Правительство Республики Дагестан

Министерствопромышленности и торговли Республики Дагестан

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

ФБГНУ РАН Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН

ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова

АНО Научно-инновационный центр



**ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ И ПРОГРАММА**

XVIII ВСЕРОССИЙСКАЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ

***"Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами. «Точки роста», инвестиции и эффективное территориальное развитие"***

**25-26 апреля 2017 года**

**Махачкала**

Уважаемый (ая) **\_господин (жа)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Приглашаем Вас, принять участие в работе XVIII ВСЕРОССИЙСКОЙ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ

КОНФЕРЕНЦИИ

***Место и время проведения конференции:***

|  |  |
| --- | --- |
| **первый день** **регистрация участников** | **28 апреля****9.30 - 10.00 ч.** |
| **пленарное заседание начало:** | **10.00 ч.** |
| **Махачкала, проспект Р.Гамзатова, 43. Национальная библиотека им. Р.Гамзатова. 1 этаж, конференц-зал.** |
| **второй день:** | **29 апреля** |
| **секционные доклады начало:** | **14.00 ч.** |
| **подведение итогов и выработка рекомендаций конференции** | **17.00 ч.** |
| **г. Махачкала, Даггосуниверситет, ул. Батырая 4, ауд.421** |

***Махачкала 2015***

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИДРИСОВ Г.И.** | *Первый заместитель Председателя Правительства Республики Дагестан* |
| **РАБАДАНОВ М.Х**. | *Ректор Дагестанского государственного университета, д.ф.-м.н., профессор,* ***председатель*** |
| **ИСАЕВ М.И.** | *Заместитель Председателя Правительства Республики Дагестан* |
| **УМАВОВ Ю.Д.** | *Министр промышленности, торговли и инвестиций Республики Дагестан,* ***координатор*** |
| **ДОХОЛЯН.С.В.** | *Директор ИСЭИ ДНЦ РАН, д.э.н., профессор* |
| **АСАЛИЕВ А.М.** | *Декан факультета маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова, д.э.н., профессор*  |
| **МАГОМЕДБЕКОВ Г.У.** | *Декан факультета управления Дагестанского государственного университета, к.э.н., доцент* |
| **ХАНБАБАЕВА З.М.** | *Директор филиала ФГБОУ ВПО РГУТиС в г.Махачкале, к.э.н.* |
| **БАГОМЕДОВ М.А.** | *Зав. отделом ИСЭИ ДНЦ РАН, к.э.н.* |
| **ГАЛИМОВ Н.М.** | *Директор мебельного салона «Беларусь»* |
| **ШИХСАИДОВ М.Ш.**  | *Директор ООО «Глобал-М», д.ф.-м.н., профессор* |
| **ИЗИЕВ К.А.** | *к.э.н.доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |
| **КАМАЛОВА Т.А.**  | *к.т.н. проф. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |
| **НАЖМУТДИНОВА С.А.**  | *к.э.н. проф. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |
| **ГАЗАЛИЕВА Н.И.** | *к.э.н. доц.. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |
| **АБДУЛЛАЕВ Н.А.**  | *к.э.н. доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |
| **ПАЙЗУЛЛАЕВА З.К.** | *к.э.н. доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |
| **АМИРОВА М.М.** | *к.э.н. доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |
| **КУЦУЛОВА Ф.А.** | *Нач.свод.отдела Министерства промышленности, торговли и инвестиций РД, ст.пр. кафедры «Коммерция и маркетинг»* |

***ПРОГРАММА***

***Пленарное заседание***

***Открывает конференцию***

Ректор Дагестанского государственного университета,

д.ф.-м.н., проф.**РАБАДАНОВ МУРТАЗАЛИ ХУЛАТАЕВИЧ**

**Приветственное слово участникам конференции от Оргкомитета:**

Заместитель Председателя Правительства Республики Дагестан,

**ИДРИСОВ ГАСАН ИДРИСОВИЧ**

Заместитель Председателя Правительства Республики Дагестан

Министр экономики и территориального развития Республики Дагестан,

**ЮСУФОВ РАЮДИН АЙДАКАДИЕВИЧ**

Заместитель Председателя Правительства Республики Дагестан

**ИСАЕВ МАГОМЕД ИСАЕВИЧ**

Министр строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Дагестан

**МУСАЕВ МУСА АСХАБАЛИЕВИЧ**

Министр печати и информатизации Республики Дагестан

**АДЖИЕВ АЗНАУР ЧИНГИСХАНОВИЧ**

Ректор Дагестанского государственного института народного хозяйства,

д.э.н., профессор

**БУЧАЕВ ГАМИД АХМЕДОВИЧ**

Ректор Дагестанского государственного технического университета,

д.т.н., профессор

**ИСМАИЛОВ ТАГИР АБДУРАШИДОВИЧ**

Ректор Дагестанского государственного аграрного университета,

д.в.н., профессор

**ДЖАМБУЛАТОВ ЗАЙДИН МАГОМЕДОВИЧ**

Декан факультета управления

Дагестанского государственного университета

к.э.н.доцент

**МАГОМЕДБЕКОВ ГАМЗАТ УХУМААЛИЕВИЧ**

**Ведет конференцию Министр промышленности, торговли и инвестиций**

**Республики Дагестан**

**УМАВОВ ЮСУП ДЖАНБЕКОВИЧ**

***ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ***

1. Актуальные вопросы социально-экономического развития Республики Дагестан – доклад - Министр экономики и территориального развития Республики Дагестан,**ЮСУФОВ РАЮДИН АЙДАКАДИЕВИЧ**
2. Эконометрическая модель прогнозирования социально-экономического развития региона – доклад - **ДОХОЛЯН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ-**  Директор ИСЭИ ДНЦ РАН, д.э.н., профессор
3. Состояние и перспективы реализации приоритетного проекта развития Республики Дагестан «Точки роста», инвестиции и эффективное территориальное развитие" – доклад - **ГАЛЬМУКОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИСЛАВОВИЧ** *-* Заместитель министра промышленности, торговли и инвестиций Республики Дагестан
4. Реализация приоритетного проекта развития Республики Дагестан «Точки роста», инвестиции и эффективное территориальное развитие» Министерством строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Дагестан **-ОСМАНОВ МАГОМЕД МАГОМЕДСАИДОВИЧ** - Заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Дагестан
5. Проблемы и направления развития современных каналов продвижения продукции на предприятиях Республики Дагестан **- ГИМБАТОВ ШАМИЛЬ МАГОМЕДОВИЧ –** Советник министра промышленности, торговли и инвестиций Республики Дагестана
6. Маркетинговые аспекты продвижения регионального промышленного продукта – доклад. - **ШИХСАИДОВ МУЗАКИР ШИХСАИДОВИЧ –** генеральный директор ООО «Глобал-М», д.ф.-м.н., профессор
7. Системно-институциональный подход к формированию кластерной экономики Республики Дагестан – доклад - **ГУСЕЙНОВ АБДУРАХМАН ГАДЖИЕВИЧ** - зав каф. «Менеджмент», профессор ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет, научный руководитель НОЦ «Инновационные технологии в менеджменте», **МАГОМЕДБЕКОВ ГАМЗАТ УХУМААЛИЕВИЧ** –к.э.н., доц. декан факультета Управления, ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет,
8. Развитие маркетинговой политики и решение проблем с продвижением продукции предприятий промышленности региона – доклад - **БАГОМЕДОВ МАГОМЕД АЛИЕВИЧ** - зав. отдела зав.отдела социально-экономической политики региона, ИСЭИ ДНЦ РАН, к.э.н
9. Использование концепции маркетинга на предприятии ОАО «Завод им. М.Гаджиева» **-** доклад **- ПАПАЛАШОВ АБДУЛВАГАБ ЯХЪЯЕВИЧ** - Генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева»
10. Эффективное управление инновационным развитием промышленности – основа повышения производительности труда **- АБДУЛЛАЕВ ШИХСАИД ОМАРЖАНОВИЧ -**Советник министра промышленности, торговли и инвестиций Республики Дагестана, д.т.н., профессор ИСЭИ ДНЦ РАН
11. Место и роль брендинга в системе маркетинга- доклад - **ГУСЕЙНОВ МАРАТ ГАСАНОВИЧ -** сопредседатель клуба маркетологов, г. Махачкала

**12**.Маркетинг в малом бизнесе – доклад - **АЛИГИМОВ МУРАД ИЛЬЯСОВИЧ -** консультант, Министерство промышленности, торговли и инвестиций Республики Дагестана

**13**.Роль современных образовательных технологий в профессиональной подготовке маркетологов- доклад- **КАМАЛОВА ТАТЬЯНА АБДУЛКАМАЛОВНА -** проф. кафедры «Коммерция и маркетинг»ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет

**14.** Роль маркетинга в привлечении инвестиций в экономику региона - доклад **НАЖМУТДИНОВА САИДАТ АБДУЛЛАЕВНА** - проф. кафедры «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет

**15.** Состояние инновационного потенциала в регионе – доклад – **ГАЗАЛИЕВА НАПИСАТ ИМАНГАЗАЛИЕВНА**, доцент кафедры «Коммерция и маркетинг», ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный университет

***Секционные и заочные доклады***

1. Роль АПК в социально-экономическом развитии региона - **Камалова Т.А.-** проф. каф. «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ г. Махачкала, **Абдухамидов Абдуворис** – студент факультета МЭО (Международные экономические отношения) МГИМО, г. Москва
2. Правовой статус потребителя - **Изиев К.А.** - к.э.н., доц. каф. «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, зам. главы администрации г. Махачкала, **Султанова К.М.,** каф. «Коммерция и маркетинг».
3. Использование инструментов маркетинга и рекламы в образовательной среде - **Атаева Т.А**., ст. преп. кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВПО ДГИНХ, г. Махачкала
4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятия - **Пайзуллаева З.К.**, к.э.н., доц., «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ г. Махачкала, **Буй Тхи Куинь Нга** – студент факультета МЭО () МГИМО, г. Москва
5. Эффективность влияния самодельного туризма на экономику РФ- **Абдуллаев Н.А.** к.э.н., доц. кафедры «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала. **Рамазанова А. М.** каф. «Коммерция и маркетинг».
6. Управление банковскими рисками в контексте банковского маркетинга - **Алиев Б.Х. -**д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Налоги, денежное обращение и кредит» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала.
7. Маркетинговое исследование возможностей стратегического планирования в индустрии туризма **- Нажмутдинова С.А.** проф. каф. «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала, **Тхабит А.Ф.** аспирант кафедры «Менеджмент», ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала**,** государство Иран.
8. Современные системы банковского маркетинга - **Нажмутдинова С.А.** проф. каф. «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, **Пайзуллаева З.К.** к.э.н., доцент каф. «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала.
9. Маркетинговые коммуникации в управлении строительным предприятием (на примере РД.) - **Абдуллаев Н.А.**, к.э.н., доц. кафедры «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала, **Рокэ Мишель** – студент факультета МБДА (ф-т Международного бизнеса и делового администрирования), направление Менеджмент, МГИМО, г. Москва
10. Региональный маркетинг в сфере планирования и прогнозирования и региональный интернет-маркетинг как перспективные направления социально-экономического развития региона **- Газалиева Н.И.** к.э.н., доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»*,* **Алякаева С. А.** магистр 1-г. профиль «Маркетинг в туризме» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
11. Приоритетные направления развития регионального туристского рынка на примере Республики Дагестан - **Амирова М.М.** к.э.н., доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»,ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала, **Ким Кюнгмин** – студент факультета МО (Международные отношения) программа Мировая политика, МГИМО, г. Москва
12. Государственное регулирование развития регионального продовольственного рынка- **Юсупов А. Ю.** аспирант каф. «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала.
13. Маркетинг, как эффективный инструмент воздействия на деятельность объектов туристской инфраструктуры **- Амирова М.М**., к.э.н., доц., кафедры «Коммерция и маркетинг»,ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
14. Формирование эффективной маркетинговой программы развития регионального туризма и ее реализация - **Амирова М.М**., к.э.н., доц., кафедры «Коммерция и маркетинг»,ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
15. Перспективы применения практики HR — маркетинга в решении проблем кадрового обеспечения промышленных предприятий Республики Дагестан – **Умавов Ю.Д**., к.э.н., доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»,ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала, Министр промышленности, торговли и инвестиций Республики Дагестан, **Куцулова Ф.А**., ст.преп. кафедры «Коммерция и маркетинг»,ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
16. Принципы внедрения национального бренда товаров производимых на территории- **Умавов Ш.Ю.**, соискатель кафедры «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ**, Куцулова Ф.А**., ст.преп. кафедры «Коммерция и маркетинг» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
17. Перспективы развития агромаркетинга в Республике Дагестан - **Шахшаева Л.М**. ст.преп. кафедры «Маркетинга и коммерции» ГАОУ ВПО ДГИНХ, г.Махачкала
18. Розничная торговля продукцией растениеводства в Республике Дагестан- **Шахшаева Л.М.** ст.преп. кафедры «Маркетинга и коммерции» ГАОУ ВПО ДГИНХ, г.Махачкала
19. Налоговый учет расходов на рекламу- **Шахбанова С.Р**., к.э.н., преп.кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВПО ДГУ **, Шахбанова Д.Р**., студентка магистратуры 2-г.профиль «Учет и анализ» , ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала
20. Бухгалтерский учет рекламных расходов - **Шахбанов Р.Б**. д.э.н., профессор, зав. каф. «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала.
21. Развитие продовольственного рынка Республики Дагестан, ориентированного на импортозамещение сельскохозяйственной продукции –**Труба Л.А**. к.э.н., доц.,кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВПО ДГУ, **Дадаева У.С**., к.э.н., доц. кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
22. Разработка системы управления конкурентоспособностью предприятия в условиях рыночных изменений –**Рамазанова А.Г**. к.э.н.,доц., кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
23. Особенности концепции маркетинга современной энергокомпании- **Магомедова Д.М**., к.э.н., кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала
24. Инновационный потенциал отраслевой структуры российской экономики- **Магомедбеков Г.У.,** к.э.н., доц., кафедры «Менеджмент», декан ФУ ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала
25. Факторы становления новых компаний - **Магомедбеков Г.У.,** к.э.н., доц., кафедры «Менеджмент», декан ФУ ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала
26. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий в рамках инновационного менеджмента - **Магомедбеков Г.У.,** к.э.н., доц., кафедры «Менеджмент», декан ФУ ФГБОУ ВПО ДГУ, **Шамхалова А.С.** ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала
27. Маркетинговая стратегия в условиях глобализации – **Гичиев Н.С**., ст. науч. сотрудник ФГБУН ИСЭИ ДНЦ РАН, **Закариева М.Н.,** сотрудник ФГБУН ИСЭИ ДНЦ РАН, **Гичиев А.Н.** студент ФГБОУ ВПО ДГТУ, г.Махачкала
28. Территориальный брендинг как инструмент развития региона- **Гашимова Л.Г.** к.э.н., доц, кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВПО ДГУ, **Кадиева Н.Г**. к.э.н., доц., кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала
29. Продуктовая инновация в деятельности предприятия –**Гасанова А. Д.** к.э.н., доц**.** кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВПО ДГУ, г.Махачкала
30. Экологический туризм, как главное направление развития туризма в Республике Дагестан. **Газалиева Н. И.,** к.э.н., доцент кафедры коммерции и маркетинга ДГУ, **Айгубова С. С**. магистр 1-г. профиль «Маркетинг в туризме» ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала
31. Основные тенденции развития туризма в условиях экономического кризиса. **Хасбулатова Б. М.,** к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
32. Особенности формирования эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций **Хасбулатова Б. М.,** к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
33. Инновационная модель маркетинга в сфере услуг - **Хасбулатова Б. М.,** к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
34. Практические аспекты конкурентного маркетинга- **Атаева Т**. А., ст. преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства»
35. Состояние инновационного потенциала в регионе - **Газалиева Н.И.** к.э.н., доц. кафедры «Коммерция и маркетинг»ФГБОУ ВПО ДГУ, г. Махачкала, **Абдуллаева А.А** МГИМО, г. Москва
36. Роль АПК Северо-Кавказского федерального округа в импортозамещении продовольственной продукции- **Юнусова П.С.-** старший научный сотрудник ИСЭИ ДНЦ РАН, к.э.н., доц.
37. Совершенствование концепции маркетинга в промышленном производстве региона в условиях инновационных преобразований –**Гасанов М.А.** ведущий научный сотрудник ИСЭИ ДНЦ РАН, д.э.н., профессор
38. Взаимосвязь экономического роста и открытости внешней торговли- **Гичиев Н.С**.- внс ФГБУН Институт социально-экономических исследований Дагестанского научного центра РАН, к.э.н., доцент
39. Маркетинговая стратегия в условиях глобализации - **Гичиев Н.С**.- ФГБУН Институт социально-экономических исследований Дагестанского научного центра РАН, **Закариева М.Н**. - ФГБУН Институт социально-экономических исследований, **Гичиев А.Н**.- ФГБОУ ВПО Дагестанский государственный технический университет , г.Махачкала
40. Дербентский коньячный комбинат. ассортимент, брендинг и ребрендинг продукции на основе концепции маркетинга- **Гаджиев М.С**. д.сх.н., **Мишиев П.Я**. НИИБППВ ДГТУ, д.т.н., **Мудунов Э.Г.** НИИБППВ ДГТУ, к.т.н., **Дандамаев З.Э.** ДГУ. к.ист.н. г.Махачкала РФ
41. Сектор интеллектуальных услуг как элемент инновационной инфраструктуры- **Кутаев Ш.К**.- заведующий отделом, ИСЭИ ДНЦ РАН, д.э.н., **Жантудуева Х.М.-** старший преподаватель кафедры «Менеджмент» НОУ ВПО Кабардино-Балкарский институт бизнеса, г. Нальчик, РФ
42. Основные направления управления развитием предпринимательской деятельностью в системе здравоохранении- **Манатилова Ф.Н. -** аспирантка кафедры экономической теории ФГБОУ ВПО «Даггоспедуниверситет» г.Махачкала, РФ
43. Маркетинговые перспективы развития производственной инфраструктуры Дагестана- **Омаров А.З. -** Махачкалинский филиал Московского автомобильно-дорожного института, **Гасанов М.А. -** ИСЭИ ДНЦ РАН, г.Махачкала, РФ
44. Роль маркетинга в повышении эффективности деятельности медицинских учреждений - **Сагидов А.К.-** ИСЭИ ДНЦ РАН, г.Махачкала, РФ
45. Инновации и их планирование на предприятии- **Идзиев Г.И.,** старший научный сотрудник ИСЭИ ДНЦ РАН , г.Махачкала, РФ
46. Продвижение в социальных сетях – новый инструмент маркетинга- **Рабаданова К.А.-** старш. преподаватель каф. «Маркетинг» ДГУНХ, г.Махачкала
47. Коррупция в развитии теневой экономики - **Арсланова Х.Д**. - н.с.,к.э.н., ИСЭИ ДНЦ РАН , г.Махачкала, РФ
48. Вопросы развития малого предпринимательства в регионе- **Хаджалова Х.М. –** д.э.к.,ведущий научный сотрудник, ИСЭИ ДНЦ РАН, г.Махачкала, РФ
49. Маркетинг финансовой устойчивости кредитной организации- **Багомедова Х.М.-** магистрант МГИМО, РФ
50. Маркетинг рынка труда и проблемы двойной монопсонии -**Багомедов О.М.-** студент МГИМО, РФ
51. Целостная концепция маркетинга малого и среднего бизнеса - **Сидорчук Р.Р-** д.э.н. ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва.
52. Торговые отношения между Россией и Азербайджаном. - **Гусейнов А. А.** - к.т.н. доцент Азербайджанского государственного экономического университета.