Кафедра «Коммерция и маркетинг» 26-27 апреля 2016 г. проводит научно-практическую конференцию, посвященную 85-летию Дагестанского государственного университета. Наосновное рассмотрение вынесены проблемы определения специфики и приоритетов осуществления региональной экономической политики; развития отрасли торговли в Республике Дагестан; использования инструментов маркетинга, с помощью которых можно оптимизировать производство и осуществления мероприятий по поддержанию конкурентных преимуществ региона. Основные направления и вопросы конференции:

Проблемы развития отрасли торговли в Республике Дагестан

Бенчмаркинг

Маркетинг в агропромышленном комплексе

Маркетинг в отраслях промышленности

Маркетинг услуг

Социальный маркетинг

Маркетинг в высшей школе

Банковский, страховой и инвестиционный маркетинг

Конкурентный маркетинг на региональном рынке России

Региональный маркетинг

Маркетинг инноваций

Стратегический маркетинг

Маркетинг туризма и рекреационных услуг

Электронная торговля и Интернет–маркетинг

Дилерские сети как инструмент маркетинга

Место и роль брендинга в системе маркетинга

Современные технологии рекламы и ее место в системе маркетинговых коммуникаций.

Public Relations

Маркетинг в малом бизнесе.