассматривается многими учеными не в смысле разделения властей, а в смысле размежевания[2]. При этом следует отметить, что взаимодействие всех ветвей власти сводится лишь к механизму сдержек и противовесов, в то время как в электронном государстве все 3 ветви между собой взаимодействуют.

В теоретическом аспекте всё выглядит идеально: взаимодействие

власти, открытость и прозрачность работы органов власти, высокое быстроедействие системы и как результат более качественное и скоростное исполнение прав и свобод человека. Но на практике мы сталкиваемся с множеством проблем. Центральное место здесь занимает проблема кибербезопасности. Эта проблема имеет центральное место в реализации, как электронного государства, так и в защите прав и свобод человека и гражданина.

Основную проблему составляет отсутствие контроля над размещаемой информацией в сети Интернет. В современной Российской науке имеется множество работ касающихся этой тематики. Существует 3 подхода к решению этой проблемы. Эти подходы применяются во всем мире в разных странах.

В Германии данная деятельность осуществляется путем передачи ответственности за публикуемую пользователем информацию на провайдеров. В Китае применяется практика паспортного контроля. В США ответственность лежит на пользователях.

Наиболее практичным по нашему мнению является немецкая концепция, т.к. данная концепция наиболее целесообразна для России. Китайская практика в России, по нашему мнению крайне сложна к реализации ввиду отсутствия в России такой точной и четкой системы провайдеров. В крупных городах распространены интернет-кафе, называемые сетевой бар. Для работы в интернет-кафе обязательно предъявление паспорта; в Пекине владельцы кафе обязаны хранить для официальных записей фотографии всех посетителей.

Подведя итог всему вышесказанному, мы приходим к вопросу практической реализации концепции электронного государства в России. В Российской Федерации становление электронного государства началось с 1975г., когда была положена концепция правовой информатизации России и создан Научный центр правовой информатизации. Впоследствии были разработаны материалы по электронному документообороту и электронно-цифровая подпись. Создание СПС повлекло за собой разработку идей электронного законодательства. В 2008 г. было принято Распоряжение Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 632-р «Об одобрении концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года»[1]. В 2009г. был создан «Портал государственных услуг России, фактически представляющий собой взаимодействие электронного правительства и народа.

По нашему мнению необходимо:

1. Расширять сферу влияния информационно-коммуникационных систем путем предоставления Российским гражданам удаленного доступа к осуществлению большего количества государственных услуг;
2. Сделать более доступной технологию электронно-цифровой подписи с целью обезопасить документооборот в России за счет высокой

криптостойкости электронно-цифровой подписи;

3. Развить в России систему ответственности провайдера за публикуемую пользователем информацию на примере ФРГ.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 632-р «Об одобрении концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года»
2. Тихонова С.В.// Эволюция Конституционного правового государства в информационном обществе, М.: ВАК
3. Тедеев А.А.//Информационное право, 2016, М. Эксмо, С.464.

Темирсултанова А.Н.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, a_temirsultanova@mail.ru
Научный руководитель: Зухра Т. Тагу-Заде,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zuhra_tagizade@mail.ru*

АНАЛИЗ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Валютные операции — это операции субъектов валютных правоотношений по праву владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, российской и иностранной валютой и внутренними ценными бумагами [1].

Сбербанк России занимает лидирующие позиции на валютном рынке и предоставляет разнообразные виды валютных операций физическим и юридическим лицам. Рассмотрим эти операции подробнее.

На 1 апреля 2018 года Сбербанк России предоставляет следующие виды валютных операций по открытию и введению валютных счетов:

- открытие и ведение валютных счетов резидентам и нерезидентам страны;
- процентное начисление по остаткам на счетах;
- предоставление по разрешению руководства особым клиентам овердрафтов;
- предоставление выписок в зависимости от совершения операций;
- выполнение операций по поручительству клиентов относительно находящихся на их валютном счете средств;
- контролирование экспортно – импортных операций клиентов.

По проведению банкнотных операций Сбербанк России предлагает

операции по:

- покупке и продаже наличной иностранной валюты за безналичные рубли или иностранную валюту;
- прием и замена неплатежной наличной иностранной валюты;
- прием наличной инвалюты на инкассо;
- получение или доставка в любой регион страны наличной иностранной валюты на условиях «дверь в дверь».

Все виды валютных операций, которые превышают сумму в 15 тысяч рублей проводятся только при предоставлении документа, удостоверяющего личность клиента.

Сбербанк России уполномочен осуществлять следующие виды неторговых операций:

- покупка и продажа в иностранной валюте платежных документов и самой инвалюты;
- инкассирование инвалюты и платежных документов в иностранной валюте;
- осуществляет выпуск пластиковых карточек для клиентов банка и производит их обслуживание;
- оплачивает денежные аккредитивы.

Операция покупки и продажи наличной валюты является одной из основных операций ОАО «Сбербанк России» неторгового характера. Среди отдельных видов валютных операций Сбербанка, неторговые операции получили наибольшее распространение для предоставления клиентам более широкого спектра банковских услуг. Без операций осуществления переводов за границу, оплаты аккредитивов и их выставления, практически невозможно представить повседневную работу банка с клиентами.

Сбербанк России также исполняет операции по привлечению и размещению Банком валютных средств, которые являются основными для ОАО «Сбербанк России» в получении доходов. Они включают в себя такие виды, как:

- привлечение депозитов физических и юридических лиц, также межбанковских депозитов;
- выдача кредитов физическим и юридическим лицам;
- размещение кредитов на межбанковском рынке.

Привлечение банком валютных средств от юридических и физических лиц оформляется на основе депозитного договора.

Данные операции ПАО «Сбербанк России» проводит в разных иностранных валютах. В связи с этим далее необходимо рассмотреть виды иностранных валют, которые ПАО «Сбербанк России» привлекает от физических и юридических лиц (см. табл.1).

Таблица 1

Виды иностранных валют, с которыми проводят операции в Сбербанке на 2018г.

№	Страна происхождения	Валюта
1	Австралия	австралийский доллар (AUD)
2	Канада	канадский доллар (CAD)
3	Швейцария	франк (CHF)
4	Дания	датская крона (DKK)
5	Великобритания	фунт стерлингов (GBP)
6	Япония	йена (JPY)
7	Норвегия	норвежская крона (NOK)
8	США	доллар США (USD)
9	Сингапур	сингапурский доллар (SGD)
10	Швеция	шведская крона (SEK)
11	Европейское сообщество	евро (EUR)
12	США	доллар США (USD)

Таблица составлена автором на основе данных официального сайта ПАО «Сбербанк России».

По данным таблицы 1 можно сказать, что Сбербанк России проводит операции по привлечению и размещению валютных средств с 12 видами иностранной валюты, что дает банку конкурентные преимущества перед другими коммерческими банками и возможность получения высокого дохода.

Сбербанк активно проводит операции на международной валютной бирже и является одним из крупнейших операторов для банков стран СНГ и Балтии, юридических и физических лиц - резидентов и нерезидентов РФ.

Основными направлениями работы на этом рынке являются следующие:

1. Конверсионные операции. Банковские специалисты оказывают содействие при выборе стратегии по хеджированию валютных рисков, которые присущи экспортно-импортным сделкам.

2. Валютно-обменные операции с юридическими и физическими лицами.

3. Операции по международным расчетам, связанные с импортом и экспортом товаров.

Проведем анализ работы сбербанка в области проведения валютных операций за 2016-2017гг.

В 2017 году Сбербанк повысил уровень проводимых в иностранной валюте операций на 26% и составил 28 млрд. руб., тогда как в 2016 году

этот показатель был равен 22 млрд. руб. Данный рост был обусловлен не только общим увеличением числа реализуемых валютных операций, но и совершением переоценки валютных счетов из-за изменения курса рубля по отношению к доллару и евро.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что ПАО «Сбербанк России» выполняет практически весь спектр валютных операций коммерческих банков. Это говорит о том, что Сбербанк активно проводит операции на международной валютной бирже и является одним из крупнейших операторов для банков стран СНГ и Балтии, юридических и физических лиц - резидентов и нерезидентов РФ.

Список литературы:

1. Мальцев В.А. Проблемы определения понятий валютных операций и расчетов в Российской Федерации. /Мальцев В.А.// Актуальные вопросы юриспруденции. – 2017. - №4. – 80с.
2. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru> / (Дата обращения: 20.10.2018)
3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» России. URL : http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/bankingservice/rko/konver (дата обращения: 19.10.2018)

Ханакаева З.Р.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия zikahan2@gmail.com,*

*Научный руководитель: Саида А.Нажмутдинова
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ПРОБЛЕМА РАЗРАБОТКИ МАРШРУТОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ТУРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Туризм является одной из крупнейших отраслей, чьи высокие темпы развития активно влияют на различные сектора экономики страны. Чтобы туризм эффективно развивалась необходимо развивать это направление. Такое как разработка маршрута и формирование тура. Разработка маршрута - это заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг. Разработка маршрутов - сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. Процесс проектирования должен соответствовать требованиям закона РФ. Проектирование туристской услуги осуществляется в несколько этапов:

- составление вербальной модели (туристской услуги или туристского продукта \ или путешествия);
- установление нормируемых характеристик услуги;
- установление требований к технологии процесса оказания услуги (или к обслуживанию туристов)
- разработка технологической документации;
- определение методов контроля качества проектируемой услуги;
- анализ проекта и разработанных информационных материалов;
- представление проекта на утверждение.

После процедуры разработки и утверждения маршрута приступают к формированию тура. Тур — это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

В Республике Дагестан есть всё необходимое для того чтобы туризм развивался - хороший климат, чистый воздух, море, горы замечательные памятники культуры. Но, в 90годы туристическая отрасль начала постепенно разрушаться. Организация туристической деятельности в Дагестане перестала существовать. Заброшенные объекты просто перешли в негодность. С каждым годом туристические агентства сокращались: основные проблемы, стоящие в тот период были массовая безработица, похищение людей, терроризм и экстремизм. Эти проблемы стоят и до сих пор. В результате всего этого Дагестан приобрел плохую славу.

Сегодня комитет по туризму РД пытается восстановить былой престиж нашей республики. Вопрос обеспечения безопасности туристов стоит на первом месте, так как слово безопасность во всех словарях определяется как, отсутствие опасности. Это первое составляющие в формировании туров и конечно следствии привлечения туристов.

По существующей проблеме мною был разработан проект основных направлений концепции, где на ее основании, я предлагаю:

1. Обеспечить безопасность туристов.
2. Разработать востребованные туры по живописным уголкам нашей республики.
3. Привлечь государственные инвестиционные вложения РД к созданию дополнительных рабочих мест с гарантией высокой заработной платы.
4. Для грамотно проектирования маршрута разработки туров необходимо применять высокие технологии.
5. Необходимость развитой туристской инфраструктуры.
6. Реклама в туризме. Необходимо организовывать моду на данный туризм.

Как и во всем мире, в развитие туризма первичны инвестиции, причем не краткосрочные, а долгосрочные, потому как туризм, хоть и

является выгодной сферой вложения денег, но капитальное строительство все равно, окупается, весьма долго. Ну и конечно нужно желание сделать то, или иное место привлекательным для туристов.

Многие регионы уже поняли, какую значимость занимает туристическая деятельность. Наша республика тоже должна прийти к этому. Туризм в Дагестане должен стать неотъемлемой его частью.

Задача, которая стоит сейчас перед нами создать благоприятные условия для отдыха местных жителей, обеспечить безопасность в нашей республике, показать всему миру, что мы можем жить мирно без взрывов и терактов.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 01.01.2001 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями в редакции от 01.01.2001 г.)
2. Н.Б.Черных. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов
3. Электронный ресурс: <https://pandia.ru/text/77/200/27417.php>

Уссаева М.Ш.

*студент 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ussaeva89@mail.ru*

Научный руководитель: Т.А. Камалова

*к.т.н., проф., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, kamalova05@mail.ru*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА УСЛУГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Традиционными объектами маркетинга являются товары и услуги: за последние несколько десятилетий идеи также стали относиться к ним. Среди других объектов можно выделить организации (как существующие, так и предлагаемые к продаже и проектируемые), территории (включая зоны экономического развития, земли для жилья или отдыха и т. д.), а также отдельные лица (художники, политики и другие лица). В широком смысле объектом маркетинга является любой объект, который предлагается на рынке для обмена на определенное количество благ и пользуется спросом на этих условиях.

Маркетинг в области образования охватывает все перечисленные категории его объектов. Для учащихся (особенно в средних школах), как правило, важно, где находится учебное заведение, и какие возможности для их проживания имеются (в этом отношении маркетинг территорий

является актуальным). Крайне важен общественный престиж, статус учебного заведения (маркетинг организаций) и репутации его учителей (маркетинг личностей). Нет необходимости обосновывать актуальность маркетинговых идей, как наиболее важных компонентов образовательного процесса. Само собой разумеется, что маркетинг товаров (материальных благ) широко применяется в образовании, которое включает не только товары, которые являются инвестиционными для образования (образовательное оборудование, оборудование и т. д.), но и товары - продукты практической деятельности учебного заведения, его персонала и студентов. Каждый из этих видов маркетинга для своих объектов имеет свои особенности, требует специальных подходов. В то же время ясно, что маркетинг в образовании - это прежде всего маркетинг образовательных услуг.

Реальными партнерами в маркетинговых отношениях являются не только образовательные учреждения, но и потребители (физические лица, предприятия и организации), широкий круг посредников (в том числе службы занятости, биржи труда, регистрационные органы, органы лицензирования и аккредитации учебных заведений и т. д.), а также государственные учреждения и структуры, участвующие в продвижении образовательных услуг на рынке.

В функции образовательного учреждения, с точки зрения маркетинга, входит:

- предоставление образовательных услуг для студентов, передача необходимых знаний, навыков (как по содержанию, так и по объему, а также по ассортименту и качеству);

- предоставление и оказание соответствующих образовательных услуг;

- предоставление информационных и посреднических услуг потенциальным и реальным учащимся и работодателям, включая согласование с ними условий будущей работы, размера, порядка и источников финансирования образовательных услуг и т. д.

Учебные заведения как субъекты, которые формируют и реализуют предложение образовательных услуг на рынке, играют важнейшую роль в развитии маркетинга в сфере образования.

В университетах необходимо создавать специализированные отделы маркетинга. Службы, подразделения маркетинга могут выступать в качестве ответственных исполнителей, заказчиков и координаторов маркетинговых исследований и разработок, взаимодействуя с соисполнителями как в коллективе университета (т.е. с факультетами, отделами, отдельными исследователями и преподавателями), так и вне его.

На данный момент в организационной структуре образовательных учреждений маркетингового отдела нет, как нет и конкретных людей, занимающихся маркетингом образовательных услуг. Безусловно,

некоторые виды маркетинговой деятельности осуществляются, но данная работа не является системной и распределена сверх основных должностных обязанностей между работниками.

В учреждениях применяются преимущественно нулевой канал распределения образовательных услуг — услуги оказываются непосредственно частному лицу. Для увеличения объемов сбыта образовательных услуг задействованы все виды маркетинговых коммуникаций кроме стимулирования сбыта.

При этом нельзя не отметить, что телевизионная реклама применяется редко по причине высокой стоимости и низкой эффективности. Телевизионная реклама может сформировать образ рекламируемого учебного заведения как преуспевающего, но бюджет маркетинга может позволить изготовление всего двух полуминутных роликов и 5-10 их показов за год. Параллельно с этим придется пожертвовать всей остальной рекламой.

Печатная реклама активно применяется. В рамках данного средства рекламы распространяются буклеты, брошюры, памятки и много другой печатной продукции, раскрывающей достоинства и особенности учреждения. Печатная реклама позволяет отразить особенности обучения по различным направлениям подготовки. Она удобна для потребителей.

Обширно применяется учреждениями прямой маркетинг. На встречах с аудиторией освещаются образовательные программы, преимущества, награды и возможности дальнейшей трудовой деятельности после получения профессионального образования.

Расходы на мероприятия маркетинга относятся к прочим, финансируемым с доходов от внебюджетной деятельности. Расходы на маркетинг увеличиваются ежегодно, но их прирост незначителен.

Таким образом, стратегию маркетинга образовательных учреждений следует существенно дорабатывать. Для этого, по нашему мнению необходимо:

1. Оптимизировать организационную структуру, создав в ней новый элемент – службу маркетинга.
2. При помощи маркетинговой службы сформировать компетентностно-ориентированную образовательную среду.
3. Разработать маркетинговую программу развития образовательных учреждений.

Список литературы:

1. Владимиров В. Организационная структура российских вузов // Высшее образование в России. 2011. №5. - С. 5-11
2. Галетова Н.Л. Организация маркетинговой деятельности на рынке образовательных услуг (на примере второго высшего экономического образования): Автореф. дис. к.э.н./ МАТИ. - М., 2010. - 20 с.
3. Деревягина Л.Н. Маркетинг образовательных услуг // Бизнес-образование. 2011. №1(10). - С. 95-97
4. Зиннуров У.Г. Маркетинг в деятельности вузов: теория и методы

- решения. - Москва-Уфа: Изд-во УГАТУ, 2013. - 226 с.
5. Кириллина Ю. Продвижение образовательных услуг к потребителям // Высшее образование в России. 2007. №5. - С. 35-37.
 6. Клячко Т.Л. Новый организационно-экономический механизм - решающая предпосылка развития образования // Высшее образование сегодня. 2016. №2. - С. 12-15.
 7. Логачев В. Система качества для образовательных услуг // Высшее образование в России. 2012. №1.-С. 20-24.

Умавова М.Ю.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, maryamim@mail.ru
Научный руководитель: **Наида Д. Джабраилова**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия naugay05@mail.ru*

УЧЕТ РЕЗЕРВНОГО КАПИТАЛА

Резервный капитал представляет собой страховой (запасной) капитал, предназначенный для возмещения убытков от финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, выплаты необходимых сумм кредиторам и инвесторам при недостатке прибыли отчетного года.

Наличие резервного капитала – это своего рода некая гарантия стабильности в деятельности хозяйствующего субъекта. В силу чего законодательством предусмотрено его создание в акционерных обществах, в обществах с ограниченной ответственностью.

Вопрос образования резервного фонда по-разному трактуется законодателем для предприятий разных форм собственности. В частности, пунктом 1 ст. 35 закона «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ [1] акционерным обществам предписано создание резервного фонда в размере 5% от уставного капитала в обязательном порядке. Образование фонда закрепляется в уставе фирмы, и его размер вправе установить акционеры, ориентируясь на минимальный уровень, предусмотренный в законе, но в любом случае не быть меньше одной двадцатой от всего уставного капитала. Уменьшение величины уставного капитала влечет за собой уменьшение и размера резервного фонда.

Резервный капитал акционерного общества формируется за счет ежегодных отчислений из чистой прибыли. Законодателем установлен размер отчислений – не меньше 5% от чистой прибыли до достижения размера фонда, зафиксированного в уставе АО.

Сфера расходования резервного капитала также предусмотрена законом «Об АО». Средства фонда предназначаются исключительно для:

- компенсирования убытков фирмы;

- погашения облигаций;
- выкупа акций.

Следует отметить, что использовать резервный капитал на иные цели нельзя.

Для общества с ограниченной ответственностью опрос о создании резерва остается на усмотрении самого юридического лица. Ст. 30 закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ[2] предусматривается возможность образования резервных или других фондов в величине и порядке, определяемых уставом компании. Законодательно не оговорена целевая направленность резервного капитала, поэтому ООО могут расходовать резервный капитал также, как и АО – на покрытие непредвиденных долгов, выкуп долей или погашение облигаций. Такие требования диктует п. 69 ПБУ № 34.[3]

Как и в АО, в ООО резервный капитал формируется за счет прибыли, а условия образования и величина фонда утверждаются в уставе фирмы, если она сочтет это необходимым.

Резервный капитал представляет собой составную часть собственного капитала юридического лица (п. 66 Положения о ведении бухучета).

Бухгалтерский учет фонда осуществляется на счете 82 «Резервный капитал». В балансе ему отведена отдельная строка № 1360 в третьем разделе. По кредиту счета фиксируется образование/пополнение расчетного капитала, а по дебету - его расходование. Конечное кредитовое сальдо указывает сумму резерва на начало и окончание периода.

Формирование резервного капитала отражает бухгалтерская запись по дебету счета 84 и кредиту счета 82. Расходование средств фонда показано в таблице [4]

Таблица

Расходование средств резервного фонда

Факты хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
Выделены средства на покрытие допущенного убытка	82	84
Направлены суммы из резерва на погашение облигаций	82	66, 67

Аналитический учет резервного капитала компании организуют так, чтобы обеспечить оперативное получение сведений по направлению расходов средств:

1. Резервы, включенные в себестоимость. В бухгалтерском учете эта группа активов отражается на пассивном счете 96 «Резервы предстоящих расходов». Они регулярно и равномерно включаются в затраты, каждому виду которых соответствует отдельный субсчет данного счета (оплата отпускных для персонала; премиальные по итогам работы; ремонтирование основных средств; гарантийные ремонт и обслуживание и т.п.).

2. Резервы, включенные в иные доходы. Изначально имея разную цель, они отображаются на разных бухгалтерских счетах. Их фиксируют на счете 59 «Резервы под обесценивание финансовых вложений». К таким резервам относятся (резервы, созданные за счет снижения стоимости материальных активов – когда рыночная стоимость на дату внесения на баланс получается ниже фактической, разница и образует резерв; обесценивание вложения денег в ценные бумаги).

3. Резервы под проблематичный долг. Проблематичный (сомнительный) долг – это дебиторская задолженность, не погашенная в предусмотренный для этого период и не обеспеченная гарантийными обязательствами. Такой резерв нужно учитывать на счете 63 «Резервы по сомнительным долгам» (создание – по дебету, списание и добавление резервных остатков – по кредиту).

Обобщая все выше сказанное, на наш взгляд, резервный капитал представляет собой некий запасной ресурс, предназначенный для возмещения убытков от финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, выплаты необходимых сумм кредиторам и инвесторам при недостатке прибыли отчетного года. Наличие резервного капитала является своеобразной гарантией стабильности в деятельности организации. Законодатель обязывает Акционерное общество создавать резервный капитал. Резервный капитал - составная часть собственного капитала хозяйствующего субъекта.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ Об акционерных обществах (в ред. ФЗ 19 июля 2018 г. N 209-ФЗ). // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - N 1. - Ст. 1.

2. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (в ред. ФЗ от 23 апреля 2018 г. N 87-ФЗ). // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. - N 7. - Ст. 785.

3. Стародубцева И. Учет резервного капитала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosco.su/press/uchet_rezervnogo_kapitala

Хакимова Н.Я.
Студентка 4 курса,
Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Nadisha1996@mail.ru
Научный руководитель: А.М. Мусаева,
к.э.н., доцент,
Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, musaeva.aminat@yandex.ru

АУДИТ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА

Государственная политика, проводимая на современном этапе, предполагает всестороннее совершенствование деятельности субъектов хозяйствования, занятых в агропромышленном комплексе страны. Данный факт предопределил острую необходимость повышения эффективности управления сельскохозяйственными организациями и предприятиями. Эффективное решение заявленной проблемы имеет стратегически важное значение в развитии агропромышленного комплекса в целом. Причем данный процесс возможен в том случае, если удастся повысить качество системы контроля, соответствующей современным требованиям и условиям развития рыночных отношений. В этой связи аудит как ключевой инструмент управления должен обеспечить формирование полной и достоверной информации, которая способствовала бы обеспечению оперативными данными, позволяющими принять грамотные управленческие решения в ходе осуществления сельскохозяйственными организациями своей функциональной деятельности.

Российская система налогообложения в агропромышленном комплексе на протяжении нескольких лет претерпевает кардинальные изменения. Данный факт порождает необходимость в применении инструментария, выражающего интересы производителей сельскохозяйственной продукции. Исходя из этого, в значительной степени повышается роль и значение контрольной функции управления, которую призван выполнять аудит в агропромышленном комплексе. Именно поэтому в настоящее время все большую актуальность приобретают исследования методологических проблем аудита единого сельскохозяйственного налога, эффективное применение которого обеспечивало бы заинтересованных пользователей достоверной и оперативной информацией для выбора наиболее рационального управленческого решения.

Прежде всего, необходимо отметить, что с 2001 года в Российской Федерации действует специальный налоговый режим – система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Ключевая цель его введения заключалась в том, что руководство страны на законодательном уровне пожелало устойчиво развивать отрасль сельского хозяйства и облегчить налоговое бремя субъектов хозяйствования, занятых в агропромышленном сегменте экономики, при условии выполнения фискальной функции. Однако его внедрение было сопряжено с целым рядом проблемных моментов. Следует обратить особое внимание на тот факт, что необходимость проведения аудита расчетов по единому сельскохозяйственному налогу вызвана целым рядом объективных факторов, среди которых наибольшее значение имеют следующие :

- 1- низкая эффективность управления хозяйствующими субъектами, занятыми в сфере сельского хозяйства;
- 2- регулярные нововведения в действующее налоговое законодательство;
- 3- наличие существенных противоречий в Налоговом кодексе РФ;
- 4- создание аудиторских союзов сельскохозяйственных производственных кооперативов и др.

Аудит расчетов по единому сельскохозяйственному налогу представляет собой достаточно специфичный объект аудиторской проверки. Это обусловлено тем, что основные вопросы методики его осуществления не регламентированы действующими нормативными документами. Вместе с тем, для налогоплательщиков большое значение имеет своевременное выявление допущенных нарушений в исчислениях по данному виду налога, что может послужить основанием для возникновения значительных негативных финансовых последствий. В этой связи представляется необходимым разработать эффективную методику по организации и проведению аудита расчетов по единому сельскохозяйственному налогу.

Аудит расчетов по единому сельскохозяйственному налогу должен базироваться на основополагающих принципах аудита, к которым относятся следующие: независимость; честность; объективность; профессиональная компетентность и добросовестность; конфиденциальность; профессиональное поведение.

При этом, Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности предусматривают три основных этапа проведения проверки, включая следующие: планирование аудита; проведение проверки по существу; обобщение и оформление результатов.

Следует подчеркнуть, что при проведении аудита расчетов по единому сельскохозяйственному налогу лицо, осуществляющее проверку, должно оценить систему бухгалтерского учета и внутреннего контроля расчетов с бюджетом. В этой связи аудитор применяет процедуру тестирования. Особый интерес вызывает тот факт, что в качестве тестовых заданий могут

быть заданы следующие вопросы :

-соблюдаются ли ограничения, определяющие возможность применения специального налогового режима;

- предусматривается ли в учетной политики организации возможность применения специального режима;

-отслеживает ли бухгалтерия

правомерность применения специального налогового режима и др.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что в современных условиях организация и проведение аудита расчетов по единому сельскохозяйственному налогу является необходимым условием для успешного развития производителей продукции сельскохозяйственного назначения. Благодаря тому, что по результатам такой проверки руководство хозяйствующего субъекта получит независимое и обоснованное мнение профессионала относительно степени достоверности порядка исчисления, отражения в учетной документации и уплаты данного вида налога, а также о соответствии такого порядка нормам действующего законодательства. Это позволит скорректировать осуществляемую учетную политику и в значительной мере повысить эффективность и результативность своей функциональной деятельности.

Список литературы:

1. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // Вестник Брянского государственного университета. 2016. №3.

2. Жанаева Т.В. Аудит единого сельскохозяйственного налога: автореф. ... на соискание ученой степени кандидата экономических наук (08.00.12). Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. Санкт-Петербург – Пушкин, 2015.

3. Логвинова Т.И. Аудит (ревизия) расчетов по единому сельскохозяйственному налогу // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. №1.

4. Мусаев Т.К. Методические аспекты организации аудита налогообложения сельскохозяйственных организаций // Актуальные направления развития бухгалтерского учета, налогообложения и статистики в инновационно-ориентированной экономике. Ростов-на-Дону, 23 ноября 2015г.

5. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N696 (в ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 30.09.2017. N39. Ст. 3797.

Хамдулаева П.Х.
студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, Patya555@mail.ru
Научный руководитель: З.К. Пайзуллаева
к.э.н., доц., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия

РАЗРАБОТКА СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТОВАРА НА ПРИМЕРЕ АО МАГМУС

На современном этапе перехода к рыночным отношениям в нашей стране стимулирование сбыта продукции начинает играть важную роль для успешной деятельности любого предприятия. Возросшая конкуренция вынуждает предприятия изготовителей идти на все большие уступки потребителям и посредникам в сбыте своей продукции с помощью стимулирования.

Стимулирование сбыта нужно рассматривать как логическое развитие маркетинговой стратегии компании. По существу, оно должно дополнять все остальные составляющие комплекса коммуникации и не должно рассматриваться как альтернативная или обособленная деятельность. Методики стимулирования сбыта могут помочь достижению определенных коммуникационных целей там, где другие элементы маркетинговых коммуникаций микс не могут справиться.

Самым важным достоинством стимулирования продаж является его способность подвигнуть людей на действия попробовать или купить что-то. Это достигается путем придания товару дополнительной ценности через специальное ценообразование или каким-либо другим особым способом, приводящим на практике к изменению соотношения цена/ценность. С точки зрения компании, стимулирование сбыта используется также, чтобы увеличить частоту и/или объем покупок. Стимулирование сбыта вносит в бизнес гибкость, необходимую для выполнения различных задач в области маркетинговых коммуникаций и проникновения в любую целевую аудиторию. Благодаря широкому спектру методик стимулирования, все виды бизнеса мелкий и крупный, производители товаров и услуг, коммерческие и некоммерческие организации могут использовать практику стимулирования сбыта.

Объектом исследования является предприятие магазин «Магмус».

Предмет исследования представляет собой особенности и закономерности, определяющие сбытовую политику.

В процессе маркетинговой деятельности проблема сбыта решается уже на стадии разработки политики фирмы. Речь идет о выборе наиболее эффективной системы, каналов и методов сбыта применительно к конкретно

определенным рынкам. Это означает, что производство продукции с самого начала ориентируется на конкретные формы и методы сбыта, наиболее благоприятные условия. Поэтому разработка сбытовой политики имеет целью определение оптимальных направлений и средств, необходимых для обеспечения наибольшей эффективности процесса реализации товара. Это предполагает обоснованный выбор организационных форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение намечаемых конечных результатов.

Разработке сбытовой политики предшествует анализ оценки эффективности существующей сбытовой системы, как в целом, так и по отдельным ее элементам, соответствие проводимой фирмой сбытовой политики конкретным рыночным условиям. Анализу подвергается не столько качественные показатели объемов продаж по продукту и по регионам, сколько весь комплекс факторов, оказывающих влияние на размеры сбыта: организация сбытовой сети, эффективность рекламы и других средств стимулирования сбыта, правильность выбора рынка, времени и способов выхода на рынок.

В условиях научно-технического прогресса, интенсивного развития техники и технологий, а также цикличности экономического развития возрастает роль маркетинговых коммуникаций. Они обеспечивают наиболее эффективные способы общения с потребителями, поставщиками и посредниками, способствуя предотвращению излишних затрат, связанных с производством и реализацией продукции, обеспечивают получение достаточной прибыли. Каждое предприятие разрабатывает и осуществляет на практике соответствующую его возможностям сбытовую политику. Она включает с одной стороны используемые предприятием каналы распределения товаров, их структуру, с другой стороны действия, связанные с продвижением товаров к потребителям. Они предполагают использование всей совокупности средств маркетинговых коммуникаций, в том числе стимулирование сбыта среди всех участников делового общения и прежде всего покупателей. При правильной организации работа по стимулированию сбыта, как учит мировой опыт, приносит ощутимый коммуникационный и коммерческий эффект. В целом стимулирование сбыта следует использовать нечасто. Бесконечные призы, подарки, купоны, как правило, обесценивают бренд в глазах покупателей. Это может привести к тому, что потребители будут ждать следующей акции по стимулированию сбыта, вместо того чтобы немедленно купить товар.

Данный комплекс оказался эффективен и прибылен. Общая выгода составила 38626400р. 00к. Что составляет 40,9% от товарооборота магазина «Магмус». Что говорит о высокой эффективности проведенных маркетинговых мероприятий.

Предложенные рекомендации по стимулированию сбыта были приняты к рассмотрению руководством магазина «Магмус».

Список литературы:

5. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика фирмы. – М.: Финстатинформ, 2016. – 104 с.
6. Бабенцова, Е.И. Сбытовая деятельность и диверсификация производства // АПК: экономика, управления. – 2014. - №8 – с.39-41
7. Башнин А. Индивидуальный или групповой критерий: что выбрать? // Консультант директора. – 2016. - №23. – С. 22 – 25.
8. Болт, Г.Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. Пер.с англ. / Науч.ред. и авт.предисловия Ф.А. Крутиков. – М.: Экономика, 2016. – 189 с.

Ханакаева З.Р.

*студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия zikahan2@gmail.com,
Научный руководитель: **Нурмагомед А.Абдуллаев**
к.х.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Последние годы республиканские власти прикладывают огромные усилия для того, чтобы превратить Дагестан в выставочную столицу юга России. В данной статье речь пойдет о развитии международных и внешнеэкономических связей в Республике.

Дагестан- это удивительное место, где сплелись воедино море, горы, солнце, прекрасные исторические и природные памятники. Этот комплекс дает возможность привлечь внимание потребителя, и как следствие, получить дополнительные рабочие места и прибыль.

В республике предпринимаются меры по рациональному использованию имеющегося ресурсного потенциала.

В условиях формирования открытой рыночной экономики развитие внешнеэкономических и международных связей, как неоднократно подчеркивал глава республики Дагестан, становится одним из решающих факторов экономического роста.

На данный момент в Дагестане реализуются инвестиционные проекты в сфере стройиндустрии, промышленности и сельского хозяйства,

На начало 2013 года таких проектов насчитывалось около 100, в том числе с участием иностранного капитала.

За последние несколько лет в республике начали активно развиваться системы научно-технической информации, экологически

чистые и наукоемкие средства производства.

Удалось акцентировать внимание на необходимость дальнейшего развития приморского туризма на дагестанском побережье Каспийского моря, не уступающего Черноморскому побережью по многим показателям.

С 2011 года в республике функционирует региональный выставочный комплекс «Каспий Экспо», который в настоящее время является наиболее успешной, оборудованной площадкой для проведения масштабных выставочных мероприятий.

На настоящий период подписано четыре соглашения между Азербайджаном и Республикой Дагестан, на Российско-Азербайджанском форуме «Межрегиональное сотрудничество: новые возможности роста».

В частности, соглашение между Торговым домом «Дагестан» и компанией AZEKS-ФРУКТ в большой мере будет способствовать реализации дагестанских и азербайджанских товаров на рынках обеих республик.

Был заключен договор о совместном развитии рыбной отрасли на территории Дагестана: строительство рыбоконсервного производства, разведение пресноводной рыбы (форель), развитие копильного производства.

Компанией «Дагагрокомплекс» разработана Программа развития сельского хозяйства в Республике Дагестан на 2012–2015 годы. Основным объектом проекта является сахарный завод производительностью 200 тысяч тонн в год в Тарумовском районе республики.

На завершающей стадии реализации находится создание автоматизированного таможенно-логистического центра «Виадук», который даст возможность доставлять товар до места назначения за небольшой срок, позволит значительно сократить время на проведение таможенных операций при пересечении границы.

Строительство, которое ведет международная строительная компания «Пальмира - групп» (РФ – Турция), практически завершено, и можно назвать успешным.

2013 год в этом отношении прошел продуктивно. Участие в экономическом форуме «Презентация Республики Дагестан в Турции» в Стамбуле и проведение двухсторонних переговоров между предпринимательскими структурами Турции и Дагестана в Трабзоне (Турция) — залог будущего плодотворного сотрудничества двух республик.

Помимо реализуемых проектов существует довольно большой список предложений для создания нескольких инвестиционных площадок, обеспеченных необходимой инфраструктурой для потенциальных инвесторов.

Руководство Дагестана держит на особом контроле не только уже реализуемые инвестиционные проекты, но и мероприятия, направленные

на развитие инвестиционного потенциала республики в будущем.

На прошедшем в минувшем году экономическом форуме в Сочи признание получил проект «Строительство туристско-рекреационного комплекса «Ново-Каякент». Проект предполагает строительство современного высокоэффективного туристического комплекса, включающего в себя санаторий на 350 мест, гостиницу на 300 мест, культурно-развлекательный комплекс на 200 мест и гостиничный комплекс на 450 мест.

По договору с американскими партнерами на всех объектах, в определенный промежуток времени, а именно около 2-3 лет, будет проходить обучение дагестанских специалистов новым технологиям и работе на современном оборудовании.

Не мало важную роль играет также формирование благоприятного имиджа республики и налаживание, поддержание деловых отношений с иностранными партнерами. Для этого республика старается принимать активное участие в престижных экономических международных форумах, выставках, ярмарках.

Не стоит забывать, что именно на таких мероприятиях были презентованы самые значимые из действующих в республике проектов.

Ниже перечисленные мероприятия помогают привлечь внимание иностранных деловых кругов к республике:

- Российско-азербайджанский межрегиональный форум «Россия-Азербайджан
- Межрегиональный диалог-2013» в Волгограде,
- XVIII Петербургский Международный экономический форум, состоявшийся с 22 по 24 мая 2014г.
- V сессия проекта «Италия встречает Северный Кавказ», которая состоялась с 30 июня по 04 июля 2014 года в Ставропольском крае и республиках Северного Кавказа.

Было выявлено, что в рейтинге инновационной активности за 2012 год (Высшая школа экономики) республика занимает очень скромное место среди регионов РФ.

Безусловно такие деловые программы, как Международный инвестиционный форум «Сочи», в очень большой степени способствуют развитию международных и межрегиональных контактов, российские регионы имеют возможность продемонстрировать свои возможности.

Мероприятия подобного рода проводятся ежегодно и в них участвуют многочисленные представители различных проектов, бизнес-структур, госструктур, научных кругов, средств массовой информации из Америки, Европы и Азии.

В заключении хотелось бы отметить, что Дагестан делает только первые шаги в создании условий для успешной инвестиционной деятельности. Главное, есть положительный опыт, поддержка и желание

двигаться в этом направлении. Республика имеет все предпосылки (промышленный и культурный потенциал, наличие транспортно-логистической инфраструктуры, географическое положение) для будущего статуса выставочной столицы юга России.

Список литературы:

1. Культура, отдых и туризм // Россия в цифрах - М.: Гос. ком. стат. РФ
2. Туризм в России: статистический сборник/ гос. ком. РФ по статистике.
3. Электронный ресурс:
<http://p.120bal.ru/voda/17350/index.html?page=2>

Хидиров З.М.

*студент 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zakir_khidirov@mail.ru
Научный руководитель: Зарема А. Казимагомедова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zarem2010@mail.ru*

РОЛЬ ФИРМ «ОДНОДНЕВОК» В ЭКОНОМИКЕ И НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМИ

С развитием предпринимательства, свободы экономической деятельности участники рынка стремятся получить выгоду в ущерб остальным. Некоторые доходят до того, что пытаются использовать пробелы в законодательстве государства. Так, организации при помощи иных лиц обналичивают денежные средства, в результате чего не уплачивается огромная масса денежных средств в бюджет. Они прибегают к привлечению «подставных лиц», которые являются учредителями юридических лиц, способствующих осуществлению правонарушений.

Ежегодно в ущерб бюджету нашей страны от деятельности «фирм-однодневок» составляет до 1 трлн. рублей. Проблема существования данных организаций налицо. Цель создания и регистрации юридического лица, то есть для чего оно создается, предполагает корысть, стремление к обогащению, ведение финансово-хозяйственной деятельности для последующего утаивания налогов, легализации имущества, добытого преступным путем. Как правило, такие организации не представляют налоговую отчетность, в большинстве случаев они создаются для прикрытия реально осуществляемой финансово-хозяйственной деятельности другими организациями, т.е. являются «фирмами-

однодневками».

Любое юридическое лицо должно соответствовать определённым, общим для всех признакам: капитал, членство, ответственность – которые присутствуют у общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества, унитарных предприятий и т. д. У «фирмы – однодневки» они отсутствуют. Значит можно предположить, что ФНС вообще не считает такие организации юридическими лицами. Борьба с «фирмами – однодневками» на протяжении длительного времени путём применения различных методик то приносила свои плоды, то снижала свои темпы по причине упущения чего-либо из вида.

Многочисленные исследования данной проблематики на уровне теории и правоприменительной практики дают возможность государству оценить свои ошибки и учесть их в дальнейшем. Наиболее распространённым способом, при помощи которого можно отличить одну добросовестную организацию от другой, является определение адреса юридического лица.

Для признания фирму однодневкой необходимо условие: по адресу регистрации должно быть зарегистрировано более пятидесяти юридических лиц. Данное мнение ФНС России является спорным в силу того, что фирма с целью отведения от себя взглядов налогового органа может элементарно брать в аренду помещение размером в 10 квадратных метров для хранения чего угодно. В настоящее время налоговые органы, банки и органы внутренних дел ведут крупномасштабные действия по выявлению незаконных схем путём тотального контроля за осуществлением такой воровской деятельности. Налоговые органы усложнили жизнь «фирмам-однодневкам»: если ранее ими не сдавались отчеты в налоговые органы или предоставлялись с «нулевыми» показателями, то теперь все выглядит гораздо сложнее.

Подобного рода контроль обеспечивает эффективное выявление налоговым органом фиктивных расходов, которые снижают объем полученных вычетов при оплате косвенных налогов (НДС), налога на прибыль, если в преступной схеме не имелось передвижения товаров и работы. Но в данной программе существуют значительные пробелы и шероховатости. Одним из таких упущений является тот факт, что при истребовании документов сведения, которые расходятся, будут запрашиваться сразу у двух фирм.

Существующее до 2015 года законодательство было несовершенно, фактически сдавались декларации с уменьшенными или увеличенными расходами по НДС.. Применяются штрафные санкции, блокируются счета, осуществляется передача собранных материалов в правоохранительные органы для проведения процессуальной проверки в соответствии с действующим законодательством и принятия решения о привлечении к уголовной или административной ответственности.

В конце 2017 года политика борьбы с «фирмами-однодневками» претерпела кардинальные изменения, в результате чего по сравнению с 2011 годом процент таких организаций снизился с 45% до 15% от общего числа юридических лиц, зарегистрированных ЕГРЮЛ.

Список литературы:

1. Барас Д.К. Современные подходы к определению сущности и признаков фирм-однодневок // Экономическая безопасность личности, общества, государства. - 2016.
2. Минаков С.Г. Фирмы-однодневки и налоговые средства борьбы с ними // Будущее науки. - 2017.
3. Селиванова М.В. Понятийный аппарат и признаки негативного явления «фирм-однодневок» // Путь науки. - 2016. - №11.
4. Умран Н.А. Взаимодействие налоговых органов и органов внутренних дел в борьбе с «фирмами-однодневками» // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования. - 2016

Хиясбекова З.С.

*Студентка 2 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, khiyasbekova@yandex.ru*

*Научный руководитель: Мариям М. Амирова,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, borneo90@mail.ru*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ТОРГОВЫХ СТРУКТУРАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Современная рыночная экономика характеризуется использованием торговых форм организации бизнеса. Формирование розничной торговой сети возможно многочисленными способами на основе различных контрактных отношений, партнерства, сотрудничества и заинтересованных сторон. Розничная торговля составляет 60 - 70% от мировой экономики.

Розничные торговые сети испытывают давление со стороны введённых продовольственных санкций. Участники рынка сталкиваются с новыми ограничениями и усилением государственного влияния в области ценообразования на фоне снижения покупательной способности граждан[1].

Состояние рынка требует адаптации, стратегии конкурентного поведения, поиска уникальных возможностей, различных методов на фоне конкурентов, не останавливаясь только на стратегии лидерства по издержкам[2].

В таких условиях необходимо ориентация целей на потребительские

ценности и формирование комплекса услуг отвечающего запросу целевых сегментов рынка.

Вышесказанное свидетельствует об актуальности исследования, которое направлено на развитие комплекса услуг различных форм розничной торговли с целью повышения эффективности обслуживания потребителей в торговых комплексах.

Объектом исследования является торговая инфраструктура Республика Дагестан и сервис, который оказывается покупателям участниками торговли на примере деятельности Торгового комплекса.

Предметом исследования, является совершенствование технологических инструментов системы обслуживания покупателей и улучшение качества оказываемых услуг участниками торговли.

Целью исследования является: изучение теоретических особенностей и характеристик обслуживания покупателей, диагностики и оценки инноваций в технологии обслуживания покупателей в торговле, а также совершенствование бизнес модели обслуживания покупателей и внедрение современных технологий в систему обслуживания покупателей, участниками торговой сети, разработка алгоритма, этапов и принципов обслуживания покупателей для торгового комплекса.

Осуществление поставленной цели необходимо достичь путем последовательного решения следующих весомых задач:

- сформулировать основные теоретические положения торгового обслуживания потребителей розничных торговых сетей;
- определить проблемы и методы формирования, а также качество обслуживания покупателей;
- изучить современное состояние, проанализировать и дать оценку инноваций в технологии обслуживания покупателей;
- акцентировать на развитие основных путей и продвижение этапов эффективного обслуживания покупателей;
- совершенствовать бизнес-модель обслуживания покупателей в торговых комплексах;
- предложить алгоритм внедрения маркетинговых технологий в систему обслуживания покупателей участниками торговой сети.

Все выше изложенное можно считать, как личный вклад автора, так как, включает авторское исследование в достижении сформулированной цели и решении намеченных задач.

Теоретической, методологической и информационной основой исследования послужили официальные источники, федеральные законы, журналы, научные печатные издания, материалы конференций, сборники докладов, публичные выступления специалистов в торговле, практикующие и теоретики, мастер-классы и вебинары, тренинги.

В качестве инструментов исследования использовались такие общенаучные методы как анализ и синтез, методы аналитического

моделирования, системный и функциональный подходы.

Самое главное в сфере обслуживания - это непосредственность персонала в рабочих рамках. Когда разговариваешь с продавцом или консультантом и когда потребитель сталкивается с непредвиденной ситуацией или проблемой, когда тебе отвечает формально по сценарию, это сразу понятно. И ты тем самым понимаешь, что продавец или консультант не могут помочь, но когда ты видишь, что сотрудники или персонал пытаются превзойти этот самый сценарий или роль помочь тебе сверх этого сценария, вот тогда это сразу создаёт опыт и оставляют положительные эмоции.

Качество обслуживания в сфере ритейла и услуг - это самый главный вид и показатель эффективности отношений между продавцом и покупателем.

Качество обслуживания в наше время по лидерству закреплено за салонами красоты, фитнес центрами, где большее количество положительных откликов.

В заключении подведены основные итоги исследования, а также сделаны выводы и предложения.

На основании проведенного исследования в работе можно сформулировать следующие выводы:

1) Процесс обслуживания покупателей обеспечивает торговым участникам социальный и экономический эффект, социальный заключается в том, что завоевывается большое количество покупателей и качественное удовлетворение спроса с учетом этого привлечения, а экономический эффект заключается в увеличении уровня продаж в торговом комплексе который характеризует эффективное обеспечение покупателей, лучшими товарами для удовлетворения их потребностей.

2) Теоретическое изучение проблемы обслуживания покупателей в торговле и повышения его качества является основным ориентиром для многих торговых участников. В первую очередь были обозначены отношения торговых участников к проблемам обслуживания покупателей в региональной торговле при этом выявились ряд проблем, которые необходимо устранять в соответствии с современными инструментами оценки обслуживания.

3) Объектом исследования выступает Дом торговли Детский мир, который после реорганизации превратился в торговый комплекс Фестиваль, организационно-техническая характеристика объекта исследования за 17 год показывает не очень хорошие результаты. Прежде всего это связано с реновацией объекта. Полностью функционирование объекта и наращивание его и технологических характеристик будет происходить как раз в отчётном 2018 году.

4) Диагностика и оценка инноваций после проведенной реновации данного объекта говорит о том, что этот комплекс полностью готов ко

встрече с покупателями. Нами была разработана система обслуживания клиентов в соответствии, с которой, сейчас происходит инсталляция точек контактов в торговом комплексе.

5) Разработан бизнес-процесс в соответствии с которым торговый комплекс может ориентировать все свои усилия на покупателей и выработана четкая стратегии развития процесса обслуживания клиентов.

б) Программа рекомендаций разработанная автором, прежде всего, направлена на увеличение продаж, современная бизнес-модель обслуживания покупателей в торговых точках является надобностью современного требования в ритейле. Были сформированы соответствующие этапы, которые присущи именно рассматриваемому объекту, а также принципы, которые повышают качество сервисного обслуживания покупателей в торговом комплексе.

Технологическая характеристика качества обслуживания - это интеллект, который внедряется в сферу обслуживания, но несколько не затрагивает его автоматизацию, так как человеческий ресурс является наиболее гибким материалом повышающим уровень, как качества, так и сам процесс обслуживания.

Список литературы:

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 446 с. — 978-5-394-02351-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24799.html>
2. Ерусланова Р.И. Технологии социального обслуживания лиц пожилого возраста и инвалидов на дому [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Р.И. Ерусланова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 167 с. — 978-5-394-01898-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4440.html>
3. Климов Г.П. Теория массового обслуживания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Климов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 312 с. — 978-5-211-05827-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13316.html>
4. Сет Годин Разрешительный маркетинг [Электронный ресурс] : как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя / Годин Сет. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 235 с. — 978-5-9614-1978-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48455.html>

Хучбарова П.С.
Магистр 2 года обучения, Дагестанский
государственный университет
Махачкала, Россия
Научный руководитель: П.А. Ибрагимова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный
университет, Махачкала, Россия

АУДИТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Под организацией заработной платы на предприятии понимается построение системы ее регулирования и дифференциации по категориям персонала в зависимости от рыночной цены труда, сложности и условий выполняемых работ, а также индивидуальных и коллективных результатов труда при установлении гарантированного заработка за выполнение нормы труда [4].

Формы и системы оплаты труда устанавливают строго определенный порядок начисления заработной платы в организации, отдельным категориям работников, каждому отдельному работнику в зависимости от количества, качества и результатов труда.

Цель аудита хозяйственных операций по учету труда и его оплаты - проверка соблюдения действующего законодательства о труде, правильности начисления заработной платы и удержаний из нее [2]. Также проверяются правильность исчисления и уплаты всех обязательных платежей, документального оформления и отражения в учете всех видов расчетов между работодателем и работниками, достоверности соответствующей информации, отраженной в бухгалтерской отчетности проверяемой организации [2].

Любая проверяемая аудитором организация, осуществляющая выплаты дохода своим работникам, несет обязанности налогового агента, следовательно, она исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ. [3]

Проверка расчетов с работниками по оплате труда будет осуществляться в сплошном порядке по каждому работнику.

Для аудита организацией были представлены следующие документы: бухгалтерский баланс (форма № 1), оборотно-сальдовая ведомость, регистры бухгалтерского учета по счетам 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», а также расчетная ведомость [2]

Аналитический учет оплаты труда в организации ведется по каждому работнику с использованием лицевых счетов.

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда (по всем

видам заработной платы, премиям, пособиям и другим выплатам) осуществляется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» [2].

Операции по заработной плате постоянно повторяются и характеризуются своей многочисленностью. Также в области заработной платы постоянно изменяется налоговое законодательств. Все перечисленные факторы усложняют аудит расчетов с персоналом по оплате труда.

В ходе проверки аудитор ставит следующие цели [1]:

- изучение законности расчетов в сфере заработной платы;
- подтверждение соответствия учета действующим стандартам и нормативно-правовым актам, определяющим порядок начисления и выплаты зарплаты;
- оценка эффективности установленных у работодателя форм и систем оплаты труда;
- установление полноты аналитического учета зарплаты;
- проверке полноты начисления и перечисления в бюджет НДФЛ, начисления и расчетов по взносам во внебюджетные фонды [1]

Аудит зарплаты позволяет решить множество задач. В первую очередь, своевременная проверка операций по начислению зарплаты позволяет предприятию получить аудиторское заключение с указанием ошибок и недочетов в бухгалтерском учете, рекомендации по оптимизации форм и систем оплаты труда [1].

Базой для проведения аудита заработной платы являются следующие документы (табл. 1).

Таблица 1

Документы для проверки расчетов по оплате труда

Источники информации	Формы документов
Первичные документы	Кадровые приказы; Личные карточки; Табели; Маршрутные листы, наряды на сдельную работу, рапорт о выработке
Учетные регистры	Расчетная, расчетно-платежная ведомость; Ведомости, журналы-ордера по счетам 70, 68, 69; Шахматная и оборотная ведомость; Главная книга
Формы отчетности	Баланс, расчет по НДФЛ и взносов во внебюджетные фонды

Кроме этого для составления полноценного заключения аудитору необходимо изучить бухгалтерскую отчетность юридического лица и формы налоговой отчетности для проверки состояния расчетов по НДС и взносов во внебюджетные фонды [1].

Аудит зарплаты выполняется в определенной последовательности. В рамках его можно предложить такие шаги, как установление:

- правильности составления внутренних нормативных актов, регламентирующих прием, увольнение, перемещение работников;
- эффективности применения различных систем оплаты труда;
- соблюдения законодательства по труду;
- правильности отражения операций по заработной плате на счетах бухучета и в отчетности [1].

Список литературы:

1. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда: цели и задачи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://online-buhuchet.ru/audit-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda/>
2. Аудит расчётов с персоналом по оплате труда. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/audit/00488835_0.html
3. Бодяко А., Рогуленко Т., Пономарева С. Аудит. - М.: КноРус, 2014.
4. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.

Цахаева З.М.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zalimimich@gmail.com
Научный руководитель: **Аида Д. Гасанова**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, jiganovna@mail.ru*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление качеством организаций строится на системе TQM (Total Quality Management) - «Всеобщее управление качеством», определяющей всесторонний контроль защиты прав потребителей в части предоставления ему качественной продукции а также контроль за рациональным использованием всех видов ресурсов. Успешное управление предприятием и его функционирование обеспечивается путем систематического контроля качества основных аспектов его деятельности: персонала, продукции, оборудования, технологии, среды [7, с. 142-146].

Одним из наиболее эффективных способов достижения

поставленных целей является внедрение и поддержание в рабочем состоянии системы менеджмента качества на базе межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 9000-2011. [4, с. 61-70]. Внедрение системы менеджмента качества является стратегическим решением предприятия. Она может помочь организации улучшить показатели ее деятельности [5, с. 251-254]. Особенностью систем управления качеством является то, что они базируются на принципах процессного и системного подходов. Одним из главных аспектов внедрения системы управления качеством является документирование всех процессов [8, с. 305-307].

Управление качеством продукции должно присутствовать в любой организации, ведь именно эта система позволяет сформулировать цели и задачи предприятия, а также обеспечивает условия, необходимые для производства и ресурсы, которые способствуют выпуску продукции, соответствующей установленным стандартам.

Система управления качеством на предприятии должна функционировать на всех этапах жизненного цикла продукта, начиная от идеи и составления проектной документации. После того как товар введен в эксплуатацию, сбор информации продолжается уже для того, чтобы сделать следующую партию продукции более совершенной.

С выходом российских предприятий на международные рынки и открытием российского рынка для товаров зарубежных фирм, проблема качества продукции стала приоритетной для отечественного товаропроизводителя.

В развитых странах мира проблема повышения качества занимает ведущее место в обеспечении конкурентоспособности продукции и услуг, построении новых отношений между потребителем и производителем, удовлетворении материальных потребностей и социальных интересов общества. Особую значимость эта проблема приобретает в условиях экономического кризиса, сопровождающегося распадом экономических связей, снижением производства, утратой позиций на внешнем и внутреннем рынках. Исторический опыт США, Японии, Германии, Южной Кореи и ряда других стран показывает, что обеспечение прогресса в области качества, является одним из основных рычагов, с помощью которого им удалось преодолеть кризис в экономике и занять прочные позиции на мировом рынке. При этом наибольшего успеха достигали страны, в которых решение проблем качества становилось национальной идеей, носило всеобщий характер за счет создания системы непрерывного обучения работников всех категорий, от которых зависит обеспечение качества продукции и услуг, профессиональной подготовки и переподготовки всех слоев общества от рядового работника до руководителя любого уровня [1, с. 163].

Повышение качества продукции, выпускаемой предприятием, выражается в улучшении потребительских свойств этой продукции, как

производственного назначения, так и народного потребления. Соответственно меньшее либо равное количество выпущенной продукции будет удовлетворять потребности в большем объеме [3, с. 98].

Качество изделий формируется при проектировании изделий, обеспечивается в производственном процессе и поддерживается при эксплуатации продукции. Поэтому проблема совершенствования качества — это проблема комплексного характера, которая решается при оптимизации конструкций изделий, использования новых материалов, применения прогрессивной современной технологии, повышения уровня квалификации кадров, развития системы кооперированных связей [6, с. 166-168].

Качество продукции, внедренной в производственный процесс, зависит от таких важнейших факторов, как технология изготовления, оборудование, квалификация персонала плюс характеристики сырья, полуфабрикатов, материалов, получаемых со стороны. Чтобы обеспечить соблюдение регламентированных требований в отношении всех факторов процесса производства, целесообразно установить и постоянно обеспечивать регламентированный порядок разработки и изменения соответствующей технической документации. Также должна осуществляться строгая персональная ответственность сотрудников конструкторских и технологических подразделений, административных руководителей организации за качество документации [2, с. 338-341].

В системе управления качеством принято выделять пять этапов.

1. Решение о том, что именно производить и выполнение необходимых технических условий. Допустим, для выпуска автомобиля какой-либо марки нужно сначала определить, для кого он будет выпускаться (в интересах массового потребления или небольшого сегмента аудитории, например, очень состоятельных людей).

2. На втором этапе проверяется готовность к производству и распределяется ответственность.

3. Непосредственное изготовление товаров или предоставление услуг.

4. Ликвидация дефектов и недочетов, организация обратной связи для обеспечения контроля за изменениями и исключения дефектов в будущем.

5. Составление планов по качеству.

Все описанные этапы могут успешно осуществляться только с помощью объединения усилий органов управления компании и всех ее отделов. Такое взаимодействие и является системой управления качеством.

К систематически проводимым мероприятиям обеспечения качества относятся те работы, которые выполняются предприятием постоянно или с определенной периодичностью. Особое место среди них занимают мероприятия, связанные с предупреждением различных отклонений. В

соответствии с идеологией стандартов ISO система качества должна функционировать таким образом, чтобы обеспечить уверенность в том, что проблемы предупреждаются, а не выявляются после возникновения.

Таким образом, современное управление качеством продукции на предприятии, независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности, должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой — разработку новой продукции, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е. Управление качеством: учебник. М.: ИНФРА - М, 2016. С. 163.
2. Калыгина Д. М. Управление качеством выпускаемой продукции // Молодой ученый. - 2016. - № 14. - С. 338–341.
3. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учебное пособие М.: ИНФРА-М, 2015. С. 98.
4. Лебедева, Т. М. Обоснование внедрения процессной модели управления качеством в деятельность медицинской организации // Здоровье семьи - 21 век. -2014. - № 1. - С. 61-70.
5. Наджафова М.Н. Оценка влияния показателей деловой активности и финансовой устойчивости на эффективность фармацевтического предприятия // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 251-254.
6. Постнов В. В., Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю. Уровень качества выпускаемой продукции предприятия и его конкурентоспособность // Молодой ученый. - 2017. - № 43. - С. 166–168.
7. Черненький, А. В. Управление конкурентоспособностью организаций на основе совершенствования мониторинга систем менеджмента качества // Известия СПбГЭУ. - 2016. - №2 (98). - С.142-146.
8. Щёткина, В. Н. Управление конкурентоспособностью компании на основе использования системы сбалансированных показателей и внедрения системы менеджмента качества // Молодой ученый. - 2017. - №22. - С. 305-307.

Шалбузова З.Н.

Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zimriyat.777@mail.ru

Научный руководитель: **Ирина И. Ибрагимова**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия

СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

На сегодняшний день практически все люди заняты определенной деятельностью и получают за это деньги, часть которых откладывают на будущее. Желание иметь определенные резервы – вполне обычное свойство людей. Еще с древних времен люди делали некоторые запасы продуктов, а с момента появления денег, часть запасов стала откладываться в денежном виде.

Таким образом, сбережения - часть денежных доходов, накапливаемая для совершения покупок и удовлетворения потребностей в будущем, представляющая разницу между располагаемым доходом и потребительскими расходами. Основная их часть принадлежит домашним хозяйствам. Анализируя их динамику за последние четыре месяца, можно сделать вывод, что объем накоплений домашних хозяйств вырос, но незначительно (см. табл. 1).

Таблица 1. Объем и состав сбережений домашних хозяйств за июнь – сентябрь 2018 г.

Месяц	Всего накоплений, млрд. рублей	В том числе					
		остатки вкладов		остатки наличных денег		ценные бумаги	
		млрд. рублей	в % к общему объему накоплений	млрд. рублей	в % к общему объему накоплений	млрд. рублей	в % к общему объему накоплений
Июнь	31843,8	21226,9	66,7	5611,9	17,6	5005,0	15,7
Июль	32320,5	21534,1	66,6	5779,6	17,9	5006,8	15,5
Август	32449,6	21559,5	66,5	5881,1	18,1	5009,0	15,4
Сентябрь ²⁾	32433,8	21506,7	66,3	5916,1	18,2	5011,0	15,5

Сегодня россияне не готовы инвестировать или осуществлять сбережения. Это объясняется несколькими причинами: финансовой неграмотностью, недоверием к инвестиционным организациям и банкам, снижением доходов, сопровождающееся увеличением расходов. Следствием первых двух причин являются деньги «под подушкой» - основная форма сбережений в России, обесцениваемая инфляцией. Но главная проблема - снижение доходов людей. Хотя средний доход по стране вроде бы постепенно растет, 30-40 тысяч недостаточно и для текущих нужд, и для создания запасов.

Поэтому задачами государства являются увеличение среднего дохода граждан и обеспечение стабильности банковской системы для привлечения в нее денег. Как же этого добиться?

Сейчас средняя зарплата по России составляет примерно 35 тыс. руб. И если она ещё хоть как-то приближается к порогу благополучия (на одного человека), то среднедушевой доход падает. Для исправления этой ситуации необходимо: повысить уровень оплаты труда, снизив необоснованно завышенные налоги и искоренив коррупцию, увеличить размеры социальных выплат и т. д. Причем важными элементами тут являются снижение налогов и искоренение коррупции, которые некоторым образом взаимосвязаны. Для чего увеличивают налоги? Для покрытия дефицита государственного бюджета. А что является одной из основных причин его возникновения? Коррупция, съедающая 1/3 часть бюджетных средств. Также, чтобы пополнить бюджет, необходимо прекратить прощать долги другим странам. Из-за таких списанных долгов Россия потеряла десятки миллиардов долларов (см. табл. 2).

Таблица 2. 5 крупнейших долгов, списанных Россией.

Государство	Размер долга, млрд долл.
Куба	31,7
Ирак	21,5
Страны Африки	20
Монголия	11,1
Афганистан	11

Решением второй проблемы - повышение процентов по вкладам. Нынешние низкие ставки не дают вкладчикам в прямом смысле ничего. Благодаря инфляции вложенная сумма сильно обесценивается, и начисляемые проценты не способствуют даже сохранению ее ценности, не говоря уже о получении дохода. И помимо этого государство должно увеличивать гарантии по вкладам (сейчас они составляют 1,4 млн. рублей).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что домохозяйства являются важными, но пассивными экономическим агентами, которым не помогают развиваться и приносить пользу государству. Предприняв вышеназванные меры, государство сможет увеличить объем сбережений. Но все изменения должны проводиться

аккуратно, во избежание трудностей.

Список литературы:

1. Дегтярёва Е.В. Сбережения населения и их значение в экономике России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016.
2. Федеральная служба государственной статистики.

Шамсиева В.Т.

*студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, shamsievavicrory@gmail.com
Научный руководитель: **Рябичева О. Ивановна**,
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, gold707@mail.ru*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовый контроль определяется как контроль за законностью и целесообразностью действий в сфере формирования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития государства и его субъектов. Финансовый контроль обеспечивает законность в финансовой и хозяйственной деятельности государства.[2]

В России контрольными полномочия в отношении использования предоставленных из федерального бюджета средств и проведения анализа внутреннего финансового контроля и финансового аудита, а также бюджетных полномочий органов контроля субъектов РФ и муниципальных образований наделен федеральный орган исполнительной власти Федеральное казначейство.

Но в ходе своей деятельности Казначейством России выявлен целый спектр проблем работы действующей модели финансового контроля в РФ: большое количество органов контроля (внешний и внутренний финансовый контроль на государственном и муниципальном уровнях, внутриведомственный контроль и аудит в различных сферах), что служит излишней нагрузки на объекты и на субъекты контроля; рост финансовых, материальных и трудовых расходов на проведение контрольных мероприятий; отсутствие единых правил, стандартов и методов государственного контроля всех уровней; нет координации и должного взаимодействия между всеми субъектами государственного финансового контроля.

В 2017 году Федеральное казначейство при содействии Главного контрольного управления Москвы разработало подходы к формированию модели внутреннего государственного финансового контроля РФ. Модель государственного финансового контроля должна обеспечивать на всех уровнях бюджетной системы своевременное выявление рисков нарушений законодательства и их устранение, следовательно, нужна эффективная организация обмена информацией о результатах контроля, выявленных рисках и о принимаемых мерах по их минимизации. Сегодня органы внешнего и внутреннего государственного и муниципального финансового контроля функционируют независимо друг от друга, нет единой «контрольной вертикали» при очевидной взаимосвязи между ними. Но уже реализован обмен информацией о результатах контроля между Счетной палатой РФ и контрольно-счетными органами через государственную информационную систему «Официальный сайт РФ в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” для размещения информации об осуществлении государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) в сфере бюджетных правоотношений».[1]

Федеральное казначейство и органы внутреннего государственного финансового контроля субъектов РФ также осуществляют взаимодействие в рамках осуществления Казначейством анализа исполнения бюджетных полномочий органов контроля.

Немаловажно для эффективного осуществление финансового контроля качественное взаимодействие органов государственного (муниципального) финансового контроля с главными распорядителями бюджетных средств.

И в качестве ещё одной из главных перспективных задач модернизации модели государственного финансового контроля можно назвать повышение степени вовлеченности объектов контроля в контрольную деятельность в финансово-бюджетной сфере. Итак, в организации финансового контроля в РФ можно выделить две группы проблем: слабая нормативно-правовая база, регламентирующая осуществление финансового контроля в РФ и недочеты в работе органов финансового контроля.

Вывод: организация эффективной и всеобъемлющей системы финансового контроля, построенной на принципиально новых основах финансового контроля – целостности, действие на единых принципах, охватывающих все стороны экономической жизни на данный момент особо актуальна для нашей страны. [3]

Список литературы:

1. Финансовый контроль 9 сентябрь 2018 — 02 октября 2018 Подходы к формированию модели государственного финансового контроля в Российской Федерации

Российская Федерация URL: <http://bujet.ru/article/355856.php#>

2. Государственный финансовый контроль URL: <http://www.grandars.ru/student/finansy/finansovyy-kontrol.html> (Дата обращения : 24.10.2018 год)

3. Финансовые проблемы развития государственных учреждений в современных условиях/Состояние и развитие государственного финансового контроля в России URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016021759> (Дата обращения : 24.10.2018 год)

Шахваева Р.А.

*Студентка 4 курса, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

*Научный руководитель: Аида Д. Гасанова,
доцент, к.э.н, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время коммуникационные технологии имеют абсолютную возможность полностью изменить все механизмы функционирования каждого института, а также целого государства.

Высокие темпы развития сферы коммуникационных технологий в основном обусловлены процессом становления информационной экономики.

Коммуникационные технологии обладают значительным потенциалом развития экономики путем повышения производительности труда, активизации инновационных процессов в экономике, повышения различных процессов в бизнесе и качества жизни населения и т.д.

Появление новых коммуникационных технологий опосредованно и прямо влияет на все экономические и управленческие процессы. Использование коммуникационных технологий в экономике и в управлении заключается в сборе, анализе, хранении и передачи больших объемов информации экономического и управленческого характера.

Обработка экономической информации происходит по определенным и заранее заданным алгоритмам, которые нужно уметь не только использовать, но также, понимать их правильный смысл и назначение. Хранение экономической информации может осуществляться в разных объемах и на различных носителях [3, с.111]. При этом передавать сегодня информацию можно на любые расстояния, в кратчайшие сроки.

Объединение информационных и телекоммуникационных систем приводит к совершенствованию традиционных отраслей, к появлению новых ветвей экономики, услуг и товаров, а также удовлетворению потребностей современного общества.

Информационно-коммуникационные технологии стали инструментом разработки современных способов управления предприятием, которые дают совершенно другие качественные результаты, как на уровне организации, так и на уровне экономики в целом [4, с.174].

Современные коммуникационные технологии по сравнению с предыдущими традиционными технологиями обладают некоторым количеством отличий, в силу которых их влияние на экономический рост и развитие национального хозяйства носит качественно иной характер. Прежде всего, это глобальный характер распространения коммуникационных технологий - они используются практически во всех отраслях, где может быть повышена производительность и эффективность, в том числе в сфере управления.

Высокая скорость развития коммуникационных технологий связана с чрезвычайно низкими предельными издержками их распространения и использования, что выражается в значительном снижении цен на продукцию отраслей коммуникационных технологий.

Благодаря всему этому суммарный эффект от использования новых технологий в экономике можно получить гораздо быстрее и в большем объеме, чем от любых других традиционных технологий.

Коммуникационные технологии обеспечивают получение особого экономического эффекта, поскольку они связаны с анализом и обменом информацией, которая играет в современной экономике первостепенную роль [1, с.173].

Рассматривая роль современных коммуникаций, необходимо учитывать различный уровень состояния техники и инфраструктуры, информационной подготовки общества к внедрению новых технологий и другие факторы, способствующие неравномерному развитию коммуникационных технологий в международном, региональном и отраслевом разрезах.

Как следствие, от производства продукции технологии развивающиеся страны обладают минимальной выгодой, что в свою очередь способствует экономическому росту и стимулирует необходимые структурные сдвиги.

Применение коммуникационных технологий позволяет значительно сократить время на обработку информации, увеличить ее точность, содержательность, достоверность и устойчивость, повысить ее ценность. С каждым днем становится все больше отраслей экономики и предприятий, в основе которых информация уже давно является не только ресурсом, но и

продуктом производства [4, с.138].

Наиболее важными критериями оптимизации организационных структур на основе коммуникационных технологий являются следующие характеристики:

- скорость принятия решений;
- гибкость;
- сложность;
- надежность;
- способность к быстрой интеграции;
- решительность.

В целом процесс совершенствования системы управления предприятием на основе коммуникационных технологий может быть сведен к процессам глобальной интеграции как внутри фирменной сети поставщиков, так и в связях элементов сети поставщик-потребитель, т.е. коммуникационные технологии должны обеспечить трансформацию корпоративных структур в сетевые структуры. В свою очередь, сетевые структуры должны легко встраиваться в виртуальную цепочку поставщик-потребитель, входить в деловые альянсы и выходить из них.

Таким образом, формирование национальной системы информатизации, внедрение и использование во всех сферах экономики и жизни общества современных информационных технологий, средств компьютерной техники и телекоммуникаций, наиболее полное удовлетворение растущих информационных потребностей населения, организация благоприятных условий для вхождения в мировое информационное сообщество и расширение доступа к мировым информационным ресурсам являются одними из самых приоритетных задач развития сферы коммуникационных технологий в экономике [5, с.5].

Список литературы:

1. Борзов П.П., Ерохина Е.В. Влияние информационных и коммуникационных технологий на развитие традиционных отраслей экономики // В сборнике: научные исследования современности: от разработки к внедрению. 2018. С. 170-174.
2. Кудрявцева А.Ф. Информационно-коммуникационные технологии и их роль в управлении предприятием // В сборнике: Молодежь и системная модернизация страны. Сборник научных статей 2-й Международной научной Конференции студентов и молодых ученых. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 172-175.
3. Кушлин В.И. Траектория экономических трансформаций. - М.: Экономика, 2014. 264 с.
4. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Алексахин А.Н., Терехова Л.А. Информационно-коммуникационные технологии как средство повышения эффективности управления промышленным предприятием // Известия

Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 4 (25). С. 136-148.

5. Хакимджанова Д.К. Развитие ИКТ и их влияние на экономику. - М., 2014. – 180 с.

Шейхахмедова С.А.

Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, saida.saida99@mail.ru

*Научный руководитель: Аида Г. Рамазанова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Махачкала, Россия*

МОТИВАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Мотивация персонала в организации представляет собой совокупность движущих сил, побуждающих человека осуществлять деятельность, направленную на достижение определенных целей. Руководители стремятся заинтересовать и привлечь ценные кадры, удержать их, оптимизировать экономику предприятия, мотивируя сотрудников. [1, с.162]

Если быть точнее, то мотивация выполняет целый ряд важнейших функций:

- Активизирующая (вызывает определенную активность живого существа);
- Стимулирующая (относится к проявлениям психической и поведенческой активности как причина к следствию);
- Целеполагающая (связана с преднамеренностью действий человека);
- Направляющая (ориентирует деятельность личности или группы людей);
- Регулирующая (регулирует поведение человека).

Для того чтобы побудить людей к действиям необходимы психологические причины - мотивы. Раздражение мотивов, как правило, исходит из стимулов. Стимулами выступает то, что человек желал бы получить в результате определенных действий.

Выделяют следующие методы мотивации: экономические, нефинансовые, социально-психологические, административные и грейдинг.

Основой экономических методов управления персоналом является заработная плата. Материальная мотивация используется как в форме вознаграждения за количество и качество труда, так и в виде материальных санкций. Применяя экономические методы мотивации оплаты труда отечественными аналитиками был отмечен рост производительности труда не менее 20 %, а экономической выгоды не менее 13 % [2].

Иногда, чтобы поднять уровень мотивации трудового коллектива, недостаточно только денежного вознаграждения. Часто главными источниками вдохновения становятся такие факторы, как возможность карьерного роста, удобный график работы, получение похвалы и т.п.

В число социально-психологических методов мотивации входят: формирование коллективов, учитывая типы личности и характеры работников, личный пример руководителя своим подчиненным, цели и миссия организации, участие работников в управлении, удовлетворение культурных и духовных потребностей и т.д.

К административным методам относятся способы осуществления управленческих воздействий на персонал, которые базируются на власти, дисциплине и взысканиях. Например, законы, правила, регламент, приказы, распоряжения и так далее.

Грейдинг – это часть материальной мотивации персонала, сущность которой заключается в гармонизации окладов работников.

Улучшение материально-технической базы производства, внедрение организационных новшеств происходит в результате активной трудовой деятельности людей. Движущей силой выступает здесь интерес к достижению определенного результата, что, в свою очередь, позволяет удовлетворить материальные и социальные потребности участников экономической деятельности. Ко всему этому персонал должен обладать высоким уровнем квалификации и общего развития, определенными личными качествами, здоровьем и другими факторами.

Важнейшим показателем эффективности использования труда является производительность труда. Производительность труда – это критерий, характеризующий результативность, отдачу каждой единицы используемого ресурса труда.

Чем больше выполнено работ за единицу рабочего времени или чем меньше потрачено времени на производство единицы рабочей продукции, тем выше производительность труда. Этому можно добиться правильно замотивировав персонал. Тем самым руководителям необходимо уделять достаточное количество внимания мотивации персонала, методам и способам мотивации, а также применению инновационных механизмов и путей мотивации [3, с.27]

Таким образом, хочется отметить, что мотивационный менеджмент является одним из результативных типов современного управления. При всей широте методов мотивации, управляющий должен сам выбирать, каким образом побуждать сотрудников. Если этот выбор сделан удачно, то руководитель получает возможность сконцентрировать усилия многих людей и сообща реализовывать потенциал коллектива на благо процветания своей организации.

Список литературы:

1. Барышева А. Мотивация / А.Барышева, Е. Киктева — Издательство: Питер (г.Санкт-Петербург), 2014. — 208 с.
2. Брюс А. Как мотивировать каждого работника: 24 проверенных тактик для повышения производительности на рабочем месте / А.Брюс — Publishing house: McGraw-Hill (New York) - 2002. — 64 p.
3. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/

Шахбанов Т.Р.

*Студент 4 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, codnameeagle@mail.ru*

*Научный руководитель: Аида Г. Рамазанова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ramaida7@mail.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Самым ценным ресурсом организации является персонал. Эффективная работа сотрудников повышает конкурентоспособность и прибыльность организации. Решение вопросов управления персоналом является одним из наиболее приоритетных для большинства российских предприятий.

Можно сказать, что управление персоналом — это целая система, состоящая из взаимосвязанных приемов, форм, методов организации работы с персоналом, которые:

- во-первых, ведутся от имени руководящего состава организации;
- во-вторых, направлены на обеспечение условий для эффективного и наиболее полного использования интеллектуальных и физических возможностей работника;
- и, в-третьих, нацелены на повышение эффективности работы организации.

Рассмотрим субъект и объект системы управления персоналом предприятия. Субъект управления персоналом — менеджер или работник аппарата управления, непосредственно осуществляющий разработку и реализацию решений. Объект управления персоналом — элемент, на который направлено управление. В данном случае это отдельные работники или коллективы.

Первоначальным этапом проектирования и формирования системы управления персоналом организации является формулировка целей данной системы. Для различных организаций цели системы управления

персоналом варьируются в зависимости от характера деятельности организации объемов производства, стратегических задач и т.п. Обобщение опыта зарубежных и отечественных организаций позволяет сформулировать главную цель системы управления персоналом как обеспечение организации персоналом. Л. Иванова выделяет следующие цели системы управления персоналом предприятия:

- главная цель обеспечение организации персоналом его эффективное использование, профессиональное и социальное развитие;
- цели второго уровня: разработка стратегии управления персоналом, прогнозирование и перспективное планирование персонала, построение системы мотивации и социальной обеспечения персонала;
- цели третьего уровня: реализация новых требований к специалистам и рабочим местам, потребности предприятия в новых специалистах и должностях, анализ динамики развития персонала, анализ качества жизни, анализ индивидуальных типов развития персонала, планирование социального развития персонала.

Е. Маслов, выделяя цели и задачи системы управления персоналом, во многом, связывает их с целями управления предприятия в целом:

- повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях.
- повышение эффективности производства и труда, в частности достижение максимальной прибыли;
- обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Содержание системы управления персоналом раскрывается в его функциях

- 1) организационной - планирование источников комплектования кадрами, информированность населения о наборе персонала, объем средств на подготовку и т.п.;
- 2) социально-экономической - комплекс условий и факторов, определяющих использование и закрепление персонала.
- 3) воспроизводственной, обеспечивающей создание учебно-материальной базы и развитие персонала.

Анализируя приведенные цели, задачи и функции, которые присущи системе управления персоналом предприятия, можно сказать, что она оказывает значительное влияние на экономическое состояние предприятия в равных ее аспектах повышения конкурентоспособности предприятия, в частности, достижение максимальной прибыли, обеспечение организации персоналом и эффективное его использование, обеспечение реализации желаний, потребностей и интересов работников и т.п. В конечном итоге, значимость системы управления персоналом для экономического состояния предприятия очевидна.

Список литературы:

1. Банько Н. Управление персоналом. - Волгоград: ВолгГТУ, 2006. - 96 с.
2. Веснин В. Практический менеджмент персонала. - М.: Юрист, 2009. - 495 с.
3. Иванова-Швец Л. Управление персоналом. - М.: ЕАОИ, 2008. - 200 с.
4. Маслов Е. Управление персоналом предприятия. - М.: Проспект,

Шахпеленгова З.В.

*магистр 2 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, zaira-sh@rambler.ru*

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА В РОССИИ

В условиях рыночных отношений защита экологии неразрывно связана с рациональным природопользованием. В системе охраны окружающей среды инструментом обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития является экологический аудит. Согласно Федеральному Закону «Об охране окружающей среды» экологический аудит - это независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения субъектом хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности. Тем самым экоаудит способствует выявлению правонарушений и недочетов в деятельности организации, а это, в свою очередь, позволяет сэкономить существенные для организации денежные средства при разрешении той или иной экологической проблемы.

На данный момент в нашей стране законодательное регулирование данного направления аудита не доработано и имеет существенные проблемы, требующие скорейшего решения. Главной проблемой в области нормативного регулирования экологического аудита в нашей стране, на наш взгляд, можно считать отсутствие Федерального закона «Об экологическом аудите»

Нормативно-правовое регулирование экологического аудита в Российской Федерации осуществляется с помощью Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». Но данным Федеральным законом вопросы отношений в области экологического аудита не урегулированы, а содержащиеся в нем формулировки, касающиеся непосредственно экологического аудита, на наш взгляд, не

четки и довольно размыты.

Экологический аудит, как мы знаем, может осуществляться на обязательной и добровольной основе. Однако в данной области существует определенный правовой пробел, так как нормативно-правовыми актами федерального уровня не предусмотрено случаев проведения обязательного экологического аудита.

Верхнюю ступень в иерархии нормативно-правовых актов, регулирующих данную область правоотношений, занимают международные конвенции, межправительственные соглашения и т.д., ратифицированные Российской Федерацией.

Необходимо отметить, что в сфере регулирования экологического аудита также существует ряд стандартов. Так, в настоящее время в России действуют международные стандарты серии ИСО 14000.

В РФ требования стандартов выполняются на добровольной основе в отличие от технических регламентов, исполнение которых обязательно всеми субъектами хозяйственной или иной деятельности.

При внедрении программ экологического аудита, основывающихся на требованиях международных стандартов, в случае положительного заключения эоаудитора предприятие получает экологический сертификат соответствия продукции, процессов и управления окружающей средой установленным требованиям, а также возможность нанесения на продукцию экологической маркировки.

Однако законопроект о введении саморегулирования эоаудиторских организаций вызывает возражение. По нашему мнению, деятельность юридических лиц, осуществляющих экологический аудит, как экспертная деятельность должна подлежать регулированию и контролю со стороны государства или иных субъектов. Вместе с тем внедрение саморегулирования на данном этапе развития экологического аудита считаем преждевременным шагом. На этапе внедрения экологического аудита особенно важно создать институциональные основы деятельности аудита в данной сфере. Саморегулирование может быть введено на следующем этапе развития экологического аудита.

На наш взгляд, необходимым шагом является введение государственной аккредитации аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов для того, чтобы они могли осуществлять экологический аудит. Следует отметить, что в Российской Федерации уже действует определенное число аудиторских организаций, осуществляющих экологический аудит. Указанные организации смогут пройти аккредитацию в уполномоченном федеральном органе исполнительной власти в Росприроднадзоре.

Для решения проблем в части нормативного регулирования экологического аудита считаем необходимостью:

- обеспечение аудиторам права участия в обсуждении проектов

федеральных законов и иных нормативно-правовых актов РФ, государственных программ по вопросам, связанным с предметом саморегулирования, в том числе, проводить независимые экспертизы проектов федеральных законов, иных нормативных правовых актов и направлять их в органы государственной власти РФ, в том числе в части нормотворческой деятельности по вопросам экологического аудита и экологического учета;

- разработать программы системы спецкурсов для получения специализации, позволяющей проводить аудит в отдельных отраслях экономической деятельности;

- объединить усилия с представителями других отраслей деятельности для решения общих задач, таких как совершенствование нормативной базы и наделение саморегулируемых организаций необходимыми полномочиями для внесудебного решения спорных вопросов, например унификации законодательства о саморегулировании по отраслям и уточнение компетенций федеральных органов исполнительной власти в этой сфере.

К сожалению, выполнение требований стандартов осуществляется на добровольной основе. Аудиторские заключения российских экологов-аудиторов используются только хозяйствующими субъектами для формирования собственной экологической политики. Возможности использования результатов экологического аудита значительно ограничены. Работа по совершенствованию нормативно-правового регулирования экологического аудита должна быть продолжена. У Российской Федерации есть возможность изучить зарубежный опыт организации и проведения экологического аудита, с учетом наработанного опыта предусмотреть в экологическом законодательстве соответствующие процедуры, установить последствия проведения экологического аудита.

В кратчайшие сроки необходимо принять Федеральный закон «Об экологическом аудите и экологической аудиторской деятельности». Уже имеется проект данного нормативного акта. Предлагаем дополнить законопроект нормами, в соответствии с которыми:

- обязательный аудит может проводиться не только в случаях, установленных Федеральным законом, но и по инициативе государственного органа;

- установить меры реагирования и порядок действий должностных лиц государственного контрольного органа в случае выявления нарушения требований к самоконтролю;

- определить квалификационные требования к экоаудиторам. поэтому решение данных проблем видится, во-первых, в принятии Постановления Правительства "Об организации и проведении экологического аудита в РФ". В его основу могут лечь основополагающие принципы и начала данного стандарта, которые обретут форму, более

традиционную для российской правовой доктрины - Постановления Правительства, причем его нормы должны носить строго категоричный императивный характер, детально прописывающие многие процедуры начиная от предпосылок экологического аудита, структуры, содержания и порядка проведения обязательного экологического аудита и заканчивая получением экологического сертификата с фирменными знаками соответствия стандартам международного уровня серии ИСО 19011-2003.

Во-вторых, необходимо изменение менталитета российского предпринимателя, касающегося охраны окружающей среды. Нужно доказательно обосновать назревшие преимущества использования добровольного экологического аудирования, которое является перспективной и очень важной составляющей экологической политики любого солидного предприятия. Также необходимо стремиться к повышению российской экологической бизнес-культуры и бизнес-этики посредством проведения, например, различного рода разъяснительных семинаров по экологическому аудиту, привлекая как "наших" специалистов, так и профессионалов международного уровня.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018)// Собрание законодательства РФ. 2002. № 2. Ст. 133.

2. Герасимова Д. В. Экологический аудит: современное правовое регулирование, проблемы реализации // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 230-232. — URL <https://moluch.ru/archive/142/39967/> (дата обращения: 21.10.2018).

3. Марьин Е.В. Правовые проблемы экологического аудита в России [Электронный ресурс - <https://wiselawyer.ru>]

4. Чхутиашвили Л.В. Совершенствование государственного экологического контроля (надзора). [Электронный ресурс - научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru>] – дата обращения (21.10.2018)

5. Терлыч И. А., Гринь Е. А. Экологический аудит: зарубежный опыт и особенности применения в России // Право: современные тенденции: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар: Новация, 2016. — С. 117-119. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/180/9330/> (дата обращения: 22.10.2018).

6. Струкова М.Н., Струкова Л.В. Экологический менеджмент и аудит : [учеб. пособие] / М. Н. Струкова, Л. В. Струкова ; [науч. ред. М. Г. Шишов] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 20 с.

7. Кукин П.П., Колесников Е.Ю., Колесникова Т.М. Экологическая экспертиза и экологический аудит: [Учебник]/Изд-во:Юрайт, 2016.- 297с.

8. Пинаев В.Е. Экологический аудит в РФ - современные реалии

[Электронный ресурс - научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru>] – дата обращения (17.10.2018)

Шахтаманова А.О.

*магистр 1 г.о., Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, ashakhtamanova@mail.ru*

*Научный руководитель: **Мадина И. Маллаева**
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, madimal@mail.ru*

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ОЦЕНКИ

В настоящее время проблема оценки качества жизни, как критерия уровня социально-экономического развития страны и ее отдельных регионов, является очень актуальной среди исследователей различных сфер. Согласно «Основным направлениям деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года», в стране предстоит обеспечить устойчивое и динамичное повышение качества жизни, а также решение демографических, социальных и экологических задач, надежное обеспечение национальной безопасности [1]. Для эффективной реализации вышеназванных направлений должна быть сформирована четкая эмпирическая база, а также орган управления, задачей которого будет формулировка критериев определения качества жизни для каждого региона России.

Несмотря на то, что категория «качество жизни» исследуется и широко применяется для предотвращения негативных процессов уже достаточно давно, она все же относится к сложно измеряемым. Это вызывает необходимость использования целого комплекса методик, интегральных и частных показателей, которые в свое время были сформулированы зарубежными и отечественными учеными.

Существует множество подходов к определению понятия «качество жизни». Например, Зараковский Г.М. считал, что качество жизни - это «комплексная система социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических показателей, факторов, условий существования человека» [2].

В целом, исследуемая категория может быть охарактеризована такими показателями, как необходимый доступный объем товаров и услуг, предельная продолжительность жизни, благоприятный социальный климат, доступность образования и здравоохранения, а также комфортные условия труда.

Перечень индикаторов для определения качества жизни населения довольно обширен. Среди объективных методик можно назвать такие, как

«Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)», методика измерения качества жизни населения, методика И.А. Гундарова, В.Н. Крутько, Д.С. Львова, А.А. Пригарина, В.А. Лищука, Ф.М. Руднинского, методика Института комплексных стратегических исследований, методика А.П. Егоршина и А.К. Зайцева, методика Некоммерческой организации «Комитет по демографическому кризису» и пр.

В международной практике среди подобных индикаторов в последние годы наиболее распространен Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

В Российской Федерации государственная работа по определению и реализации заданного качества жизни ведется через законодательное введение стандартов (индексов) качества жизни, которые обычно включают три блока комплексных индикаторов, которые характеризуют здоровье населения и демографическое благополучие; удовлетворенность условиями жизни; духовное состояние общества.

К основным проблемам, с которыми сталкиваются исследователи при оценке качества жизни, можно отнести:

1. Выбор показателей. До сих пор не существует единой системы показателей, характеризующих качество жизни, а также отсутствует единство в понимании того, какие социально-экономические явления обозначают определением «качество жизни». Практика сопоставления качества жизни, проводимая ООН, показывает, что необходимо иметь как минимум 150 объективных показателей (социально-демографические характеристики, здравоохранение и образование, жилищные, санитарно-гигиенические условия, занятость, уровень дохода и пр.), что очень усложняет оценку [4].

3. Измерение и сопоставление выбранных показателей. Количественное измерение объективных показателей (уровень дохода, размер заработной платы и др.) не составляет труда, однако при попытке измерить субъективные ощущения человека, уровень его удовлетворенности возникают проблемы.

3. Отсутствие норм и эталонных показателей для конкретного региона, муниципального образования. Существующие сегодня нормы рассчитаны без учета территориальных особенностей отдельных регионов России.

4. Выбор методики оценки качества жизни. Необходимо отметить, что существующие методы и концепции измерения не являются универсальными и имеют целый ряд недостатков. Все это не позволяет получить достоверную информацию об уровне качества жизни и увидеть целостную картину.

5. Оценка качества жизни в муниципальных образованиях. Этому аспекту уделяется недостаточно внимания, в то время как мониторинг социально-экономической ситуации в муниципальных образованиях очень

важен для стратегического планирования местного развития и бюджета [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день из-за дифференциации субъектов Российской Федерации, отсутствия универсального метода оценки и комплексной системы показателей невозможно определить средний показатель качества жизни населения страны в целом. Разработка результативной методики, а также принятие во внимание территориальных особенностей отдельных регионов позволит вывести более эффективную систему оценки качества жизни.

Список литературы:

1. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Правительством РФ 29.09.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Зараковский Г.М. Качество жизни населения России / Г.М. Зараковский. – М.: «Смысл», 2015. – 179 с.
3. Мазепина О.Ю. Проблема определения и измерения уровня качества жизни населения // Проблемы развития территории. 2014. №6 (84). С. 83-90.
4. Старкова Л.С., Названова К.В. Методология оценки качества жизни населения // Вестник Владимирского Государственного Университета. 2016. №2 (8). С.169-181.

Эмирбекова С.Н.

*Студентка 3 курса, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, sonya2376541@mail.ru
Научный руководитель: **Салихат А. Рабаданова**
к.э.н. Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, salyhat1@rambler.ru*

ДЕПОЗИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКА РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ

В настоящее время в рамках системы денежно-кредитного регулирования Банка России, в целях абсорбирования ликвидности банковского сектора предусмотрено проведение:

1. Депозитных операций по фиксированным процентным ставкам на стандартных условиях - проводятся в качестве операций постоянного действия по абсорбированию ликвидности. Ставка привлечения средств в депозиты по данным видам операций составляет 10%.
2. Депозитных аукционов на срок «1 неделя». Данный вид

деPOSITных операций выступает в качестве основного инструмента абсорбирования ликвидности банковского сектора, и проводится в соответствии с графиком проведения депозитных аукционов и на основании решения Банка России о проведении депозитного аукциона.[1, с.85]

При помощи депозитных операций Банк России осуществляет изъятие излишней части ликвидности у банков при помощи определенных процентных ставок и процентной политики в целом.

Банк России в целях осуществления депозитных операций осуществляет обмен документами при помощи современных информационно-технических комплексов, таких как системы «Рейтерс-Дилинг» и системы электронных торгов ОАО Московская Биржа. Кроме того, на современном этапе, Банк России использует и прямые методы обмена документами (на бумажном носителе и в электронном виде) средств банков.[2]

Рассмотрим общую динамику депозитных операций Банка России на современном этапе. В таблице 2 представлены данные сведения.

Таблица 2

Динамика депозитных операций Банка России в 2014-2018 (по март) гг.

Год/Месяц	Объем депозитов, в млн.руб.
Итого за 2014 г.	27037797,5
Итого за 2015 г.	64798908,3
Итого за 2016 г.	73113460,9
Итого за 2017 г.	97050671,6
Итого за 2018 г.	49038262,4

Источник: отчетные данные Центрального Банка Российской Федерации

Таким образом, по результатам анализа можно сделать вывод об увеличении депозитных операций Банка России с 2014 года. Это должно способствовать регулированию ликвидности банковского сектора и обеспечивать устойчивость рубля.[3]

В процессе анализа мы выявили, что для оптимизации соотношения спроса и предложения необходимо, чтобы банки провели корректировку в кредитной политике, и нашли другие пути размещения собственных свободных денежных средств.

На наш взгляд, в целях совершенствования депозитных операций Банку России необходимо упростить процедуру проведения депозитных операций. Тогда большее количество банков России сможет принять в них участие. Соответственно, этот инструмент денежно-кредитной политики будет работать должным образом. Кроме того, Банку России необходимо упростить и процедуру обмена заявками, сразу направляя средства кредитных организаций на депозитный счет при помощи автоматизированных компьютерных систем. На наш взгляд, это

мероприятие ускорит проведение депозитных операций, что позволит более оперативно влиять на денежно-кредитную политику Российской Федерации.

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Депозитные операции Банка России необходимы для изъятия излишней части ликвидности у банков при помощи определенных процентных ставок и процентной политики в целом.

2. С 2014 года происходит существенное увеличение депозитных операций Банка России. Это способствует регулированию ликвидности банковского сектора и обеспечивает устойчивость курса национальной валюты.

3. В целях совершенствования депозитных операций Банку России необходимо упростить процедуру проведения депозитных операций. Тогда большее количество банков России сможет принять в них участие. Соответственно, этот инструмент денежно-кредитной политики будет работать должным образом.

Таким образом, в данном исследовании были рассмотрены основные аспекты применения депозитных операций Банка России в целях улучшения денежно-кредитной политики Российской Федерации.

Список литературы:

1. Колкарева Э.Н., Депозитные операции Банка России как инструмент денежно-кредитной политики // Экономика и социум. - 2016. - №4.
2. Никонец О. Е., Водяхо Е. С. Влияние Центрального банка на депозитную политику коммерческих банков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 51–55.
3. Сайт Центрального Банка РФ: Депозитные операции Банка России - <http://www.cbr.ru>

Юсупов А. М.

студент бакалавриата 3-го курса 2-ой группы направления менеджмент

*Научный руководитель: Юсупова М. Гасановна
ст. преподаватель, к.э.н Дагестанского Государственного
Университета, Кафедры «Менеджмент»*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕТОДАМИ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Проблема определения конкурентоспособности предприятия и факторов, реально или потенциально оказывающих на нее

влияние, довольно актуальна и востребована для определенных сегментов рынка, так как во многом именно этим определяется эффективность деятельности предприятий. Выявление указанных факторов является важной задачей менеджмента предприятия и средством повышения его конкурентоспособности.

Вопросы конкурентоспособности предприятия рассматривали в своих работах зарубежные и отечественные экономисты А. Градов, Н. Портер Г. Фатхутдинов и ряд других.

Однако данный вопрос требует дальнейшего исследования и разработки новых подходов к его пониманию, что обусловлено развитием общества в целом и экономики в частности.

Ключевые слова. Конкурентоспособность, метод, менеджмент, предприятие.

Конкуренция является важнейшей чертой рыночной экономики и одним из показателей эффективной деятельности предприятия. Именно конкуренция способствует применению творческого потенциала личности, формирует условия для самореализации в экономике по средствам создания новых конкурентоспособных товаров и услуг.

На сегодняшний день конкурентоспособность - один из самых главных показателей функционирования предприятия, это подтверждается тем, что в большинстве стран мира приняты законы о конкуренции, а так же созданы органы, регулирующие вопросы конкуренции

Основой конкурентоспособной экономики страны, является конкурентоспособность всех ее составляющих. Следовательно, главной задачей всех фирм - победа в конкурентной борьбе. Победа должна достигаться не случайным путем, а как закономерный итог грамотных и постоянных действий фирмы и зависит от того на сколько фирма и ее продукция лучше по сравнению с аналогами.

С точки зрения развития общества конкуренция - борьба старого и нового: новые технологии, новые товары, новые потребности людей. Новые типы организации. На данном этапе развития конкуренция является движущей силой, способствующая постоянному развитию предприятий и повышению своей конкурентоспособности. Она определяет уровень развития, степень удовлетворения потребностей, эффективность производства предприятия по сравнению с подобными объектами на данном рынке.

На данном этапе значительным условием реализации конкуренции, как многостороннего процесса осуществления конкурентных отношений является управление конкурентоспособностью предприятия.

Управление конкурентоспособностью предприятия- деятельность, направленная на формирование управленческих решений, направленные на противостояние различным внешним воздействиям, в соответствии с целями организации.

По мнению многих авторов на сегодняшний день, отсутствует конкурентная методика управления конкурентоспособностью предприятия. При этом, внешняя среда способствует появлению новых методов и подходов к управлению конкурентоспособностью, но тем не менее каждая методика имеет определенные ограничения и поэтому организации необходимо подстраивать ту или иную методику конкретно к своим условиям.

В современной теории управления принято выделять 4 уровня конкурентоспособности, к которым необходимо применять определенные методы управления.

Первый уровень конкурентоспособности предполагает нейтральное управление. При данном уровне менеджеры выпускают продукцию, не заботясь о конкурентах. Многие российские компании не зависимо от их масштабов, функционируют на данном уровне конкурентоспособности. Этим компаниям присущи следующие черты:

- небольшое значение уделяется мотивации и квалификации работников;
- следование примитивной ценовой конкуренции;
- непонимание управления в целом.
- совершенствование методов, форм, систем управления считается не столь важным.

Причиной преобладания организаций первого уровня на российском рынке является его ненасыщенность и слабая внутренняя конкуренция. Потребителю не остается выбора, как приобретать импортную продукцию

Организации второго уровня стремятся соответствовать по всем параметрам своим конкурентам, как в отрасли, так и в регионе. Они полностью копируют технические приемы, методы организации, приобретают сырье и материалы у тех же поставщиков, стремясь воспроизвести всю деятельность конкурентов-лидеров.

Компания третьего уровня присущи следующие черты:

- на российском рынке, действуют единицы таких компаний
- предприятие полностью ориентировано на потребителя и удовлетворение его нужд;
- предприятия маркетингово - ориентированные, на развитие маркетинга, предприятие направляет и другие подразделения;
- инновации и любые другие изменения при производстве продукции могут быть одобрены в том случае, когда появиться уверенность в их одобрении конечными потребителями.

При данном уровне успех в конкурентной борьбе зависит не столько о производства, сколько от управления, его качества и эффективности.

Организации четвертого уровня являются лидерами и опережают конкурентов на многие годы. Они могут составить конкуренцию любому предприятию по всему миру, в различных аспектах. Как в производстве,

так и в управлении. Только при изучении результатов рынка, возможно, допустить различные изменения в производстве, управлении и стратегии предприятия.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия отражает величину и эффективность использования предприятием всех своих ресурсов. Данный показатель неразрывно связан с понятием управление конкурентоспособностью. Управление конкурентоспособностью, как и любое другое управление, носит циклический и замкнутый характер и начинается с постановки цели и заканчивается выполнением поставленных целей и задач.

Список литературы:

1. Беленов О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. - М.: КНОРУС, 2016.
2. Глисин Ф. Г., Воронина Г. О конкурентоспособности предприятия // Экономист.- 2017.-№6
3. Дохолян С.В., Формирование системы разработки стратегических решений по повышению конкурентоспособности предприятий / С.В. Дохолян, Э.М. Эминова // Экономика и предпринимательство. - 2016.-№ 2.
4. Забегин А.В. Оценка конкурентоспособности предприятия: методические подходы // Вопросы экономики. - 2017. - №3.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Издательский дом «Вильямс», 2018.

Юсупова Г.П.

*Студентка 2 курса, факультета права
Дагестанского государственного педагогического университета
Махачкала, Россия*

*Научный руководитель: **Гаджиева Патимат Дайитбеговна**
к.п.н. доцент кафедры теории и методики обучения праву
Дагестанского государственного педагогического университета
Махачкала, Россия, e-mail: patimat.kamus@mail.ru*

ВОСПИТАТЕЛЬНО - РАЗВИВАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены специфические особенности методов и форм интерактивного обучения, их воспитательно-развивающий потенциал в формировании компетенций студентов. Описаны позиции преподавателя в рамках интерактивного обучения. Охарактеризованы психолого-педагогические особенности формирования готовности

преподавателей вуза к разработке и реализации форм и методов интерактивного обучения.

Ключевые слова: интерактивное обучение, взаимодействие, методы интерактивного обучения, позиции преподавателя, преподаватель-фасилитатор, модерация.

В настоящее время системные изменения, произошедшие в профессиональном образовании определяют новые требования к качеству профессионально-педагогической подготовки преподавателей вуза. В условиях динамичных и системных образовательных инноваций резко возрастают требования к преподавателям вузов: они должны иметь не только высокий уровень предметно-отраслевой компетентности, но и психолого-педагогическую подготовку к активному освоению и использованию новых продуктивных способов профессионально-педагогической деятельности. В числе основных причин - сохраняющиеся стереотипы монологического стиля преподавания, недоверие к результативности диалоговых методов, отсутствие у большинства преподавателей вуза собственного опыта интерактивного обучения, их недостаточная методическая подготовленность.

Формы и методы интерактивного обучения можно разделить на: дискуссионные (диалог, проблемно-рефлексивный полилог, групповая дискуссия, позиционная дискуссия, разбор ситуаций из практики, кейс-метод и др.); игровые (дидактические и творческие игры, в том числе деловые, ролевые, организационно-деятельностные); тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности).

Следует особо подчеркнуть, что освоение этих перспективных методов обучения только через их описание в литературе или на основе лекций практически невозможно, поскольку оно должно обязательно базироваться на собственном образовательном опыте, на «проживании» различных ситуаций реального педагогического взаимодействия. Изменения, которые происходят в настоящее время в России, направлены на повышение конкурентоспособности и профессиональной необходимости выпускников высших учебных заведений на рынке труда, увеличение практической направленности профессионального образования.

В связи с введением Болонского соглашения с 2010 г. учебные заведения системы ВПО осуществляют переход на новые федеральные образовательные стандарты третьего поколения (ФГОС). Характерной чертой данного стандарта и соглашений является использование компетентностного подхода в основе формирования профессиональных компетенций у выпускников вузов.

В результате использования интерактивных методов решаются следующие задачи образовательного процесса, в частности:

- 1) усиление мотивации, привлечение интереса в изучении

дисциплин, предусмотренных планом;

2) повышение оптимальности усвоения учебного материала и ее эффективность;

3) обучение самостоятельности в поиске путей и вариантов решения поставленных перед ними проблем(задач);

4) прививание уважения прав участника взаимоотношений на собственное мнение;

Интерактивные методы объясняются широким взаимодействием студентов, не только с преподавателем, но и друг с другом. Преобладающей, при данном характере образования является активность именно студентов в обучающем процессе.. При интерактивных методах важным становится не столько приобретение знаний, сколько формирование умений, навыков, качеств личности, способностей применять их в повседневной и профессиональной деятельности, то есть формирование определенной системы компетенций учащегося. Поэтому использование данного метода предусматривает моделирование реальных жизненных, социальных, профессиональных ситуаций, совместный анализ и решение предложенных задач.

Таким образом, суть организации интерактивного обучения состоит в том, что предоставляется возможность всем субъектам образовательного процесса быть задействованными в процесс общения, высказывать свои ценностные мнения, обмениваться информацией и моделями умений, что позволяет стать полноправными участниками учебного процесса изнутри. Интерактивное обучение способствует более эффективному усвоению студентами учебной информации, развитию коммуникативной и воспитательной компетенции и особенностей личности.

Список литературы:

1. Байденко В.И. Гуманистическая направленность подлинных болонских реформ // Высшее образование в России. 2009. №10. С. 116-126.

2. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения. Минск: ТетраСистемс, 2011. 224 с.

3. Ступина С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: Учеб.-метод. пособие. Саратов: Изд. центр «Наука», 2009. 52 с.

4. Вершловский С.Г. Взрослый как субъект образования // Педагогика. 2003. № 8. С. 3-8.

5. Гавронская Ю. «Интерактивность» и «интерактивное обучение» // Высшее образование в России. 2008. № 7. С. 101-104.

6. Кларин М. В. Интерактивное обучение инструмент освоения нового опыта // Педагогика. 2000. № 7. С. 12-19.

7. Веракса Н.Е. Модель позиционного обучения студентов // Вопросы психологии. 1994. № 3. С. 122-129.

Юсупова Д. А.
студентка 1 курса
**СКИ ФГБОУ ВО «ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЮСТИЦИИ (РПА МИНЮСТА РОССИИ)»**
Научный руководитель: Изудинова Р.С.
зав. кафедрой
историко-правовых дисциплин РПА, канд.ист. наук
г.Махачкала, Россия

СУД ПРИСЯЖНЫХ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Суд присяжных рассматривается как важнейшая конституционная гарантия прав человека, прежде всего, как доступ к справедливому правосудию, это особая форма судопроизводства, в которой правосудие вершат не только профессиональные судьи, но и представители общественности. Профессиональные судьи в силу своей принадлежности к государственному аппарату находятся ближе к государственному обвинению, нежели к защите, именно потому судья находится под подозрением в некоторой склонности к защите государственных интересов. А присяжные заседатели, напротив, не относятся к государственному аппарату, поэтому защита государственных интересов и склонность к обвинению отсутствует, более того, условия для состязательности сторон предоставлены в суде присяжных в большей мере, поэтому сам процесс имеет справедливый характер.

Как известно, институт присяжных заседателей был учрежден в результате Судебной реформы Александра II 20 ноября 1864 года в Уставе уголовного судопроизводства и в Учреждении судебных установлений.

Одним из основных причин введения института присяжных заседателей было: переход от феодализма к капитализму, появление на рынке труда миллионов лично свободных крестьян не совмещались со старой судебной системой, не обеспечивавшей равенства перед судом и законом, соблюдения и защиты прав и свобод простых людей и пораженной коррупцией, формализмом, жестокостью, волокитой и другими не совместимыми с подлинным правосудием пороками, от которых страдали прежде всего права и законные интересы низших слоев населения. Наглядное представление о царивших в дореформенных судах нравах и порядках, при которых «волокига, ябедничество, кормление были не злоупотреблением, а системой». При такой порочной судебной системе дела, как правило, разрешались несправедливо и незаконно, не в пользу тех, кто был прав, а в пользу тех, кто «больше дал», т.е. представителей привилегированных сословий, а права и законные интересы потерпевших и подсудимых из числа крестьян и других низших слоев игнорировались

или грубо попирались.

«Барину, человеку со средствами, со связями, - словом, привилегированному преступнику нечего было бояться суда, - пишет Г.Джаншиев – Вся тяжесть обрушалась на низшие классы и на людей без средств, без общественного положения, без поддержки.

Существовали мнения людей, направленные против учреждения данного института. Одним из существенных аргументов противников введения суда присяжных было наличие специальных познаний для решения уголовных дел. Известно, что необходимо не только обладать такими знаниями, но и уметь их применять, что требует наличие навыков, которые приобретаются только в судебном процессе. Возражения против данного аргумента обосновывались тем, что процессуальная деятельность делится на 2 части:

- организация фактической стороны дела;
- применение самого права.

Последнее предполагает наличие особенных правовых знаний, но первое сводится к «обычной логической деятельности, которая базируется на принципах мышления и данные опыта». И чем шире первые, и богаче представлены последние, тем способнее суд к решению того или иного вопроса.

Присяжные заседатели часто показывали свою независимость от администрации, что побудило правительство внести изменения в законодательство. В 80-90-е годы XIX века было принято несколько законов, которые изменили Судебный устав 1864 года. Согласно этим изменениям:

- юрисдикция суда присяжных была значительно сокращена;
- из компетенции присяжных были изъяты на рассмотрение дела о сопротивлении власти, об убийстве и покушении на убийство должностных лиц.

Следует также отметить, что в то время уголовное законодательство было устаревшим, следовательно, имелись определенные недостатки, которые были несовместимы с реальной жизнью. Зачастую санкция уголовного закона была явно несоразмерна вине самого подсудимого. Поэтому формальное решение по делу было только по букве закона, что часто противоречило здравому смыслу.

Однако нельзя отрицать и наличие несправедливых вердиктов. Алексей Дмитриевич Попов отмечает, что «правосознание присяжных является отражением повседневного, обыденного правосознания, поэтому обвинению порой бывает сложно отстоять свою позицию». То есть, может быть такое, что деяние, за которое судился подсудимый, могло восприниматься не как преступное.

Учрежденный судебными уставами 1864 года институт присяжных заседателей просуществовал вплоть до 1917 года, после чего был

ликвидирован Декретом «О суде №1», как и все судебные учреждения. Однако Постановление «О Концепции судебной реформы РСФСР» 1991 года возвращает институт присяжных заседателей. Окончательно данный институт закрепляет Конституции РФ 1993 года.

Возрождение суда присяжных в России (Советском Союзе) стало активно обсуждаться с конца 80-х годов XX в. Законом СССР от 10 апреля 1990 года № 1423-1 вносятся изменения в Основы уголовного судопроизводства Союза ССР и союзных республик, согласно которым «по делам о преступлениях, за совершение которых законом предусмотрена смертная казнь либо лишение свободы на срок свыше десяти лет, вопрос о виновности подсудимого может решаться судом присяжных (расширенной коллегией народных заседателей). Законодательством союзных республик могут быть установлены и иные категории дел, подсудных суду присяжных (расширенной коллегии народных заседателей)»

В 2008 - 2013 годах полномочия суда присяжных были существенно сокращены: из ведения присяжных были изъяты уголовные дела по большинству статей Уголовного кодекса, право на суд присяжных по всем статьям потеряли женщины, мужчины старше 65 лет и несовершеннолетние. В конце 2017 года право на рассмотрения их дел с участием присяжных было возвращено женщинам, несовершеннолетним и мужчинам старше 65 лет.

В современное время многие специалисты и юристы отмечают, что развитие и совершенствование деятельности суда присяжных является важной составляющей в защите прав и законных интересов личности, так как это способствует установлению баланса интересов между личностью, государством и обществом. Однако в последнее время мы наблюдаем следующий факт: рейтинг суда присяжных значительно упал. Об этом говорит отношение россиян к высказыванию «Суд присяжных не подходит для России». В голосовании 32% участников данного опроса согласны с этим утверждением, 39% с этим не согласны и 29% затрудняются ответить.

В период с 2004 по 2014 годы доля подсудимых, которых оправдали присяжными, в целом по России составляла от 13,6 % (в 2014 году) до 20,79 % (в 2008 году). При этом в России есть регионы, где доля оправдательных вердиктов присяжных за этот период была намного ниже, чем в среднем по стране. Примером является Свердловская область, где с 2003 по 2016 годы коллегии присяжных вынесли 70 вердиктов, из которых только 4 были оправдательными. То есть в Свердловской области доля оправдательных вердиктов составила с 2003 по 2016 годы только 5,7 %. Однако это намного больше, чем доля оправдательных приговоров, вынесенных российскими профессиональными судьями. Всего в России доля оправдательных приговоров по всем уголовным делам составляла за 2004 - 2014 годы от 0,69 % (в 2012 году) до 1,09 % (в 2011 году)

Вопрос о реформировании суда присяжных является на сегодняшний день одним из актуальных вопросов, и существуют разные точки зрения на этот счет: одни уверены, что этот суд просто необходим нам, так как это не даст судье признать человека виновным только потому, что он ему просто не понравился, а другие, наоборот, считают, что такой суд нам вообще не нужен, потому что правосознание российского общества находится сегодня на довольно низком уровне.

На сегодняшний день многие задаются вопросом: «Нужен ли вообще суд присяжных?» На наш взгляд, конечно, нужен, так как присяжные заседатели являются главным признаком демократизма и одним из составляющих элементов правового государства. Но, несмотря на это, институт присяжных нуждается в некоторой доработке. Поэтому необходимо вести дискуссию о повышении эффективности деятельности суда с участием присяжных заседателей, нежели о полной ликвидации данного института.

Российская практика суда присяжных еще не столь обильна и богата, однако уже сейчас видны пробелы и противоречия в законодательстве, связанные с функционированием этого института. Например, вопрос о формировании коллегии присяжных заседателей, призванной к разрешению дела, практически ставится по усмотрению суда и совести самих присяжных заседателей, случайность выборки кандидатов не гарантируется. Отбор в списки присяжных заседателей производится путем случайно выборки через Государственную автоматизированную систему РФ «Выборы». Уже данная норма в своей основе является порочной, в связи с тем, что в системе ГАС РФ «Выборы» не содержится практически ничего из тех сведений, которые должны предъявляться к кандидатам в присяжные заседатели (кроме возрастного ценза). Таким образом, фактически любое лицо, достигшее 25 лет, может попасть в список кандидатов в присяжные заседатели. Данная выборка является абсурдом.

Также вопрос о сокращении количества присяжных заседателей является дискуссионным и поныне. С одной стороны, за счет меньшего количества присяжных заседателей упростится процедура отбора кандидатов, а формирование коллегии, как мы знаем, происходит очень долго и затягивается. По информации Мособлсуда, из вызванных в октябре 2014 года 27 692 человек по девяти делам явились 124 человека, что позволило сформировать две коллегии, а в декабре 2016 года из 34600 человек явились 104, и ни одной коллегии сформировать не удалось. Сокращение их числа также отразится и на финансовых затратах, к которым относятся расходы на выплату вознаграждения присяжным заседателям. Но, с другой стороны, на 6-8 присяжных заседателей будет проще повлиять, чем на 12 присяжных, и, как мы знаем, склонить суд к принятию того или иного решения сможет половина из всей коллегии. В

соответствии с УПК РФ в случае, когда голоса присяжных заседателей разделились поровну, принимается наиболее благоприятный ответ для подсудимого. Если присяжных 8, то для признания вины подсудимого нужно минимум 5 голосов, а для оправдания – 3 голоса. А 3 голоса – это по сути та же коллегия из трех судей, которые рассматривают дела по определенным статьям УК РФ или апелляция в вышестоящих судах.

Нам также кажется, что следует дополнить законодательство об образовательном цензе, запретив включать в списки присяжных заседателей лица, которые не имеют хотя бы среднего образования. Лица, вызванные в качестве присяжных заседателей, должны, по крайней мере, пройти тестирование или собеседования с участием медицинских специалистов в определении их степени готовности и способности принимать обоснованные и справедливые решения по делу. Механизм отбора должен быть безупречным, чтобы не было людей, неспособных принимать ответственные решения. Отсутствие у них правовой грамотности является возможностью влияния стороны защиты на присяжных заседателей. То есть, во многом, приговор выносился, исходя из того, кто – защита или обвинение – произвели на заседатели более сильное впечатление. Например, в европейских странах действует принципиально иной суд. Суд состоит из трех профессиональных судей и присяжных (в некоторых государствах их называют шеффенами). Они, как и присяжные, люди «из народа», но в отличие от наших присяжных-непрофессионалов, решают вопрос не независимо от судей, а совместно с ними. Это позволяет избежать юридических ошибок и вынесения незаконных приговоров.

Процессуальные полномочия присяжных заседателей далеко недостаточны. Они даже не наделены такими элементарными правами, как:

- предоставление доказательств;
- получение копий процессуальных документов;
- ознакомление с материалами уголовного дела;
- заявление ходатайств о возобновлении судебного следствия или о назначении судебной экспертизы.

При отсутствии самых необходимых правовых знаний и опыта в судебных процессах получить правильное, объективное представление об обстоятельствах рассматриваемого уголовного дела для присяжных заседателей весьма затруднительно. Мы считаем, что наличие в распоряжении присяжных заседателей копий обвинительного заключения помогло бы им с большим пониманием принимать решения. В судебном процессе по уголовному делу показания потерпевших, свидетелей, подсудимых, экспертов, специалистов – все это присяжные заседатели воспринимают на слух. Невозможно не согласиться с тем, что запомнить все важные моменты рассматриваемого дела немного сложно.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что суд присяжных на сегодняшний день имеет немаловажное место в судебном законодательстве, так как основную его роль видят именно в обеспечении права человека быть признанным виновным в каком-либо преступлении по решению равных обвиняемому людей, то есть по решению народных представителей и именно потому необходимо выявить и учесть все пробелы в данной сфере, а также принять определенные меры по устранению установленных нами проблем.

Список литературы:

1. Полудняков В.И. Суд с участием присяжных заседателей. Сборник сценариев для практических занятий. М., 2017.
2. Урлеков Н.В. Суд присяжных заседателей в Российской империи как результат Судебной реформы 1864 г. // Общество и право, № 8, М., 2009.
3. Алексеев И.Н. Суд присяжных заседателей как угроза российской правовой системе // Уголовный процесс. М. № 4, 2005.
4. Трощанович А., Соломатина Е. Причины вынесения оправдательных приговоров судами с участием присяжных заседателей. М., 2017.
5. Багдасаров Р.В. Суд с участием присяжных - суд совести и здравого смысла (сравнительно-правовой анализ) // Международное уголовное право и международная юстиция. СПб., № 6, 2009.
6. Камнев А.С.: Присяжные заседатели и коллегия присяжных заседателей как субъекты уголовно-процессуальных правонарушений, повлекших отмену приговора. М., 2010.
7. Грядунова А.В., Семенов Е.А. Особенности реформирования суда присяжных в современной России // Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений: сб. материалов междунаучно-практ. конференции. Воронежский институт МВД России. 2016. С. 46-47.
8. Ищенко Е.П., Ищенко П.П. Так нужен ли России суд присяжных? // Уголовное судопроизводство. 2007. № 1. С. 16-17.
9. Волколуп О.В., Стус Н.В. О проблемах регулирования судебного разбирательства с участием присяжных заседателей // Российский судья. 2011. № 10. С. 16.

Ягадинова Г.С.
Студентка 4 курса
Северо - Кавказский институт
«Всероссийский государственный университет юстиции»
(РПА Минюста России)
г. Махачкала, Россия
Научный руководитель: **Абдулазизова Ф.Г.**, д., к.ю.н.
г. Махачкала, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОДИТЕЛЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ЛИЦ, ИХ ЗАМЕНЯЮЩИХ

На сегодняшний день фактам нарушения прав, свобод и законных интересов лиц, не достигших совершеннолетия, уделяется большое общественное внимание, в силу того, что, такие факты являются одними из главных причин деформации и нарушения процесса социализации и формирования личности несовершеннолетнего. [1]

Одной из главных сегодня и во все времена обязанностей родителей или их законных представителей является создание безопасной среды для оптимизации процесса социализации и формирования личности несовершеннолетнего. По мнению многих теоретиков и практиков, мнения которых мы придерживаемся, суть проблемы заключается в том, что на данном этапе развития нашей правовой системы, субъектом статей 5.35, ч. 2 ст. 6.23, ст. 20.22 КоАП РФ являются только родители или иные законные представители несовершеннолетних, что является ошибкой законодателя, и вот почему, на практике же в свою очередь мы наблюдаем случаи, когда несовершеннолетие употребляют алкоголь и спиртосодержащую продукцию, курят табак или совершают иного рода правонарушения по вине лиц, которые обязаны обучать, воспитать, защищать права и законные интересы несовершеннолетних в силу каких – либо обязательств, предусмотренных либо законом, либо договором или соглашениями между такими лицами и родителями или законными представителями детей. То есть речь идет о педагогических работниках или других работниках образовательных организаций, организаций, которые оказывают социальные услуги, либо иных организаций, обязанных осуществлять контроль и надзор за несовершеннолетними во время своей профессиональной деятельности. Что бы решить данную проблему, на наш взгляд необходимо закрепить административную ответственность по ст. 5.35, ч. 2 ст. 6.23, ст. 20.22 КоАП РФ и за лицами, которые в силу закона или соглашения между родителями и иными законными представителями и данными лицами, несут обязанности по обучению, воспитанию, защите прав и законных интересов несовершеннолетних. [2]

При проведении сравнительного анализа содержания норм статей КоАП РФ, направленных на определении ответственности родителей или иных законных представителей несовершеннолетних, мы наблюдаем, что видами наказанием за такие правонарушения является либо предупреждение, либо штраф. Однако, на практике, применение такого вида наказания как предупреждение, не оказывает профилактического воздействия, и в целом не достигается той цели, ради которой применяются меры ответственности. А что касается штрафа, то, здесь все еще хуже, практически всегда, лица, привлекаемые за неисполнение родительских обязанностей, являются лицами не работающими, злоупотребляющими спиртными напитками, имеющими огромные долги, то есть, практически не имеют реальной возможности уплатить этот штраф, да и не стремятся как бы уплатить его. Исходя из всего вышесказанного, мы считаем, что необходимо закрепить административное наказание в виде обязательных работ в отношении родителей или иных законных представителей несовершеннолетних за совершение административных правонарушений, декларируемых ст. 5.35, ч. 2 ст. 6.10, ч. 2 ст. 6.23, ст. 20.22 КоАП РФ.

На сегодняшний день, если обнаруживают ребенка в ситуации непосредственно угрожающей его жизни и здоровью, то сотрудники органов внутренних дел должны только изъять ребенка и поместить несовершеннолетнего в специализированное учреждение для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации. И если по акту оперативного дежурного органов внутренних дел, в соответствии с п. 5 ч. 3 ст. 13 ФЗ от 24 июня 1999 г. 120 – ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», определяется, что эта мера не является мерой обеспечения производства по делу об административном правонарушении. В таком случае повлиять на решение о возвращении ребенка в семью, сотрудники полиции несовершеннолетних не имеют права, и дети возвращаются в семьи, в которых ситуация никак не меняется. Для выхода из данной ситуации, мы считаем, что необходимо ввести такую меру обеспечения производства по делу об административном правонарушении в КоАП РФ, как изъятие ребенка из обстановки, не отвечающей требованиям безопасности, либо представляющей угрозу его жизни и здоровью, которая возникла по вине родителей или законных представителей. [3]

Для претворения данного положения в реальность, необходимо, применять ограничения родительских прав как одну из мер ответственности за неисполнение родительских обязанностей, за вовлечение несовершеннолетнего в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, опасных психотропных или одурманивающих веществ, а также за вовлечение в процесс курения табака, как вид административного наказания на срок от одного до шести

месяцев (ст. 5.35, ч. 2 ст. 6.10, ч. 2 ст. 6.23, ст. 20.22 КоАП РФ) в отношении родителей и иных законных представителей несовершеннолетних. В силу вышеуказанных проблем, рекомендуется дополнить ч. 1 ст. 27.1 КоАП РФ пунктом 13. Включающее в себя следующее содержание: «Изъятие несовершеннолетнего из обстановки, не отвечающей требованиям безопасности, либо представляющей угрозу его жизни и здоровью», и на основе этого пункта разработать статью 27.20 КоАП РФ. [4] [5]

На наш взгляд, выше предложенные изменения в законодательстве РФ могут помочь в решении насущных проблем сферы охраны и защиты прав, свобод и законных интересов лиц, не достигших совершеннолетия от противоправных действий и восполнить пробелы в законодательстве.

Список литературы:

1. Бахрах Д.Н., Россинский Б.В., Старилов Ю.Н. Административное право, 3 – е изд., пересмотр. и доп. – М.: Норма, 2008. С. 548.

2. Старилов Ю.Н. (ред.) Общее административное право. Учебник. — Воронеж: Изд – во Воронеж, гос. ун – та, 2007. С. 188.

3. Долгова С.И. Административная ответственность родителей и лиц, их заменяющих, за неисполнение обязанностей по содержанию и воспитанию несовершеннолетних в Российской Федерации: автореферат диссертации ... кандидата юридических наук: 12.00.14 / Долгова С.И.; [Место защиты: Всероссийский научно - исследовательский институт МВД РФ]. – Москва, 2014. С. 14.

4. Федеральный закон от 4 ноября 1995 г. N 163-ФЗ «О ратификации Конвенции Содружества Независимых Государств о правах и основных свободах человека».

5. Банщикова С.Л. Административная ответственность за неисполнение родителями или иными законными представителями несовершеннолетних обязанностей по их содержанию и воспитанию: автореферат диссертации ... кандидата юридических наук: 12.00.14 / Банщикова С.Л.; [Место защиты: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского]. – Омск, 2017. С. 27.

Ягибекова Б.Б.

студентка 4 курса, Дагестанский государственный технический университет,

Махачкала, Россия, ybenevsha@mail.ru

Научный руководитель: Фарид М. Мустафаев,

доктор философских наук, доцент, Дагестанский государственный технический университет,

Махачкала, Россия, f89288003160@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В связи с усовершенствованием технологий обработки различных продуктов и их круговорота в обиходе люди используют для этих целей самые разнообразные вещества и материалы. Одним из таких незаменимых материалов в последнее время является нефть и продукты, изготавливаемые на ее основе.

Нефть является самым известным сырьевым продуктом. Люди нашли применение нефти и ее компонентов во всех сферах жизни человека. Продукты, изготавливаемые из нефтяных составляющих, стали широко использоваться в промышленности. Наиболее часто они встречаются и употребляются в предметах быта и продуктов народного употребления, в медицине, косметологии, иными словами, во всех сферах человеческого обихода. Люди живут в эпицентре нефти, добывают нефть, носят одежду из ее составляющих[1].

В основном из нефти получают дизельное горючее, мазут, керосин, бензин. Именно на бензин приходится 50% от производимых в мире нефтепродуктов. Человек же, в свою очередь, умеет пускать в ход почти все, что связано с переработкой нефти. Например, оставшийся в результате перегонки нефти концентрат называют гудроном. Употребляют гудрон при изготовлении различного рода покрытий, а именно дорожных и строительных. Далее следует вторичная обработка нефти, которая подключает в себя кроме основной ее структуры и некоторые видоизмененные вариации её компонентов, главными среди которых являются углеводороды. Этот процесс переработки дает сырье. В дальнейшем из получившегося сырья производят различные продукты:

- синтетический каучук, резину
- пластмассу, полимерную пленку, например, целлофан
- моющие и чистящие средства
- растворители, краску и лаки, красители
- удобрения, ядохимикаты, воск и почти все иное.

Происходит и утилизация отходов нефтепереработки. Из таких продуктов создается кокс, применяемый в изготовлении электродов. При

переработке нефти вырабатывается и сера, которая употребляется в производстве серной кислоты[2].

Зачастую мы не задумываемся о происхождении предметов, а мы в будничной жизни часто встречаемся с продуктами, созданных из нефти либо соединенных с нефтью или её составляющими. Так, пластик является основным компонентом бытовой техники, деталей и частей машин, мебели, посуды. Производный компонент нефти-этиленвинилацетат используют при изготовлении оболочки кабелей, подошвы к обуви и резиновых детских игрушек, а стирол является производным канцелярских принадлежностей, сантехники, а также холодильников.

Самым актуальным на данный момент упаковочным материалом является целлофан. Популярны пластмассовые бутылки делают именно из него. Нефтехимия создает каучук и разные резиновые продукты, моющие и чистящие средства, бытовую химию.

Важное пространство в быту занимают синтетические ткани. Из такого рода материалов создают множество продуктов: швейные нитки, конвейерные ленты и рыболовные сети. Основным синтетическим волокном стал приобретенный в 1939 году нейлон. Он крепкий и не рвущийся материал; по текстуре мягкий и схож с акрилом; присутствует в нем лайкра, которую прибавляют и в натуральные и в синтетические ткани для эластичности; и не пропускающий воздух и не мнущийся полиэстер[3].

Но наиболее странноватой сферой внедрения, нефти является еда. Специалисты отмечают, что рост цен на продовольственные продукты в США и ряде остальных государств получают при создании пищевых товаров с внедрением микробиологического синтеза белка из нефтепродуктов и отходов нефтепереработки. Обработка только 2% от размера раз в год добываемой нефти позволяет изготовить по 25 млн. т. белка, что достаточно для кормления 2 миллиардов человек в год. Он используется в производстве самых различных товаров, заменяя белок животного происхождения.

В прямой зависимости от нефти находятся энергетика, оборона и безопасность страны, транспорт, сельское хозяйство, бытовые нужды населения, экономика страны. В последнее время ее значение растет с каждым днем, ведь нефть и продукты ее переработки используют для производства искусственной кожи, съедобного жира, парфюмерии, суррогата столового и технического масел, моющих средств и других продуктов, число которых включает больше 700 наименований.

Нефть, в первую очередь, является одним из главных полезных ископаемых. В процессе ее переработки мир получает из нефти более двух тысяч различных продуктов, это: бензин, газ, одежда, бытовая химия, целлофан, материал для свечей, краска для книг и так далее. Из нефти

производят около тысячи различных смазочных материалов, которые необходимы для исправной работы фактически всем механизмам, начиная от миксера на нашей кухне и заканчивая паровозами.

В полном обороте строительства- трубы канализации, отопления и водопровода, обшивка помещения как внутри, так и снаружи, окна, двери и так далее, используются нефтепродукты, среди которых и краски, и распространенный битум(для дорожных покрытий), мастика, различные пропиточные материалы, мягкая черепица[5].

Также пластик используют для изготовления мебели, часто для уличных площадок кафе.

Нефтепродукты также стали внедряться и в технологии циклевки паркета.

Благодаря нефти стали получать и удобрения в сельском хозяйстве, которые также помогают в уничтожении различных вредителей-насекомых на участках посева[4].

Весьма значимое место нефтепродукты занимают в сферах косметологии и медицины. Так, в древние времена больные люди ехали за тысячи километров для того чтобы искупаться в источниках нефти и получить исцеление, ведь в нефти действительно много полезных веществ свойств, которые помогают в лечении заболеваний кожи и других недугов. В современное время фармацевтическая и косметологическая промышленность не может существовать без применения различных органических веществ, добываемых из нефти.

Список литературы:

1. Бялко А.В. Мир на стыке веков. Природа №1, 2001.«Нефтегазопромысловое оборудование» под ред.Ивановского В.Н. Учебник, М.:ЦентрЛитНефтеГаз, 2006, 720 с.
2. Уразаков К.Р., Дашевский А.В., Здольник С.Е. и др. «Справочник по добыче нефти».М.: Недра, 2006, 448 с.
3. Ефимченко С.И., Прыгаев А.К. Расчет и конструирование оборудования нефтяных и газовых промыслов Ч. I.
4. Геология нефти и газа и нефтегазоносные провинции. / Мальцева А.К., Бакиров Э.А., Ермолкин В.И., Ларин В.И., Каламкаров Л.В., Рожков Э.Л. М., Изд-во ГАНГ, 1998.

Яхьяева З.Н.

*Студентка 1 курса экономического факультета,
Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия kauper01@mail.ru*

*Научный руководитель: Адият М. Аликберова
к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет,
Махачкала, Россия, adiyat_86@mail.ru*

РЕАЛИИ ДАГЕСТАНСКОГО БИЗНЕСА. КОНКУРЕНЦИЯ В ДАГЕСТАНЕ

В последние годы экономическую ситуацию, в Дагестане можно назвать неоднозначной, переживая валютный кризис, развитие в сфере бизнес-сообщества наметило тенденцию к замедлению, новые компании стали открываться реже, хотя есть и исключения – сфера услуг, микрокредитование. Резко начало сокращаться и количество индивидуальных предпринимателей, которые вели бизнес «по-семейному». В 2000-х бизнес-среда региона практически полностью состояла из небольших фирм, в которые вкладывалась вся родня. Новая экономическая политика внесла существенные коррективы.

По семейному бизнесу также очень сильно ударило строительство крупных торговых центров, захвативших внимание потребителей, а вместе с ним и потоки прибыли. Современный среднестатистический молодой дагестанский бизнесмен уже не хочет продолжать семейное дело, вместо этого он старается разработать смелый проект, который быстро себя окупит.

Наиболее перспективным полем деятельности на сегодняшний день остается сфера услуг. Именно эта отрасль не только не замедлила темпы роста, но и продолжила увеличивать свои показатели. Например, открытие сауны или хамама – отличное решение в современных реалиях. Подобные проекты не требуют больших вложений, а республика буквально кишит квалифицированными кадрами. Хорошую прибыль также получают предприниматели, стартапы которых так или иначе связаны со спортом. Магазин спортивного питания или тренажерный зал в республике быстро окупится, потому что есть спрос [5].

Сейчас в Дагестане особенно бурно развивается сельское хозяйство, например, пытаются культивировать оливу, хоть это и не быстрый процесс. Часто открываются кафе, кальянные, в целом сфера услуг расцветает бурно.

Главное отличие стартапа от любого другого вида бизнеса – новаторский подход, который способен принести быструю прибыль. В Дагестане отлично развиваются проекты, сочетающие в себе традиции и современность.

Структура экономики Дагестана в последнее время становится именно «стартапной». Смелые проекты дают возможность покинуть уже избитую колею привычного бизнеса, освежить финансовое пространство и, самое главное, привлечь заинтересованных инвесторов со всей России. Такая тенденция легко может превратить дотационный регион в рентабельный и даже ведущий в стране.

Теневая прибыль составляет где-то 70–80%, а в сезонные продажи и больше. То есть официальная статистика вам покажет только 20–30% того, что на самом деле тратится в Дагестане. Деньги у людей есть по той же причине. В итоге они по-прежнему ходят в торговые центры, кофейни, рестораны и так далее. В среднем местный бизнес (в хороших интересных проектах) ощутил в сумме за два-три года провисание всего на 18–20%, и то не все его сегменты. Хотя в целом по стране этот показатель существенно больше [6, с.11].

В итоге любой бизнес, что встает рядом с рынком, — хорошо себя чувствует. Видимо, причина в том, что в Махачкале большой процент сельского населения, которое веками привыкло отовариваться исключительно на базаре. Большие торговые сети обратили свое внимание на Дагестан. Новое руководство республики активно общается с крупным бизнесом и старается привлечь их в регион. Например, недавно сообщалось, что между Махачкалой и Каспийском появится французский строительный гипермаркет "Леруа Мерлен".

Кроме того, правительство Дагестана ведет переговоры с крупнейшей в Европе торговой сетью "Метро Групп". Речь идет о строительстве распределительного центра, где товары можно было бы закупать оптом. Подобная площадка с недавних времен действует во Владикавказе, что подорвало бизнес малых предпринимателей.

В Дагестане действует множество рынков, на которых торгуют тысячи предпринимателей. И приход в регион больших игроков значит для них потерю покупателя.

Республиканская власть справедливо предъявляет претензии к руководителям рынков, не к представителям малого бизнеса, а именно к хозяевам. Они не платят налоги, есть там вопросы к обеспечению пожарной безопасности, санитарных условий и т.д. Эти рынки в основном появились как стихийные – в 90-е годы отдали просто территории людям, чтобы они выживали, занимались торговлей. Тогда никто не думал о различных требованиях. Теперь же надо привести эти рынки в порядок, чтобы люди дальше торговали. Либо дать альтернативу – торговые сети.

Местный бизнес среднего и крупного масштаба имеет хорошие шансы на развитие. Думаю, именно в этом сегменте будет протекать основная конкуренция ближайшие десятилетия. У инвесторов есть теневые деньги, и рано или поздно они захотят их по-серьезному вкладывать. Но все это будет жизнеспособно только до того момента, пока сюда не войдут

«киты», которые, естественно, «съедят» всех, как это случается в других регионах.

Крупный бизнес из федерального центра развивается плохо потому, из-за неоформленных помещений и земель, на которых они построены. Это одна из причин, почему крупный бизнес федерального уровня не заходит в республику.

Есть несколько факторов, которые делают привлечение крупного бизнеса очень сложным:

1. Неопределённость с правовым статусом помещений и земель, на которых они находятся. То есть помещение должно быть оформлено надлежащим образом (оформлено под коммерцию) и находиться в центре города. В Махачкале с её уплотнительной застройкой, отсутствием парковочных мест и сложной логистикой (а это необходимые условия для открытия крупных магазинов) найти место под магазин будет сложно;

2. Логистика уже была упомянута, но на ней нужно сделать особый акцент, так как дело не только в том, чтобы магазин был в шаговой доступности от максимального количества горожан, но и в подвозе продуктов, техники, мебели и прочих сопутствующих товаров;

3. Сложности в экономическом планировании окупаемости проекта. Несмотря на то что условия многих франшиз скажут нам об окупаемости в течение 2–4 лет, реалии всё равно будут другими. Крупные проекты – это всегда «длинные» деньги. Срок окупаемости подобных проектов намного дольше. У нас же слишком большая вероятность смены власти (арендаторов), вместе с которой меняются и экономические реалии;

4. Наличие проблем с инженерными сетями и коммуникациями;

5. Риск административного давления и возможность угроз террористического характера (несмотря на то что с этим в последнее время в Дагестане относительный порядок).

Дагестанский бизнесмен или инвестор должен обладать возможностью использования административного ресурса, для того чтобы решать текущие проблемы, возникающие на производстве. Нет ресурса – сложность ведения бизнеса (тем более открытого по франшизе) увеличивается втрое. И ещё парадокс – бизнесмены, имеющие административный ресурс и деньги, не будут усложнять себе жизнь, связываясь со сложным проектом.

Шансы на прорыв имеют молодые бизнесмены, обогащённые административным ресурсом, но не сорвавшие ещё свой первый, второй и третий куш. Региональная особенность — крайне жесткая сцепка с системой. Вот если они не успеют успокоиться в сытости и закоснеть во всяких системных взаимоотношениях, то смогут сделать нечто новое, интересное и прорывное. Но только в том случае, если будут опираться на помощь специалистов, а не на собственную интуицию и расчеты «на коленке». Основным препятствием для серьезных проектов является то,

что в них надо вкладывать слишком «длинные» деньги. Обычно окупаемость подобного проекта — около 8 лет, а тут инвесторам нужно не больше четырех.

Список литературы:

1. Велибекова Л.А., Борисова Л.А. Роль и развитие малого бизнеса в Дагестане на современном этапе развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-1 (661).
2. Дагестан: время предпринимателей // <http://kavpolit.ru>
3. Магомедов Ш.М. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Дагестан. (Электронный ресурс) [http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2010/02/magomedov-m-sh-1 .pdf](http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2010/02/magomedov-m-sh-1.pdf) ;
4. Маликова А.Т. Состояние и проблемы сферы предпринимательства в России и Республике Дагестан/// Российское предпринимательство.-2013.-№10 (Электронный ресурс) Поддержка МСП. URL:<http://investrd.e-dag.ru/custom/206> (дата обращения 15.10.2018).
5. «Молодежь Дагестана», Махачкала, 2013, №5. <http://md-gazeta.ru/>
6. Тамара Абдуллаева. Бизнес Дагестана, 2014, №2.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	3
Абумислимова С.А.....	3
Арсланбекова Р.Б.	5
Ахмедова К.И.....	8
Ашурбегов К. Л.	10
Бабирова Х.Б., Сулейманова М. Н.....	13
Бахулова Х.А.	14
Бегова А.А.....	16
Бейбалаева А. К.	18
Безуглова Е.С., Дворянинова И.В., Ширяев Е.М.....	19
Бутаев. М.Ш.	22
Вагабовна А. Н.	24
Голиблевская Е. И., Ширяев Е.М.....	27
Дворянинова И. В., Ширяев Е.М., Безуглова Е.С.....	29
Джараева М.М.	32
Жемгуразов С.М.....	33
Закарьяева М.З.....	36
Исаева З.М.,.....	38
Исмаилов Т.З.,.....	41
Магомедов А. К.	45
Магомедова Х.Н., Максумова А. М.,	48
Максумова А.М.,	49
Марзоева Д.А.	53
Меджидова А.Р.....	56
Муслимова Р.М.	59
Пеков Ж.Ж.	61
Раджабова М.Т.....	62
Рабаданова А.Э.....	63
Сантуев .М.Ш.	66
Урусов А.Р.	68
Хизриева С.И.	70

Чеглаков Д.С.....	73
Шапиев Г.Ш., Рабаданова А.Э.....	76
Ширяев Е. М.	78
Ширяев Е.М., Голимблевская Е.И.....	80
Шихрагимова Ш. М.	82
II. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.....	85
Абакарова З.Р.....	85
Абдуллаева Д.А.	88
Абдулаева А.Д.	92
Акагаджиева И.А.....	98
Аккаев Р.А.....	101
Алиева З.М.	103
Аллахвердиева А.П.	106
Амиргамзаев Г.М.....	108
Ахмедова П.Г.....	112
Бабаева А.М.	115
Борисова С.О.....	118
Гаджиалиева Г.А.	120
Гаджимагомедова А.Р.....	123
Гаджимагомедова Г.М.	126
Гончарова Е.А.....	131
Дамаданова М.Г.....	134
Джамалутдинова М.Б.....	136
Джамалутдинова М.Б.....	139
Исмиханова Р.Р.....	142
Исубуттаева А.М.	145
Каримов К.М.....	148
Касимова Р.Н.	149
Курамагомедова П.Р.	152
Курбанов М.А.	154
Курбанчиева А.У.....	157
Мусаева А.М.....	160
Муртазалиева Н.И.	163

Омаров Р.М.	165
Омарова С.Р.	168
Омаров Р.М.	171
Османов Г.М.	173
Раджабова С.Д.	175
Рустамов А.Р.	177
Рашидова З.А.	179
Рашидова Б.Г.	181
Рашидова З.А.	184
Саидова Л.М.	187
Сайпудинов М.А.	188
Сулейманова Х.	191
Устаева Д.Ш.	194
Фаталиева Х.Б.	196
Фаталиева Х.Б.	200
Феталиева В.М.	203
Фомичёва Н.С.,	206
Хайбулаева П.К.	209
Халилова А.М.	213
Халикова К.М.,	213
Халилова З.Г.	216
Чухаева М.М.	218
Шахбанов Р.А.	221
Шахбанова К.М.	225
Шихамиров М.С.	228
III. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	231
Абакаров А.А.	231
Абакарова З.Г.	235
Абасова Т. А.	237
Абдулгапарова Х.М.	240
Абдулгапарова Х.М.	242
Абдулкадырова М.А.	246
Абдуллаев А.Ш.	248

Абдуллаева Д.А.	251
Абдуллаева К.М.	253
Абдуллаева М.Г.	256
Абдулхаликова Х. М.	259
Абдурахманова Г. Б.	262
Абдурахманова Р.С.	264
Абдурашидова М.Г.	267
Абуриков Х.Х.	270
Агасыева М.З.	273
Адилов Р. С.	276
Азиев М.А.	279
Айдемиров Ш. Г.	282
Айдемиров Ш. Г.	286
Азиева Ш.С.	289
Алибутаева М.В-Г.	291
Алиева В.И.	294
Алиомарова П.А.	296
Алхасова Х.А.	299
Аминова З.М.	302
Амиргамзаева Х.Г.	305
Амиргамзаева Х.Г.	309
Аскендерова Ф.К.	312
Аскерова Г.Н.	315
Асланханов К.Э.	318
Атбанова У.Х.	320
Ахмедова К.Б.	324
Ахмедова К.Б.	327
Багаңдова С. Б.	329
Багаудинова З.М.	331
Базарганова К.С.	334
Бамматова Н.М.	336
Бахмудова С.Г.	340
Бутылкина Ю.А.	343

Биймурзаева Я. Р.	347
Велиева Ф.Э.	351
Воронина К.С.	354
Габибуллаева К. У.	357
Гадашакаева Д.Р.	362
Гаджиева П. Д.	365
Гаджиева Н.О.	367
Гамзатова С. А.	372
Гасанов М. А.	376
Гасанова З. А.	379
Гасанова М. Г.	382
Гасратова Д.М.	385
Гашимова А.Х.	387
Гашимова А.Х.	389
Геламатов Г.И.	394
Геламатов Г.И.	396
Гелламатов Г.И.	399
Герейханова И. А.	402
Гордина М. Г.	405
Гучучалиева Х.М.	407
Дадаев О.А.	408
Девришева Э.М.	411
Джабаев Д. С.	413
Джабраилова Р.	417
Джалилова А.А.	420
Джалилова Д. М.	422
Ахмедов Д. М.	424
Джафарова С.С.	425
Джафарова Э.У.	428
Залмуева М.Р.	432
Ибрагимова З.Н.	436
Ибрагимова К.А.	438
Ибрагимова П.К.	441

Изиева Л.К.....	445
Исрапилова П.М.	450
Кадиева З.С.	453
Каймаразова М.Г.	458
Керимханов С. Т.....	462
Кубаева Н.А.	465
Курбанова А.Ш.....	468
Курбанова М. К.	470
Курбанчиева А.У.....	473
Курбанчиева А.У.....	475
Лисина А. Д.....	478
Лугуева Д.М.....	482
Магомедова К.М.....	484
Магомедов Г.М.....	487
Магомедов Г.Х.....	490
Магомедов М. М.....	493
Магомедова З.Г.....	501
Магамедова А.К.....	504
Магамедова А. К.....	506
Магомедова Б.М.	508
Магомедова М.М.....	511
Магомедова М.З.	514
Магомедова Н.Ю.....	517
Магомедова П.Г.....	520
Магомедова П.М.....	523
Магомедова П.М.....	526
Магомедова Ф.У.....	529
Магомедова Х.А.	532
Магомедханова А.Э.	534
Малкарова Р.Р.....	537
Маллаева А.А.....	540
Мамедова М. С.	543
Маммаева З.Н.	546

Матитова З.Н.	548
Махачева Б.Г.	551
Меджидов Н.И.	553
Минаев А. М.	556
Мингалиева Д.А.	558
Мугутдинова А.Р.	561
Мурадова К.М.	564
Мурсалиев М.Х.	567
Муртузалиева З.С.	570
Мусагаджиев М. К.	572
Мусаева С.М.	574
Мухумаева Х. М.	577
Назарова С.И.	580
Накусов Р.А.	583
Ниязова С.Э.	585
Окунева А.В.	588
Омаров А.К.	592
Окмазова Р.Н.	595
Омарова П.З.	598
Османова А.Т.	601
Пашаев М.Г.	604
Рабданова А.М.	606
Рагимова Ж.Р.	610
Ражбадинова Л.Р.	612
Рамазанов А.Г.	614
Рамазанова Д.А.	618
Рамазанова Л.В.	622
Рамазанов М.Г.	625
Саидова А.Р.	628
Саидова А.Р.	631
Саидова А.Р.	636
Самедова А.Г.	638
Саргатанова А.В.	639

Сафаралиев А.С.	643
Султангаджиев С.М.	645
Саргатанова А.В.	649
Таилов Г.Р.	652
Темирсултанова А.Н.	654
Ханакаева З.Р.	657
Уссаева М.Ш.	659
Умавова М.Ю.	662
Хакимова Н.Я.	665
Хамдулаева П.Х.	668
Ханакаева З.Р.	670
Хидиров З.М.	673
Хиясбекова З.С.	675
Хучбарова П.С.	679
Цахаева З.М.	681
Шалбузова З.Н.	685
Шамсиева В.Т.	687
Шахваева Р.А.	689
Шейхахмедова С.А.	692
Шахбанов Т.Р.	694
Шахпеленгова З.В.	696
Шахтаманова А.О.	700
Эмирбекова С.Н.	702
Юсупов А. М.	704
Юсупова Г.П.	707
Юсупова Д. А.	710
Ягадинова Г.С.	716
Ягибекова Б.Б.	719
Яхьяева З.Н.	722

Материалы Молодежного научного форума

**«НАУКА И МОЛОДЕЖЬ – ФАКТОРЫ
СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»**

1-3 ноября 2018 года

**Ответственный редактор:
Султанов Г.С.**