

Положение о конкурсе студенческих и корпоративных коммуникационных проектов Eventiada Awards 2015

Проводится с 1 сентября 2015 по 1 октября 2015 года.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Коммуникационное агентство Элефанте, Молодежное движение АМР и философский факультет МГУ им. М. В. Ломоносова (далее – организаторы) проводят конкурс студенческих и корпоративных коммуникационных проектов Eventiada Awards-2015 в сфере PR, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций для студентов и компаний. Работы принимаются на русском и английском языках.

1.2. Организаторы конкурса назначают Организационный комитет конкурса из числа своих сотрудников.

1.3. Организаторы конкурса вводят Попечительский Совет, в который приглашаются известные государственные и общественные деятели. Информация о членах Попечительского совета публикуется на сайте конкурса www.eventiada.ru.

1.4. В конкурсе могут принимать участие студенты, как индивидуально, так и организованные в студенческие команды, а также компании и агентства. Ограничений по географическому признаку нет.

Участники конкурса:

Студент – студент (учащийся) российского или зарубежного вуза, представивший свою работу в одной или нескольких номинациях.

Студенческая команда – группа студентов (учащихся) российских или зарубежных вузов, представившая свою работу в одной или нескольких номинациях.

Компания – компания, работающая на территории РФ или за рубежом, представившая свою работу в одной или нескольких номинациях.

Агентство – агентство, работающее на территории РФ или за рубежом, представившая свою работу в одной или нескольких номинациях.

1.5. Приглашение к участию в конкурсе осуществляется через:

- сайт конкурса www.eventiada.ru

- социальные медиа
- сайты информационных партнеров
- информационные объявления через деканаты вузов
- плакаты на информационных стендах вузов
- устное оповещение студентов
- информационные рассылки по членам АМР, АКМР, АКОС, РАСО и др.
- иными способами

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями конкурса являются:

- выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых компаниями в нашей стране и за рубежом
- создание площадки для продвижения лучших стандартов проектов в сфере коммуникаций
- популяризация у студенческой молодежи сферы коммуникаций
- создание платформы и информационного пространства для взаимодействия студентов российских и зарубежных вузов, компаний и агентств для обмена опытом, трудоустройства, генерации идей, создания стандартов студенческих и корпоративных коммуникационных проектов

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 1 сентября 2015 года по 1 октября 2015 года включительно.

3.2. Для участия в конкурсе студентам, студенческим командам, компаниям и агентствам необходимо предоставить свои работы в Организационный комитет конкурса.

3.2.1. Студенты, студенческие команды, компании и агентства, желающие принять участие в конкурсе (далее – участник), должны прислать заявку (конкурсную работу) в Оргкомитет конкурса, на адрес org@eventiada.ru, с 1 сентября по 30 сентября включительно. Заявка составляется строго по форме, которая является приложением к данному Положению.

3.2.2. Организационный комитет конкурса может не принять заявку в случае, если предоставленные данные окажутся ложными или не удовлетворяют условиям п.1.4. настоящего Положения.

3.2.3. Направление заявки на участие в конкурсе означает согласие конкурсанта с его условиями, определенными настоящим Положением. Направляя заявку на участие в конкурсе от имени группы лиц (студенческая команда), представитель участника должен:

- для студентов – иметь письменное согласие членов команды на участие в конкурсе;
- для компаний и агентств – предоставить ее с подписью руководителя и печатью.

3.2.4. В случае соответствия заявки (конкурсной работы) условиям конкурса (п. 3.3. и 3.4.), Организационный комитет конкурса передает ее в Экспертный Совет конкурса. Экспертный Совет путем онлайн голосования с 10 по 17 октября определяет шорт-лист победителей (не более 3-х работ в каждой номинации) и передает работы в жюри конкурса.

3.3. Предметом конкурса являются студенческие и корпоративные проекты. Все работы должны соответствовать требованиям вузовской и корпоративной этики, нормам Закона о рекламе РФ, и не содержать пропаганды спиртных напитков, табачных изделий, насилия, дискриминации по национальному или др. признаку и т.д. Кроме того работы не должны содержать политическую агитацию, призывы к протестным акциям, призывы к защите прав отдельных социальных групп. Выбор победителей конкурса осуществляется в рамках номинаций, описанных в п.3.3.1-3.3.2.

3.3.1. Студенческие номинации

- «Креатив года»

- «Лучший студенческий проект»
- «Лучший проект в социальных медиа»
- «Лучший социальный проект»
- «Лучший студенческий event»
- «Лучший PR проект»
- «Студент года»

Корпоративные номинации

- «Креатив года»
- «Лучший проект для молодежи»
- «Лучший проект в социальных медиа»
- «Лучший общественный проект»
- «Лучший event года»
- «Лучший PR проект»
- «Персона года»

Номинации ЗОЖ:

- «Лучший медиа-проект»
- «Лучший корпоративный проект»
- «Лучший проект продвижения ЗОЖ»

Специальные номинации:

- «Факультет года»
- «Преподаватель года»
- «СМИ года – выбор студентов»

Грант на самый инновационный проект

3.4. Требования к конкурсным работам:

3.4.1. При подготовке работы участник должен в ней отразить: дату, место проведения, ориентировочное число участников, цели и задачи, результаты, описание, отклики и подтверждения, в том числе фотографии.

3.4.2. Тексты должны быть грамотными, логичными, кратко передающими смысл мероприятия/проекта. Описание проекта должно осветить следующие темы: проводился ли проект впервые и имеет ли историю, аудитории проекта, какова концепция, описание основных механик.

3.4.3. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения и доказательства, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа). При отсутствии каких-либо подтверждений работы не принимаются. В случае сомнений о сроках проведения проекта организаторы оставляют за собой право запросить дополнительную информацию.

3.4.4. Оргкомитет конкурса предоставляет участникам возможность публичной защиты проектов.

3.5. Критерии оценки работ:

- Соответствие целям и задачам конкурса
- Соответствие номинации конкурса
- Актуальность и уровень мероприятия/проекта
- Качество заявки (конкурсной работы)
- Результаты мероприятия/проекта

3.6. При желании участник конкурса может отправлять любую дополнительную информацию на почту Организационного комитета: org@eventiada.ru.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Жюри конкурса и Экспертный Совет утверждается организаторами не позднее, чем за 7 (семь) дней до начала оценки работ.

4.2. Жюри конкурса состоит из:

- студенческого жюри – назначается по решению организаторов конкурса из студентов российских вузов, в том числе из студентов, являющихся членами Молодежного движения АМР или учащимися философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, с целью оценки работ в номинациях для компаний и агентств. Оргкомитетом конкурса назначается Председатель студенческого жюри;
-
- профессионального жюри – назначается из числа руководителей маркетинговых, PR, event, рекламных отделов крупных российских компаний и представительств иностранных корпораций, государственных и общественных деятелей, руководства вузов, журналистов, профессионалов в сфере организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний с целью оценки работ в номинациях для студентов и студенческих команд. Оргкомитетом конкурса назначается Председатель профессионального жюри.

4.3. Список членов жюри публикуется на сайте конкурса www.eventiada.ru, а также на страницах конкурса в социальных сетях [Facebook](https://www.facebook.com/) и [«ВКонтакте»](https://vk.com/).

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Все работы, соответствующие требованиям конкурса, будут оценены членами Экспертного Совета и жюри конкурса.

5.2. Работы студентов оцениваются профессиональным жюри на основании шорт-листа работ, выбранных Экспертным Советом путем заочного голосования. Профессиональное жюри конкурса определяет студентов-победителей конкурса путем очного голосования, оценивая работы из шорт-листа, в течение нескольких сессий работы 21 октября. Студенческое жюри формирует шорт-лист, а затем выбирает победителей из числа компаний 16 октября.

5.3. Работы компаний и агентств оцениваются студенческим жюри, которые определяют финалистов, вошедших в шорт-лист, и победителей путем заочного голосования.

5.4. Работы оцениваются путем расстановки проектов по местам от последнего к первому в каждой номинации.

5.5. Победители конкурса:

5.5.1. После подведения итогов голосования всех членов жюри количество 2-х, 3-х мест может присуждаться неограниченно, количество 1-х мест должно быть строго по одному в каждой номинации. По итогам голосования членов жюри, в случае, если работы не отвечают критериям конкурса (п. 3.5.), жюри может принять решение о не присуждении 1-х, 2-х и 3-х мест в любой из номинаций конкурса (отсутствие победителей).

5.5.2. Результаты конкурса могут быть оспорены только в связи с нарушением процедуры подведения итогов конкурса.

5.5.3. Результаты конкурса оглашаются 22 октября 2015 года и публикуются на сайте конкурса, а также на страницах Eventiada Awards в Facebook и «ВКонтакте» в течение недели после оглашения.

5.5.4. Награждение победителей конкурса производится на основании решения жюри конкурса, утвержденного организаторами конкурса.

5.5.5. Победителем конкурса в номинации для студентов может стать студент либо студенческая команда, в номинации для компаний и агентств – компания или агентство.

5.5.6. Победители конкурса, занявшие 1 место в каждой номинации, получают дипломы и памятные статуэтки. Победители конкурса, занявшие 2 и 3 место в каждой номинации, получают дипломы.

6. КОНТАКТЫ

6.1. Официальный сайт конкурса: www.eventiada.ru

6.2. Электронная почта Организационного комитета: org@eventiada.ru

6.3. Страницы Eventiada в Facebook и «ВКонтакте»: <https://www.facebook.com/Eventiada>, <http://vk.com/club32625046>.